

# Cuadro de Mando Integral



Autores:

*Inmaculada Herrador Lindes*

*Directora del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén*

*Antonio Martín Mesa*

*Catedrático de Economía Aplicada de la Universidad de Jaén*

*Blanca García Moral*

*Economista de la Oficina Técnica de la Fundación "Estrategias"*

Han colaborado en la elaboración de este trabajo:

*Eulalia Cátedra Anaya*

*Juana Pilar Fernández Moreno*



## ÍNDICE

METODOLOGÍA DE LA FASE DE EJECUCIÓN Y SEGUIMIENTO .....	3
CUADRO DE MANDO INTEGRAL SINTÉTICO.....	9
CUADRO DE MANDO INTEGRAL .....	13
FICHAS DE INDICADORES .....	31
PATRONOS DE LA FUNDACIÓN "ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DE LA PROVINCIA DE JAÉN" .....	137
RELACIÓN DE PARTICIPANTES EN LAS COMISIONES DE SEGUIMIENTO E IMPULSO.....	139
BIBLIOGRAFÍA Y FUENTES DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICA.....	149





## **METODOLOGÍA DE LA FASE DE EJECUCIÓN Y SEGUIMIENTO**

Aprobada por el Patronato de la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén" el día 18 de junio de 2012.

### **INTRODUCCIÓN**

Una vez aprobado el II Plan Estratégico, por el Patronato de la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén", y hecha su presentación pública, el pasado 7 de marzo, da comienzo la fase de ejecución y seguimiento del mismo, cuyo horizonte temporal finaliza en 2020.

La responsabilidad de la implementación del Plan durante los próximos años recae, esencialmente, en las administraciones públicas, organismos autónomos, agentes económicos y sociales, etc., que aparecen como agentes impulsores o implicados en los 62 proyectos que en él se contemplan, pero es en la etapa de ejecución, más que en ninguna otra, en la que se hace imprescindible contar también con el apoyo y la complicidad de la sociedad jiennense. Ésta debe desempeñar una labor importante en el proceso que ha de iniciarse a partir de este momento y que habrá de ser coordinado desde la Oficina Técnica de la Fundación "Estrategias".

Para ello, en esta nueva fase se han de reordenar los esquemas organizativos utilizados durante la etapa de elaboración, de forma que las *comisiones de estrategia* que funcionaron en la primera etapa se conviertan en *comisiones de seguimiento e impulso de estrategia* y se encarguen de supervisar y favorecer el proceso de implementación del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén.



Otro de los aspectos a abordar en esta fase ha de ser la confección de *cartas de compromisos* a suscribir por los patronos responsables de la ejecución de los proyectos, así como el diseño de un *cuadro de mando integral*, que permita realizar un adecuado seguimiento y posterior evaluación de la implementación de las 8 *estrategias* definidas en el II Plan.

## **A) CARTA DE COMPROMISOS**

Con carácter anual se concretarán, con cada patrono, las actuaciones que su institución tiene previsto impulsar, de las contempladas en el II Plan Estratégico. Los proyectos que cada actor identifique y asuma se recogerán en la que se denominará *carta de compromisos*. Ésta deberá ser aprobada en los meses de septiembre u octubre de cada año y en la misma se identificarán los compromisos adoptados por los patronos para el siguiente ejercicio.

Las *cartas de compromisos* favorecerán, como ya se comprobó en la fase de implementación del I Plan Estratégico, la ejecución y seguimiento de las actuaciones asumidas por los patronos.

## **B) INFORME DE EJECUCIÓN**

Una vez concluido cada ejercicio la Oficina Técnica de la Fundación solicitará a los patronos que informen sobre la realización de los proyectos recogidos en sus respectivas *cartas de compromisos*. En concreto, se obtendrán datos cuantitativos e información cualitativa que permita conocer el grado de avance de las actuaciones y confeccionar las denominadas *fichas de seguimiento*, en las que se recopilará información relativa a los *indicadores de seguimiento y evaluación* que se han diseñado en el II Plan, para estimar el grado de ejecución de las actividades que se lleven a cabo, así como otros datos relevantes, que puedan servir para valorar la ejecución de los diferentes proyectos.

A partir de esta información recogida en las *fichas de seguimiento* se elaborará, para cada *carta de compromisos*, un *informe de ejecución*, en el que se detalle el grado de



realización de los proyectos comprometidos, así como el avance experimentado por los mismos en cada período.

### **C) CUADRO DE MANDO INTEGRAL**

Para realizar un adecuado seguimiento de los objetivos contemplados en las 8 *estrategias* del II Plan, y poder evaluar en qué medida se están alcanzando, es imprescindible contar con un *cuadro de mando integral* que recoja una amplia batería de indicadores, los cuales ayudarán a identificar el impacto del II Plan Estratégico en la evolución de la provincia.

Los indicadores que se definan para el *cuadro de mando integral* han de ser pertinentes, relevantes, exactos, consistentes, objetivos, susceptibles de medición, fáciles de interpretar, accesibles y, por razones obvias, comparables espacial y temporalmente.

La Oficina Técnica de la Fundación "Estrategias" será la encargada de realizar una propuesta de indicadores, que deberá ser analizada, revisada y completada por las *comisiones de seguimiento e impulso de estrategia* y, posteriormente, validada por el Patronato de la Fundación.

### **D) COMISIONES DE SEGUIMIENTO E IMPULSO DE ESTRATEGIA**

Como ya se ha adelantado en la introducción, las 8 *comisiones de estrategia* que funcionaron en la fase de elaboración del Plan se han de convertir, en esta nueva etapa, en igual número de *comisiones de seguimiento e impulso de estrategia*, para supervisar y favorecer el proceso de ejecución del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén.

#### **Estructura**

Se invitará a formar parte de estas nuevas plataformas a aquellos que ya participaron en las *comisiones de estrategia* de la anterior etapa. Es decir, a los representantes de las administraciones públicas, instituciones, organismos y agentes (asociaciones, ONG's, colegios profesionales, agrupaciones, etc.) encargados de poner en marcha los proyectos del II Plan, a los relacionados con la *estrategia* concreta o que de



forma directa se vean afectados, comprometidos, interesados o involucrados en las actuaciones que de la misma se deriven, así como a las personalidades singulares que se estimen pertinentes.

Los *comisionados* que fueron designados por el Patronato de la Fundación continuarán desarrollando su labor en la *estrategia* para la que fueron nombrados, salvo que los mismos hayan cesado en el cargo en el que se encontraban en el momento de su nombramiento, en cuyo caso se procederá a su sustitución.

Como en la anterior etapa, los *comisionados* serán los encargados de convocar las reuniones a celebrar y dirigir las sesiones. Asimismo, tendrán la responsabilidad de proponer nuevas personas, instituciones o entidades que hayan de integrar la *comisión*, impulsar el trabajo que deba llevar a cabo la misma y representarla en las reuniones del Patronato de la Fundación.

Los *secretarios* que fueron nombrados por el Patronato para cada *estrategia* también continuarán desarrollando su labor en esta etapa. En concreto, serán los responsables de levantar acta de las sesiones y recopilar la información necesaria para la elaboración de informes con las principales conclusiones que se hayan alcanzado en el seno de cada *comisión*.

Para el desempeño de sus funciones los *comisionados* y *secretarios* seguirán contando, en todo momento, con el apoyo de la Oficina Técnica de la Fundación.

## **Objetivos**

La principal finalidad de estas *comisiones de seguimiento e impulso de estrategia* es la de constituirse en foros en cuyo seno se conozca y analice la realización de las actuaciones, se debata, incentive, promueva e impulse la ejecución de los proyectos del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén y se actualicen o reformulen aquellos que lo precisen. Este último objetivo parte de la premisa de que un plan estratégico ha de ser una herramienta dinámica que esté en continua revisión, para adaptarse a los cambios del entorno y las necesidades del territorio, en cada momento.





Se persigue, asimismo, que *las comisiones* permitan el establecimiento de los contactos necesarios, entre todos los responsables o agentes afectados por los proyectos estratégicos, para proponer acciones y buscar acuerdos totales o parciales para su impulso.

Por otra parte, las *comisiones* ayudarán a reforzar la credibilidad y confianza en el II Plan Estratégico, en la medida en que se informe sobre su realización y se implique a los actores responsables de su ejecución, y serán las encargadas –como ya se ha adelantado– de analizar, revisar y completar los indicadores que han de componer el *cuadro de mando integral*, así como de recopilar información que, con posterioridad, servirá para completar el proceso de evaluación del Plan.

### **Funcionamiento**

Las sesiones de trabajo las convocarán los respectivos *comisionados*, especificándose en la convocatoria hora y lugar de la sesión, los diferentes puntos a tratar y el tiempo estimado de duración de la misma. Junto con la convocatoria se enviará la documentación que vaya a analizarse, así como la información necesaria para el adecuado desarrollo de la reunión.

Las *comisiones* podrán solicitar la elaboración de estudios de viabilidad, anteproyectos o informes que consideren relevantes para la adecuada implementación de los proyectos de su *estrategia*. Los mismos podrán encargarse a uno o varios de los miembros de la *comisión* –si éstos dispusieran de las herramientas necesarias para confeccionarlos– o a la Oficina Técnica de la Fundación quien podrá, a su vez, encargar esta tarea a uno o varios expertos en la materia.

### **Calendario y contenido de las sesiones**

Las *comisiones de seguimiento e impulso de estrategia* se constituirán a partir del mes de septiembre de 2012.

En la primera de las reuniones a celebrar se explicará a los miembros de cada plataforma la metodología a utilizar y la misión que se les encarga. Asimismo, en esta sesión se analizará la batería de indicadores propuestos por la Oficina Técnica para realizar el seguimiento y posterior evaluación de los objetivos contemplados en cada *estrategia*. Los



indicadores, una vez revisados y completados, pasarán a formar parte del *cuadro de mando integral* que ha de medir el impacto del II Plan Estratégico en la evolución de la provincia.

En las siguientes sesiones se analizará el estado de ejecución de los proyectos y actuaciones recogidos en cada una de las 8 *estrategias*, a partir de la información facilitada por la Oficina Técnica, de los datos aportados los miembros de las *comisiones* y de los *informes de ejecución* que se elaboren. Las *comisiones* se encargarán de proponer las medidas pertinentes para incentivar, promover e impulsar la ejecución de los proyectos, una vez estudiado su grado de realización, a través de acuerdos o acciones concretas. Asimismo, podrán plantear la revisión o reformulación de los que necesiten ser actualizados.

## **E) OTRAS ACTIVIDADES A DESARROLLAR EN ESTA FASE**

Para facilitar el seguimiento del II Plan por la sociedad jiennense en esta etapa seguirá activa la *web 2.0* de la Fundación "Estrategias", así como sus perfiles en *facebook* y *twitter*, desde donde se informará de las actividades desarrolladas para ejecutar los proyectos contemplados en el mismo. Asimismo, seguirán editándose los boletines informativos, para dar a conocer a los colaboradores el trabajo desarrollado por las *comisiones de seguimiento e impulso de estrategia*, los resultados recogidos en los *informes de ejecución*, así como la evolución de la provincia, con base en la información suministrada por el *cuadro de mando integral*.

Por otra parte, en esta fase también estarán activos los 8 *foros de debate* que se crearon en la anterior etapa, desde donde se invitará a los colaboradores a aportar sus ideas y reflexiones sobre los proyectos del II Plan y a plantear nuevas propuestas relativas a su ejecución.

# Esquema de trabajo de la FASE DE EJECUCIÓN Y SEGUIMIENTO



2020

## OBJETIVOS ESTRATÉGICOS / PROYECTOS ESTRUCTURANTES

+ boletines informativos y web 2.0: facebook, twitter y foros de debate

Colaborador en red

Cuadro de mando integral

Fichas de seguimiento

Indicadores

Información

Patrones

Oficina Técnica

Patronato

## Comisiones de Seguimiento e Impulso de Estrategia



1. JAÉN, INDUSTRIAL



2. JAÉN, CALIDAD AMBIENTAL



3. JAÉN, INNOVADORA



4. JAÉN, CULTURAL Y EDUCATIVA



5. JAÉN, PARAÍSO INTERIOR



6. JAÉN, CENTRO MUNDIAL DEL ACEITE DE OLIVA



7. JAÉN, PROVINCIA BIEN COMUNICADA



8. JAÉN, PROV. PARA LA CONVIVENCIA Y EL BIENESTAR SOCIAL





## CUADRO DE MANDO INTEGRAL SINTÉTICO

Se incluyen aquí los indicadores más representativos de las 8 *Estrategias*, así como otros dieciocho que, no estando asignados directamente a ninguna de ellas, afectan de forma global a la provincia de Jaén.

JAÉN, SOSTENIBLE								
Nº *		INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	DATO	PERÍODO	TENDENCIA	TENDENCIA DESEADA	EVOLUCIÓN
1	-	Producto Interior Bruto	Millones de euros	10.165,00	2010	∇	Δ	●
2	-	Tasa de variación del Producto Interior Bruto	%	-1,61	2010	∇	Δ	●
3	-	Producto Interior Bruto per cápita	Euros	15.154,43	2010	∇	Δ	●
4	-	Renta Familiar Bruta Disponible	Millones de euros	8.753,20	2010	Δ	Δ	●
5	-	Renta Familiar Bruta Disponible per cápita	Euros	13.049,66	2010	Δ	Δ	●
6	-	Consumo Privado	Millones de euros	6.741,70	2009	∇	Δ	●
7	-	Consumo Privado per cápita	Euros	10.065,51	2009	∇	Δ	●
8	-	Índice de convergencia real con la Unión Europea	Índice	70,77	2010	Δ	Δ	●
9	-	Producto Interior Bruto del sector de la construcción	Millones de euros	1.115,0	2010	∇	Δ	●
10	-	Tasa de variación del PIB del sector de la construcción	%	-9,35	2010	∇	Δ	●
11	-	Producto Interior Bruto del sector de la construcción respecto al total	%	10,97	2010	∇	*	
12	-	Población ocupada en el sector de la construcción	Nº de personas	16.575	2011	∇	Δ	●
13	-	Población ocupada en el sector de la construcción respecto al total	%	7,90	2011	∇	*	
14	-	Producto Interior Bruto del sector servicios	Millones de euros	6.645,10	2010	∇	Δ	●
15	-	Tasa de variación del PIB del sector servicios	%	-0,83	2010	∇	Δ	●
16	-	Producto Interior Bruto del sector servicios respecto al total	%	65,37	2010	Δ	Δ	●
17	-	Población ocupada en el sector servicios	Nº de personas	140.400	2011	∇	Δ	●
18	-	Población ocupada en el sector servicios respecto al total	%	66,92	2011	Δ	Δ	●
19	1.1	Producto Interior Bruto industrial	Millones de euros	1.188,2	2010	∇	Δ	●
20	1.2	Tasa de variación del Producto Interior Bruto industrial	%	-2,25	2010	∇	Δ	●

\* Se incluye, en la segunda columna, el número asignado a cada indicador en su correspondiente *Estrategia*

\* El aumento o disminución de esta variable no implica que se estén alcanzando los objetivos definidos para el *II Plan Estratégico de la provincia de Jaén*, pero se ha incluido en este cuadro por su relevancia

.../... continúa



JAÉN, SOSTENIBLE –continuación–								
Nº *		INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	DATO	PERÍODO	TENDENCIA	TENDENCIA DESEADA	EVOLUCIÓN
21	1.3	Producto Interior Bruto industrial respecto al total	%	11,69	2010	∇	Δ	●
22	1.6	Población ocupada en el sector industrial	Nº de personas	24.775	2011	∇	Δ	●
23	1.7	Población ocupada en el sector industrial respecto al total	%	11,81	2011	∇	Δ	●
24	1.8	Número de empresas	Nº de empresas	34.945	2011	∇	Δ	●
25	1.23	Establec. de industrias intermedias y avanzadas respecto al total	%	10,60	2011	Δ	Δ	●
26	1.25	Exportaciones	Millones de euros	706,01	2011	Δ	Δ	●
27	1.29	Ventas de bienes y servicios a otras provincias	Millones de euros	6.597,20	2010	∇	Δ	●
28	1.31	Índice de confianza empresarial	Índice (de -100 a 100)	-19,00	2011	∇	Δ	●
29	1.32	Créditos bancarios	Millones de euros	11.574	2011	∇	Δ	●
30	2.3	Eficiencia energética	€/ktep	8,05	2010	∇	Δ	●
31	2.5	Consumo final de energías renovables respecto al total	%	17,88	2010	Δ	Δ	●
32	2.8	Producción para consumo interior de energías renovables	ktep	309,90	2010	Δ	Δ	●
33	2.12	Erosión del suelo	%	28,41	2009	Δ	∇	●
34	2.16	Superficie de espacios naturales protegidos respecto al total	%	23,49	2010	=	Δ	●
35	2.30	Producto Interior Bruto de los sectores de la energía y el agua	Millones de euros	123,90	2010	Δ	Δ	●
36	2.31	Tasa de variación del PIB de los sectores de la energía y el agua	%	3,6	2010	Δ	Δ	●
37	2.32	PIB de los sectores de la energía y el agua respecto al total	%	1,22	2010	Δ	Δ	●
38	3.1	Solicitudes de patentes	Nº de solicitudes	32	2011	Δ	Δ	●
39	3.8	Contratos y convenios de transf. de conocimiento suscritos	Nº de contratos	297	2011	∇	Δ	●
40	3.10	Contratos y convenios de transf. de conocimiento suscritos con empresas respecto al total	%	64,98	2011	∇	Δ	●
41	3.12	Contratos y convenios de transf. de conoc. suscritos con entidades de la provincia respecto al total	%	50,17	2011	Δ	Δ	●
42	3.20	Gasto en I+D	Miles de euros	42.413,97	2011	∇	Δ	●
43	4.1	Tasa de fracaso escolar bruta	%	23,10	Curso 2008/2009	-	∇	-
44	4.2	Población de 16 y más años analfabeta	%	19,68	2010	∇	∇	●
45	4.5	Población de 16 y más años con estudios superiores	%	16,84	2010	Δ	Δ	●

\* Se incluye, en la segunda columna, el número asignado a cada indicador en su correspondiente *Estrategia*

.../... continúa



JAÉN, SOSTENIBLE –continuación–								
Nº *	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	DATO	PERÍODO	TENDENCIA	TENDENCIA DESEADA	EVOLUCIÓN	
46	4.18	Asociaciones culturales	Nº de asociaciones	2.395	2012	-	Δ	-
47	4.21	Personas que practican deporte de forma habitual	%	34,58	2007	-	Δ	-
48	5.1	Viajeros	Nº de personas	483.665	2011	∇	Δ	●
49	5.2	Pernoctaciones	Nº de pernoctaciones	815.994	2011	∇	Δ	●
50	5.6	Ingresos por turismo	Millones de euros	75,78	2011	Δ	Δ	●
51	5.7	Índice sintético de percepción del visitante	Calificación (de 1 a 10)	7,48	2011	∇	Δ	●
52	5.18	Plazas de alojamiento turístico	Nº de plazas	16.805	2011	Δ	Δ	●
53	5.21	Personal empleado en el sector turístico	Nº de personas	1.122	2011	∇	Δ	●
54	5.28	Bienes del patrimonio inmueble	Nº de bienes	548	2012	Δ	Δ	●
55	5.29	Bienes del patrimonio inmueble incoados	Nº de bienes	13	2012	-	Δ	-
56	6.11	Producción de aceite de oliva	Miles de toneladas	590,79	Campaña 2010/2011	Δ	Δ	●
57	6.13	Producción de aceite de oliva respecto al total mundial	%	19,57	Campaña 2010/2011	Δ	Δ	●
58	6.14	Producción de aceite de oliva virgen extra respecto al total	%	16,83	2010	Δ	Δ	●
59	6.18	Precio medio ponderado del aceite de oliva	€/kg	1,78	Campaña 2010/2011	∇	Δ	●
60	6.20	Exportaciones de aceite de oliva	Miles de toneladas	95,88	2011	Δ	Δ	●
61	6.29	Producto Interior Bruto del sector agrario	Millones de euros	1.092,8	2010	Δ	Δ	●
62	6.30	Tasa de variación del Producto Interior Bruto del sector agrario	%	2,57	2010	Δ	Δ	●
63	6.31	Producto Interior Bruto del sector agrario respecto al total	%	10,75	2010	Δ	∇	●
64	6.35	Población ocupada en el sector agrario	Nº de personas	28.050	2011	∇	Δ	●
65	6.36	Población ocupada en el sector agrario respecto al total	%	13,37	2011	∇	*	
66	7.1	Potencia total instalada	MW	527	2010	Δ	Δ	●
67	7.7	Red viaria nacional de gran capacidad	km	179	2011	∇	Δ	●
68	7.9	Red viaria nacional de gran capacidad respecto al total nacional	%	42,32	2011	Δ	Δ	●
69	7.11	Red viaria autonómica de gran capacidad	km	40	2010	Δ	Δ	●
70	7.13	Red viaria autonómica de gran capacidad respecto al total autonómico	%	2,82	2010	Δ	Δ	●

\* Se incluye, en la segunda columna, el número asignado a cada indicador en su correspondiente *Estrategia*

\* El aumento o disminución de esta variable no implica que se estén alcanzando los objetivos definidos para el *II Plan Estratégico de la provincia de Jaén*, pero se ha incluido en este cuadro por su relevancia

.../... continúa



JAÉN, SOSTENIBLE –conclusión-								
Nº *		INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	DATO	PERÍODO	TENDENCIA	TENDENCIA DESEADA	EVOLUCIÓN
71	7.25	Servicios ferroviarios intraprovinciales	Nº de servicios	18	2012	-	Δ	-
72	7.26	Licitación de obra pública	Millones de euros	146,51	2011	∇	Δ	●
73	7.32	Viviendas con acceso a Internet respecto al total	%	53,21	2011	Δ	Δ	●
74	7.33	Estaciones Base de telefonía móvil 2G y 3G	Nº de estaciones	1.128	2011	Δ	Δ	●
75	8.1	Población	Nº de personas	669.425	2012	∇	Δ	●
76	8.7	Saldo migratorio	Nº de personas	869	2011	Δ	Δ	●
77	8.11	Esperanza de vida	Años	81,16	2010	Δ	Δ	●
78	8.12	Tasa de actividad	%	53,91	2011	∇	Δ	●
79	8.15	Tasa de paro	%	27,93	2011	Δ	∇	●
80	8.20	Afiliaciones en alta laboral a la Seguridad Social	Nº de personas	239.461	2011	∇	Δ	●
81	8.27	Tasa de dependencia	%	52,73	2012	∇	∇	●
82	8.34	Afiliaciones en alta laboral en el régimen de autónomos de la SS	Nº de personas	38.675	2011	∇	Δ	●
83	8.42	Tasa de cobertura de las prestaciones por desempleo	%	92,30	2011	∇	Δ	●

\* Se incluye, en la segunda columna, el número asignado a cada indicador en su correspondiente *Estrategia*





## CUADRO DE MANDO INTEGRAL

ESTRATEGIA 1: JAÉN, INDUSTRIAL							
Nº	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	DATO	PERÍODO	TENDENCIA	TENDENCIA DESEADA	EVOLUCIÓN
1.1	Producto Interior Bruto industrial *	Millones de euros	1.188,2	2010	∇	Δ	●
1.2	Tasa de variación del Producto Interior Bruto industrial *	%	-2,25	2010	∇	Δ	●
1.3	Producto Interior Bruto industrial respecto al total *	%	11,69	2010	∇	Δ	●
1.4	Población activa en el sector industrial	Nº de personas	27.630	2011	∇	Δ	●
1.5	Población activa en el sector industrial respecto al total	%	9,49	2011	∇	Δ	●
1.6	Población ocupada en el sector industrial *	Nº de personas	24.775	2011	∇	Δ	●
1.7	Población ocupada en el sector industrial respecto al total *	%	11,81	2011	∇	Δ	●
1.8	Número de empresas *	Nº de empresas	34.945	2011	∇	Δ	●
1.9	Pequeñas y medianas empresas respecto al total andaluz	%	6,94	2011	∇	Δ	●
1.10	Grandes empresas respecto al total andaluz	%	2,90	2011	Δ	Δ	●
1.11	Altas de empresas	Nº de empresas	4.315	2011	∇	Δ	●
1.12	Bajas de empresas	Nº de empresas	5.238	2011	∇	∇	●
1.13	Saldo de empresas	Nº de empresas	-923	2011	∇	Δ	●
1.14	Apertura de centros de trabajo	Nº de centros	2.360	2011	∇	Δ	●
1.15	Egresados de la UJA que trabajan por cuenta propia	%	3,6	2012	Δ	Δ	●
1.16	Empresas en los sectores industrial y energético	Nº de empresas	3.758	2011	∇	Δ	●
1.17	Empleos en empresas de los sectores industrial y energético	Nº de ocupados	21.503	2011	∇	Δ	●
1.18	Productividad laboral del sector industrial	Euros/trabajador	44.627	2010	Δ	Δ	●
1.19	Empresas en los sectores industrial y energético respecto al total	%	11,29	2011	∇	Δ	●
1.20	Establecimientos de industrias tradicionales respecto al total	%	89,40	2011	∇	∇	●
1.21	Establecimientos de industrias intermedias respecto al total	%	8,77	2011	∇	Δ	●
1.22	Establecimientos de industrias avanzadas respecto al total	%	1,83	2011	Δ	Δ	●
1.23	Establec. de industrias intermedias y avanzadas respecto al total *	%	10,60	2011	Δ	Δ	●

\* Indicadores del Cuadro de Mando Integral Sintético del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén

.../... continúa



<b>ESTRATEGIA 1: JAÉN, INDUSTRIAL –continuación–</b>							
<b>Nº</b>	<b>INDICADOR</b>	<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>	<b>DATO</b>	<b>PERÍODO</b>	<b>TENDENCIA</b>	<b>TENDENCIA DESEADA</b>	<b>EVOLUCIÓN</b>
1.24	Empresas exportadoras	Nº de empresas	37	2010	∇	Δ	●
1.25	Exportaciones *	Millones de euros	706,01	2011	Δ	Δ	●
1.26	Exportaciones de productos industriales	Millones de euros	481,56	2011	Δ	Δ	●
1.27	Saldo comercial externo	Millones de euros	270,03	2011	Δ	Δ	●
1.28	Tasa de apertura exterior	%	11,00	2010	Δ	Δ	●
1.29	Ventas de bienes y servicios a otras provincias *	Millones de euros	6.597,20	2010	∇	Δ	●
1.30	Saldo comercial con otras provincias	Millones de euros	-2.055,00	2010	Δ	Δ	●
1.31	Índice de confianza empresarial *	Índice (de -100 a 100)	-19,00	2011	∇	Δ	●
1.32	Créditos bancarios *	Millones de euros	11.574	2011	∇	Δ	●
1.33	Créditos bancarios concedidos a administraciones respecto al total	%	3,53	2011	=	∇	●
1.34	Depósitos bancarios	Millones de euros	8.865	2011	∇	Δ	●
1.35	Ratio créditos/depósitos bancarios	Ratio	1,31	2011	∇	Δ	●
1.36	Consumo de energía final en el sector industrial	ktep	320,70	2011	∇	Δ	●

\* Indicadores del Cuadro de Mando Integral Sintético del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén



ESTRATEGIA 2: JAÉN, CALIDAD AMBIENTAL							
Nº	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	DATO	PERÍODO	TENDENCIA	TENDENCIA DESEADA	EVOLUCIÓN
2.1	Consumo de energía final	ktep	1.162,5	2010	∇	*	
2.2	Consumo de energía per cápita	tep	1,73	2010	∇	Δ	●
2.3	Eficiencia energética *	€/ktep	8,05	2010	∇	Δ	●
2.4	Intensidad energética	Ktep/€	0,124	2010	Δ	∇	●
2.5	Consumo final de energías renovables respecto al total *	%	17,88	2010	Δ	Δ	●
2.6	Consumo primario de energía	ktep	1.314	2011	∇	Δ	●
2.7	Producción para consumo interior de energía	ktep	309,90	2010	Δ	Δ	●
2.8	Producción para consumo interior de energías renovables *	ktep	309,90	2010	Δ	Δ	●
2.9	Producción de energías renovables respecto al total	%	100,00	2010	=	=	●
2.10	Grado de autoabastecimiento energético	%	22,00	2010	Δ	Δ	●
2.11	Demanda bruta de energía eléctrica	GWh	3.044	2011	∇	Δ	●
2.12	Erosión del suelo *	%	28,41	2009	Δ	∇	●
2.13	Incendios forestales	Nº de incendios	64	2010	∇	∇	●
2.14	Superficie forestal incendiada	Hectáreas	84,50	2010	∇	∇	●
2.15	Espacios naturales protegidos	Hectáreas	317.009	2010	Δ	Δ	●
2.16	Superficie de espacios naturales protegidos respecto al total *	%	23,49	2010	=	Δ	●
2.17	Superficie de zonas verdes respecto a la población	m <sup>2</sup> /hab	13,53	2010	-	Δ	-
2.18	Superficie de agricultura ecológica	Hectáreas	171.115,3	2010	∇	Δ	●
2.19	Superficie de cultivos en agricultura ecológica	Hectáreas	87.083	2011	∇	Δ	●
2.20	Superficie de cultivos en agricultura ecológica respecto al total	%	13,55	2010	∇	Δ	●
2.21	Superficie de agricultura ocupada por cultivos distintos del olivar respecto al total	%	11,28	2010	Δ	Δ	●
2.22	Superficie de agricultura en producción integrada	Hectáreas	57.527	2011	Δ	Δ	●
2.23	Superficie de agricultura en prod. integrada respecto al total	%	7,45	2010	Δ	Δ	●

\* Indicadores del Cuadro de Mando Integral Sintético del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén

\* El aumento o disminución de esta variable no implica que se estén alcanzando los objetivos definidos para la Estrategia 2, pero se ha incluido en este cuadro por su relevancia

.../... continúa



ESTRATEGIA 2: JAÉN, CALIDAD AMBIENTAL –continuación–							
Nº	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	DATO	PERÍODO	TENDENCIA	TENDENCIA DESEADA	EVOLUCIÓN
2.24	Cabezas de ganadería extensiva	Nº de cabezas	354.370	2010	∇	Δ	●
2.25	Explotaciones de ganadería ecológica	Nº de explotaciones	420	2011	Δ	Δ	●
2.26	Población atendida por EDARs respecto al total	%	67,96	2010	Δ	Δ	●
2.27	Población afectada por aguas calificadas no aptas para el consumo respecto al total	%	0,51	2010	∇	∇	●
2.28	Incumplimientos en agua de consumo	Nº de incumplimientos	2	2011	∇	∇	●
2.29	Emisiones de gases de efecto invernadero del sector industrial	t CO <sub>2</sub> equivalente	742.343	2011	Δ	∇	●
2.30	Producto Interior Bruto de los sectores de la energía y el agua *	Millones de euros	123,90	2010	Δ	Δ	●
2.31	Tasa de variación del PIB de los sectores de la energía y el agua *	%	3,6	2010	Δ	Δ	●
2.32	PIB de los sectores de la energía y el agua respecto al total *	%	1,22	2010	Δ	Δ	●

\* Indicadores del Cuadro de Mando Integral Sintético del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén



<b>ESTRATEGIA 3: JAÉN, INNOVADORA</b>							
<b>Nº</b>	<b>INDICADOR</b>	<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>	<b>DATO</b>	<b>PERÍODO</b>	<b>TENDENCIA</b>	<b>TENDENCIA DESEADA</b>	<b>EVOLUCIÓN</b>
3.1	Solicitudes de patentes *	Nº de solicitudes	32	2011	Δ	Δ	●
3.2	Patentes en vigor	Nº de patentes	72	2009	∇	Δ	●
3.3	Patentes en explotación	Nº de patentes	11	2011	Δ	Δ	●
3.4	Patentes en explotación respecto al total	%	18,97	2011	∇	Δ	●
3.5	Ingresos de patentes	Miles de euros	0,99	2011	∇	Δ	●
3.6	Ingresos por transferencia	Miles de euros	2.718,83	2011	∇	Δ	●
3.7	Ingresos de patentes respecto al total de ingresos por transferencia	%	0,04	2011	∇	Δ	●
3.8	Contratos y convenios de transf. de conocimiento suscritos *	Nº de contratos	297	2011	∇	Δ	●
3.9	Ingresos de contratos y convenios de transf. de conocimiento suscritos	Miles de euros	6.383,53	2011	∇	Δ	●
3.10	Contratos y convenios de transf. de conocimiento suscritos con empresas respecto al total *	%	64,98	2011	∇	Δ	●
3.11	Ingresos de contratos y convenios de transf. de conocimiento suscritos con empresas	Miles de euros	4.137,19	2011	∇	Δ	●
3.12	Contratos y convenios de transf. de conoc. suscritos con entidades de la provincia respecto al total *	%	50,17	2011	Δ	Δ	●
3.13	Ingresos de contratos y convenios de transf. de conocimiento suscritos con entidades de la provincia	Miles de euros	3.866,41	2011	Δ	Δ	●
3.14	Investigadores que participan en actividades de transferencia	Nº de investigadores	284	2011	∇	Δ	●
3.15	Personal docente e investigador de la UJA	Nº de personas	1.035	2011	∇	Δ	●
3.16	Investigadores de la UJA que realizan transferencia respecto al PDI total	%	19,03	2011	∇	Δ	●
3.17	EBTs creadas	Nº de EBTs	8	2011	Δ	Δ	●
3.18	Trabajadores en EBTs	Nº de personas	26	2011	Δ	Δ	●
3.19	EBTs que mantienen su actividad	Nº de EBTs	12	2011	Δ	Δ	●
3.20	Gasto en I+D *	Miles de euros	42.413,97	2011	∇	Δ	●
3.21	Gasto en I+D respecto al gasto total	%	45,27	2011	∇	Δ	●
3.22	Proyectos de I+D	Nº de proyectos	167	2011	Δ	Δ	●
3.23	Ingresos de proyectos de I+D	Miles de euros	7.400,60	2011	Δ	Δ	●

\* Indicadores del Cuadro de Mando Integral Sintético del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén

.../... continúa



<b>ESTRATEGIA 3: JAÉN, INNOVADORA –continuación–</b>							
<b>Nº</b>	<b>INDICADOR</b>	<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>	<b>DATO</b>	<b>PERÍODO</b>	<b>TENDENCIA</b>	<b>TENDENCIA DESEADA</b>	<b>EVOLUCIÓN</b>
3.24	Proyectos de I+D+i apoyados por la Agencia IDEA	Nº de proyectos	111	2011	∇	Δ	●
3.25	Incentivos a la I+D+i aprobados por la Agencia IDEA	Miles de euros	1.665,41	2011	∇	Δ	●
3.26	Inversión en I+D+i cubierta por los incentivos de la Agencia IDEA	%	26,58	2011	∇	Δ	●



ESTRATEGIA 4: JAÉN, CULTURAL Y EDUCATIVA							
Nº	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	DATO	PERÍODO	TENDENCIA	TENDENCIA DESEADA	EVOLUCIÓN
4.1	Tasa de fracaso escolar bruta *	%	23,10	Curso 2008/2009	-	∇	-
4.2	Población de 16 y más años analfabeta *	%	19,68	2010	∇	∇	●
4.3	Hombres de 16 y más años analfabetos	%	16,71	2010	Δ	∇	●
4.4	Mujeres de 16 y más años analfabetas	%	22,43	2010	∇	∇	●
4.5	Población de 16 y más años con estudios superiores *	%	16,84	2010	Δ	Δ	●
4.6	Hombres de 16 y más años con estudios superiores	%	16,44	2010	=	Δ	●
4.7	Mujeres de 16 y más años con estudios superiores	%	17,18	2010	Δ	Δ	●
4.8	Estudiantes matriculados en la UJA	Nº de personas	15.714	Curso 2010/2011	∇	Δ	●
4.9	Estudiantes matriculados en otras universidades	Nº de personas	2.246	Curso 2010/2011	∇	Δ	●
4.10	Egresados de la UJA	Nº de personas	2.799	Curso 2010/2011	Δ	Δ	●
4.11	Doctores de la UJA respecto al PDI total	%	72,37	2011	Δ	Δ	●
4.12	Visitantes de bibliotecas públicas	Miles de visitantes	1.266	2010	∇	Δ	●
4.13	Préstamos de bibliotecas públicas	Nº de préstamos	322.647	2010	∇	Δ	●
4.14	Bibliotecas escolares	Nº de bibliotecas	173	Curso 2012/2013	-	Δ	-
4.15	Libros editados	Nº de títulos	1.000	2011	Δ	Δ	●
4.16	Visitas registradas en museos públicos	Nº de visitas	120.603	2011	∇	Δ	●
4.17	Visitas registradas a la Red de Espacios Culturales	Nº de visitas	11.576	2011	Δ	Δ	●
4.18	Asociaciones culturales *	Nº de asociaciones	2.395	2012	-	Δ	-
4.19	Inscripciones de asociaciones culturales	Nº de inscripciones	54	2011	∇	*	
4.20	Espectadores de cine	Nº de espectadores/ 100 hab	103	2010	∇	Δ	●
4.21	Personas que practican deporte de forma habitual *	%	34,58	2007	-	Δ	-
4.22	Licencias federativas	Nº de licencias	44.550	2009	Δ	Δ	●
4.23	Clubes deportivos	Nº de clubes	1.571	2012	-	Δ	-

\* Indicadores del Cuadro de Mando Integral Sintético del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén

\* El aumento o disminución de esta variable no implica que se estén alcanzando los objetivos definidos para la Estrategia 4, pero se ha incluido en este cuadro por su relevancia

.../... continúa



<b>ESTRATEGIA 4: JAÉN, CULTURAL Y EDUCATIVA –continuación–</b>							
<b>Nº</b>	<b>INDICADOR</b>	<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>	<b>DATO</b>	<b>PERÍODO</b>	<b>TENDENCIA</b>	<b>TENDENCIA DESEADA</b>	<b>EVOLUCIÓN</b>
4.24	Entidades deportivas	Nº de entidades	56	2010	∇	Δ	●
4.25	Grupos de escuelas deportivas	Nº de grupos	334	Curso 2012/2013	-	Δ	-





ESTRATEGIA 5: JAÉN, PARAÍSO INTERIOR							
Nº	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	DATO	PERÍODO	TENDENCIA	TENDENCIA DESEADA	EVOLUCIÓN
5.1	Viajeros *	Nº de personas	483.665	2011	∇	Δ	●
5.2	Pernoctaciones *	Nº de pernoctaciones	815.994	2011	∇	Δ	●
5.3	Estancia media	Días	1,68	2011	∇	Δ	●
5.4	Grado de ocupación	%	24,50	2011	∇	Δ	●
5.5	Gasto medio diario	Euros	92,21	2011	Δ	Δ	●
5.6	Ingresos por turismo *	Millones de euros	75,78	2011	Δ	Δ	●
5.7	Índice sintético de percepción del visitante *	Calificación (de 1 a 10)	7,48	2011	∇	Δ	●
5.8	Cuota de mercado en Andalucía	%	1,93	2011	∇	Δ	●
5.9	Establecimientos hoteleros	Nº de establecimientos	182	2011	∇	Δ	●
5.10	Plazas en establecimientos hoteleros	Nº de plazas	9.037	2011	Δ	Δ	●
5.11	Apartamentos turísticos	Nº de apartamentos	505	2011	∇	Δ	●
5.12	Plazas en apartamentos turísticos	Nº de plazas	2.094	2011	∇	Δ	●
5.13	Acampamentos turísticos	Nº de acampamentos	10	2011	∇	Δ	●
5.14	Plazas en acampamentos turísticos	Nº de plazas	4.357	2011	Δ	Δ	●
5.15	Alojamientos de turismo rural	Nº de alojamientos	169	2011	Δ	Δ	●
5.16	Plazas en alojamientos de turismo rural	Nº de plazas	1.317	2011	Δ	Δ	●
5.17	Establecimientos de alojamiento turístico	Nº de establecimientos	866	2011	∇	Δ	●
5.18	Plazas de alojamiento turístico *	Nº de plazas	16.805	2011	Δ	Δ	●
5.19	Museos y centros de interpretación	Nº de museos y centros	57	2012	-	Δ	-
5.20	Empresas de servicios turísticos	Nº de empresas	153	2012	-	Δ	-
5.21	Personal empleado en el sector turístico *	Nº de personas	1.122	2011	∇	Δ	●
5.22	Viajeros andaluces respecto al total nacional	%	51,29	2011	∇	*	
5.23	Viajeros extranjeros respecto al total	%	13,98	2011	Δ	Δ	●

\* Indicadores del Cuadro de Mando Integral Sintético del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén

\* El aumento o disminución de esta variable no implica que se estén alcanzando los objetivos definidos para la Estrategia 5, pero se ha incluido en este cuadro por su relevancia

.../... continúa



<b>ESTRATEGIA 5: JAÉN, PARAÍSO INTERIOR –continuación–</b>							
<b>Nº</b>	<b>INDICADOR</b>	<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>	<b>DATO</b>	<b>PERÍODO</b>	<b>TENDENCIA</b>	<b>TENDENCIA DESEADA</b>	<b>EVOLUCIÓN</b>
5.24	Viajeros entrados en Úbeda y Baeza	Nº de personas	109.154	2011	Δ	Δ	●
5.25	Viajeros entrados en Jaén capital	Nº de personas	108.199	2011	Δ	Δ	●
5.26	Viajeros entrados en el Parque Natural de Cazorla, Segura y Las Villas	Nº de personas	81.495	2011	∇	Δ	●
5.27	Viajeros entrados en otros destinos	Nº de personas	184.817	2011	∇	Δ	●
5.28	Bienes del patrimonio inmueble *	Nº de bienes	548	2012	Δ	Δ	●
5.29	Bienes del patrimonio inmueble incoados *	Nº de bienes	13	2012	-	Δ	-

\* Indicadores del Cuadro de Mando Integral Sintético del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén



ESTRATEGIA 6: JAÉN, CENTRO MUNDIAL DEL ACEITE DE OLIVA							
Nº	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	DATO	PERÍODO	TENDENCIA	TENDENCIA DESEADA	EVOLUCIÓN
6.1	Superficie de olivar	Hectáreas	574.181	2010	Δ		*
6.2	Olivar de regadío respecto al total	%	32,52	2010	Δ	Δ	●
6.3	Superficie de olivar ecológico	Hectáreas	4.170,18	2010	Δ	Δ	●
6.4	Superficie de olivar ecológico respecto a la superficie total	%	0,73	2010	Δ	Δ	●
6.5	Superficie de olivar en producción integrada	Hectáreas	54.508,12	2011	Δ	Δ	●
6.6	Superficie de olivar en producción integrada respecto al total	%	7,88	2010	Δ	Δ	●
6.7	Rendimiento de las explotaciones de regadío	kg/hectárea	6.000	2010	=	Δ	●
6.8	Rendimiento de las explotaciones de secano	kg/hectárea	4.238	2010	Δ	Δ	●
6.9	Almazaras	Nº de almazaras	327	Campaña 2010/2011	=		*
6.10	Cooperativas agrarias de segundo grado	Nº de cooperativas	7	2012	=	Δ	●
6.11	Producción de aceite de oliva *	Miles de toneladas	590,79	Campaña 2010/2011	Δ	Δ	●
6.12	Producción de aceite de oliva respecto al total nacional	%	42,4	Campaña 2010/2011	Δ	Δ	●
6.13	Producción de aceite de oliva respecto al total mundial *	%	19,57	Campaña 2010/2011	Δ	Δ	●
6.14	Producción de aceite de oliva virgen extra respecto al total *	%	16,83	2010	Δ	Δ	●
6.15	Consumo de aceite de oliva en España	Miles de toneladas	555,40	Campaña 2010/2011	Δ	Δ	●
6.16	Consumo de aceite de oliva en la Unión Europea	Miles de toneladas	1.855,90	Campaña 2010/2011	Δ	Δ	●
6.17	Consumo de aceite de oliva en el mundo	Miles de toneladas	2.984,00	Campaña 2010/2011	Δ	Δ	●
6.18	Precio medio ponderado del aceite de oliva *	€/kg	1,78	Campaña 2010/2011	∇	Δ	●
6.19	Precio medio del aceite de oliva virgen extra	€/kg	1,91	2011	∇	Δ	●
6.20	Exportaciones de aceite de oliva *	Miles de toneladas	95,88	2011	Δ	Δ	●
6.21	Valor de las exportaciones de aceite de oliva	Millones de euros	178,95	2011	∇	Δ	●
6.22	Exportaciones de aceite de oliva respecto al total nacional	%	9,18	2011	∇	Δ	●
6.23	Ventas de aceite de oliva de las almazaras	Miles de toneladas	584,59	Campaña 2010/2011	Δ	Δ	●

\* Indicadores del Cuadro de Mando Integral Sintético del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén

\* El aumento o disminución de esta variable no implica que se estén alcanzando los objetivos definidos para la Estrategia 6, pero se ha incluido en este cuadro por su relevancia

.../... continúa



ESTRATEGIA 6: JAÉN, CENTRO MUNDIAL DEL ACEITE DE OLIVA –continuación–							
Nº	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	DATO	PERÍODO	TENDENCIA	TENDENCIA DESEADA	EVOLUCIÓN
6.24	Aceite de oliva virgen adquirido por las almazaras	Miles de toneladas	17,56	Campaña 2010/2011	Δ	*	
6.25	Contratos negociados en MFAO	Nº de contratos	76.923	2011	∇	Δ	●
6.26	Operaciones registradas de aceite de oliva virgen extra respecto al total	%	23,90	2011	Δ	Δ	●
6.27	Proyectos de investigación en olivar y aceite de oliva	Nº de proyectos	44	2011	Δ	Δ	●
6.28	Ingresos de proyectos de investigación en olivar y aceite de oliva	Miles de euros	703,71	2011	∇	Δ	●
6.29	Producto Interior Bruto del sector agrario *	Millones de euros	1.092,8	2010	Δ	Δ	●
6.30	Tasa de variación del Producto Interior Bruto del sector agrario *	%	2,57	2010	Δ	Δ	●
6.31	Producto Interior Bruto del sector agrario respecto al total *	%	10,75	2010	Δ	∇	●
6.32	Subvenciones a la producción agraria	Millones de euros	402,33	2010	Δ	=	●
6.33	Población activa en el sector agrario	Nº de personas	51.000	2011	∇	Δ	●
6.34	Población activa en el sector agrario respecto al total	%	17,53	2011	∇	*	
6.35	Población ocupada en el sector agrario *	Nº de personas	28.050	2011	∇	Δ	●
6.36	Población ocupada en el sector agrario respecto al total *	%	13,37	2011	∇	*	

\* Indicadores del Cuadro de Mando Integral Sintético del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén

\* El aumento o disminución de esta variable no implica que se estén alcanzando los objetivos definidos para la Estrategia 6, pero se ha incluido en este cuadro por su relevancia



ESTRATEGIA 7: JAÉN, PROVINCIA BIEN COMUNICADA							
Nº	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	DATO	PERÍODO	TENDENCIA	TENDENCIA DESEADA	EVOLUCIÓN
7.1	Potencia total instalada *	MW	527	2010	Δ	Δ	●
7.2	Potencia instalada con energías renovables	MW	341,80	2010	Δ	Δ	●
7.3	Potencia instalada con energías renovables respecto al total	%	64,86	2010	Δ	Δ	●
7.4	Calidad del suministro eléctrico medido por el TIEPI	Horas	3,10	2010	∇	∇	●
7.5	Calidad del suministro eléctrico medido por el NIEPI	Nº de cortes	4,50	2010	∇	∇	●
7.6	Red viaria de rango nacional	km	423	2011	∇	*	
7.7	Red viaria nacional de gran capacidad *	km	179	2011	∇	Δ	●
7.8	Red viaria nacional convencional	km	243	2011	∇	*	
7.9	Red viaria nacional de gran capacidad respecto al total nacional *	%	42,32	2011	Δ	Δ	●
7.10	Red viaria de rango autonómico	km	1.420	2010	∇	*	
7.11	Red viaria autonómica de gran capacidad *	km	40	2010	Δ	Δ	●
7.12	Red viaria autonómica convencional	km	1.380	2010	∇	*	
7.13	Red viaria autonómica de gran capacidad respecto al total autonómico *	%	2,82	2010	Δ	Δ	●
7.14	Red viaria de rango provincial	km	1.575	2010	Δ	Δ	●
7.15	Red viaria total	km	3.426	2010	Δ	Δ	●
7.16	Red viaria total respecto a la población	km/1.000 hab	5,11	2010	Δ	Δ	●
7.17	Duración del trayecto Jaén-Úbeda por carretera	Minutos	66	2012	-	∇	-
7.18	Duración del trayecto Úbeda-Linares por carretera	Minutos	36	2012	-	∇	-
7.19	Duración del trayecto Jaén-Andújar por carretera	Minutos	56	2012	-	∇	-
7.20	Intensidad media diaria de la A-316	Vehículos/día	11.245	2011	∇	Δ	●
7.21	Intensidad media diaria de la A-32	Vehículos/día	9.421	2011	∇	Δ	●
7.22	Intensidad media diaria de la A-81	Vehículos/día	4.651	2011	∇	Δ	●
7.23	Duración del trayecto Jaén-Madrid por ferrocarril	Minutos	224	2012	-	∇	-

\* Indicadores del Cuadro de Mando Integral Sintético del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén

\* El aumento o disminución de esta variable no implica que se estén alcanzando los objetivos definidos para la Estrategia 7, pero se ha incluido en este cuadro por su relevancia

.../... continúa



ESTRATEGIA 7: JAÉN, PROVINCIA BIEN COMUNICADA –continuación–							
Nº	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	DATO	PERÍODO	TENDENCIA	TENDENCIA DESEADA	EVOLUCIÓN
7.24	Duración del trayecto Jaén-Córdoba por ferrocarril	Minutos	93	2012	-	∇	-
7.25	Servicios ferroviarios intraprovinciales *	Nº de servicios	18	2012	-	Δ	-
7.26	Licitación de obra pública *	Millones de euros	146,51	2011	∇	Δ	●
7.27	Licitación pública de obra civil	Millones de euros	92,08	2011	∇	Δ	●
7.28	Licitación pública de edificaciones	Millones de euros	54,43	2011	∇	Δ	●
7.29	Líneas móviles postpago respecto a la población	Nº de líneas/100 hab	60,70	2011	Δ	Δ	●
7.30	Líneas de banda ancha respecto a la población	Nº de líneas/100 hab	16,70	2011	Δ	Δ	●
7.31	Accesos instalados de fibra óptica respecto al total	%	1,80	2011	Δ	Δ	●
7.32	Viviendas con acceso a Internet respecto al total *	%	53,21	2011	Δ	Δ	●
7.33	Estaciones Base de telefonía móvil 2G y 3G *	Nº de estaciones	1.128	2011	Δ	Δ	●
7.34	Estaciones Base de telefonía móvil 2G y 3G respecto al total nacional	%	1,14	2011	Δ	Δ	●
7.35	Estaciones Base de telefonía móvil 4 G	Nº de estaciones	0	2011	=	Δ	●
7.36	Reclamaciones de los usuarios de servicios de telecomunicaciones	Nº de reclamaciones	76	2011	∇	∇	●

\* Indicadores del Cuadro de Mando Integral Sintético del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén



ESTRATEGIA 8: JAÉN, PROVINCIA PARA LA CONVIVENCIA Y EL BIENESTAR SOCIAL							
Nº	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	DATO	PERÍODO	TENDENCIA	TENDENCIA DESEADA	EVOLUCIÓN
8.1	Población *	Nº de personas	669.425	2012	∇	Δ	●
8.2	Tasa de natalidad	Nacimientos/ 1.000 hab	9,64	2010	∇	Δ	●
8.3	Crecimiento vegetativo	Nº de personas	-124	2011	∇	Δ	●
8.4	Municipios que incrementan su población respecto al total	%	32,99	2011	∇	Δ	●
8.5	Bajas por variación residencial (emigraciones)	Nº de personas	17.269	2011	Δ	∇	●
8.6	Altas por variación residencial (inmigraciones)	Nº de personas	18.138	2011	Δ	Δ	●
8.7	Saldo migratorio *	Nº de personas	869	2011	Δ	Δ	●
8.8	Población extranjera respecto al total	%	3,62	2012	Δ		*
8.9	Índice de envejecimiento	%	104,68	2012	Δ		*
8.10	Tasa de envejecimiento	%	17,91	2011	Δ		*
8.11	Esperanza de vida *	Años	81,16	2010	Δ	Δ	●
8.12	Tasa de actividad *	%	53,91	2011	∇	Δ	●
8.13	Tasa de actividad masculina	%	63,79	2011	∇	Δ	●
8.14	Tasa de actividad femenina	%	44,56	2011	=	Δ	●
8.15	Tasa de paro *	%	27,93	2011	Δ	∇	●
8.16	Tasa de paro masculina	%	23,30	2011	Δ	∇	●
8.17	Tasa de paro femenina	%	34,06	2011	Δ	∇	●
8.18	Tasa de ocupación	%	72,07	2011	∇	Δ	●
8.19	Tasa de empleo	%	38,87	2011	∇	Δ	●
8.20	Afiliaciones en alta laboral a la Seguridad Social *	Nº de personas	239.461	2011	∇	Δ	●
8.21	Productividad laboral	Euros/ trabajador	46.421	2010	∇	Δ	●
8.22	Tasa de temporalidad	%	98,28	2011	Δ	∇	●
8.23	Mujeres empleadas respecto al total de ocupados	%	38,82	2011	∇	Δ	●

\* Indicadores del Cuadro de Mando Integral Sintético del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén

\* El aumento o disminución de esta variable no implica que se estén alcanzando los objetivos definidos para la Estrategia 8, pero se ha incluido en este cuadro por su relevancia

.../... continúa



ESTRATEGIA 8: JAÉN, PROVINCIA PARA LA CONVIVENCIA Y EL BIENESTAR SOCIAL –continuación–							
Nº	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	DATO	PERÍODO	TENDENCIA	TENDENCIA DESEADA	EVOLUCIÓN
8.24	Paro registrado de personas > de 45 años respecto al total	%	33,73	2011	Δ	∇	●
8.25	Paro registrado de personas < de 25 años respecto al total	%	13,92	2011	Δ	∇	●
8.26	Paro registrado de personas con discapacidad	Nº de personas	1.157,75	2011	Δ	∇	●
8.27	Tasa de dependencia *	%	52,73	2012	∇	∇	●
8.28	Cooperativas	Nº de cooperativas	401	2011	∇	Δ	●
8.29	Trabajadores en cooperativas	Nº de personas	5.013	2011	∇	Δ	●
8.30	Mujeres trabajadoras en soc. cooperativas respecto al total	%	31,30	2011	Δ	Δ	●
8.31	Sociedades laborales	Nº de soc. laborales	311	2011	∇	Δ	●
8.32	Trabajadores en sociedades laborales	Nº de personas	1.409	2011	∇	Δ	●
8.33	Mujeres trabajadoras en soc. laborales respecto al total	%	32,70	2011	Δ	Δ	●
8.34	Afiliaciones en alta laboral en el régimen de autónomos de la SS *	Nº de personas	38.675	2011	∇	Δ	●
8.35	Afiliaciones en alta laboral en el régimen de autónomos de la SS respecto al total	%	16,15	2011	Δ	Δ	●
8.36	Cursos en Escuelas Taller, Casas de Oficio y Talleres de Empleo	Nº de cursos	39	2010	Δ	Δ	●
8.37	Alumnos en Escuelas Taller, Casas de Oficio y Talleres de Empleo	Nº de alumnos	548	2010	Δ	Δ	●
8.38	Aumento salarial pactado en convenios colectivos	%	2,39	2011	Δ	Δ	●
8.39	Empresas afectadas por convenios colectivos	Nº de empresas	40.901	2011	∇	Δ	●
8.40	Trabajadores afectados por convenios colectivos	Nº de personas	135.395	2011	Δ	Δ	●
8.41	Beneficiarios de prestaciones por desempleo	Miles de personas	60,40	2011	∇	*	
8.42	Tasa de cobertura de las prestaciones por desempleo *	%	92,30	2011	∇	Δ	●
8.43	Centros de atención social	Nº de centros	229	2010	∇	Δ	●
8.44	Centros de atención especializada	Nº de centros	10	2010	=	Δ	●
8.45	Camas en centros de atención especializada	Nº de camas	1.436	2010	=	Δ	●

\* Indicadores del Cuadro de Mando Integral Sintético del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén

\* El aumento o disminución de esta variable no implica que se estén alcanzando los objetivos definidos para la Estrategia 8, pero se ha incluido en este cuadro por su relevancia

.../... continúa





<b>ESTRATEGIA 8: JAÉN, PROVINCIA PARA LA CONVIVENCIA Y EL BIENESTAR SOCIAL –conclusión–</b>							
<b>Nº</b>	<b>INDICADOR</b>	<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>	<b>DATO</b>	<b>PERÍODO</b>	<b>TENDENCIA</b>	<b>TENDENCIA DESEADA</b>	<b>EVOLUCIÓN</b>
8.46	Camas en centros de atención especializada respecto a la población	Nº de camas/ 1.000 hab	2,14	2010	=	Δ	●
8.47	Recursos de atención primaria	Nº de recursos	392	2010	=	Δ	●
8.48	Prestaciones por maternidad percibidas por hombres respecto al total	%	0,91	2011	Δ	Δ	●
8.49	Víctimas mortales por violencia de género	Nº de casos	2	2011	Δ	∇	●
8.50	Denuncias por violencia de género	Nº de denuncias	1.531	2010	∇	*	
8.51	Condenas de los enjuiciados por violencia de género	%	78,50	2010	Δ	*	
8.52	Tasa de criminalidad	Infracciones/ 1.000 hab	29,28	2011	∇	∇	●

\* Indicadores del *Cuadro de Mando Integral Sintético del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén*

\* El aumento o disminución de esta variable no implica que se estén alcanzando los objetivos definidos para la *Estrategia 8*, pero se ha incluido en este cuadro por su relevancia





## FICHAS DE INDICADORES

<b>PRODUCTO INTERIOR BRUTO</b>													<b>1</b>
<b>ESTRATEGIA/S</b>			Jaén, sostenible										
<b>TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR</b>			Aumento										
<b>DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR</b>			Renta generada como consecuencia del valor de la producción, una vez descontado el consumo intermedio necesario para la obtención del producto o el valor del servicio										
<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>			Millones de euros										
<b>ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>			10.165,00										
<b>FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>			2010										
<b>FUENTE</b>			FUNCAS, <i>Balance Económico Regional (autonomías y provincias)</i>										
<b>PERIODICIDAD</b>			Anual										
<b>OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE</b>			El PIB está calculado a precios básicos y euros corrientes										
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
10.637	10.331	10.165											

<b>TASA DE VARIACIÓN DEL PRODUCTO INTERIOR BRUTO</b>													<b>2</b>
<b>ESTRATEGIA/S</b>			Jaén, sostenible										
<b>TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR</b>			Aumento										
<b>DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR</b>			Tasa de variación interanual del Producto Interior Bruto										
<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>			%										
<b>ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>			-1,61										
<b>FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>			2010										
<b>FUENTE</b>			FUNCAS, <i>Balance Económico Regional (autonomías y provincias)</i> Elaboración propia										
<b>PERIODICIDAD</b>			Anual										
<b>OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE</b>			El PIB está calculado a precios básicos y euros corrientes										
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
5,46	-2,87	-1,61											



PRODUCTO INTERIOR BRUTO PER CÁPITA													3
ESTRATEGIA/S			Jaén, sostenible										
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR			Aumento										
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR			Renta generada como consecuencia del valor de la producción, una vez descontado el consumo intermedio necesario para la obtención del producto o el valor del servicio en relación al número total de habitantes del territorio: (PIB pb/población total)										
UNIDAD DE MEDIDA			Euros										
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE			15.154,43										
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE			2010										
FUENTE			FUNCAS, <i>Balance Económico Regional (autonomías y provincias)</i> Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Padrón municipal</i> Elaboración propia										
PERIODICIDAD			Anual										
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE			El PIB está calculado a precios básicos y euros corrientes										
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
15.937,36	15.425,02	15.154,43											

RENDA FAMILIAR BRUTA DISPONIBLE													4
ESTRATEGIA/S			Jaén, sostenible										
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR			Aumento										
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR			Recursos de que disponen las familias para consumo y ahorro										
UNIDAD DE MEDIDA			Millones de euros										
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE			8.753,20										
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE			2010										
FUENTE			FUNCAS, <i>Balance Económico Regional (autonomías y provincias)</i>										
PERIODICIDAD			Anual										
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE			La RFBD está calculada a euros corrientes										
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
8.572,6	8.654,1	8.753,2											

RENDA FAMILIAR BRUTA DISPONIBLE PER CÁPITA													5
ESTRATEGIA/S			Jaén, sostenible										
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR			Aumento										
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR			Recursos de que disponen las familias para consumo y ahorro en relación al número total de habitantes del territorio: (RFBD/población total)										
UNIDAD DE MEDIDA			Euros										
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE			13.049,66										
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE			2010										
FUENTE			FUNCAS, <i>Balance Económico Regional (autonomías y provincias)</i>										
PERIODICIDAD			Anual										
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE			La RFBD está calculada a euros corrientes										
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
12.844	12.920	13.049											



CONSUMO PRIVADO													6
ESTRATEGIA/S		Jaén, sostenible											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Consumo privado											
UNIDAD DE MEDIDA		Millones de euros											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		6.741,70											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2009											
FUENTE		FUNCAS, <i>Balance Económico Regional (autonomías y provincias)</i>											
PERIODICIDAD		Anual											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
7.705,0	6.741,7												

CONSUMO PRIVADO PER CÁPITA													7
ESTRATEGIA/S		Jaén, sostenible											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Consumo privado en relación al número total de habitantes del territorio: (consumo privado/población total)											
UNIDAD DE MEDIDA		Euros											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		10.065,51											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2009											
FUENTE		FUNCAS, <i>Balance Económico Regional (autonomías y provincias)</i> Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Padrón municipal</i> Elaboración propia											
PERIODICIDAD		Anual											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
11.544,1	10.065,5												

ÍNDICE DE CONVERGENCIA REAL CON LA UNIÓN EUROPEA													8
ESTRATEGIA/S		Jaén, sostenible											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Índice de convergencia real de la Renta Bruta frente a la Unión Europea: (UE-15=100)											
UNIDAD DE MEDIDA		Índice											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		70,77											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2010											
FUENTE		FUNCAS, <i>Balance Económico Regional (autonomías y provincias)</i>											
PERIODICIDAD		Anual											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
70,21	70,26	70,77											



PRODUCTO INTERIOR BRUTO DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN													9
ESTRATEGIA/S				Jaén, sostenible									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR				Aumento									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR				Producto Interior Bruto del sector de la construcción									
UNIDAD DE MEDIDA				Millones de euros									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				1.115,00									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				2010									
FUENTE				FUNCAS, <i>Balance Económico Regional (autonomías y provincias)</i>									
PERIODICIDAD				Anual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE				El PIB está calculado a precios básicos y euros corrientes									
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
1.402	1.230	1.115											

TASA DE VARIACIÓN DEL PRODUCTO INTERIOR BRUTO DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN													10
ESTRATEGIA/S				Jaén, sostenible									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR				Aumento									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR				Tasa de variación interanual del Producto Interior Bruto del sector de la construcción									
UNIDAD DE MEDIDA				%									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				-9,35									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				2010									
FUENTE				FUNCAS, <i>Balance Económico Regional (autonomías y provincias)</i> Elaboración propia									
PERIODICIDAD				Anual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE				El PIB está calculado a precios básicos y euros corrientes									
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
0,06	-12,27	-9,35											

PRODUCTO INTERIOR BRUTO DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN RESPECTO AL TOTAL													11
ESTRATEGIA/S				Jaén, sostenible									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR				-									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR				Producto Interior Bruto del sector de la construcción en relación al Producto Interior Bruto total: (PIB del sector de la construcción/PIB total) x 100									
UNIDAD DE MEDIDA				%									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				10,97									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				2010									
FUENTE				FUNCAS, <i>Balance Económico Regional (autonomías y provincias)</i>									
PERIODICIDAD				Anual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE				El PIB está calculado a precios básicos y euros corrientes									
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
13,18	11,91	10,97											



POBLACIÓN OCUPADA EN EL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN													12
ESTRATEGIA/S				Jaén, sostenible									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR				Aumento									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR				Población ocupada en el sector de la construcción									
UNIDAD DE MEDIDA				Nº de personas									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				16.575									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				2011									
FUENTE				Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Población Activa</i> Elaboración propia									
PERIODICIDAD				Trimestral									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE				Los datos anuales se han calculado como media de los cuatro trimestres									
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
30.325	21.375	18.125	16.575										

POBLACIÓN OCUPADA EN EL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN RESPECTO AL TOTAL													13
ESTRATEGIA/S				Jaén, sostenible									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR				-									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR				Población ocupada en el sector de la construcción en relación a la población ocupada total: (población ocupada sector construcción/población ocupada total) x 100									
UNIDAD DE MEDIDA				%									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				7,90									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				2011									
FUENTE				Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Población Activa</i> Elaboración propia									
PERIODICIDAD				Trimestral									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE				Los datos anuales se han calculado como media de los cuatro trimestres									
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
12,59	9,69	8,28	7,90										

PRODUCTO INTERIOR BRUTO DEL SECTOR SERVICIOS													14
ESTRATEGIA/S				Jaén, sostenible									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR				Aumento									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR				Producto Interior Bruto del sector servicios									
UNIDAD DE MEDIDA				Millones de euros									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				6.645,10									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				2010									
FUENTE				FUNCAS, <i>Balance Económico Regional (autonomías y provincias)</i> Elaboración propia									
PERIODICIDAD				Anual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE				El PIB está calculado a precios básicos y euros corrientes El sector servicios incluye los servicios de tipo privado y público									
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
6.582	6.701	6.645											



TASA DE VARIACIÓN DEL PRODUCTO INTERIOR BRUTO DEL SECTOR SERVICIOS													15
ESTRATEGIA/S		Jaén, sostenible											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Tasa de variación interanual del Producto Interior Bruto del sector servicios											
UNIDAD DE MEDIDA		%											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		-0,83											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2010											
FUENTE		FUNCAS, <i>Balance Económico Regional (autonomías y provincias)</i> Elaboración propia											
PERIODICIDAD		Anual											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		El PIB está calculado a precios básicos y euros corrientes El sector servicios incluye los servicios de tipo privado y público											
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
7,14	1,81	-0,83											

PRODUCTO INTERIOR BRUTO DEL SECTOR SERVICIOS RESPECTO AL TOTAL													16
ESTRATEGIA/S		Jaén, sostenible											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Producto Interior Bruto del sector servicios en relación al Producto Interior Bruto total: (PIB del sector servicios/PIB total) x 100											
UNIDAD DE MEDIDA		%											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		65,37											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2010											
FUENTE		FUNCAS, <i>Balance Económico Regional (autonomías y provincias)</i> Elaboración propia											
PERIODICIDAD		Anual											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		El PIB está calculado a precios básicos y euros corrientes El sector servicios incluye los servicios de tipo privado y público											
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
61,87	64,86	65,37											

POBLACIÓN OCUPADA EN EL SECTOR SERVICIOS													17
ESTRATEGIA/S		Jaén, sostenible											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Población ocupada en el sector servicios											
UNIDAD DE MEDIDA		Nº de personas											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		140.400											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2011											
FUENTE		Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Población Activa</i> Elaboración propia											
PERIODICIDAD		Trimestral											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Los datos anuales se han calculado como media de los cuatro trimestres											
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
147.975	146.300	141.650	140.400										





POBLACIÓN OCUPADA EN EL SECTOR SERVICIOS RESPECTO AL TOTAL													18
ESTRATEGIA/S		Jaén, sostenible											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Población ocupada en el sector servicios en relación a la población ocupada total: (población ocupada sector servicios/población ocupada total) x 100											
UNIDAD DE MEDIDA		%											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		66,92											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2011											
FUENTE		Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Población Activa</i> Elaboración propia											
PERIODICIDAD		Trimestral											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Los datos anuales se han calculado como media de los cuatro trimestres											
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
61,43	66,29	64,69	66,92										

