

# PROGRAMA DE ACTIVIDADES DE LA FUNDACIÓN "ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DE LA PROVINCIA DE JAÉN" 2013 (PLAN DE ACTUACIÓN)

## INTRODUCCIÓN

Tras ser aprobado el *II Plan Estratégico de la provincia de Jaén*, por el Patronato de la Fundación "Estrategias", y presentado a la opinión pública, el pasado 7 de marzo, a mediados de 2012 se inició la fase de ejecución y seguimiento del mismo, cuyo horizonte temporal finalizará en 2020.

La implementación del Plan durante los próximos años será responsabilidad de las administraciones públicas, organismos autónomos, agentes económicos y sociales, etc., que aparecen como agentes impulsores o implicados en los 62 proyectos que en él se contemplan, pero es en la etapa de ejecución, más que en ninguna otra, en la que se hace imprescindible contar también con el apoyo y la complicidad de la sociedad jiennense. Esta debe desempeñar una labor importante en el proceso de seguimiento e impulso, pero para una mayor implicación es necesario seguir dando a conocer el II Plan Estratégico y las actuaciones que del mismo se derivan.

En esta nueva etapa se han reordenado los esquemas organizativos utilizados durante la fase de elaboración, de forma que las *comisiones de estrategia* que funcionaron en la primera etapa se han convertido en ***comisiones de seguimiento e impulso de estrategia*** y serán las encargadas de supervisar y favorecer el proceso de implementación del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén a partir de ahora.

Otro de los aspectos a abordar en 2013 ha de ser la confección de nuevas ***cartas de compromisos*** a suscribir por los patronos responsables de la ejecución de los proyectos, así como la ***actualización continua del cuadro de mando integral***,

para poder realizar un adecuado seguimiento y posterior evaluación de la implementación de las 8 *estrategias* definidas en el II Plan.

En definitiva, durante 2013 se continuará con el proceso de **difusión del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén**, que se inició en 2012, y se darán nuevos pasos en la fase de ejecución y seguimiento del mismo.

A continuación se recogen las principales actividades que tiene previsto desarrollar la Fundación "Estrategias" en este ejercicio. Para todas y cada una de estas actuaciones se seguirá contando con el apoyo de la Cátedra de Planificación Estratégica Territorial, Desarrollo Local y Gobernanza de la Universidad de Jaén, que continuará prestando sus servicios de investigación y asistencia técnica en 2013.

## **1.- ACTIVIDAD DE LA FUNDACIÓN "ESTRATEGIAS" EN 2013**

Durante el próximo ejercicio la actividad esencial de la Fundación va a estar dirigida a la realización de las tareas correspondientes al seguimiento e impulso del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén, así como a la difusión de la planificación estratégica territorial como herramienta para el desarrollo y, en especial, a la realizada en la provincia de Jaén. En concreto, se prevé que se lleven a cabo las siguientes actuaciones:

### **1ª DIFUSIÓN DEL II PLAN ESTRATÉGICO DE LA PROVINCIA DE JAÉN**

Está previsto que durante este ejercicio se continúe con la labor de **difusión del II Plan** que se inició en 2012. En concreto, podrán celebrarse encuentros con instituciones, entidades, municipios o colectivos concretos para explicar su contenido y favorecer así la implicación en su ejecución.

### **2ª REUNIONES DE LAS COMISIONES DE SEGUIMIENTO E IMPULSO DE ESTRATEGIA**

La principal finalidad de estas **comisiones de seguimiento e impulso de estrategia** es la de constituirse en foros en cuyo seno se conozca y analice la realización de las actuaciones comprometidas, se debata, incentive, promueva e

impulse la ejecución de los proyectos del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén y se actualicen o reformulen aquellos que lo precisen. Este último objetivo parte de la premisa de que un plan estratégico ha de ser una herramienta dinámica que esté en continua revisión, para adaptarse a los cambios del entorno y las necesidades del territorio, en cada momento.

Se persigue, asimismo, que *las comisiones* permitan el establecimiento de los contactos necesarios, entre todos los responsables o agentes afectados por los proyectos estratégicos, para proponer acciones y buscar acuerdos totales o parciales para su impulso. En concreto, actuaciones como la creación del *Foro Ciencia-Tecnología-Empresa* (proyecto 3.2), del *Foro por la cultura de la provincia de Jaén* (proyecto 4.6), del *Foro de encuentro turístico* (proyecto 5.1) o del *Foro provincial de lucha contra la vulnerabilidad/exclusión social* (proyecto 8.4), podrían abordarse de forma monográfica en estas *comisiones de seguimiento e impulso de estrategia*, a través de mesas de trabajo ad hoc.

