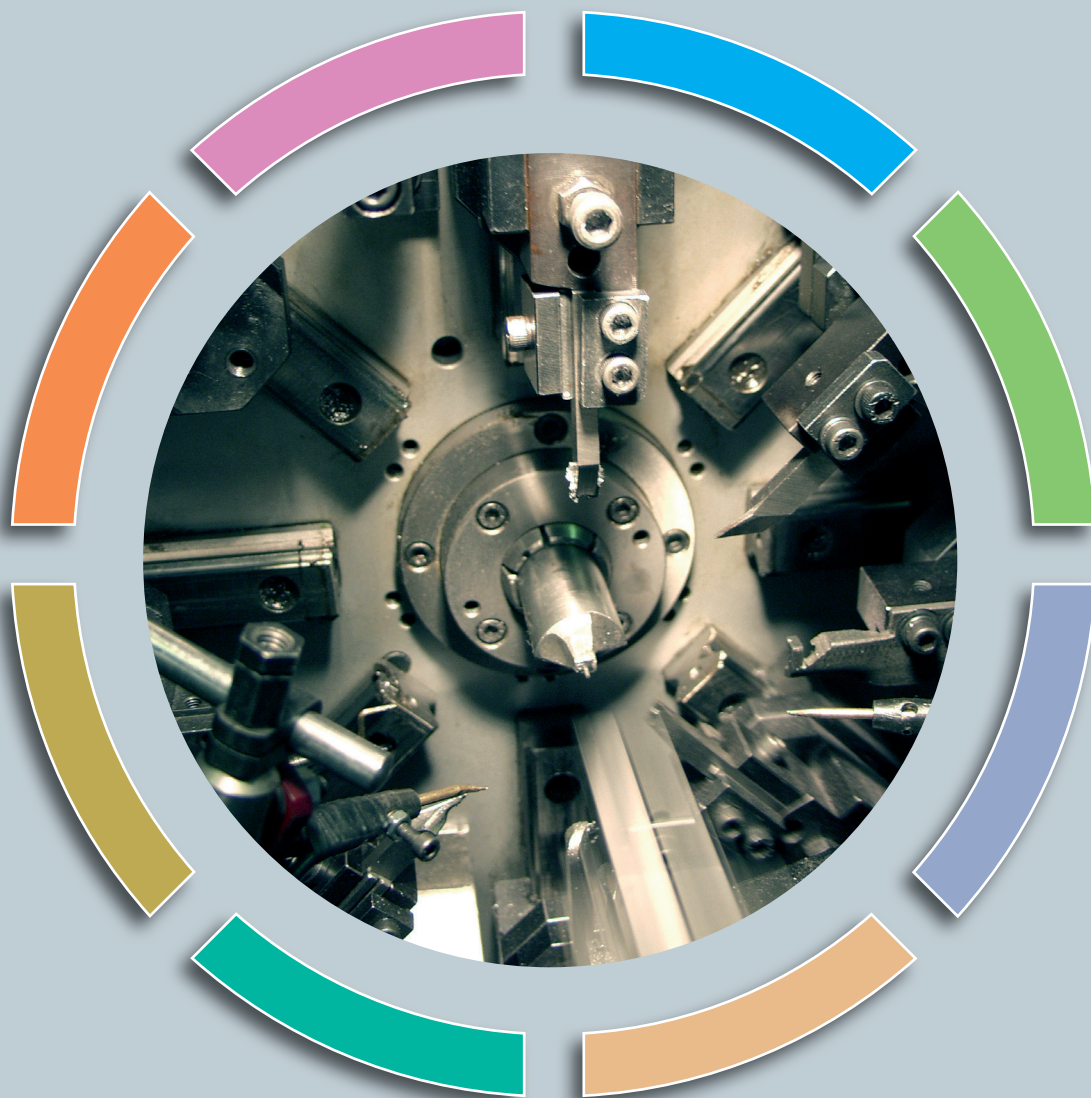


Cuadro de Mando Integral

ACTUALIZADO

MARZO 2014



*Si no se mide lo que se hace,
no se puede controlar y si no se puede
controlar, no se puede gestionar
y si no se puede gestionar
no se puede mejorar*



*Este trabajo se ha elaborado con la información estadística
disponible a 28 de febrero de 2014*

© **Fundación ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DE LA PROVINCIA DE JAÉN**

Autores:

Inmaculada Herrador Lindes, Directora del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén

Antonio Martín Mesa, Catedrático de Economía Aplicada de la Universidad de Jaén

Juana Pilar Fernández Moreno, Oficina Técnica de la Fundación "Estrategias"

Diseño: *Pedro Molino: Creatividad, Imagen y Comunicación y Pedro Miguel Jiménez*

Maquetación: *Eulalia Cátedra Anaya, Oficina Técnica de la Fundación "Estrategias"*

Dirección en Internet: www.planestrajaen.org

I.S.S.N. (versión digital): 2341-2801

Edición: Jaén, marzo de 2014



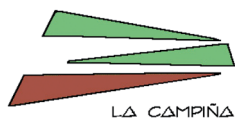
ÍNDICE

PRÓLOGO	9
1. INTRODUCCIÓN.....	11
2. CUADRO DE MANDO INTEGRAL SINTÉTICO.....	13
3. CUADRO DE MANDO INTEGRAL	19
4. FICHAS DE INDICADORES	39
<i>Jaén, sostenible</i>	43
<i>Jaén, industrial</i>	63
<i>Jaén, calidad ambiental</i>	101
<i>Jaén, innovadora</i>	135
<i>Jaén, cultural y educativa</i>	163
<i>Jaén, paraíso interior</i>	209
<i>Jaén, centro mundial del aceite de oliva</i>	241
<i>Jaén, provincia bien comunicada</i>	279
<i>Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social</i>	321
5. BIBLIOGRAFÍA Y FUENTES DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICA.....	417

Son patronos de la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén" las siguientes administraciones, entidades e instituciones:



Patronos





PRÓLOGO

España lleva sumida en una profunda crisis económica más de 6 años –desde 2008- y con ella Andalucía y, obviamente, Jaén. Venimos de un período que ha dado en llamarse como el de la *Gran Recesión*, caracterizado por reiterados retrocesos del PIB, incremento del paro, endeudamiento creciente de las familias, las empresas y el sector público, etc.; en suma, una etapa de crisis financiera, extendida a la economía real y, finalmente, a las finanzas públicas y a la moneda, al euro.

Hace algo más de 36 años –25 de octubre de 1977- se firmaban por todas las fuerzas políticas del arco parlamentario –PCE, PSOE, UCD, PNV, Convergencia, AP-, los denominados *Pactos de la Moncloa*, a los que se unirían los sindicatos UGT y CCOO, así como la patronal COE. Con ellos se pretendían consensuar las medidas económicas, de ajuste, a corto plazo, y de reformas estructurales, a medio plazo, que permitieran a España salir de la profunda crisis que estalló a nivel global en 1973 y que en nuestro país se vio agravada por la transición política de la Dictadura a la Democracia, que obligó a retardar la adopción de las correspondientes políticas anticrisis.

Si en los años setenta del pasado siglo fue necesario y posible el acuerdo político, económico y social, para salir de la crisis y sentar las bases del futuro desarrollo del país, cuarenta años después, en la *Gran Recesión* del siglo XXI, el acuerdo y el consenso eran tan necesarios como entonces, sin embargo, no han sido posibles, dada la falta de verdadera voluntad política para llegar a ello. Ni tan siquiera seis millones de parados, una deuda pública que supera el billón de euros (100% del PIB) y un *Estado del Bienestar* en bancarota, han sido argumentos suficientes para que se alcanzara un gran pacto nacional para acelerar la salida de la crisis y sentar las bases del futuro desarrollo del país.

Lo que a nivel nacional no ha sido posible, en el ámbito de la provincia de Jaén sí que se ha llevado a cabo. El *II Plan Estratégico de la provincia de Jaén, 2020* es un gran acuerdo entre los diferentes niveles de las administraciones públicas –estatal, autonómica, provincial y municipal-, así como de los agentes económicos y sociales –patronal y sindicatos-, entre otros, para sentar las bases del desarrollo económico y social de Jaén. El *Plan* se diseña y aprueba cuando la crisis es ya una realidad (2010 y 2011) y marca la hoja de ruta hasta 2020, con el realismo de ser un acuerdo suscrito en época de crisis y que pretende, en consonancia con las políticas europeas –*Estrategia 2020*-, nacionales y autonómicas, recuperar los niveles de actividad, de empleo y de bienestar anteriores a la

crisis. Todo ello en el marco del desarrollo sostenible, la innovación, la diversificación económica y la modernización de los pilares tradicionales de nuestra realidad provincial.

Toda política pública requiere de un adecuado seguimiento y evaluación, puesto que sus actuaciones se financian, básicamente, con recursos procedentes de los impuestos de los ciudadanos. Los proyectos y actuaciones del *II Plan*, cuya ejecución comenzó en 2012, van a ser objeto de un continuado proceso de seguimiento, a través de las *Cartas de Compromisos* de los Patronos de la Fundación "Estrategias", de los anuales *Informes de Ejecución*, así como de una continuada actualización del *Cuadro de Mando Integral (CMI)*. Este último contiene una amplia batería de indicadores (pertinentes, relevantes, exactos, consistentes, objetivos, susceptibles de medición, fáciles de interpretar, accesibles y comparables espacial y temporalmente), que permiten comprobar la evolución de la realidad económica y social de la provincia y el impacto del *Plan* sobre la misma.

En marzo de 2013 se publicó la primera versión del *CMI* del *II Plan Estratégico*. Ahora, un año después, tenemos una nueva edición actualizada hasta marzo de 2014, en la que los diferentes indicadores se han revisado, en función de las disponibilidades de información de las diferentes fuentes de las que proceden los datos correspondientes a los 299 indicadores que constituyen el *CMI* (2013 en muchos casos, aunque en otros se retrasan hasta 2012 ó, incluso, a años anteriores). Lo importante, no obstante, es poder tener una serie continuada de variables, que nos permita evaluar la evolución de la provincia y de cada una de las ocho *estrategias* que integran el *Plan*.

Cuanto se está realizando en el ámbito territorial de la provincia de Jaén –concertar las bases del desarrollo económico y social, a medio y largo plazo, entre los diferentes niveles de las administraciones públicas, así como con los empresarios y las organizaciones sindicales-, debería servir de ejemplo para otras instancias locales –ayuntamientos-, autonómicas y estatales. El acuerdo, el consenso, el diálogo y la concertación son el marco en el que en tiempos de crisis y retroceso, como los actuales, se deberían sentar las bases para el diseño de las estrategias para el desarrollo a medio y largo plazo del territorio, lo que es perfectamente compatible con las diferencias ideológicas y las discrepancias, a corto plazo, en el uso de los recursos públicos.

El Patronato de la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén", liderado por la Diputación de Jaén, así como el trabajo de coordinación llevado a cabo por la Oficina Técnica, liderada por Inmaculada Herrador, están permitiendo que Jaén sea un ejemplo, además de pionera a nivel nacional, de cómo trabajar en claves de concertación para fijar las grandes bases y estrategias por las que se desea transcurra su futuro.

Antonio Martín Mesa

Director de la Cátedra de Planificación Estratégica Territorial,
Desarrollo Local y Gobernanza de la Universidad de Jaén



1. INTRODUCCIÓN

En marzo de 2013 se publicaba en formato papel y digital la primera edición del *Cuadro de Mando Integral (CMI) del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén, 2020*. Esta herramienta, que elabora la Oficina Técnica de la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén", se concibe para realizar un adecuado seguimiento a los objetivos fijados en las 8 *estrategias* del II Plan y evaluar en qué medida los mismos se están alcanzando, pero también permite tener una visión global sobre la evolución de la provincia y poder tomar decisiones al respecto.

El documento que el lector tiene delante es una actualización, ampliada y mejorada, de este primer CMI. A la versión inicial se han incorporado 9 indicadores nuevos (6 en la *Estrategia 4* y 3 en la *Estrategia 7*), de los que no se disponía de información cuando se diseñó esta herramienta. Éstos se han incorporado a continuación de los ya existentes, al objeto de respetar la numeración de la edición anterior y facilitar su comparabilidad. Asimismo, se han desagregado por sexo aquellos indicadores que lo permitían, dando con ello respuesta a la solicitud que se nos trasladó desde la *Comisión de Seguimiento e Impulso de la Estrategia 8: Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social*. En concreto, se ha hecho esta distinción en aquellos indicadores para los que la fuente primaria ofrece datos desgregados de hombres y mujeres (5 en la *Estrategia 4* y 20 en la *Estrategia 8*). Señalar, por último, que se han modificado algunas fuentes de información estadística, con objeto de mejorar las mismas. Concretamente, los datos de 6 fuentes secundarias se han sustituido por los ofrecidos directamente por las primarias, se han empleado 4 fuentes nuevas –más accesibles que aquellas a las que reemplazan- y se ha incorporado como fuente de algunos indicadores la *Contabilidad Regional de España* que elabora el INE, para sustituir al *Balance Económico Regional* de FUNCAS que, por el momento, no está previsto que vuelva a publicarse.

Este trabajo se divide en 5 apartados, siendo el primero de ellos esta introducción. El segundo reúne una síntesis del *CMI del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén*, a través de una tabla en la que se han contemplado los 83 indicadores de impacto más significativos para valorar la evolución del territorio. En esta tabla, y en otras ocho, incluidas en el tercer apartado, se reflejan los principales atributos de cada uno de los 299 indicadores que componen el CMI: el número que se le asigna (cuyo primer dígito corresponde a la *estrategia* a la que pertenece), la denominación del



indicador, la unidad de medida (km, %, euros, nº de personas, hectáreas, ktep, etc.), el último dato disponible para el mismo (que representa el valor numérico que alcanza en el año para el que se recoge la información), el período (año del último dato), la tendencia (trayectoria seguida por el indicador, es decir, si el mismo ha aumentado, disminuido o se ha mantenido en el último período), la tendencia deseada (evolución que debería tener el indicador para cumplir con las expectativas y objetivos del Plan) y evolución (muestra la discrepancia o convergencia entre la tendencia real y la deseada, es decir, señala a través de un signo cromático si la evolución del indicador es la adecuada o no).

En el cuarto apartado se incluye una ficha técnica para cada indicador del CMI que recopila, de forma homogénea, toda la información relevante que existe para cada uno de ellos. En concreto, además de los atributos ya recogidos en los dos apartados anteriores, se identifica la *estrategia* o *estrategias* a las que se pretende realizar el seguimiento, la definición/descripción del indicador, la fuente primaria o secundaria de donde se obtiene, su periodicidad, otra información relevante y un gráfico de evolución del indicador provincial que, siempre que ha sido posible, se ha completado con los de Andalucía y España.

En el quinto y último apartado se enumeran las fuentes estadísticas y bibliográficas que se han utilizado para la actualización del CMI.

Con el objetivo de que esta herramienta ofrezca datos lo más actuales posibles está previsto, a partir de ahora, que se publiquen dos actualizaciones anuales del mismo, en formato digital. En concreto, la primera de ellas se realizaría en marzo, con la información estadística disponible a 28 de febrero, y la segunda en septiembre, con los datos a 31 de agosto. Todas las actualizaciones van a estar disponibles en la sección "*documentos*" de la web de la Fundación "Estrategias" (www.planestrajalen.org), para que administraciones, entidades, instituciones, asociaciones, agentes económicos y sociales y todo aquel que deba tomar decisiones en esta provincia disponga de una batería de indicadores clave, que le permitan saber en que situación nos encontramos en cada uno de los diferentes ámbitos estratégicos que recoge el *II Plan Estratégico de la provincia de Jaén, 2020*.

Inmaculada Herrador Lindes

Directora del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén
y de la Oficina Técnica de la Fundación "Estrategias"



CUADRO DE MANDO INTEGRAL SINTÉTICO



2. CUADRO DE MANDO INTEGRAL SINTÉTICO

Se incluyen aquí los indicadores más representativos de las 8 estrategias, así como otros dieciocho que, no estando asignados directamente a ninguna de ellas, afectan de forma global a la provincia de Jaén

JAÉN, SOSTENIBLE								
Nº *		INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	DATO	PERÍODO	TENDENCIA	TENDENCIA DESEADA	EVOLUCIÓN
1	-	Producto Interior Bruto	Millones de euros	10.364,73	2011	Δ	Δ	●
2	-	Tasa de variación del Producto Interior Bruto	%	0,29	2011	Δ	Δ	●
3	-	Producto Interior Bruto per cápita	Euros	15.455,90	2011	Δ	Δ	●
4	-	Renta Familiar Bruta Disponible	Millones de euros	7.947,67	2011	Δ	Δ	●
5	-	Renta Familiar Bruta Disponible per cápita	Euros	11.851,59	2011	Δ	Δ	●
6	-	Consumo Privado	Millones de euros	6.741,70	2009	∇	Δ	●
7	-	Consumo Privado per cápita	Euros	10.065,51	2009	∇	Δ	●
8	-	Índice de convergencia real con la Unión Europea	Índice	70,77	2010	Δ	Δ	●
9	-	Producto Interior Bruto del sector de la construcción	Millones de euros	1.020,61	2011	∇	Δ	●
10	-	Tasa de variación del PIB del sector de la construcción	%	-9,03	2011	Δ	Δ	●
11	-	Producto Interior Bruto del sector de la construcción respecto al total	%	9,85	2011	∇	*	
12	-	Población ocupada en el sector de la construcción	Nº de personas	10.300	2013	∇	Δ	●
13	-	Población ocupada en el sector de la construcción respecto al total	%	5,59	2013	∇	*	
14	-	Producto Interior Bruto del sector servicios	Millones de euros	6.367,94	2011	Δ	Δ	●
15	-	Tasa de variación del PIB del sector servicios	%	2,87	2011	Δ	Δ	●
16	-	Producto Interior Bruto del sector servicios respecto al total	%	61,44	2011	Δ	Δ	●
17	-	Población ocupada en el sector servicios	Nº de personas	133.100	2013	∇	Δ	●
18	-	Población ocupada en el sector servicios respecto al total	%	72,21	2013	Δ	Δ	●
19	1.1	Producto Interior Bruto industrial	Millones de euros	1.257,42	2011	∇	Δ	●
20	1.2	Tasa de variación del Producto Interior Bruto industrial	%	-0,85	2011	∇	Δ	●

* Se incluye, en la segunda columna, el número asignado a cada indicador en su correspondiente *Estrategia*

* El aumento o disminución de esta variable no implica que se estén alcanzando los objetivos definidos para el *II Plan Estratégico de la provincia de Jaén*, pero se ha incluido en este cuadro por su relevancia

.../... continúa



JAÉN, SOSTENIBLE –continuación–

Nº *	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	DATO	PERÍODO	TENDENCIA	TENDENCIA DESEADA	EVOLUCIÓN	
21	1.3	Producto Interior Bruto industrial respecto al total	%	12,13	2011	∇	Δ	●
22	1.6	Población ocupada en el sector industrial	Nº de personas	20.775	2013	Δ	Δ	●
23	1.7	Población ocupada en el sector industrial respecto al total	%	11,27	2013	Δ	Δ	●
24	1.8	Número de empresas	Nº de empresas	33.172	2013	∇	Δ	●
25	1.23	Establec. de industrias intermedias y avanzadas respecto al total	%	10,22	2013	∇	Δ	●
26	1.25	Exportaciones	Millones de euros	671,82	2013	Δ	Δ	●
27	1.29	Ventas de bienes y servicios a otras provincias	Millones de euros	6.597,20	2010	∇	Δ	●
28	1.31	Índice de confianza empresarial	Índice (de -100 a 100)	-33,64	2014	Δ	Δ	●
29	1.32	Créditos bancarios	Millones de euros	10.303	2013	∇	Δ	●
30	2.3	Eficiencia energética	€/ktep	8,90	2011	Δ	Δ	●
31	2.5	Consumo final de energías renovables respecto al total	%	20,80	2012	Δ	Δ	●
32	2.8	Producción para consumo interior de energías renovables	ktep	364,50	2012	Δ	Δ	●
33	2.12	Erosión del suelo	%	20,13	2011	∇	∇	●
34	2.16	Superficie de espacios naturales protegidos respecto al total	%	23,49	2012	=	Δ	●
35	2.30	Producto Interior Bruto de los sectores de la energía y el agua	Millones de euros	123,90	2010	Δ	Δ	●
36	2.31	Tasa de variación del PIB de los sectores de la energía y el agua	%	3,60	2010	Δ	Δ	●
37	2.32	PIB de los sectores de la energía y el agua respecto al total	%	1,22	2010	Δ	Δ	●
38	3.1	Solicitudes de patentes	Nº de solicitudes	26	2013	Δ	Δ	●
39	3.8	Contratos y convenios de transf. de conocimiento suscritos	Nº de contratos	315	2012	Δ	Δ	●
40	3.10	Contratos y convenios de transf. de conocimiento suscritos con empresas respecto al total	%	76,51	2012	Δ	Δ	●
41	3.12	Contratos y convenios de transf. de conoc. suscritos con entidades de la provincia respecto al total	%	33,65	2012	∇	Δ	●
42	3.20	Gasto en I+D	Miles de euros	32.866,55	2012	∇	Δ	●
43	4.1	Tasa de fracaso escolar bruta	%	20,40	Curso 2010/2011	∇	∇	●
44	4.2	Población de 16 y más años analfabeta	%	19,68	2010	∇	∇	●
45	4.5	Población de 16 y más años con estudios superiores	%	16,84	2010	Δ	Δ	●

* Se incluye, en la segunda columna, el número asignado a cada indicador en su correspondiente *Estrategia*

.../... continúa



JAÉN, SOSTENIBLE –continuación–

Nº *	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	DATO	PERÍODO	TENDENCIA	TENDENCIA DESEADA	EVOLUCIÓN
46	4.18 Asociaciones culturales	Nº de asociaciones	2.493	2013	Δ	Δ	●
47	4.21 Personas que practican deporte de forma habitual	%	41,90	2012	Δ	Δ	●
48	5.1 Viajeros	Nº de personas	437.697	2013	∇	Δ	●
49	5.2 Pernoctaciones	Nº de pernoctaciones	773.842	2013	Δ	Δ	●
50	5.6 Ingresos por turismo	Millones de euros	65,28	2013	∇	Δ	●
51	5.7 Índice sintético de percepción del visitante	Calificación (de 1 a 10)	7,68	2013	Δ	Δ	●
52	5.18 Plazas de alojamiento turístico	Nº de plazas	17.180	2012	Δ	Δ	●
53	5.21 Personal empleado en el sector turístico	Nº de personas	919	2013	∇	Δ	●
54	5.28 Bienes del patrimonio inmueble	Nº de bienes	522	2013	Δ	Δ	●
55	5.29 Bienes del patrimonio inmueble incoados	Nº de bienes	11	2013	∇	Δ	●
56	6.11 Producción de aceite de oliva	Miles de toneladas	142,15	Campaña 2012/2013	∇	Δ	●
57	6.13 Producción de aceite de oliva respecto al total mundial	%	5,86	Campaña 2012/2013	∇	Δ	●
58	6.14 Producción de aceite de oliva virgen extra respecto al total	%	30,57	2011	Δ	Δ	●
59	6.18 Precio medio ponderado del aceite de oliva	€/kg	2,55	Campaña 2012/2013	Δ	Δ	●
60	6.20 Exportaciones de aceite de oliva	Miles de toneladas	33,50	2013	∇	Δ	●
61	6.29 Producto Interior Bruto del sector agrario	Millones de euros	861,26	2011	Δ	Δ	●
62	6.30 Tasa de variación del Producto Interior Bruto del sector agrario	%	0,49	2011	∇	Δ	●
63	6.31 Producto Interior Bruto del sector agrario respecto al total	%	8,31	2011	Δ	∇	●
64	6.35 Población ocupada en el sector agrario	Nº de personas	20.150	2013	∇	Δ	●
65	6.36 Población ocupada en el sector agrario respecto al total	%	10,93	2013	∇	*	
66	7.1 Potencia total instalada	MW	543,40	2012	Δ	Δ	●
67	7.7 Red viaria nacional de gran capacidad	km	194	2012	Δ	Δ	●
68	7.9 Red viaria nacional de gran capacidad respecto al total nacional	%	42,92	2012	Δ	Δ	●
69	7.11 Red viaria autonómica de gran capacidad	km	45	2012	∇	Δ	●
70	7.13 Red viaria autonómica de gran capacidad respecto al total autonómico	%	3,15	2012	∇	Δ	●

* Se incluye, en la segunda columna, el número asignado a cada indicador en su correspondiente *Estrategia*

* El aumento o disminución de esta variable no implica que se estén alcanzando los objetivos definidos para el *II Plan Estratégico de la provincia de Jaén*, pero se ha incluido en este cuadro por su relevancia

.../... continúa



JAÉN, SOSTENIBLE –conclusión–								
Nº *		INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	DATO	PERÍODO	TENDENCIA	TENDENCIA DESEADA	EVOLUCIÓN
71	7.25	Servicios ferroviarios intraprovinciales	Nº de servicios	18	2013	=	Δ	●
72	7.26	Licitación de obra pública	Millones de euros	89,23	2013	∇	Δ	●
73	7.32	Viviendas con acceso a Internet respecto al total	%	61,37	2012	Δ	Δ	●
74	7.33	Estaciones Base de telefonía móvil 2G y 3G	Nº de estaciones	1.298	2012	Δ	Δ	●
75	8.1	Población	Nº de personas	664.916	2013	∇	Δ	●
76	8.7	Saldo migratorio	Nº de personas	-4.039	2012	∇	Δ	●
77	8.11	Esperanza de vida	Años	81,39	2012	Δ	Δ	●
78	8.12	Tasa de actividad	%	57,58	2013	Δ	Δ	●
79	8.15	Tasa de paro	%	39,58	2013	Δ	∇	●
80	8.20	Afiliaciones en alta laboral a la Seguridad Social	Nº de personas	216.065	2013	∇	Δ	●
81	8.27	Tasa de dependencia	%	52,30	2013	Δ	∇	●
82	8.34	Afiliaciones en alta laboral en el régimen de autónomos de la SS	Nº de personas	37.888	2013	∇	Δ	●
83	8.42	Tasa de cobertura de las prestaciones por desempleo	%	80,06	2013	∇	Δ	●

* Se incluye, en la segunda columna, el número asignado a cada indicador en su correspondiente *Estrategia*



CUADRO DE MANDO INTEGRAL



3. CUADRO DE MANDO INTEGRAL

ESTRATEGIA 1: JAÉN, INDUSTRIAL							
Nº	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	DATO	PERÍODO	TENDENCIA	TENDENCIA DESEADA	EVOLUCIÓN
1.1	Producto Interior Bruto industrial *	Millones de euros	1.257,42	2011	∇	Δ	●
1.2	Tasa de variación del Producto Interior Bruto industrial *	%	-0,85	2011	∇	Δ	●
1.3	Producto Interior Bruto industrial respecto al total *	%	12,13	2011	∇	Δ	●
1.4	Población activa en el sector industrial	Nº de personas	24.425	2013	∇	Δ	●
1.5	Población activa en el sector industrial respecto al total	%	8,05	2013	∇	Δ	●
1.6	Población ocupada en el sector industrial *	Nº de personas	20.775	2013	Δ	Δ	●
1.7	Población ocupada en el sector industrial respecto al total *	%	11,27	2013	Δ	Δ	●
1.8	Número de empresas *	Nº de empresas	33.172	2013	∇	Δ	●
1.9	Pequeñas y medianas empresas respecto al total andaluz	%	6,93	2012	∇	Δ	●
1.10	Grandes empresas respecto al total andaluz	%	2,96	2012	Δ	Δ	●
1.11	Altas de empresas	Nº de empresas	4.904	2012	Δ	Δ	●
1.12	Bajas de empresas	Nº de empresas	5.322	2012	Δ	∇	●
1.13	Saldo de empresas	Nº de empresas	-418	2012	Δ	Δ	●
1.14	Apertura de centros de trabajo	Nº de centros	1.863	2013	Δ	Δ	●
1.15	Egresados de la UJA que trabajan por cuenta propia	%	5,40	2013	Δ	Δ	●
1.16	Empresas en los sectores industrial y energético	Nº de empresas	3.547	2012	∇	Δ	●
1.17	Empleos en empresas de los sectores industrial y energético	Nº de ocupados	19.521	2012	∇	Δ	●
1.18	Productividad laboral del sector industrial	Euros/trabajador	50.754	2011	Δ	Δ	●
1.19	Empresas en los sectores industrial y energético respecto al total	%	10,76	2012	∇	Δ	●
1.20	Establecimientos de industrias tradicionales respecto al total	%	89,78	2013	Δ	∇	●
1.21	Establecimientos de industrias intermedias respecto al total	%	8,53	2013	∇	Δ	●
1.22	Establecimientos de industrias avanzadas respecto al total	%	1,69	2013	Δ	Δ	●
1.23	Establec. de industrias intermedias y avanzadas respecto al total *	%	10,22	2013	∇	Δ	●

* Indicadores del Cuadro de Mando Integral Sintético del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén

.../... continúa



ESTRATEGIA 1: JAÉN, INDUSTRIAL –continuación–							
Nº	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	DATO	PERÍODO	TENDENCIA	TENDENCIA DESEADA	EVOLUCIÓN
1.24	Empresas exportadoras	Nº de empresas	39	2012	=	Δ	●
1.25	Exportaciones *	Millones de euros	671,82	2013	Δ	Δ	●
1.26	Exportaciones de productos industriales	Millones de euros	534,55	2013	Δ	Δ	●
1.27	Saldo comercial externo	Millones de euros	221,00	2013	Δ	Δ	●
1.28	Tasa de apertura exterior	%	11,13	2011	Δ	Δ	●
1.29	Ventas de bienes y servicios a otras provincias *	Millones de euros	6.597,20	2010	∇	Δ	●
1.30	Saldo comercial con otras provincias	Millones de euros	-2.055,00	2010	Δ	Δ	●
1.31	Índice de confianza empresarial *	Índice (de -100 a 100)	-33,64	2014	Δ	Δ	●
1.32	Créditos bancarios *	Millones de euros	10.303	2013	∇	Δ	●
1.33	Créditos bancarios concedidos a administraciones respecto al total	%	3,54	2013	∇	∇	●
1.34	Depósitos bancarios	Millones de euros	8.708	2013	Δ	Δ	●
1.35	Ratio créditos/depósitos bancarios	Ratio	1,18	2013	∇	Δ	●
1.36	Consumo de energía final en el sector industrial	ktep	341,90	2012	Δ	Δ	●

* Indicadores del *Cuadro de Mando Integral Sintético del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén*



ESTRATEGIA 2: JAÉN, CALIDAD AMBIENTAL							
Nº	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	DATO	PERÍODO	TENDENCIA	TENDENCIA DESEADA	EVOLUCIÓN
2.1	Consumo de energía final	ktep	1.147,10	2012	∇	*	
2.2	Consumo de energía per cápita	tep	1,71	2012	∇	Δ	●
2.3	Eficiencia energética *	€/ktep	8,90	2011	Δ	Δ	●
2.4	Intensidad energética	ktep/€	0,112	2011	∇	∇	●
2.5	Consumo final de energías renovables respecto al total *	%	20,80	2012	Δ	Δ	●
2.6	Consumo primario de energía	ktep	1.297,20	2012	∇	Δ	●
2.7	Producción para consumo interior de energía	ktep	364,50	2012	Δ	Δ	●
2.8	Producción para consumo interior de energías renovables *	ktep	364,50	2012	Δ	Δ	●
2.9	Producción de energías renovables respecto al total	%	100,00	2012	=	=	●
2.10	Grado de autoabastecimiento energético	%	28,10	2012	Δ	Δ	●
2.11	Demanda bruta de energía eléctrica	GWh	3.013,80	2012	∇	Δ	●
2.12	Erosión del suelo *	%	20,13	2011	∇	∇	●
2.13	Incendios forestales	Nº de incendios	117	2012	∇	∇	●
2.14	Superficie forestal incendiada	Hectáreas	47	2012	∇	∇	●
2.15	Espacios naturales protegidos	Hectáreas	317.009,29	2012	=	Δ	●
2.16	Superficie de espacios naturales protegidos respecto al total *	%	23,49	2012	=	Δ	●
2.17	Superficie de zonas verdes respecto a la población	m ² /hab	6,64	2012	Δ	Δ	●
2.18	Superficie de agricultura ecológica	Hectáreas	166.396,39	2012	Δ	Δ	●
2.19	Superficie de cultivos en agricultura ecológica	Hectáreas	8.410,08	2012	Δ	Δ	●
2.20	Superficie de cultivos en agricultura ecológica respecto al total	%	1,20	2011	Δ	Δ	●
2.21	Superficie de agricultura ocupada por cultivos distintos del olivar respecto al total	%	10,69	2011	∇	Δ	●
2.22	Superficie de agricultura en producción integrada	Hectáreas	70.468,24	2012	Δ	Δ	●
2.23	Superficie de agricultura en prod. integrada respecto al total	%	8,79	2011	Δ	Δ	●

* Indicadores del *Cuadro de Mando Integral Sintético del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén*

* El aumento o disminución de esta variable no implica que se estén alcanzando los objetivos definidos para la *Estrategia 2*, pero se ha incluido en este cuadro por su relevancia

.../... continúa



ESTRATEGIA 2: JAÉN, CALIDAD AMBIENTAL –continuación–							
Nº	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	DATO	PERÍODO	TENDENCIA	TENDENCIA DESEADA	EVOLUCIÓN
2.24	Cabezas de ganadería extensiva	Nº de cabezas	304.398	2012	∇	Δ	●
2.25	Explotaciones de ganadería ecológica	Nº de explotaciones	406	2012	∇	Δ	●
2.26	Población atendida por EDARs respecto al total	%	62,83	2012	∇	Δ	●
2.27	Población afectada por aguas calificadas no aptas para el consumo respecto al total	%	0,09	2012	∇	∇	●
2.28	Incumplimientos en agua de consumo	Nº de incumplimientos	8	2013	Δ	∇	●
2.29	Emisiones de gases de efecto invernadero del sector industrial	t CO ₂ equivalente	742.343	2011	Δ	∇	●
2.30	Producto Interior Bruto de los sectores de la energía y el agua *	Millones de euros	123,90	2010	Δ	Δ	●
2.31	Tasa de variación del PIB de los sectores de la energía y el agua *	%	3,60	2010	Δ	Δ	●
2.32	PIB de los sectores de la energía y el agua respecto al total *	%	1,22	2010	Δ	Δ	●

* Indicadores del Cuadro de Mando Integral Sintético del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén



ESTRATEGIA 3: JAÉN, INNOVADORA							
Nº	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	DATO	PERÍODO	TENDENCIA	TENDENCIA DESEADA	EVOLUCIÓN
3.1	Solicitudes de patentes *	Nº de solicitudes	26	2013	Δ	Δ	●
3.2	Patentes en vigor	Nº de patentes	129	2012	Δ	Δ	●
3.3	Patentes en explotación	Nº de patentes	14	2012	Δ	Δ	●
3.4	Patentes en explotación respecto al total	%	20,29	2012	Δ	Δ	●
3.5	Ingresos de patentes	Miles de euros	0,72	2012	∇	Δ	●
3.6	Ingresos por transferencia	Miles de euros	3.085,62	2012	Δ	Δ	●
3.7	Ingresos de patentes respecto al total de ingresos por transferencia	%	0,02	2012	∇	Δ	●
3.8	Contratos y convenios de transf. de conocimiento suscritos *	Nº de contratos	315	2012	Δ	Δ	●
3.9	Ingresos de contratos y convenios de transf. de conocimiento suscritos	Miles de euros	6.992,37	2012	Δ	Δ	●
3.10	Contratos y convenios de transf. de conocimiento suscritos con empresas respecto al total *	%	76,51	2012	Δ	Δ	●
3.11	Ingresos de contratos y convenios de transf. de conocimiento suscritos con empresas	Miles de euros	5.696,27	2012	Δ	Δ	●
3.12	Contratos y convenios de transf. de conoc. suscritos con entidades de la provincia respecto al total *	%	33,65	2012	∇	Δ	●
3.13	Ingresos de contratos y convenios de transf. de conocimiento suscritos con entidades de la provincia	Miles de euros	4.042,96	2012	Δ	Δ	●
3.14	Investigadores que participan en actividades de transferencia	Nº de investigadores	313	2012	Δ	Δ	●
3.15	Personal docente e investigador de la UJA	Nº de personas	912	2012	∇	Δ	●
3.16	Investigadores de la UJA que realizan transferencia respecto al PDI total	%	23,10	2012	Δ	Δ	●
3.17	EBTs creadas	Nº de EBTs	6	2012	∇	Δ	●
3.18	Trabajadores en EBTs	Nº de personas	22	2012	∇	Δ	●
3.19	EBTs que mantienen su actividad	Nº de EBTs	14	2012	Δ	Δ	●
3.20	Gasto en I+D *	Miles de euros	32.866,55	2012	∇	Δ	●
3.21	Gasto en I+D respecto al gasto total	%	38,87	2012	∇	Δ	●
3.22	Proyectos de I+D	Nº de proyectos	120	2012	∇	Δ	●
3.23	Ingresos de proyectos de I+D	Miles de euros	3.838,10	2012	∇	Δ	●