PRODUCTO INTERIOR BRUTO INDUSTRIAL													1.1
ESTRATEGIA/S		Jaén, industrial											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Producto Interior Bruto de la industria transformadora											
UNIDAD DE MEDIDA		Millones de euros											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		1.188,2											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2010											
FUENTE		FUNCAS, <i>Balance Económico Regional (autonomías y provincias)</i>											
PERIODICIDAD		Anual											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		El PIB está calculado a precios básicos y euros corrientes											
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
1.427	1.216	1.188											

TASA DE VARIACIÓN DEL PRODUCTO INTERIOR BRUTO INDUSTRIAL													1.2
ESTRATEGIA/S		Jaén, industrial											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Tasa de variación interanual del Producto Interior Bruto de la industria transformadora											
UNIDAD DE MEDIDA		%											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		-2,25											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2010											
FUENTE		FUNCAS, <i>Balance Económico Regional (autonomías y provincias)</i> Elaboración propia											
PERIODICIDAD		Anual											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		El PIB está calculado a precios básicos y euros corrientes											
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
3,95	-14,79	-2,25											



PRODUCTO INTERIOR BRUTO INDUSTRIAL RESPECTO AL TOTAL													1.3
ESTRATEGIA/S		Jaén, industrial											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento hasta alcanzar la media española											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Producto Interior Bruto de la industria transformadora en relación al Producto Interior Bruto total: (PIB industria transformadora/PIB total) x 100											
UNIDAD DE MEDIDA		%											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		11,69											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2010											
FUENTE		FUNCAS, <i>Balance Económico Regional (autonomías y provincias)</i> Elaboración propia											
PERIODICIDAD		Anual											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		El PIB está calculado a precios básicos y euros corrientes											
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
13,41	11,77	11,69											

POBLACIÓN ACTIVA EN EL SECTOR INDUSTRIAL													1.4
ESTRATEGIA/S		Jaén, industrial											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Población activa en el sector industrial											
UNIDAD DE MEDIDA		Nº de personas											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		27.630											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2011											
FUENTE		Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Población Activa</i> Elaboración propia											
PERIODICIDAD		Trimestral											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Los datos anuales se han calculado como media de los cuatro trimestres											
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
37.980	32.750	29.450	27.630										

POBLACIÓN ACTIVA EN EL SECTOR INDUSTRIAL RESPECTO AL TOTAL													1.5
ESTRATEGIA/S		Jaén, industrial											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento hasta alcanzar la media española											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Población activa en el sector industrial en relación a la población activa total: (población activa sector industrial/población activa total) x 100											
UNIDAD DE MEDIDA		%											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		9,49											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2011											
FUENTE		Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Población Activa</i> Elaboración propia											
PERIODICIDAD		Trimestral											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Los datos anuales se han calculado como media de los cuatro trimestres											
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
13,16	11,39	10,09	9,49										



POBLACIÓN OCUPADA EN EL SECTOR INDUSTRIAL													1.6
ESTRATEGIA/S				Jaén, industrial									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR				Aumento									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR				Población ocupada en el sector industrial									
UNIDAD DE MEDIDA				Nº de personas									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				24.775									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				2011									
FUENTE				Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Población Activa</i> Elaboración propia									
PERIODICIDAD				Trimestral									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE				Los datos anuales se han calculado como media de los cuatro trimestres									
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
34.925	27.675	26.625	24.775										

POBLACIÓN OCUPADA EN EL SECTOR INDUSTRIAL RESPECTO AL TOTAL													1.7
ESTRATEGIA/S				Jaén, industrial									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR				Aumento hasta alcanzar la media española									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR				Población ocupada en el sector industrial en relación a la población ocupada total: (población ocupada sector industrial/población ocupada total) x 100									
UNIDAD DE MEDIDA				%									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				11,81									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				2011									
FUENTE				Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Población Activa</i> Elaboración propia									
PERIODICIDAD				Trimestral									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE				Los datos anuales se han calculado como media de los cuatro trimestres									
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
14,50	12,54	12,16	11,81										

NÚMERO DE EMPRESAS													1.8
ESTRATEGIA/S				Jaén, industrial									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR				Aumento									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR				Empresas establecidas en todos los sectores económicos									
UNIDAD DE MEDIDA				Nº de empresas									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				34.945									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				2011									
FUENTE				Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Directorio Central de Empresas</i>									
PERIODICIDAD				Anual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
37.368	36.557	35.758	34.945										



PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS RESPECTO AL TOTAL ANDALUZ													1.9
<b>ESTRATEGIA/S</b>		Jaén, industrial											
<b>TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR</b>		Aumento											
<b>DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR</b>		Pequeñas y medianas empresas en relación al total de las registradas en Andalucía											
<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>		%											
<b>ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>		6,94											
<b>FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>		2011											
<b>FUENTE</b>		Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), <i>Directorio de Empresas y Establecimientos con Actividad Económica en Andalucía</i> , BADEA Elaboración propia											
<b>PERIODICIDAD</b>		Anual											
<b>OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE</b>		Se consideran pequeñas y medianas empresas aquellas que tienen entre 0 y 249 trabajadores A efectos comparativos: Jaén supone el 7% del PIB andaluz y el 8% de su población											
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
6,98	7,01	7,03	6,94										

GRANDES EMPRESAS RESPECTO AL TOTAL ANDALUZ													1.10
<b>ESTRATEGIA/S</b>		Jaén, industrial											
<b>TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR</b>		Aumento											
<b>DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR</b>		Grandes empresas en relación al total de las registradas en Andalucía											
<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>		%											
<b>ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>		2,90											
<b>FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>		2011											
<b>FUENTE</b>		Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), <i>Directorio de Empresas y Establecimientos con Actividad Económica en Andalucía</i> , BADEA Elaboración propia											
<b>PERIODICIDAD</b>		Anual											
<b>OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE</b>		Se consideran grandes empresas aquellas con 250 o más trabajadores A efectos comparativos: Jaén supone el 7% del PIB andaluz y el 8% de su población											
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
3,54	2,80	2,55	2,90										



ALTAS DE EMPRESAS													1.11
ESTRATEGIA/S				Jaén, industrial									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR				Aumento									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR				Empresas de nueva creación o reactivadas en todos los sectores económicos									
UNIDAD DE MEDIDA				Nº de empresas									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				4.315									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				2011									
FUENTE				Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), <i>Demografía empresarial de Andalucía</i>									
PERIODICIDAD				Anual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
5.411	5.086	4.429	4.315										

BAJAS DE EMPRESAS													1.12
ESTRATEGIA/S				Jaén, industrial									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR				Disminución									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR				Empresas de todos los sectores económicos que dejan de tener actividad									
UNIDAD DE MEDIDA				Nº de empresas									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				5.238									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				2011									
FUENTE				Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), <i>Demografía empresarial de Andalucía</i>									
PERIODICIDAD				Anual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
4.412	6.734	5.770	5.238										

SALDO DE EMPRESAS													1.13
ESTRATEGIA/S				Jaén, industrial									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR				Aumento									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR				Diferencia entre las empresas de nueva creación o reactivadas y las que dejan de tener actividad: (altas de empresas-bajas de empresas)									
UNIDAD DE MEDIDA				Nº de empresas									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				-923									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				2011									
FUENTE				Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), <i>Demografía empresarial de Andalucía</i>									
PERIODICIDAD				Anual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
999	-1.648	-1.341	-923										



APERTURA DE CENTROS DE TRABAJO													1.14
<b>ESTRATEGIA/S</b>				Jaén, industrial									
<b>TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR</b>				Aumento									
<b>DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR</b>				Centros de trabajo abiertos en todos los sectores económicos									
<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>				Nº de centros									
<b>ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>				2.360									
<b>FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>				2011									
<b>FUENTE</b>				<i>Observatorio económico de la provincia de Jaén</i>									
<b>PERIODICIDAD</b>				Mensual									
<b>OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE</b>				Los datos anuales se han calculado como suma de los doce meses									
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
2.583	2.956	2.471	2.360										

EGRESADOS DE LA UJA QUE TRABAJAN POR CUENTA PROPIA													1.15
<b>ESTRATEGIA/S</b>				Jaén, industrial									
<b>TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR</b>				Aumento									
<b>DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR</b>				Egresados de la Universidad de Jaén que trabajan por cuenta propia pasados dos años de finalización de su carrera en relación al total de egresados del mismo curso									
<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>				%									
<b>ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>				3,6									
<b>FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>				2012									
<b>FUENTE</b>				Universidad de Jaén									
<b>PERIODICIDAD</b>				Solicitud con carácter anual									
<b>OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE</b>				Los datos anuales se han calculado como suma de los doce meses									
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
---	---	---	2,8	3,6									



EMPRESAS EN LOS SECTORES INDUSTRIAL Y ENERGÉTICO												1.16
<b>ESTRATEGIA/S</b>		Jaén, industrial / Jaén, calidad ambiental										
<b>TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR</b>		Aumento										
<b>DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR</b>		Empresas en los sectores de la industria y la energía										
<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>		Nº de empresas										
<b>ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>		3.758										
<b>FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>		2011										
<b>FUENTE</b>		Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), <i>Directorio de Empresas y Establecimientos con Actividad Económica en Andalucía, BADEA</i>										
<b>PERIODICIDAD</b>		Anual										
<b>OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE</b>		Los datos están referidos a 1 de enero El sector de actividad "industria y energía" engloba industrias extractivas, industrias manufactureras, suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado y suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación										
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
4.357	4.229	3.940	3.758									

EMPLEOS EN EMPRESAS DE LOS SECTORES INDUSTRIAL Y ENERGÉTICO												1.17
<b>ESTRATEGIA/S</b>		Jaén, industrial / Jaén, calidad ambiental										
<b>TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR</b>		Aumento										
<b>DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR</b>		Ocupados en empresas de los sectores de la industria y la energía										
<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>		Nº de ocupados										
<b>ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>		21.503										
<b>FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>		2011										
<b>FUENTE</b>		Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), <i>Directorio de Empresas y Establecimientos con Actividad Económica en Andalucía, BADEA</i>										
<b>PERIODICIDAD</b>		Anual										
<b>OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE</b>		Los datos están referidos a 1 de enero El sector de actividad "industria y energía" engloba industrias extractivas, industrias manufactureras, suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado y suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación										
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
27.301	24.248	21.999	21.503									



PRODUCTIVIDAD LABORAL DEL SECTOR INDUSTRIAL													1.18
<b>ESTRATEGIA/S</b>		Jaén, industrial											
<b>TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR</b>		Aumento											
<b>DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR</b>		Bienes y servicios producidos en relación a la población ocupada en el sector de la industria transformadora: (PIB industrial/nº de ocupados industria)											
<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>		Euros/trabajador											
<b>ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>		44.627											
<b>FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>		2010											
<b>FUENTE</b>		FUNCAS, <i>Balance Económico Regional (autonomías y provincias)</i> Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Población Activa</i> Elaboración propia											
<b>PERIODICIDAD</b>		Anual											
<b>OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE</b>		El PIB está calculado a precios básico y euros corrientes											
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
40.848	43.924	44.627											

EMPRESAS EN LOS SECTORES INDUSTRIAL Y ENERGÉTICO RESPECTO AL TOTAL													1.19
<b>ESTRATEGIA/S</b>		Jaén, industrial / Jaén, calidad ambiental											
<b>TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR</b>		Aumento											
<b>DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR</b>		Empresas de los sectores de la industria y la energía en relación al número total de empresas: (nº de empresas de la industria y la energía/nº total de empresas) x 100											
<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>		%											
<b>ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>		11,29											
<b>FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>		2011											
<b>FUENTE</b>		Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), <i>Directorio de Empresas y Establecimientos con Actividad Económica en Andalucía, BADEA</i> Elaboración propia											
<b>PERIODICIDAD</b>		Anual											
<b>OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE</b>		Los datos están referidos a 1 de enero El sector de actividad "industria y energía" engloba industrias extractivas, industrias manufactureras, suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado y suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación											
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
11,65	11,88	11,50	11,29										





ESTABLECIMIENTOS DE INDUSTRIAS TRADICIONALES RESPECTO AL TOTAL												1.20	
<b>ESTRATEGIA/S</b>				Jaén, industrial									
<b>TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR</b>				Disminución									
<b>DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR</b>				Unidades locales (establecimientos) dedicadas a industrias de demanda y contenido tecnológico bajo, según la clasificación de actividades de la OCDE, en relación al número total de establecimientos industriales: (nº establecimientos industriales tradicionales/nº establecimientos industriales totales) x 100									
<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>				%									
<b>ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>				89,40									
<b>FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>				2011									
<b>FUENTE</b>				Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Directorio Central de Empresas</i> Elaboración propia									
<b>PERIODICIDAD</b>				Anual									
<b>OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE</b>				Se consideran sectores de demanda y contenido tecnológico bajo "alimentación, bebidas y tabaco", "productos textiles", "industria de la confección y la peletería", "cuero y calzado", "madera y corcho", "industria del papel", "edición y artes gráficas", "otros productos minerales no metálicos", "metalurgia", "fabricación de productos metálicos" y "muebles, reciclaje y otras manufacturas"									
<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	
86,49	85,91	89,56	89,40										

ESTABLECIMIENTOS DE INDUSTRIAS INTERMEDIAS RESPECTO AL TOTAL												1.21	
<b>ESTRATEGIA/S</b>				Jaén, industrial									
<b>TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR</b>				Aumento									
<b>DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR</b>				Unidades locales (establecimientos) dedicadas a industrias de demanda y contenido tecnológico medio, según la clasificación de actividades de la OCDE, en relación al número total de establecimientos industriales: (nº establecimientos industriales intermedios/nº establecimientos industriales totales) x 100									
<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>				%									
<b>ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>				8,77									
<b>FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>				2011									
<b>FUENTE</b>				Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Directorio Central de Empresas</i> Elaboración propia									
<b>PERIODICIDAD</b>				Anual									
<b>OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE</b>				Se consideran sectores de demanda y contenido tecnológico medio "industria química", "transformación del caucho y materias plásticas", "maquinaria y equipo mecánico", "vehículos de motor y remolques", "construcción y reparación de buques y otras embarcaciones" y "locomotoras, material ferroviario y otro material de transporte"									
<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	
10,71	11,17	8,81	8,77										



ESTABLECIMIENTOS DE INDUSTRIAS AVANZADAS RESPECTO AL TOTAL												1.22	
<b>ESTRATEGIA/S</b>				Jaén, industrial / Jaén, innovadora									
<b>TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR</b>				Aumento									
<b>DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR</b>				Unidades locales (establecimientos) dedicadas a industrias de demanda y contenido tecnológico alto, según la clasificación de actividades de la OCDE, en relación al número total de establecimientos industriales: (nº establecimientos industriales avanzados/nº establecimientos industriales totales) x 100									
<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>				%									
<b>ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>				1,83									
<b>FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>				2011									
<b>FUENTE</b>				Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Directorio Central de Empresas</i> Elaboración propia									
<b>PERIODICIDAD</b>				Anual									
<b>OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE</b>				Se consideran sectores de demanda y contenido tecnológico altos "máquinas de oficina y equipos informáticos", "hilos y cables aislados", "tubos y válvulas electrónicas", "transmisores de radio, televisión y aparatos de telefonía", "receptores de radio y televisión, aparatos de grabación, sonido y vídeo", "instrumentos de precisión", "otra maquinaria eléctrica", "instrumentos médico-quirúrgicos y otros instrumentos científicos" y "aeronaves y naves espaciales"									
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
2,80	2,92	1,63	1,83										

ESTABLECIMIENTOS DE INDUSTRIAS INTERMEDIAS Y AVANZADAS RESPECTO AL TOTAL												1.23	
<b>ESTRATEGIA/S</b>				Jaén, industrial / Jaén, innovadora									
<b>TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR</b>				Aumento									
<b>DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR</b>				Unidades locales (establecimientos) dedicadas a industrias de demanda y contenido tecnológico medio y alto, según la clasificación de actividades de la OCDE, en relación al número total de establecimientos industriales: (nº establecimientos industriales intermedios y avanzados/nº establecimientos industriales totales) x 100									
<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>				%									
<b>ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>				10,60									
<b>FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>				2011									
<b>FUENTE</b>				Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Directorio Central de Empresas</i> Elaboración propia									
<b>PERIODICIDAD</b>				Anual									
<b>OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE</b>				Se consideran sectores de demanda y contenido tecnológico medio "industria química", "transformación del caucho y materias plásticas", "maquinaria y equipo mecánico", "vehículos de motor y remolques", "construcción y reparación de buques y otras embarcaciones" y "locomotoras, material ferroviario y otro material de transporte" Se consideran sectores de demanda y contenido tecnológico altos "máquinas de oficina y equipos informáticos", "hilos y cables aislados", "tubos y válvulas electrónicas", "transmisores de radio, televisión y aparatos de telefonía", "receptores de radio y televisión, aparatos de grabación, sonido y vídeo", "instrumentos de precisión", "otra maquinaria eléctrica", "instrumentos médico-quirúrgicos y otros instrumentos científicos" y "aeronaves y naves espaciales"									
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
13,51	14,09	10,44	10,60										



EMPRESAS EXPORTADORAS													1.24
<b>ESTRATEGIA/S</b>		Jaén, industrial											
<b>TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR</b>		Aumento											
<b>DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR</b>		Empresas que han realizado operaciones de exportación											
<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>		Nº de empresas											
<b>ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>		37											
<b>FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>		2010											
<b>FUENTE</b>		Consejo Superior de Cámaras de Comercio, Industria y Navegación de España, <i>Directorio de Empresas Españolas Exportadoras e Importadoras</i>											
<b>PERIODICIDAD</b>		Anual											
<b>OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE</b>		El <i>Directorio de Empresas Españolas Exportadoras e Importadoras</i> solo recoge información de aquellas empresas que se han dado de alta en el mismo de forma voluntaria											
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
44	40	37											

EXPORTACIONES													1.25
<b>ESTRATEGIA/S</b>		Jaén, industrial											
<b>TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR</b>		Aumento											
<b>DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR</b>		Ventas de bienes y servicios de todos los sectores económicos al extranjero											
<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>		Millones de euros											
<b>ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>		706,01											
<b>FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>		2011											
<b>FUENTE</b>		Agencia Estatal de Administración Tributaria (AEAT), <i>Información Estadística sobre el Comercio Exterior</i>											
<b>PERIODICIDAD</b>		Mensual											
<b>OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE</b>		Los datos anuales son el resultado de la suma de los doce meses											
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
636,20	550,46	647,30	706,01										

EXPORTACIONES DE PRODUCTOS INDUSTRIALES													1.26
<b>ESTRATEGIA/S</b>		Jaén, industrial											
<b>TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR</b>		Aumento											
<b>DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR</b>		Ventas de productos del sector industrial al extranjero											
<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>		Millones de euros											
<b>ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>		481,56											
<b>FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>		2011											
<b>FUENTE</b>		Ministerio de Economía y Competitividad, <i>DataComex. Estadísticas del comercio exterior español</i>											
<b>PERIODICIDAD</b>		Mensual											
<b>OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE</b>		Se han considerado como productos industriales los que pertenecen a los grupos: semimanufacturas, bienes de equipo, sector automóvil, bienes de consumo duradero y manufacturas de consumo Los datos anuales son el resultado de la suma de los doce meses											
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
414,55	354,92	419,19	481,56										



SALDO COMERCIAL EXTERNO													1.27
ESTRATEGIA/S		Jaén, industrial											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Diferencia entre las exportaciones de bienes y servicios realizadas al extranjero y las importaciones procedentes del exterior: exportaciones-importaciones											
UNIDAD DE MEDIDA		Millones de euros											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		270,03											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2011											
FUENTE		Agencia Estatal de Administración Tributaria (AEAT), <i>Información Estadística sobre el Comercio Exterior</i>											
PERIODICIDAD		Mensual											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Los datos anuales son el resultado de la suma de los doce meses											
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
78,48	135,15	176,66	270,03										

TASA DE APERTURA EXTERIOR													1.28
ESTRATEGIA/S		Jaén, industrial											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Valor del comercio exterior en relación al Producto Interior Bruto: (importaciones+exportaciones)/PIB x 100											
UNIDAD DE MEDIDA		%											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		11,00											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2010											
FUENTE		Agencia Estatal de Administración Tributaria (AEAT), <i>Información Estadística sobre el Comercio Exterior</i> FUNCAS, <i>Balance Económico Regional (autonomías y provincias)</i> Elaboración propia											
PERIODICIDAD		Anual											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		El PIB está calculado a precios básicos y euros corrientes											
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
11,22	9,35	11,00											

VENTAS DE BIENES Y SERVICIOS A OTRAS PROVINCIAS													1.29
ESTRATEGIA/S		Jaén, industrial											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Ventas de bienes y servicios de todos los sectores económicos a otras provincias españolas											
UNIDAD DE MEDIDA		Millones de euros											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		6.597,20											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2010											
FUENTE		FUNCAS, <i>Balance Económico Regional (autonomías y provincias)</i>											
PERIODICIDAD		Anual											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		FUNCAS calcula los datos para Andalucía y España sumando las cifras provinciales											
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
6.991,30	6.837,60	6.597,20											



<b>SALDO COMERCIAL CON OTRAS PROVINCIAS</b>													1.30
<b>ESTRATEGIA/S</b>		Jaén, industrial											
<b>TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR</b>		Aumento											
<b>DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR</b>		Diferencia entre las ventas y las compras de bienes y servicios a otras provincias											
<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>		Millones de euros											
<b>ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>		-2.055,00											
<b>FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>		2010											
<b>FUENTE</b>		FUNCAS, <i>Balance Económico Regional (autonomías y provincias)</i> Elaboración propia											
<b>PERIODICIDAD</b>		Anual											
<b>OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE</b>		FUNCAS calcula las ventas y las compras de Andalucía sumando los datos provinciales											
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
-3.166	-2.255	-2.055											

<b>ÍNDICE DE CONFIANZA EMPRESARIAL</b>													1.31
<b>ESTRATEGIA/S</b>		Jaén, industrial											
<b>TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR</b>		Aumento											
<b>DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR</b>		Se obtiene a partir de las opiniones favorables y desfavorables de los empresarios sobre la situación de su actividad en el momento actual											
<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>		Índice (de -100 a 100)											
<b>ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>		-19,00											
<b>FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>		2011											
<b>FUENTE</b>		Cámara Oficial de Comercio e Industria de Jaén <i>Observatorio económico de la provincia de Jaén</i>											
<b>PERIODICIDAD</b>		Trimestral											
<b>OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE</b>		Los datos están referidos al cuarto trimestre											
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
-32,16	-16,32	-14,30	-19,00										

<b>CRÉDITOS BANCARIOS</b>													1.32
<b>ESTRATEGIA/S</b>		Jaén, industrial											
<b>TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR</b>		Aumento											
<b>DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR</b>		Operaciones de activo registradas por entidades bancarias (bancos, cajas de ahorros y cooperativas de crédito)											
<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>		Millones de euros											
<b>ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>		11.574											
<b>FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>		2011											
<b>FUENTE</b>		Banco de España, <i>Boletín Estadístico</i>											
<b>PERIODICIDAD</b>		Trimestral											
<b>OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE</b>		Los datos están referidos a 31 de diciembre											
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
12.786	12.489	12.132	11.574										



<b>CRÉDITOS BANCARIOS CONCEDIDOS A ADMINISTRACIONES PÚBLICAS RESPECTO AL TOTAL</b>													<b>1.33</b>
<b>ESTRATEGIA/S</b>					Jaén, industrial								
<b>TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR</b>					Disminución								
<b>DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR</b>					Operaciones de activo, registradas por entidades bancarias, concedidas a administraciones públicas en relación al total								
<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>					%								
<b>ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>					3,53								
<b>FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>					2011								
<b>FUENTE</b>					Banco de España, <i>Boletín Estadístico</i>								
<b>PERIODICIDAD</b>					Trimestral								
<b>OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE</b>					Los datos están referidos a 31 de diciembre								
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
3,18	3,34	3,53	3,53										

<b>DEPÓSITOS BANCARIOS</b>													<b>1.34</b>
<b>ESTRATEGIA/S</b>					Jaén, industrial								
<b>TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR</b>					Aumento								
<b>DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR</b>					Operaciones de pasivo registradas por entidades bancarias (bancos, cajas de ahorros y cooperativas de crédito)								
<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>					Millones de euros								
<b>ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>					8.865								
<b>FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>					2011								
<b>FUENTE</b>					Banco de España, <i>Boletín Estadístico</i>								
<b>PERIODICIDAD</b>					Trimestral								
<b>OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE</b>					Los datos están referidos a 31 de diciembre								
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
8.861	8.961	9.103	8.865										

<b>RATIO CRÉDITOS/DEPÓSITOS BANCARIOS</b>													<b>1.35</b>
<b>ESTRATEGIA/S</b>					Jaén, industrial								
<b>TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR</b>					Aumento								
<b>DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR</b>					Operaciones de activo registradas por entidades bancarias (bancos, cajas de ahorros y cooperativas de crédito) en relación a las operaciones de pasivo: créditos/depósitos								
<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>					Ratio								
<b>ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>					1,31								
<b>FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>					2011								
<b>FUENTE</b>					Banco de España, <i>Boletín Estadístico</i>								
<b>PERIODICIDAD</b>					Trimestral								
<b>OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE</b>					Los datos están referidos a 31 de diciembre								
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
1,44	1,39	1,33	1,31										



CONSUMO DE ENERGÍA FINAL EN EL SECTOR INDUSTRIAL													1.36
ESTRATEGIA/S				Jaén, industrial / Jaén, calidad ambiental									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR				Aumento									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR				Energía destinada a ser consumida en el sector industrial									
UNIDAD DE MEDIDA				ktep									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				320,70									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				2011									
FUENTE				Agencia Andaluza de la Energía, <i>Datos energéticos de Andalucía</i>									
PERIODICIDAD				Anual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
446,60	371,80	404,20	320,70										

CONSUMO DE ENERGÍA FINAL													2.1
ESTRATEGIA/S				Jaén, calidad ambiental / Jaén, industrial									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR				-									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR				Energía procedente de las fuentes de energía primaria por transformación de estas en combustibles líquidos, gaseosos, electricidad, etc., para ser consumida									
UNIDAD DE MEDIDA				ktep									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				1.162,5									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				2011									
FUENTE				Agencia Andaluza de la Energía, <i>Datos energéticos de Andalucía</i>									
PERIODICIDAD				Anual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
1.281,0	1.240,0	1.263,2	1.162,5										

CONSUMO DE ENERGÍA PER CÁPITA													2.2
ESTRATEGIA/S				Jaén, calidad ambiental / Jaén, industrial									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR				Aumento									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR				Consumo de energía final per cápita									
UNIDAD DE MEDIDA				tep									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				1,73									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				2010									
FUENTE				Agencia Andaluza de la Energía, <i>Datos energéticos de Andalucía</i>									
PERIODICIDAD				Anual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
1,92	1,85	1,88	1,73										



EFICIENCIA ENERGÉTICA													2.3
ESTRATEGIA/S					Jaén, calidad ambiental / Jaén, industrial								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Relación entre el Producto Interior Bruto y el consumo de energía final								
UNIDAD DE MEDIDA					€/ktep								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					8,05								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2010								
FUENTE					Agencia Andaluza de la Energía, <i>Datos energéticos de Andalucía</i> FUNCAS, <i>Balance Económico Regional (autonomías y provincias)</i> Elaboración propia								
PERIODICIDAD					Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					El PIB está calculado a precios básicos y euros corrientes								
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
8,30	8,33	8,05											

INTENSIDAD ENERGÉTICA													2.4
ESTRATEGIA/S					Jaén, calidad ambiental / Jaén, industrial								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Disminución								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Relación entre el consumo de energía final y el Producto Interior Bruto								
UNIDAD DE MEDIDA					ktep/€								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					0,124								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2010								
FUENTE					FUNCAS, <i>Balance Económico Regional (autonomías y provincias)</i> Agencia Andaluza de la Energía, <i>Datos energéticos de Andalucía</i> Elaboración propia								
PERIODICIDAD					Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					El PIB está calculado a precios básicos y euros corrientes								
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
0,120	0,120	0,124											

CONSUMO FINAL DE ENERGÍAS RENOVABLES RESPECTO AL TOTAL													2.5
ESTRATEGIA/S					Jaén, calidad ambiental								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Consumo de energía de origen renovable en relación al total de energía consumida: (consumo final de energía de origen renovable/consumo total) x 100								
UNIDAD DE MEDIDA					%								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					17,88								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2010								
FUENTE					Agencia Andaluza de la Energía, <i>Datos energéticos de Andalucía</i> Elaboración propia								
PERIODICIDAD					Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Se incluyen como energías renovables la biomasa, la hidráulica, la eólica y la solar								
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
21,47	16,86	17,88											





CONSUMO PRIMARIO DE ENERGÍA													2.6
ESTRATEGIA/S		Jaén, calidad ambiental											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Consumo de energía final no eléctrico y el correspondiente a los sectores energéticos, incluidas las pérdidas											
UNIDAD DE MEDIDA		ktep											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		1.314											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2011											
FUENTE		Agencia Andaluza de la Energía, <i>Info-ENERGÍA</i>											
PERIODICIDAD		Anual											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
1.393	1.349	1.411	1.314										

PRODUCCIÓN PARA CONSUMO INTERIOR DE ENERGÍA													2.7
ESTRATEGIA/S		Jaén, calidad ambiental / Jaén, industrial / Jaén, bien comunicada											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Energía generada para cubrir las necesidades energéticas											
UNIDAD DE MEDIDA		ktep											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		309,90											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2010											
FUENTE		Agencia Andaluza de la Energía, <i>Info-ENERGÍA</i>											
PERIODICIDAD		Anual											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
323,20	277,20	309,90											

PRODUCCIÓN PARA CONSUMO INTERIOR DE ENERGÍAS RENOVABLES													2.8
ESTRATEGIA/S		Jaén, calidad ambiental / Jaén, industrial / Jaén, provincia bien comunicada											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Energía generada de origen renovable para consumo interior											
UNIDAD DE MEDIDA		ktep											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		309,90											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2010											
FUENTE		Agencia Andaluza de la Energía, <i>Info-ENERGÍA</i>											
PERIODICIDAD		Anual											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Se incluyen como energías renovables la biomasa, la hidráulica, la eólica y la solar											
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
323,20	277,20	309,90											



PRODUCCIÓN DE ENERGÍAS RENOVABLES RESPECTO AL TOTAL													2.9
<b>ESTRATEGIA/S</b>					Jaén, calidad ambiental								
<b>TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR</b>					Mantener el 100%								
<b>DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR</b>					Energía procedente de fuentes renovables en relación al total de producción energética: (producción de energía de origen renovable/producción de energía total) x 100								
<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>					%								
<b>ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>					100,00								
<b>FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>					2010								
<b>FUENTE</b>					Agencia Andaluza de la Energía, <i>Info-ENERGÍA</i> Elaboración propia								
<b>PERIODICIDAD</b>					Anual								
<b>OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE</b>					Se incluyen como energías renovables la biomasa, la hidráulica, la eólica y la solar								
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
100,00	100,00	100,00											

GRADO DE AUTOABASTECIMIENTO ENERGÉTICO													2.10
<b>ESTRATEGIA/S</b>					Jaén, calidad ambiental								
<b>TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR</b>					Aumento								
<b>DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR</b>					Producción propia de energía para consumo interior en relación al consumo total energético								
<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>					%								
<b>ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>					22,00								
<b>FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>					2010								
<b>FUENTE</b>					Agencia Andaluza de la Energía, <i>Info-ENERGÍA</i>								
<b>PERIODICIDAD</b>					Anual								
<b>OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE</b>													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
23,20	20,60	22,00											

DEMANDA BRUTA DE ENERGÍA ELÉCTRICA													2.11
<b>ESTRATEGIA/S</b>					Jaén, calidad ambiental								
<b>TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR</b>					Aumento								
<b>DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR</b>					Energía destinada a satisfacer el consumo y la transformación de energía interior								
<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>					GWh								
<b>ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>					3.044								
<b>FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>					2011								
<b>FUENTE</b>					Agencia Andaluza de la Energía, <i>Info-ENERGÍA</i>								
<b>PERIODICIDAD</b>					Anual								
<b>OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE</b>													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
3.302	3.278	3.153	3.044										



EROSIÓN DEL SUELO													2.12
ESTRATEGIA/S			Jaén, calidad ambiental										
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR			Disminución										
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR			Superficie provincial con pérdida de suelo alta o muy alta										
UNIDAD DE MEDIDA			%										
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE			28,41										
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE			2009										
FUENTE			Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, <i>Informes de Medio Ambiente en Andalucía</i>										
PERIODICIDAD			Anual										
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE			La pérdida de suelo es alta cuando se pierden entre 50 y 100 toneladas (t) por hectárea (ha) al año y muy alta cuando se pierden más de 100t/ha·año										
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
22,90	28,41												

INCENDIOS FORESTALES													2.13
ESTRATEGIA/S			Jaén, calidad ambiental										
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR			Disminución										
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR			Incendios forestales										
UNIDAD DE MEDIDA			Nº de incendios										
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE			64										
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE			2010										
FUENTE			Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), <i>Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía</i>										
PERIODICIDAD			Anual										
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
125	133	64											

SUPERFICIE FORESTAL INCENDIADA													2.14
ESTRATEGIA/S			Jaén, calidad ambiental										
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR			Disminución										
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR			Superficie forestal de arbolado y matorral incendiada										
UNIDAD DE MEDIDA			Hectáreas										
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE			84,50										
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE			2010										
FUENTE			Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, <i>Informes de Medio Ambiente en Andalucía</i>										
PERIODICIDAD			Anual										
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
83,0	1.276,0	84,5											



ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS													2.15
ESTRATEGIA/S		Jaén, calidad ambiental / Jaén, paraíso interior											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Superficie de espacios naturales protegidos											
UNIDAD DE MEDIDA		Hectáreas											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		317.009											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2010											
FUENTE		Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, <i>Informes de Medio Ambiente en Andalucía</i>											
PERIODICIDAD		Anual											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
317.007	317.007	317.009											

SUPERFICIE DE ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS RESPECTO AL TOTAL													2.16
ESTRATEGIA/S		Jaén, calidad ambiental / Jaén, paraíso interior											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Superficie de espacios naturales protegidos en relación a la superficie total de la provincia											
UNIDAD DE MEDIDA		%											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		23,49											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2010											
FUENTE		Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, <i>Informes de Medio Ambiente en Andalucía</i> Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), <i>Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía</i> Elaboración propia											
PERIODICIDAD		Anual											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
23,49	23,49	23,49											