Por otra parte, las *comisiones* ayudarán a reforzar la credibilidad y confianza en el II Plan Estratégico, en la medida en que se informe sobre su realización y se implique a los actores responsables de su ejecución, y serán las encargadas de recopilar información que, con posterioridad, servirá para completar el proceso de evaluación del Plan.

En 2013 está previsto que las *comisiones de seguimiento e impulso de estrategia* realicen, al menos, un “taller de seguimiento, impulso y evaluación” cada una. Los mismos podrán convocarse a iniciativa de la Oficina Técnica, del Patronato o de los propios *comisionados*.

### 3ª CARTA DE COMPROMISOS

Se concretarán, con cada patrono, las actuaciones que su institución tiene previsto impulsar, de las contempladas en el II Plan Estratégico. Los proyectos que cada actor identifique y asuma se recogerán en la que se denominará ***carta de compromisos***. Esta deberá ser diseñada entre los meses de septiembre y noviembre

de 2013, para su aprobación por el Patronato en su última reunión anual, y en la misma se identificarán los compromisos adoptados por los patronos para 2014.<sup>1</sup>

La *carta de compromisos* favorecerá, como ya se comprobó en la fase de implementación del I Plan Estratégico, la ejecución y seguimiento de las actuaciones asumidas por los patronos.

#### 4ª RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN PARA EL INFORME DE EJECUCIÓN

A finales de 2013 comenzará a solicitarse, a los patronos con competencias en la implementación del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén, información sobre las actuaciones realizadas en ese ejercicio para lograr la ejecución de los proyectos incluidos en sus respectivas *cartas de compromisos*. Para ello se diseñarán **fichas de seguimiento**, que permitan recoger los datos de una forma homogénea y válida para la elaboración en 2014 del primer **informe de ejecución del II Plan Estratégico**.

Asimismo, se recogerá información de prensa y otras fuentes secundarias que permita mejorar el seguimiento realizado a los proyectos estructurantes recogidos en el Plan, a través de sus "indicadores de ejecución y resultado".

#### 5ª COMPOSICIÓN, MAQUETACIÓN Y EDICIÓN DEL CUADRO DE MANDO INTEGRAL

Está previsto que el Patronato de la Fundación "Estrategias" –reunido en sesión ordinaria el 18 de diciembre de 2012- apruebe el **cuadro de mando integral (CMI)** que permita realizar un adecuado seguimiento de los objetivos contemplados en las 8 *estrategias* del II Plan, y poder evaluar en qué medida se están alcanzando.

El *CMI* recogerá una amplia batería de "indicadores de impacto" que harán posible conocer año a año como evoluciona la provincia de Jaén en los ámbitos estratégicos de la industria, el comercio, la energía, el medio ambiente, el desarrollo rural, la innovación, la cultura, la educación, el turismo, el patrimonio, el olivar, el aceite de oliva, las infraestructuras, las comunicaciones, la salud, el empleo o la sociedad.

---

<sup>1</sup> Está previsto que el 18 de diciembre de 2012 se apruebe la *carta de compromisos* para 2013 de los patronos con el II Plan.

Para cada uno de estos indicadores se elaborará, en los primeros meses de 2013, un **gráfico de evolución** que permita comparar –siempre que ello sea posible– la trayectoria de Jaén, con la experimentada por Andalucía y España.

Con toda esta información se procederá a componer, maquetar y editar un **informe de evolución** que recoja el *CMi* sintético y ampliado del II Plan Estratégico, las fichas técnicas de los indicadores que integran ambos cuadros y los gráficos de evolución elaborados. La edición se realizará en formato digital, pero se publicará en formato impreso un resumen de la misma, si se lograra financiación para ello.

#### 6ª RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN PARA MANTENER ACTUALIZADO EL CUADRO DE MANDO INTEGRAL

La Oficina Técnica de la Fundación “Estrategias” actualizará anualmente la información recogida en el *CMi* del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén, incluyendo en cuadros y gráficos el último dato disponible. Para ello, se volverán a consultar las más de 200 fuentes primarias y secundarias que se utilizaron para su elaboración.

Se estudiará, asimismo, la conveniencia de incluir en el *CMi* nuevos indicadores, que se consideren clave para conocer la evolución de alguna de las 8 *estrategias* recogidas en el Plan y de los que no se dispusiera de información en el momento de confeccionarlo.

#### 7ª COLABORACIÓN CON LOS GRUPOS DE DESARROLLO RURAL

Se colaborará con las asociaciones para el desarrollo comarcales de la provincia de Jaén, que son miembros del Patronato, en el diagnóstico y definición de estrategias para sus respectivas comarcas.