* Indicadores del Cuadro de Mando Integral Sintético del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén

.../... continúa



ESTRATEGIA 3: JAÉN, INNOVADORA –continuación–							
Nº	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	DATO	PERÍODO	TENDENCIA	TENDENCIA DESEADA	EVOLUCIÓN
3.24	Proyectos de I+D+i apoyados por la Agencia IDEA	Nº de proyectos	71	2013	Δ	Δ	●
3.25	Incentivos a la I+D+i aprobados por la Agencia IDEA	Miles de euros	1.574,59	2013	Δ	Δ	●
3.26	Inversión en I+D+i cubierta por los incentivos de la Agencia IDEA	%	26,21	2013	∇	Δ	●



ESTRATEGIA 4: JAÉN, CULTURAL Y EDUCATIVA							
Nº	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	DATO	PERÍODO	TENDENCIA	TENDENCIA DESEADA	EVOLUCIÓN
4.1	Tasa de fracaso escolar bruta *	%	20,40	Curso 2010/2011	∇	∇	●
4.2	Población de 16 y más años analfabeta *	%	19,68	2010	∇	∇	●
4.3	Hombres de 16 y más años analfabetos	%	16,71	2010	Δ	∇	●
4.4	Mujeres de 16 y más años analfabetas	%	22,43	2010	∇	∇	●
4.5	Población de 16 y más años con estudios superiores *	%	16,84	2010	Δ	Δ	●
4.6	Hombres de 16 y más años con estudios superiores	%	16,44	2010	=	Δ	●
4.7	Mujeres de 16 y más años con estudios superiores	%	17,18	2010	Δ	Δ	●
4.8	Estudiantes matriculados en la UJA	Nº de personas	14.938	Curso 2013/2014	∇	Δ	●
4.9	Estudiantes matriculados en otras universidades	Nº de personas	4.002	Curso 2011/2012	∇	Δ	●
4.10	Egresados de la UJA	Nº de personas	2.353	Curso 2012/2013	∇	Δ	●
4.11	Doctores de la UJA respecto al PDI total	%	79,17	2012	Δ	Δ	●
4.12	Visitantes de bibliotecas públicas	Miles de visitantes	1.209,21	2012	∇	Δ	●
4.13	Préstamos de bibliotecas públicas	Nº de préstamos	330.052	2012	∇	Δ	●
4.14	Bibliotecas escolares	Nº de bibliotecas	289	Curso 2012/2013	-	Δ	-
4.15	Libros editados	Nº de títulos	1.131	2012	Δ	Δ	●
4.16	Visitas registradas en museos públicos	Nº de visitas	125.656	2013	Δ	Δ	●
4.17	Visitas registradas a la Red de Espacios Culturales	Nº de visitas	36.189	2013	Δ	Δ	●
4.18	Asociaciones culturales *	Nº de asociaciones	2.493	2013	Δ	Δ	●
4.19	Inscripciones de asociaciones culturales	Nº de inscripciones	93	2012	∇		*
4.20	Espectadores de cine	Nº de espectadores/ 100 hab	101,51	2011	Δ	Δ	●
4.21	Personas que practican deporte de forma habitual *	%	41,90	2012	Δ	Δ	●
4.22	Licencias federativas	Nº de licencias	46.238	2011	Δ	Δ	●
4.23	Clubes deportivos	Nº de clubes	1.617	2013	Δ	Δ	●

* Indicadores del Cuadro de Mando Integral Sintético del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén

* El aumento o disminución de esta variable no implica que se estén alcanzando los objetivos definidos para la Estrategia 4, pero se ha incluido en este cuadro por su relevancia

.../... continúa



ESTRATEGIA 4: JAÉN, CULTURAL Y EDUCATIVA –continuación–							
Nº	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	DATO	PERÍODO	TENDENCIA	TENDENCIA DESEADA	EVOLUCIÓN
4.24	Entidades deportivas	Nº de entidades	1.580	2012	Δ	Δ	●
4.25	Grupos de escuelas deportivas	Nº de grupos	330	Curso 2012/2013	Δ	Δ	●
4.26	Ratio alumnado/profesorado en centros de educación infantil	Alumnado/profesorado	14,56	Curso 2012/2013	Δ	∇	●
4.27	Ratio alumnado/profesorado en centros de educación primaria	Alumnado/profesorado	11,83	Curso 2012/2013	∇	∇	●
4.28	Ratio alumnado/profesorado en centros de educación secundaria	Alumnado/profesorado	11,29	Curso 2012/2013	Δ	∇	●
4.29	Ratio alumnado/unidades en centros de educación infantil	Alumnado/unidades	17,93	Curso 2012/2013	∇	∇	●
4.30	Ratio alumnado/unidades en centros de educación primaria	Alumnado/unidades	21,88	Curso 2012/2013	∇	∇	●
4.31	Ratio alumnado/unidades en centros de educación secundaria	Alumnado/unidades	25,90	Curso 2012/2013	Δ	∇	●

INDICADORES DE LA ESTRATEGIA 4: JAÉN, CULTURAL Y EDUCATIVA DESAGREGADOS POR SEXO							
Nº	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	DATO	PERÍODO	TENDENCIA	TENDENCIA DESEADA	EVOLUCIÓN
4.1a	Tasa de fracaso escolar bruta masculina	%	27,10	Curso 2010/2011	∇	∇	●
4.1b	Tasa de fracaso escolar bruta femenina	%	13,60	Curso 2010/2011	∇	∇	●
4.8a	Hombres matriculados en la UJA	Nº de personas	6.967	Curso 2013/2014	∇	Δ	●
4.8b	Mujeres matriculadas en la UJA	Nº de personas	7.971	Curso 2013/2014	∇	Δ	●
4.10a	Hombres egresados de la UJA	Nº de personas	996	Curso 2012/2013	∇	Δ	●
4.10b	Mujeres egresadas de la UJA	Nº de personas	1.357	Curso 2012/2013	∇	Δ	●
4.21a	Hombres que practican deporte de forma habitual	%	52,20	2012	Δ	Δ	●
4.21b	Mujeres que practican deporte de forma habitual	%	31,90	2012	Δ	Δ	●
4.22a	Licencias federativas de hombres	Nº de licencias	40.617	2011	Δ	Δ	●
4.22b	Licencias federativas de mujeres	Nº de licencias	5.621	2011	Δ	Δ	●



ESTRATEGIA 5: JAÉN, PARAÍSO INTERIOR							
Nº	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	DATO	PERÍODO	TENDENCIA	TENDENCIA DESEADA	EVOLUCIÓN
5.1	Viajeros *	Nº de personas	437.697	2013	∇	Δ	●
5.2	Pernoctaciones *	Nº de pernoctaciones	773.842	2013	Δ	Δ	●
5.3	Estancia media	Días	1,76	2013	Δ	Δ	●
5.4	Grado de ocupación	%	23,80	2013	Δ	Δ	●
5.5	Gasto medio diario	Euros	84,67	2013	∇	Δ	●
5.6	Ingresos por turismo *	Millones de euros	65,28	2013	∇	Δ	●
5.7	Índice sintético de percepción del visitante *	Calificación (de 1 a 10)	7,68	2013	Δ	Δ	●
5.8	Cuota de mercado en Andalucía	%	1,80	2013	∇	Δ	●
5.9	Establecimientos hoteleros	Nº de establecimientos	185	2013	Δ	Δ	●
5.10	Plazas en establecimientos hoteleros	Nº de plazas	8.785	2013	∇	Δ	●
5.11	Apartamentos turísticos	Nº de apartamentos	545	2013	Δ	Δ	●
5.12	Plazas en apartamentos turísticos	Nº de plazas	2.212	2013	Δ	Δ	●
5.13	Acampamentos turísticos	Nº de acampamentos	11	2013	=	Δ	●
5.14	Plazas en acampamentos turísticos	Nº de plazas	4.511	2012	Δ	Δ	●
5.15	Alojamientos de turismo rural	Nº de alojamientos	170	2013	∇	Δ	●
5.16	Plazas en alojamientos de turismo rural	Nº de plazas	1.478	2013	Δ	Δ	●
5.17	Establecimientos de alojamiento turístico	Nº de establecimientos	911	2013	Δ	Δ	●
5.18	Plazas de alojamiento turístico *	Nº de plazas	17.180	2012	Δ	Δ	●
5.19	Museos y centros de interpretación	Nº de museos y centros	59	2013	Δ	Δ	●
5.20	Empresas de servicios turísticos	Nº de empresas	167	2013	Δ	Δ	●
5.21	Personal empleado en el sector turístico *	Nº de personas	919	2013	∇	Δ	●
5.22	Viajeros andaluces respecto al total nacional	%	50,41	2013	=	*	
5.23	Viajeros extranjeros respecto al total	%	15,04	2013	Δ	Δ	●

* Indicadores del Cuadro de Mando Integral Sintético del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén

* El aumento o disminución de esta variable no implica que se estén alcanzando los objetivos definidos para la Estrategia 5, pero se ha incluido en este cuadro por su relevancia

.../... continúa



ESTRATEGIA 5: JAÉN, PARAÍSO INTERIOR –continuación–							
Nº	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	DATO	PERÍODO	TENDENCIA	TENDENCIA DESEADA	EVOLUCIÓN
5.24	Viajeros entrados en Úbeda y Baeza	Nº de personas	112.491	2012	Δ	Δ	●
5.25	Viajeros entrados en Jaén capital	Nº de personas	127.817	2012	∇	Δ	●
5.26	Viajeros entrados en el Parque Natural de Cazorla, Segura y Las Villas	Nº de personas	84.892	2012	Δ	Δ	●
5.27	Viajeros entrados en otros destinos	Nº de personas	128.039	2012	∇	Δ	●
5.28	Bienes del patrimonio inmueble *	Nº de bienes	522	2013	Δ	Δ	●
5.29	Bienes del patrimonio inmueble incoados *	Nº de bienes	11	2013	∇	Δ	●

* Indicadores del Cuadro de Mando Integral Sintético del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén



ESTRATEGIA 6: JAÉN, CENTRO MUNDIAL DEL ACEITE DE OLIVA							
Nº	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	DATO	PERÍODO	TENDENCIA	TENDENCIA DESEADA	EVOLUCIÓN
6.1	Superficie de olivar	Hectáreas	586.241	2011	Δ	*	
6.2	Olivar de regadío respecto al total	%	32,99	2011	Δ	Δ	●
6.3	Superficie de olivar ecológico	Hectáreas	5.645,97	2012	Δ	Δ	●
6.4	Superficie de olivar ecológico respecto a la superficie total	%	0,92	2011	Δ	Δ	●
6.5	Superficie de olivar en producción integrada	Hectáreas	67.266,24	2012	Δ	Δ	●
6.6	Superficie de olivar en producción integrada respecto al total	%	9,30	2011	Δ	Δ	●
6.7	Rendimiento de las explotaciones de regadío	kg/hectárea	6.386	2011	Δ	Δ	●
6.8	Rendimiento de las explotaciones de secano	kg/hectárea	4.660	2011	Δ	Δ	●
6.9	Almazaras	Nº de almazaras	322	Campaña 2012/2013	∇	*	
6.10	Cooperativas agrarias de segundo grado	Nº de cooperativas	7	2013	=	Δ	●
6.11	Producción de aceite de oliva *	Miles de toneladas	142,15	Campaña 2012/2013	∇	Δ	●
6.12	Producción de aceite de oliva respecto al total nacional	%	23,00	Campaña 2012/2013	∇	Δ	●
6.13	Producción de aceite de oliva respecto al total mundial *	%	5,86	Campaña 2012/2013	∇	Δ	●
6.14	Producción de aceite de oliva virgen extra respecto al total *	%	30,57	2011	Δ	Δ	●
6.15	Consumo de aceite de oliva en España	Miles de toneladas	513,00	Campaña 2012/2013	∇	Δ	●
6.16	Consumo de aceite de oliva en la Unión Europea	Miles de toneladas	1.690,00	Campaña 2012/2013	∇	Δ	●
6.17	Consumo de aceite de oliva en el mundo	Miles de toneladas	3.041,00	Campaña 2012/2013	∇	Δ	●
6.18	Precio medio ponderado del aceite de oliva *	€/kg	2,55	Campaña 2012/2013	Δ	Δ	●
6.19	Precio medio del aceite de oliva virgen extra	€/kg	2,52	2013	Δ	Δ	●
6.20	Exportaciones de aceite de oliva *	Miles de toneladas	33,50	2013	∇	Δ	●
6.21	Valor de las exportaciones de aceite de oliva	Millones de euros	93,25	2013	∇	Δ	●
6.22	Exportaciones de aceite de oliva respecto al total nacional	%	5,08	2013	∇	Δ	●
6.23	Ventas de aceite de oliva de las almazaras	Miles de toneladas	327,73	Campaña 2012/2013	∇	Δ	●

* Indicadores del Cuadro de Mando Integral Sintético del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén

* El aumento o disminución de esta variable no implica que se estén alcanzando los objetivos definidos para la Estrategia 6, pero se ha incluido en este cuadro por su relevancia

.../... continúa



ESTRATEGIA 6: JAÉN, CENTRO MUNDIAL DEL ACEITE DE OLIVA –continuación–							
Nº	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	DATO	PERÍODO	TENDENCIA	TENDENCIA DESEADA	EVOLUCIÓN
6.24	Aceite de oliva virgen adquirido por las almazaras	Miles de toneladas	8,90	Campaña 2012/2013	∇	*	
6.25	Contratos negociados en MFAO	Nº de contratos	110.986	2013	Δ	Δ	●
6.26	Operaciones registradas de aceite de oliva virgen extra respecto al total	%	26,30	2013	∇	Δ	●
6.27	Proyectos de investigación en olivar y aceite de oliva	Nº de proyectos	19	2012	∇	Δ	●
6.28	Ingresos de proyectos de investigación en olivar y aceite de oliva	Miles de euros	471,18	2012	∇	Δ	●
6.29	Producto Interior Bruto del sector agrario *	Millones de euros	861,26	2011	Δ	Δ	●
6.30	Tasa de variación del Producto Interior Bruto del sector agrario *	%	0,49	2011	∇	Δ	●
6.31	Producto Interior Bruto del sector agrario respecto al total *	%	8,31	2011	Δ	∇	●
6.32	Subvenciones a la producción agraria	Millones de euros	428,28	2012	Δ	=	●
6.33	Población activa en el sector agrario	Nº de personas	48.275	2013	∇	Δ	●
6.34	Población activa en el sector agrario respecto al total	%	15,83	2013	∇	*	
6.35	Población ocupada en el sector agrario *	Nº de personas	20.150	2013	∇	Δ	●
6.36	Población ocupada en el sector agrario respecto al total *	%	10,93	2013	∇	*	

* Indicadores del Cuadro de Mando Integral Sintético del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén

* El aumento o disminución de esta variable no implica que se estén alcanzando los objetivos definidos para la Estrategia 6, pero se ha incluido en este cuadro por su relevancia



ESTRATEGIA 7: JAÉN, PROVINCIA BIEN COMUNICADA							
Nº	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	DATO	PERÍODO	TENDENCIA	TENDENCIA DESEADA	EVOLUCIÓN
7.1	Potencia total instalada *	MW	543,40	2012	Δ	Δ	●
7.2	Potencia instalada con energías renovables	MW	358,80	2013	Δ	Δ	●
7.3	Potencia instalada con energías renovables respecto al total	%	65,15	2012	Δ	Δ	●
7.4	Calidad del suministro eléctrico medido por el TIEPI	Horas	1,54	2011	∇	∇	●
7.5	Calidad del suministro eléctrico medido por el NIEPI	Nº de cortes	2,93	2011	∇	∇	●
7.6	Red viaria de rango nacional	km	452	2012	Δ	*	
7.7	Red viaria nacional de gran capacidad *	km	194	2012	Δ	Δ	●
7.8	Red viaria nacional convencional	km	258	2012	Δ	*	
7.9	Red viaria nacional de gran capacidad respecto al total nacional *	%	42,92	2012	Δ	Δ	●
7.10	Red viaria de rango autonómico	km	1.430	2012	Δ	*	
7.11	Red viaria autonómica de gran capacidad *	km	45	2012	∇	Δ	●
7.12	Red viaria autonómica convencional	km	1.385	2012	Δ	*	
7.13	Red viaria autonómica de gran capacidad respecto al total autonómico *	%	3,15	2012	∇	Δ	●
7.14	Red viaria de rango provincial	km	1.562	2012	∇	Δ	●
7.15	Red viaria total	km	3.444	2012	Δ	Δ	●
7.16	Red viaria total respecto a la población	km/1.000 hab	5,14	2012	Δ	Δ	●
7.17	Duración del trayecto Jaén-Úbeda por carretera	Minutos	65	2013	∇	∇	●
7.18	Duración del trayecto Úbeda-Linares por carretera	Minutos	35	2013	∇	∇	●
7.19	Duración del trayecto Jaén-Andújar por carretera	Minutos	56	2013	=	∇	●
7.20	Intensidad media diaria de la A-316	Vehículos/día	10.447	2012	∇	Δ	●
7.21	Intensidad media diaria de la A-32	Vehículos/día	8.927	2012	∇	Δ	●
7.22	Intensidad media diaria de la A-81	Vehículos/día	4.319	2012	∇	Δ	●
7.23	Duración del trayecto Jaén-Madrid por ferrocarril	Minutos	224	2013	=	∇	●

* Indicadores del *Cuadro de Mando Integral Sintético del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén*

* El aumento o disminución de esta variable no implica que se estén alcanzando los objetivos definidos para la *Estrategia 7*, pero se ha incluido en este cuadro por su relevancia

.../... continúa



ESTRATEGIA 7: JAÉN, PROVINCIA BIEN COMUNICADA –continuación–							
Nº	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	DATO	PERÍODO	TENDENCIA	TENDENCIA DESEADA	EVOLUCIÓN
7.24	Duración del trayecto Jaén-Córdoba por ferrocarril	Minutos	93	2013	=	∇	●
7.25	Servicios ferroviarios intraprovinciales *	Nº de servicios	18	2013	=	Δ	●
7.26	Licitación de obra pública *	Millones de euros	89,23	2013	∇	Δ	●
7.27	Licitación pública de obra civil	Millones de euros	62,51	2013	∇	Δ	●
7.28	Licitación pública de edificaciones	Millones de euros	26,72	2013	Δ	Δ	●
7.29	Líneas móviles pospago respecto a la población	Nº de líneas/100 hab	66,10	2012	Δ	Δ	●
7.30	Líneas de banda ancha respecto a la población	Nº de líneas/100 hab	16,50	2012	∇	Δ	●
7.31	Accesos instalados de fibra óptica respecto al total	%	2,09	2012	Δ	Δ	●
7.32	Viviendas con acceso a Internet respecto al total *	%	61,37	2012	Δ	Δ	●
7.33	Estaciones Base de telefonía móvil 2G y 3G *	Nº de estaciones	1.298	2012	Δ	Δ	●
7.34	Estaciones Base de telefonía móvil 2G y 3G respecto al total nacional	%	1,13	2012	∇	Δ	●
7.35	Estaciones Base de telefonía móvil 4 G	Nº de estaciones	0	2013	=	Δ	●
7.36	Reclamaciones de los usuarios de servicios de telecomunicaciones	Nº de reclamaciones	142	2013	Δ	∇	●
7.37	Red ferroviaria	km	228	2013	=	*	
7.38	Red ferroviaria de altas prestaciones	km	0	2013	=	Δ	●
7.39	Viajeros subidos y bajados en estaciones de ferrocarril	Nº de viajeros	465.574	2013	∇	Δ	●

* Indicadores del *Cuadro de Mando Integral Sintético del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén*

* El aumento o disminución de esta variable no implica que se estén alcanzando los objetivos definidos para la *Estrategia 7*, pero se ha incluido en este cuadro por su relevancia



ESTRATEGIA 8: JAÉN, PROVINCIA PARA LA CONVIVENCIA Y EL BIENESTAR SOCIAL							
Nº	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	DATO	PERÍODO	TENDENCIA	TENDENCIA DESEADA	EVOLUCIÓN
8.1	Población *	Nº de personas	664.916	2013	∇	Δ	●
8.2	Tasa de natalidad	Nacimientos/ 1.000 hab	8,93	2012	∇	Δ	●
8.3	Crecimiento vegetativo	Nº de personas	-493	2012	∇	Δ	●
8.4	Municipios que incrementan su población respecto al total	%	12,37	2013	∇	Δ	●
8.5	Bajas por variación residencial (emigraciones)	Nº de personas	18.614	2012	Δ	∇	●
8.6	Altas por variación residencial (inmigraciones)	Nº de personas	14.575	2012	∇	Δ	●
8.7	Saldo migratorio *	Nº de personas	-4.039	2012	∇	Δ	●
8.8	Población extranjera respecto al total	%	3,37	2013	∇		*
8.9	Índice de envejecimiento	%	109,60	2013	Δ		*
8.10	Tasa de envejecimiento	%	17,94	2013	Δ		*
8.11	Esperanza de vida *	Años	81,39	2012	Δ	Δ	●
8.12	Tasa de actividad *	%	57,58	2013	Δ	Δ	●
8.13	Tasa de actividad masculina	%	65,45	2013	Δ	Δ	●
8.14	Tasa de actividad femenina	%	50,05	2013	Δ	Δ	●
8.15	Tasa de paro *	%	39,58	2013	Δ	∇	●
8.16	Tasa de paro masculina	%	36,00	2013	Δ	∇	●
8.17	Tasa de paro femenina	%	44,00	2013	Δ	∇	●
8.18	Tasa de ocupación	%	60,43	2013	∇	Δ	●
8.19	Tasa de empleo	%	34,79	2013	∇	Δ	●
8.20	Afiliaciones en alta laboral a la Seguridad Social *	Nº de personas	216.065	2013	∇	Δ	●
8.21	Productividad laboral	Euros/ trabajador	49.403	2011	Δ	Δ	●
8.22	Tasa de temporalidad	%	98,34	2013	Δ	∇	●
8.23	Mujeres empleadas respecto al total de ocupados	%	41,16	2013	Δ	Δ	●
8.24	Paro registrado de personas > de 45 años respecto al total	%	36,21	2013	Δ	∇	●
8.25	Paro registrado de personas < de 25 años respecto al total	%	14,17	2013	∇	∇	●
8.26	Paro registrado de personas con discapacidad	Nº de personas	1.482	2013	Δ	∇	●

* Indicadores del Cuadro de Mando Integral Sintético del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén

* El aumento o disminución de esta variable no implica que se estén alcanzando los objetivos definidos para la Estrategia 8, pero se ha incluido en este cuadro por su relevancia

.../... continúa



ESTRATEGIA 8: JAÉN, PROVINCIA PARA LA CONVIVENCIA Y EL BIENESTAR SOCIAL –continuación–							
Nº	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	DATO	PERÍODO	TENDENCIA	TENDENCIA DESEADA	EVOLUCIÓN
8.27	Tasa de dependencia *	%	52,30	2013	Δ	∇	●
8.28	Cooperativas	Nº de cooperativas	381	2012	∇	Δ	●
8.29	Trabajadores en cooperativas	Nº de personas	4.131	2012	∇	Δ	●
8.30	Mujeres trabajadoras en soc. cooperativas respecto al total	%	31,20	2012	∇	Δ	●
8.31	Sociedades laborales	Nº de soc. laborales	289	2012	∇	Δ	●
8.32	Trabajadores en sociedades laborales	Nº de personas	1.335	2012	∇	Δ	●
8.33	Mujeres trabajadoras en soc. laborales respecto al total	%	32,10	2012	∇	Δ	●
8.34	Afiliaciones en alta laboral en el régimen de autónomos de la SS *	Nº de personas	37.888	2013	∇	Δ	●
8.35	Afiliaciones en alta laboral en el régimen de autónomos de la SS respecto al total	%	17,54	2013	Δ	Δ	●
8.36	Cursos en Escuelas Taller, Casas de Oficio y Talleres de Empleo	Nº de cursos	57	2011	Δ	Δ	●
8.37	Alumnos en Escuelas Taller, Casas de Oficio y Talleres de Empleo	Nº de alumnos	832	2011	Δ	Δ	●
8.38	Aumento salarial pactado en convenios colectivos	%	0,79	2013	∇	Δ	●
8.39	Empresas afectadas por convenios colectivos	Nº de empresas	22.360	2013	Δ	Δ	●
8.40	Trabajadores afectados por convenios colectivos	Nº de personas	108.530	2013	Δ	Δ	●
8.41	Beneficiarios de prestaciones por desempleo	Miles de personas	61,80	2013	∇	*	
8.42	Tasa de cobertura de las prestaciones por desempleo *	%	80,06	2013	∇	Δ	●
8.43	Centros de atención social	Nº de centros	356	2011	Δ	Δ	●
8.44	Centros de atención especializada	Nº de centros	13	2012	=	Δ	●
8.45	Camas en centros de atención especializada	Nº de camas	1.506	2012	=	Δ	●
8.46	Camas en centros de atención especializada respecto a la población	Nº de camas/ 1.000 hab	2,25	2012	=	Δ	●
8.47	Recursos de atención primaria	Nº de recursos	197	2012	=	Δ	●
8.48	Prestaciones por maternidad percibidas por hombres respecto al total	%	0,96	2013	∇	Δ	●
8.49	Víctimas mortales por violencia de género	Nº de casos	2	2013	∇	∇	●
8.50	Denuncias por violencia de género	Nº de denuncias	1.105	2013	∇	*	
8.51	Condenas de los enjuiciados por violencia de género	%	81,60	2011	Δ	*	
8.52	Tasa de criminalidad	Infracciones/ 1.000 hab	28,76	2012	∇	∇	●

* Indicadores del Cuadro de Mando Integral Sintético del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén

* El aumento o disminución de esta variable no implica que se estén alcanzando los objetivos definidos para la Estrategia 8, pero se ha incluido en este cuadro por su relevancia



**INDICADORES DE LA ESTRATEGIA 8: JAÉN, PROVINCIA PARA LA CONVIVENCIA Y EL BIENESTAR SOCIAL
DESAGREGADOS POR SEXO**

Nº	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	DATO	PERÍODO	TENDENCIA	TENDENCIA DESEADA	EVOLUCIÓN
8.1a	Hombres	Nº de personas	330.505	2013	∇	Δ	●
8.1b	Mujeres	Nº de personas	334.411	2013	∇	Δ	●
8.2a	Tasa de natalidad de los hombres	Nacimientos/ 1.000 hab	4,68	2012	=	Δ	●
8.2b	Tasa de natalidad de las mujeres	Nacimientos/ 1.000 hab	4,18	2012	∇	Δ	●
8.3a	Crecimiento vegetativo de los hombres	Nº de personas	-233	2012	∇	Δ	●
8.3b	Crecimiento vegetativo de las mujeres	Nº de personas	-260	2012	∇	Δ	●
8.5a	Bajas por variación residencial (emigraciones) de hombres	Nº de personas	10.503	2012	Δ	∇	●
8.5b	Bajas por variación residencial (emigraciones) de mujeres	Nº de personas	8.111	2012	Δ	∇	●
8.6a	Altas por variación residencial (inmigraciones) de hombres	Nº de personas	7.781	2012	∇	Δ	●
8.6b	Altas por variación residencial (inmigraciones) de mujeres	Nº de personas	6.794	2012	∇	Δ	●
8.7a	Saldo migratorio de hombres	Nº de personas	-2.722	2012	∇	Δ	●
8.7b	Saldo migratorio de mujeres	Nº de personas	-1.317	2012	∇	Δ	●
8.8a	Población extranjera de hombres respecto al total	%	2,00	2013	∇		*
8.8b	Población extranjera de mujeres respecto al total	%	1,37	2013	Δ		*
8.9a	Índice de envejecimiento de los hombres	%	90,75	2013	Δ		*
8.9b	Índice de envejecimiento de las mujeres	%	130,17	2013	Δ		*
8.10a	Tasa de envejecimiento de los hombres	%	7,62	2013	Δ		*
8.10b	Tasa de envejecimiento de las mujeres	%	10,33	2013	Δ		*
8.11a	Esperanza de vida de los hombres	Años	78,55	2012	Δ	Δ	●
8.11b	Esperanza de vida de las mujeres	Años	84,26	2012	Δ	Δ	●
8.18a	Tasa de ocupación masculina	%	63,99	2013	∇	Δ	●
8.18b	Tasa de ocupación femenina	%	55,98	2013	∇	Δ	●
8.19a	Tasa de empleo masculina	%	42,94	2013	Δ	Δ	●
8.19b	Tasa de empleo femenina	%	28,01	2013	Δ	Δ	●

* El aumento o disminución de esta variable no implica que se estén alcanzando los objetivos definidos para la *Estrategia 8*, pero se ha incluido en este cuadro por su relevancia

.../... continúa



**INDICADORES DE LA ESTRATEGIA 8: JAÉN, PROVINCIA PARA LA CONVIVENCIA Y EL BIENESTAR SOCIAL
DESAGREGADOS POR SEXO –continuación–**

Nº	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	DATO	PERÍODO	TENDENCIA	TENDENCIA DESEADA	EVOLUCIÓN
8.20a	Afiliaciones de hombres en alta laboral a la Seguridad Social	Nº de personas	120.033	2013	∇	Δ	●
8.20b	Afiliaciones de mujeres en alta laboral a la Seguridad Social	Nº de personas	96.032	2013	∇	Δ	●
8.22a	Tasa de temporalidad masculina	%	98,55	2013	Δ	∇	●
8.22b	Tasa de temporalidad femenina	%	97,91	2013	=	∇	●
8.24a	Paro registrado de hombres > de 45 años respecto al total	%	37,15	2013	Δ	∇	●
8.24b	Paro registrado de mujeres > de 45 años respecto al total	%	35,38	2013	Δ	∇	●
8.25a	Paro registrado de hombres < de 25 años respecto al total	%	14,74	2013	∇	∇	●
8.25b	Paro registrado de mujeres < de 25 años respecto al total	%	13,66	2013	∇	∇	●
8.26a	Paro registrado de hombres con discapacidad	Nº de parados	690	2013	Δ	∇	●
8.26b	Paro registrado de mujeres con discapacidad	Nº de parados	792	2013	Δ	∇	●
8.27a	Tasa de dependencia de los hombres	%	24,36	2013	∇	∇	●
8.27b	Tasa de dependencia de las mujeres	%	27,78	2013	Δ	∇	●
8.34a	Afiliaciones de hombres en alta laboral en el régimen de autónomos de la SS	Nº de personas	25.636	2013	∇	Δ	●
8.34b	Afiliaciones de mujeres en alta laboral en el régimen de autónomos de la SS	Nº de personas	12.253	2013	Δ	Δ	●
8.35a	Afiliaciones de hombres en alta laboral en el régimen de autónomos de la SS respecto al total	%	21,36	2013	Δ	Δ	●
8.35b	Afiliaciones de mujeres en alta laboral en el régimen de autónomos de la SS respecto al total	%	12,76	2013	Δ	Δ	●



FICHAS DE INDICADORES



4. FICHAS DE INDICADORES

En este apartado se incluyen las fichas técnicas de los 299 indicadores del *Cuadro de Mando Integral del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén, 2020*. De éstos, 25 indicadores de las *Estrategias 4 y 8* se han desagregado por sexo, lo que ha permitido elaborar, también, sus correspondientes fichas técnicas. En cada ficha se ha recopilado, de forma homogénea, toda la información relevante que existe para cada uno de los indicadores de impacto seleccionados. En concreto, se han recogido los siguientes atributos: la denominación del indicador, el número que se le asigna (cuyo primer dígito corresponde a la *estrategia* a la que pertenece), la *estrategia* o *estrategias* a las que se pretende realizar el seguimiento (muchos de los indicadores son válidos para más de una), la tendencia deseada (evolución que debería tener el indicador para cumplir con las expectativas y objetivos del Plan), la definición/descripción del indicador (qué es lo que se mide y cómo se calcula), la unidad de medida (% , número de habitantes, etc.), el último dato disponible para el mismo (que representa el valor numérico que alcanza en el año para el que se recoge la información), la fecha del último dato disponible, la fuente primaria o secundaria de donde se obtiene, su periodicidad (mensual, trimestral, anual, etc.), otra información relevante, los datos existentes para el período 2008-2020 y un gráfico de evolución. En este último punto, siempre que ha sido posible, se han comparado los datos de la provincia de Jaén con los de Andalucía y España.