SUPERFICIE DE ZONAS VERDES RESPECTO A LA POBLACIÓN													2.17
ESTRATEGIA/S		Jaén, calidad ambiental											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Superficie de zonas verdes por habitante											
UNIDAD DE MEDIDA		m <sup>2</sup> /hab											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		13,53											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2010											
FUENTE		Diputación de Jaén, <i>Encuesta de Infraestructuras y Equipamientos Locales</i>											
PERIODICIDAD		Anual											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		El dato se calcula como la media de los municipios de la provincia, sin incluir Jaén y Linares											
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
---	---	13,53											



SUPERFICIE DE AGRICULTURA ECOLÓGICA													2.18
ESTRATEGIA/S				Jaén, calidad ambiental									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR				Aumento									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR				Superficie de agricultura ecológica									
UNIDAD DE MEDIDA				Hectáreas									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				171.115,3									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				2010									
FUENTE				Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, <i>Estadísticas de agricultura ecológica</i>									
PERIODICIDAD				Anual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
157.379	173.220	171.115											

SUPERFICIE DE CULTIVOS EN AGRICULTURA ECOLÓGICA													2.19
ESTRATEGIA/S				Jaén, calidad ambiental									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR				Aumento									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR				Superficie de cultivos en agricultura ecológica									
UNIDAD DE MEDIDA				Hectáreas									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				87.083									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				2011									
FUENTE				Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, <i>Estadísticas de agricultura ecológica</i> Elaboración propia									
PERIODICIDAD				Anual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE				No se incluyen pastos, praderas y forrajes									
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
22.627	96.265	87.664	87.083										

SUPERFICIE DE CULTIVOS EN AGRICULTURA ECOLÓGICA RESPECTO AL TOTAL													2.20
ESTRATEGIA/S				Jaén, calidad ambiental									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR				Aumento									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR				Superficie de cultivos en agricultura ecológica en relación al total de tierras de cultivo									
UNIDAD DE MEDIDA				%									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				13,55									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				2010									
FUENTE				Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, <i>Estadísticas de agricultura ecológica</i> Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, <i>Anuario de Estadística</i> Elaboración propia									
PERIODICIDAD				Anual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
3,52	14,99	13,55											



<b>SUPERFICIE DE AGRICULTURA OCUPADA POR CULTIVOS DISTINTOS DEL OLIVAR RESPECTO AL TOTAL</b>													<b>2.21</b>	
<b>ESTRATEGIA/S</b>					Jaén, calidad ambiental									
<b>TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR</b>					Aumento									
<b>DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR</b>					Superficie de tierras de cultivo no ocupada por olivar en relación a la superficie total									
<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>					%									
<b>ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>					11,28									
<b>FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>					2010									
<b>FUENTE</b>					Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, <i>Anuario de Estadística</i> Elaboración propia									
<b>PERIODICIDAD</b>					Anual									
<b>OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE</b>														
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
11,27	11,12	11,28												

<b>SUPERFICIE DE AGRICULTURA EN PRODUCCIÓN INTEGRADA</b>													<b>2.22</b>	
<b>ESTRATEGIA/S</b>					Jaén, calidad ambiental									
<b>TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR</b>					Aumento									
<b>DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR</b>					Superficie de agricultura en producción integrada									
<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>					Hectáreas									
<b>ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>					57.527									
<b>FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>					2011									
<b>FUENTE</b>					Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente									
<b>PERIODICIDAD</b>					Solicitud con carácter anual									
<b>OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE</b>														
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
36.344	43.148	48.216	57.527											

<b>SUPERFICIE DE AGRICULTURA EN PRODUCCIÓN INTEGRADA RESPECTO AL TOTAL</b>													<b>2.23</b>	
<b>ESTRATEGIA/S</b>					Jaén, calidad ambiental									
<b>TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR</b>					Aumento									
<b>DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR</b>					Superficie de agricultura en producción integrada en relación al total de las tierras de cultivo									
<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>					%									
<b>ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>					7,45									
<b>FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>					2010									
<b>FUENTE</b>					Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, <i>Anuario de Estadística</i> Elaboración propia									
<b>PERIODICIDAD</b>					Solicitud con carácter anual									
<b>OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE</b>														
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
5,65	6,72	7,45												



CABEZAS DE GANADERÍA EXTENSIVA													2.24
ESTRATEGIA/S			Jaén, calidad ambiental										
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR			Aumento										
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR			Cabezas de ganado bovino, caprino y ovino										
UNIDAD DE MEDIDA			Nº de cabezas										
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE			354.370										
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE			2010										
FUENTE			Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, <i>Censo ganadero</i>										
PERIODICIDAD			Anual										
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
319.040	419.198	354.370											

EXPLOTACIONES DE GANADERÍA ECOLÓGICA													2.25
ESTRATEGIA/S			Jaén, calidad ambiental										
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR			Aumento										
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR			Explotaciones ganaderas con producción ecológica de bovino, ovino, caprino, porcino, avicultura, apicultura y otros										
UNIDAD DE MEDIDA			Nº de explotaciones										
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE			420										
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE			2011										
FUENTE			Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, <i>Estadísticas de la producción ecológica</i>										
PERIODICIDAD			Anual										
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
110	218	300	420										

POBLACIÓN ATENDIDA POR ESTACIONES DEPURADORAS DE AGUAS RESIDUALES URBANAS RESPECTO AL TOTAL													2.26
ESTRATEGIA/S			Jaén, calidad ambiental										
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR			Aumento										
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR			Población atendida por las estaciones depuradoras de aguas residuales urbanas (EDARs) en funcionamiento en relación a la población total: (población atendida por EDARs/población total) x 100										
UNIDAD DE MEDIDA			%										
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE			67,96										
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE			2010										
FUENTE			Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, <i>Informes de Medio Ambiente en Andalucía</i> Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Padrón municipal</i> Elaboración propia										
PERIODICIDAD			Anual										
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
63,50	63,33	67,96											



<b>POBLACIÓN AFECTADA POR AGUAS CALIFICADAS NO APTAS PARA EL CONSUMO RESPECTO AL TOTAL</b>												<b>2.27</b>
<b>ESTRATEGIA/S</b>						Jaén, calidad ambiental						
<b>TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR</b>						Disminución						
<b>DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR</b>						Población afectada por aguas calificadas como no aptas para el consumo en relación a la población total: (población afectada/población total) x 100						
<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>						%						
<b>ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>						0,51						
<b>FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>						2010						
<b>FUENTE</b>						Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, <i>Informes de Medio Ambiente en Andalucía</i> Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Padrón municipal</i> Elaboración propia						
<b>PERIODICIDAD</b>						Anual						
<b>OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE</b>												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
0,14	1,95	0,51										

<b>INCUMPLIMIENTOS EN AGUA DE CONSUMO</b>												<b>2.28</b>
<b>ESTRATEGIA/S</b>						Jaén, calidad ambiental						
<b>TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR</b>						Disminución						
<b>DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR</b>						Incumplimientos en agua de consumo						
<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>						Nº de incumplimientos						
<b>ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>						2						
<b>FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>						2011						
<b>FUENTE</b>						Consejería de Salud y Bienestar Social						
<b>PERIODICIDAD</b>						Solicitud con carácter anual						
<b>OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE</b>						Los incumplimientos producidos se deben a la alteración de los siguientes parámetros: nitratos, turbidez o aluminio						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
1	2	5	2									





EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO DEL SECTOR INDUSTRIAL													2.29
ESTRATEGIA/S				Jaén, calidad ambiental									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR				Disminución									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR				Emisiones de gases de efecto invernadero a la atmósfera de las instalaciones industriales acogidas al Régimen de Comercio de Derechos de Emisión de Gases de Efecto Invernadero (RCDE)									
UNIDAD DE MEDIDA				t CO <sub>2</sub> equivalente									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				742.343									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				2011									
FUENTE				Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, <i>Informes anuales. La aplicación del régimen del comercio de derechos de emisión de gases de efecto invernadero en Andalucía</i> Elaboración propia									
PERIODICIDAD				Anual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
912.188	727.746	717.420	742.343										

PRODUCTO INTERIOR BRUTO DE LOS SECTORES DE LA ENERGÍA Y EL AGUA													2.30
ESTRATEGIA/S				Jaén, calidad ambiental									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR				Aumento									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR				Producto Interior Bruto de los sectores de la energía y el agua									
UNIDAD DE MEDIDA				Millones de euros									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				123,90									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				2010									
FUENTE				FUNCAS, <i>Balance Económico Regional (autonomías y provincias)</i>									
PERIODICIDAD				Anual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE				El PIB está calculado a precios básicos y euros corrientes									
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
126,50	119,60	123,90											

TASA DE VARIACIÓN DEL PRODUCTO INTERIOR BRUTO DE LOS SECTORES DE LA ENERGÍA Y EL AGUA													2.31
ESTRATEGIA/S				Jaén, calidad ambiental									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR				Aumento									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR				Tasa de variación interanual del Producto Interior Bruto de los sectores de la energía y del agua									
UNIDAD DE MEDIDA				%									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				3,60									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				2010									
FUENTE				FUNCAS, <i>Balance Económico Regional (autonomías y provincias)</i> Elaboración propia									
PERIODICIDAD				Anual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE				El PIB está calculado a precios básicos y euros corrientes									
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
10,77	-5,45	3,60											



<b>PRODUCTO INTERIOR BRUTO DE LOS SECTORES DE LA ENERGÍA Y EL AGUA RESPECTO AL TOTAL</b>													<b>2.32</b>	
<b>ESTRATEGIA/S</b>					Jaén, calidad ambiental									
<b>TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR</b>					Aumento									
<b>DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR</b>					Producto Interior Bruto de los sectores de la energía y el agua en relación al Producto Interior Bruto total: (PIB de los sectores energía y agua/PIB total) x 100									
<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>					%									
<b>ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>					1,22									
<b>FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>					2010									
<b>FUENTE</b>					FUNCAS, <i>Balance Económico Regional (autonomías y provincias)</i> Elaboración propia									
<b>PERIODICIDAD</b>					Anual									
<b>OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE</b>					El PIB está calculado a precios básicos y euros corrientes									
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
1,19	1,16	1,22												

<b>SOLICITUDES DE PATENTES</b>													<b>3.1</b>	
<b>ESTRATEGIA/S</b>					Jaén, innovadora / Jaén, industrial									
<b>TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR</b>					Aumento									
<b>DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR</b>					Solicitudes de patentes por vía nacional, atendiendo a la residencia del primer solicitante									
<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>					Nº de solicitudes									
<b>ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>					32									
<b>FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>					2011									
<b>FUENTE</b>					Oficina Española de Patentes y Marcas, <i>Estadísticas quincenales de Patentes Nacionales</i>									
<b>PERIODICIDAD</b>					Quincenal									
<b>OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE</b>					No se consideran aquellas solicitudes cuyo primer solicitante es no residente en territorio nacional									
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
8	14	25	32											

<b>PATENTES EN VIGOR</b>													<b>3.2</b>	
<b>ESTRATEGIA/S</b>					Jaén, innovadora / Jaén, industrial									
<b>TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR</b>					Aumento									
<b>DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR</b>					Patentes en vigor por vía nacional, incluyendo también las patentes en presunto vigor									
<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>					Nº de patentes									
<b>ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>					72									
<b>FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>					2009									
<b>FUENTE</b>					Oficina Española de Patentes y Marcas, <i>Estadísticas de Propiedad Industrial</i>									
<b>PERIODICIDAD</b>					Anual									
<b>OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE</b>					Los datos anuales están referidos a 31 de diciembre No existe información para 2010									
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
109	72	---												



PATENTES EN EXPLOTACIÓN													3.3
<b>ESTRATEGIA/S</b>		Jaén, innovadora / Jaén, industrial											
<b>TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR</b>		Aumento											
<b>DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR</b>		Patentes en explotación por los agentes del conocimiento											
<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>		Nº de patentes											
<b>ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>		11											
<b>FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>		2011											
<b>FUENTE</b>		Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva e Innovarcilla Elaboración propia											
<b>PERIODICIDAD</b>		Solicitud con carácter anual											
<b>OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE</b>		Se incluyen las patentes de la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva e Innovarcilla											
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
5	8	10	11										

PATENTES EN EXPLOTACIÓN RESPECTO AL TOTAL													3.4
<b>ESTRATEGIA/S</b>		Jaén, innovadora / Jaén, industrial											
<b>TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR</b>		Aumento											
<b>DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR</b>		Patentes en explotación en relación al total de patentes vivas (solicitadas y concedidas en vigor) de los agentes del conocimiento											
<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>		%											
<b>ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>		18,97											
<b>FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>		2011											
<b>FUENTE</b>		Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva e Innovarcilla Elaboración propia											
<b>PERIODICIDAD</b>		Solicitud con carácter anual											
<b>OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE</b>		Se incluyen las patentes de la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva e Innovarcilla											
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
15,63	20,51	20,00	18,97										

INGRESOS DE PATENTES													3.5
<b>ESTRATEGIA/S</b>		Jaén, innovadora / Jaén, industrial											
<b>TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR</b>		Aumento											
<b>DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR</b>		Ingresos de patentes de los agentes del conocimiento											
<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>		Miles de euros											
<b>ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>		0,99											
<b>FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>		2011											
<b>FUENTE</b>		Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva e Innovarcilla Elaboración propia											
<b>PERIODICIDAD</b>		Solicitud con carácter anual											
<b>OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE</b>		Se incluyen los ingresos de la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva e Innovarcilla											
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
4,61	2,98	1,69	0,99										



<b>INGRESOS POR TRANSFERENCIA</b>													<b>3.6</b>
<b>ESTRATEGIA/S</b>		Jaén, innovadora / Jaén, industrial											
<b>TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR</b>		Aumento											
<b>DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR</b>		Ingresos totales por transferencia de los agentes del conocimiento											
<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>		Miles de euros											
<b>ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>		2.718,83											
<b>FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>		2011											
<b>FUENTE</b>		Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva e Innovarcilla Elaboración propia											
<b>PERIODICIDAD</b>		Solicitud con carácter anual											
<b>OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE</b>		Se incluyen los ingresos de la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva e Innovarcilla											
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
4.321	3.435	2.746	2.719										

<b>INGRESOS DE PATENTES RESPECTO AL TOTAL DE INGRESOS POR TRANSFERENCIA</b>													<b>3.7</b>
<b>ESTRATEGIA/S</b>		Jaén, innovadora / Jaén, industrial											
<b>TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR</b>		Aumento											
<b>DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR</b>		Ingresos de patentes en relación al total de ingresos por transferencia de los agentes del conocimiento											
<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>		%											
<b>ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>		0,04											
<b>FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>		2011											
<b>FUENTE</b>		Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva e Innovarcilla Elaboración propia											
<b>PERIODICIDAD</b>		Solicitud con carácter anual											
<b>OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE</b>		Se incluyen los ingresos de la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva e Innovarcilla											
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
0,11	0,09	0,06	0,04										

<b>CONTRATOS Y CONVENIOS DE TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO SUSCRITOS</b>													<b>3.8</b>
<b>ESTRATEGIA/S</b>		Jaén, innovadora / Jaén, industrial											
<b>TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR</b>		Aumento											
<b>DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR</b>		Contratos y convenios de transferencia de conocimiento suscritos por los agentes del conocimiento con el sector empresarial y con entidades públicas											
<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>		Nº de contratos											
<b>ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>		297											
<b>FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>		2011											
<b>FUENTE</b>		Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva e Innovarcilla Elaboración propia											
<b>PERIODICIDAD</b>		Solicitud con carácter anual											
<b>OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE</b>		Se incluyen los contratos y convenios suscritos por la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva e Innovarcilla											
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
313	307	312	297										



<b>INGRESOS DE CONTRATOS Y CONVENIOS DE TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO SUSCRITOS</b>													<b>3.9</b>	
<b>ESTRATEGIA/S</b>					Jaén, innovadora / Jaén, industrial									
<b>TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR</b>					Aumento									
<b>DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR</b>					Ingresos de contratos y convenios de transferencia de conocimiento suscritos por los agentes del conocimiento con el sector empresarial y con entidades públicas									
<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>					Miles de euros									
<b>ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>					6.383,53									
<b>FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>					2011									
<b>FUENTE</b>					Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva e Innovarcilla Elaboración propia									
<b>PERIODICIDAD</b>					Solicitud con carácter anual									
<b>OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE</b>					Se incluyen los ingresos de la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva e Innovarcilla									
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
5.995	7.796	7.545	6.384											

<b>CONTRATOS Y CONVENIOS DE TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO SUSCRITOS CON EMPRESAS RESPECTO AL TOTAL</b>													<b>3.10</b>	
<b>ESTRATEGIA/S</b>					Jaén, innovadora / Jaén, industrial									
<b>TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR</b>					Aumento									
<b>DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR</b>					Contratos y convenios de transferencia de conocimiento suscritos por los agentes del conocimiento con el sector empresarial en relación al total de contratos y convenios de transferencia suscritos									
<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>					%									
<b>ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>					64,98									
<b>FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>					2011									
<b>FUENTE</b>					Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva e Innovarcilla Elaboración propia									
<b>PERIODICIDAD</b>					Solicitud con carácter anual									
<b>OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE</b>					Se incluyen los contratos y convenios suscritos por la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva e Innovarcilla									
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
65,18	64,82	69,55	64,98											



<b>INGRESOS DE CONTRATOS Y CONVENIOS DE TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO SUSCRITOS CON EMPRESAS</b>													<b>3.11</b>	
<b>ESTRATEGIA/S</b>					Jaén, innovadora / Jaén, industrial									
<b>TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR</b>					Aumento									
<b>DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR</b>					Ingresos de contratos y convenios de transferencia de conocimiento suscritos por los agentes del conocimiento con el sector empresarial									
<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>					Miles de euros									
<b>ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>					4.137,19									
<b>FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>					2011									
<b>FUENTE</b>					Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva e Innovarcilla Elaboración propia									
<b>PERIODICIDAD</b>					Solicitud con carácter anual									
<b>OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE</b>					Se incluyen los ingresos de la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva e Innovarcilla									
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
3.696	3.633	4.414	4.137											

<b>CONTRATOS Y CONVENIOS DE TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO SUSCRITOS CON ENTIDADES DE LA PROVINCIA RESPECTO AL TOTAL</b>													<b>3.12</b>	
<b>ESTRATEGIA/S</b>					Jaén, innovadora / Jaén, industrial									
<b>TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR</b>					Aumento									
<b>DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR</b>					Contratos y convenios de transferencia de conocimiento suscritos por los agentes del conocimiento con entidades de la provincia (empresas y entidades públicas) en relación al total de contratos y convenios de transferencia suscritos									
<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>					%									
<b>ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>					50,17									
<b>FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>					2011									
<b>FUENTE</b>					Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva e Innovarcilla Elaboración propia									
<b>PERIODICIDAD</b>					Solicitud con carácter anual									
<b>OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE</b>					Se incluyen los contratos y convenios suscritos por la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva e Innovarcilla									
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
50,80	44,95	38,46	50,17											



<b>INGRESOS DE CONTRATOS Y CONVENIOS DE TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO SUSCRITOS CON ENTIDADES DE LA PROVINCIA</b>												<b>3.13</b>	
<b>ESTRATEGIA/S</b>					Jaén, innovadora / Jaén, industrial								
<b>TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR</b>					Aumento								
<b>DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR</b>					Ingresos de contratos y convenios de transferencia de conocimiento suscritos por los agentes del conocimiento con entidades de la provincia (empresas y entidades públicas)								
<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>					Miles de euros								
<b>ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>					3.866,41								
<b>FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>					2011								
<b>FUENTE</b>					Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva e Innovarcilla Elaboración propia								
<b>PERIODICIDAD</b>					Solicitud con carácter anual								
<b>OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE</b>					Se incluyen los ingresos de la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva e Innovarcilla								
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
2.512	2.633	3.593	3.866										

<b>INVESTIGADORES QUE PARTICIPAN EN ACTIVIDADES DE TRANSFERENCIA</b>												<b>3.14</b>	
<b>ESTRATEGIA/S</b>					Jaén, innovadora / Jaén, industrial								
<b>TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR</b>					Aumento								
<b>DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR</b>					Investigadores de los agentes del conocimiento que participan en actividades de transferencia								
<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>					Nº de investigadores								
<b>ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>					284								
<b>FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>					2011								
<b>FUENTE</b>					Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva e Innovarcilla Elaboración propia								
<b>PERIODICIDAD</b>					Solicitud con carácter anual								
<b>OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE</b>					Se incluyen los investigadores de la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva e Innovarcilla								
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
278	301	310	284										



PERSONAL DOCENTE E INVESTIGADOR DE LA UJA													3.15
ESTRATEGIA/S		Jaén, innovadora / Jaén, industrial											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Personal Docente e Investigador (PDI) de la Universidad de Jaén											
UNIDAD DE MEDIDA		Nº de personas											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		1.035											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2011											
FUENTE		Universidad de Jaén, <i>Cuentas Anuales</i> Elaboración propia											
PERIODICIDAD		Anual											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
1.070	1.079	1.081	1.035										

INVESTIGADORES DE LA UJA QUE REALIZAN TRANSFERENCIA RESPECTO AL PDI TOTAL													3.16
ESTRATEGIA/S		Jaén, innovadora / Jaén, industrial											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Investigadores de la Universidad de Jaén que participan en actividades de transferencia en relación al total del personal docente e investigador (PDI)											
UNIDAD DE MEDIDA		%											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		19,03											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2011											
FUENTE		Universidad de Jaén Elaboración propia											
PERIODICIDAD		Solicitud con carácter anual											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
21,40	23,08	20,72	19,03										

EBTs CREADAS													3.17
ESTRATEGIA/S		Jaén, innovadora / Jaén, industrial											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Empresas basadas en el conocimiento (EBTs) creadas vinculadas a los agentes del conocimiento											
UNIDAD DE MEDIDA		Nº de EBTs											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		8											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2011											
FUENTE		Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva e Innovarcilla Elaboración propia											
PERIODICIDAD		Solicitud con carácter anual											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Se incluyen las EBTs vinculadas a la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva e Innovarcilla											
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
2	4	3	8										





<b>TRABAJADORES EN EBTs</b>													<b>3.18</b>	
<b>ESTRATEGIA/S</b>					Jaén, innovadora / Jaén, industrial									
<b>TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR</b>					Aumento									
<b>DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR</b>					Personas empleadas en empresas basadas en el conocimiento (EBTs) creadas vinculadas a los agentes del conocimiento									
<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>					Nº de personas									
<b>ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>					26									
<b>FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>					2011									
<b>FUENTE</b>					Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva e Innovarcilla Elaboración propia									
<b>PERIODICIDAD</b>					Solicitud con carácter anual									
<b>OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE</b>					Se incluyen los trabajadores de las EBTs vinculadas a la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva e Innovarcilla									
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
2	11	16	26											

<b>EBTs QUE MANTIENEN SU ACTIVIDAD</b>													<b>3.19</b>	
<b>ESTRATEGIA/S</b>					Jaén, innovadora / Jaén, industrial									
<b>TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR</b>					Aumento									
<b>DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR</b>					Empresas basadas en el conocimiento (EBTs) creadas por los agentes del conocimiento que mantienen su actividad a 31 de diciembre									
<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>					Nº de EBTs									
<b>ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>					12									
<b>FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>					2011									
<b>FUENTE</b>					Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva e Innovarcilla Elaboración propia									
<b>PERIODICIDAD</b>					Solicitud con carácter anual									
<b>OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE</b>					Se incluyen las EBTs vinculadas a la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva e Innovarcilla									
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
2	5	7	12											

<b>GASTO EN I+D</b>													<b>3.20</b>	
<b>ESTRATEGIA/S</b>					Jaén, innovadora / Jaén, industrial									
<b>TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR</b>					Aumento									
<b>DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR</b>					Gasto en I+D de los agentes del conocimiento									
<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>					Miles de euros									
<b>ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>					42.413,97									
<b>FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>					2011									
<b>FUENTE</b>					Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva e Innovarcilla Elaboración propia									
<b>PERIODICIDAD</b>					Solicitud con carácter anual									
<b>OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE</b>					Se incluyen los gastos de la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva e Innovarcilla									
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
45.913	48.627	43.854	42.414											



<b>GASTO EN I+D RESPECTO AL GASTO TOTAL</b>													<b>3.21</b>	
<b>ESTRATEGIA/S</b>					Jaén, innovadora / Jaén, industrial									
<b>TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR</b>					Aumento									
<b>DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR</b>					Gasto en I+D de los agentes del conocimiento en relación al gasto total de los mismos									
<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>					%									
<b>ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>					45,27									
<b>FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>					2011									
<b>FUENTE</b>					Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva e Innovarcilla Elaboración propia									
<b>PERIODICIDAD</b>					Solicitud con carácter anual									
<b>OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE</b>					Se incluyen los gastos de la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva e Innovarcilla									
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
56,18	54,95	48,03	45,27											

<b>PROYECTOS DE I+D</b>													<b>3.22</b>	
<b>ESTRATEGIA/S</b>					Jaén, innovadora / Jaén, industrial									
<b>TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR</b>					Aumento									
<b>DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR</b>					Proyectos de I+D de los agentes del conocimiento									
<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>					Nº de proyectos									
<b>ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>					167									
<b>FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>					2011									
<b>FUENTE</b>					Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva e Innovarcilla Elaboración propia									
<b>PERIODICIDAD</b>					Solicitud con carácter anual									
<b>OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE</b>					Se incluyen los proyectos llevados a cabo por la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva e Innovarcilla									
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
119	129	87	167											

<b>INGRESOS DE PROYECTOS DE I+D</b>													<b>3.23</b>	
<b>ESTRATEGIA/S</b>					Jaén, innovadora / Jaén, industrial									
<b>TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR</b>					Aumento									
<b>DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR</b>					Ingresos de proyectos de I+D de los agentes del conocimiento									
<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>					Miles de euros									
<b>ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>					7.400,60									
<b>FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>					2011									
<b>FUENTE</b>					Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva e Innovarcilla Elaboración propia									
<b>PERIODICIDAD</b>					Solicitud con carácter anual									
<b>OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE</b>					Se incluyen los ingresos de la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec (a partir de 2011), Cetemet, Citoliva e Innovarcilla									
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
6.915	5.789	5.628	7.401											



PROYECTOS DE I+D+I APOYADOS POR LA AGENCIA IDEA													3.24
ESTRATEGIA/S				Jaén, innovadora / Jaén, industrial									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR				Aumento									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR				Proyectos de I+D+i empresariales apoyados por la Agencia IDEA									
UNIDAD DE MEDIDA				Nº de proyectos									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				111									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				2011									
FUENTE				Agencia IDEA									
PERIODICIDAD				Solicitud con carácter anual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
137	146	214	111										

INCENTIVOS A LA I+D+I APROBADOS POR LA AGENCIA IDEA													3.25
ESTRATEGIA/S				Jaén, innovadora / Jaén, industrial									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR				Aumento									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR				Incentivos a la I+D+i aprobados por la Agencia IDEA									
UNIDAD DE MEDIDA				Miles de euros									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				1.665,41									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				2011									
FUENTE				Agencia IDEA									
PERIODICIDAD				Solicitud con carácter anual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
12.252	5.826	2.156	1.665										

INVERSIÓN EN I+D+I CUBIERTA POR LOS INCENTIVOS DE LA AGENCIA IDEA													3.26
ESTRATEGIA/S				Jaén, innovadora / Jaén, industrial									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR				Aumento									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR				Incentivos a la I+D+i aprobados por la Agencia IDEA en relación al total de la inversión incentivable									
UNIDAD DE MEDIDA				%									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				26,58									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				2011									
FUENTE				Agencia IDEA Elaboración propia									
PERIODICIDAD				Solicitud con carácter anual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
30,04	25,98	27,66	26,58										



TASA DE FRACASO ESCOLAR BRUTA												4.1	
<b>ESTRATEGIA/S</b>				Jaén, cultural y educativa									
<b>TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR</b>				Disminución									
<b>DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR</b>				Alumnado que no ha conseguido graduarse en educación secundaria obligatoria (ESO): 100-tasa bruta de graduación Tasa bruta de graduación = (nº de graduados en ESO/población en "edad teórica" de comienzo del último curso de la ESO) x 100									
<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>				%									
<b>ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>				23,10									
<b>FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>				Curso 2008/2009									
<b>FUENTE</b>				Consejería de Educación, <i>Sistema Andaluz de Indicadores de la Educación</i> Elaboración propia									
<b>PERIODICIDAD</b>				Anual									
<b>OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE</b>													
07/08	08/09	09/10	10/11	11/12	12/13	13/14	14/15	15/16	16/17	17/18	18/19	19/20	
	23,10												

POBLACIÓN DE 16 Y MÁS AÑOS ANALFABETA												4.2	
<b>ESTRATEGIA/S</b>				Jaén, cultural y educativa									
<b>TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR</b>				Disminución									
<b>DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR</b>				Población de 16 y más años que no sabe leer o escribir o que no ha completado los estudios primarios									
<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>				%									
<b>ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>				19,68									
<b>FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>				2010									
<b>FUENTE</b>				Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Indicadores sociales</i>									
<b>PERIODICIDAD</b>				Anual									
<b>OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE</b>													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
20,15	19,92	19,68											

HOMBRES DE 16 Y MÁS AÑOS ANALFABETOS												4.3	
<b>ESTRATEGIA/S</b>				Jaén, cultural y educativa									
<b>TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR</b>				Disminución									
<b>DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR</b>				Hombres de 16 y más años que no saben leer o escribir o que no han completado los estudios primarios									
<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>				%									
<b>ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>				16,71									
<b>FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>				2010									
<b>FUENTE</b>				Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Indicadores sociales</i>									
<b>PERIODICIDAD</b>				Anual									
<b>OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE</b>													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
17,06	16,47	16,71											



MUJERES DE 16 Y MÁS AÑOS ANALFABETAS													4.4
ESTRATEGIA/S		Jaén, cultural y educativa											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Disminución											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Mujeres de 16 y más años que no saben leer o escribir o que no han completado los estudios primarios											
UNIDAD DE MEDIDA		%											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		22,43											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2010											
FUENTE		Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Indicadores sociales</i>											
PERIODICIDAD		Anual											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
23,09	23,13	22,43											

POBLACIÓN DE 16 Y MÁS AÑOS CON ESTUDIOS SUPERIORES													4.5
ESTRATEGIA/S		Jaén, cultural y educativa											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Población de 16 y más años que han cursado enseñanzas profesionales de grado superior o equivalentes											
UNIDAD DE MEDIDA		%											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		16,84											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2010											
FUENTE		Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Indicadores sociales</i>											
PERIODICIDAD		Anual											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
16,32	16,01	16,84											

HOMBRES DE 16 Y MÁS AÑOS CON ESTUDIOS SUPERIORES													4.6
ESTRATEGIA/S		Jaén, cultural y educativa											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Hombres de 16 y más años que han cursado enseñanzas profesionales de grado superior o equivalentes											
UNIDAD DE MEDIDA		%											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		16,44											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2010											
FUENTE		Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Indicadores sociales</i>											
PERIODICIDAD		Anual											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
17,10	16,44	16,44											



MUJERES DE 16 Y MÁS AÑOS CON ESTUDIOS SUPERIORES													4.7
ESTRATEGIA/S		Jaén, cultural y educativa											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Mujeres de 16 y más años que han cursado enseñanzas profesionales de grado superior o equivalentes											
UNIDAD DE MEDIDA		%											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		17,18											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2010											
FUENTE		Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Indicadores sociales</i>											
PERIODICIDAD		Anual											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
15,59	15,61	17,18											

ESTUDIANTES MATRICULADOS EN LA UJA													4.8
ESTRATEGIA/S		Jaén, cultural y educativa											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Estudiantes matriculados en la Universidad de Jaén en primer ciclo, segundo ciclo o grado											
UNIDAD DE MEDIDA		Nº de personas											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		15.714											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		Curso 2010/2011											
FUENTE		Consejo Económico y Social de la provincia de Jaén, <i>Memoria sobre la situación socioeconómica y laboral de la provincia de Jaén</i>											
PERIODICIDAD		Anual											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
07/08	08/09	09/10	10/11	11/12	12/13	13/14	14/15	15/16	16/17	17/18	18/19	19/20	
14.014	14.320	16.922	15.714										

ESTUDIANTES MATRICULADOS EN OTRAS UNIVERSIDADES													4.9
ESTRATEGIA/S		Jaén, cultural y educativa											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Estudiantes matriculados en la UNED o en la UNIA											
UNIDAD DE MEDIDA		Nº de personas											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2.246											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		Curso 2010/2011											
FUENTE		Consejo Económico y Social de la provincia de Jaén, <i>Memoria sobre la situación socioeconómica y laboral de la provincia de Jaén</i> Elaboración propia											
PERIODICIDAD		Anual											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
07/08	08/09	09/10	10/11	11/12	12/13	13/14	14/15	15/16	16/17	17/18	18/19	19/20	
---	2.205	2.363	2.246										



EGRESADOS DE LA UJA													4.10
ESTRATEGIA/S		Jaén, cultural y educativa											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Egresados de la Universidad de Jaén											
UNIDAD DE MEDIDA		Nº de personas											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2.799											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		Curso 2010/2011											
FUENTE		Consejo Económico y Social de la provincia de Jaén, <i>Memoria sobre la situación socioeconómica y laboral de la provincia de Jaén</i>											
PERIODICIDAD		Anual											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
07/08	08/09	09/10	10/11	11/12	12/13	13/14	14/15	15/16	16/17	17/18	18/19	19/20	
2.320	2.534	2.565	2.799										

DOCTORES DE LA UJA RESPECTO AL PDI TOTAL													4.11
ESTRATEGIA/S		Jaén, cultural y educativa											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Doctores de la Universidad de Jaén en relación al total del personal docente e investigador (PDI)											
UNIDAD DE MEDIDA		%											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		72,37											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2011											
FUENTE		Universidad de Jaén, <a href="http://www.ujaen.es">www.ujaen.es</a>											
PERIODICIDAD		Anual											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
62,24	64,04	66,51	72,37										

VISITANTES DE BIBLIOTECAS PÚBLICAS													4.12
ESTRATEGIA/S		Jaén, cultural y educativa											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Visitantes de bibliotecas públicas provinciales y bibliotecas públicas municipales											
UNIDAD DE MEDIDA		Miles de visitantes											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		1.266											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2010											
FUENTE		Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), <i>Anuario Estadístico de Andalucía</i>											
PERIODICIDAD		Anual											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
1.202	1.283	1.266											