#### 8ª ELABORACIÓN DE INFORMES Y ESTUDIOS DE VIABILIDAD

Si así se estimase oportuno, la Fundación podrá encargar **informes y/o estudios de viabilidad** a expertos para dinamizar la ejecución de alguna de las

actuaciones contempladas en el II Plan Estratégico de la provincia de Jaén, siempre que se lograra financiación específica para ello.

#### 9ª PARTICIPACIÓN EN LAS ACTIVIDADES DE RADEUT

La Fundación "Estrategias" seguirá participando en este ejercicio en los proyectos y actividades que desarrolle la Red Andaluza de Desarrollo Estratégico Urbano y Territorial (RADEUT), de la que es socio desde su constitución en abril de 2003.

#### 10ª DESARROLLO DE ACTUACIONES DE *BENCHMARKING*

En 2013 se volverán a realizar encuentros con responsables de otros planes y procesos de planificación estratégica, para intercambiar experiencias, y se seguirá trabajando en el conocimiento, estudio y adaptación a la realidad jiennense de las buenas prácticas desarrolladas en otros territorios con características parecidas al nuestro.

#### 11ª PARTICIPACIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LA WEB 2.0 Y DE LA PÁGINA EN FACEBOOK

La **web 2.0 del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén** está siendo un instrumento que favorece la participación en el II Plan y da transparencia al proceso, a la vez que informa puntualmente de los avances que se van produciendo en las diferentes fases de la planificación.

En 2013 se continuarán dinamizando los *foros activos de debate de la web 2.0*, para que los colaboradores puedan expresar su opinión sobre el II Plan y el proceso de implementación del mismo.

Seguirá en funcionamiento, también, el apartado denominado *Danos tu opinión*, a través del cual se proporciona a los ciudadanos la oportunidad de remitir cuantas sugerencias y opiniones estimen oportunas, así como obtener de ellos sus impresiones mediante cuestionarios.

La *web* permite a los internautas, asimismo, inscribirse como colaboradores del II Plan Estratégico y de esta forma poder participar en las asambleas, conferencias y actos que se celebren y estar informados puntualmente de las actividades que desde la Fundación "Estrategias" se desarrollen.

De forma paralela se seguirán manteniendo **el perfil y la página creados en Facebook** y el **perfil en Twitter**, desde los que se continuará informando a "amigos" y "seguidores" de las actuaciones desarrolladas por la Fundación "Estrategias" y del proceso de ejecución y seguimiento del II Plan.

## 12ª ACTUACIONES DE COMUNICACIÓN PARA FOMENTAR LA GESTIÓN RELACIONAL Y LA PARTICIPACIÓN SOCIAL

Dentro de las actuaciones complementarias a realizar para fomentar la gestión relacional y la participación social en el II Plan Estratégico de la provincia de Jaén podemos destacar, entre otras, las siguientes:

- ✓ *Elaboración de boletines informativos* para dar a conocer las diferentes plataformas de participación puestas en marcha, las actuaciones que se estén llevando a cabo para la implementación de la estrategia provincial, así como los principales avances alcanzados. La periodicidad de estos boletines será trimestral/cuatrimestral.
- ✓ *Implementación de acciones de comunicación* que incentiven la participación social y la cooperación interinstitucional y público-privada:
  - Delimitar ideas fuerza a transmitir, para activar el interés por el II Plan Estratégico.
  - Reforzar estas ideas en los medios con la aportación de artículos, conferencias, intervenciones en prensa, radio, tv locales, etc.
  - Colaborar con el suplemento *El Mercado* de Diario Jaén, para dar a conocer el II Plan y las actividades que desarrolla la Fundación.
  - Seguir informando desde la página *web*, desde *Facebook* y *Twitter* de la importancia de hacerse colaborador del II Plan.

- Organizar diferentes actos informativos con los universitarios de los últimos cursos y grupos sociales concretos, que hayan tenido poco contacto hasta el momento con el II Plan, para dárselo a conocer y captarlos como posibles colaboradores.
- Celebración de conferencias y participación en cursos y seminarios, particularmente los organizados en colaboración con la Cátedra de Planificación Estratégica de la UJA, para difundir la herramienta que es el plan estratégico, así como las *estrategias* que del mismo se deriven, al objeto de involucrar a la ciudadanía en su ejecución, seguimiento y evaluación.