MODELO DE FICHA TÉCNICA DE LOS INDICADORES DEL CMI DEL II PLAN ESTRATÉGICO DE LA PROVINCIA DE JAÉN

DENOMINACIÓN DEL INDICADOR											Nº		
ESTRATEGIA/S				Estrategia/s del II Plan a las que se pretende realizar el seguimiento/evaluación									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR				Tendencia o valor a conseguir (aumento, reducción, valor concreto, etc.)									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR				Qué es lo que mide y cómo se calcula									
UNIDAD DE MEDIDA				%, número de habitantes, miles de personas, Km, etc.									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				Valor numérico que alcanza									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				Año del que se obtiene el último dato									
FUENTE				Fuente primaria o secundaria de donde se obtiene									
PERIODICIDAD				Mensual/trimestral/anual/bianual/quinquenal									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE				La que se estime oportuno incluir (aclaraciones, otra información de interés, etc.)									
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR (los datos de la provincia de Jaén, siempre que ello sea posible, se comparan con los existente en Andalucía y España)													



JAÉN, SOSTENIBLE

Se incluyen aquí las principales macromagnitudes económicas y otros indicadores que no están asignados directamente a ninguna estrategia

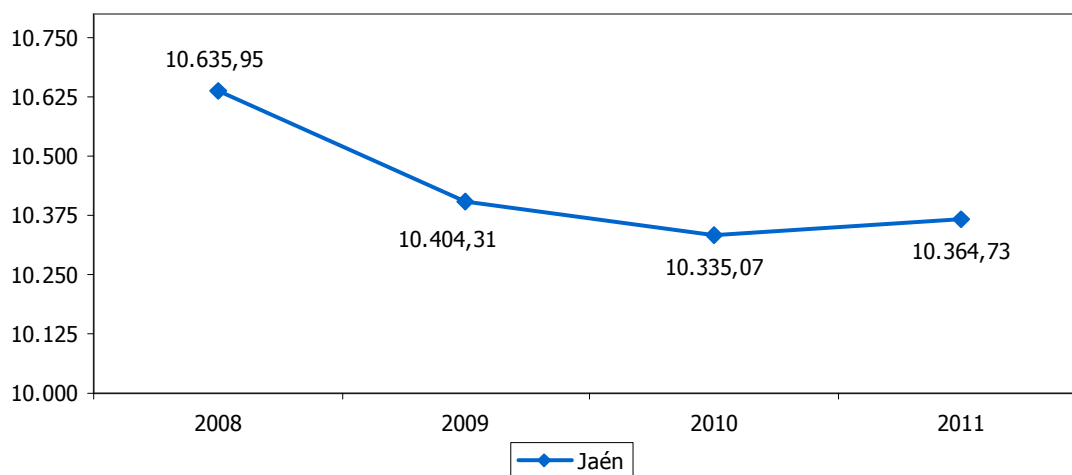
1. Producto Interior Bruto
2. Tasa de variación del Producto Interior Bruto
3. Producto Interior Bruto per cápita
4. Renta Familiar Bruta Disponible
5. Renta Familiar Bruta Disponible per cápita
6. Consumo Privado
7. Consumo Privado per cápita
8. Índice de convergencia real con la Unión Europea
9. Producto Interior Bruto del sector de la construcción
10. Tasa de variación del Producto Interior Bruto del sector de la construcción
11. Producto Interior Bruto del sector de la construcción respecto al total
12. Población ocupada en el sector de la construcción
13. Población ocupada en el sector de la construcción respecto al total
14. Producto Interior Bruto del sector servicios
15. Tasa de variación del Producto Interior Bruto del sector servicios
16. Producto Interior Bruto del sector servicios respecto al total
17. Población ocupada en el sector servicios
18. Población ocupada en el sector servicios respecto al total



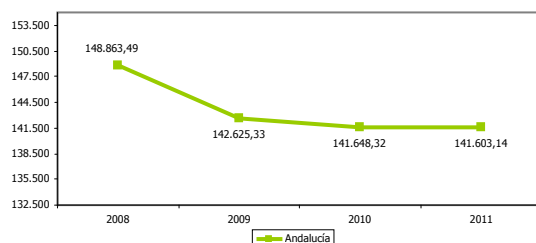
PRODUCTO INTERIOR BRUTO													1
ESTRATEGIA/S		Jaén, sostenible											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Renta generada como consecuencia del valor de la producción, una vez descontado el consumo intermedio necesario para la obtención del producto o el valor del servicio											
UNIDAD DE MEDIDA		Millones de euros											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		10.364,73											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2011											
FUENTE		Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Contabilidad Regional de España</i>											
PERIODICIDAD		Anual											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		El PIB está calculado a precios de mercado y euros corrientes Los datos de los dos últimos ejercicios son provisionales											
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
10.636	10.404	10.335	10.365										

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

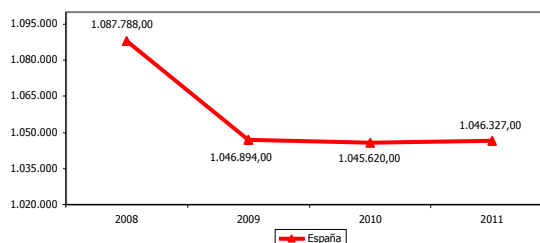
Millones de euros



Millones de euros



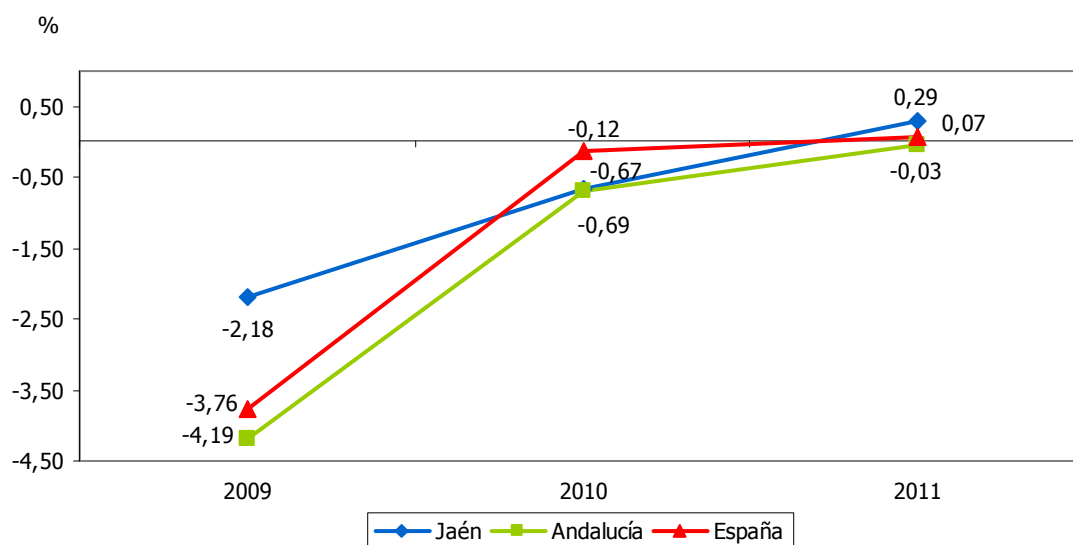
Millones de euros





TASA DE VARIACIÓN DEL PRODUCTO INTERIOR BRUTO													2	
ESTRATEGIA/S				Jaén, sostenible										
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR				Aumento										
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR				Tasa de variación interanual del Producto Interior Bruto										
UNIDAD DE MEDIDA				%										
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				0,29										
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				2011										
FUENTE				Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Contabilidad Regional de España</i> Elaboración propia										
PERIODICIDAD				Anual										
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE				El PIB está calculado a precios de mercado y euros corrientes Los datos de los dos últimos ejercicios son provisionales										
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
---	-2,18	-0,67	0,29											

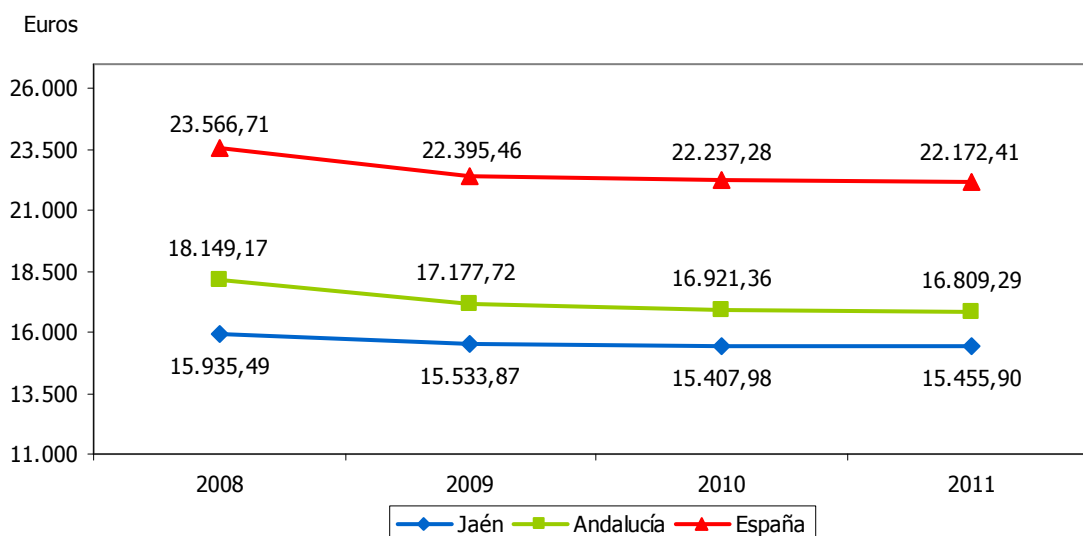
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





PRODUCTO INTERIOR BRUTO PER CÁPITA												3
ESTRATEGIA/S						Jaén, sostenible						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Renta generada como consecuencia del valor de la producción, una vez descontado el consumo intermedio necesario para la obtención del producto o el valor del servicio en relación al número total de habitantes del territorio: (PIB pm/población total)						
UNIDAD DE MEDIDA						Euros						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						15.455,90						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2011						
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Contabilidad Regional de España</i> Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Padrón municipal</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						El PIB está calculado a precios de mercado y euros corrientes Los datos de los dos últimos ejercicios son provisionales						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
15.935	15.534	15.408	15.456									

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

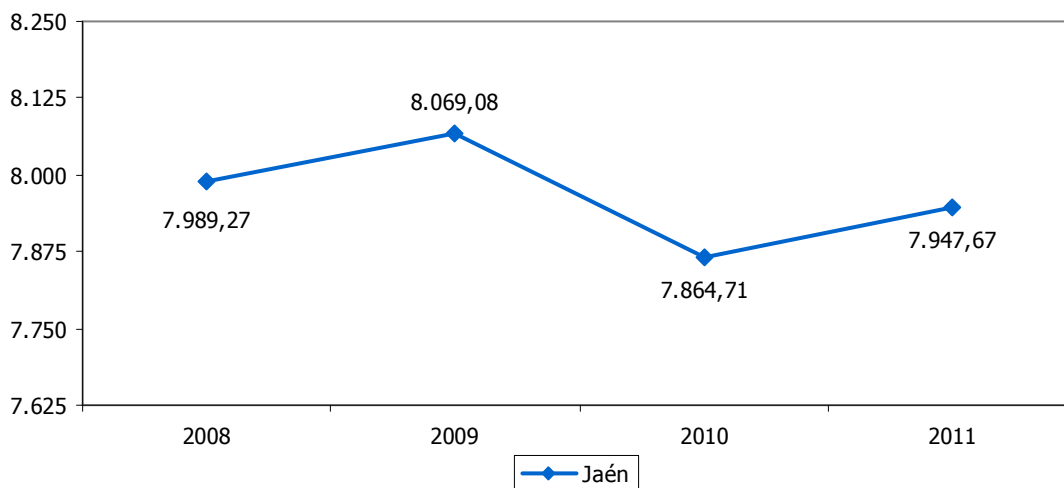




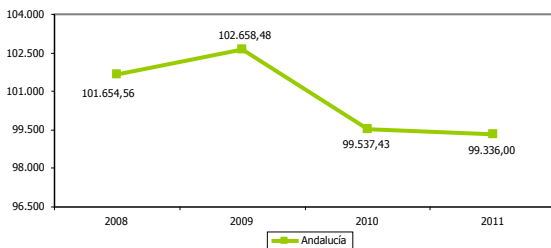
RENDA FAMILIAR BRUTA DISPONIBLE												4
ESTRATEGIA/S						Jaén, sostenible						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Recursos de que disponen las familias para consumo y ahorro						
UNIDAD DE MEDIDA						Millones de euros						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						7.947,67						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2011						
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Contabilidad Regional de España</i>						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						La RFBD está calculada a euros corrientes Los datos de los dos últimos ejercicios son provisionales						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
7.989	8.069	7.865	7.948									

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

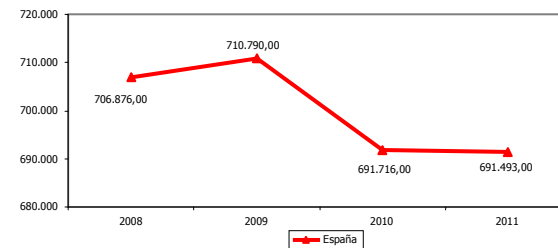
Millones de euros



Millones de euros



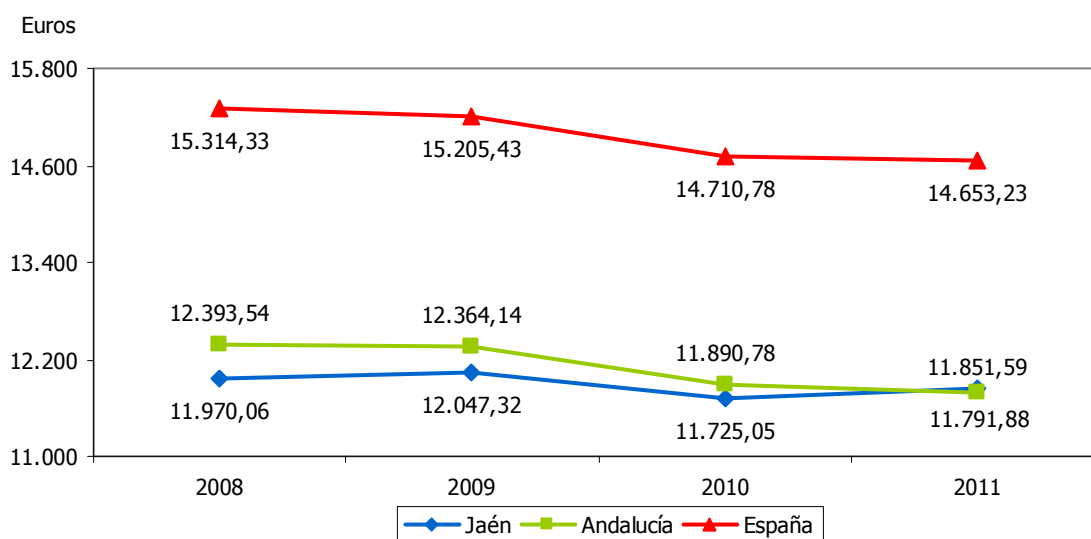
Millones de euros





RENDA FAMILIAR BRUTA DISPONIBLE PER CÁPITA												5
ESTRATEGIA/S												Jaén, sostenible
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR												Aumento
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR												Recursos de que disponen las familias para consumo y ahorro en relación al número total de habitantes del territorio: (RFBD/población total)
UNIDAD DE MEDIDA												Euros
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE												11.851,59
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE												2011
FUENTE												Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Contabilidad Regional de España</i> Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Padrón municipal</i> Elaboración propia
PERIODICIDAD												Anual
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												La RFBD está calculada a euros corrientes Los datos de los dos últimos ejercicios son provisionales
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
11.970	12.047	11.725	11.852									

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

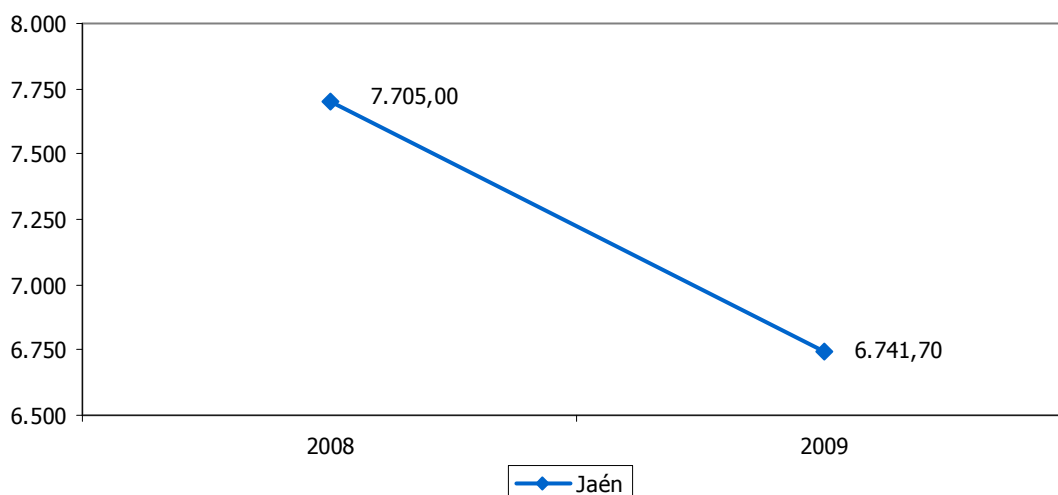




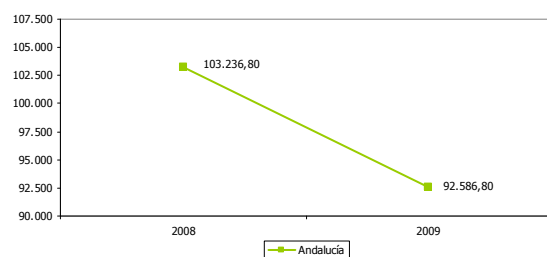
CONSUMO PRIVADO												6
ESTRATEGIA/S						Jaén, sostenible						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Consumo privado						
UNIDAD DE MEDIDA						Millones de euros						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						6.741,70						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2009						
FUENTE						FUNCAS, <i>Balance Económico Regional (autonomías y provincias)</i>						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
7.705	6.742											

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

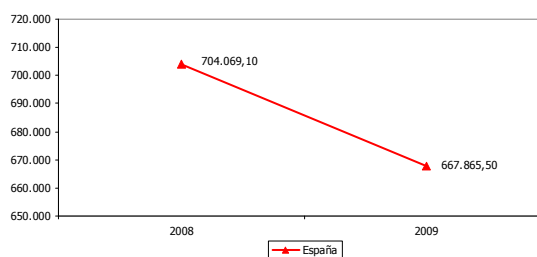
Millones de euros



Millones de euros



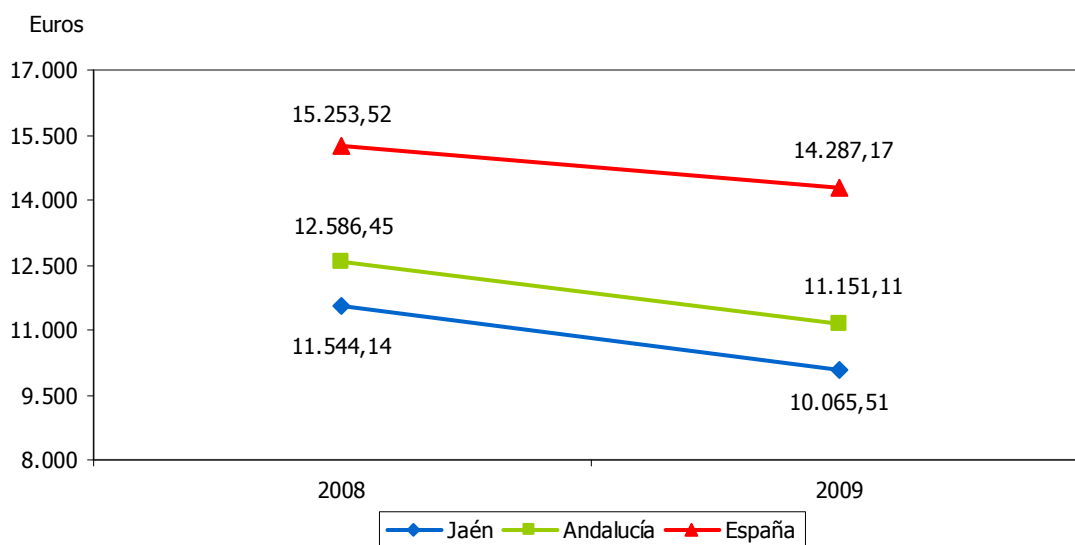
Millones de euros





CONSUMO PRIVADO PER CÁPITA												7
ESTRATEGIA/S						Jaén, sostenible						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Consumo privado en relación al número total de habitantes del territorio: (consumo privado/población total)						
UNIDAD DE MEDIDA						Euros						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						10.065,51						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2009						
FUENTE						FUNCAS, <i>Balance Económico Regional (autonomías y provincias)</i> Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Padrón municipal</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
11.544	10.066											

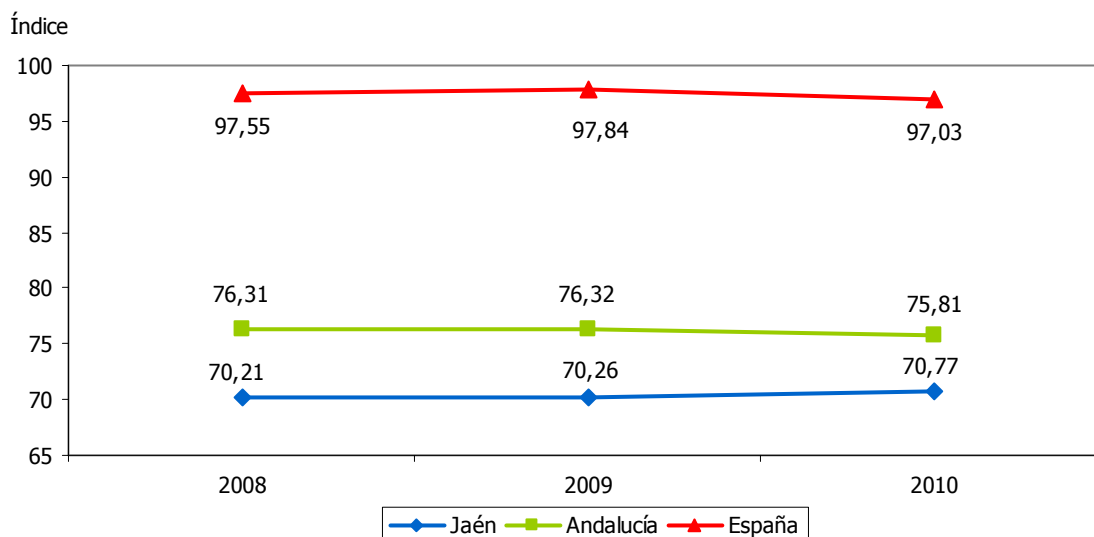
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





ÍNDICE DE CONVERGENCIA REAL CON LA UNIÓN EUROPEA													8
ESTRATEGIA/S					Jaén, sostenible								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Índice de convergencia real de la Renta Bruta frente a la Unión Europea: (UE-15=100)								
UNIDAD DE MEDIDA					Índice								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					70,77								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2010								
FUENTE					FUNCAS, <i>Balance Económico Regional (autonomías y provincias)</i>								
PERIODICIDAD					Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
70,21	70,26	70,77											

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

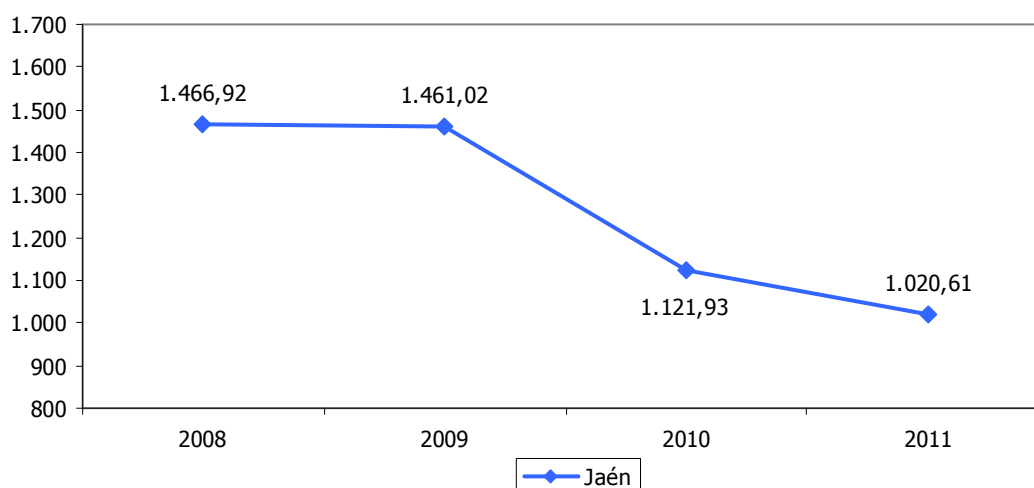




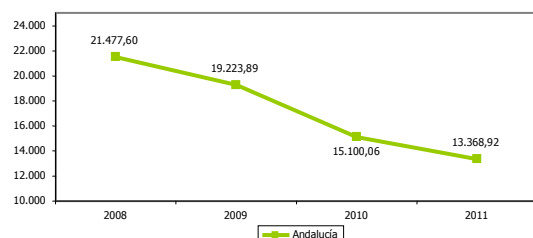
PRODUCTO INTERIOR BRUTO DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN												9
ESTRATEGIA/S		Jaén, sostenible										
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento										
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Producto Interior Bruto del sector de la construcción										
UNIDAD DE MEDIDA		Millones de euros										
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		1.020,61										
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2011										
FUENTE		Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Contabilidad Regional de España</i>										
PERIODICIDAD		Anual										
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		El PIB está calculado a precios de mercado y euros corrientes Los datos de los dos últimos ejercicios son provisionales										
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
1.467	1.461	1.122	1.021									

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

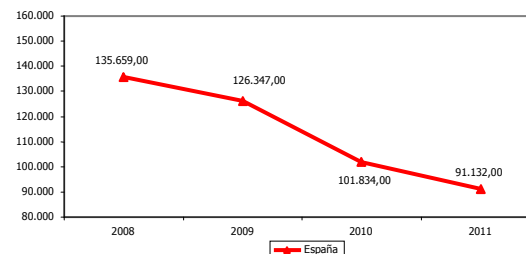
Millones de euros



Millones de euros



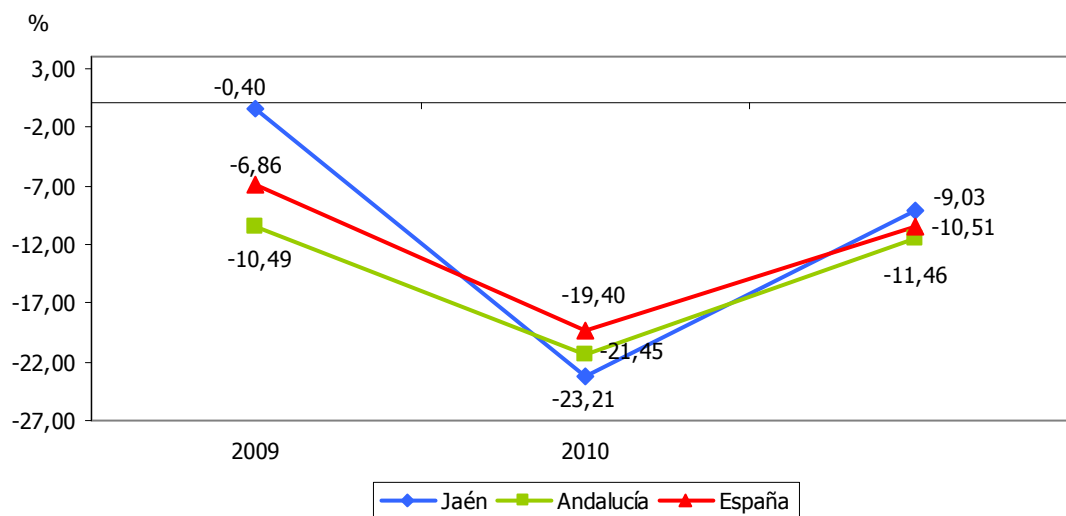
Millones de euros





TASA DE VARIACIÓN DEL PRODUCTO INTERIOR BRUTO DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN													10	
ESTRATEGIA/S			Jaén, sostenible											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR			Aumento											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR			Tasa de variación interanual del Producto Interior Bruto del sector de la construcción											
UNIDAD DE MEDIDA			%											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE			-9,03											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE			2011											
FUENTE			Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Contabilidad Regional de España</i> Elaboración propia											
PERIODICIDAD			Anual											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE			El PIB está calculado a precios de mercado y euros corrientes Los datos de los dos últimos ejercicios son provisionales											
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
---	-0,40	-23,21	-9,03											

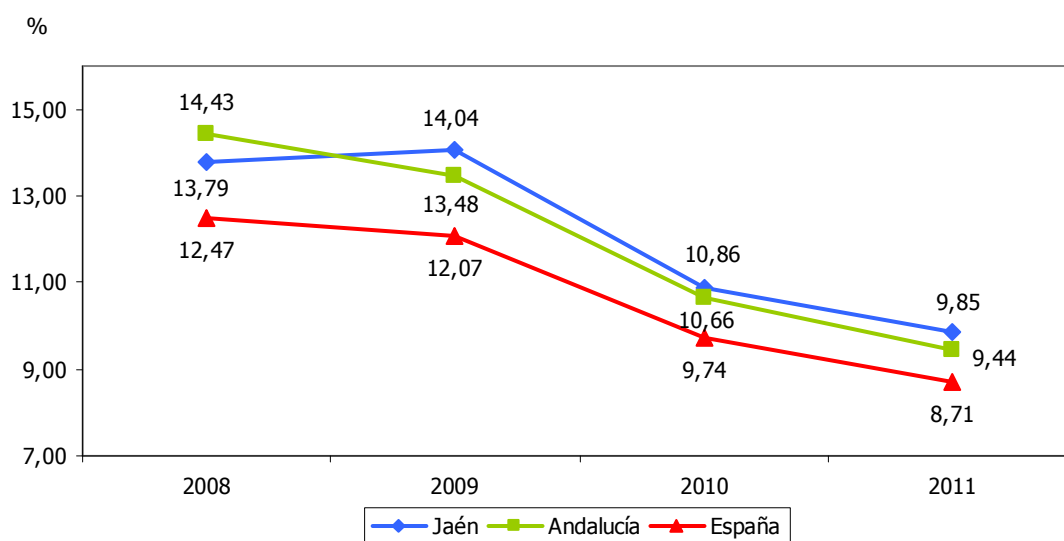
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





PRODUCTO INTERIOR BRUTO DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN RESPECTO AL TOTAL												11
ESTRATEGIA/S												Jaén, sostenible
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR												-
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR												Producto Interior Bruto del sector de la construcción en relación al Producto Interior Bruto total: (PIB del sector de la construcción/PIB total) x 100
UNIDAD DE MEDIDA												%
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE												9,85
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE												2011
FUENTE												Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Contabilidad Regional de España</i> Elaboración propia
PERIODICIDAD												Anual
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												El PIB está calculado a precios de mercado y euros corrientes Los datos de los dos últimos ejercicios son provisionales
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
13,79	14,04	10,86	9,85									

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

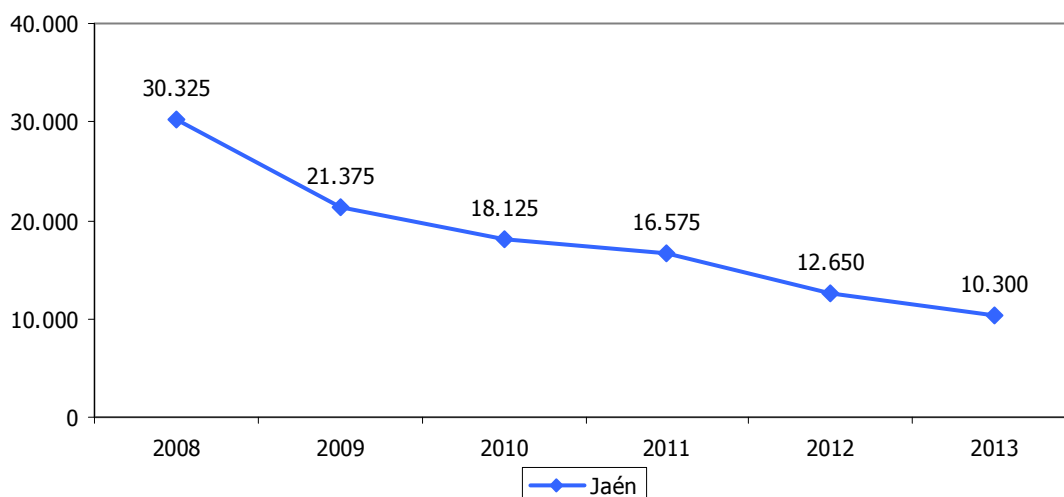




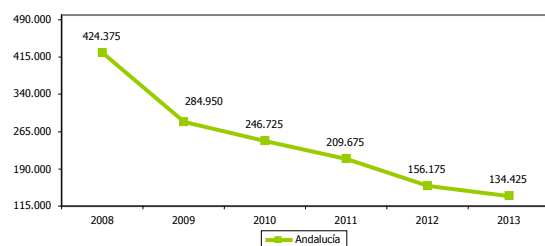
POBLACIÓN OCUPADA EN EL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN													12
ESTRATEGIA/S					Jaén, sostenible								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Población ocupada en el sector de la construcción								
UNIDAD DE MEDIDA					Nº de personas								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					10.300								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2013								
FUENTE					Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Población Activa</i> Elaboración propia								
PERIODICIDAD					Trimestral								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Los datos anuales se han calculado como media de los cuatro trimestres								
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
30.325	21.375	18.125	16.575	12.650	10.300								

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

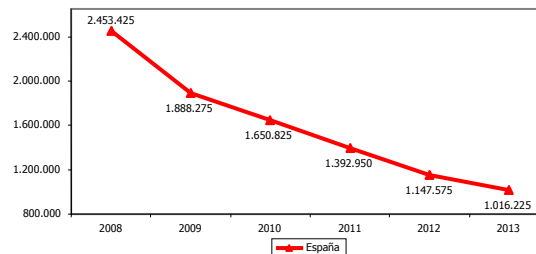
Nº de personas



Nº de personas



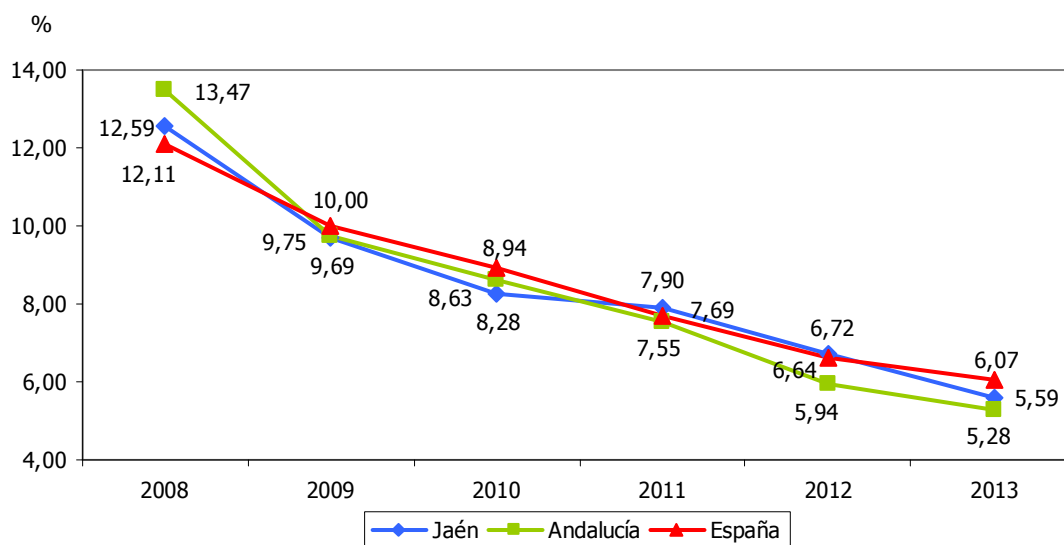
Nº de personas





POBLACIÓN OCUPADA EN EL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN RESPECTO AL TOTAL												13
ESTRATEGIA/S												Jaén, sostenible
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR												-
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR												Población ocupada en el sector de la construcción en relación a la población ocupada total: (población ocupada sector construcción/población ocupada total) x 100
UNIDAD DE MEDIDA												%
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE												5,59
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE												2013
FUENTE												Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Población Activa</i> Elaboración propia
PERIODICIDAD												Trimestral
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												Los datos anuales se han calculado como media de los cuatro trimestres
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
12,59	9,69	8,28	7,90	6,72	5,59							

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

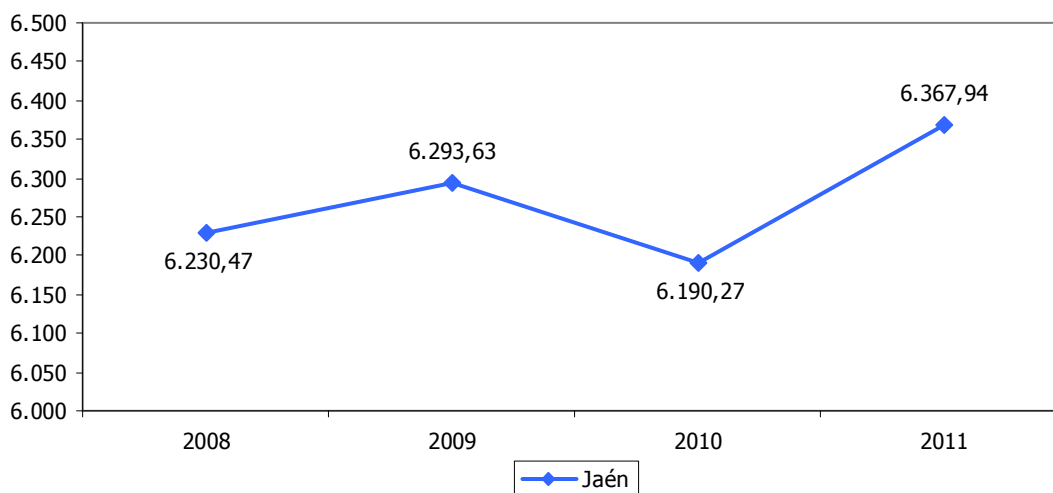




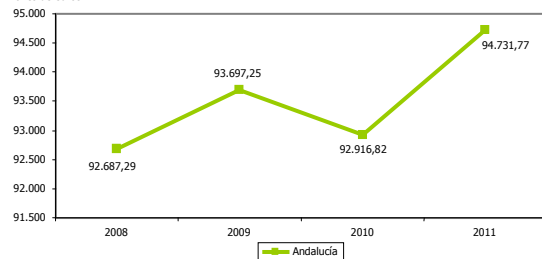
PRODUCTO INTERIOR BRUTO DEL SECTOR SERVICIOS													14
ESTRATEGIA/S		Jaén, sostenible											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Producto Interior Bruto del sector servicios											
UNIDAD DE MEDIDA		Millones de euros											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		6.367,94											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2011											
FUENTE		Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Contabilidad Regional de España</i> Elaboración propia											
PERIODICIDAD		Anual											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		El PIB está calculado a precios de mercado y euros corrientes Los datos de los dos últimos ejercicios son provisionales											
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
6.230	6.294	6.190	6.368										