PRÉSTAMOS DE BIBLIOTECAS PÚBLICAS												4.13	
ESTRATEGIA/S				Jaén, cultural y educativa									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR				Aumento									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR				Préstamos de bibliotecas públicas provinciales y bibliotecas públicas municipales									
UNIDAD DE MEDIDA				Nº de préstamos									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				322.647									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				2010									
FUENTE				Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), <i>Anuario Estadístico de Andalucía</i>									
PERIODICIDAD				Anual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
345.664	355.430	322.647											

BIBLIOTECAS ESCOLARES												4.14	
ESTRATEGIA/S				Jaén, cultural y educativa									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR				Aumento									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR				Bibliotecas escolares que están dentro del Plan de Lectura y Biblioteca de los centros educativos públicos									
UNIDAD DE MEDIDA				Nº de bibliotecas									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				173									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				Curso 2012/2013									
FUENTE				Delegación Territorial de Educación, Cultura y Deporte en Jaén									
PERIODICIDAD				Anual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
07/08	08/09	09/10	10/11	11/12	12/13	13/14	14/15	15/16	16/17	17/18	18/19	19/20	
---	---	---	---	---	173								

LIBROS EDITADOS												4.15	
ESTRATEGIA/S				Jaén, cultural y educativa									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR				Aumento									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR				Publicaciones no periódicas impresas editadas									
UNIDAD DE MEDIDA				Nº de títulos									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				1.000									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				2011									
FUENTE				Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Producción editorial de libros</i>									
PERIODICIDAD				Anual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
438	355	811	1.000										





VISITAS REGISTRADAS EN MUSEOS PÚBLICOS													4.16
<b>ESTRATEGIA/S</b>				Jaén, cultural y educativa / Jaén, paraíso interior									
<b>TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR</b>				Aumento									
<b>DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR</b>				Visitas registradas en museos públicos gestionados por la Consejería de Cultura y Deporte									
<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>				Nº de visitas									
<b>ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>				120.603									
<b>FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>				2011									
<b>FUENTE</b>				Instituto de Estadística y Cartografía (IECA), <i>Estadística de Museos Públicos de Andalucía</i>									
<b>PERIODICIDAD</b>				Anual									
<b>OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE</b>													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
118.855	121.084	126.689	120.603										

VISITAS REGISTRADAS A LA RED DE ESPACIOS CULTURALES													4.17
<b>ESTRATEGIA/S</b>				Jaén, cultural y educativa / Jaén, paraíso interior									
<b>TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR</b>				Aumento									
<b>DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR</b>				Visitas registradas a la Red de Espacios Culturales									
<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>				Nº de visitas									
<b>ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>				11.576									
<b>FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>				2011									
<b>FUENTE</b>				Instituto de Estadística y Cartografía (IECA), <i>Estadística de la Red de Espacios Culturales de Andalucía</i>									
<b>PERIODICIDAD</b>				Anual									
<b>OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE</b>				No hay datos disponibles para 2008 El único Espacio Cultural registrado en la provincia de Jaén es el Conjunto Arqueológico de Cástulo (Linares)									
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
---	2.676	1.720	11.576										

ASOCIACIONES CULTURALES													4.18
<b>ESTRATEGIA/S</b>				Jaén, cultural y educativa									
<b>TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR</b>				Aumento									
<b>DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR</b>				Asociaciones culturales inscritas en el Registro de Asociaciones de Andalucía									
<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>				Nº de asociaciones									
<b>ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>				2.395									
<b>FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>				2012									
<b>FUENTE</b>				Consejería de Justicia e Interior, <i>Registro de Asociaciones de Andalucía</i>									
<b>PERIODICIDAD</b>				Consulta con carácter anual									
<b>OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE</b>				Se han considerado como asociaciones culturales las de coleccionismo; cultura, ciencias, artes y letras; de acción educativa; educativas; históricas y costumbristas; medios de comunicación y espectáculos; musicales y recreativas									
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
---	---	---	---	2.395									



INSCRIPCIONES DE ASOCIACIONES CULTURALES												4.19
<b>ESTRATEGIA/S</b>		Jaén, cultural y educativa										
<b>TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR</b>		-										
<b>DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR</b>		Inscripciones de asociaciones culturales en el Registro de Asociaciones de Andalucía										
<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>		Nº de inscripciones										
<b>ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>		54										
<b>FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>		2011										
<b>FUENTE</b>		Consejería de Justicia e Interior										
<b>PERIODICIDAD</b>		Solicitud con carácter anual										
<b>OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE</b>		Se han considerado como asociaciones culturales las de cultura, ciencias, artes y letras; educativas; musicales y recreativas Los datos de 2011 corresponden al período comprendido entre los meses de enero y mayo										
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
106	91	78	54									

ESPECTADORES DE CINE												4.20
<b>ESTRATEGIA/S</b>		Jaén, cultural y educativa										
<b>TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR</b>		Aumento										
<b>DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR</b>		Espectadores de cine por cada 100 habitantes										
<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>		Nº de espectadores/100 hab										
<b>ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>		103										
<b>FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>		2010										
<b>FUENTE</b>		Instituto Nacional de Estadística, <i>Indicadores sociales</i>										
<b>PERIODICIDAD</b>		Anual										
<b>OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE</b>												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
109	112	103										

PERSONAS QUE PRACTICAN DEPORTE DE FORMA HABITUAL												4.21
<b>ESTRATEGIA/S</b>		Jaén, cultural y educativa / Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social										
<b>TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR</b>		Aumento										
<b>DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR</b>		Personas que han practicado alguna actividad deportiva en los últimos doce meses										
<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>		%										
<b>ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>		34,58										
<b>FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>		2007										
<b>FUENTE</b>		Empresa Pública de Deporte Andaluz, <i>Hábitos y actitudes de la población andaluza ante el deporte</i>										
<b>PERIODICIDAD</b>		Quinquenal										
<b>OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE</b>												
2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
34,58	---	---	---	---								



LICENCIAS FEDERATIVAS													4.22
ESTRATEGIA/S		Jaén, cultural y educativa											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Licencias concedidas a personas para la práctica de actividades deportivas en una federación											
UNIDAD DE MEDIDA		Nº de licencias											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		44.550											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2009											
FUENTE		Instituto de Estadística y Cartografía (IECA), <i>Anuario Estadístico de Andalucía</i>											
PERIODICIDAD		Anual											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		No se ofrecen datos de carácter provincial para 2010											
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
41.199	44.550	---											

CLUBES DEPORTIVOS													4.23
ESTRATEGIA/S		Jaén, cultural y educativa											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Clubes deportivos											
UNIDAD DE MEDIDA		Nº de clubes											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		1.571											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2012											
FUENTE		Consejería de Cultura y Deporte, <i>Registro Andaluz de Entidades Deportivas</i>											
PERIODICIDAD		Solicitud con carácter anual											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
---	---	---	---	1.571									

ENTIDADES DEPORTIVAS													4.24
ESTRATEGIA/S		Jaén, cultural y educativa											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Federaciones deportivas, entes de promoción deportiva, entidades públicas o privadas que desarrollen actividades deportivas y secciones deportivas que cumplen las condiciones establecidas en el Decreto 7/2000, de 24 de enero, de Entidades Deportivas Andaluzas											
UNIDAD DE MEDIDA		Nº de entidades											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		56											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2010											
FUENTE		Consejería de Cultura y Deporte, <i>Estadísticas del Registro Andaluz de Entidades Deportivas</i>											
PERIODICIDAD		Anual											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
71	74	56											



GRUPOS DE ESCUELAS DEPORTIVAS												4.25
ESTRATEGIA/S		Jaén, cultural y educativa										
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento										
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Grupos de escuelas deportivas										
UNIDAD DE MEDIDA		Nº de grupos										
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		334										
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		Curso 2012/2013										
FUENTE		Delegación Territorial de Educación, Cultura y Deporte en Jaén										
PERIODICIDAD		Anual										
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		El número de niños por grupo es, aproximadamente, de 35										
07/08	08/09	09/10	10/11	11/12	12/13	13/14	14/15	15/16	16/17	17/18	18/19	19/20
---	---	---	---	---	334							

VIAJEROS													5.1
ESTRATEGIA/S		Jaén, paraíso interior											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Personas que realizan una o más pernoctaciones seguidas en el mismo alojamiento											
UNIDAD DE MEDIDA		Nº de personas											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		483.665											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2011											
FUENTE		Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación Hotelera</i> Elaboración propia											
PERIODICIDAD		Mensual											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Los datos anuales son el resultado de la suma de los doce meses											
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
534.659	504.575	485.512	483.665										

PERNOCTACIONES													5.2
ESTRATEGIA/S		Jaén, paraíso interior											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Noches que un viajero se aloja en un establecimiento											
UNIDAD DE MEDIDA		Nº de pernoctaciones											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		815.994											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2011											
FUENTE		Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación Hotelera</i> Elaboración propia											
PERIODICIDAD		Mensual											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Los datos anuales son el resultado de la suma de los doce meses											
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
927.262	856.211	831.353	815.994										



ESTANCIA MEDIA													5.3
ESTRATEGIA/S				Jaén, paraíso interior									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR				Aumento									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR				Aproximación al número de días que, por término medio, los viajeros permanecen en los establecimientos: (nº de pernотaciones/nº de viajeros)									
UNIDAD DE MEDIDA				Días									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				1,68									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				2011									
FUENTE				Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación Hotelera</i> Elaboración propia									
PERIODICIDAD				Mensual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE				Los datos anuales se han calculado como media de los doce meses									
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
1,73	1,69	1,71	1,68										

GRADO DE OCUPACIÓN													5.4
ESTRATEGIA/S				Jaén, paraíso interior									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR				Aumento									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR				Total de pernотaciones en relación al producto de las plazas por los días a que se refieren las pernотaciones: [nº de pernотaciones/(nº de plazas x días de las pernотaciones)]									
UNIDAD DE MEDIDA				%									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				24,50									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				2011									
FUENTE				Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación Hotelera</i> Elaboración propia									
PERIODICIDAD				Mensual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE				Los datos anuales se han calculado como media de los doce meses									
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
29,62	26,42	25,37	24,50										

GASTO MEDIO DIARIO													5.5
ESTRATEGIA/S				Jaén, paraíso interior									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR				Aumento									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR				Aproximación al gasto medio diario realizado en el lugar de destino por los viajeros que se desplazan con fines turísticos									
UNIDAD DE MEDIDA				Euros									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				92,21									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				2011									
FUENTE				Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), <i>Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía</i> Elaboración propia									
PERIODICIDAD				Trimestral									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE				Los datos anuales se han calculado como media de los cuatro trimestres									
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
84,68	86,41	85,69	92,21										



INGRESOS POR TURISMO													5.6
<b>ESTRATEGIA/S</b>				Jaén, paraíso interior									
<b>TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR</b>				Aumento									
<b>DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR</b>				Ingresos por turismo calculados como el producto de los viajeros entrados. la estancia media y el gasto medio diario: (viajeros entrados x estancia media x gasto medio diario)									
<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>				Millones de euros									
<b>ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>				75,78									
<b>FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>				2011									
<b>FUENTE</b>				Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación Hotelera</i> Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), <i>Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía</i> Elaboración propia									
<b>PERIODICIDAD</b>				Anual									
<b>OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE</b>													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
77,14	73,37	70,85	75,78										

ÍNDICE SINTÉTICO DE PERCEPCIÓN DEL VISITANTE													5.7
<b>ESTRATEGIA/S</b>				Jaén, paraíso interior									
<b>TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR</b>				Aumento									
<b>DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR</b>				Media geométrica de las calificaciones dadas por los visitantes para los diferentes conceptos del viaje realizado (alojamiento, restauración, señalización e información turística, etc.)									
<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>				Calificación (de 1 a 10)									
<b>ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>				7,48									
<b>FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>				2011									
<b>FUENTE</b>				Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), <i>Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía</i> Elaboración propia									
<b>PERIODICIDAD</b>				Trimestral									
<b>OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE</b>				Los datos anuales se han calculado como media de los cuatro trimestres									
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
7,53	7,58	7,50	7,48										



CUOTA DE MERCADO EN ANDALUCÍA													5.8
<b>ESTRATEGIA/S</b>					Jaén, paraíso interior								
<b>TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR</b>					Aumento								
<b>DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR</b>					Importancia relativa de la actividad turística de Jaén en relación al total de la Comunidad Autónoma de Andalucía, medida atendiendo al número de pernoctaciones: (nº de pernoctaciones en Jaén/nº de pernoctaciones en Andalucía) x 100								
<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>					%								
<b>ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>					1,93								
<b>FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>					2011								
<b>FUENTE</b>					Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación Hotelera</i> Elaboración propia								
<b>PERIODICIDAD</b>					Mensual								
<b>OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE</b>					Los datos anuales se han calculado como media de los doce meses A efectos comparativos: Jaén supone el 7% del PIB andaluz y el 8% de su población								
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
2,10	2,10	2,03	1,93										

ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS													5.9
<b>ESTRATEGIA/S</b>					Jaén, paraíso interior								
<b>TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR</b>					Aumento								
<b>DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR</b>					Empresas y establecimientos dedicados de modo profesional y habitual al alojamiento de personas mediante precio								
<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>					Nº de establecimientos								
<b>ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>					182								
<b>FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>					2011								
<b>FUENTE</b>					Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación Hotelera</i> Elaboración propia								
<b>PERIODICIDAD</b>					Mensual								
<b>OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE</b>					Los datos anuales se han calculado como media de los doce meses								
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
188	186	183	182										



PLAZAS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS													5.10
ESTRATEGIA/S					Jaén, paraíso interior								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Camas fijas en establecimientos hoteleros								
UNIDAD DE MEDIDA					Nº de plazas								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					9.037								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2011								
FUENTE					Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación Hotelera</i> Elaboración propia								
PERIODICIDAD					Mensual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Los datos anuales se han calculado como media de los doce meses								
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
8.478	8.794	8.842	9.037										

APARTAMENTOS TURÍSTICOS													5.11
ESTRATEGIA/S					Jaén, paraíso interior								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Inmuebles cuyo uso se cede en alquiler de modo habitual para hospedaje ocasional								
UNIDAD DE MEDIDA					Nº de apartamentos								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					505								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2011								
FUENTE					Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos</i> Elaboración propia								
PERIODICIDAD					Mensual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Los datos anuales se han calculado como media de los doce meses								
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
453	509	545	505										

PLAZAS EN APARTAMENTOS TURÍSTICOS													5.12
ESTRATEGIA/S					Jaén, paraíso interior								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Camas fijas en apartamentos turísticos								
UNIDAD DE MEDIDA					Nº de plazas								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2.094								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2011								
FUENTE					Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos</i> Elaboración propia								
PERIODICIDAD					Mensual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Los datos anuales se han calculado como media de los doce meses								
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
1.859	2.122	2.267	2.094										





ACAMPAMENTOS TURÍSTICOS													5.13
<b>ESTRATEGIA/S</b>					Jaén, paraíso interior / Jaén, calidad ambiental								
<b>TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR</b>					Aumento								
<b>DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR</b>					Espacios de terreno debidamente delimitados, dotados y acondicionados, destinados a facilitar a las personas, de modo habitual y mediante pago de un precio estipulado, un lugar para hacer vida al aire libre durante un tiempo limitado con fines vacacionales o turísticos y utilizando como residencia albergues móviles, caravanas, tiendas de campaña u otros elementos similares (campings)								
<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>					Nº de acampamentos								
<b>ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>					10								
<b>FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>					2011								
<b>FUENTE</b>					Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación en Campings</i> Elaboración propia								
<b>PERIODICIDAD</b>					Mensual								
<b>OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE</b>					Los datos anuales se han calculado como media de los doce meses								
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
10	12	12	10										

PLAZAS EN ACAMPAMENTOS TURÍSTICOS													5.14
<b>ESTRATEGIA/S</b>					Jaén, paraíso interior / Jaén, calidad ambiental								
<b>TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR</b>					Aumento								
<b>DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR</b>					En los acampamentos turísticos el número de plazas corresponde a su capacidad autorizada para albergar personas								
<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>					Nº de plazas								
<b>ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>					4.357								
<b>FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>					2011								
<b>FUENTE</b>					Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación en Campings</i> Elaboración propia								
<b>PERIODICIDAD</b>					Mensual								
<b>OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE</b>					Los datos anuales se han calculado como media de los doce meses								
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
4.162	4.380	4.165	4.357										



ALOJAMIENTOS DE TURISMO RURAL													5.15
<b>ESTRATEGIA/S</b>					Jaén, paraíso interior / Jaén, calidad ambiental								
<b>TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR</b>					Aumento								
<b>DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR</b>					Establecimientos o viviendas destinadas al alojamiento turístico mediante precio, con o sin otros servicios complementarios, y que están inscritos en el correspondiente Registro de Alojamientos de cada Comunidad Autónoma								
<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>					Nº de alojamientos								
<b>ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>					169								
<b>FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>					2011								
<b>FUENTE</b>					Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación de Alojamientos de Turismo Rural</i> Elaboración propia								
<b>PERIODICIDAD</b>					Mensual								
<b>OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE</b>					Los datos anuales se han calculado como media de los doce meses Los alojamientos de turismo rural tienen las siguientes características: - Situados en un medio rural - Edificación con una tipología arquitectónica propia de la zona o ubicados en fincas que mantienen explotaciones agropecuarias - Ofrecen un número de plazas y habitaciones para el alojamiento de huéspedes limitado, además de reunir ciertos requisitos de infraestructuras y dotaciones básicas								
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
147	168	164	169										

PLAZAS EN ALOJAMIENTOS DE TURISMO RURAL													5.16
<b>ESTRATEGIA/S</b>					Jaén, paraíso interior / Jaén, calidad ambiental								
<b>TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR</b>					Aumento								
<b>DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR</b>					Camas fijas en alojamientos de turismo rural								
<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>					Nº de plazas								
<b>ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>					1.317								
<b>FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>					2011								
<b>FUENTE</b>					Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural</i> Elaboración propia								
<b>PERIODICIDAD</b>					Mensual								
<b>OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE</b>					Los datos anuales se han calculado como media de los doce meses								
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
1.142	1.302	1.271	1.317										



ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO											5.17			
<b>ESTRATEGIA/S</b>					Jaén, paraíso interior									
<b>TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR</b>					Aumento									
<b>DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR</b>					Empresas y establecimientos dedicados al alojamiento de personas (hoteles, apartamentos, campings y alojamientos de turismo rural)									
<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>					Nº de establecimientos									
<b>ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>					866									
<b>FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>					2011									
<b>FUENTE</b>					Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación Hotelera</i> Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos</i> Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación en Campings</i> Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación de Alojamientos de Turismo Rural</i> Elaboración propia									
<b>PERIODICIDAD</b>					Mensual									
<b>OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE</b>					Los datos anuales se han calculado como media de los doce meses									
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
798	875	904	866											

PLAZAS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO											5.18			
<b>ESTRATEGIA/S</b>					Jaén, paraíso interior									
<b>TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR</b>					Aumento									
<b>DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR</b>					Plazas disponibles para el alojamiento de personas (en hoteles, apartamentos, campings y alojamientos de turismo rural)									
<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>					Nº de plazas									
<b>ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>					16.805									
<b>FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>					2011									
<b>FUENTE</b>					Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación Hotelera</i> Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos</i> Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación en Campings</i> Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación de Alojamientos de Turismo Rural</i> Elaboración propia									
<b>PERIODICIDAD</b>					Mensual									
<b>OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE</b>					Los datos anuales se han calculado como media de los doce meses									
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
15.641	16.598	16.545	16.805											



MUSEOS Y CENTROS DE INTERPRETACIÓN													5.19
ESTRATEGIA/S					Jaén, paraíso interior / Jaén, cultural y educativa								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Museos y centros de interpretación visitables								
UNIDAD DE MEDIDA					Nº de museos y centros								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					57								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2012								
FUENTE					Diputación de Jaén, <a href="http://www.promojaen.es">www.promojaen.es</a>								
PERIODICIDAD					Consulta con carácter anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
---	---	---	---	57									

EMPRESAS DE SERVICIOS TURÍSTICOS													5.20
ESTRATEGIA/S					Jaén, paraíso interior								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Empresas de servicios turísticos								
UNIDAD DE MEDIDA					Nº de empresas								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					153								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2012								
FUENTE					Diputación de Jaén, <a href="http://www.promojaen.es">www.promojaen.es</a>								
PERIODICIDAD					Consulta con carácter anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Se consideran empresas de servicios turísticos las de visitas guiadas culturales, las de turismo activo, cinegético y ornitológico y las agencias de viajes								
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
---	---	---	---	153									

PERSONAL EMPLEADO EN EL SECTOR TURÍSTICO													5.21
ESTRATEGIA/S					Jaén, paraíso interior								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Conjunto de personas, remuneradas y no remuneradas, que contribuyen mediante la aportación de su trabajo, a la producción de bienes y servicios en los establecimientos turísticos, aunque trabajen fuera de los locales de los mismos								
UNIDAD DE MEDIDA					Nº de personas								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					1.122								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2011								
FUENTE					Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación Hotelera</i> Elaboración propia								
PERIODICIDAD					Mensual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Los datos anuales se han calculado como media de los doce meses								
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
1.281	1.297	1.218	1.122										



VIAJEROS ANDALUCES RESPECTO AL TOTAL NACIONAL												5.22
ESTRATEGIA/S					Jaén, paraíso interior							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					-							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Turistas procedentes de la Comunidad Autónoma de Andalucía en relación al total de viajeros españoles							
UNIDAD DE MEDIDA					%							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					51,29							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2011							
FUENTE					Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación Hotelera</i>							
PERIODICIDAD					Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
50,07	51,52	51,30	51,29									

VIAJEROS EXTRANJEROS RESPECTO AL TOTAL												5.23
ESTRATEGIA/S					Jaén, paraíso interior							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Turistas procedentes de fuera del territorio nacional en relación al total							
UNIDAD DE MEDIDA					%							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					13,98							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2011							
FUENTE					Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación Hotelera</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD					Mensual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Los datos anuales se han calculado como media de los doce meses							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
12,05	11,90	12,85	13,98									

VIAJEROS ENTRADOS EN ÚBEDA Y BAEZA												5.24
ESTRATEGIA/S					Jaén, paraíso interior							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Viajeros entrados en la zona turística de Úbeda y Baeza							
UNIDAD DE MEDIDA					Nº de personas							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					109.154							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2011							
FUENTE					Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), <i>Encuesta de Ocupación en Alojamientos Hoteleros</i>							
PERIODICIDAD					Solicitud con carácter anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
111.957	104.770	107.357	109.154									



VIAJEROS ENTRADOS EN JAÉN CAPITAL													5.25
ESTRATEGIA/S		Jaén, paraíso interior											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Viajeros entrados en la zona turística de Jaén capital											
UNIDAD DE MEDIDA		Nº de personas											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		108.199											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2011											
FUENTE		Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), <i>Encuesta de Ocupación en Alojamientos Hoteleros</i>											
PERIODICIDAD		Solicitud con carácter anual											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
124.309	115.265	106.987	108.199										

VIAJEROS ENTRADOS EN EL PARQUE NATURAL DE CAZORLA, SEGURA Y LAS VILLAS													5.26
ESTRATEGIA/S		Jaén, paraíso interior / Jaén, calidad ambiental											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Viajeros entrados en la zona turística del Parque Natural de Cazorla, Segura y Las Villas											
UNIDAD DE MEDIDA		Nº de personas											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		81.495											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2011											
FUENTE		Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), <i>Encuesta de Ocupación en Alojamientos Hoteleros</i>											
PERIODICIDAD		Solicitud con carácter anual											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
97.662	90.264	83.783	81.495										

VIAJEROS ENTRADOS EN OTROS DESTINOS													5.27
ESTRATEGIA/S		Jaén, paraíso interior											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Viajeros entrados en otras zonas turísticas de la provincia: viajeros entrados en la provincia de Jaén-(viajeros entrados en Úbeda-Baeza+viajeros entrados en Jaén capital+viajeros entrados en Cazorla, Segura y Las Villas)											
UNIDAD DE MEDIDA		Nº de personas											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		184.817											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2011											
FUENTE		Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), <i>Encuesta de Ocupación en Alojamientos Hoteleros</i> Elaboración propia											
PERIODICIDAD		Solicitud con carácter anual											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
200.731	194.276	187.385	184.817										



BIENES DEL PATRIMONIO INMUEBLE													5.28
ESTRATEGIA/S		Jaén, paraíso interior											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Bienes inmuebles inscritos en el Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz											
UNIDAD DE MEDIDA		Nº de bienes											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		548											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2012											
FUENTE		Consejería de Cultura y Deporte, <i>Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz</i>											
PERIODICIDAD		Anual											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
537	538	539	544	548									

BIENES DEL PATRIMONIO INMUEBLE INCOADOS													5.29
ESTRATEGIA/S		Jaén, paraíso interior											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Bienes inmuebles incoados según el Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz											
UNIDAD DE MEDIDA		Nº de bienes											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		13											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2012											
FUENTE		Consejería de Cultura y Deporte, <i>Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz</i>											
PERIODICIDAD		Anual											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
---	---	---	---	13									

SUPERFICIE DE OLIVAR													6.1
ESTRATEGIA/S		Jaén, centro mundial del aceite de oliva											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		-											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Superficie de olivar cultivada											
UNIDAD DE MEDIDA		Hectáreas											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		574.181											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2010											
FUENTE		Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, <i>Anuario de Estadística</i>											
PERIODICIDAD		Anual											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
570.822	570.965	574.181											



OLIVAR DE REGADÍO RESPECTO AL TOTAL													6.2
<b>ESTRATEGIA/S</b>		Jaén, centro mundial del aceite de oliva											
<b>TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR</b>		Aumento											
<b>DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR</b>		Superficie de olivar de regadío en relación a la superficie de olivar cultivada											
<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>		%											
<b>ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>		32,52											
<b>FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>		2010											
<b>FUENTE</b>		Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, <i>Anuario de Estadística</i> Elaboración propia											
<b>PERIODICIDAD</b>		Anual											
<b>OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE</b>													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
32,09	31,06	32,52											

SUPERFICIE DE OLIVAR ECOLÓGICO													6.3
<b>ESTRATEGIA/S</b>		Jaén, centro mundial del aceite de oliva / Jaén, calidad ambiental											
<b>TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR</b>		Aumento											
<b>DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR</b>		Superficie de olivar en agricultura ecológica											
<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>		Hectáreas											
<b>ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>		4.170,18											
<b>FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>		2010											
<b>FUENTE</b>		Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, <i>Estadísticas de agricultura ecológica</i>											
<b>PERIODICIDAD</b>		Anual											
<b>OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE</b>													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
3.136	3.984	4.170											

SUPERFICIE DE OLIVAR ECOLÓGICO RESPECTO A LA SUPERFICIE TOTAL													6.4
<b>ESTRATEGIA/S</b>		Jaén, centro mundial del aceite de oliva / Jaén, calidad ambiental											
<b>TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR</b>		Aumento											
<b>DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR</b>		Superficie de olivar en agricultura ecológica en relación a la superficie total de olivar											
<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>		%											
<b>ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>		0,73											
<b>FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>		2010											
<b>FUENTE</b>		Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, <i>Estadísticas de agricultura ecológica</i> Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, <i>Anuario de Estadística</i> Elaboración propia											
<b>PERIODICIDAD</b>		Anual											
<b>OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE</b>													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
0,55	0,70	0,73											





SUPERFICIE DE OLIVAR EN PRODUCCIÓN INTEGRADA												6.5
ESTRATEGIA/S					Jaén, centro mundial del aceite de oliva							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Superficie de olivar en producción integrada							
UNIDAD DE MEDIDA					Hectáreas							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					54.508,12							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2011							
FUENTE					Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente							
PERIODICIDAD					Solicitud con carácter anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
33.691	40.306	45.219	54.508									

SUPERFICIE DE OLIVAR EN PRODUCCIÓN INTEGRADA RESPECTO A LA SUPERFICIE TOTAL												6.6
ESTRATEGIA/S					Jaén, centro mundial del aceite de oliva							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Superficie de olivar en producción integrada en relación a la superficie total de olivar							
UNIDAD DE MEDIDA					%							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					7,88							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2010							
FUENTE					Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, <i>Anuario de Estadística</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD					Solicitud con carácter anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
5,90	7,06	7,88										

RENDIMIENTO DE LAS EXPLOTACIONES DE REGADÍO												6.7
ESTRATEGIA/S					Jaén, centro mundial del aceite de oliva							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Rendimiento medio de las explotaciones de regadío							
UNIDAD DE MEDIDA					kg/hectárea							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					6.000							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2010							
FUENTE					Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, <i>Anuario de Estadística</i>							
PERIODICIDAD					Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
4.742	6.000	6.000										



RENDIMIENTO DE LAS EXPLOTACIONES DE SECANO													6.8
ESTRATEGIA/S		Jaén, centro mundial del aceite de oliva											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Rendimiento medio de las explotaciones de secano											
UNIDAD DE MEDIDA		kg/hectárea											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		4.238											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2010											
FUENTE		Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, <i>Anuario de Estadística</i>											
PERIODICIDAD		Anual											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
2.910	3.795	4.238											

ALMAZARAS													6.9
ESTRATEGIA/S		Jaén, centro mundial del aceite de oliva											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		-											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Almazaras con actividad											
UNIDAD DE MEDIDA		Nº de almazaras											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		327											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		Campaña 2010/2011											
FUENTE		Agencia para el Aceite de Oliva (AAO), <i>Información de Mercados</i>											
PERIODICIDAD		Mensual											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
07/08	08/09	09/10	10/11	11/12	12/13	13/14	14/15	15/16	16/17	17/18	18/19	19/20	
327	326	327	327										

COOPERATIVAS AGRARIAS DE SEGUNDO GRADO													6.10
ESTRATEGIA/S		Jaén, centro mundial del aceite de oliva											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Cooperativas agrarias de segundo grado con actividad											
UNIDAD DE MEDIDA		Nº de cooperativas											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		7											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2012											
FUENTE		Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente											
PERIODICIDAD		Solicitud con carácter anual											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
7	7	7	7	7									



PRODUCCIÓN DE ACEITE DE OLIVA												6.11
<b>ESTRATEGIA/S</b>		Jaén, centro mundial del aceite de oliva										
<b>TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR</b>		Aumento										
<b>DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR</b>		Producción de aceite de oliva										
<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>		Miles de toneladas										
<b>ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>		590,79										
<b>FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>		Campaña 2010/2011										
<b>FUENTE</b>		Agencia para el Aceite de Oliva (AAO), <i>Información de Mercados</i>										
<b>PERIODICIDAD</b>		Mensual										
<b>OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE</b>		Los datos de las campañas 2007/2008, 2008/2009 y 2009/2010 son acumulados a 31 de octubre y los de 2010/2011 a 30 de septiembre A partir de la campaña 2010/2011 se adelanta un mes la campaña de aceite de oliva										
07/08	08/09	09/10	10/11	11/12	12/13	13/14	14/15	15/16	16/17	17/18	18/19	19/20
496,67	433,92	570,08	590,79									

PRODUCCIÓN DE ACEITE DE OLIVA RESPECTO AL TOTAL NACIONAL												6.12
<b>ESTRATEGIA/S</b>		Jaén, centro mundial del aceite de oliva										
<b>TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR</b>		Aumento										
<b>DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR</b>		Producción de aceite de oliva en relación al total de aceite producido en España										
<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>		%										
<b>ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>		42,4										
<b>FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>		Campaña 2010/2011										
<b>FUENTE</b>		Agencia para el Aceite de Oliva (AAO), <i>Información de Mercados</i> Elaboración propia										
<b>PERIODICIDAD</b>		Mensual										
<b>OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE</b>		Los datos de las campañas 2007/2008, 2008/2009 y 2009/2010 son acumulados a 31 de octubre y los de 2010/2011 a 30 de septiembre A partir de la campaña 2010/2011 se adelanta un mes la campaña de aceite de oliva A efectos comparativos: Jaén supone el 0,9% del PIB nacional y el 1,4% de su población										
07/08	08/09	09/10	10/11	11/12	12/13	13/14	14/15	15/16	16/17	17/18	18/19	19/20
40,1	42,1	40,7	42,4									



PRODUCCIÓN DE ACEITE DE OLIVA RESPECTO AL TOTAL MUNDIAL													6.13
<b>ESTRATEGIA/S</b>		Jaén, centro mundial del aceite de oliva											
<b>TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR</b>		Aumento											
<b>DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR</b>		Producción de aceite de oliva en relación al total de aceite producido en el mundo											
<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>		%											
<b>ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>		19,57											
<b>FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>		Campaña 2010/2011											
<b>FUENTE</b>		Agencia para el Aceite de Oliva (AAO), <i>Información de Mercados</i> Consejo Oleícola Internacional (COI), <i>Cifras de aceite de oliva</i> Elaboración propia											
<b>PERIODICIDAD</b>		Anual											
<b>OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE</b>		Los datos de las campañas 2007/2008, 2008/2009 y 2009/2010 son acumulados a 31 de octubre y los de 2010/2011 a 30 de septiembre A partir de la campaña 2010/2011 se adelanta un mes la campaña de aceite de oliva Los datos del COI para la campaña 2010/2011 son provisionales											
07/08	08/09	09/10	10/11	11/12	12/13	13/14	14/15	15/16	16/17	17/18	18/19	19/20	
18,31	16,25	19,17	19,57										

PRODUCCIÓN DE ACEITE DE OLIVA VIRGEN EXTRA RESPECTO AL TOTAL													6.14
<b>ESTRATEGIA/S</b>		Jaén, centro mundial del aceite de oliva											
<b>TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR</b>		Aumento											
<b>DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR</b>		Producción de aceite de oliva de la clase virgen extra en relación a la producción total de aceite de oliva											
<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>		%											
<b>ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>		16,83											
<b>FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>		2010											
<b>FUENTE</b>		Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, <i>Anuario de Estadística</i> Elaboración propia											
<b>PERIODICIDAD</b>		Anual											
<b>OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE</b>		Según el Reglamento de la Unión Europea nº 1513/2001, se considera aceite de oliva virgen extra aquel con un grado de acidez de hasta 0,8º, expresado en porcentaje de ácido oleico											
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
32,80	16,10	16,83											