## 2.- PREVISIÓN DE RECURSOS A EMPLEAR

Los **recursos económicos** previstos por la Fundación "Estrategias" para la realización de su actividad son, exclusivamente, **de funcionamiento** y se resumen en las siguientes partidas, que suman un montante de 137.272,78 €:

- Gastos de personal ..... 86.490,72 €
- Otros gastos de explotación (*investigación, asesoramiento externo y actividades de promoción y relaciones públicas*)..... 40.916,52 €
- Aprovisionamientos (*gastos de oficina*)..... 9.865,54 €

En el presupuesto de la Fundación "Estrategias" elaborado para 2013, que se anexa a este plan de actuación, se desglosan dichas cantidades. Estos gastos de funcionamiento no pueden imputarse directamente a ninguna actuación, de las previstas para el próximo ejercicio, sino globalmente a todas ellas, a excepción de la partida destinada a *Comunicación (boletines informativos, página web, trípticos, etc.)*, que asciende a 3.000,00 €, y la correspondiente a *Edición Cuadro de Mando Integral*, que alcanza un montante de 3.000,00 €.

Por lo que respecta al **personal** de la Fundación, señalar que la Oficina Técnica cuenta con dos trabajadoras con contrato laboral a tiempo completo (una de ellas la Directora) y una tercera a tiempo parcial.



Se ha previsto, asimismo, contar con un *becario en prácticas* de la Universidad de Jaén durante 6 meses (600 horas) y, tal y como se ha hecho en años anteriores, un alumno del Máster oficial en Economía y Desarrollo Territorial realizará su *practicum* en la Oficina Técnica (350 horas).

La Fundación tiene, asimismo, suscritos dos **contratos de prestación de servicios**, uno de ellos con el profesional Pedro Molino Jiménez, como responsable de *comunicación* de la Fundación "Estrategias", y otro de *investigación y asistencia técnica* con la Cátedra de Planificación Estratégica Territorial, Desarrollo Local y Gobernanza de la UJA, que dirige el prof. Dr. Antonio Martín Mesa, Catedrático de Economía Aplicada de la Universidad de Jaén.

### **3.- BENEFICIARIOS DE LA ACTIVIDAD**

Los **beneficiarios de la actividad** desarrollada por la Fundación "Estrategias" son los habitantes de la provincia de Jaén, sus empresas, entidades e instituciones, así como los asistentes a los cursos, clases, seminarios y conferencias impartidos por la Oficina Técnica de la Fundación dentro y fuera de la provincia. Esta información no nos es posible desagregarla por sexos.

### **4.- PREVISIÓN DE RECURSOS A OBTENER**

En el presupuesto de la Fundación "Estrategias" elaborado para 2013, que se anexa a este plan de actuación, se desglosan las **subvenciones del sector público y aportaciones privadas** que, por importe de 137.272,78 €, está previsto que se obtengan en este ejercicio. No se prevé, en principio, ningún otro tipo de ingreso.

### **5.- CONVENIOS DE COLABORACIÓN**

La Fundación "Estrategias" tiene suscritos dos convenios con la Universidad de Jaén, uno de ellos de cooperación educativa para la realización de prácticas académicas externas y otro para la realización del *practicum* del Máster oficial en Economía y Desarrollo Territorial, que se imparte en esta universidad. Estos dos convenios no suponen para la Fundación coste ni ingreso alguno, salvo la pequeña

cantidad que se abona al becario en prácticas en concepto de bolsa o ayuda al estudio (210,00 €/mensuales, que es el mínimo estipulado).

## 6.- INDICADORES DE REALIZACIÓN

<b>ACTUACIÓN</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>CUANTIFICACIÓN</b>
Difusión del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén	Encuentros	5 (como mínimo)
Reuniones de las <i>comisiones de seguimiento e impulso de estrategia</i>	Nº de reuniones	8 (como mínimo)
Carta de compromisos	Realización (si/no)	1
Recopilación de información para el <i>informe de ejecución</i>	Solicitudes realizadas	19
Composición, maquetación y edición del <i>CMI</i>	Realización (si/no)	1
Recopilación de la información para mantener actualizado el <i>CMI</i>	Realización (si/no)	1
Colaboración con los Grupos de Desarrollo Rural	Nº de colaboraciones	7
Elaboración de informes y estudios de viabilidad	Los que se estime oportuno, si existiera financiación específica para ello	
Participación en las actividades de RADEUT	Se participará en la medida que la red ponga en marcha actividades	
Desarrollo de actividades de <i>benchmarking</i>	Encuentros	1
Participación social a través de la web 2.0	Nuevas entradas en los foros Nuevas visitas a los foros Nuevos colaboradores	25 2.000 25
Participación social a través de la página en <i>facebook</i>	Nuevos seguidores Nuevas publicaciones en el muro	500 25
Actuaciones de comunicación para fomentar la gestión relacional y la participación social	Boletines informativos Conferencias/cursos/seminarios	3 5