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

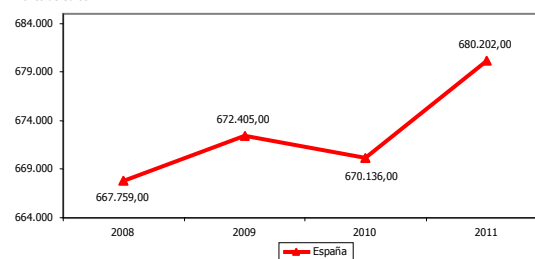
Millones de euros



Millones de euros



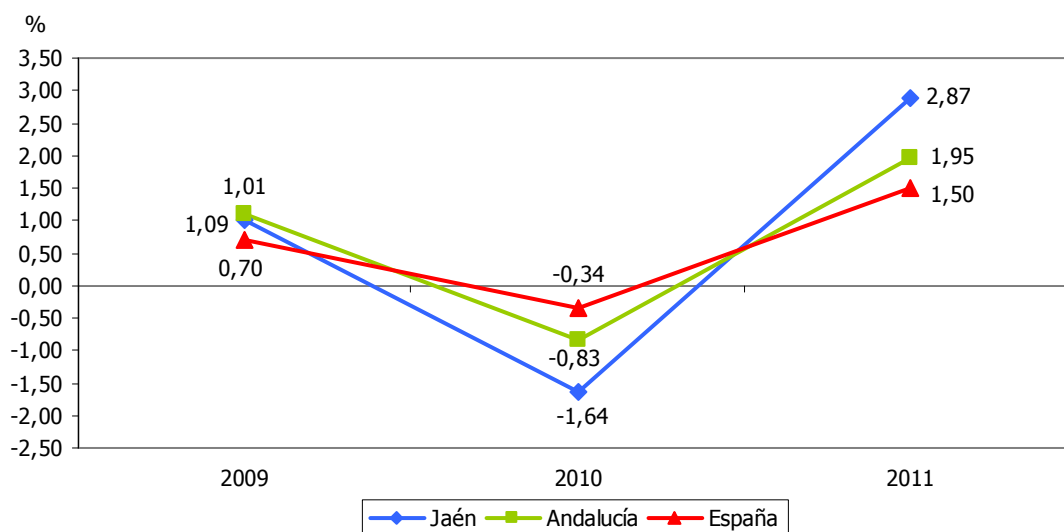
Millones de euros





TASA DE VARIACIÓN DEL PRODUCTO INTERIOR BRUTO DEL SECTOR SERVICIOS													15	
ESTRATEGIA/S			Jaén, sostenible											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR			Aumento											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR			Tasa de variación interanual del Producto Interior Bruto del sector servicios											
UNIDAD DE MEDIDA			%											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE			2,87											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE			2011											
FUENTE			Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Contabilidad Regional de España</i> Elaboración propia											
PERIODICIDAD			Anual											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE			El PIB está calculado a precios de mercado y euros corrientes Los datos de los dos últimos ejercicios son provisionales											
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
---	1,09	-1,64	2,87											

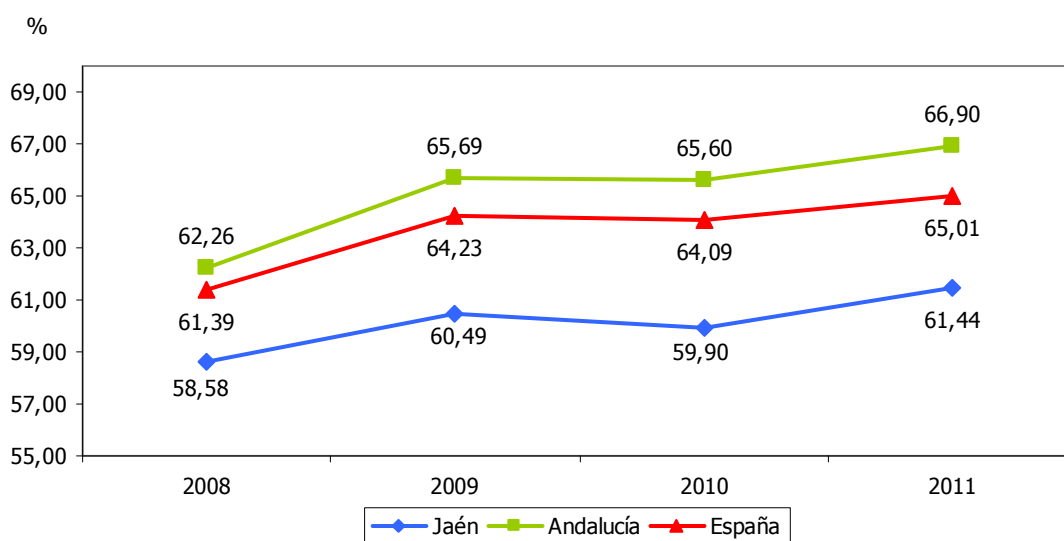
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





PRODUCTO INTERIOR BRUTO DEL SECTOR SERVICIOS RESPECTO AL TOTAL												16
ESTRATEGIA/S												Jaén, sostenible
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR												Aumento
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR												Producto Interior Bruto del sector servicios en relación al Producto Interior Bruto total: (PIB del sector servicios/PIB total) x 100
UNIDAD DE MEDIDA												%
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE												61,44
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE												2011
FUENTE												Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Contabilidad Regional de España</i> Elaboración propia
PERIODICIDAD												Anual
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												El PIB está calculado a precios de mercado y euros corrientes Los datos de los dos últimos ejercicios son provisionales
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
58,58	60,49	59,90	61,44									

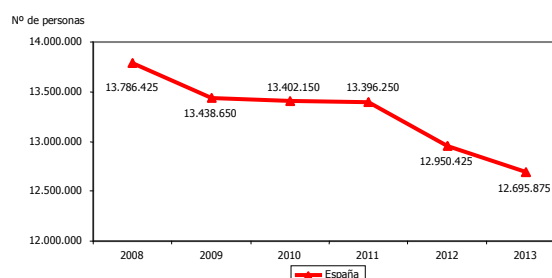
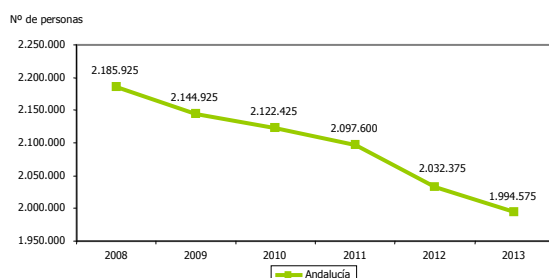
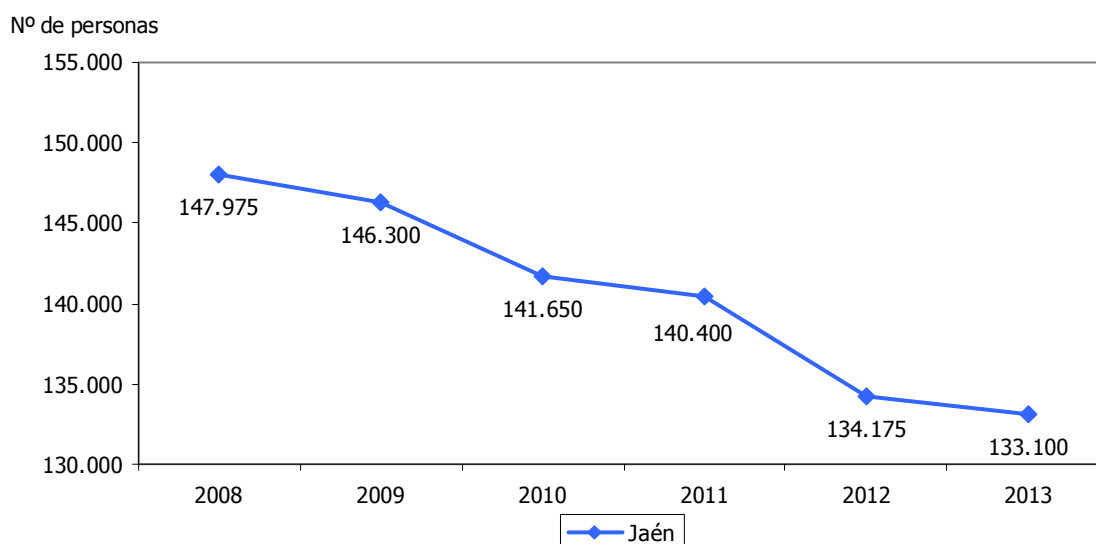
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





POBLACIÓN OCUPADA EN EL SECTOR SERVICIOS													17
ESTRATEGIA/S						Jaén, sostenible							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Población ocupada en el sector servicios							
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de personas							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						133.100							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013							
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Población Activa</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD						Trimestral							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos anuales se han calculado como media de los cuatro trimestres							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
147.975	146.300	141.650	140.400	134.175	133.100								

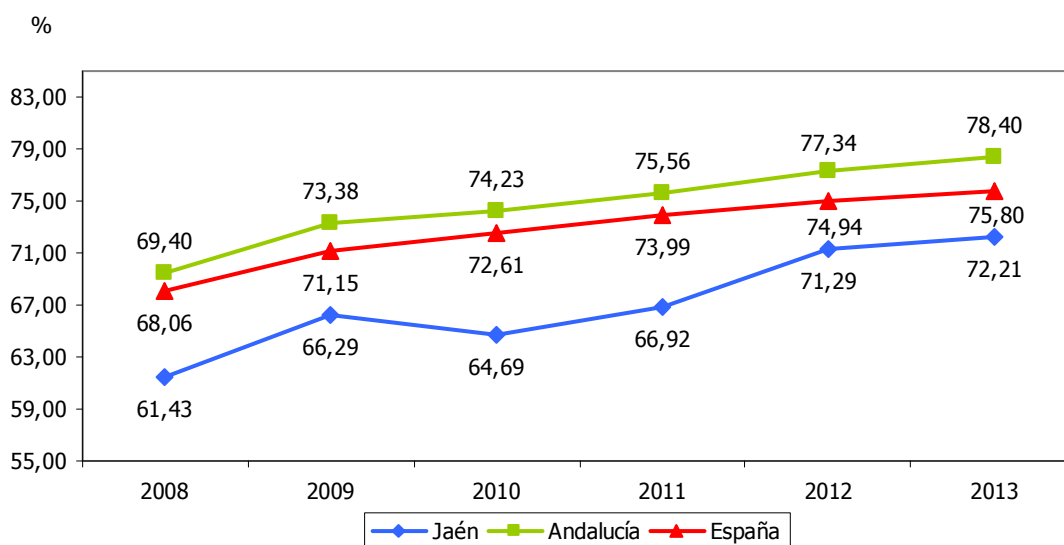
GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





POBLACIÓN OCUPADA EN EL SECTOR SERVICIOS RESPECTO AL TOTAL													18	
ESTRATEGIA/S					Jaén, sostenible									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Población ocupada en el sector servicios en relación a la población ocupada total: (población ocupada sector servicios/población ocupada total) x 100									
UNIDAD DE MEDIDA					%									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					72,21									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2013									
FUENTE					Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Población Activa</i> Elaboración propia									
PERIODICIDAD					Trimestral									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Los datos anuales se han calculado como media de los cuatro trimestres									
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
61,43	66,29	64,69	66,92	71,29	72,21									

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





JAÉN, INDUSTRIAL

- 1.1. Producto Interior Bruto industrial
- 1.2. Tasa de variación del Producto Interior Bruto industrial
- 1.3. Producto Interior Bruto industrial respecto al total
- 1.4. Población activa en el sector industrial
- 1.5. Población activa en el sector industrial respecto al total
- 1.6. Población ocupada en el sector industrial
- 1.7. Población ocupada en el sector industrial respecto al total
- 1.8. Número de empresas
- 1.9. Pequeñas y medianas empresas respecto al total andaluz
- 1.10. Grandes empresas respecto al total andaluz
- 1.11. Altas de empresas
- 1.12. Bajas de empresas
- 1.13. Saldo de empresas
- 1.14. Apertura de centros de trabajo
- 1.15. Egresados de la UJA que trabajan por cuenta propia
- 1.16. Empresas en los sectores industrial y energético
- 1.17. Empleos en empresas de los sectores industrial y energético
- 1.18. Productividad laboral del sector industrial
- 1.19. Empresas en los sectores industrial y energético respecto al total
- 1.20. Establecimientos de industrias tradicionales respecto al total
- 1.21. Establecimientos de industrias intermedias respecto al total
- 1.22. Establecimientos de industrias avanzadas respecto al total
- 1.23. Establecimientos de industrias intermedias y avanzadas respecto al total
- 1.24. Empresas exportadoras
- 1.25. Exportaciones



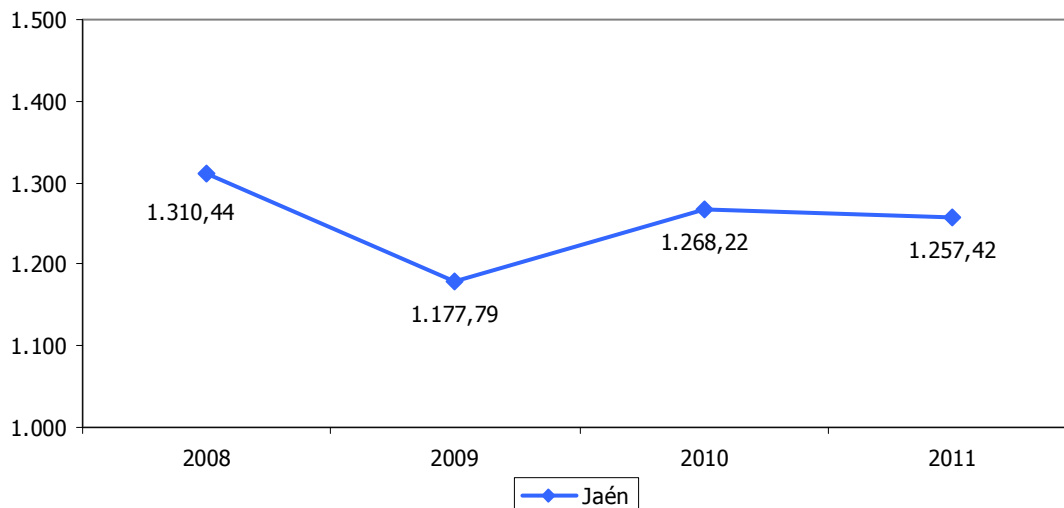
- 1.26. Exportaciones de productos industriales
- 1.27. Saldo comercial externo
- 1.28. Tasa de apertura exterior
- 1.29. Ventas de bienes y servicios a otras provincias
- 1.30. Saldo comercial con otras provincias
- 1.31. Índice de confianza empresarial
- 1.32. Créditos bancarios
- 1.33. Créditos bancarios concedidos a administraciones respecto al total
- 1.34. Depósitos bancarios
- 1.35. Ratio créditos/depósitos bancarios
- 1.36. Consumo de energía final en el sector industrial



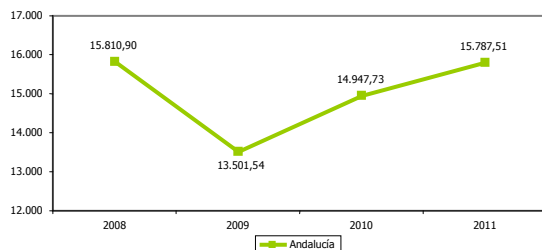
PRODUCTO INTERIOR BRUTO INDUSTRIAL													1.1	
ESTRATEGIA/S					Jaén, industrial									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Producto Interior Bruto de la industria transformadora									
UNIDAD DE MEDIDA					Millones de euros									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					1.257,42									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2011									
FUENTE					Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Contabilidad Regional de España</i>									
PERIODICIDAD					Anual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					El PIB está calculado a precios de mercado y euros corrientes Los datos de los dos últimos ejercicios son provisionales									
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
1.310	1.178	1.268	1.257											

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

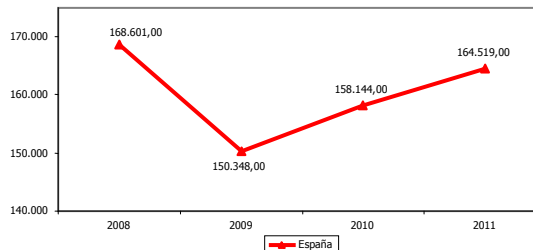
Millones de euros



Millones de euros



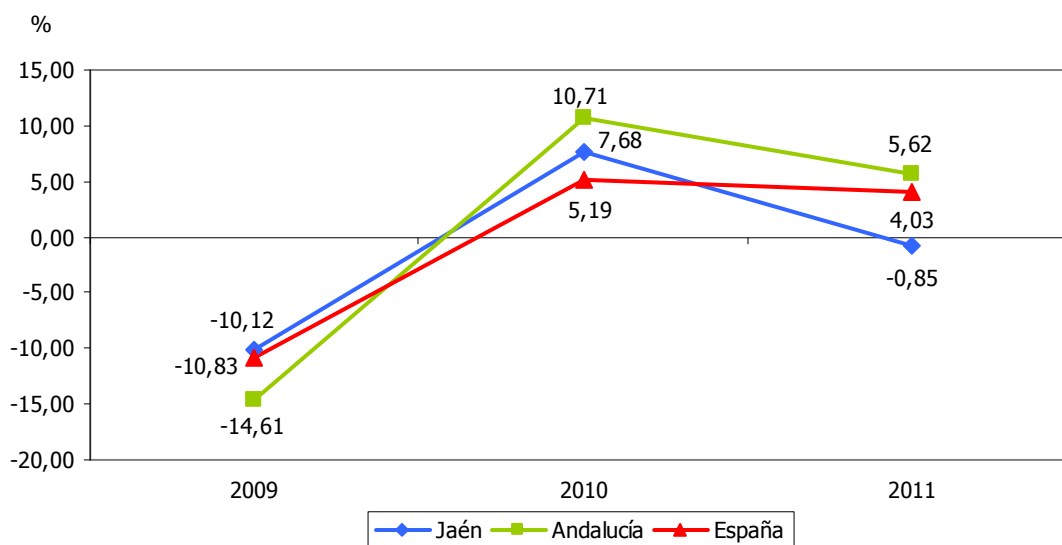
Millones de euros





TASA DE VARIACIÓN DEL PRODUCTO INTERIOR BRUTO INDUSTRIAL												1.2	
ESTRATEGIA/S				Jaén, industrial									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR				Aumento									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR				Tasa de variación interanual del Producto Interior Bruto de la industria transformadora									
UNIDAD DE MEDIDA				%									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				-0,85									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				2011									
FUENTE				Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Contabilidad Regional de España</i> Elaboración propia									
PERIODICIDAD				Anual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE				El PIB está calculado a precios de mercado y euros corrientes Los datos de los dos últimos ejercicios son provisionales									
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
---	-10,12	7,68	-0,85										

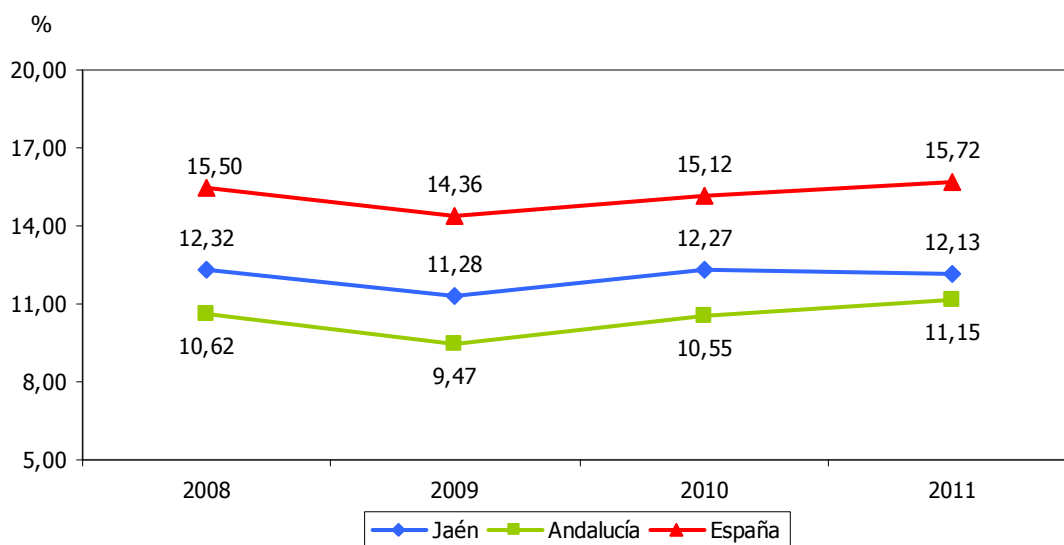
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





PRODUCTO INTERIOR BRUTO INDUSTRIAL RESPECTO AL TOTAL												1.3	
ESTRATEGIA/S				Jaén, industrial									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR				Aumento hasta alcanzar la media española									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR				Producto Interior Bruto de la industria transformadora en relación al Producto Interior Bruto total: (PIB industria transformadora/PIB total) x 100									
UNIDAD DE MEDIDA				%									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				12,13									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				2011									
FUENTE				Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Contabilidad Regional de España</i> Elaboración propia									
PERIODICIDAD				Anual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE				El PIB está calculado a precios de mercado y euros corrientes Los datos de los dos últimos ejercicios son provisionales									
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
12,32	11,28	12,27	12,13										

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

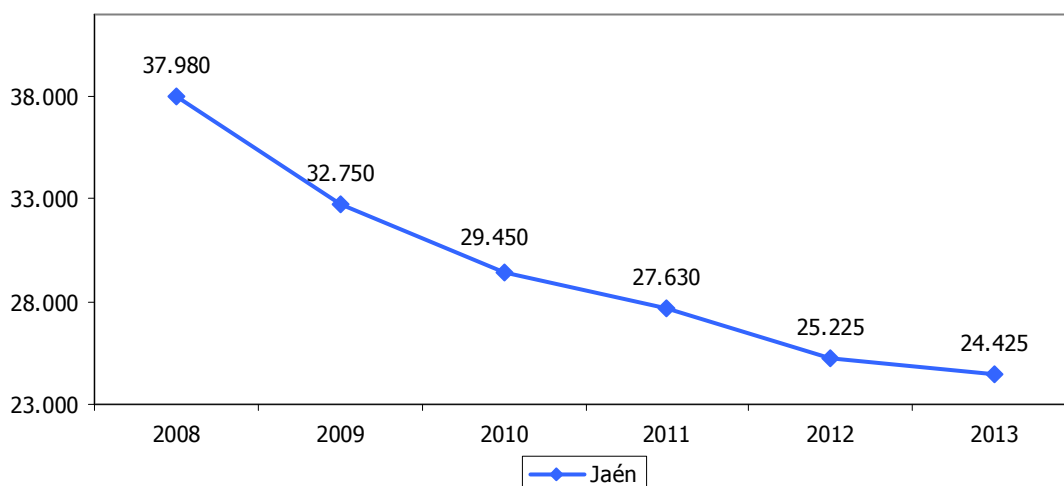




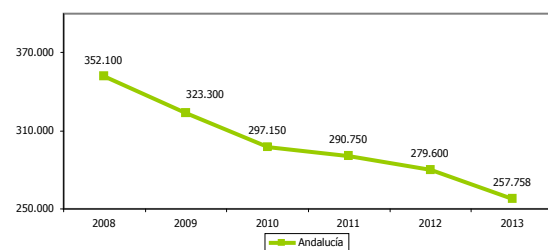
POBLACIÓN ACTIVA EN EL SECTOR INDUSTRIAL													1.4
ESTRATEGIA/S					Jaén, industrial								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Población activa en el sector industrial								
UNIDAD DE MEDIDA					Nº de personas								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					24.425								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2013								
FUENTE					Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Población Activa</i> Elaboración propia								
PERIODICIDAD					Trimestral								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Los datos anuales se han calculado como media de los cuatro trimestres								
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
37.980	32.750	29.450	27.630	25.225	24.425								

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

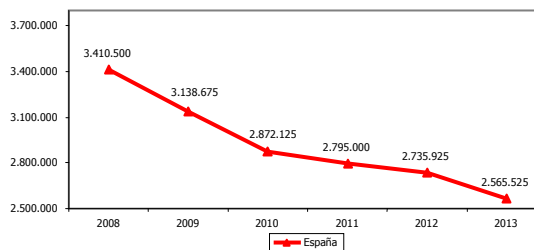
Nº de personas



Nº de personas



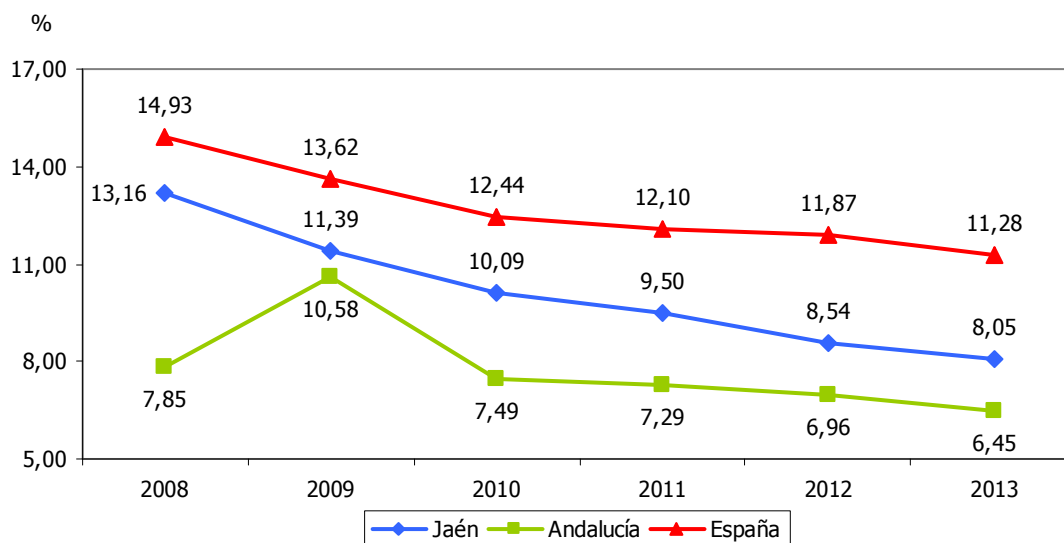
Nº de personas





POBLACIÓN ACTIVA EN EL SECTOR INDUSTRIAL RESPECTO AL TOTAL													1.5	
ESTRATEGIA/S					Jaén, industrial									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento hasta alcanzar la media española									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Población activa en el sector industrial en relación a la población activa total: (población activa sector industrial/población activa total) x 100									
UNIDAD DE MEDIDA					%									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					8,05									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2013									
FUENTE					Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Población Activa</i> Elaboración propia									
PERIODICIDAD					Trimestral									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Los datos anuales se han calculado como media de los cuatro trimestres									
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
13,16	11,39	10,09	9,50	8,54	8,05									

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

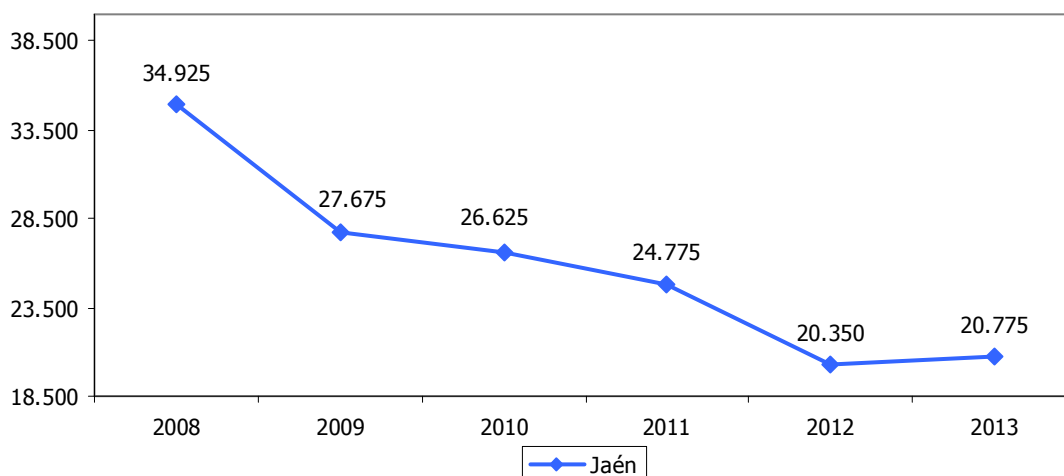




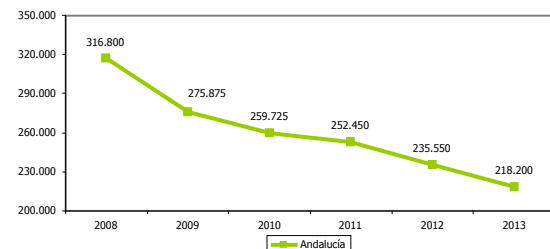
POBLACIÓN OCUPADA EN EL SECTOR INDUSTRIAL													1.6
ESTRATEGIA/S						Jaén, industrial							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Población ocupada en el sector industrial							
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de personas							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						20.775							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013							
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Población Activa</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD						Trimestral							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos anuales se han calculado como media de los cuatro trimestres							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
34.925	27.675	26.625	24.775	20.350	20.775								

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

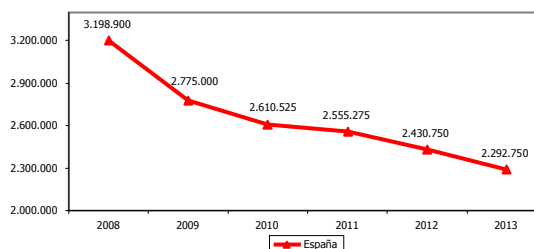
Nº de personas



Nº de personas



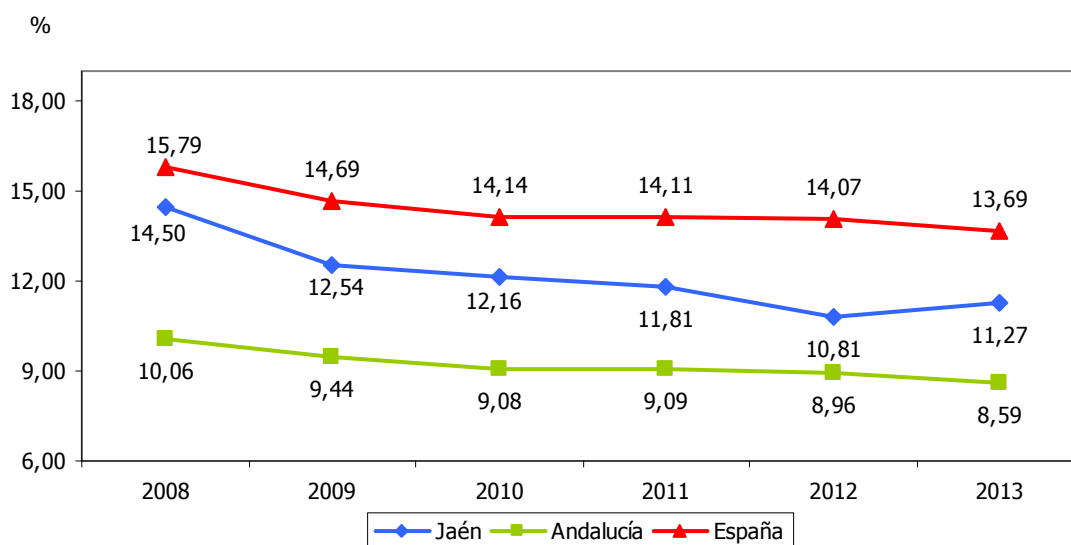
Nº de personas





POBLACIÓN OCUPADA EN EL SECTOR INDUSTRIAL RESPECTO AL TOTAL													1.7	
ESTRATEGIA/S						Jaén, industrial								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento hasta alcanzar la media española								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Población ocupada en el sector industrial en relación a la población ocupada total: (población ocupada sector industrial/población ocupada total) x 100								
UNIDAD DE MEDIDA						%								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						11,27								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013								
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Población Activa</i> Elaboración propia								
PERIODICIDAD						Trimestral								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos anuales se han calculado como media de los cuatro trimestres								
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
14,50	12,54	12,16	11,81	10,81	11,27									

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

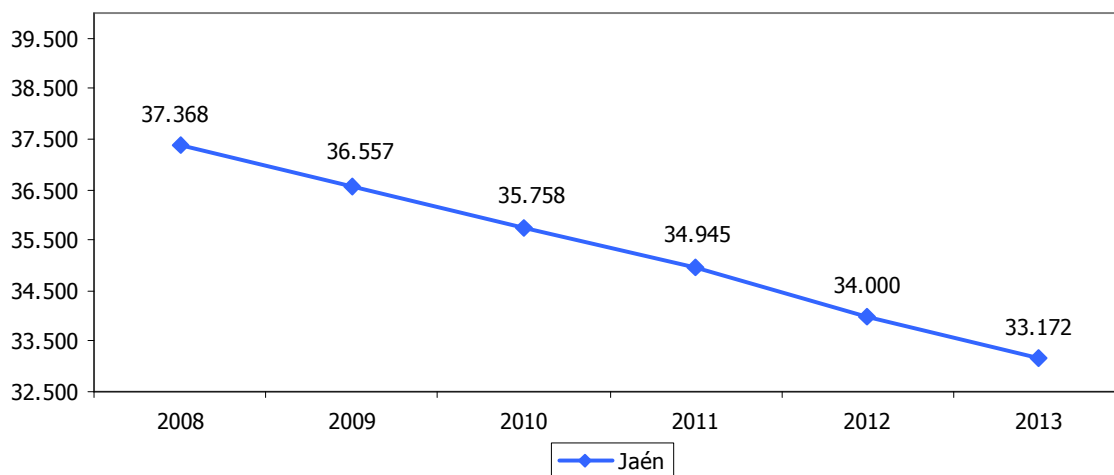




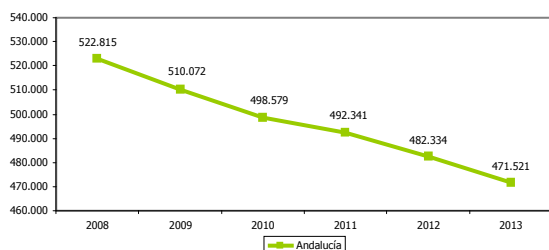
NÚMERO DE EMPRESAS												1.8	
ESTRATEGIA/S						Jaén, industrial							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Empresas establecidas en todos los sectores económicos							
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de empresas							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						33.172							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013							
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Directorio Central de Empresas</i>							
PERIODICIDAD						Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
37.368	36.557	35.758	34.945	34.000	33.172								

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

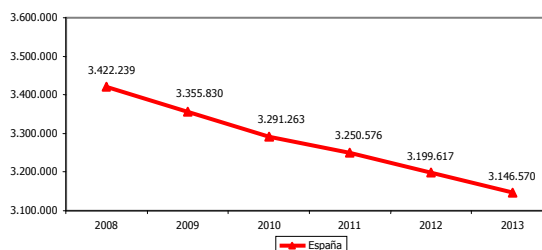
Nº de empresas



Nº de empresas



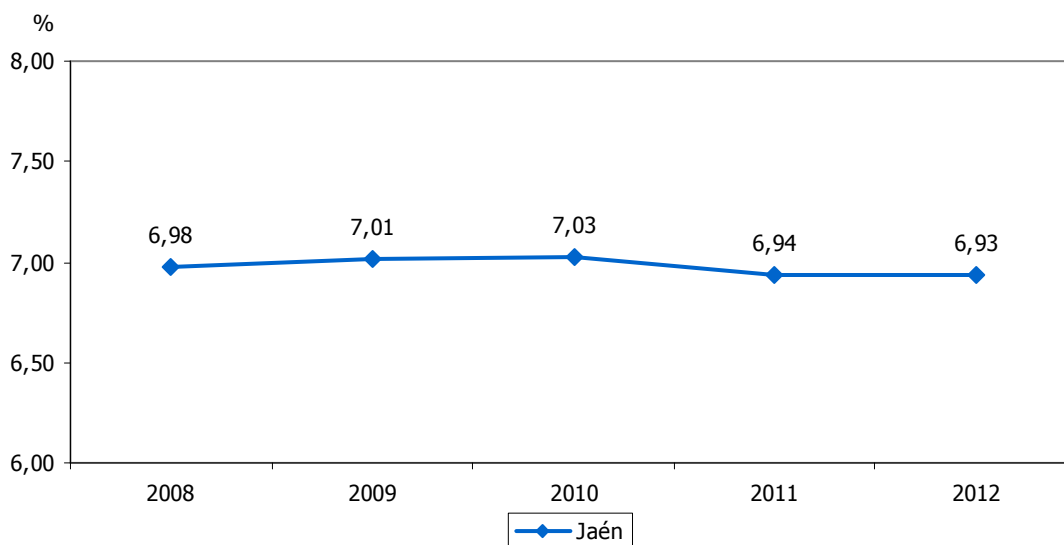
Nº de empresas





PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS RESPECTO AL TOTAL ANDALUZ												1.9
ESTRATEGIA/S		Jaén, industrial										
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento										
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Pequeñas y medianas empresas en relación al total de las registradas en Andalucía										
UNIDAD DE MEDIDA		%										
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		6,93										
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2012										
FUENTE		Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), <i>Directorio de Empresas y Establecimientos con Actividad Económica en Andalucía</i> , BADEA Elaboración propia										
PERIODICIDAD		Anual										
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Se consideran pequeñas y medianas empresas aquellas que tienen entre 0 y 249 trabajadores A efectos comparativos: Jaén supone el 7% del PIB andaluz y el 8% de su población										
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
6,98	7,01	7,03	6,94	6,93								