<b>CONSUMO DE ACEITE DE OLIVA EN ESPAÑA</b>													<b>6.15</b>
<b>ESTRATEGIA/S</b>					Jaén, centro mundial del aceite de oliva								
<b>TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR</b>					Aumento								
<b>DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR</b>					Consumo nacional de aceite de oliva								
<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>					Miles de toneladas								
<b>ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>					555,40								
<b>FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>					Campaña 2010/2011								
<b>FUENTE</b>					Consejo Oleícola Internacional (COI), <i>Cifras de aceite de oliva</i>								
<b>PERIODICIDAD</b>					Anual								
<b>OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE</b>					Los datos para la campaña 2010/2011 son provisionales								
<b>07/08</b>	<b>08/09</b>	<b>09/10</b>	<b>10/11</b>	<b>11/12</b>	<b>12/13</b>	<b>13/14</b>	<b>14/15</b>	<b>15/16</b>	<b>16/17</b>	<b>17/18</b>	<b>18/19</b>	<b>19/20</b>	
546,30	533,60	539,40	555,40										

<b>CONSUMO DE ACEITE DE OLIVA EN LA UNIÓN EUROPEA</b>													<b>6.16</b>
<b>ESTRATEGIA/S</b>					Jaén, centro mundial del aceite de oliva								
<b>TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR</b>					Aumento								
<b>DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR</b>					Consumo de aceite de oliva en la Unión Europea-27								
<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>					Miles de toneladas								
<b>ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>					1.855,90								
<b>FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>					Campaña 2010/2011								
<b>FUENTE</b>					Consejo Oleícola Internacional (COI), <i>Cifras de aceite de oliva</i>								
<b>PERIODICIDAD</b>					Anual								
<b>OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE</b>					Los datos para la campaña 2010/2011 son provisionales								
<b>07/08</b>	<b>08/09</b>	<b>09/10</b>	<b>10/11</b>	<b>11/12</b>	<b>12/13</b>	<b>13/14</b>	<b>14/15</b>	<b>15/16</b>	<b>16/17</b>	<b>17/18</b>	<b>18/19</b>	<b>19/20</b>	
1.866	1.856	1.846	1.856										

<b>CONSUMO DE ACEITE DE OLIVA EN EL MUNDO</b>													<b>6.17</b>
<b>ESTRATEGIA/S</b>					Jaén, centro mundial del aceite de oliva								
<b>TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR</b>					Aumento								
<b>DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR</b>					Consumo mundial de aceite de oliva								
<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>					Miles de toneladas								
<b>ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>					2.984,00								
<b>FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>					Campaña 2010/2011								
<b>FUENTE</b>					Consejo Oleícola Internacional (COI), <i>Cifras de aceite de oliva</i>								
<b>PERIODICIDAD</b>					Anual								
<b>OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE</b>					Los datos para la campaña 2010/2011 son provisionales								
<b>07/08</b>	<b>08/09</b>	<b>09/10</b>	<b>10/11</b>	<b>11/12</b>	<b>12/13</b>	<b>13/14</b>	<b>14/15</b>	<b>15/16</b>	<b>16/17</b>	<b>17/18</b>	<b>18/19</b>	<b>19/20</b>	
2.755	2.832	2.902	2.984										



PRECIO MEDIO PONDERADO DEL ACEITE DE OLIVA												6.18
<b>ESTRATEGIA/S</b>		Jaén, centro mundial del aceite de oliva										
<b>TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR</b>		Aumento										
<b>DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR</b>		Precio medio del aceite de oliva ponderado según calidades										
<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>		€/kg										
<b>ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>		1,78										
<b>FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>		Campaña 2010/2011										
<b>FUENTE</b>		<i>Observatorio económico de la provincia de Jaén, a partir de los datos de la Fundación para la Promoción y el Desarrollo del Olivar y del Aceite de Oliva, POOLred</i>										
<b>PERIODICIDAD</b>		Mensual										
<b>OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE</b>		Los datos anuales se han calculado como media de los doce meses										
07/08	08/09	09/10	10/11	11/12	12/13	13/14	14/15	15/16	16/17	17/18	18/19	19/20
2,42	1,95	1,84	1,78									

PRECIO MEDIO DEL ACEITE DE OLIVA VIRGEN EXTRA												6.19
<b>ESTRATEGIA/S</b>		Jaén, centro mundial del aceite de oliva										
<b>TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR</b>		Aumento										
<b>DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR</b>		Precio medio del aceite de oliva virgen extra										
<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>		€/kg										
<b>ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>		1,91										
<b>FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>		2011										
<b>FUENTE</b>		<i>Observatorio económico de la provincia de Jaén, a partir de los datos de la Fundación para la Promoción y el Desarrollo del Olivar y del Aceite de Oliva, POOLred</i>										
<b>PERIODICIDAD</b>		Mensual										
<b>OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE</b>		Los datos anuales se han calculado como media de los doce meses										
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
2,44	2,05	2,02	1,91									



EXPORTACIONES DE ACEITE DE OLIVA													6.20
<b>ESTRATEGIA/S</b>				Jaén, centro mundial del aceite de oliva									
<b>TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR</b>				Aumento									
<b>DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR</b>				Exportaciones de aceite de oliva correspondientes a los productos 1509 y 1510 del código TARIC									
<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>				Miles de toneladas									
<b>ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>				95,88									
<b>FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>				2011									
<b>FUENTE</b>				Consejo Superior de Cámaras de Comercio, Industria y Navegación de España, <i>Base de datos de Comercio Exterior</i> Elaboración propia									
<b>PERIODICIDAD</b>				Mensual									
<b>OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE</b>				Los datos anuales son el resultado de la suma de los doce meses La partida 1509 del código TARIC corresponde al aceite de oliva y sus fracciones, incluso refinado, pero sin modificar químicamente, y la 1510 a los demás aceites y sus fracciones obtenidos exclusivamente de la aceituna, incluso refinados, pero sin modificar químicamente, y mezclas de estos aceites o fracciones									
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
65,19	61,64	83,23	95,88										

VALOR DE LAS EXPORTACIONES DE ACEITE DE OLIVA													6.21
<b>ESTRATEGIA/S</b>				Jaén, centro mundial del aceite de oliva									
<b>TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR</b>				Aumento									
<b>DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR</b>				Exportaciones de aceite de oliva correspondientes a los productos 1509 y 1510 del código TARIC									
<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>				Millones de euros									
<b>ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>				178,95									
<b>FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>				2011									
<b>FUENTE</b>				Consejo Superior de Cámaras de Comercio, Industria y Navegación de España, <i>Base de datos de Comercio Exterior</i> Elaboración propia									
<b>PERIODICIDAD</b>				Mensual									
<b>OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE</b>				Los datos anuales son el resultado de la suma de los doce meses La partida 1509 del código TARIC corresponde al aceite de oliva y sus fracciones, incluso refinado, pero sin modificar químicamente, y la 1510 a los demás aceites y sus fracciones obtenidos exclusivamente de la aceituna, incluso refinados, pero sin modificar químicamente, y mezclas de estos aceites o fracciones									
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
160,85	137,97	192,40	178,95										



EXPORTACIONES DE ACEITE DE OLIVA RESPECTO AL TOTAL NACIONAL												6.22	
<b>ESTRATEGIA/S</b>					Jaén, centro mundial del aceite de oliva								
<b>TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR</b>					Aumento								
<b>DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR</b>					Exportaciones de aceite de oliva correspondientes a los productos 1509 y 1510 del código TARIC en relación al total de exportaciones españolas de aceite de oliva								
<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>					%								
<b>ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>					9,18								
<b>FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>					2011								
<b>FUENTE</b>					Consejo Superior de Cámaras de Comercio, Industria y Navegación de España, <i>Base de datos de Comercio Exterior</i> Elaboración propia								
<b>PERIODICIDAD</b>					Mensual								
<b>OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE</b>					Los datos anuales son el resultado de la suma de los doce meses La partida 1509 del código TARIC corresponde al aceite de oliva y sus fracciones, incluso refinado, pero sin modificar químicamente, y la 1510 a los demás aceites y sus fracciones obtenidos exclusivamente de la aceituna, incluso refinados, pero sin modificar químicamente, y mezclas de estos aceites o fracciones								
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
8,34	8,47	9,80	9,18										

VENTAS DE ACEITE DE OLIVA DE LAS ALMAZARAS												6.23	
<b>ESTRATEGIA/S</b>					Jaén, centro mundial del aceite de oliva								
<b>TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR</b>					Aumento								
<b>DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR</b>					Salidas de aceite de oliva de las almazaras								
<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>					Miles de toneladas								
<b>ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>					584,59								
<b>FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>					Campaña 2010/2011								
<b>FUENTE</b>					Agencia para el Aceite de Oliva (AAO), <i>Información de Mercados</i>								
<b>PERIODICIDAD</b>					Anual								
07/08	08/09	09/10	10/11	11/12	12/13	13/14	14/15	15/16	16/17	17/18	18/19	19/20	
464,38	499,28	559,17	584,59										





<b>ACEITE DE OLIVA VIRGEN ADQUIRIDO POR LAS ALMAZARAS</b>												<b>6.24</b>	
<b>ESTRATEGIA/S</b>				Jaén, centro mundial del aceite de oliva									
<b>TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR</b>				-									
<b>DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR</b>				Aceite de oliva virgen adquirido o en depósito por las almazaras									
<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>				Miles de toneladas									
<b>ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>				17,56									
<b>FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>				Campaña 2010/2011									
<b>FUENTE</b>				Agencia para el Aceite de Oliva (AAO), <i>Información de Mercados</i>									
<b>PERIODICIDAD</b>				Anual									
<b>OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE</b>				Los datos de las campañas 2007/2008, 2008/2009 y 2009/2010 son acumulados a 31 de octubre y los de 2010/2011 a 30 de septiembre A partir de la campaña 2010/2011 se adelanta un mes la campaña de aceite de oliva									
07/08	08/09	09/10	10/11	11/12	12/13	13/14	14/15	15/16	16/17	17/18	18/19	19/20	
15,45	15,51	14,81	17,56										

<b>CONTRATOS NEGOCIADOS EN MFAO</b>												<b>6.25</b>	
<b>ESTRATEGIA/S</b>				Jaén, centro mundial del aceite de oliva									
<b>TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR</b>				Aumento									
<b>DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR</b>				Contratos negociados en el Mercado de Futuros del Aceite de Oliva (MFAO)									
<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>				Nº de contratos									
<b>ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>				76.923									
<b>FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>				2011									
<b>FUENTE</b>				Mercado de Futuros del Aceite de Oliva (MFAO), <i>Balance</i>									
<b>PERIODICIDAD</b>				Anual									
<b>OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE</b>				Cada contrato de futuros equivale a una tonelada de aceite de oliva lampante y grado de acidez base 1º									
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
60.241	143.335	190.085	76.923										



OPERACIONES REGISTRADAS DE ACEITE DE OLIVA VIRGEN EXTRA RESPECTO AL TOTAL												6.26
<b>ESTRATEGIA/S</b>		Jaén, centro mundial del aceite de oliva										
<b>TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR</b>		Aumento										
<b>DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR</b>		Operaciones de aceite de oliva de la clase virgen extra en relación al total de operaciones registradas por el POOL										
<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>		%										
<b>ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>		23,90										
<b>FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>		2011										
<b>FUENTE</b>		<i>Observatorio económico de la provincia de Jaén</i> , a partir de los datos de la Fundación para la Promoción y el Desarrollo del Olivar y del Aceite de Oliva, <i>POOLred</i> Elaboración propia										
<b>PERIODICIDAD</b>		Anual										
<b>OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE</b>												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
32,54	21,76	16,63	23,90									

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN EN OLIVAR Y ACEITE DE OLIVA												6.27
<b>ESTRATEGIA/S</b>		Jaén, centro mundial del aceite de oliva										
<b>TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR</b>		Aumento										
<b>DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR</b>		Proyectos de investigación llevados a cabo en materia de olivar y de aceite de oliva										
<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>		Nº de proyectos										
<b>ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>		44										
<b>FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>		2011										
<b>FUENTE</b>		Universidad de Jaén, CITOLIVA e IFAPA										
<b>PERIODICIDAD</b>		Solicitud con carácter anual										
<b>OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE</b>		Se incluyen los proyectos llevados a cabo por la Universidad de Jaén, CITOLIVA e IFAPA										
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
26	37	17	44									



INGRESOS DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN EN OLIVAR Y ACEITE DE OLIVA													6.28
ESTRATEGIA/S		Jaén, centro mundial del aceite de oliva											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Ingresos generados por proyectos de investigación llevados a cabo en materia de olivar y de aceite de oliva											
UNIDAD DE MEDIDA		Miles de euros											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		703,71											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2011											
FUENTE		CITOLIVA e IFAPA											
PERIODICIDAD		Solicitud con carácter anual											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Se incluyen los proyectos correspondientes a CITOLIVA e IFAPA											
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
513,54	609,11	1.284,14	703,71										

PRODUCTO INTERIOR BRUTO DEL SECTOR AGRARIO													6.29
ESTRATEGIA/S		Jaén, centro mundial del aceite de oliva											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Producto Interior Bruto de la agricultura											
UNIDAD DE MEDIDA		Millones de euros											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		1.092,8											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2010											
FUENTE		FUNCAS, <i>Balance Económico Regional (autonomías y provincias)</i>											
PERIODICIDAD		Anual											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		El PIB está calculado a precios básicos y euros corrientes											
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
1.100	1.065	1.093											

TASA DE VARIACIÓN DEL PRODUCTO INTERIOR BRUTO DEL SECTOR AGRARIO													6.30
ESTRATEGIA/S		Jaén, centro mundial del aceite de oliva											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Tasa de variación interanual del Producto Interior Bruto de la agricultura											
UNIDAD DE MEDIDA		%											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2,57											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2010											
FUENTE		FUNCAS, <i>Balance Económico Regional (autonomías y provincias)</i> Elaboración propia											
PERIODICIDAD		Anual											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		El PIB está calculado a precios básicos y euros corrientes											
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
4,19	-3,17	2,57											



PRODUCTO INTERIOR BRUTO DEL SECTOR AGRARIO RESPECTO AL TOTAL													6.31
<b>ESTRATEGIA/S</b>		Jaén, centro mundial del aceite de oliva											
<b>TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR</b>		Disminución											
<b>DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR</b>		Producto Interior Bruto de la agricultura en relación al Producto Interior Bruto total: (PIB en agricultura/PIB total) x 100											
<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>		%											
<b>ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>		10,75											
<b>FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>		2010											
<b>FUENTE</b>		FUNCAS, <i>Balance Económico Regional (autonomías y provincias)</i> Elaboración propia											
<b>PERIODICIDAD</b>		Anual											
<b>OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE</b>		El PIB está calculado a precios básicos y euros corrientes											
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
10,34	10,31	10,75											

SUBVENCIONES A LA PRODUCCIÓN AGRARIA													6.32
<b>ESTRATEGIA/S</b>		Jaén, centro mundial del aceite de oliva											
<b>TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR</b>		Mantener											
<b>DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR</b>		Subvenciones a la producción agraria (incluido el pago único)											
<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>		Millones de euros											
<b>ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>		402,33											
<b>FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>		2010											
<b>FUENTE</b>		Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, <i>Macromagnitudes agrarias</i>											
<b>PERIODICIDAD</b>		Anual											
<b>OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE</b>													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
394,73	401,56	402,33											

POBLACIÓN ACTIVA EN EL SECTOR AGRARIO													6.33
<b>ESTRATEGIA/S</b>		Jaén, centro mundial del aceite de oliva											
<b>TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR</b>		Aumento											
<b>DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR</b>		Población activa en el sector agrario											
<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>		Nº de personas											
<b>ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>		51.000											
<b>FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>		2011											
<b>FUENTE</b>		Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Población Activa</i> Elaboración propia											
<b>PERIODICIDAD</b>		Trimestral											
<b>OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE</b>		Los datos anuales se han calculado como media de los cuatro trimestres											
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
41.050	45.000	51.275	51.000										



POBLACIÓN ACTIVA EN EL SECTOR AGRARIO RESPECTO AL TOTAL													6.34
ESTRATEGIA/S		Jaén, centro mundial del aceite de oliva											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		-											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Población activa en el sector agrario en relación a la población activa total: (población activa sector agrario/población activa total) x 100											
UNIDAD DE MEDIDA		%											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		17,53											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2011											
FUENTE		Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Población Activa</i> Elaboración propia											
PERIODICIDAD		Trimestral											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Los datos anuales se han calculado como media de los cuatro trimestres											
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
14,23	15,65	17,57	17,53										

POBLACIÓN OCUPADA EN EL SECTOR AGRARIO													6.35
ESTRATEGIA/S		Jaén, centro mundial del aceite de oliva											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Población ocupada en el sector agrario											
UNIDAD DE MEDIDA		Nº de personas											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		28.050											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2011											
FUENTE		Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Población Activa</i> Elaboración propia											
PERIODICIDAD		Trimestral											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Los datos anuales se han calculado como media de los cuatro trimestres											
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
27.675	25.350	32.550	28.050										

POBLACIÓN OCUPADA EN EL SECTOR AGRARIO RESPECTO AL TOTAL													6.36
ESTRATEGIA/S		Jaén, centro mundial del aceite de oliva											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		-											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Población ocupada en el sector agrario en relación a la población ocupada total: (población ocupada sector agrario/población ocupada total) x 100											
UNIDAD DE MEDIDA		%											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		13,37											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2011											
FUENTE		Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Población Activa</i> Elaboración propia											
PERIODICIDAD		Trimestral											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Los datos anuales se han calculado como media de los cuatro trimestres											
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
11,49	11,49	14,86	13,37										



POTENCIA TOTAL INSTALADA													7.1
ESTRATEGIA/S		Jaén, provincia bien comunicada / Jaén, industrial											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Potencia máxima que pueden alcanzar las unidades de producción de energía eléctrica medida a la salida de los bornes del alternador											
UNIDAD DE MEDIDA		MW											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		527											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2010											
FUENTE		Agencia Andaluza de la Energía, <i>Info-ENERGÍA</i>											
PERIODICIDAD		Anual											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
467	507	527											

POTENCIA INSTALADA CON ENERGÍAS RENOVABLES													7.2
ESTRATEGIA/S		Jaén, provincia bien comunicada / Jaén, calidad ambiental											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Potencia instalada procedente de fuentes de energías de origen renovable											
UNIDAD DE MEDIDA		MW											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		341,80											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2010											
FUENTE		Agencia Andaluza de la Energía, <i>Info-ENERGÍA</i>											
PERIODICIDAD		Anual											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
313,00	314,50	341,80											

POTENCIA INSTALADA CON ENERGÍAS RENOVABLES RESPECTO AL TOTAL													7.3
ESTRATEGIA/S		Jaén, provincia bien comunicada / Jaén, calidad ambiental											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Porcentaje de potencia instalada procedente de fuentes de energías de origen renovable en relación a la potencia total instalada											
UNIDAD DE MEDIDA		%											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		64,86											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2010											
FUENTE		Agencia Andaluza de la Energía, <i>Info-ENERGÍA</i>											
PERIODICIDAD		Anual											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
67,02	62,09	64,86											



CALIDAD DEL SUMINISTRO ELÉCTRICO MEDIDO POR EL TIEPI													7.4	
ESTRATEGIA/S		Jaén, provincia bien comunicada / Jaén, industrial												
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Disminución												
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Calidad del suministro eléctrico medido por el TIEPI, es decir, por el tiempo equivalente de interrupción												
UNIDAD DE MEDIDA		Horas												
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		3,10												
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2010												
FUENTE		Agencia Andaluza de la Energía, <i>Info-ENERGÍA</i>												
PERIODICIDAD		Anual												
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE														
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
2,20	3,20	3,10												

CALIDAD DEL SUMINISTRO ELÉCTRICO MEDIDO POR EL NIEPI													7.5	
ESTRATEGIA/S		Jaén, provincia bien comunicada / Jaén, industrial												
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Disminución												
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Calidad del suministro eléctrico medido por el NIEPI, es decir, por el número de interrupciones												
UNIDAD DE MEDIDA		Nº de cortes												
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		4,50												
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2010												
FUENTE		Agencia Andaluza de la Energía, <i>Info-ENERGÍA</i>												
PERIODICIDAD		Anual												
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE														
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
3,20	4,80	4,50												

RED VIARIA DE RANGO NACIONAL													7.6	
ESTRATEGIA/S		Jaén, provincia bien comunicada												
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		-												
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Red de interés general del Estado												
UNIDAD DE MEDIDA		km												
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		423												
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2011												
FUENTE		Consejería de Obras Públicas y Transportes, <i>Anuario estadístico de Andalucía</i>												
PERIODICIDAD		Anual												
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE														
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
432	433	431	423											



RED VIARIA NACIONAL DE GRAN CAPACIDAD													7.7
ESTRATEGIA/S				Jaén, provincia bien comunicada									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR				Aumento									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR				Red nacional de gran capacidad, es decir, autopistas, autovías y carreteras de doble calzada									
UNIDAD DE MEDIDA				km									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				179									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				2011									
FUENTE				Ministerio de Fomento, <i>Anuario estadístico</i>									
PERIODICIDAD				Anual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
168	184	182	179										

RED VIARIA NACIONAL CONVENCIONAL													7.8
ESTRATEGIA/S				Jaén, provincia bien comunicada									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR				-									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR				Red viaria nacional convencional									
UNIDAD DE MEDIDA				km									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				243									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				2011									
FUENTE				Ministerio de Fomento, <i>Anuario estadístico</i>									
PERIODICIDAD				Anual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
264	249	249	243										

RED VIARIA NACIONAL DE GRAN CAPACIDAD RESPECTO AL TOTAL NACIONAL													7.9
ESTRATEGIA/S				Jaén, provincia bien comunicada									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR				Aumento									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR				Red nacional de gran capacidad con relación al total nacional									
UNIDAD DE MEDIDA				%									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				42,32									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				2011									
FUENTE				Ministerio de Fomento, <i>Anuario estadístico</i> Elaboración propia									
PERIODICIDAD				Anual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
38,89	42,49	42,23	42,32										





RED VIARIA DE RANGO AUTONÓMICO													7.10
ESTRATEGIA/S				Jaén, provincia bien comunicada									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR				-									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR				Red viaria autonómica									
UNIDAD DE MEDIDA				km									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				1.420									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				2010									
FUENTE				Consejería de Obras Públicas y Transportes, <i>Anuario estadístico de Andalucía</i>									
PERIODICIDAD				Anual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
1.423	1.424	1.420											

RED VIARIA AUTONÓMICA DE GRAN CAPACIDAD													7.11
ESTRATEGIA/S				Jaén, provincia bien comunicada									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR				Aumento									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR				Red viaria autonómica de gran capacidad, es decir, autopistas, autovías y carreteras de doble calzada									
UNIDAD DE MEDIDA				km									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				40									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				2010									
FUENTE				Consejería de Obras Públicas y Transportes, <i>Anuario estadístico de Andalucía</i>									
PERIODICIDAD				Anual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
36	39	40											

RED VIARIA AUTONÓMICA CONVENCIONAL													7.12
ESTRATEGIA/S				Jaén, provincia bien comunicada									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR				-									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR				Red viaria autonómica de carácter convencional									
UNIDAD DE MEDIDA				km									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				1.380									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				2010									
FUENTE				Consejería de Obras Públicas y Transportes, <i>Anuario estadístico de Andalucía</i>									
PERIODICIDAD				Anual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
1.387	1.385	1.380											



RED VIARIA AUTONÓMICA DE GRAN CAPACIDAD RESPECTO AL TOTAL AUTONÓMICO													7.13	
ESTRATEGIA/S			Jaén, provincia bien comunicada											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR			Aumento											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR			Red viaria autonómica de gran capacidad con relación al total autonómico											
UNIDAD DE MEDIDA			%											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE			2,82											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE			2010											
FUENTE			Consejería de Obras Públicas y Transportes, <i>Anuario estadístico de Andalucía</i> Elaboración propia											
PERIODICIDAD			Anual											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE														
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
2,53	2,74	2,82												

RED VIARIA DE RANGO PROVINCIAL													7.14	
ESTRATEGIA/S			Jaén, provincia bien comunicada											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR			Aumento											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR			Red viaria de rango provincial											
UNIDAD DE MEDIDA			km											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE			1.575											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE			2010											
FUENTE			Consejería de Obras Públicas y Transportes, <i>Anuario estadístico de Andalucía</i>											
PERIODICIDAD			Anual											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE														
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
909	909	1.575												

RED VIARIA TOTAL													7.15	
ESTRATEGIA/S			Jaén, provincia bien comunicada											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR			Aumento											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR			Longitud total de la red viaria (nacional, autonómica y provincial)											
UNIDAD DE MEDIDA			km											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE			3.426											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE			2010											
FUENTE			Consejería de Obras Públicas y Transportes, <i>Anuario estadístico de Andalucía</i>											
PERIODICIDAD			Anual											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE														
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
2.764	2.766	3.426												



RED VIARIA TOTAL RESPECTO A LA POBLACIÓN													7.16
ESTRATEGIA/S				Jaén, provincia bien comunicada									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR				Aumento									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR				Red viaria en relación a la población									
UNIDAD DE MEDIDA				km/1.000 hab									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				5,11									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				2010									
FUENTE				Consejería de Obras Públicas y Transportes, <i>Anuario estadístico de Andalucía</i>									
PERIODICIDAD				Anual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
4,14	4,13	5,11											

DURACIÓN DEL TRAYECTO JAÉN-ÚBEDA POR CARRETERA													7.17
ESTRATEGIA/S				Jaén, provincia bien comunicada									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR				Disminución									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR				Duración del trayecto Jaén-Úbeda por carretera									
UNIDAD DE MEDIDA				Minutos									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				66 (1 hora 6 minutos)									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				2012									
FUENTE				Guía Michelin									
PERIODICIDAD				Consulta con carácter anual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
---	---	---	---	66									

DURACIÓN DEL TRAYECTO ÚBEDA-LINARES POR CARRETERA													7.18
ESTRATEGIA/S				Jaén, provincia bien comunicada									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR				Disminución									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR				Duración del trayecto Úbeda-Linares por carretera									
UNIDAD DE MEDIDA				Minutos									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				36									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				2012									
FUENTE				Guía Michelin									
PERIODICIDAD				Consulta con carácter anual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
---	---	---	---	36									



DURACIÓN DEL TRAYECTO JAÉN-ANDÚJAR POR CARRETERA													7.19
<b>ESTRATEGIA/S</b>				Jaén, provincia bien comunicada									
<b>TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR</b>				Disminución									
<b>DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR</b>				Duración del trayecto Jaén-Andújar por carretera									
<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>				Minutos									
<b>ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>				56									
<b>FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>				2012									
<b>FUENTE</b>				Guía Michelin									
<b>PERIODICIDAD</b>				Consulta con carácter anual									
<b>OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE</b>													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
---	---	---	---	56									

ÍNTENSIDAD MEDIA DIARIA DE LA A-316													7.20
<b>ESTRATEGIA/S</b>				Jaén, provincia bien comunicada									
<b>TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR</b>				Aumento									
<b>DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR</b>				Tráfico en un día medido por las estaciones situadas en el recorrido de la autovía del Olivar (A-316)									
<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>				Vehículos/día									
<b>ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>				11.245									
<b>FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>				2011									
<b>FUENTE</b>				Consejería de Obras Públicas y Transportes, <i>Planes Generales de Aforos</i>									
<b>PERIODICIDAD</b>				Anual									
<b>OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE</b>				La información de los años 2008 y 2009 corresponde a la estación permanente PT-18, ubicada en el tramo Baeza-Mancha Real, y la de 2010 y 2011 a la PT-73, situada en Úbeda-Baeza									
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
7.521	7.568	11.645	11.245										

ÍNTENSIDAD MEDIA DIARIA DE LA A-32													7.21
<b>ESTRATEGIA/S</b>				Jaén, provincia bien comunicada									
<b>TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR</b>				Aumento									
<b>DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR</b>				Tráfico en un día medido por las estaciones situadas en el recorrido de la autovía Bailén-Albacete (A-32)									
<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>				Vehículos/día									
<b>ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>				9.421									
<b>FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>				2011									
<b>FUENTE</b>				Ministerio de Fomento, <i>Mapas de tráfico. Plano general</i>									
<b>PERIODICIDAD</b>				Anual									
<b>OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE</b>				La información corresponde a la estación de control J-15/2, ubicada en el tramo Úbeda-Linares									
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
10.790	11.092	9.629	9.421										



INTENSIDAD MEDIA DIARIA DE LA A-81													7.22
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia bien comunicada								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Tráfico en un día medido por las estaciones situadas en el recorrido de la A-81 (N-432)								
UNIDAD DE MEDIDA					Vehículos/día								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					4.651								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2011								
FUENTE					Ministerio de Fomento, <i>Mapas de tráfico. Plano general</i>								
PERIODICIDAD					Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					La información corresponde a la estación de control J-22/1								
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
5.343	5.066	4.835	4.651										

DURACIÓN DEL TRAYECTO JAÉN-MADRID POR FERROCARRIL													7.23
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia bien comunicada								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Disminución								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Duración mínima del trayecto entre Jaén-Madrid por ferrocarril								
UNIDAD DE MEDIDA					Minutos								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					224 (3 horas 44 minutos)								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2012								
FUENTE					Renfe								
PERIODICIDAD					Consulta con carácter anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
---	---	---	---	224									

DURACIÓN DEL TRAYECTO JAÉN-CÓRDOBA POR FERROCARRIL													7.24
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia bien comunicada								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Disminución								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Duración mínima del trayecto entre Jaén-Córdoba por ferrocarril								
UNIDAD DE MEDIDA					Minutos								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					93 (1 hora 33 minutos)								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2012								
FUENTE					Renfe								
PERIODICIDAD					Consulta con carácter anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
---	---	---	---	93									



SERVICIOS FERROVIARIOS INTRAPROVINCIALES													7.25
ESTRATEGIA/S				Jaén, provincia bien comunicada									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR				Aumento									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR				Servicios diarios de trenes entre las estaciones de Jaén, Linares-Baeza y Andújar									
UNIDAD DE MEDIDA				Nº de servicios									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				18									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				2012									
FUENTE				Renfe									
PERIODICIDAD				Consulta con carácter anual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
---	---	---	---	18									

LICITACIÓN DE OBRA PÚBLICA													7.26
ESTRATEGIA/S				Jaén, provincia bien comunicada									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR				Aumento									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR				Licitación de obra pública (civil y de edificaciones)									
UNIDAD DE MEDIDA				Millones de euros									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				146,51									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				2011									
FUENTE				SEOPAN, <i>Observatorio del sector de la construcción</i>									
PERIODICIDAD				Anual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
939,10	365,59	277,51	146,51										

LICITACIÓN PÚBLICA DE OBRA CIVIL													7.27
ESTRATEGIA/S				Jaén, provincia bien comunicada									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR				Aumento									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR				Licitación pública de obra civil (nacional, autonómica y local)									
UNIDAD DE MEDIDA				Millones de euros									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				92,08									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				2011									
FUENTE				SEOPAN, <i>Observatorio del sector de la construcción</i>									
PERIODICIDAD				Anual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
782,51	210,25	156,07	92,08										



LICITACIÓN PÚBLICA DE EDIFICACIONES													7.28
ESTRATEGIA/S				Jaén, provincia bien comunicada									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR				Aumento									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR				Licitación pública de edificaciones									
UNIDAD DE MEDIDA				Millones de euros									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				54,43									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				2011									
FUENTE				SEOPAN, <i>Observatorio del sector de la construcción</i>									
PERIODICIDAD				Anual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
156,59	155,34	121,44	54,43										

LÍNEAS MÓVILES POSPAGO RESPECTO A LA POBLACIÓN													7.29
ESTRATEGIA/S				Jaén, provincia bien comunicada									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR				Aumento									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR				Líneas móviles pospago en relación a la población									
UNIDAD DE MEDIDA				Nº de líneas/100 hab									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				60,70									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				2011									
FUENTE				Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones, <i>Informe de penetración de servicios e infraestructuras de telecomunicaciones por provincias y CCAA</i>									
PERIODICIDAD				Anual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE				Se consideran líneas de móviles pospago las líneas en servicio con modalidad de contrato									
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
52,50	55,80	57,70	60,70										

LÍNEAS DE BANDA ANCHA RESPECTO A LA POBLACIÓN													7.30
ESTRATEGIA/S				Jaén, provincia bien comunicada									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR				Aumento									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR				Líneas de banda ancha en relación a la población									
UNIDAD DE MEDIDA				Nº de líneas/100 hab									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				16,70									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				2011									
FUENTE				Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones, <i>Informe de penetración de servicios e infraestructuras de telecomunicaciones por provincias y CCAA</i>									
PERIODICIDAD				Anual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE				Se consideran líneas de banda ancha en servicio las xDSL y las cablemódem									
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
13,40	14,50	16,30	16,70										



ACCESOS INSTALADOS DE FIBRA ÓPTICA RESPECTO AL TOTAL													7.31
<b>ESTRATEGIA/S</b>				Jaén, provincia bien comunicada									
<b>TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR</b>				Aumento									
<b>DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR</b>				Accesos instalados de fibra óptica en relación al total de accesos físicos instalados									
<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>				%									
<b>ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>				1,80									
<b>FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>				2011									
<b>FUENTE</b>				Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones, <i>Informe de penetración de servicios e infraestructuras de telecomunicaciones por provincias y CCAA</i>									
<b>PERIODICIDAD</b>				Anual									
<b>OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE</b>				En el caso de operadores de cable, un acceso instalado equivale a un acceso comercializable, entendiéndose como tal los hogares y/o empresas en los cuales el servicio se puede provisionar en un plazo razonable y corto de tiempo									
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
1,30	1,40	1,40	1,80										

VIVIENDAS CON ACCESO A INTERNET RESPECTO AL TOTAL													7.32
<b>ESTRATEGIA/S</b>				Jaén, provincia bien comunicada									
<b>TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR</b>				Aumento									
<b>DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR</b>				Viviendas con acceso a Internet en relación al total de viviendas									
<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>				%									
<b>ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>				53,21									
<b>FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>				2011									
<b>FUENTE</b>				Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), <i>Encuesta sobre equipamiento y uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados de Andalucía</i>									
<b>PERIODICIDAD</b>				Anual									
<b>OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE</b>													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
30,30	34,80	44,10	53,21										

ESTACIONES BASE DE TELEFONÍA MÓVIL 2G Y 3G													7.33
<b>ESTRATEGIA/S</b>				Jaén, provincia bien comunicada									
<b>TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR</b>				Aumento									
<b>DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR</b>				Estaciones Base de telefonía móvil 2G y 3G									
<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>				Nº de estaciones									
<b>ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>				1.128									
<b>FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>				2011									
<b>FUENTE</b>				Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones, <i>Informe de penetración de servicios e infraestructuras de telecomunicaciones por provincias y CCAA</i> Elaboración propia									
<b>PERIODICIDAD</b>				Anual									
<b>OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE</b>													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
803	904	966	1.128										





