

Jaén Local

II PLAN ESTRATÉGICO Se reúne la Comisión de Seguimiento e Impulso de la Estrategia 8

Salud, trabajo y bienestar social, líneas de trabajo

COMISIÓN Los miembros han analizado tres proyectos clave

Ana B. Sola / Redacción

JAÉN | Los miembros de la Comisión de Seguimiento e Impulso de la Estrategia 8 analizaron ayer tres proyectos clave, dentro de la Estrategia 8: "Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social". En concreto, la primera actuación en debatirse ha sido la "Provincialización del IV Plan Andaluz de Salud y

desarrollo de la red de acción local en salud". Esta actuación, que impulsa la Delegación de Igualdad, Salud y Políticas Sociales, ha dado ya sus primeros pasos, pero ahora comienza una nueva fase para dar forma a los planes locales.

El segundo de los proyectos analizados ha sido la crea-



Los miembros de la comisión de seguimiento de la Estrategia 8 se reunieron ayer. VIVA JAÉN

ción de un "Observatorio Provincial del Mercado de Trabajo". En este punto se ha acordado que sea el Consejo Económico y Social de la Provincia de Jaén el que analice, en su comisión permanente, có-

mo podría ponerse en marcha, a partir de la información que se han ofrecido a suministrar organismos como el Servicio Andaluz de Empleo (SAE), o el Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE), entre

otros.

Por último, también se ha tratado cómo poner en marcha la "Red integrada provincial de gestión y coordinación de servicios sociales e igualdad".

ACEITE

Fabricantes creen que no habrá aceite suficiente

JAÉN | La Federación Española de Fabricantes Industriales de Aceite de Oliva (Infaoliva) considera que la suma resultante de la producción de la presente campaña y de las existencias de enlace será insuficiente para cubrir la demanda mundial del producto y cree factible que falten 360.000 toneladas de aceite para abastecer el mercado.

Así lo deduce del dato de consumo aportado por la Agencia de Información y control alimentarios del Ministerio de Agricultura, que cifra en 1.641.300 toneladas el volumen de aceite vendido por el primer país productor entre septiembre de 2013 y septiembre de 2014. Para sustentar su pronóstico Infaoliva se basa en los datos del aforo de la Junta de Andalucía y las cifras del enlace.

OLIVAR La organización se constituyó durante una Jornada de Gestión eficaz del agua

Nace CREA Jaén para aunar esfuerzos entre las comunidades de regantes

El 52,5% del olivar de regadío andaluz está en Jaén y genera 7,5 millones de jornales y 31.000 empleos

JAÉN | Miembros de las principales comunidades de regantes de la provincia se han dado cita en la Jornada Gestión eficaz del agua: Riego en el Olivar, organizado por CREA Jaén, una organización que ha nacido para aunar a las comunidades de regantes frente a sus problemas.

La jornada fue inaugurada por el secretario general de COAG Jaén, Juan Luis Ávila e Isicio Cruz, presidente de CREA. Tras una primera ponencia que contó con la participación de Pedro Romero responsable de Regadíos de Andalucía de la empresa Aqualogy donde se habló de la Gestión Integral de las Comunidades de Regantes, tuvo lugar la constitución y aprobación de los estatutos de la



En la jornada se dieron cita las principales comunidades de regantes de la provincia. VIVA JAÉN

asociación CREA Jaén.

Esta asociación pretende ser un instrumento, "referente de unión para resolver las necesidades y problemática de las comunidades de regantes a nivel provincial", además de ser una herramienta de interlocución con las ad-

ministraciones para resolver los diferentes problemas que acucian a las comunidades de regantes, tales como tarifa eléctrica, concesiones, o regularizaciones.

Durante la jornada, que fue clausurada por el delegado territorial de Agricultura, Ju-

lio Millán y Juan Luis Ávila, se habló de la importancia de realizar una política de gestión del agua que incluya a los regantes, ya que solo el 52,5 % del olivar de regadío andaluz está en Jaén y genera 7,5 millones de jornales y alrededor de unos 31.000 empleos.

TEMPORADA 2014-2015

NUEVO ESTADIO DE LA VICTORIA

Real Jaén CF

CP Cacereño

DOMINGO 2 NOVIEMBRE 2014 17:00 H

PRECIOS EN TAQUILLA

GRANDE	30 €
GRANDE	20 €
GRANDE	15 €
GRANDE	12 €
GRANDE	10 €
GRANDE	8 €

SPONSOR OFICIAL

Ameyor, Cruzcampo, Amisasa, Jaén, COCA, SmartON, Coca-Cola, Mercedes-Benz, Purokris, BPP, Sava, Cazoria