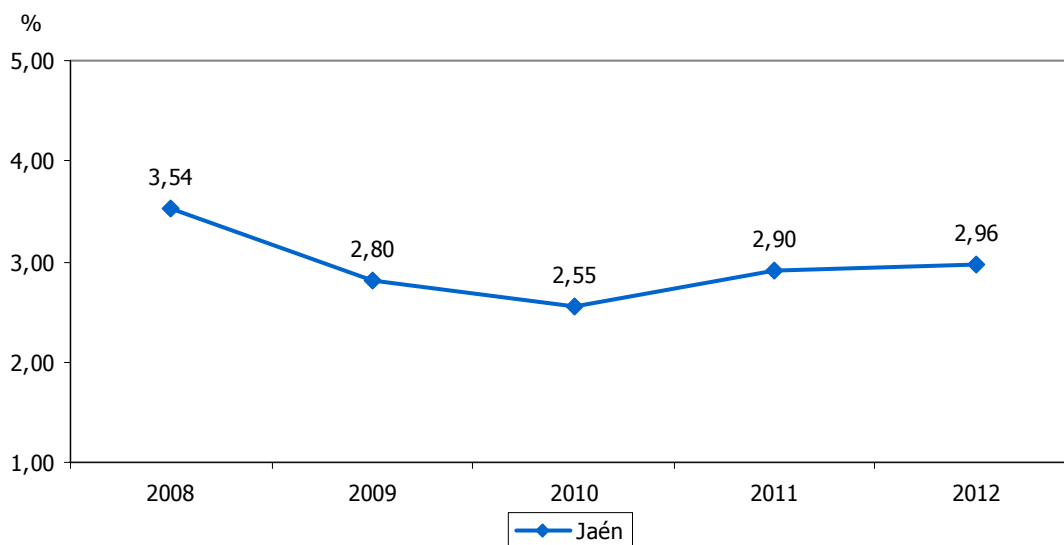
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





GRANDES EMPRESAS RESPECTO AL TOTAL ANDALUZ												1.10		
ESTRATEGIA/S						Jaén, industrial								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Grandes empresas en relación al total de las registradas en Andalucía								
UNIDAD DE MEDIDA						%								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2,96								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2012								
FUENTE						Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), <i>Directorio de Empresas y Establecimientos con Actividad Económica en Andalucía</i> , BADEA Elaboración propia								
PERIODICIDAD						Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Se consideran grandes empresas aquellas con 250 o más trabajadores A efectos comparativos: Jaén supone el 7% del PIB andaluz y el 8% de su población								
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
3,54	2,80	2,55	2,90	2,96										

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

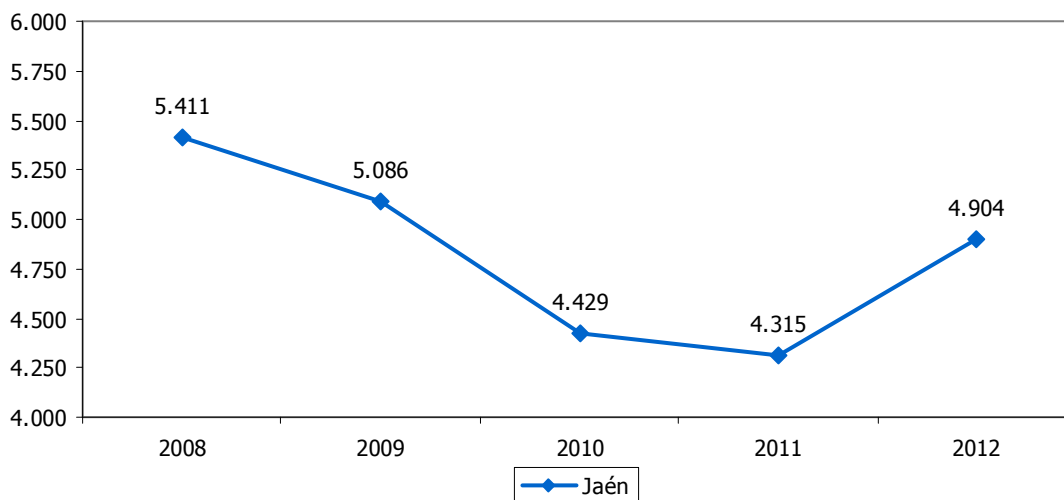




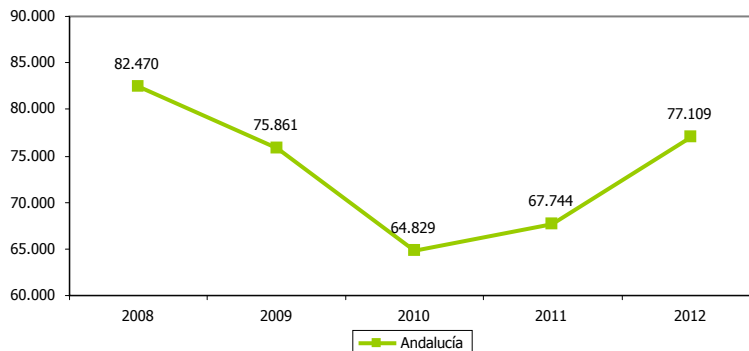
ALTAS DE EMPRESAS													1.11
ESTRATEGIA/S					Jaén, industrial								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Empresas de nueva creación o reactivadas en todos los sectores económicos								
UNIDAD DE MEDIDA					Nº de empresas								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					4.904								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2012								
FUENTE					Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), <i>Demografía empresarial de Andalucía</i>								
PERIODICIDAD					Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
5.411	5.086	4.429	4.315	4.904									

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de empresas



Nº de empresas

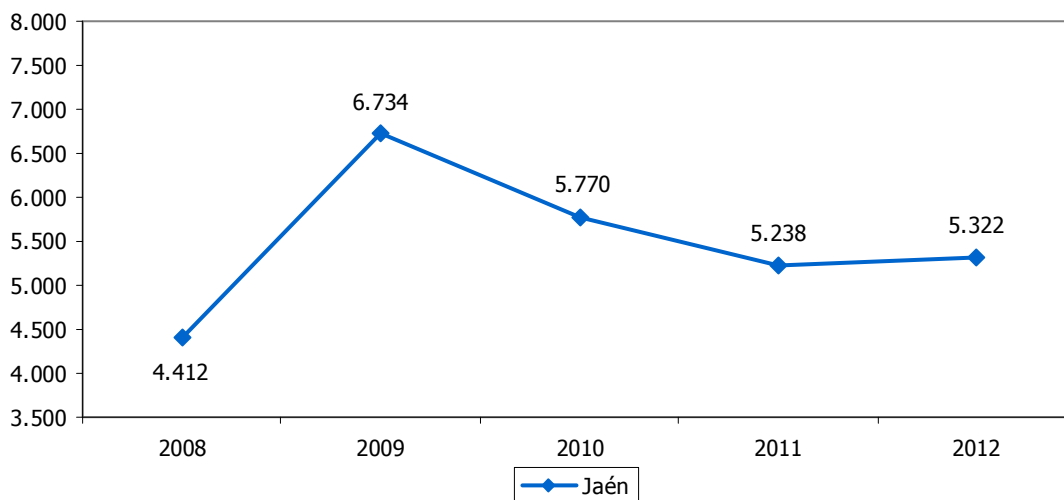




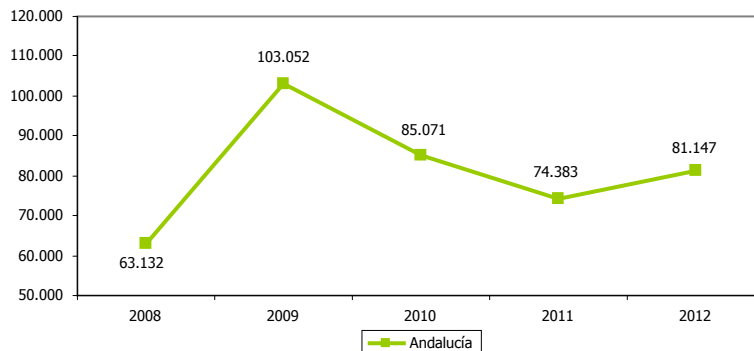
BAJAS DE EMPRESAS													1.12
ESTRATEGIA/S					Jaén, industrial								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Disminución								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Empresas de todos los sectores económicos que dejan de tener actividad								
UNIDAD DE MEDIDA					Nº de empresas								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					5.322								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2012								
FUENTE					Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), <i>Demografía empresarial de Andalucía</i>								
PERIODICIDAD					Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
4.412	6.734	5.770	5.238	5.322									

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de empresas



Nº de empresas

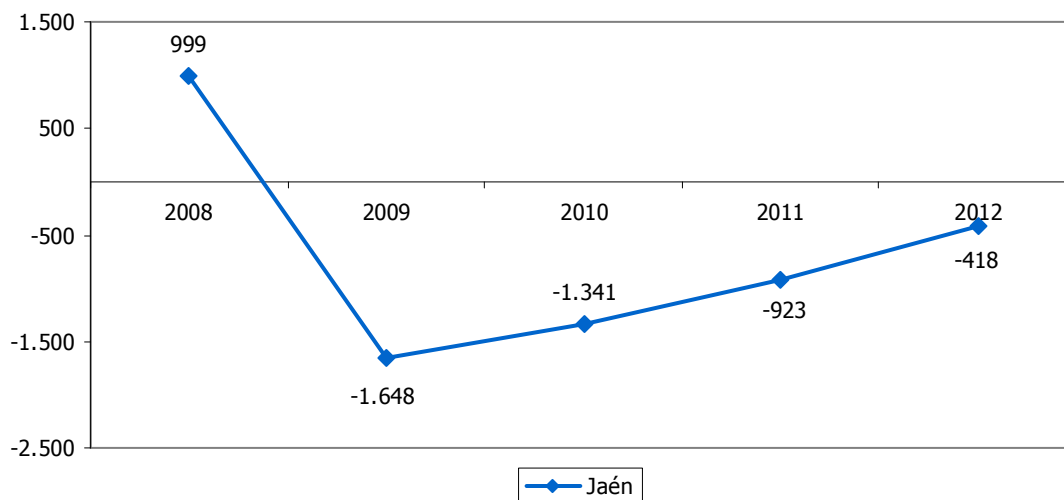




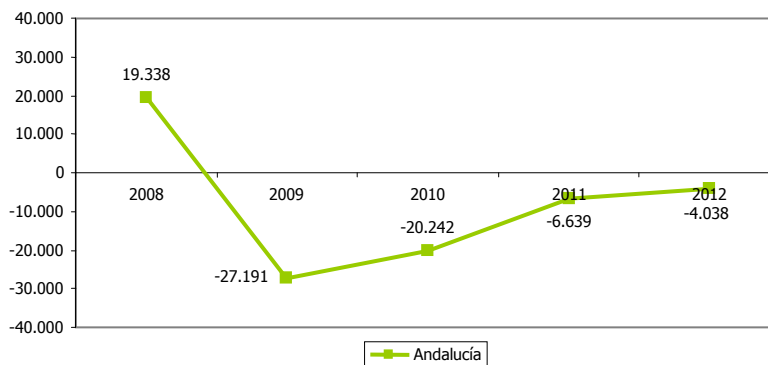
SALDO DE EMPRESAS													1.13	
ESTRATEGIA/S					Jaén, industrial									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Diferencia entre las empresas de nueva creación o reactivadas y las que dejan de tener actividad: (altas de empresas-bajas de empresas)									
UNIDAD DE MEDIDA					Nº de empresas									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					-418									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2012									
FUENTE					Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), <i>Demografía empresarial de Andalucía</i>									
PERIODICIDAD					Anual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE														
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
999	-1.648	-1.341	-923	-418										

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de empresas



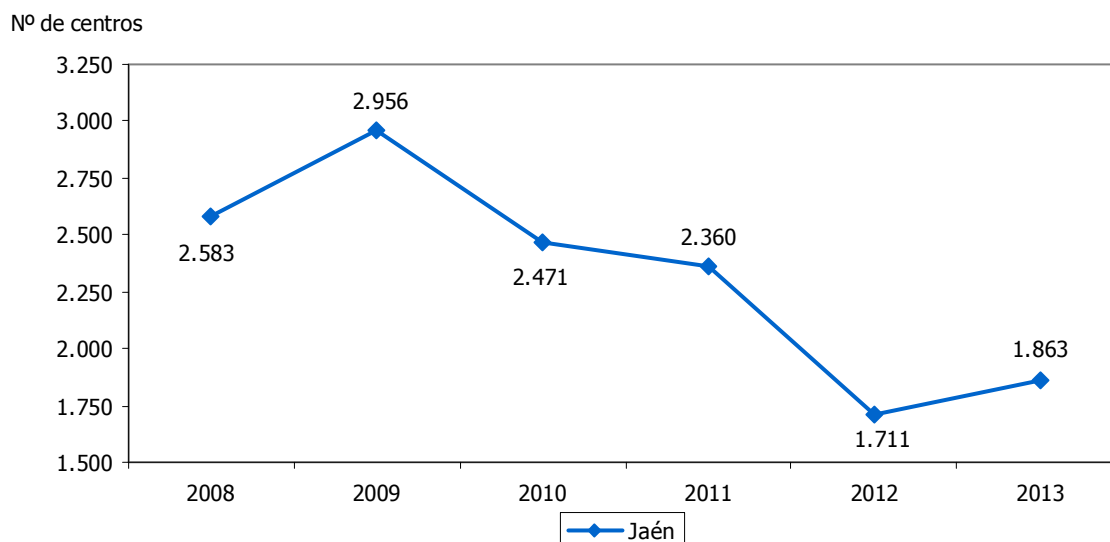
Nº de empresas





APERTURA DE CENTROS DE TRABAJO												1.14	
ESTRATEGIA/S						Jaén, industrial							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Centros de trabajo abiertos en todos los sectores económicos							
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de centros							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						1.863							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013							
FUENTE						<i>Observatorio económico de la provincia de Jaén</i>							
PERIODICIDAD						Mensual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos anuales se han calculado como suma de los doce meses							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
2.583	2.956	2.471	2.360	1.711	1.863								

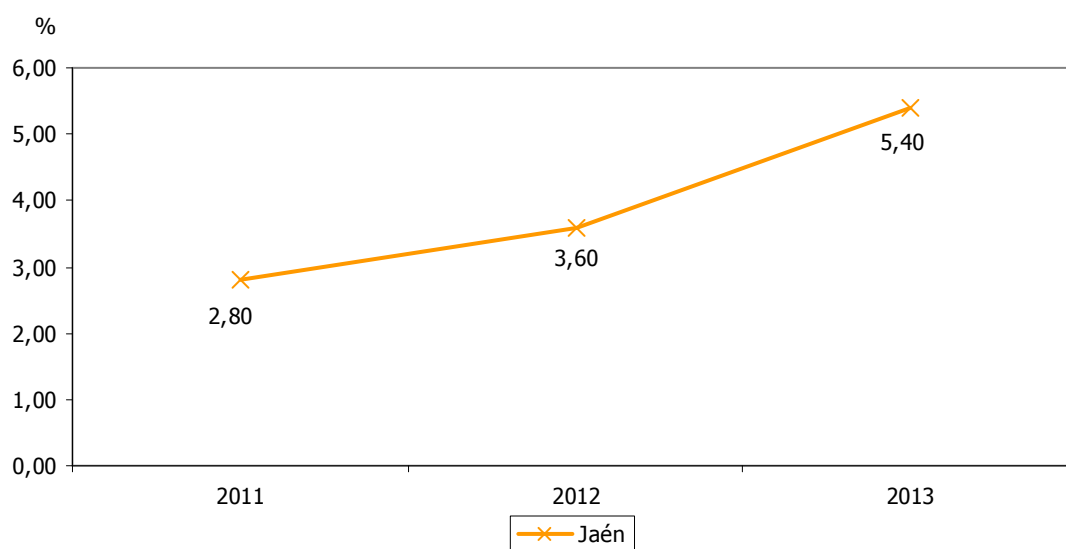
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





EGRESADOS DE LA UJA QUE TRABAJAN POR CUENTA PROPIA												1.15	
ESTRATEGIA/S						Jaén, industrial							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Egresados de la Universidad de Jaén que trabajan por cuenta propia pasados dos años de finalización de su carrera en relación al total de egresados del mismo curso							
UNIDAD DE MEDIDA						%							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						5,40							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013							
FUENTE						Vicerrectorado de Planificación, Calidad, Responsabilidad Social y Comunicación de la Universidad de Jaén							
PERIODICIDAD						Solicitud con carácter anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
---	---	---	2,80	3,60	5,40								

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

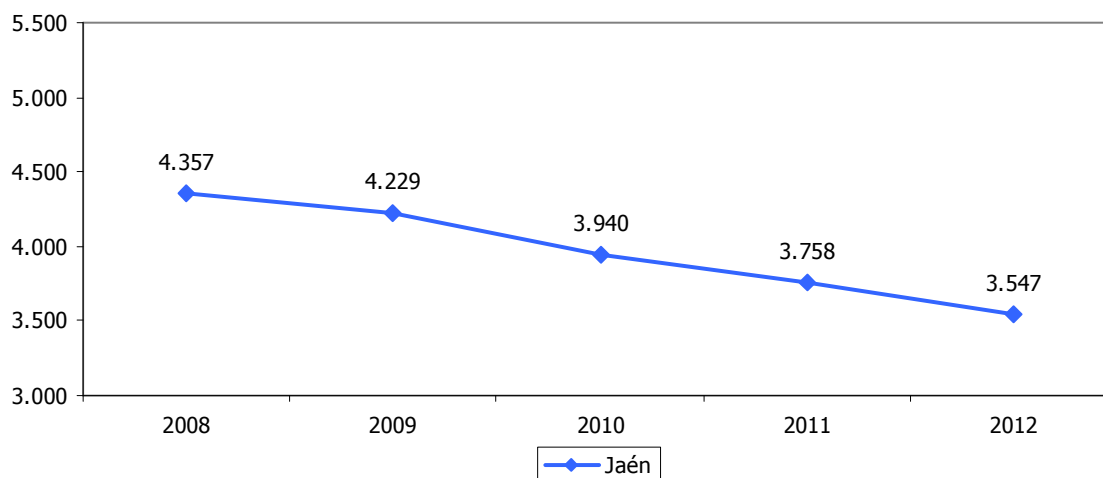




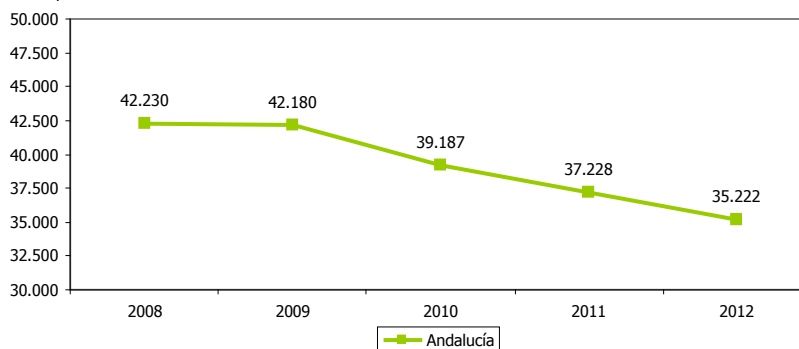
EMPRESAS EN LOS SECTORES INDUSTRIAL Y ENERGÉTICO												1.16
ESTRATEGIA/S												Jaén, industrial / Jaén, calidad ambiental
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR												Aumento
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR												Empresas en los sectores de la industria y la energía
UNIDAD DE MEDIDA												Nº de empresas
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE												3.547
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE												2012
FUENTE												Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), <i>Directorio de Empresas y Establecimientos con Actividad Económica en Andalucía, BADEA</i>
PERIODICIDAD												Anual
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												Los datos están referidos a 1 de enero El sector de actividad "industria y energía" engloba industrias extractivas, industrias manufactureras, suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado y suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
4.357	4.229	3.940	3.758	3.547								

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de empresas



Nº de empresas

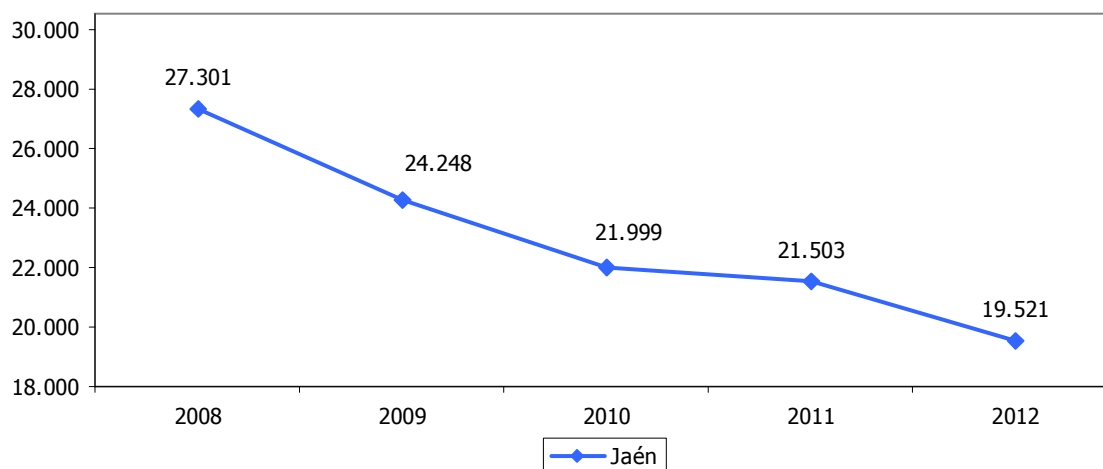




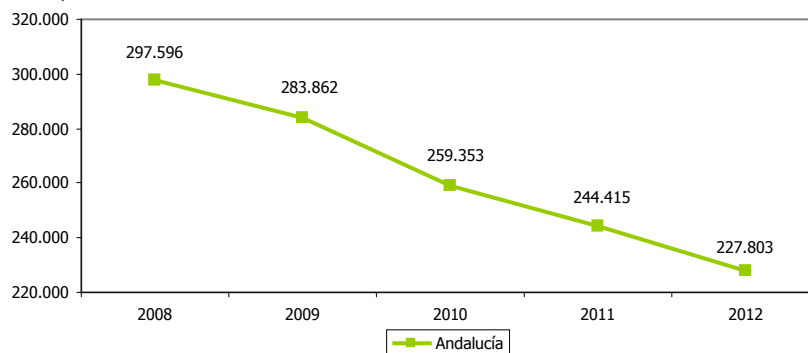
EMPLEOS EN EMPRESAS DE LOS SECTORES INDUSTRIAL Y ENERGÉTICO												1.17
ESTRATEGIA/S		Jaén, industrial / Jaén, calidad ambiental										
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento										
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Ocupados en empresas de los sectores de la industria y la energía										
UNIDAD DE MEDIDA		Nº de ocupados										
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		19.521										
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2012										
FUENTE		Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), <i>Directorio de Empresas y Establecimientos con Actividad Económica en Andalucía, BADEA</i>										
PERIODICIDAD		Anual										
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Los datos están referidos a 1 de enero El sector de actividad "industria y energía" engloba industrias extractivas, industrias manufactureras, suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado y suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación										
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
27.301	24.248	21.999	21.503	19.521								

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de ocupados



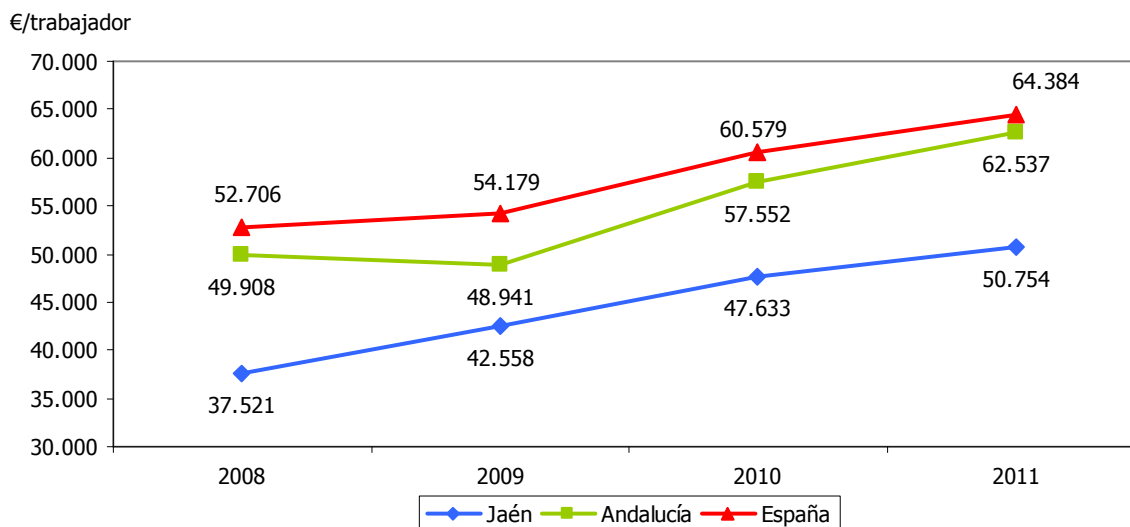
Nº de ocupados





PRODUCTIVIDAD LABORAL DEL SECTOR INDUSTRIAL												1.18
ESTRATEGIA/S		Jaén, industrial										
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento										
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Bienes y servicios producidos en relación a la población ocupada en el sector de la industria transformadora: (PIB industrial/nº de ocupados industria)										
UNIDAD DE MEDIDA		Euros/trabajador										
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		50.754										
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2011										
FUENTE		Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Contabilidad Regional de España</i> Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Población Activa</i> Elaboración propia										
PERIODICIDAD		Anual										
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		El PIB está calculado a precios de mercado y euros corrientes Los datos de los dos últimos ejercicios son provisionales										
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
37.521	42.558	47.633	50.754									

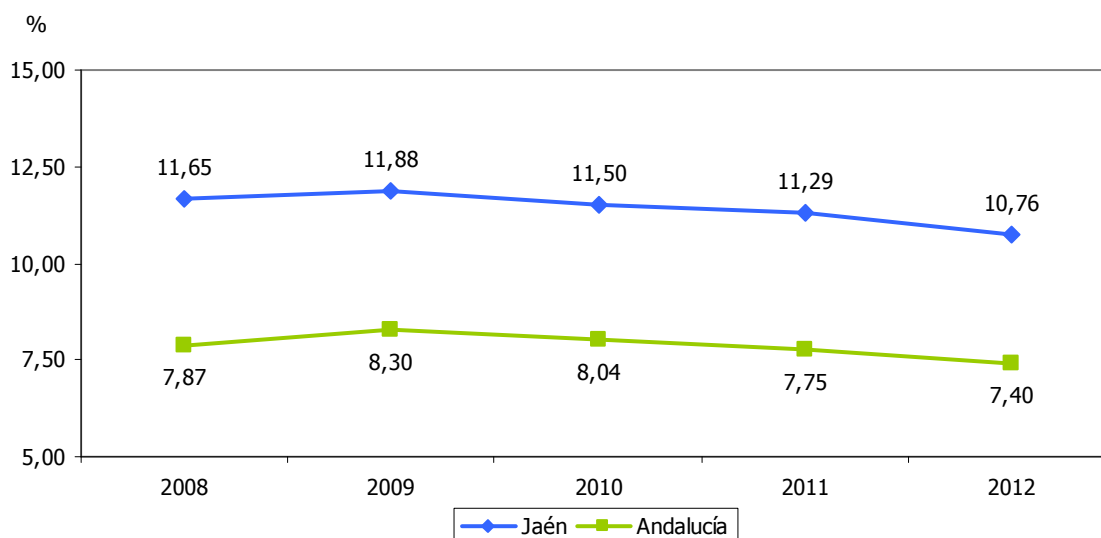
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





EMPRESAS EN LOS SECTORES INDUSTRIAL Y ENERGÉTICO RESPECTO AL TOTAL												1.19
ESTRATEGIA/S												Jaén, industrial / Jaén, calidad ambiental
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR												Aumento
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR												Empresas de los sectores de la industria y la energía en relación al número total de empresas: (nº de empresas de la industria y la energía/nº total de empresas) x 100
UNIDAD DE MEDIDA												%
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE												10,76
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE												2012
FUENTE												Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), <i>Directorio de Empresas y Establecimientos con Actividad Económica en Andalucía</i> , BADEA Elaboración propia
PERIODICIDAD												Anual
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												Los datos están referidos a 1 de enero El sector de actividad "industria y energía" engloba industrias extractivas, industrias manufactureras, suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado y suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
11,65	11,88	11,50	11,29	10,76								

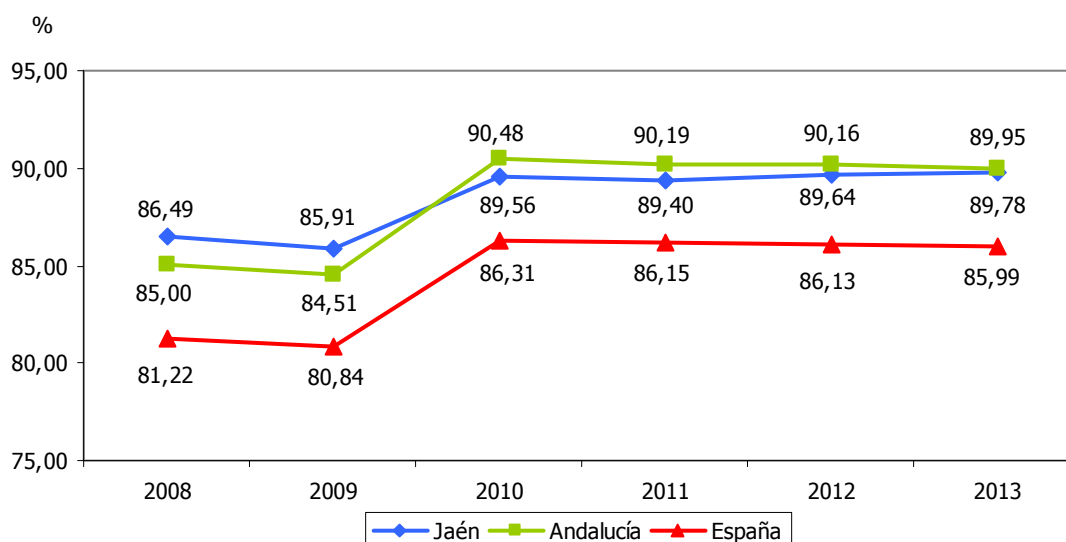
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





ESTABLECIMIENTOS DE INDUSTRIAS TRADICIONALES RESPECTO AL TOTAL												1.20		
ESTRATEGIA/S						Jaén, industrial								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Disminución								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Unidades locales (establecimientos) dedicadas a industrias de demanda y contenido tecnológico bajo, según la clasificación de actividades de la OCDE, en relación al número total de establecimientos industriales: (nº establecimientos industriales tradicionales/nº establecimientos industriales totales) x 100								
UNIDAD DE MEDIDA						%								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						89,78								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013								
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Directorio Central de Empresas</i> Elaboración propia								
PERIODICIDAD						Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Se consideran sectores de demanda y contenido tecnológico bajo "alimentación, bebidas y tabaco", "productos textiles", "industria de la confección y la peletería", "cuero y calzado", "madera y corcho", "industria del papel", "edición y artes gráficas", "otros productos minerales no metálicos", "metalurgia", "fabricación de productos metálicos" y "muebles, reciclaje y otras manufacturas"								
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
86,49	85,91	89,56	89,40	89,64	89,78									

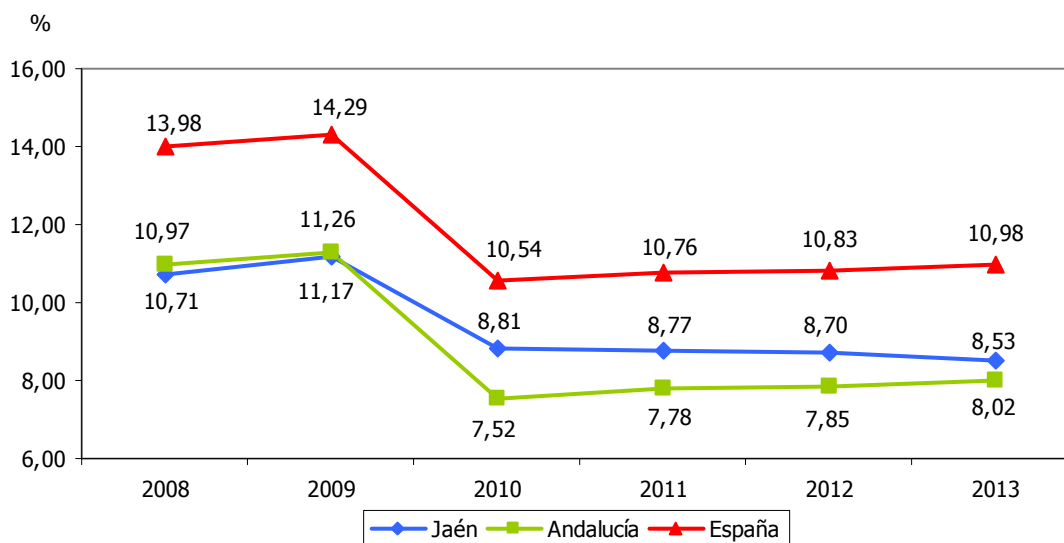
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





ESTABLECIMIENTOS DE INDUSTRIAS INTERMEDIAS RESPECTO AL TOTAL												1.21		
ESTRATEGIA/S												Jaén, industrial		
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR												Aumento		
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR												Unidades locales (establecimientos) dedicadas a industrias de demanda y contenido tecnológico medio, según la clasificación de actividades de la OCDE, en relación al número total de establecimientos industriales: (nº establecimientos industriales intermedios/nº establecimientos industriales totales) x 100		
UNIDAD DE MEDIDA												%		
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE												8,53		
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE												2013		
FUENTE												Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Directorio Central de Empresas</i> Elaboración propia		
PERIODICIDAD												Anual		
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												Se consideran sectores de demanda y contenido tecnológico medio "industria química", "transformación del caucho y materias plásticas", "maquinaria y equipo mecánico", "vehículos de motor y remolques", "construcción y reparación de buques y otras embarcaciones" y "locomotoras, material ferroviario y otro material de transporte"		
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
10,71	11,17	8,81	8,77	8,70	8,53									

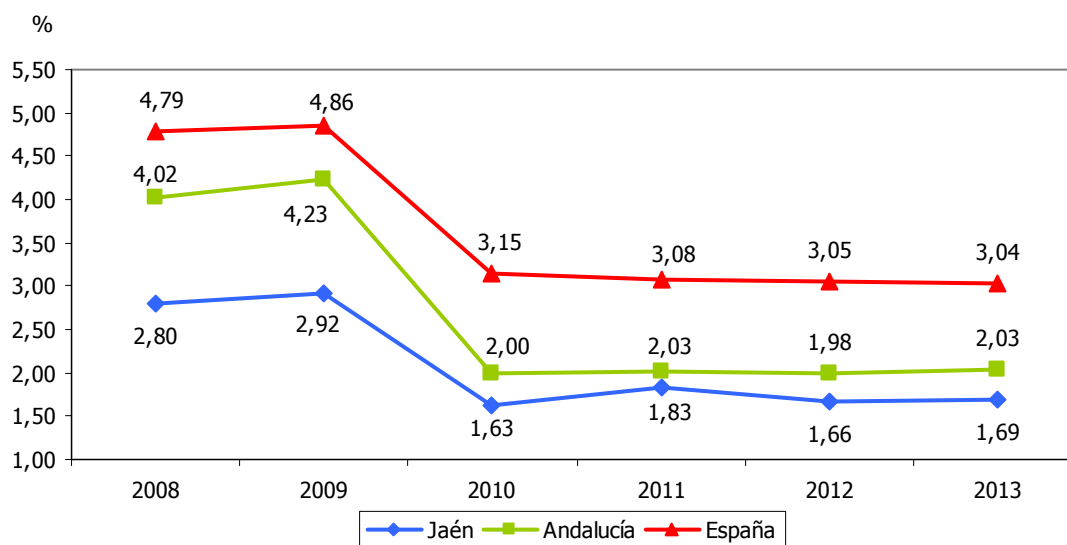
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