ESTACIONES BASE DE TELEFONÍA MÓVIL 2G Y 3G RESPECTO AL TOTAL NACIONAL												7.34
<b>ESTRATEGIA/S</b>		Jaén, provincia bien comunicada										
<b>TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR</b>		Aumento										
<b>DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR</b>		Estaciones Base de telefonía móvil 2G y 3G en relación al total de las instaladas en España										
<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>		%										
<b>ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>		1,14										
<b>FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>		2011										
<b>FUENTE</b>		Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones, <i>Informe de penetración de servicios e infraestructuras de telecomunicaciones por provincias y CCAA</i> Elaboración propia										
<b>PERIODICIDAD</b>		Anual										
<b>OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE</b>		A efectos comparativos: Jaén supone el 0,9% del PIB nacional, el 1,4% de su población y el 2,67% de su extensión geográfica										
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
1,03	1,09	1,10	1,14									

ESTACIONES BASE DE TELEFONÍA MÓVIL 4G												7.35
<b>ESTRATEGIA/S</b>		Jaén, provincia bien comunicada										
<b>TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR</b>		Aumento										
<b>DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR</b>		Estaciones Base de telefonía móvil 4G										
<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>		Nº de estaciones										
<b>ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>		0										
<b>FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>		2011										
<b>FUENTE</b>		Jefatura Provincial de Inspección de Telecomunicaciones del Ministerio de Industria, Energía y Turismo										
<b>PERIODICIDAD</b>		Solicitud con carácter anual										
<b>OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE</b>												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
0	0	0	0									

RECLAMACIONES DE LOS USUARIOS DE SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES												7.36
<b>ESTRATEGIA/S</b>		Jaén, provincia bien comunicada										
<b>TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR</b>		Disminución										
<b>DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR</b>		Reclamaciones presentadas por los usuarios de servicios de telecomunicaciones										
<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>		Nº de reclamaciones										
<b>ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>		76										
<b>FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>		2011										
<b>FUENTE</b>		Jefatura Provincial de Inspección de Telecomunicaciones del Ministerio de Industria, Energía y Turismo										
<b>PERIODICIDAD</b>		Solicitud con carácter anual										
<b>OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE</b>		Se incluyen las reclamaciones presentadas por los usuarios de forma presencial										
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
79	87	121	76									



POBLACIÓN													8.1
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Vecinos con residencia y domicilio habitual en el territorio (población de derecho)								
UNIDAD DE MEDIDA					Nº de personas								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					669.425								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2012								
FUENTE					Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Padrón municipal</i>								
PERIODICIDAD					Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Los datos están referidos a 1 de enero								
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
667.438	669.782	670.761	670.600	669.425									

TASA DE NATALIDAD													8.2
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Nacimientos en relación a la población: (nacimientos/población) x 1.000								
UNIDAD DE MEDIDA					Nacimientos/1.000 hab								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					9,64								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2010								
FUENTE					Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Indicadores demográficos básicos</i>								
PERIODICIDAD					Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
10,79	10,08	9,64											

CRECIMIENTO VEGETATIVO													8.3
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Diferencia entre el número de nacimientos y defunciones: (nacimientos-defunciones)								
UNIDAD DE MEDIDA					Nº de personas								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					-124								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2011								
FUENTE					Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Movimiento natural de la población</i> Elaboración propia								
PERIODICIDAD					Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
875	321	279	-124										



MUNICIPIOS QUE INCREMENTAN SU POBLACIÓN RESPECTO AL TOTAL											8.4			
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Municipios que incrementan su población en relación al total: (nº de municipios cuya población crece/nº total municipios) x 100									
UNIDAD DE MEDIDA					%									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					32,99									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2011									
FUENTE					Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Padrón municipal</i> Elaboración propia									
PERIODICIDAD					Anual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Los datos están referidos a 1 de enero									
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
52,58	45,36	40,21	32,99											

BAJAS POR VARIACIÓN RESIDENCIAL (EMIGRACIONES)											8.5			
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Disminución									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Personas que cambian de residencia desde un municipio perteneciente al ámbito geográfico estudiado: (bajas por variación residencial en el interior del país+bajas por variación residencial hacia el exterior del país)									
UNIDAD DE MEDIDA					Nº de personas									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					17.269									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2011									
FUENTE					Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Estadística de variaciones residenciales</i>									
PERIODICIDAD					Anual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE														
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
16.790	16.578	17.107	17.269											

ALTAS POR VARIACIÓN RESIDENCIAL (INMIGRACIONES)											8.6			
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Personas que cambian de residencia a un municipio perteneciente al ámbito geográfico estudiado: (altas por variación residencial en el interior del país+altas por variación residencial procedentes del exterior del país)									
UNIDAD DE MEDIDA					Nº de personas									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					18.138									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2011									
FUENTE					Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Estadística de variaciones residenciales</i>									
PERIODICIDAD					Anual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE														
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
16.749	16.807	16.865	18.138											



SALDO MIGRATORIO													8.7
ESTRATEGIA/S		Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Diferencia entre el número de altas y bajas por variación residencial: (altas por variación residencial–bajas por variación residencial)											
UNIDAD DE MEDIDA		Nº de personas											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		869											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2011											
FUENTE		Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Estadística de variaciones residenciales</i>											
PERIODICIDAD		Anual											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
-41	229	-242	869										

POBLACIÓN EXTRANJERA RESPECTO AL TOTAL													8.8
ESTRATEGIA/S		Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		-											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Población extranjera en relación al total de población: (población extranjera/población total) x 100											
UNIDAD DE MEDIDA		%											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		3,62											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2012											
FUENTE		Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Explotación estadística del Padrón</i> Elaboración propia											
PERIODICIDAD		Anual											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Los datos están referidos a 1 de enero											
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
2,78	2,92	3,08	3,32	3,62									

ÍNDICE DE ENVEJECIMIENTO													8.9
ESTRATEGIA/S		Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		-											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Población mayor de 64 años en relación a la población menor de 16 años: (población >64 años/población <16 años) x 100											
UNIDAD DE MEDIDA		%											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		104,68											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2012											
FUENTE		Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Indicadores de crecimiento y estructura de la población</i>											
PERIODICIDAD		Anual											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Los datos están referidos a 1 de enero											
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
101,23	101,73	102,89	103,94	104,68									



TASA DE ENVEJECIMIENTO												8.10	
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					-								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Población mayor de 64 años en relación al total de población: (población >64 años/población total) x 100								
UNIDAD DE MEDIDA					%								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					17,91								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2011								
FUENTE					Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Explotación estadística del Padrón</i> Elaboración propia								
PERIODICIDAD					Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Los datos están referidos a 1 de enero								
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
17,75	17,78	17,83	17,91										

ESPERANZA DE VIDA												8.11	
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Esperanza de vida al nacimiento								
UNIDAD DE MEDIDA					Años								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					81,16								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2010								
FUENTE					Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Indicadores Demográficos Básicos</i>								
PERIODICIDAD					Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
80,25	80,22	81,16											

TASA DE ACTIVIDAD												8.12	
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Población activa en relación a la de 16 o más años: [(ocupados+parados)/≥16 años] x 100								
UNIDAD DE MEDIDA					%								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					53,91								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2011								
FUENTE					Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Población Activa</i> Elaboración propia								
PERIODICIDAD					Trimestral								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Los datos anuales se calculan como la media de los cuatro trimestres								
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
53,65	53,32	54,09	53,91										



TASA DE ACTIVIDAD MASCULINA													8.13
<b>ESTRATEGIA/S</b>					Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social								
<b>TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR</b>					Aumento								
<b>DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR</b>					Hombres activos en relación a la población masculina de 16 o más años: (hombres ocupados y parados/hombres $\geq 16$ años) x 100								
<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>					%								
<b>ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>					63,79								
<b>FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>					2011								
<b>FUENTE</b>					Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Población Activa</i> Elaboración propia								
<b>PERIODICIDAD</b>					Trimestral								
<b>OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE</b>					Los datos anuales se calculan como la media de los cuatro trimestres								
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
66,10	64,82	64,35	63,79										

TASA DE ACTIVIDAD FEMENINA													8.14
<b>ESTRATEGIA/S</b>					Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social								
<b>TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR</b>					Aumento								
<b>DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR</b>					Mujeres activas en relación a la población femenina de 16 o más años: (mujeres ocupadas y paradas/mujeres $\geq 16$ años) x 100								
<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>					%								
<b>ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>					44,56								
<b>FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>					2011								
<b>FUENTE</b>					Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Población Activa</i> Elaboración propia								
<b>PERIODICIDAD</b>					Trimestral								
<b>OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE</b>					Los datos anuales se calculan como la media de los cuatro trimestres								
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
41,84	42,61	44,56	44,56										

TASA DE PARO													8.15
<b>ESTRATEGIA/S</b>					Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social								
<b>TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR</b>					Disminución								
<b>DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR</b>					Población parada en relación a la activa: (parados/activos) x 100								
<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>					%								
<b>ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>					27,93								
<b>FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>					2011								
<b>FUENTE</b>					Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Población Activa</i> Elaboración propia								
<b>PERIODICIDAD</b>					Trimestral								
<b>OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE</b>					Los datos anuales se calculan como la media de los cuatro trimestres								
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
16,51	23,26	25,01	27,93										



TASA DE PARO MASCULINA													8.16
<b>ESTRATEGIA/S</b>					Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social								
<b>TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR</b>					Disminución								
<b>DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR</b>					Hombres parados en relación a la población activa masculina: (hombres parados/hombres activos) x 100								
<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>					%								
<b>ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>					23,30								
<b>FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>					2011								
<b>FUENTE</b>					Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Población Activa</i> Elaboración propia								
<b>PERIODICIDAD</b>					Trimestral								
<b>OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE</b>					Los datos anuales se calculan como la media de los cuatro trimestres								
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
11,45	19,15	20,69	23,30										

TASA DE PARO FEMENINA													8.17
<b>ESTRATEGIA/S</b>					Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social								
<b>TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR</b>					Disminución								
<b>DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR</b>					Mujeres paradas en relación a la población activa femenina: (mujeres paradas/mujeres activas) x 100								
<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>					%								
<b>ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>					34,06								
<b>FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>					2011								
<b>FUENTE</b>					Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Población Activa</i> Elaboración propia								
<b>PERIODICIDAD</b>					Trimestral								
<b>OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE</b>					Los datos anuales se calculan como la media de los cuatro trimestres								
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
24,11	28,99	30,72	34,06										

TASA DE OCUPACIÓN													8.18
<b>ESTRATEGIA/S</b>					Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social								
<b>TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR</b>					Aumento								
<b>DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR</b>					Ocupados en relación a la población activa: (ocupados/activos) x 100								
<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>					%								
<b>ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>					72,07								
<b>FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>					2011								
<b>FUENTE</b>					Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Población Activa</i> Elaboración propia								
<b>PERIODICIDAD</b>					Trimestral								
<b>OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE</b>					Los datos anuales se han calculado como media de los cuatro trimestres								
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
83,49	76,73	74,99	72,07										



TASA DE EMPLEO													8.19
ESTRATEGIA/S		Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Ocupados en relación a la población de 16 o más años: (ocupados/≥16 años) x 100											
UNIDAD DE MEDIDA		%											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		38,87											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2011											
FUENTE		Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Población Activa</i> Elaboración propia											
PERIODICIDAD		Trimestral											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Los datos anuales se han calculado como media de los cuatro trimestres											
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
44,79	40,94	40,58	38,87										

AFILIACIONES EN ALTA LABORAL A LA SEGURIDAD SOCIAL													8.20
ESTRATEGIA/S		Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Trabajadores afiliados en alta laboral a la Seguridad Social											
UNIDAD DE MEDIDA		Nº de personas											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		239.461											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2011											
FUENTE		Ministerio de Empleo y Seguridad Social, <i>Estadísticas de Mercado de Trabajo</i>											
PERIODICIDAD		Mensual											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Los datos anuales están calculados como media de los doce meses											
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
241.735	238.174	243.120	239.461										

PRODUCTIVIDAD LABORAL													8.21
ESTRATEGIA/S		Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social / Jaén, industrial											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Bienes y servicios producidos en relación a la población ocupada: (PIB/nº de ocupados)											
UNIDAD DE MEDIDA		Euros/trabajador											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		46.421											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2010											
FUENTE		FUNCAS, <i>Balance Económico Regional (autonomías y provincias)</i> Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Población Activa</i> Elaboración propia											
PERIODICIDAD		Anual											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		El PIB está calculado a precios básico y euros corrientes											
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
44.069	46.812	46.421											





TASA DE TEMPORALIDAD													8.22
ESTRATEGIA/S		Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Disminución											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Contratos temporales realizados en el ejercicio en relación al total de contratos registrados: (contratos temporales/total de contratos) x 100											
UNIDAD DE MEDIDA		%											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		98,28											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2011											
FUENTE		Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE), <i>Estadísticas mensuales de contratos</i> Elaboración propia											
PERIODICIDAD		Mensual											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Los datos anuales se han calculado como media de los doce meses											
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
97,01	97,82	98,15	98,28										

MUJERES EMPLEADAS RESPECTO AL TOTAL DE OCUPADOS													8.23
ESTRATEGIA/S		Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento hasta alcanzar el 50%											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Mujeres empleadas en relación a la población total ocupada: (mujeres empleadas/total ocupados) x 100											
UNIDAD DE MEDIDA		%											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		38,82											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2011											
FUENTE		Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Población Activa</i> Elaboración propia											
PERIODICIDAD		Trimestral											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Los datos anuales se calculan como la media de los cuatro trimestres											
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
36,32	38,29	39,42	38,82										

PARO REGISTRADO DE PERSONAS MAYORES DE 45 AÑOS RESPECTO AL TOTAL													8.24
ESTRATEGIA/S		Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Disminución											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Paro registrado en personas de 45 o más años en relación al paro registrado total: (personas paradas ≥45 años/total personas paradas) x 100											
UNIDAD DE MEDIDA		%											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		33,73											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2011											
FUENTE		Servicio Andaluz de Empleo (SAE), <i>Informes del Mercado Laboral Andaluz</i> Elaboración propia											
PERIODICIDAD		Mensual											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Los datos anuales se calculan como la media de los doce meses											
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
31,59	31,04	32,79	33,73										



PARO REGISTRADO DE PERSONAS MENORES DE 25 AÑOS RESPECTO AL TOTAL											8.25		
<b>ESTRATEGIA/S</b>					Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social								
<b>TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR</b>					Disminución								
<b>DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR</b>					Paro registrado en personas de 25 o menos años en relación al paro registrado total: (personas paradas ≤25 años/total personas paradas) x 100								
<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>					%								
<b>ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>					13,92								
<b>FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>					2011								
<b>FUENTE</b>					Servicio Andaluz de Empleo (SAE), <i>Informes del Mercado laboral Andaluz</i> Elaboración propia								
<b>PERIODICIDAD</b>					Mensual								
<b>OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE</b>					Los datos anuales se calculan como la media de los doce meses								
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
14,35	13,26	12,40	13,92										

PARO REGISTRADO DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD											8.26		
<b>ESTRATEGIA/S</b>					Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social								
<b>TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR</b>					Disminución								
<b>DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR</b>					Paro registrado en personas con discapacidad								
<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>					Nº de personas								
<b>ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>					1.157,75								
<b>FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>					2011								
<b>FUENTE</b>					Servicio Andaluz de Empleo (SAE), <i>Informes del Mercado Laboral Andaluz</i> Elaboración propia								
<b>PERIODICIDAD</b>					Mensual								
<b>OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE</b>					Los datos anuales se calculan como la media de los doce meses								
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
778	903	1.000	1.158										

TASA DE DEPENDENCIA											8.27		
<b>ESTRATEGIA/S</b>					Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social								
<b>TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR</b>					Disminución								
<b>DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR</b>					Medida relativa de la población potencialmente inactiva sobre la potencialmente activa: [(población menor de 16 años+población mayor de 64 años)/población entre 16 y 64 años] x 100								
<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>					%								
<b>ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>					52,73								
<b>FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>					2012								
<b>FUENTE</b>					Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Indicadores demográficos básicos</i>								
<b>PERIODICIDAD</b>					Anual								
<b>OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE</b>					Los datos están calculados a 1 de enero								
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
54,43	53,85	53,44	53,06	52,73									



COOPERATIVAS												8.28
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Sociedades cooperativas inscritas en la Seguridad Social							
UNIDAD DE MEDIDA					Nº de cooperativas							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					401							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2011							
FUENTE					Ministerio de Empleo y Seguridad Social, <i>Anuario de estadísticas del Ministerio</i>							
PERIODICIDAD					Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
477	445	429	401									

TRABAJADORES EN COOPERATIVAS												8.29
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Trabajadores empleados en sociedades cooperativas inscritas en la Seguridad Social							
UNIDAD DE MEDIDA					Nº de personas							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					5.013							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2011							
FUENTE					Ministerio de Empleo y Seguridad Social, <i>Anuario de estadísticas del Ministerio</i>							
PERIODICIDAD					Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
5.370	4.941	5.169	5.013									

MUJERES TRABAJADORAS EN SOCIEDADES COOPERATIVAS RESPECTO AL TOTAL												8.30
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Mujeres trabajadoras en sociedades cooperativas inscritas en la Seguridad Social respecto al total de empleados							
UNIDAD DE MEDIDA					%							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					31,30							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2011							
FUENTE					Ministerio de Empleo y Seguridad Social, <i>Anuario de estadísticas del Ministerio</i>							
PERIODICIDAD					Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
26,80	27,50	28,00	31,30									



<b>SOCIEDADES LABORALES</b>												<b>8.31</b>	
<b>ESTRATEGIA/S</b>					Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social								
<b>TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR</b>					Aumento								
<b>DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR</b>					Sociedades laborales inscritas en la Seguridad Social								
<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>					Nº de sociedades laborales								
<b>ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>					311								
<b>FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>					2011								
<b>FUENTE</b>					Ministerio de Empleo y Seguridad Social, <i>Anuario de estadísticas del Ministerio</i>								
<b>PERIODICIDAD</b>					Anual								
<b>OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE</b>													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
410	375	347	311										

<b>TRABAJADORES EN SOCIEDADES LABORALES</b>												<b>8.32</b>	
<b>ESTRATEGIA/S</b>					Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social								
<b>TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR</b>					Aumento								
<b>DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR</b>					Empleados en sociedades laborales inscritas en la Seguridad Social								
<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>					Nº de personas								
<b>ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>					1.409								
<b>FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>					2011								
<b>FUENTE</b>					Ministerio de Empleo y Seguridad Social, <i>Anuario de estadísticas del Ministerio</i>								
<b>PERIODICIDAD</b>					Anual								
<b>OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE</b>													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
1.966	1.598	1.523	1.409										

<b>MUJERES TRABAJADORAS EN SOCIEDADES LABORALES RESPECTO AL TOTAL</b>												<b>8.33</b>	
<b>ESTRATEGIA/S</b>					Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social								
<b>TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR</b>					Aumento								
<b>DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR</b>					Mujeres trabajadoras en sociedades laborales inscritas en la Seguridad Social respecto al total de empleados								
<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>					%								
<b>ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>					32,70								
<b>FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>					2011								
<b>FUENTE</b>					Ministerio de Empleo y Seguridad Social, <i>Anuario de estadísticas del Ministerio</i>								
<b>PERIODICIDAD</b>					Anual								
<b>OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE</b>													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
30,90	29,30	31,00	32,70										



<b>AFILIACIONES EN ALTA LABORAL EN EL RÉGIMEN DE AUTÓNOMOS DE LA SEGURIDAD SOCIAL</b>												<b>8.34</b>	
<b>ESTRATEGIA/S</b>					Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social								
<b>TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR</b>					Aumento								
<b>DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR</b>					Afiliaciones en alta laboral en el régimen de autónomos de la Seguridad Social								
<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>					Nº de personas								
<b>ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>					38.675								
<b>FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>					2011								
<b>FUENTE</b>					Ministerio de Empleo y Seguridad Social, <i>Afiliaciones en alta laboral</i>								
<b>PERIODICIDAD</b>					Anual								
<b>OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE</b>													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
41.412	39.872	39.084	38.675										

<b>AFILIACIONES EN ALTA LABORAL EN EL RÉGIMEN DE AUTÓNOMOS DE LA SEGURIDAD SOCIAL RESPECTO AL TOTAL</b>												<b>8.35</b>	
<b>ESTRATEGIA/S</b>					Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social								
<b>TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR</b>					Aumento								
<b>DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR</b>					Afiliaciones en alta laboral en el régimen de autónomos de la Seguridad Social en relación al total de afiliaciones								
<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>					%								
<b>ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>					16,15								
<b>FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>					2011								
<b>FUENTE</b>					Ministerio de Empleo y Seguridad Social, <i>Afiliaciones en alta laboral</i> Elaboración propia								
<b>PERIODICIDAD</b>					Anual								
<b>OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE</b>													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
17,13	16,60	16,08	16,15										

<b>CURSOS EN ESCUELAS TALLER, CASAS DE OFICIO Y TALLERES DE EMPLEO</b>												<b>8.36</b>	
<b>ESTRATEGIA/S</b>					Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social								
<b>TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR</b>					Aumento								
<b>DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR</b>					Cursos en Escuelas Taller, Casas de Oficio y Talleres de Empleo								
<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>					Nº de cursos								
<b>ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>					39								
<b>FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>					2010								
<b>FUENTE</b>					Consejo Económico y Social de Andalucía, <i>Informes sobre la situación Socioeconómica de Andalucía</i>								
<b>PERIODICIDAD</b>					Anual								
<b>OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE</b>													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
44	31	39											



<b>ALUMNOS DE CURSOS EN ESCUELAS TALLER, CASAS DE OFICIO Y TALLERES DE EMPLEO</b>													<b>8.37</b>	
<b>ESTRATEGIA/S</b>					Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social									
<b>TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR</b>					Aumento									
<b>DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR</b>					Alumnos de cursos en Escuelas Taller, Casas de Oficio y Talleres de Empleo									
<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>					Nº de alumnos									
<b>ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>					548									
<b>FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>					2010									
<b>FUENTE</b>					Consejo Económico y Social de Andalucía, <i>Informes sobre la situación Socioeconómica de Andalucía</i>									
<b>PERIODICIDAD</b>					Anual									
<b>OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE</b>														
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
843	454	548												

<b>AUMENTO SALARIAL PACTADO EN CONVENIOS COLECTIVOS</b>													<b>8.38</b>	
<b>ESTRATEGIA/S</b>					Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social									
<b>TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR</b>					Aumento									
<b>DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR</b>					Porcentaje de incremento salarial pactado en el total de convenios colectivos, es decir, en los convenios de empresa y del sector									
<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>					%									
<b>ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>					2,39									
<b>FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>					2011									
<b>FUENTE</b>					Ministerio de Empleo y Seguridad Social, <i>Estadísticas de Condiciones de Trabajo y Relaciones Laborales</i> Elaboración propia									
<b>PERIODICIDAD</b>					Mensual									
<b>OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE</b>					El dato se calcula a partir de los convenios registrados hasta diciembre									
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
3,30	3,24	1,22	2,39											

<b>EMPRESAS AFECTADAS POR CONVENIOS COLECTIVOS</b>													<b>8.39</b>	
<b>ESTRATEGIA/S</b>					Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social									
<b>TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR</b>					Aumento									
<b>DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR</b>					Empresas afectadas por convenios colectivos de sector o de empresa en vigor									
<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>					Nº de empresas									
<b>ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>					40.901									
<b>FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>					2011									
<b>FUENTE</b>					Consejo Andaluz de Relaciones Laborales, <i>Memoria de negociación colectiva</i> Elaboración propia									
<b>PERIODICIDAD</b>					Anual									
<b>OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE</b>														
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
49.604	52.496	45.885	40.901											



TRABAJADORES AFECTADOS POR CONVENIOS COLECTIVOS													8.40
ESTRATEGIA/S		Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Trabajadores afectados por convenios colectivos de sector o de empresa en vigor											
UNIDAD DE MEDIDA		Nº de personas											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		135.395											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2011											
FUENTE		Consejo Andaluz de Relaciones Laborales, <i>Memoria de negociación colectiva</i> Elaboración propia											
PERIODICIDAD		Anual											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
186.575	179.074	133.590	135.395										

BENEFICIARIOS DE PRESTACIONES POR DESEMPLEO													8.41
ESTRATEGIA/S		Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		-											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Beneficiarios de prestaciones básicas por desempleo y trabajadores eventuales agrícolas subsidiados											
UNIDAD DE MEDIDA		Miles de personas											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		60,40											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2011											
FUENTE		Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE), <i>Estadísticas Prestaciones</i> Elaboración propia											
PERIODICIDAD		Mensual											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Los datos anuales se han calculado como media de los doce meses											
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
47,80	57,00	61,20	60,40										



TASA DE COBERTURA DE LAS PRESTACIONES POR DESEMPLEO													8.42
<b>ESTRATEGIA/S</b>					Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social								
<b>TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR</b>					Aumento								
<b>DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR</b>					La tasa de cobertura se calcula como: total de beneficiarios de prestaciones por desempleo/(paro registrado SISPE con experiencia laboral+beneficiarios de subsidio de eventuales agrarios) x 100								
<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>					%								
<b>ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>					92,30								
<b>FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>					2011								
<b>FUENTE</b>					Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE), <i>Estadísticas Prestaciones</i> Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE), <i>Resúmenes mensuales</i> Servicio Andaluz de Empleo (SAE), <i>Informes del Mercado laboral Andaluz</i> Elaboración propia								
<b>PERIODICIDAD</b>					Mensual								
<b>OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE</b>					Los datos anuales se han calculado como media de los doce meses El paro registrado SISPE con experiencia laboral se calcula como la diferencia entre el total del paro registrado SISPE menos el paro registrado SISPE sin empleo anterior								
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
90,47	90,70	98,89	92,30										

CENTROS DE ATENCIÓN SOCIAL													8.43
<b>ESTRATEGIA/S</b>					Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social								
<b>TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR</b>					Aumento								
<b>DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR</b>					Centros de atención social								
<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>					Nº de centros								
<b>ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>					229								
<b>FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE</b>					2010								
<b>FUENTE</b>					Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), <i>Indicadores sociales: cohesión y protección social</i>								
<b>PERIODICIDAD</b>					Anual								
<b>OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE</b>					Calculado como la suma de los centros de atención social destinados a los siguientes colectivos: general, mayores, discapacitados, mujer, juventud y primera instancia								
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
322	351	229											





CENTROS DE ATENCIÓN ESPECIALIZADA													8.44	
ESTRATEGIA/S			Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR			Aumento											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR			Centros de atención especializada: centros periféricos de especialidades, hospitales públicos y hospitales privados											
UNIDAD DE MEDIDA			Nº de centros											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE			10											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE			2010											
FUENTE			Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), <i>Sistema de Información Multiterritorial</i>											
PERIODICIDAD			Anual											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE														
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
12	10	10												

CAMAS EN CENTROS DE ATENCIÓN ESPECIALIZADA													8.45	
ESTRATEGIA/S			Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR			Aumento											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR			Camas en centros de atención especializada (hospitales)											
UNIDAD DE MEDIDA			Nº de camas											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE			1.436											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE			2010											
FUENTE			Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), <i>Sistema de Información Multiterritorial</i>											
PERIODICIDAD			Anual											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE														
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
1.455	1.436	1.436												

CAMAS EN CENTROS DE ATENCIÓN ESPECIALIZADA RESPECTO A LA POBLACIÓN													8.46	
ESTRATEGIA/S			Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR			Aumento											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR			Camas en centros de atención especializada (hospitales) en relación a la población											
UNIDAD DE MEDIDA			Nº de camas/1.000 hab											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE			2,14											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE			2010											
FUENTE			Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), <i>Sistema de Información Multiterritorial</i> Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Padrón municipal</i> Elaboración propia											
PERIODICIDAD			Anual											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE														
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
2,18	2,14	2,14												



RECURSOS DE ATENCIÓN PRIMARIA													8.47
ESTRATEGIA/S		Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Recursos de atención primaria: centros de salud, puntos de vacunación, consultorios locales, consultorios auxiliares y consultorios no reconvertidos											
UNIDAD DE MEDIDA		Nº de recursos											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		392											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2010											
FUENTE		Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), <i>Sistema de Información Multiterritorial</i>											
PERIODICIDAD		Anual											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
390	392	392											

PRESTACIONES POR MATERNIDAD PERCIBIDAS POR HOMBRES RESPECTO AL TOTAL													8.48
ESTRATEGIA/S		Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Procesos de prestaciones por maternidad percibidos por el padre en relación al total de prestaciones por maternidad: [(prestaciones por maternidad disfrutadas por el padre)/prestaciones por maternidad] x 100											
UNIDAD DE MEDIDA		%											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		0,91											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2011											
FUENTE		Tesorería General de la Seguridad Social, <i>Estadísticas de otras prestaciones</i> Elaboración propia											
PERIODICIDAD		Anual											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
0,81	0,87	0,90	0,91										

VÍCTIMAS MORTALES POR VIOLENCIA DE GÉNERO													8.49
ESTRATEGIA/S		Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Disminuir hasta 0											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Casos de víctimas mortales por violencia de género											
UNIDAD DE MEDIDA		Nº de casos											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2011											
FUENTE		Dirección General de Violencia de Género para Andalucía, <i>Informe anual en materia de violencia de género</i>											
PERIODICIDAD		Anual											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
0	0	0	2										



DENUNCIAS POR VIOLENCIA DE GÉNERO													8.50
ESTRATEGIA/S		Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		-											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Denuncias recibidas por violencia de género											
UNIDAD DE MEDIDA		Nº de denuncias											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		1.531											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2010											
FUENTE		Dirección General de Violencia de Género para Andalucía, <i>Informe anual en materia de violencia de género</i>											
PERIODICIDAD		Anual											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
1.440	1.634	1.531											

CONDENAS DE LOS ENJUICIADOS POR VIOLENCIA DE GÉNERO													8.51
ESTRATEGIA/S		Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		-											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Condenas de los hombres enjuiciados por violencia de género en relación al total de los procesados											
UNIDAD DE MEDIDA		%											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		78,50											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2010											
FUENTE		Dirección General de Violencia de Género para Andalucía, <i>Informe anual en materia de violencia de género</i>											
PERIODICIDAD		Anual											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
78,10	67,40	78,50											

TASA DE CRIMINALIDAD													8.52
ESTRATEGIA/S		Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Disminución											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Delitos y faltas conocidos y registrados en relación a la población: (infracciones/población) x 1.000											
UNIDAD DE MEDIDA		Infracciones/1.000 hab											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		29,28											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2011											
FUENTE		Ministerio del Interior, <i>Anuario Estadístico</i> Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Padrón municipal</i> Elaboración propia											
PERIODICIDAD		Anual											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Se consideran delitos y faltas los cometidos contra la vida, la integridad, la libertad de las personas y el patrimonio, las faltas de lesiones, de hurto y otras infracciones penales											
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
30,77	75,42	29,66	29,28										





## PATRONOS DE LA FUNDACIÓN "ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DE LA PROVINCIA DE JAÉN"

Son patronos de la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén" las siguientes administraciones, entidades e instituciones:



Universidad de Jaén



Excmo. Ayuntamiento de Jaén







## RELACIÓN DE PARTICIPANTES EN LAS COMISIONES DE SEGUIMIENTO E IMPULSO

Se incluyen en esta relación las personas que han participado en los 8 *talleres de indicadores* celebrados por las Comisiones de Seguimiento e Impulso de Estrategia entre el 7 de noviembre y el 11 de diciembre de 2012.

### **ESTRATEGIA 1: JAÉN, INDUSTRIAL**

*Comisionado:* Leonardo Cruz Linde, Presidente de la Confederación de Empresarios de Jaén

*Secretaria:* Ana Cobo Carmona, Concejala de Industria, Comercio y Empleo del Ayuntamiento de Linares

Juan Arévalo Gutiérrez, Presidente del Grupo Ávolo

Manuela Ávila Castro, Directora Gerente del Instituto Municipal de Empleo y Formación Empresarial-IMEFE del Ayuntamiento de Jaén

Eulalia Cátedra Anaya, miembro del Equipo de la Oficina Técnica de la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén"

Miguel Dueñas Jiménez, Responsable del Departamento Técnico de la Asociación de Consumidores en Acción de Jaén-FACUA

Juan Manuel García Estepa, Asesor Ejecutivo de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía-IDEA

Blanca García Moral, miembro del Equipo de la Oficina Técnica de la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén"

José Luis Garrido Pérez, Concejala de Promoción Industrial del Ayuntamiento de La Carolina

Francisco Javier Gómez Arellano, Técnico de Desarrollo Local del Ayuntamiento de La Carolina

Francisca María Guerrero Villar, Gerente de la Fundación CETEMET-Centro Tecnológico Metalmeccánico y del Transporte

Inmaculada Herrador Lindes, Directora de la Oficina Técnica de la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén"

Andrés Hervás Malo de Molina, Técnico de Empleo del Instituto Municipal de Empleo y Formación Empresarial-IMEFE del Ayuntamiento de Jaén

Francisco Jiménez Almansa, Jefe del Servicio de Industria, Energía y Minas de la Delegación Territorial de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía



José Ángel Laguna Martínez, Gerente de la Fundación Innovarcilla-Centro Tecnológico de la Cerámica

Juan Ramón Lanzas Molina, Director del Departamento de Economía de la Universidad de Jaén

Susana León Garrido, Coordinadora Técnica de Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza

Julián López Casas, Director Financiero y TI de Clarton Horn, S.A.

Juan Manuel López Sagastizábal, Director del Departamento de Informes y Estudios de la Confederación de Empresarios de Jaén

Rosa María Marchal López, miembro del Consejo Ejecutivo Permanente de la Asociación Empresarial Marteña-ASEM

Concepción Marín Sánchez, Concejala de Festejos, Promoción Comercial y Turística y Comunicación Social del Ayuntamiento de Bailén

Antonio Martín Mesa, Director de la Cátedra de Planificación Estratégica Territorial, Desarrollo Local y Gobernanza de la Universidad de Jaén

Gregorio Martínez García, Responsable del Departamento de Industria, Innovación y Medio Ambiente de la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Jaén

José Ángel Medina Martínez, Director General de Condepols y Derprosa, S.A.