ESTABLECIMIENTOS DE INDUSTRIAS AVANZADAS RESPECTO AL TOTAL													1.22
ESTRATEGIA/S		Jaén, industrial / Jaén, innovadora											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Unidades locales (establecimientos) dedicadas a industrias de demanda y contenido tecnológico alto, según la clasificación de actividades de la OCDE, en relación al número total de establecimientos industriales: (nº establecimientos industriales avanzados/nº establecimientos industriales totales) x 100											
UNIDAD DE MEDIDA		%											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		1,69											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2013											
FUENTE		Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Directorio Central de Empresas</i> Elaboración propia											
PERIODICIDAD		Anual											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Se consideran sectores de demanda y contenido tecnológico altos "máquinas de oficina y equipos informáticos", "hilos y cables aislados", "tubos y válvulas electrónicas", "transmisores de radio, televisión y aparatos de telefonía", "receptores de radio y televisión, aparatos de grabación, sonido y vídeo", "instrumentos de precisión", "otra maquinaria eléctrica", "instrumentos médico-quirúrgicos y otros instrumentos científicos" y "aeronaves y naves espaciales"											
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
2,80	2,92	1,63	1,83	1,66	1,69								

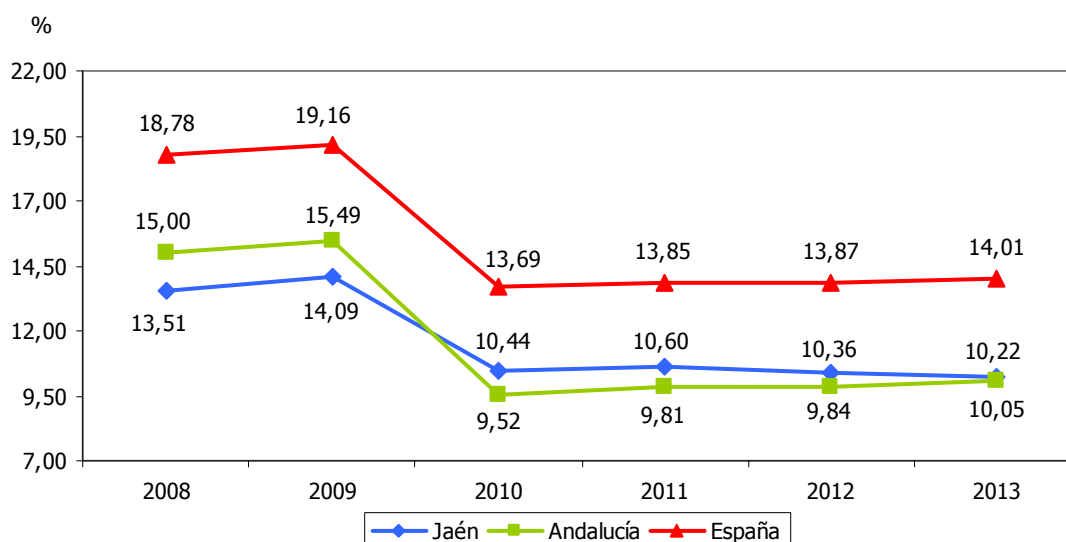
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





ESTABLECIMIENTOS DE INDUSTRIAS INTERMEDIAS Y AVANZADAS RESPECTO AL TOTAL												1.23
ESTRATEGIA/S		Jaén, industrial / Jaén, innovadora										
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento										
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Unidades locales (establecimientos) dedicadas a industrias de demanda y contenido tecnológico medio y alto, según la clasificación de actividades de la OCDE, en relación al número total de establecimientos industriales: (nº establecimientos industriales intermedios y avanzados/nº establecimientos industriales totales) x 100										
UNIDAD DE MEDIDA		%										
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		10,22										
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2013										
FUENTE		Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Directorio Central de Empresas</i> Elaboración propia										
PERIODICIDAD		Anual										
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		<p>Se consideran sectores de demanda y contenido tecnológico medio "industria química", "transformación del caucho y materias plásticas", "maquinaria y equipo mecánico", "vehículos de motor y remolques", "construcción y reparación de buques y otras embarcaciones" y "locomotoras, material ferroviario y otro material de transporte"</p> <p>Se consideran sectores de demanda y contenido tecnológico altos "máquinas de oficina y equipos informáticos", "hilos y cables aislados", "tubos y válvulas electrónicas", "transmisores de radio, televisión y aparatos de telefonía", "receptores de radio y televisión, aparatos de grabación, sonido y vídeo", "instrumentos de precisión", "otra maquinaria eléctrica", "instrumentos médico-quirúrgicos y otros instrumentos científicos" y "aeronaves y naves espaciales"</p>										
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
13,51	14,09	10,44	10,60	10,36	10,22							

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

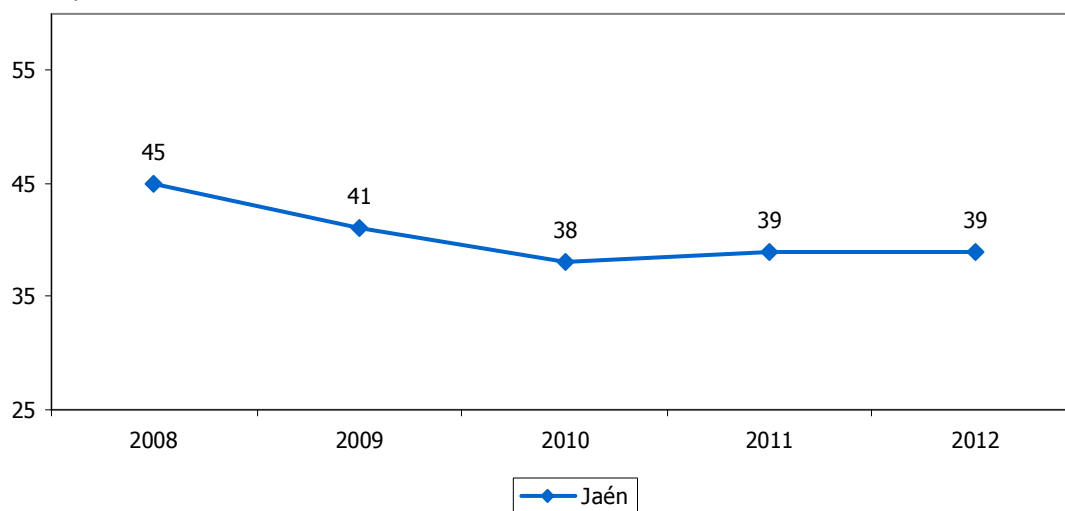




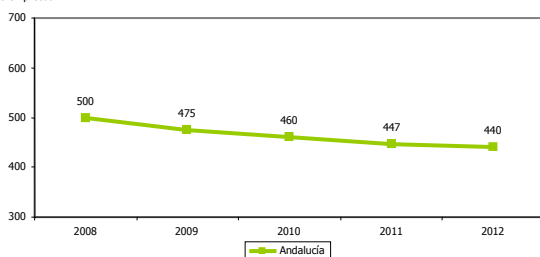
EMPRESAS EXPORTADORAS												1.24		
ESTRATEGIA/S						Jaén, industrial								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Empresas que han realizado operaciones de exportación								
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de empresas								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						39								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2012								
FUENTE						Consejo Superior de Cámaras de Comercio, Industria y Navegación de España, <i>Directorio de Empresas Españolas Exportadoras e Importadoras</i>								
PERIODICIDAD						Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						El <i>Directorio de Empresas Españolas Exportadoras e Importadoras</i> solo recoge información de aquellas empresas que se han dado de alta en el mismo de forma voluntaria								
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
45	41	38	39	39										

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

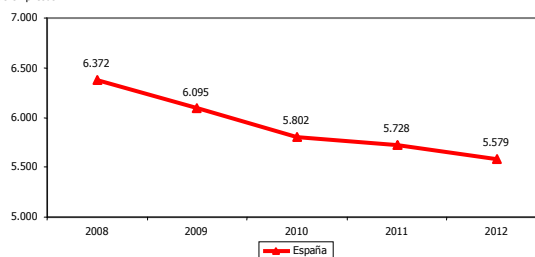
Nº de empresas



Nº de empresas



Nº de empresas

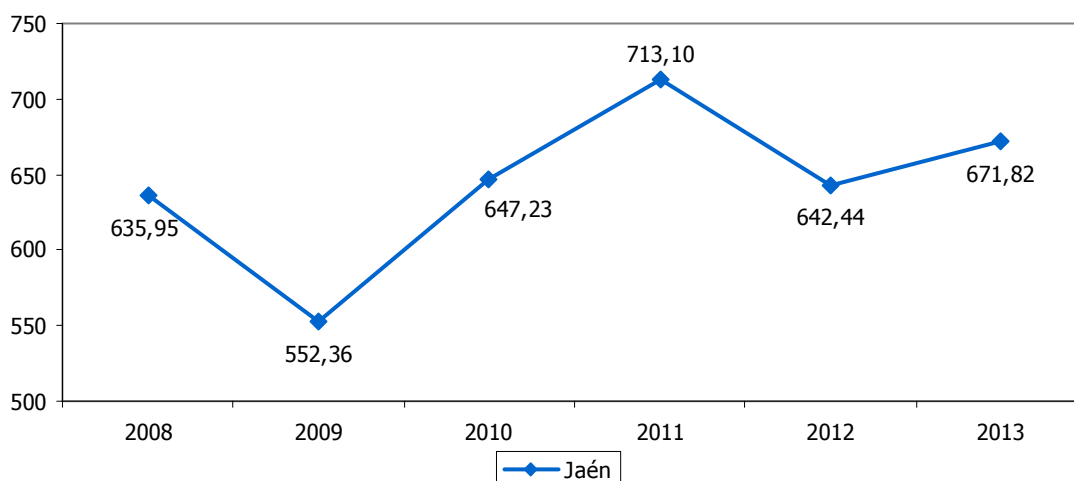




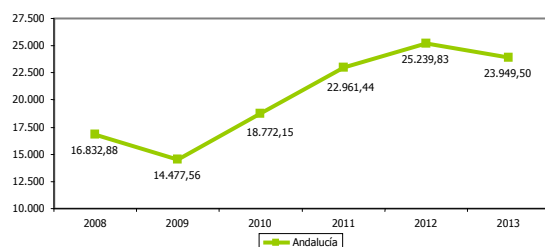
EXPORTACIONES													1.25
ESTRATEGIA/S						Jaén, industrial							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Ventas de bienes y servicios de todos los sectores económicos al extranjero							
UNIDAD DE MEDIDA						Millones de euros							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						671,82							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013							
FUENTE						Ministerio de Economía y Competitividad, <i>DataComex. Estadísticas del comercio exterior español</i>							
PERIODICIDAD						Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos del último ejercicio son provisionales							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
635,95	552,36	647,23	713,10	642,44	671,82								

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

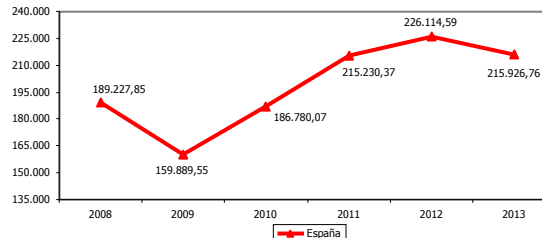
Millones de euros



Millones de euros



Millones de euros

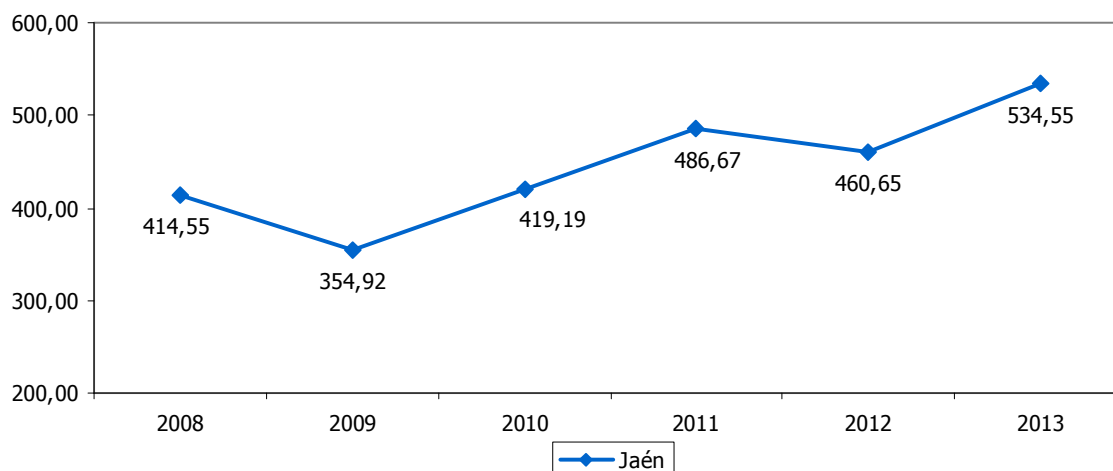




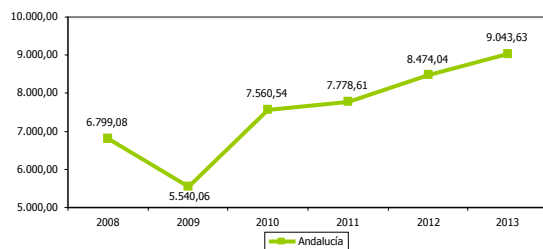
EXPORTACIONES DE PRODUCTOS INDUSTRIALES												1.26	
ESTRATEGIA/S						Jaén, industrial							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Ventas de productos del sector industrial al extranjero							
UNIDAD DE MEDIDA						Millones de euros							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						534,55							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013							
FUENTE						Ministerio de Economía y Competitividad, <i>DataComex. Estadísticas del comercio exterior español</i>							
PERIODICIDAD						Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Se han considerado como productos industriales los que pertenecen a los grupos: semimanufacturas, bienes de equipo, sector automóvil, bienes de consumo duradero y manufacturas de consumo Los datos del último ejercicio son provisionales							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
414,55	354,92	419,19	486,67	460,65	534,55								

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

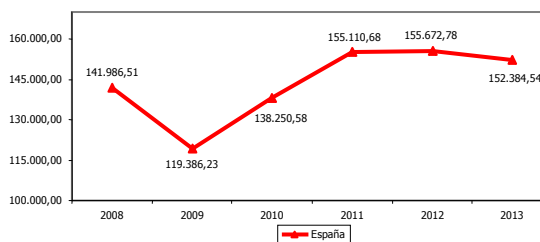
Millones de euros



Millones de euros



Millones de euros

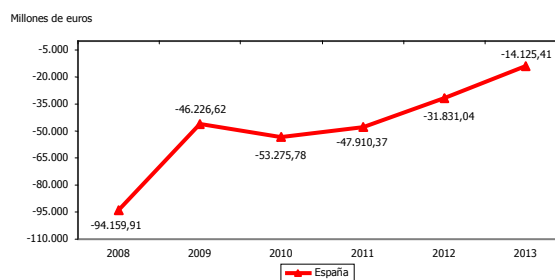
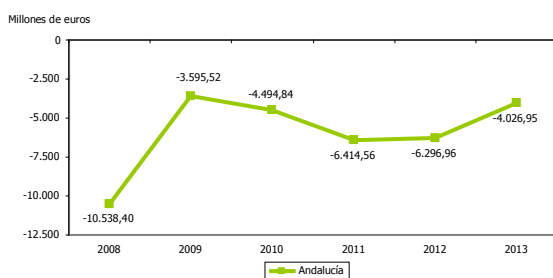
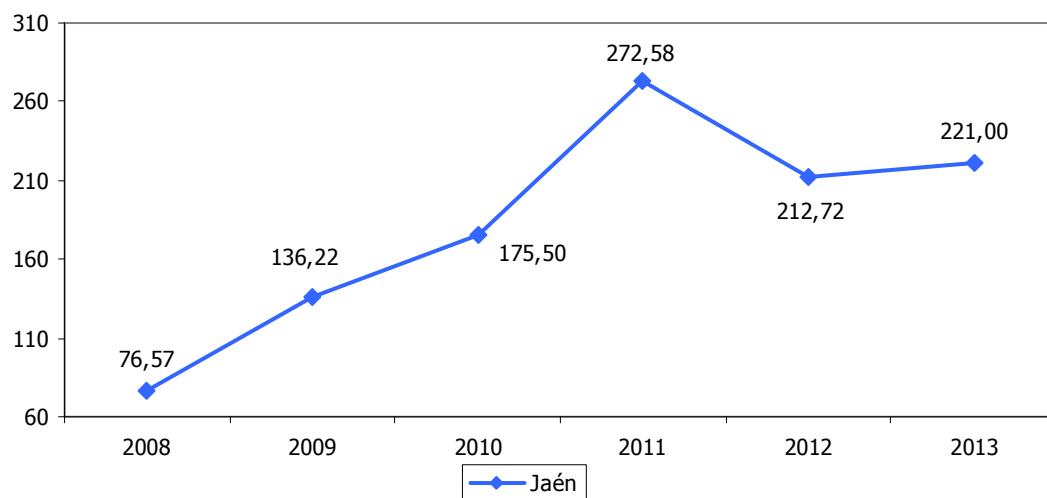




SALDO COMERCIAL EXTERNO												1.27		
ESTRATEGIA/S						Jaén, industrial								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Diferencia entre las exportaciones de bienes y servicios realizadas al extranjero y las importaciones procedentes del exterior: exportaciones-importaciones								
UNIDAD DE MEDIDA						Millones de euros								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						221,00								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013								
FUENTE						Ministerio de Economía y Competitividad, <i>DataComex. Estadísticas del comercio exterior español</i> Elaboración propia								
PERIODICIDAD						Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos del último ejercicio son provisionales								
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
76,57	136,22	175,50	272,58	212,72	221,00									

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

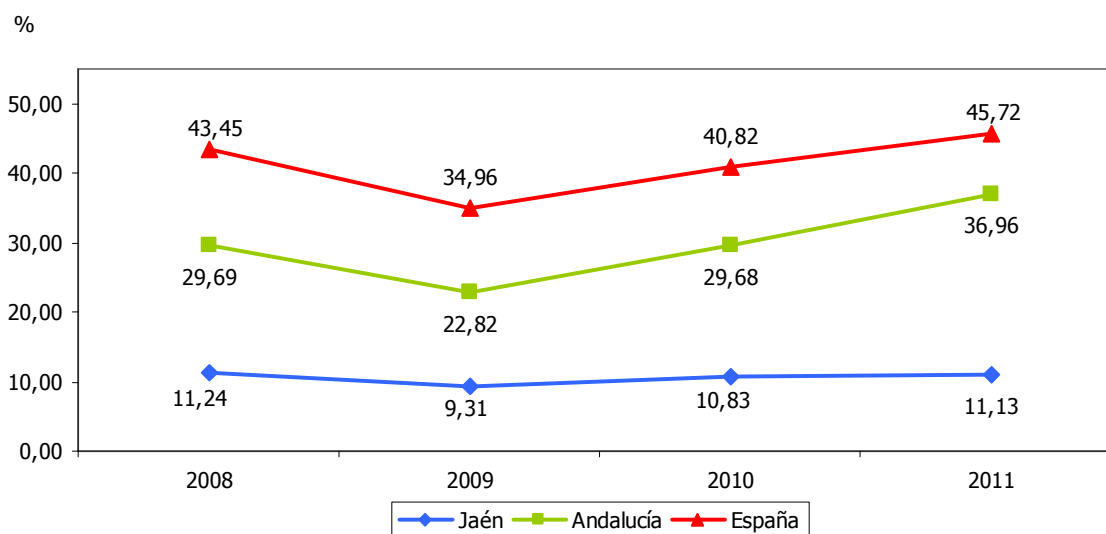
Millones de euros





TASA DE APERTURA EXTERIOR												1.28	
ESTRATEGIA/S					Jaén, industrial								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Valor del comercio exterior en relación al Producto Interior Bruto: (importaciones+exportaciones)/PIB x 100								
UNIDAD DE MEDIDA					%								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					11,13								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2011								
FUENTE					Ministerio de Economía y Competitividad, <i>DataComex. Estadísticas del comercio exterior español</i> Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Contabilidad Regional de España</i> Elaboración propia								
PERIODICIDAD					Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					El PIB está calculado a precios de mercado y euros corrientes Los datos de los dos últimos ejercicios son provisionales								
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
11,24	9,31	10,83	11,13										

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

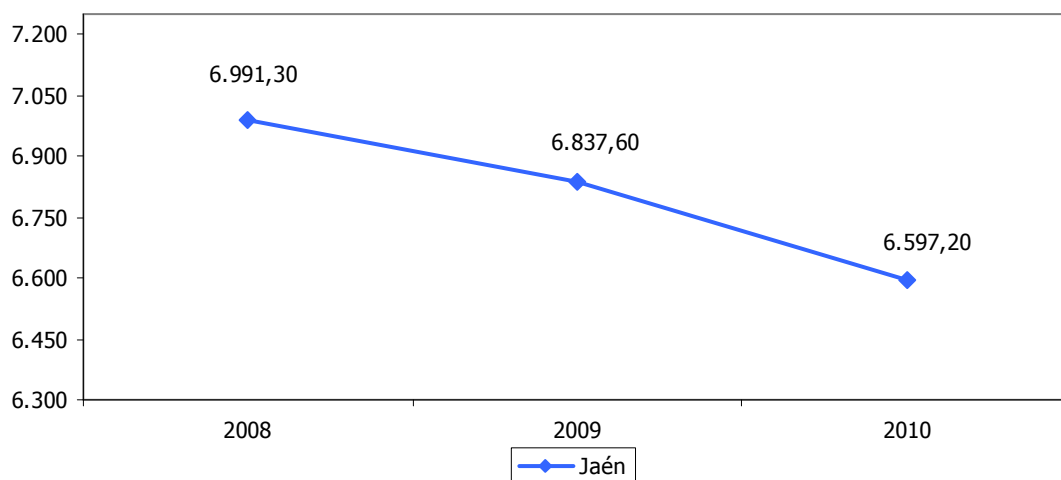




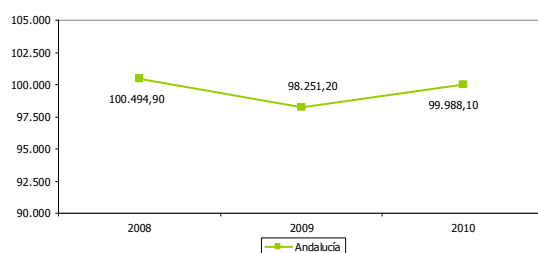
VENTAS DE BIENES Y SERVICIOS A OTRAS PROVINCIAS													1.29	
ESTRATEGIA/S					Jaén, industrial									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Ventas de bienes y servicios de todos los sectores económicos a otras provincias españolas									
UNIDAD DE MEDIDA					Millones de euros									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					6.597,20									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2010									
FUENTE					FUNCAS, <i>Balance Económico Regional (autonomías y provincias)</i>									
PERIODICIDAD					Anual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					FUNCAS calcula los datos para Andalucía y España sumando las cifras provinciales									
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
6.991,30	6.837,60	6.597,20												

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

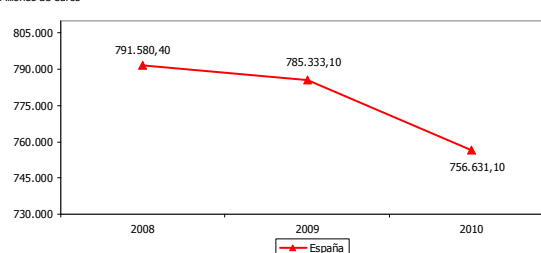
Millones de euros



Millones de euros



Millones de euros

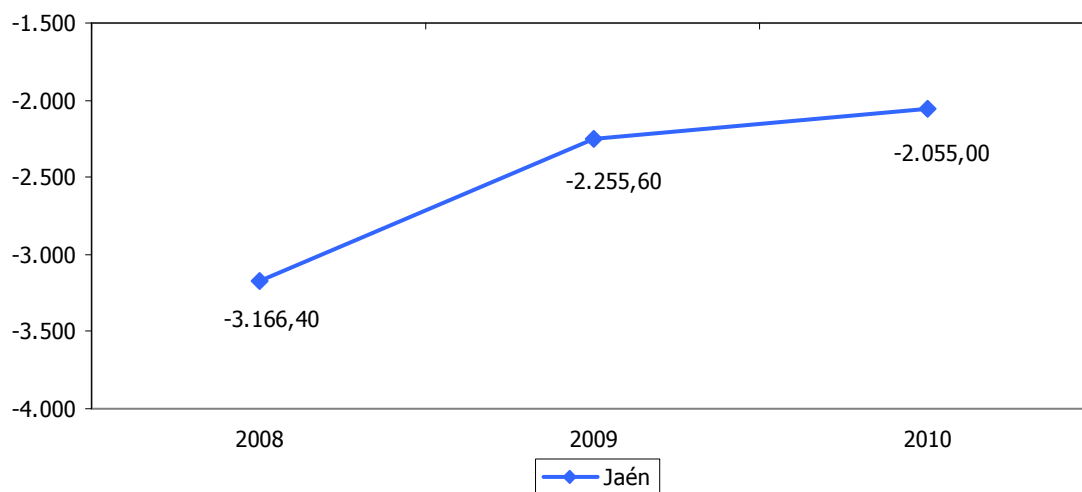




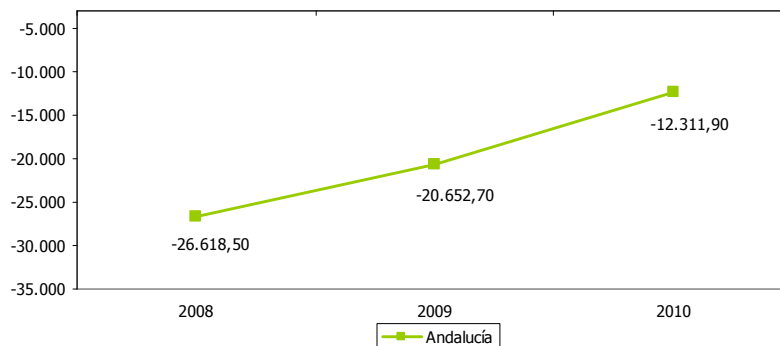
SALDO COMERCIAL CON OTRAS PROVINCIAS													1.30	
ESTRATEGIA/S			Jaén, industrial											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR			Aumento											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR			Diferencia entre las ventas y las compras de bienes y servicios a otras provincias											
UNIDAD DE MEDIDA			Millones de euros											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE			-2.055,00											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE			2010											
FUENTE			FUNCAS, <i>Balance Económico Regional (autonomías y provincias)</i> Elaboración propia											
PERIODICIDAD			Anual											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE			FUNCAS calcula las ventas y las compras de Andalucía sumando los datos provinciales											
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
-3.166	-2.255	-2.055												

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Millones de euros



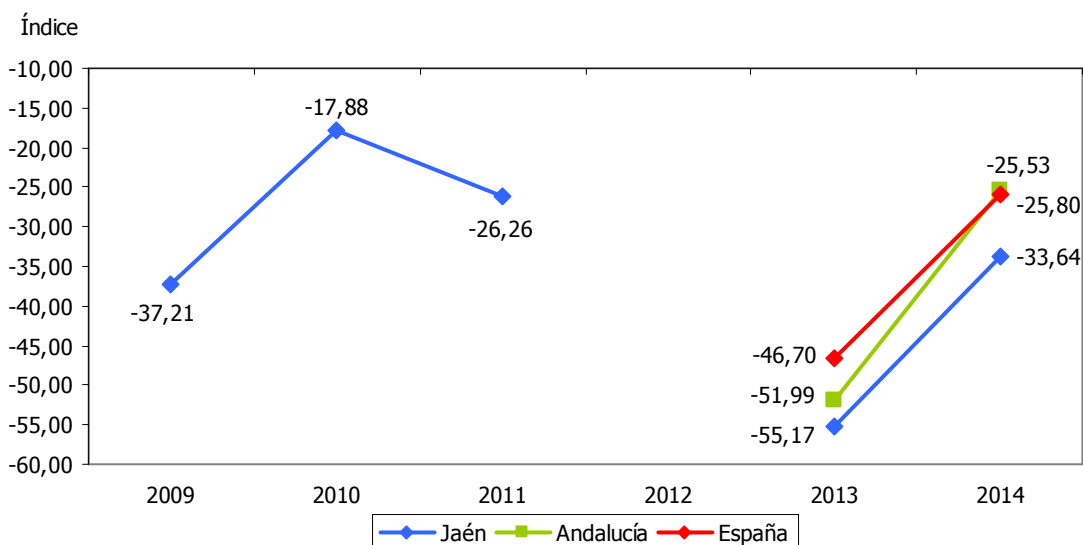
Millones de euros





ÍNDICE DE CONFIANZA EMPRESARIAL												1.31	
ESTRATEGIA/S						Jaén, industrial							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Se obtiene a partir de las opiniones favorables y desfavorables de los empresarios sobre la situación de su actividad en el momento actual							
UNIDAD DE MEDIDA						Índice (de -100 a 100)							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						-33,64							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2014							
FUENTE						Observatorio económico de la provincia de Jaén Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), <i>Indicadores de Confianza Empresarial de Andalucía</i>							
PERIODICIDAD						Trimestral							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos están referidos al primer trimestre Los datos de España tienen como fuente el Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Indicadores de Confianza Empresarial</i>							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
---	-37,21	-17,88	-26,26	---	-55,17	-33,64							

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

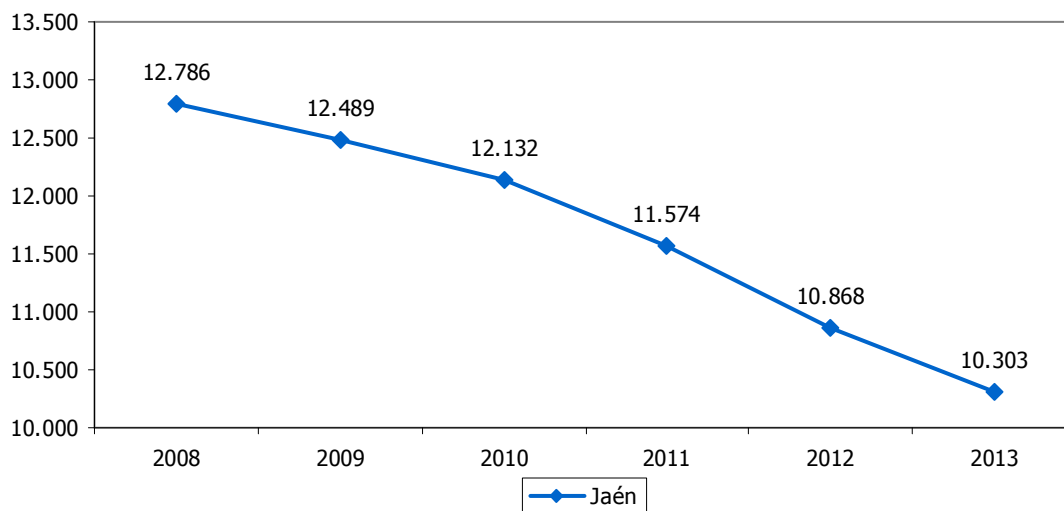




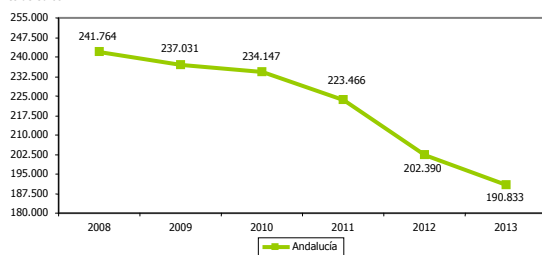
CRÉDITOS BANCARIOS													1.32
ESTRATEGIA/S		Jaén, industrial											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Operaciones de activo registradas por entidades bancarias (bancos, cajas de ahorros y cooperativas de crédito)											
UNIDAD DE MEDIDA		Millones de euros											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		10.303											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2013											
FUENTE		Banco de España, <i>Boletín Estadístico</i>											
PERIODICIDAD		Trimestral											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Los datos están referidos a 31 de diciembre Los datos para España se calculan incluyendo las transacciones realizadas mediante banca electrónica											
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
12.786	12.489	12.132	11.574	10.868	10.303								

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

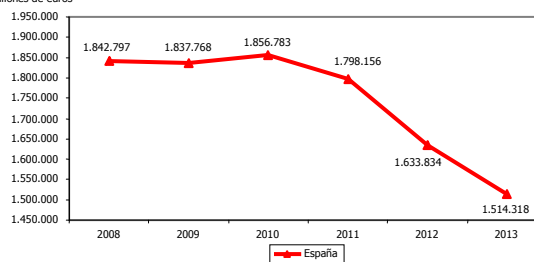
Millones de euros



Millones de euros



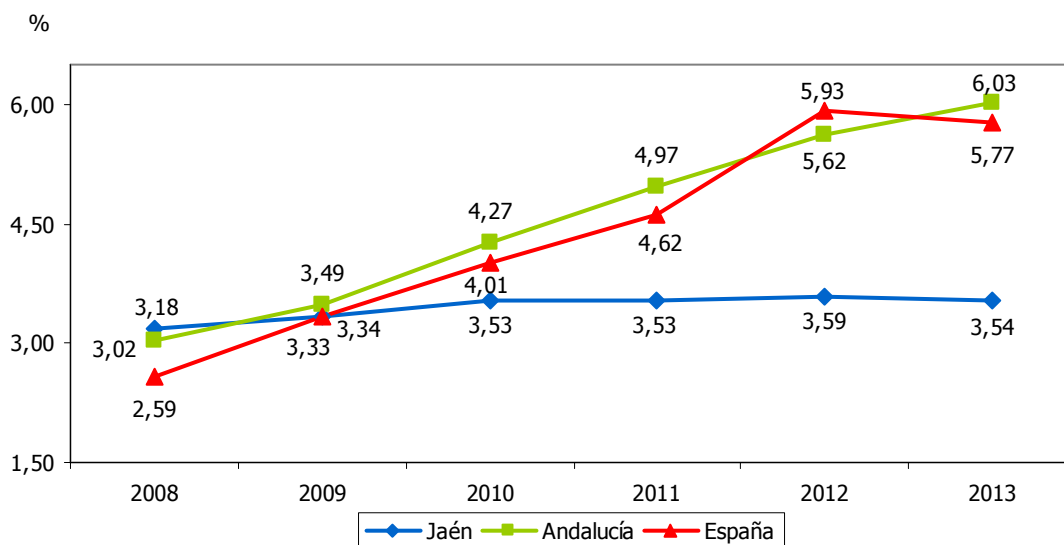
Millones de euros





CRÉDITOS BANCARIOS CONCEDIDOS A ADMINISTRACIONES PÚBLICAS RESPECTO AL TOTAL													1.33	
ESTRATEGIA/S					Jaén, industrial									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Disminución									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Operaciones de activo, registradas por entidades bancarias, concedidas a administraciones públicas en relación al total									
UNIDAD DE MEDIDA					%									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					3,54									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2013									
FUENTE					Banco de España, <i>Boletín Estadístico</i>									
PERIODICIDAD					Trimestral									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Los datos están referidos a 31 de diciembre Los datos para España se calculan incluyendo las transacciones realizadas mediante banca electrónica									
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
3,18	3,34	3,53	3,53	3,59	3,54									

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

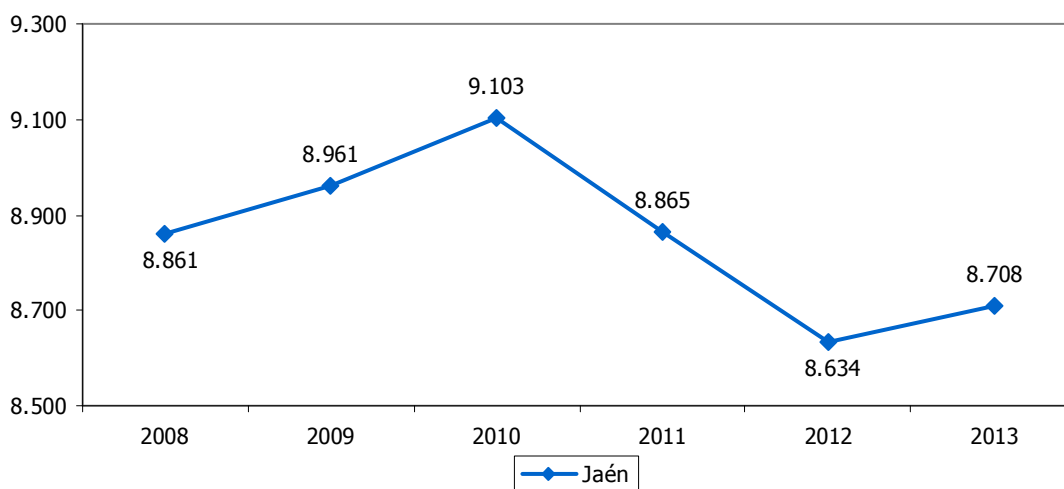




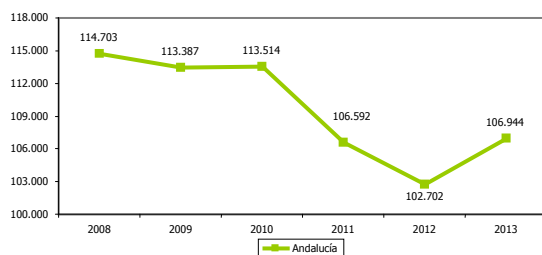
DEPÓSITOS BANCARIOS												1.34		
ESTRATEGIA/S						Jaén, industrial								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Operaciones de pasivo registradas por entidades bancarias (bancos, cajas de ahorros y cooperativas de crédito)								
UNIDAD DE MEDIDA						Millones de euros								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						8.708								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013								
FUENTE						Banco de España, <i>Boletín Estadístico</i>								
PERIODICIDAD						Trimestral								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos están referidos a 31 de diciembre Los datos para España se calculan incluyendo las transacciones realizadas mediante banca electrónica								
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
8.861	8.961	9.103	8.865	8.634	8.708									

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

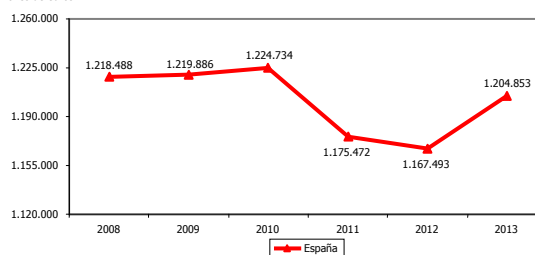
Millones de euros



Millones de euros



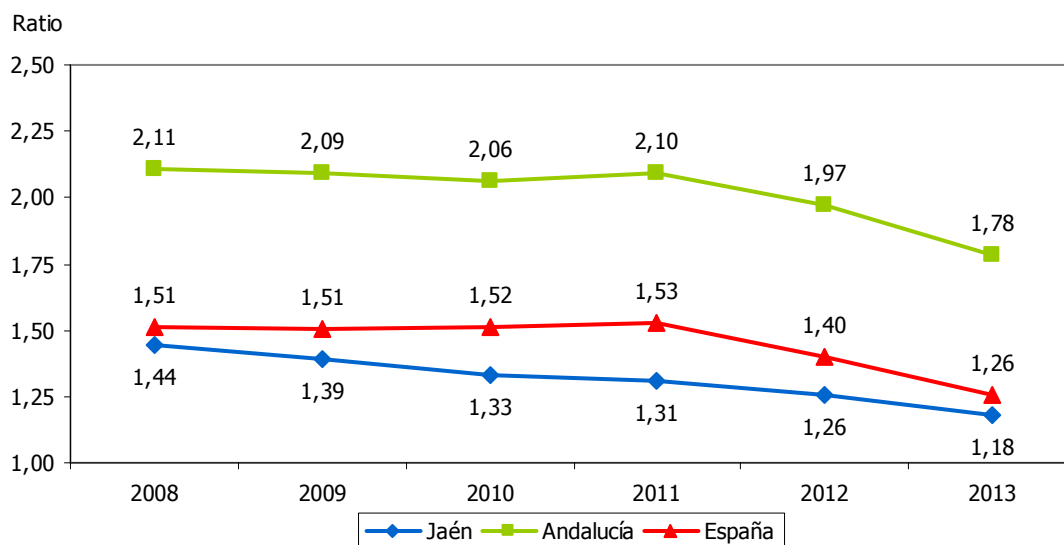
Millones de euros





RATIO CRÉDITOS/DEPÓSITOS BANCARIOS												1.35		
ESTRATEGIA/S						Jaén, industrial								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Operaciones de activo registradas por entidades bancarias (bancos, cajas de ahorros y cooperativas de crédito) en relación a las operaciones de pasivo: créditos/depósitos								
UNIDAD DE MEDIDA						Ratio								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						1,18								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013								
FUENTE						Banco de España, <i>Boletín Estadístico</i>								
PERIODICIDAD						Trimestral								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos están referidos a 31 de diciembre								
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
1,44	1,39	1,33	1,31	1,26	1,18									

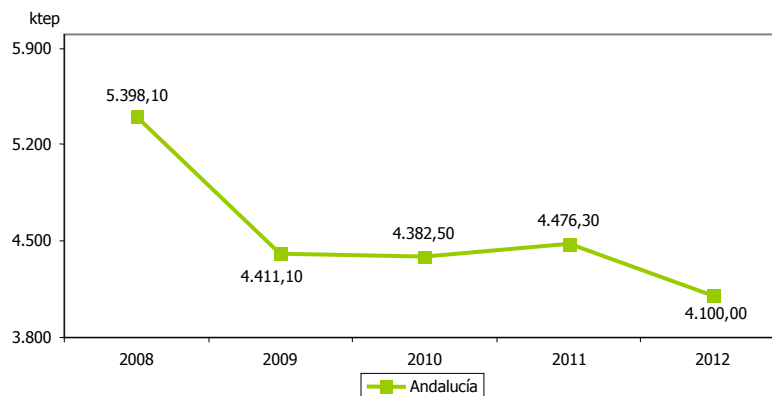
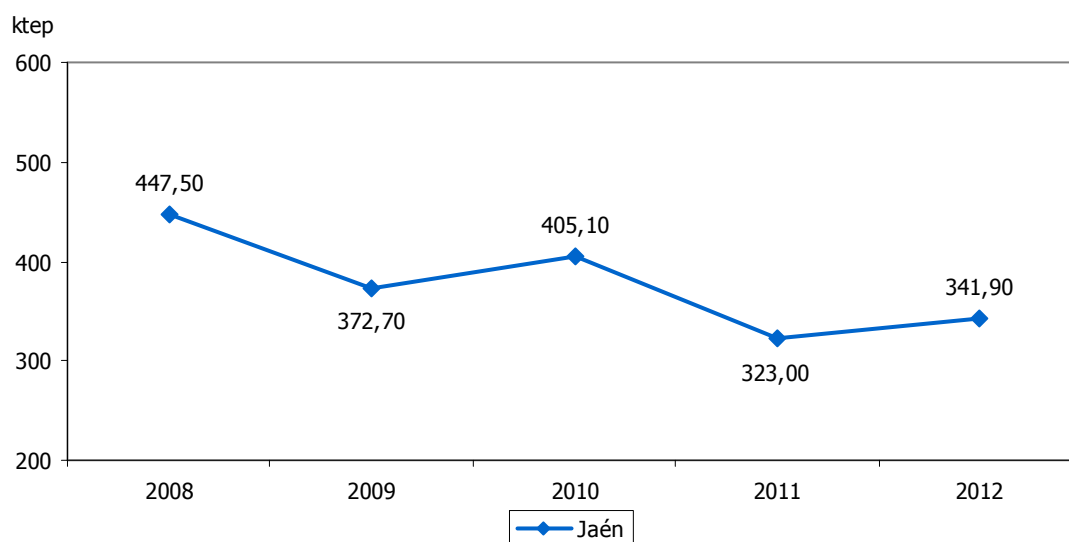
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





CONSUMO DE ENERGÍA FINAL EN EL SECTOR INDUSTRIAL												1.36
ESTRATEGIA/S		Jaén, industrial / Jaén, calidad ambiental										
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento										
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Energía destinada a ser consumida en el sector industrial										
UNIDAD DE MEDIDA		ktep										
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		341,90										
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2012										
FUENTE		Agencia Andaluza de la Energía, <i>Info-ENERGÍA</i>										
PERIODICIDAD		Anual										
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
447,50	372,70	405,10	323,00	341,90								

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





JAÉN, CALIDAD AMBIENTAL

- 2.1. Consumo de energía final
- 2.2. Consumo de energía per cápita
- 2.3. Eficiencia energética
- 2.4. Intensidad energética
- 2.5. Consumo final de energías renovables respecto al total
- 2.6. Consumo primario de energía
- 2.7. Producción para consumo interior de energía
- 2.8. Producción para consumo interior de energías renovables
- 2.9. Producción de energías renovables respecto al total
- 2.10. Grado de autoabastecimiento energético
- 2.11. Demanda bruta de energía eléctrica
- 2.12. Erosión del suelo
- 2.13. Incendios forestales
- 2.14. Superficie forestal incendiada
- 2.15. Espacios naturales protegidos
- 2.16. Superficie de espacios naturales protegidos respecto al total
- 2.17. Superficie de zonas verdes respecto a la población
- 2.18. Superficie de agricultura ecológica
- 2.19. Superficie de cultivos en agricultura ecológica
- 2.20. Superficie de cultivos en agricultura ecológica respecto al total
- 2.21. Superficie de agricultura ocupada por cultivos distintos del olivar respecto al total
- 2.22. Superficie de agricultura en producción integrada
- 2.23. Superficie de agricultura en producción integrada respecto al total
- 2.24. Cabezas de ganadería extensiva
- 2.25. Explotaciones de ganadería ecológica

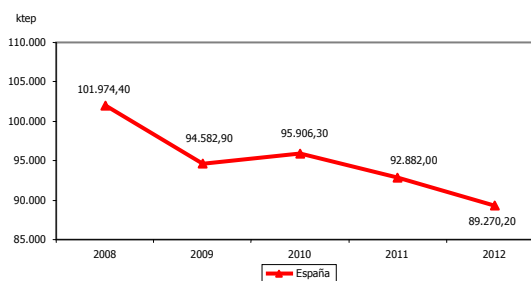
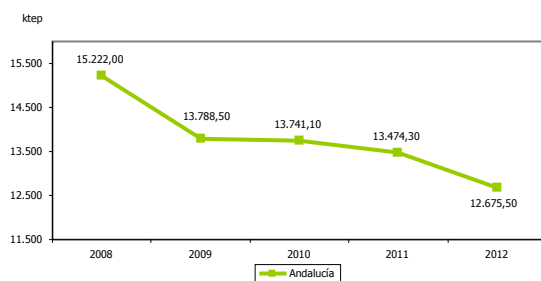
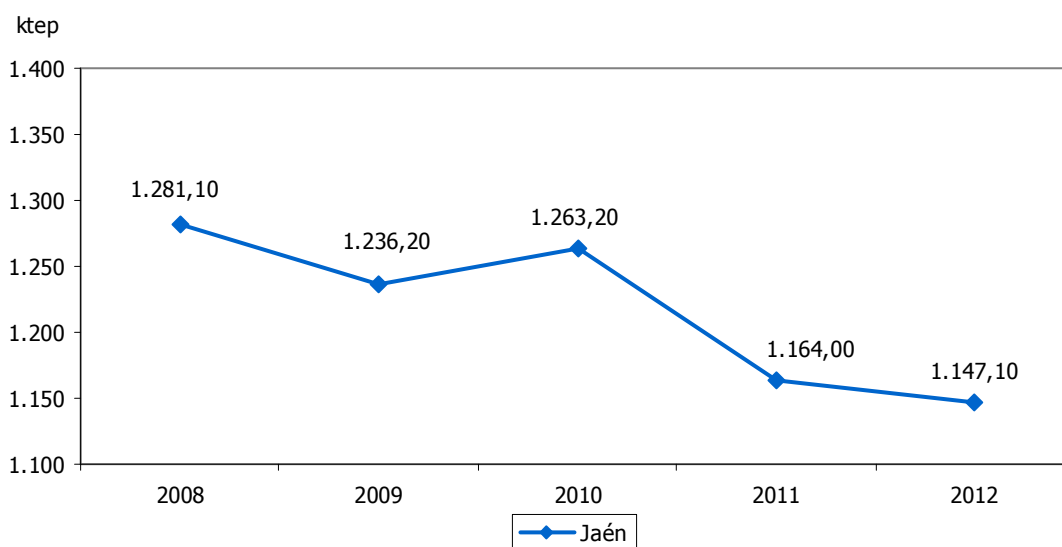


- 2.26. Población atendida por estaciones depuradoras de aguas residuales urbanas respecto al total
- 2.27. Población afectada por aguas calificadas no aptas para el consumo respecto al total
- 2.28. Incumplimientos en agua de consumo
- 2.29. Emisiones de gases de efecto invernadero del sector industrial
- 2.30. Producto Interior Bruto de los sectores de la energía y el agua
- 2.31. Tasa de variación del Producto Interior Bruto de los sectores de la energía y el agua
- 2.32. Producto Interior Bruto de los sectores de la energía y el agua respecto al total



CONSUMO DE ENERGÍA FINAL													2.1
ESTRATEGIA/S		Jaén, calidad ambiental / Jaén, industrial											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		-											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Energía procedente de las fuentes de energía primaria por transformación de estas en combustibles líquidos, gaseosos, electricidad, etc., para ser consumida											
UNIDAD DE MEDIDA		ktep											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		1.147,10											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2012											
FUENTE		Agencia Andaluza de la Energía, <i>Info-ENERGÍA</i>											
PERIODICIDAD		Anual											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
1.281	1.236	1.263	1.164	1.147									

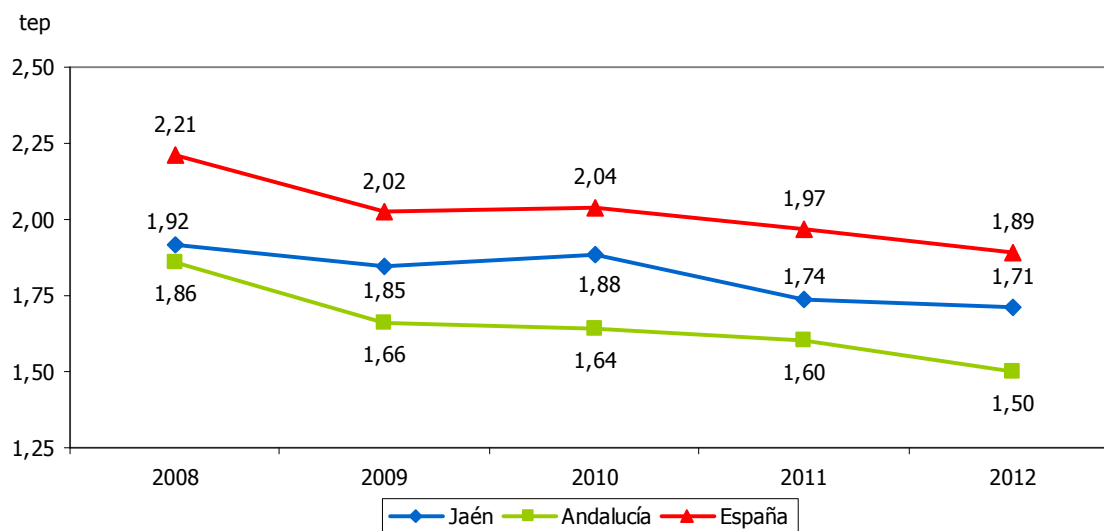
GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





CONSUMO DE ENERGÍA PER CÁPITA													2.2	
ESTRATEGIA/S					Jaén, calidad ambiental / Jaén, industrial									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Consumo de energía final per cápita									
UNIDAD DE MEDIDA					tep									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					1,71									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2012									
FUENTE					Agencia Andaluza de la Energía, <i>Info-ENERGÍA</i> Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Padrón municipal</i> Elaboración propia									
PERIODICIDAD					Anual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE														
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
1,92	1,85	1,88	1,74	1,71										

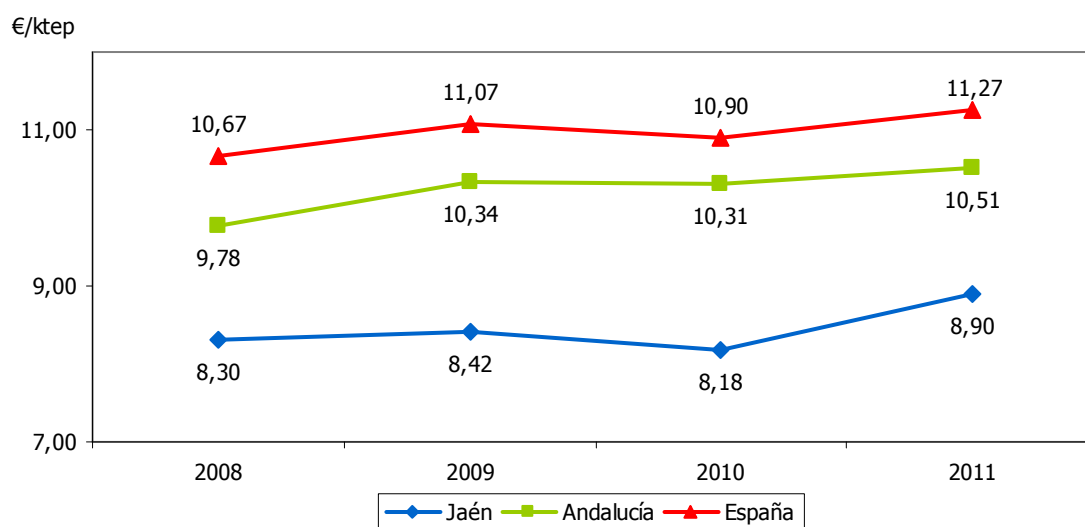
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





EFICIENCIA ENERGÉTICA												2.3	
ESTRATEGIA/S				Jaén, calidad ambiental / Jaén, industrial									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR				Aumento									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR				Relación entre el Producto Interior Bruto y el consumo de energía final									
UNIDAD DE MEDIDA				€/ktep									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				8,90									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				2011									
FUENTE				Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Contabilidad Regional de España</i> Agencia Andaluza de la Energía, <i>Info-ENERGÍA</i> Elaboración propia									
PERIODICIDAD				Anual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE				El PIB está calculado a precios de mercado y euros corrientes Los datos de los dos últimos ejercicios son provisionales									
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
8,30	8,42	8,18	8,90										

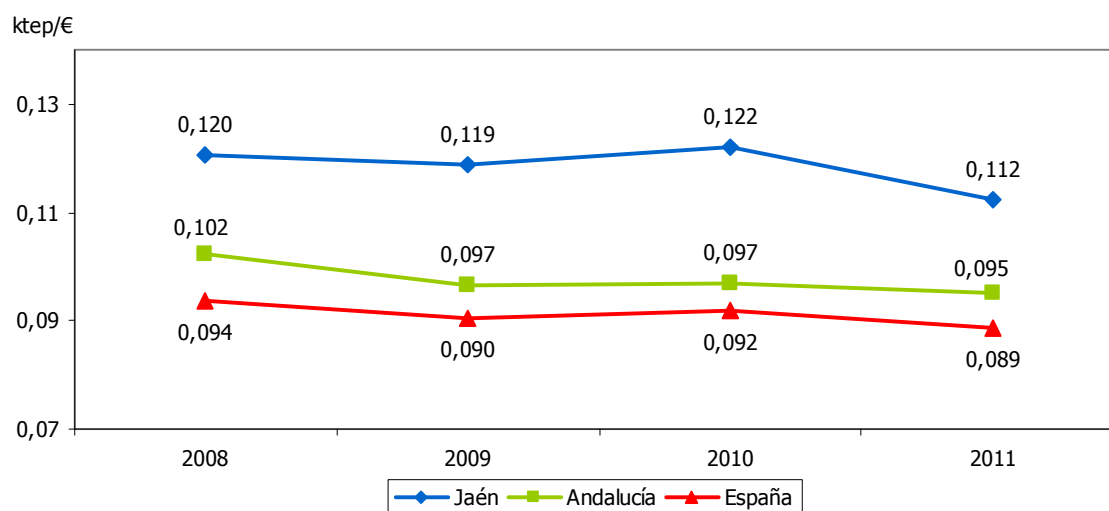
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





INTENSIDAD ENERGÉTICA												2.4	
ESTRATEGIA/S				Jaén, calidad ambiental / Jaén, industrial									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR				Disminución									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR				Relación entre el consumo de energía final y el Producto Interior Bruto									
UNIDAD DE MEDIDA				ktep/€									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				0,112									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				2011									
FUENTE				Agencia Andaluza de la Energía, <i>Info-ENERGÍA</i> Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Contabilidad Regional de España</i> Elaboración propia									
PERIODICIDAD				Anual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE				El PIB está calculado a precios de mercado y euros corrientes Los datos de los dos últimos ejercicios son provisionales									
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
0,120	0,119	0,122	0,112										

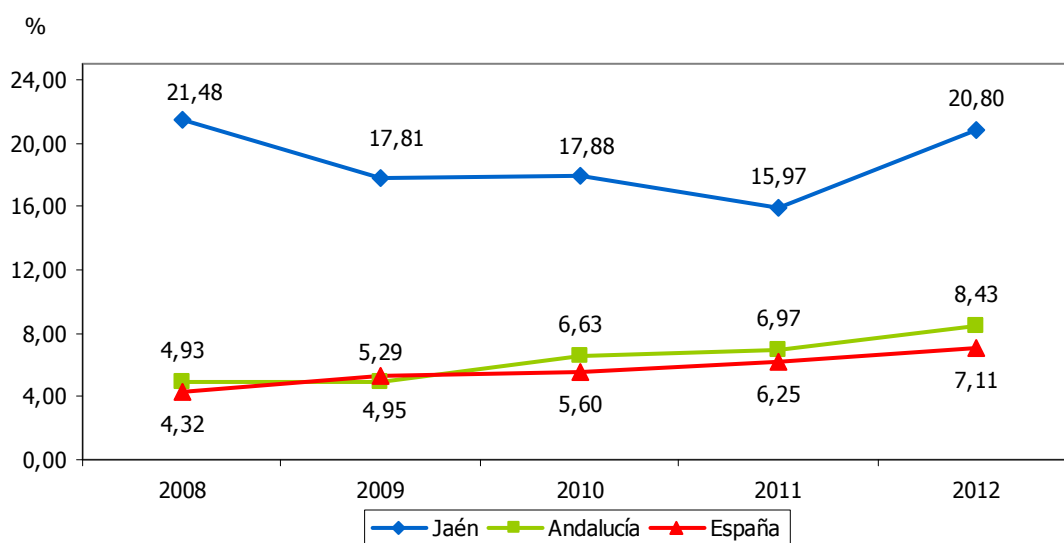
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





CONSUMO FINAL DE ENERGÍAS RENOVABLES RESPECTO AL TOTAL												2.5	
ESTRATEGIA/S					Jaén, calidad ambiental								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Consumo de energía de origen renovable en relación al total de energía consumida: (consumo final de energía de origen renovable/consumo total) x 100								
UNIDAD DE MEDIDA					%								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					20,80								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2012								
FUENTE					Agencia Andaluza de la Energía, <i>Info-ENERGÍA</i> Elaboración propia								
PERIODICIDAD					Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Se incluyen como energías renovables la biomasa, el biogás, los biocarburantes y la solar térmica								
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
21,48	17,81	17,88	15,97	20,80									

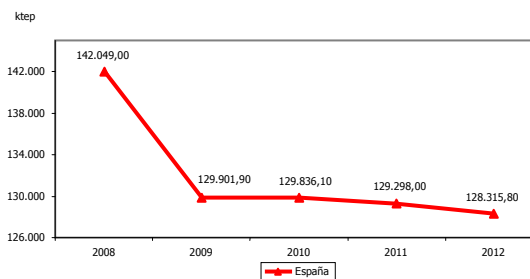
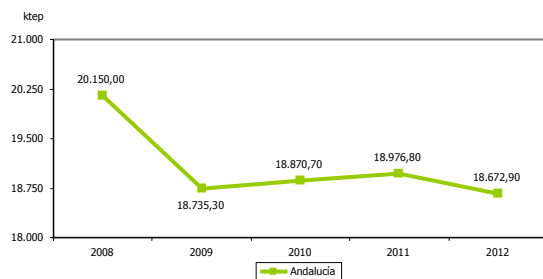
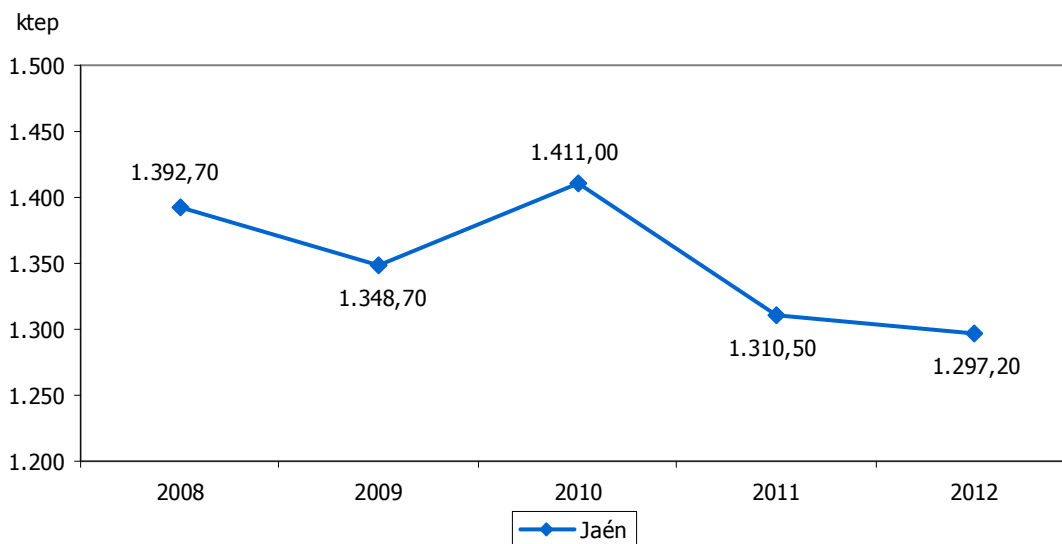
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





CONSUMO PRIMARIO DE ENERGÍA													2.6
ESTRATEGIA/S					Jaén, calidad ambiental								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Consumo de energía final no eléctrico y el correspondiente a los sectores energéticos, incluidas las pérdidas								
UNIDAD DE MEDIDA					ktep								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					1.297,20								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2012								
FUENTE					Agencia Andaluza de la Energía, <i>Info-ENERGÍA</i>								
PERIODICIDAD					Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
1.393	1.349	1.411	1.311	1.297									

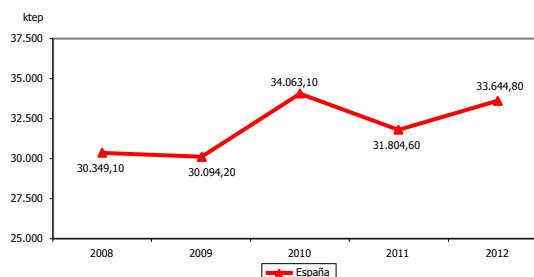
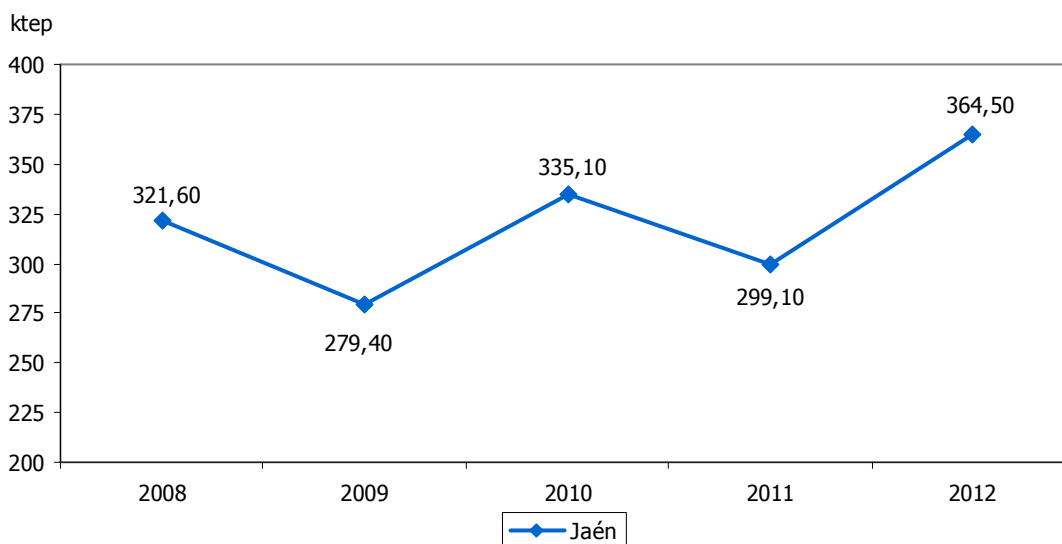
GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





PRODUCCIÓN PARA CONSUMO INTERIOR DE ENERGÍA												2.7
ESTRATEGIA/S					Jaén, calidad ambiental / Jaén, industrial / Jaén, bien comunicada							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Energía generada para cubrir las necesidades energéticas							
UNIDAD DE MEDIDA					ktep							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					364,50							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2012							
FUENTE					Agencia Andaluza de la Energía, <i>Info-ENERGÍA</i>							
PERIODICIDAD					Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
321,60	279,40	335,10	299,10	364,50								

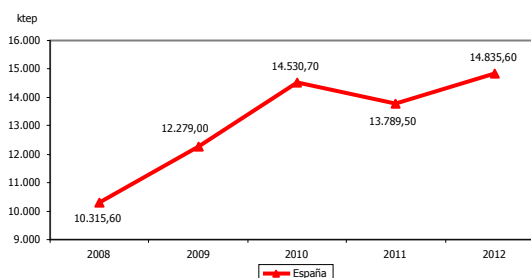
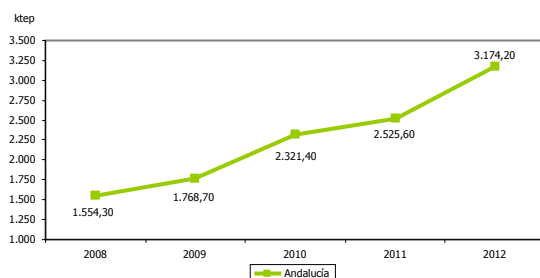
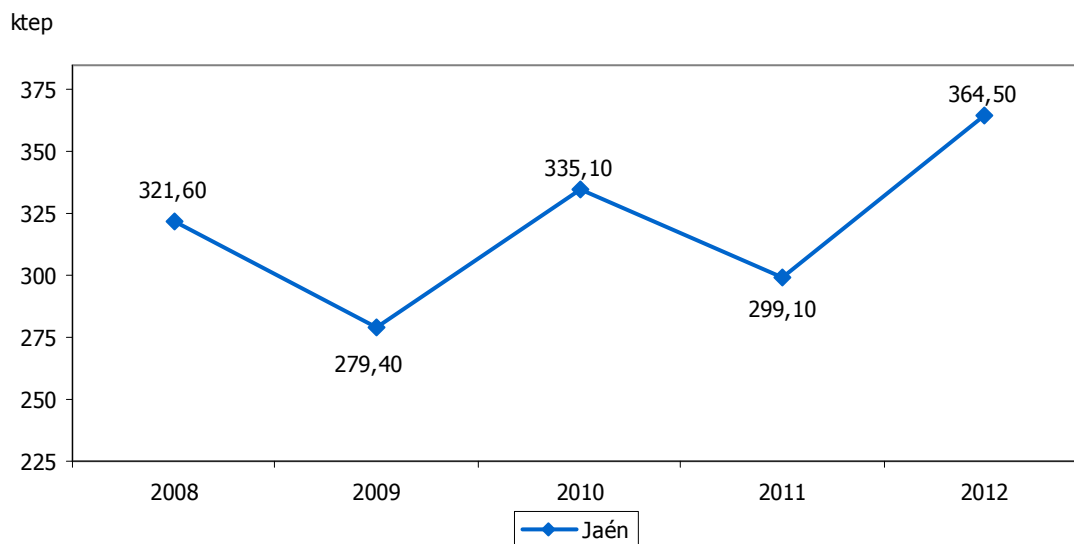
GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





PRODUCCIÓN PARA CONSUMO INTERIOR DE ENERGÍAS RENOVABLES												2.8
ESTRATEGIA/S					Jaén, calidad ambiental / Jaén, industrial / Jaén, provincia bien comunicada							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Energía generada de origen renovable para consumo interior							
UNIDAD DE MEDIDA					ktep							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					364,50							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2012							
FUENTE					Agencia Andaluza de la Energía, <i>Info-ENERGÍA</i>							
PERIODICIDAD					Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Se incluyen como energías renovables la biomasa, la hidráulica, la eólica y la solar							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
321,60	279,40	335,10	299,10	364,50								

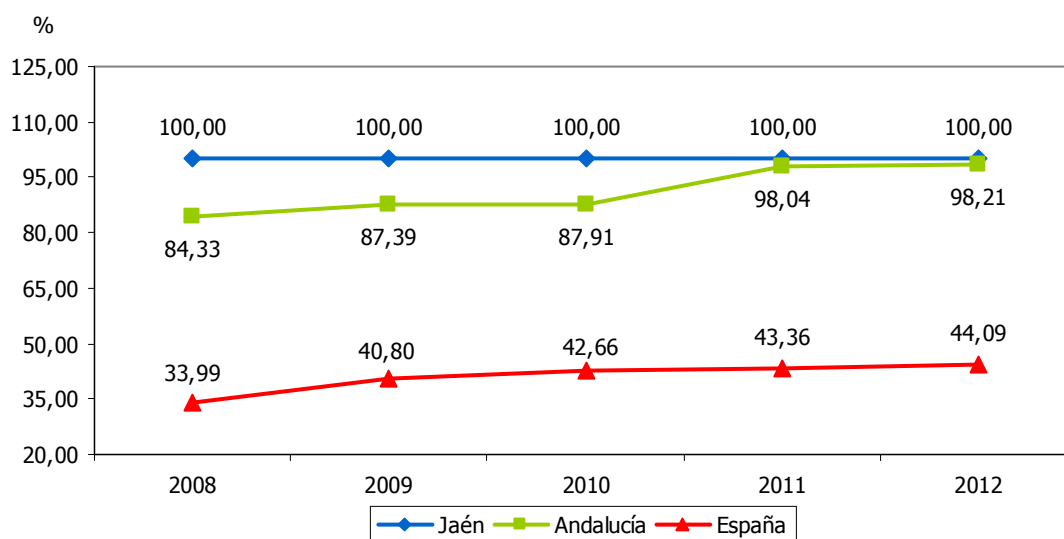
GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





PRODUCCIÓN DE ENERGÍAS RENOVABLES RESPECTO AL TOTAL												2.9
ESTRATEGIA/S					Jaén, calidad ambiental							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Mantener el 100%							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Energía procedente de fuentes renovables en relación al total de producción energética: (producción de energía de origen renovable/producción de energía total) x 100							
UNIDAD DE MEDIDA					%							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					100,00							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2012							
FUENTE					Agencia Andaluza de la Energía, <i>Info-ENERGÍA</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD					Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Se incluyen como energías renovables la biomasa, la hidráulica, la eólica y la solar							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
100,00	100,00	100,00	100,00	100,00								