Lourdes Morente Moral, Técnico de Medio Ambiente de la Unión de Consumidores de Jaén-UCE

Jesús Muñoz Jiménez, Gerente de GEOLIT Parque Científico y Tecnológico

Juan Carlos Rodríguez Cohard, Profesor Titular del Departamento de Economía de la Universidad de Jaén

## **ESTRATEGIA 2: JAÉN, CALIDAD AMBIENTAL**

*Comisionada:* María Angustias Velasco Valenzuela, Diputada de Agricultura y Medio Ambiente de la Diputación de Jaén

*Secretario:* José Luis Sánchez Morales, Jefe de Servicio de Espacios Naturales Protegidos de la Delegación Territorial de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía

Gabino Almonacid Puche, Catedrático de Tecnología Electrónica de la Universidad de Jaén

Sonia Bermúdez López, Jefa de Servicio de Medio Ambiente, Sostenibilidad y Agricultura y Coordinadora de la Agenda 21 de la Diputación de Jaén

Eulalia Cátedra Anaya, miembro del Equipo de la Oficina Técnica de la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén"

Cristina Civantos Simón, Técnico de Medio Ambiente del Ayuntamiento de Jaén

Rafael Fernando de la Cruz Moreno, Jefe de Servicio de Promoción Rural de la Delegación Territorial de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía

Juan Fernández Solís, Gerente de SOMAJASA-Sociedad Mixta del Agua Jaén, S.A.

Antonio García Fuentes, Profesor Titular del Departamento de Biología Animal, Vegetal y Ecología de la Universidad de Jaén

Blanca García Moral, miembro del Equipo de la Oficina Técnica de la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén"

Pedro Gómez Vidal, Profesor Titular y Director del Departamento de Ingeniería Eléctrica de la Universidad de Jaén





Jesús González Delgado, Jefe de Servicio de Protección Ambiental de la Delegación Territorial de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía

María Dolores Hermoso Castro, Técnico de Medio Ambiente del Ayuntamiento de Jaén

Inmaculada Herrador Lindes, Directora de la Oficina Técnica de la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén"

Francisco Jiménez Almansa, Jefe del Servicio de Industria, Energía y Minas de la Delegación Territorial de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía

José Antonio La Cal Herrera, Ingeniero Industrial del Área de Agricultura y Medio Ambiente de la Diputación de Jaén

Francisco Javier Lechuga Arias, Director Adjunto del Área de Servicios Municipales de la Diputación de Jaén

Concepción Marín Sánchez, Concejala de Festejos, Promoción Comercial y Turística y Comunicación Social del Ayuntamiento de Bailén

Antonio Martín Mesa, Director de la Cátedra de Planificación Estratégica Territorial, Desarrollo Local y Gobernanza de la Universidad de Jaén

Lourdes Morente Moral, Técnico de Medio Ambiente de la Unión de Consumidores de Jaén-UCE

Manuel Pajarón Sotomayor, Director de la Oficina Comarcal Agraria (OCA) de la Sierra de Segura de la Delegación Territorial de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía

Tomás Pérez Guardia, Responsable de Planificación en Jaén de Endesa Distribución

Pedro Pérez Higuera, Profesor Titular del Departamento de Ingeniería Electrónica y Automática de la Universidad de Jaén

Rafael Rubio Pancorbo, Jefe de Sección de Salud Ambiental de la Delegación Territorial de Salud y Bienestar Social de la Junta de Andalucía

José Sanz Cerezo, Secretario General de Justicia e Interior de la Delegación del Gobierno de la Junta de Andalucía

Juan Ignacio Valdés Alcocer, Presidente de la Asociación Río Grande del Cortijuelo

### **ESTRATEGIA 3: JAÉN, INNOVADORA**

*Comisionado:* Manuel Parras Rosa, Rector Magnífico de la Universidad de Jaén

*Secretaria:* Isabel Miralles González, Profesional independiente

Francisco Alcalá Olid, Profesor Titular del Departamento de Economía y Director de la OTRI de la Universidad de Jaén

Pedro Angulo Ruiz, Secretario General de la Delegación de Gobierno de la Junta de Andalucía

Eulalia Cátedra Anaya, miembro del Equipo de la Oficina Técnica de la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén"

Enrique de Nova Fernández-Yáñez, Responsable de Planificación Estratégica e Inversiones Institucionales en Caja Rural de Jaén

Antonia María Fernández García, Coordinadora de la Unidad de Promoción y Desarrollo del Área de Empleo, Promoción y Turismo de la Diputación de Jaén



Juan Manuel García Estepa, Asesor Ejecutivo de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía-IDEA

José Antonio García Mesa, Investigador Titular del IFAPA Centro "Venta del Llano" de la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía

Blanca García Moral, miembro del Equipo de la Oficina Técnica de la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén"

José García Roa, Responsable de la Oficina de Análisis Financiero del Ayuntamiento de Jaén y Profesor Titular de la Universidad de Jaén

Mercedes García Serrano, Jefa de Servicio de Modernización del Área de Recursos Humanos y Gobierno Electrónico de la Diputación de Jaén

José García Vico, Gerente de la Asociación para el desarrollo rural de la Comarca de Sierra Mágina

José Luis Garrido Pérez, Concejal de Promoción Industrial del Ayuntamiento de La Carolina

Francisco Javier Gómez Arellano, Técnico en Desarrollo Local del Ayuntamiento de La Carolina

Francisca María Guerrero Villar, Gerente de la Fundación CETEMET-Centro Tecnológico Metalmeccánico y del Transporte

Inmaculada Herrador Lindes, Directora de la Oficina Técnica de la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén"

José Ángel Laguna Martínez, Gerente de la Fundación Innovarcilla-Centro Tecnológico de la Cerámica

Francisco Javier Laiz Solla, Secretario de Organización y RR.HH. UGT-Jaén

Manuela López Rufián, Técnica de Empleo del Instituto Andaluz de la Mujer-IAM

Fermín Lucena Muñoz, Técnico de la OTRI de la Universidad de Jaén

Antonio Martín Mesa, Director de la Cátedra de Planificación Estratégica Territorial, Desarrollo Local y Gobernanza de la Universidad de Jaén

Gregorio Martínez García, Responsable del Departamento de Industria, Innovación y Medio Ambiente de la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Jaén

Pedro Molino Jiménez, Responsable de Comunicación de la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén"

José Moyano Fuentes, Catedrático del Departamento de Organización de Empresas, Marketing y Sociología de la Universidad de Jaén

Jesús Muñoz Jiménez, Gerente de GEOLIT Parque Científico y Tecnológico

José María Navarro Polonio, Gerente de la Fundación ANDALTEC-Centro Tecnológico del Plástico

Antonio Pérez Labella, Jefe de Negociado del Servicio Provincial de Gestión y Recaudación de la Diputación de Jaén

Carlos Ruiz de Motta, Jefe Provincial de Inspección de Telecomunicaciones del Ministerio de Industria, Energía y Turismo

Marcelino Sánchez Ruiz, Gerente del Instituto de Estudios Giennenses-IEG

Daniel Teba Camacho, Responsable de Estandarización y Desarrollo de Procesos de Valeo Iluminación, S.A.

Manuel Vera Márquez, Jefe de Servicio de Empleo y Promoción del Área de Empleo, Promoción y Turismo de la Diputación de Jaén

Emilio Jesús Viedma Chamorro, Jefe de Servicio de Cooperación Económica y Desarrollo Tecnológico de la Delegación Territorial de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía



#### **ESTRATEGIA 4: JAÉN, CULTURAL Y EDUCATIVA**

*Comisionado:* José Moral Jaenes, Secretario General de CCOO-Jaén

*Secretaria:* Rocío Sánchez López, Técnico del Servicio de Ordenación Educativa de la Delegación Territorial de Educación, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía

Inmaculada Báez Sánchez, Directora del Conservatorio Superior de Música de Jaén

Ricardo Caballero Ferrer, Jefe de Servicio de Fomento del Empleo del Servicio Andaluz de Empleo de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía

Juan Manuel Cano Martínez, Representante de CCOO-Jaén y Profesor del Departamento de Ingeniería Electrónica y Automática de la Universidad de Jaén

Juan Ramón Canovaca Vela, Gestor Cultural y Director de Imagina Funk

Eulalia Cátedra Anaya, miembro del Equipo de la Oficina Técnica de la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén"

Juan Manuel de Faramiñán Gilbert, Catedrático de Derecho Internacional Público y Relaciones Internacionales de la Universidad de Jaén y Secretario de la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén"

Juan de Dios de la Calzada Sánchez, Gestor Cultural de la Concejalía de Cultura, Turismo, Fiestas y Patrimonio Histórico Cultural del Ayuntamiento de Jaén

Juan Ramón Fernández Puñal, Presidente de la Asociación Cultural ACRE

Pedro A. Galera Andreu, Consejero Director del Instituto de Estudios Giennenses-IEG y Catedrático de Historia del Arte de la Universidad de Jaén

Blanca García Moral, miembro del Equipo de la Oficina Técnica de la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén"

Agustín González Poyatos, Jefe de Servicio de Instituciones y Programas Culturales de la Delegación Territorial de Educación, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía

Arturo Gutiérrez de Terán, Jefe de Servicio del Área de Cultura y Deportes de la Diputación de Jaén

Inmaculada Herrador Lindes, Directora de la Oficina Técnica de la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén"

Carlos Antonio Hinojosa Hidalgo, Concejal de Presidencia del Ayuntamiento de Alcalá La Real

Pilar Lara Cortés, Gestora Cultural de la Asociación para el desarrollo de la Campiña-Norte de Jaén-PRODECAN

Rafael Latorre Ramiro, Jefe de Sección de Promoción Cultural y Educativa del Área de Cultura y Deportes de la Diputación de Jaén

Antonia López Montiel, Representante de la Asociación Cultural Innovart

Antonio Martín Mesa, Director de la Cátedra de Planificación Estratégica Territorial, Desarrollo Local y Gobernanza de la Universidad de Jaén

Pedro Melguizo Jiménez, Director de Sokolo-Equipo de Gestión Cultural ETNOSUR y Representante de Radio Jaén

Ángel Millán Miralles, Ex-Director del Festival de Jazz Internacional de Jaén, "Jazz entre Olivos"

Pedro Molino Jiménez, Responsable de Comunicación de la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén" y Editor de Líberman Grupo Editorial

Antonio Montilla García, Director del CEIP "Santo Domingo"



Diego Navarrete Tíscar, Gestor Cultural de la Asociación para el desarrollo rural de la Comarca Sierra de Cazorla

Manuel Ortega Cáceres, Jefe de Servicio de Deportes del Área de Cultura y Deportes de la Diputación de Jaén

Diego Plaza Martínez, Jefe de Servicio de Ordenación Educativa de la Delegación Territorial de Educación, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía

Jose Luis Rodríguez Hermoso, Jefe de Servicio de Juego y Espectáculos Públicos de la Delegación del Gobierno de la Junta de Andalucía

Lorenzo David Sáez Laut, Técnico de Cultura de la Asociación para el desarrollo rural de la Comarca de El Condado-ASODECO

## **ESTRATEGIA 5: JAÉN, PARAÍSO INTERIOR**

*Comisionado:* Juan Antonio Sáez Mata, Delegado Territorial de Fomento, Vivienda, Turismo y Comercio de la Junta de Andalucía

*Secretaria:* María del Carmen Pérez Martínez, Técnico de la Concejalía de Cultura, Turismo, Fiestas y Patrimonio Histórico Cultural del Ayuntamiento de Jaén

Rafael Cámara Expósito, Presidente de la Asociación Sociocultural del Voluntariado-Iuventa

Eulalia Cátedra Anaya, miembro del Equipo de la Oficina Técnica de la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén"

Ana Fernández Zamora, Directora del Área de Empleo, Promoción y Turismo de la Diputación de Jaén

Pedro A. Galera Andreu, Consejero Director del Instituto de Estudios Giennenses-IEG y Catedrático de Historia del Arte de la Universidad de Jaén

Cintia García Cuesta, Técnico de Turismo del Ayuntamiento de Linares

Blanca García Moral, miembro del Equipo de la Oficina Técnica de la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén"

Luis Carlos García Sánchez, Presidente de la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Jaén

Inmaculada Herrador Lindes, Directora de la Oficina Técnica de la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén"

Vicente López López, Técnico del Área de Empleo, Promoción y Turismo de la Diputación de Jaén

Sebastián Lozano Mudarra, Gerente de la Asociación para el desarrollo rural de la Comarca de El Condado-ASODECO

Antonio Martín Mesa, Director de la Cátedra de Planificación Estratégica Territorial, Desarrollo Local y Gobernanza de la Universidad de Jaén

Luis Carlos Martínez Torrero, Responsable del Departamento de Turismo de la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Jaén

José Melero Pulido, Secretario Provincial del Servicio Andaluz de Empleo de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía

Luis Miguel Montes González, Técnico de Planes de Desarrollo Sostenible de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía

Sebastián Moreno Cuevas, Gerente de Pópulo Servicios Turísticos



Pilar Palazón Palazón, Presidenta de la Asociación Amigos de los Íberos

Andrea Pezzini, Gerente de Artificis

Cristóbal Quesada Ortega, Jefe de Servicio de Turismo de la Delegación Territorial de Fomento, Vivienda, Turismo y Comercio de la Junta de Andalucía

Antonio Romera Arias, Secretario General de Cultura y Deporte de la Delegación Territorial de Educación, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía

Catalina Sabalette Alcalá, Técnica de la Asociación para el desarrollo de la Campiña-Norte de Jaén-PRODECAN

Marcelino Sánchez Ruiz, Gerente del Instituto de Estudios Giennenses-IEG

## **ESTRATEGIA 6: JAÉN, CENTRO MUNDIAL DEL ACEITE DE OLIVA**

*Comisionada:* Irene Sabalette Ortega, Delegada Territorial de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía

*Secretaria:* Cristina de Toro Navero, Gerente de la Fundación CITOLIVA-Centro Tecnológico del Olivar y del Aceite

José Manuel Arias de Saavedra y Alías, Presidente del Colegio Oficial de Farmacéuticos de Jaén

Juan Balbín Garrido, Presidente de la Federación de Asociaciones de Productores de Aceite de Oliva de Jaén

Pedro Bruno Cobo, Alcalde del Ayuntamiento de Espeluy

Anunciación Carpio Dueñas, Coordinadora del Laboratorio de Sanidad Vegetal de la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía y Representante de CCOO-Jaén

Eulalia Cátedra Anaya, miembro del Equipo de la Oficina Técnica de la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén"

José Consuegra Melgarejo, Presidente de Unioliva-Sociedad Cooperativa Andaluza "Unión de Úbeda"

Rafael Fernando de la Cruz Moreno, Presidente del Consejo Regulador de la Denominación de Origen de Sierra Mágina y Jefe de Servicio de Promoción Rural de la Delegación Territorial de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía

Juan Gadeo Parras, Presidente de Interóleo Picual Jaén, S.A.

Blanca García Moral, miembro del Equipo de la Oficina Técnica de la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén"

Antonio Guzmán Vico, Gerente de la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas Agrarias-FAECA Jaén

Manuel Hermoso Choza, Jefe del Departamento de Nuevas Tecnologías de la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Jaén

Inmaculada Herrador Lindes, Directora de la Oficina Técnica de la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén"

Manuel León López, Presidente del Mercado de Futuros del Aceite de Oliva-MFAO

Andrés Maraver Lora, Jefe de Servicio de Ayudas de la Delegación Territorial de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía



Antonio Martín Mesa, Director de la Cátedra de Planificación Estratégica Territorial, Desarrollo Local y Gobernanza de la Universidad de Jaén

José Carlos Marzal Fernández, Gerente de la Fundación para la Promoción y el Desarrollo del Olivar y del Aceite de Oliva

Francisco Molina Molina, Director del Departamento Agrario de Caja Rural de Jaén

Yolanda Ramírez Jaén, Secretaria de Formación y Servicios de UPA Jaén

Natividad Redondo Crespo, Parlamentaria Andaluza

Pedro Ruiz Avilés, Ingeniero Agrónomo y Sociólogo

Francisco Manuel Sánchez Arenas, Director del IFAPA Centro "Venta del Llano" de la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía

Sebastián Sánchez Villasclaras, Catedrático de Biotecnología del Departamento de Ingeniería Química, Ambiental y de los Materiales de la Universidad de Jaén

Inmaculada Sillero Arenas, Jefa del Servicio de Salud Pública de la Delegación Territorial de Salud y Bienestar Social de la Junta de Andalucía

José María Valdivia, Gerente de Ferias Jaén, S.A.

Luis Carlos Valero Quijano, Gerente de ASAJA-Jaén

Juan Vilar Hernández, Director General de GEA Westfalia Separador Ibérica, S.A. y Profesor del Departamento de Organización de Empresas, Marketing y Sociología de la Universidad de Jaén

Jesús Zafra Ocaña, Técnico de Promoción del Área de Empleo, Promoción y Turismo de la Diputación de Jaén

## **ESTRATEGIA 7: JAÉN, PROVINCIA BIEN COMUNICADA**

*Comisionado:* Juan Bautista Lillo Gallego, Subdelegado del Gobierno

*Secretario:* Antonio Fernando López López, Secretario General de Fomento y Vivienda de la Delegación Territorial de Fomento, Vivienda, Turismo y Comercio de la Junta de Andalucía

José Javier Armenteros Caballero, Coordinador de Construcciones de Red Fijo y Móvil de Jaén y Córdoba de Telefónica

Manuel Carrasco Méndez, Secretario General de Turismo y Comercio de la Delegación Territorial de Fomento, Vivienda, Turismo y Comercio de la Junta de Andalucía

Eulalia Cátedra Anaya, miembro del Equipo de la Oficina Técnica de la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén"

Ana Cobo Carmona, Concejala de Industria, Comercio y Empleo del Ayuntamiento de Linares

Miguel Ángel Cruz Garrido, Jefe de Servicio de Infraestructuras del Área de Infraestructuras Municipales de la Diputación de Jaén

Juan de Dios Gallego Cabrera, Jefe de Servicio de Explotación de la Confederación Hidrográfica del Guadalquivir

Blanca García Moral, miembro del Equipo de la Oficina Técnica de la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén"

Francisca María Guerrero Villar, Gerente de la Fundación CETEMET-Centro Tecnológico Metalmeccánico y del Transporte



Inmaculada Herrador Lindes, Directora de la Oficina Técnica de la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén"

Juan Manuel López Sagastizábal, Director del Departamento de Informes y Estudios de la Confederación de Empresarios de Jaén

Antonio Martín Mesa, Director de la Cátedra de Planificación Estratégica Territorial, Desarrollo Local y Gobernanza de la Universidad de Jaén

Juan Diego Ramírez Llorente, Jefe Provincial de Tráfico de la Dirección General de Tráfico

Carlos Ruiz de Motta, Jefe Provincial de Inspección de Telecomunicaciones del Ministerio de Industria, Energía y Turismo

Manuel Sánchez Contreras, Jefe de Conservación de la Delegación Territorial de Fomento, Vivienda, Turismo y Comercio de la Junta de Andalucía

José Carlos Sobrado Llera, Director del Área de Infraestructuras Municipales de la Diputación de Jaén

Emilio Jesús Viedma Chamorro, Jefe de Servicio de Cooperación Económica y Desarrollo Tecnológico de la Delegación Territorial de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía

## **ESTRATEGIA 8: JAÉN, PROVINCIA PARA LA CONVIVENCIA Y EL BIENESTAR SOCIAL**

*Comisionado:* Manuel Salazar Vela, Secretario General de UGT-Jaén

*Secretaria:* Celestina Martínez Alarcón, Subdirectora del Área de Igualdad y Bienestar Social de la Diputación de Jaén

Manuela Ávila Castro, Directora Gerente del Instituto Municipal de Empleo y Formación Empresarial-IMEFE del Ayuntamiento de Jaén

Eulalia Cátedra Anaya, miembro del Equipo de la Oficina Técnica de la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén"

María Francisca Delgado Marín, Jefa de la Unidad contra la Violencia de Género de la Subdelegación del Gobierno en Jaén

Julia Expósito Segovia, Técnico del Instituto Municipal de Empleo y Formación Empresarial-IMEFE del Ayuntamiento de Jaén

Blanca García Moral, miembro del Equipo de la Oficina Técnica de la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén"

Andrés González Escribano, Gerente de Unidad Social y Sociosanitaria de MACROSAD, S.C.A.

Inmaculada Herrador Lindes, Directora de la Oficina Técnica de la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén"

Francisco Herrera Garrido, Jefe de Sección del Patronato Municipal de Asuntos Sociales del Ayuntamiento de Jaén

María Dolores Jiménez Hervás, Jefa de Servicio de Acción e Inserción social de la Delegación Territorial de Salud y Bienestar Social de la Junta de Andalucía

Rafael Latorre Ramiro, Presidente de Jaén Objetivo Vida

Rafael López-Sidro Jiménez, Director de Cáritas Diocesana de Jaén



María Jesús Martín González, Jefa del Departamento de Intermediación y Ofertas de Empleo del Servicio Andaluz de Empleo de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía

Antonio Martín Mesa, Director de la Cátedra de Planificación Estratégica Territorial, Desarrollo Local y Gobernanza de la Universidad de Jaén

José Alfonso Menor Toribio, Profesor Titular del Departamento de Antropología, Geografía e Historia de la Universidad de Jaén

Antonia Mercado Mercado, Asesora Técnica de Programas de Salud de la Delegación Territorial de Salud y Bienestar Social de la Junta de Andalucía

Olimpia Molina Hermosilla, Directora de la Unidad de Igualdad de la Universidad de Jaén

Luis Ramón Pérez Torres, Jefe de Servicio del Instituto Andaluz de la Juventud-IAJ

Carmen Rísquez Cuenca, Presidenta del Consejo Económico y Social-CES de la Provincia de Jaén

Andrés Rodríguez González, Director General de MACROSAD, S.C.A.

Carmen Rueda Florido, Presidenta de la Unión de Mujeres Empresarias y Profesionales de la provincia de Jaén-JAEM

José Sanz Cerezo, Secretario General de Justicia e Interior de la Delegación del Gobierno de la Junta de Andalucía

María de los Ángeles Sobreviela, Fonruge Jefa de Servicio de Vivienda de la Delegación Territorial de Fomento, Vivienda, Turismo y Comercio de la Junta de Andalucía

Ana Soto León, Orientadora de la Federación Provincial de Asociaciones de Personas con Discapacidad Física y Orgánica-FEJIDIF

José Luis Valentín Martos, Jefe de Servicio de Formación Profesional para el Empleo del Servicio Andaluz de Empleo de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía





## BIBLIOGRAFÍA Y FUENTES DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICA

Agencia Andaluza de la Energía, *Datos energéticos de Andalucía*.

Agencia Andaluza de la Energía, *Info-ENERGÍA*.

Agencia Estatal de Administración Tributaria (AEAT), *Información Estadística sobre el Comercio Exterior*.

Agencia IDEA.

Agencia para el Aceite de Oliva (AAO), *Información de Mercados*.

Asociación para el Desarrollo Estratégico de Zaragoza y su entorno (EBRÓPOLIS), <http://www.ebropolis.es>.

Banco de España, *Boletín Estadístico*.

Cámara Oficial de Comercio e Industria de Jaén.

Cámara Oficial de Comercio e Industria de Jaén, *Índice de Confianza Empresarial*.

CATALINA LAPUENTE, J. (2011): *Planificación y Control de Gestión. El cuadro de mando integral: Balanced Scorecard (BSC)*, EOI-Escuela de Organización Industrial.

Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones, *Informe de penetración de servicios e infraestructuras de telecomunicaciones por provincias y CCAA*.

Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente.

Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, *Censo ganadero*.

Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, *Estadísticas de la producción ecológica*.

Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, *Informes Anuales. La aplicación del régimen del comercio de derechos de emisión de gases de efecto invernadero en Andalucía*.

Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, *Informes de Medio Ambiente de Andalucía*.

Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, *Macromagnitudes agrarias*.

Consejería de Cultura y Deporte, *Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz*.

Consejería de Cultura y Deporte, *Estadísticas del Registro Andaluz de Entidades Deportivas*.

Consejería de Cultura y Deporte, *Registro Andaluz de Entidades Deportivas*.

Consejería de Educación, *Sistema Andaluz de Indicadores de la Educación*.

Consejería de Justicia e Interior.



- Consejería de Justicia e Interior, *Registro de Asociaciones de Andalucía*.
- Consejería de Obras Públicas y Transportes, *Anuario estadístico de Andalucía*.
- Consejería de Obras Públicas y Transportes, *Planes Generales de Aforos*.
- Consejería de Salud y Bienestar Social.
- Consejo Andaluz de Relaciones Laborales, *Memoria de negociación colectiva*.
- Consejo Económico y Social de Andalucía, *Informes sobre la situación Socioeconómica de Andalucía*.
- Consejo Económico y Social de la provincia de Jaén, *Memoria sobre la situación socioeconómica y laboral de la provincia de Jaén*.
- Consejo Oleícola Internacional (COI), *Cifras del mercado mundial del aceite de oliva*.
- Consejo Superior de Cámaras de Comercio, Industria y Navegación de España, *Base de datos de Comercio Exterior*.
- Delegación Territorial de Educación, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía en Jaén.
- Diputación de Jaén.
- Diputación de Jaén, *Encuesta de Infraestructuras y Equipamientos Locales*.
- Diputación de Jaén, *Portal de Turismo de la Provincia de Jaén*, <http://www.promojaen.es>.
- Dirección General de Violencia de Género para Andalucía, *Informe anual en materia de violencia de género*.
- Empresa Pública de Deporte Andaluz, *Hábitos y actitudes de la población andaluza ante el deporte*.
- FEINSTEIN, O. (2007): "Evaluación pragmática de políticas públicas", *Evaluación de políticas públicas*, en ICE nº 836, mayo-junio 2007.
- Fundación ANDALTEC-Centro Tecnológico del Plástico.
- Fundación CETEMET-Centro Tecnológico Metalmecánico y del Transporte.
- Fundación CIEDES (Centro de Investigaciones Estratégicas y de Desarrollo Económico y Social de Málaga), *Málaga en cifras*, <http://www.ciedes.es>.
- Fundación CITOLIVA-Centro Tecnológico del Olivar y del Aceite.
- FUNDACIÓN DE CAJAS DE AHORROS (FUNCAS) (varios años): *Balance Económico Regional (autonomías y provincias)*.
- Fundación Innovarcilla-Centro Tecnológico de la Cerámica.
- Fundación para la Promoción y el Desarrollo del Olivar y del Aceite de Oliva, *POOLred*.
- Guía Michelin, <http://www.viamichelin.es>.
- HERRADOR LINDES, I. (2002): *Planificación estratégica territorial en España: las experiencias de Málaga, Valencia, Vigo y su Área de Influencia, el Bilbao Metropolitano, Zaragoza y su Área de Influencia y la provincia de Jaén*, Universidad de Jaén.



- HERRADOR LINDES, I. y MARTÍN MESA, A. (2010): "Evaluación y Planificación Estratégica Territorial", en *Planificación Estratégica Territorial: Estudios Metodológicos*, Consejería de Gobernación de la Junta de Andalucía.
- HERRADOR LINDES, I. y MARTÍN MESA, A. (2011): "Evaluación de Planes Territoriales Estratégicos: El caso del I Plan Estratégico de la provincia de Jaén", en *De la evaluación ambiental estratégica a la evaluación del impacto territorial: Reflexiones acerca de la tarea de evaluación*, Universidad de Valencia.
- HERRADOR LINDES, I. y MARTÍN MESA, A. (dirs.) (2012): *II Plan Estratégico de la provincia de Jaén, 2020*, Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén".
- Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), *Anuario Estadístico de Andalucía*.
- Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), *Demografía empresarial de Andalucía*.
- Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), *Directorio de Empresas y Establecimientos con Actividad Económica en Andalucía, BADEA*.
- Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), *Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía*.
- Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), *Encuesta de Ocupación en Alojamientos Hoteleros*.
- Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), *Encuesta sobre equipamiento y uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados de Andalucía*.
- Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), *Estadística de la Red de Espacios Culturales de Andalucía*.
- Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), *Estadística de Museos Públicos de Andalucía*.
- Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), *Indicadores sociales: cohesión y protección social*.
- Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), *Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía*.
- Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera (IFAPA).
- Instituto Nacional de Estadística (INE), *Directorio Central de Empresas*.
- Instituto Nacional de Estadística (INE), *Encuesta de Ocupación de Alojamientos de Turismo Rural*.
- Instituto Nacional de Estadística (INE), *Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos*.
- Instituto Nacional de Estadística (INE), *Encuesta de Ocupación en Campings*.
- Instituto Nacional de Estadística (INE), *Encuesta de Ocupación Hotelera*.
- Instituto Nacional de Estadística (INE), *Encuesta de Población Activa*.
- Instituto Nacional de Estadística (INE), *Estadística de Variaciones Residenciales*.
- Instituto Nacional de Estadística (INE), *Explotación estadística del Padrón*.
- Instituto Nacional de Estadística (INE), *Indicadores de crecimiento y estructura de la población*.



- Instituto Nacional de Estadística (INE), *Indicadores Demográficos Básicos*.
- Instituto Nacional de Estadística (INE), *Indicadores sociales*.
- Instituto Nacional de Estadística (INE), *Movimiento natural de la población*.
- Instituto Nacional de Estadística (INE), *Padrón Municipal*.
- Instituto Nacional de Estadística (INE), *Producción editorial de libros*.
- Jefatura Provincial de Inspección de Telecomunicaciones del Ministerio de Industria, Energía y Turismo.
- MARTÍN MESA, A., DURO COBO, J.J. y ALCALÁ OLID, F. (varios años): *Observatorio Económico de la provincia de Jaén*, Diputación Provincial de Jaén y Universidad de Jaén.
- MARTÍN MESA, A., DURO COBO, J.J. y GARCÍA MORAL, B. (2012): *La incidencia de la crisis económica en la provincia de Jaén*, Caja Rural de Jaén.
- MARTÍN MESA, A. (Dir.) y HERRADOR LINDES, I. (Coord.) (2000): *Plan Estratégico de la provincia de Jaén 2000-2006*, Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén".
- MARTÍN MESA, A. y HERRADOR LINDES, I. (2005): *Curso de Planificación Estratégica Territorial*, Universidad de Jaén.
- MARTÍN MESA, A. (Dir.) Y HERRADOR LINDES, I. (Coord.) (2006): *Plan Estratégico de la provincia de Jaén 2000-2006. Informe de los Grupos de Impulsión*, Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén".
- MARTÍN MESA, A. (Dir.) y HERRADOR LINDES, I. (Coord.) (2008): *Plan Estratégico de la provincia de Jaén 2000-2007. Evaluación final*, Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén".
- MARTÍN MESA, A. y HERRADOR LINDES, I. (2009): "Buenas prácticas en la fase de evaluación del plan. Plan Estratégico de la provincia de Jaén", en *Estrategia Territorial y Gobierno Relacional. Manual para la planificación estratégica de 2ª generación*, Consejería de Gobernación de la Junta de Andalucía.
- MARTÍN MESA, A. y HERRADOR LINDES, I. (2010): "La planificación estratégica en la provincia de Jaén: del I al II Plan Estratégico", en *Manual Básico de Planificación Estratégica Urbana y Territorial: elementos básicos para su aplicación en la administración local*, Consejería de Gobernación y Justicia de la Junta de Andalucía.
- MARTÍN MESA, A. y MERINERO RODRÍGUEZ, R. (Coord.) (2010): *Planificación Estratégica Territorial: Estudios Metodológicos*, Consejería de Gobernación de la Junta de Andalucía.
- MERINO, M. (2007): *La evaluabilidad: de instrumento de gestión a herramienta estratégica en la evaluación de políticas públicas*, Agencia de Evaluación y Calidad, Ministerio de Administraciones Públicas.
- Mercado de Futuros del Aceite de Oliva (MFAO), *Balance*.
- Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, *Anuario de Estadística*.
- Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, *Estadísticas de agricultura ecológica*.
- Ministerio de Economía y Competitividad, *DataComex. Estadísticas del comercio exterior español*.



- Ministerio de Empleo y Seguridad Social, *Afiliaciones en alta laboral*.
- Ministerio de Empleo y Seguridad Social, *Anuario de estadísticas del Ministerio*.
- Ministerio de Empleo y Seguridad Social, *Estadísticas de Condiciones de Trabajo y Relaciones Laborales*.
- Ministerio de Empleo y Seguridad Social, *Estadísticas de Mercado de Trabajo*.
- Ministerio de Fomento, *Anuario estadístico*.
- Ministerio de Fomento, *Mapas de tráfico. Plano general*.
- Ministerio del Interior, *Anuario Estadístico*.
- Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI) de la Universidad de Jaén.
- Oficina Española de Patentes y Marcas, *Estadísticas de Propiedad Industrial*.
- Oficina Española de Patentes y Marcas, *Estadísticas quincenales de Patentes Nacionales*.
- Oficina Estratégica Irún 2020, *Cuadro de Mando de Indicadores*, <http://www.irun.org/irun2020>.
- OSUNA LLANEZA, J. L. y MÁRQUEZ GUERRERO, C. (Dir.-Coord.) (2000): *Guía para la evaluación de políticas públicas*, Instituto de Desarrollo Regional, Fundación Universitaria, Sevilla.
- OSUNA LLANEZA, J. L. y VÉLEZ MÉNDEZ, C. (Coord.) (2004): *Guía de Planificación y Evaluación para Agentes de Desarrollo Local*, Servicio de Investigación, Análisis y Evaluación Sevilla Siglo XXI, S.A., Diputación de Sevilla.
- PLÀ ESTRATÈGIC METROPOLITÀ DE BARCELONA (2009): *Indicadors de seguiment del Pla Estratègic Metropolità de Barcelona*.
- Renfe, <http://www.renfe.com>.
- SEOPAN, *Observatorio del sector de la construcción*.
- Servicio Andaluz de Empleo (SAE), *Informes del Mercado laboral andaluz*.
- Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE), *Estadísticas mensuales de contratos*.
- Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE), *Estadísticas Prestaciones*.
- Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE), *Resúmenes mensuales*.
- Tesorería General de la Seguridad Social, *Estadísticas de otras prestaciones*.
- Universidad de Jaén, *Cuentas Anuales*.
- Universidad de Jaén, <http://www.ujaen.es>.
- Vicerrectorado de Estudiantes e Inserción Laboral de la Universidad de Jaén.
- Vicerrectorado de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación de la Universidad de Jaén.