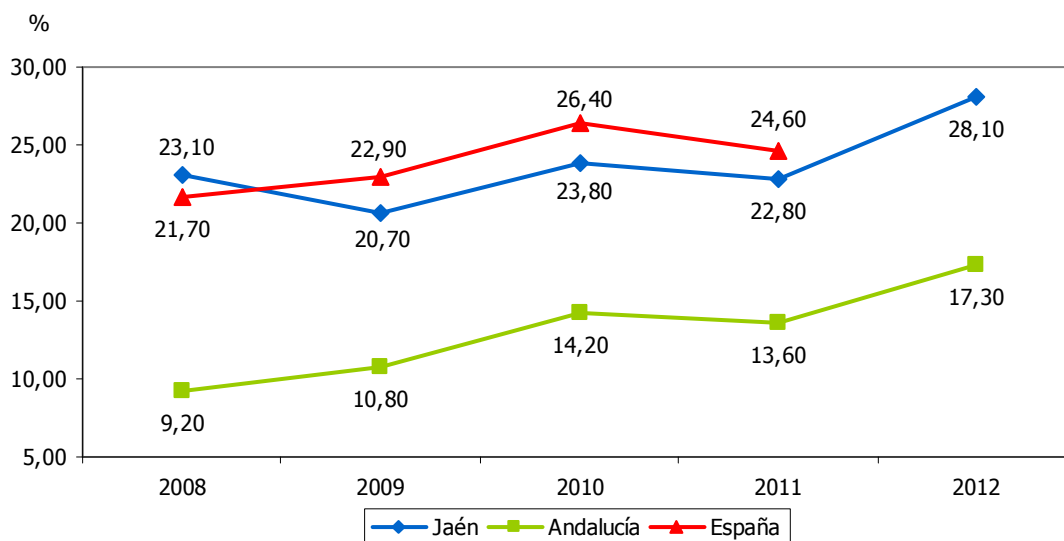
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





GRADO DE AUTOABASTECIMIENTO ENERGÉTICO													2.10	
ESTRATEGIA/S					Jaén, calidad ambiental									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Producción propia de energía para consumo interior en relación al consumo total energético									
UNIDAD DE MEDIDA					%									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					28,10									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2012									
FUENTE					Agencia Andaluza de la Energía, <i>Info-ENERGÍA</i>									
PERIODICIDAD					Anual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Los datos de España tienen como fuente la Agencia Andaluza de la Energía, <i>Datos energéticos de Andalucía</i>									
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
23,10	20,70	23,80	22,80	28,10										

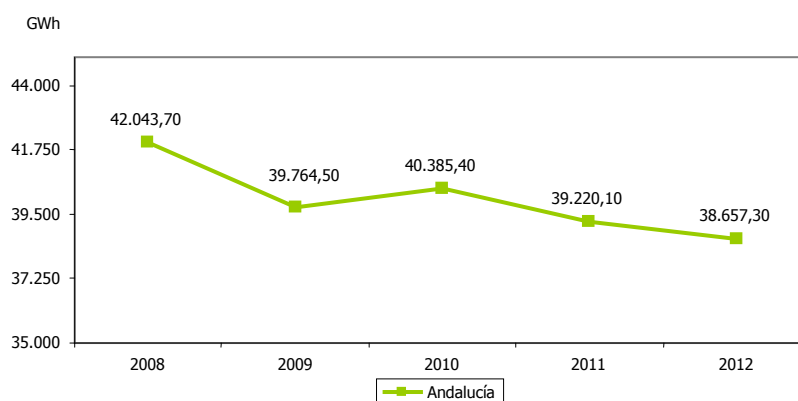
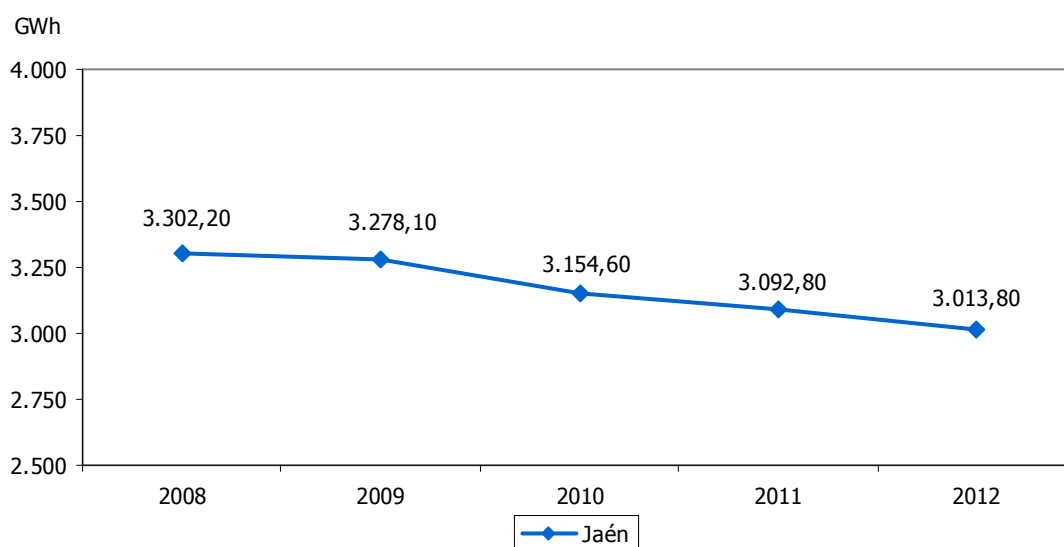
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





DEMANDA BRUTA DE ENERGÍA ELÉCTRICA												2.11	
ESTRATEGIA/S					Jaén, calidad ambiental								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Energía destinada a satisfacer el consumo y la transformación de energía interior								
UNIDAD DE MEDIDA					GWh								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					3.013,80								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2012								
FUENTE					Agencia Andaluza de la Energía, <i>Info-ENERGÍA</i>								
PERIODICIDAD					Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
3.302	3.278	3.155	3.093	3.014									

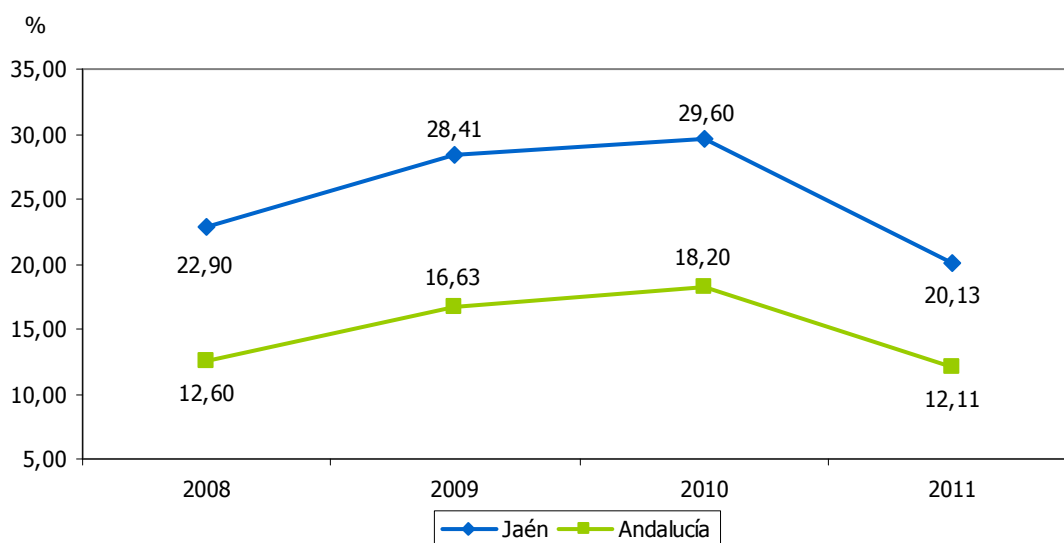
GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





EROSIÓN DEL SUELO													2.12	
ESTRATEGIA/S				Jaén, calidad ambiental										
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR				Disminución										
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR				Superficie provincial con pérdida de suelo alta o muy alta										
UNIDAD DE MEDIDA				%										
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				20,13										
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				2011										
FUENTE				Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio de la Junta de Andalucía, <i>Informe de Medio Ambiente en Andalucía</i>										
PERIODICIDAD				Anual										
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE				La pérdida de suelo es alta cuando se pierden entre 50 y 100 toneladas (t) por hectárea (ha) al año y muy alta cuando se pierden más de 100t/ha·año										
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
22,90	28,41	29,60	20,13											

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

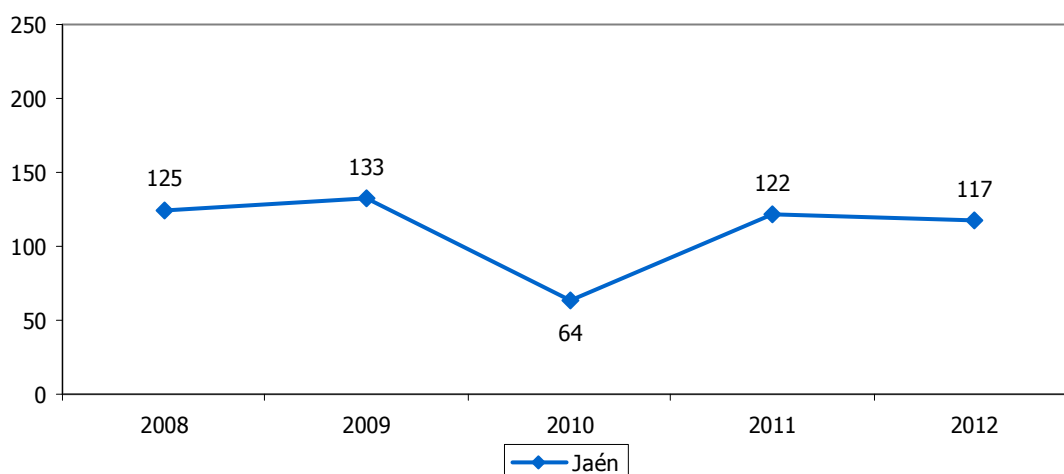




INCENDIOS FORESTALES													2.13
ESTRATEGIA/S					Jaén, calidad ambiental								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Disminución								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Incendios forestales								
UNIDAD DE MEDIDA					Nº de incendios								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					117								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2012								
FUENTE					Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio de la Junta de Andalucía, <i>Informe de Medio Ambiente en Andalucía</i>								
PERIODICIDAD					Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Los datos del último ejercicio son provisionales								
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
125	133	64	122	117									

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de incendios



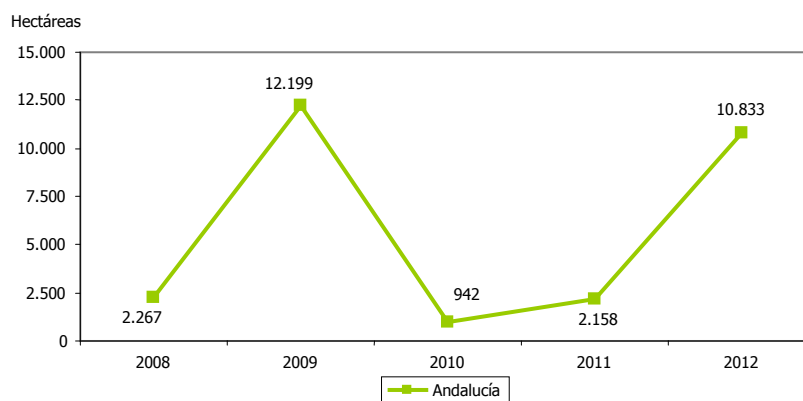
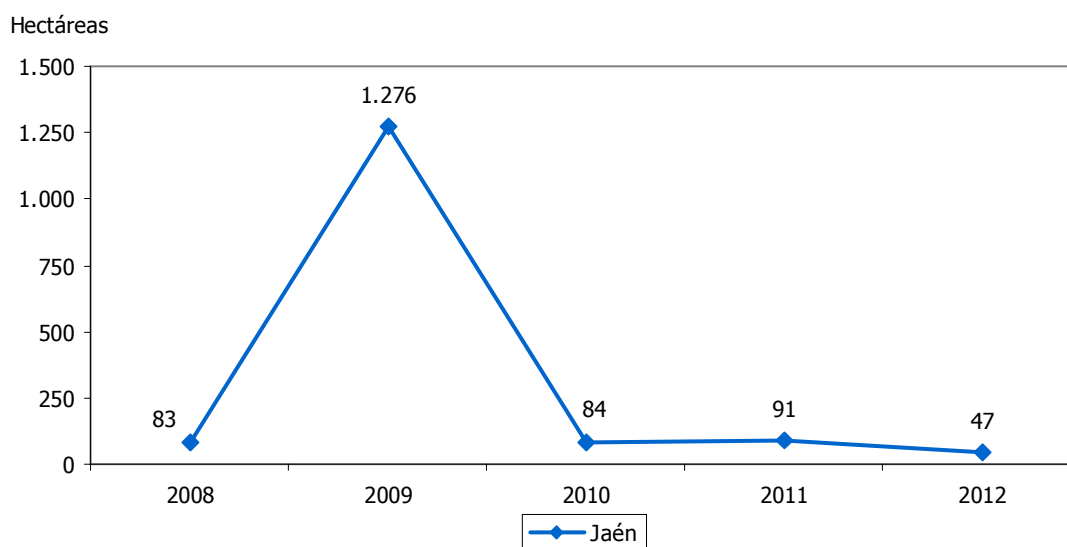
Nº de incendios





SUPERFICIE FORESTAL INCENDIADA													2.14
ESTRATEGIA/S					Jaén, calidad ambiental								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Disminución								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Superficie forestal de arbolado y matorral incendiada								
UNIDAD DE MEDIDA					Hectáreas								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					47								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2012								
FUENTE					Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio de la Junta de Andalucía, <i>Informe de Medio Ambiente en Andalucía</i>								
PERIODICIDAD					Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Los datos del último ejercicio son provisionales								
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
83	1.276	84	91	47									

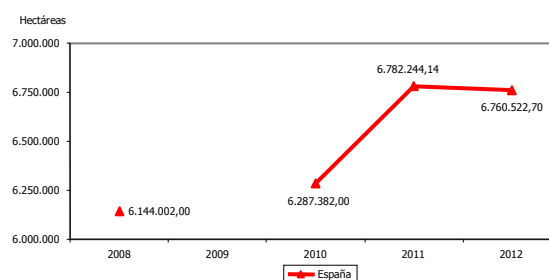
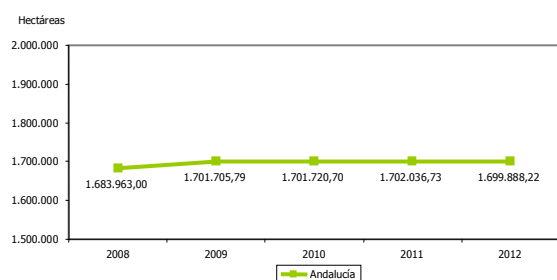
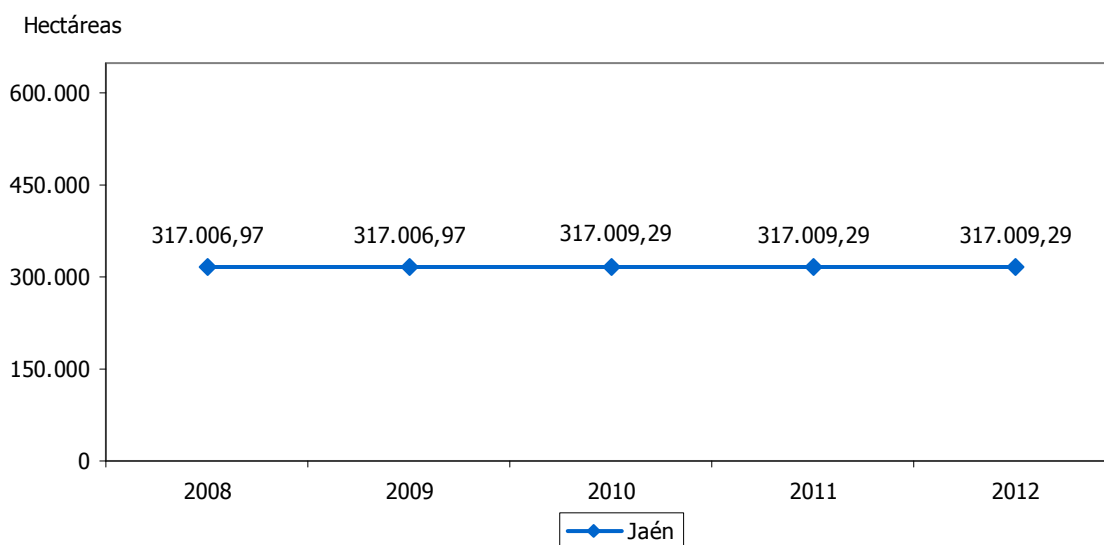
GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS												2.15	
ESTRATEGIA/S						Jaén, calidad ambiental / Jaén, paraíso interior							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Superficie de espacios naturales protegidos							
UNIDAD DE MEDIDA						Hectáreas							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						317.009,29							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2012							
FUENTE						Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio de la Junta de Andalucía, <i>Informe de Medio Ambiente en Andalucía</i>							
PERIODICIDAD						Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos de España tienen como fuente el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, <i>Anuario de Estadística</i>							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
317.007	317.007	317.009	317.009	317.009									

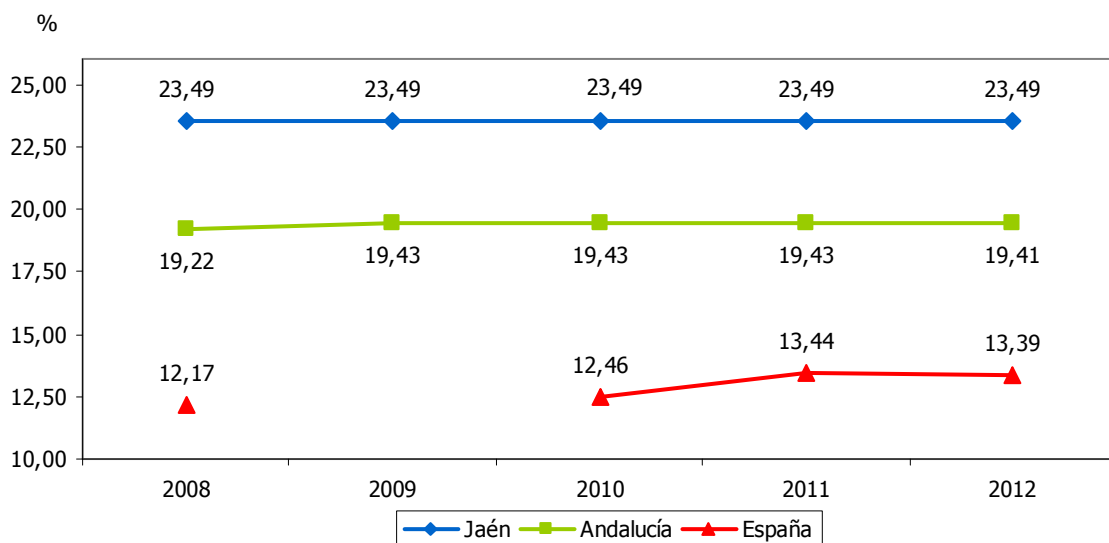
GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





SUPERFICIE DE ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS RESPECTO AL TOTAL												2.16
ESTRATEGIA/S		Jaén, calidad ambiental / Jaén, paraíso interior										
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento										
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Superficie de espacios naturales protegidos en relación a la superficie total de la provincia										
UNIDAD DE MEDIDA		%										
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		23,49										
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2012										
FUENTE		Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio de la Junta de Andalucía, <i>Informe de Medio Ambiente en Andalucía</i> Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), <i>Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía</i> Elaboración propia										
PERIODICIDAD		Anual										
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Los datos de España tienen como fuente el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, <i>Anuario de Estadística</i>										
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
23,49	23,49	23,49	23,49	23,49								

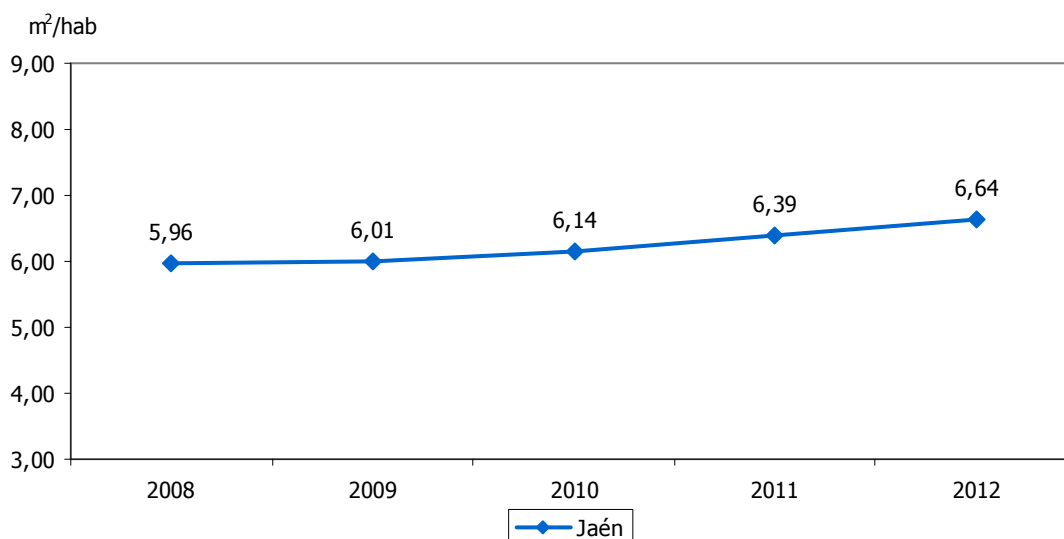
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





SUPERFICIE DE ZONAS VERDES RESPECTO A LA POBLACIÓN												2.17
ESTRATEGIA/S					Jaén, calidad ambiental							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Superficie de zonas verdes por habitante							
UNIDAD DE MEDIDA					m ² /hab							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					6,64							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2012							
FUENTE					Diputación de Jaén, <i>Encuesta de Infraestructuras y Equipamientos Locales</i>							
PERIODICIDAD					Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					El dato se calcula como la media de los municipios de la provincia, sin incluir Jaén y Linares							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
5,96	6,01	6,14	6,39	6,64								

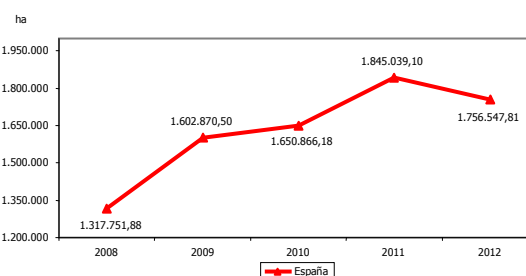
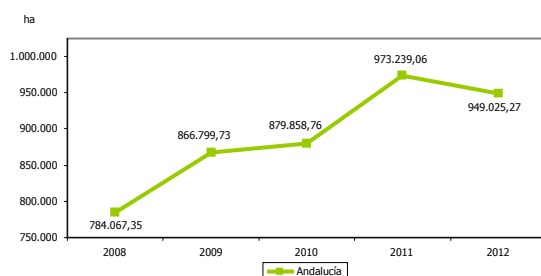
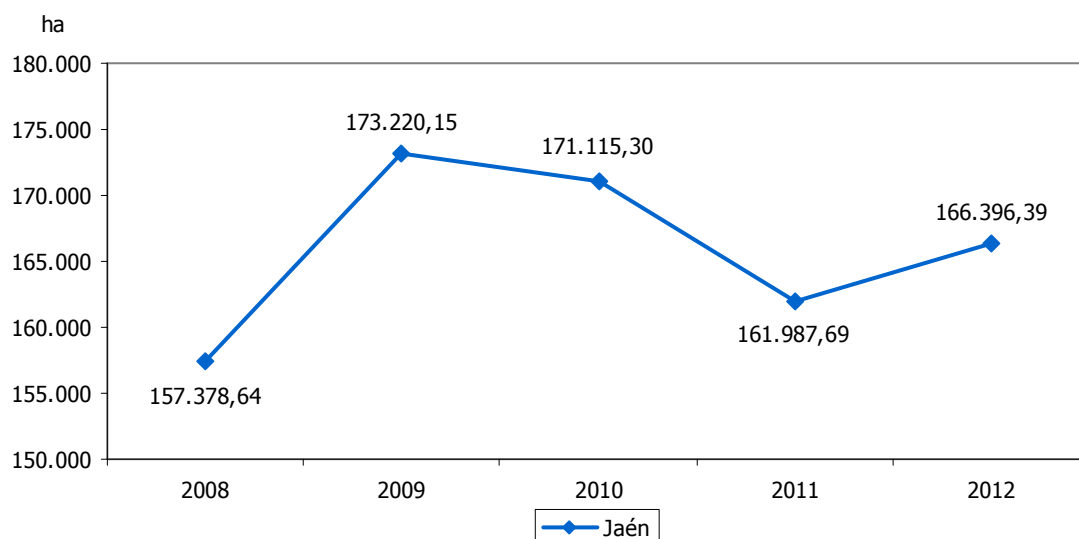
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





SUPERFICIE DE AGRICULTURA ECOLÓGICA													2.18
ESTRATEGIA/S		Jaén, calidad ambiental											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Superficie de agricultura ecológica											
UNIDAD DE MEDIDA		Hectáreas											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		166.396,39											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2012											
FUENTE		Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, <i>Estadísticas de agricultura ecológica</i>											
PERIODICIDAD		Anual											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
157.379	173.220	171.115	161.988	166.396									

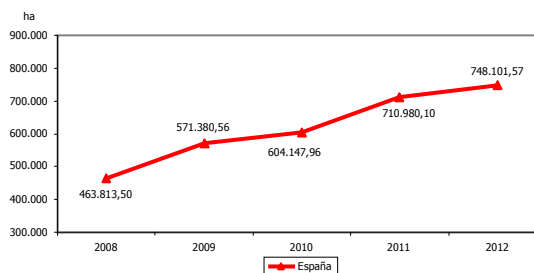
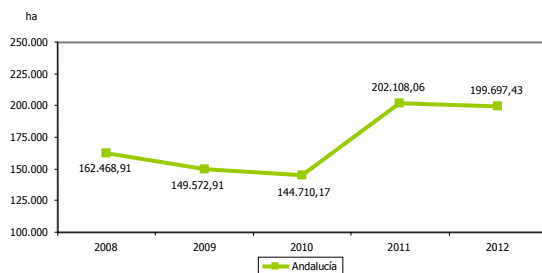
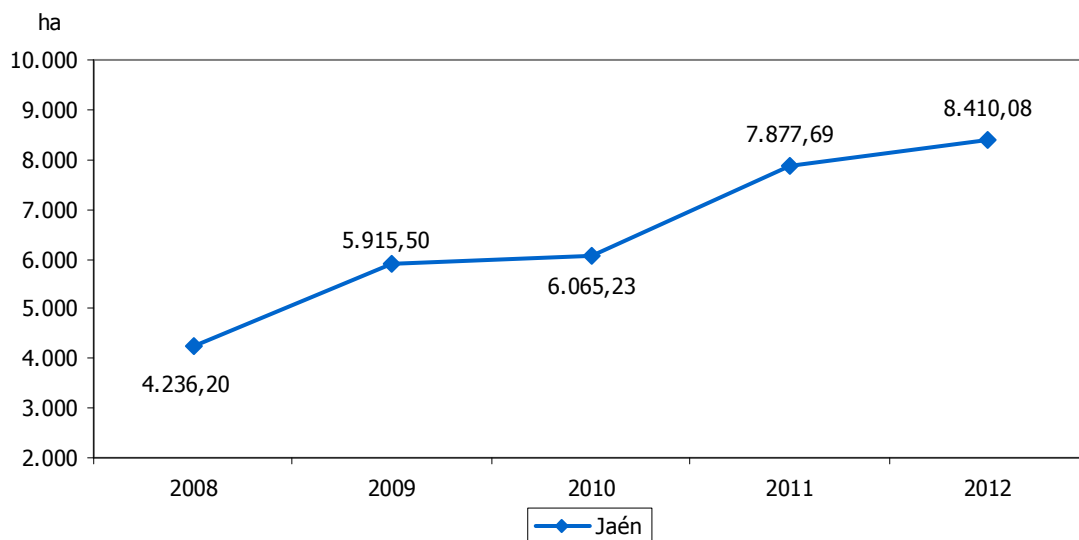
GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





SUPERFICIE DE CULTIVOS EN AGRICULTURA ECOLÓGICA												2.19		
ESTRATEGIA/S						Jaén, calidad ambiental								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Superficie de cultivos en agricultura ecológica								
UNIDAD DE MEDIDA						Hectáreas								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						8.410,08								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2012								
FUENTE						Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, <i>Estadísticas de agricultura ecológica</i> Elaboración propia								
PERIODICIDAD						Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						No se incluyen prados y pastos permanentes								
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
4.236	5.916	6.065	7.878	8.410										

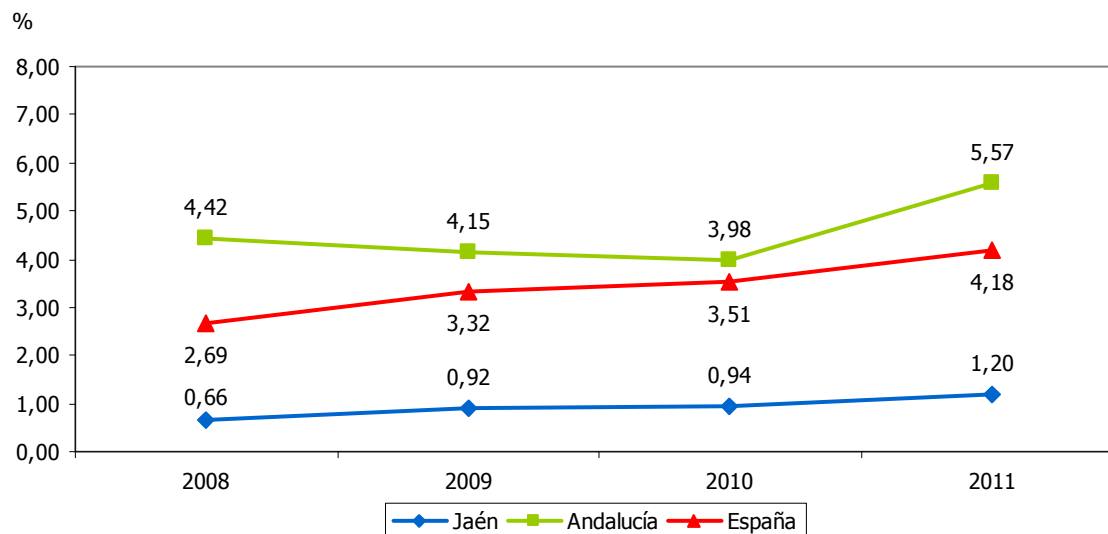
GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





SUPERFICIE DE CULTIVOS EN AGRICULTURA ECOLÓGICA RESPECTO AL TOTAL												2.20	
ESTRATEGIA/S						Jaén, calidad ambiental							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Superficie de cultivos en agricultura ecológica en relación al total de tierras de cultivo							
UNIDAD DE MEDIDA						%							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						1,20							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2011							
FUENTE						Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, <i>Estadísticas de agricultura ecológica</i> Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, <i>Anuario de Estadística</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD						Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						No se incluyen prados y pastos permanentes							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
0,66	0,92	0,94	1,20										

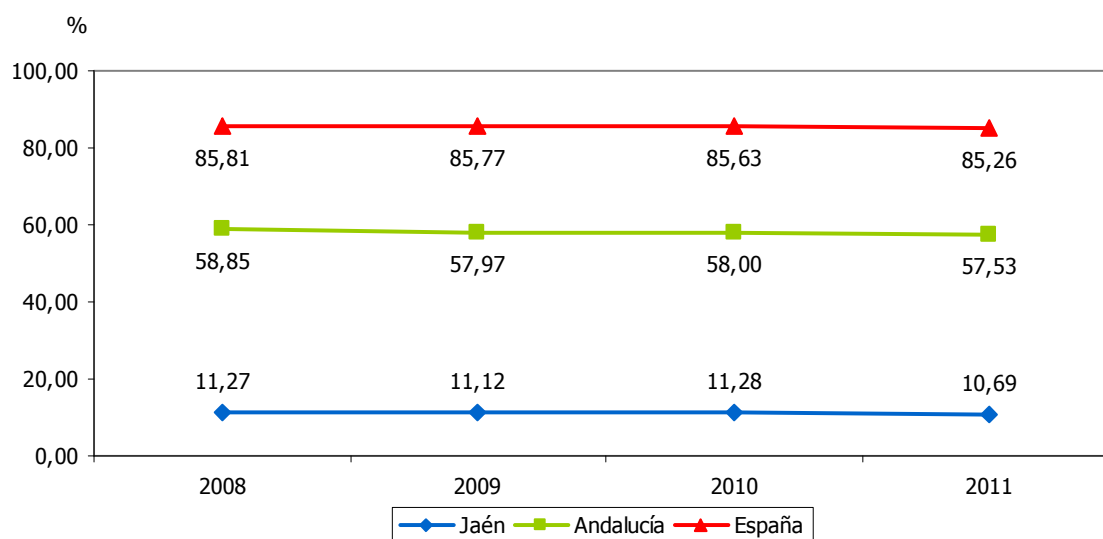
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





SUPERFICIE DE AGRICULTURA OCUPADA POR CULTIVOS DISTINTOS DEL OLIVAR RESPECTO AL TOTAL													2.21
ESTRATEGIA/S				Jaén, calidad ambiental									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR				Aumento									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR				Superficie de tierras de cultivo no ocupada por olivar en relación a la superficie total									
UNIDAD DE MEDIDA				%									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				10,69									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				2011									
FUENTE				Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, <i>Anuario de Estadística</i> Elaboración propia									
PERIODICIDAD				Anual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
11,27	11,12	11,28	10,69										

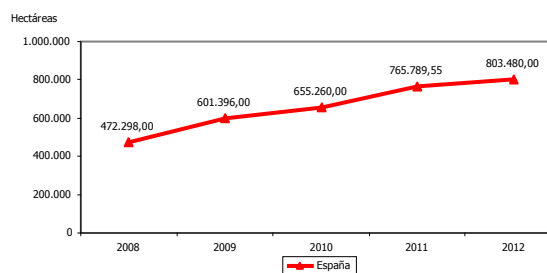
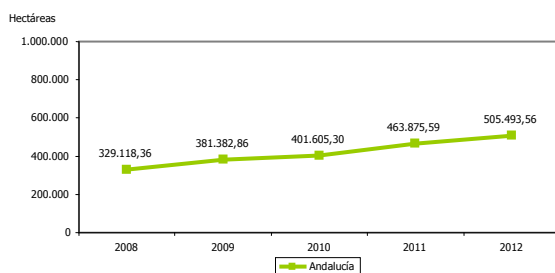
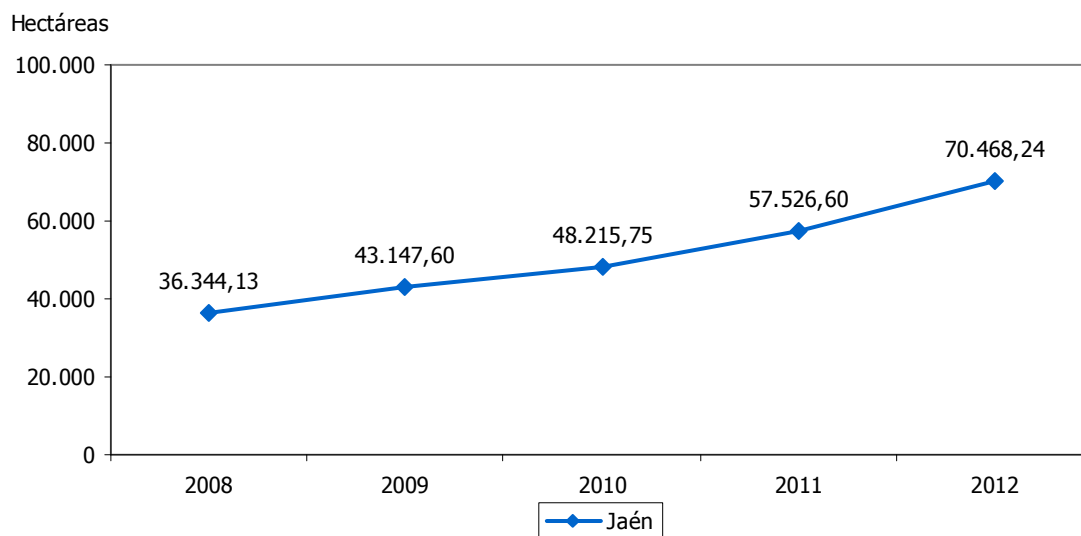
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





SUPERFICIE DE AGRICULTURA EN PRODUCCIÓN INTEGRADA												2.22	
ESTRATEGIA/S						Jaén, calidad ambiental							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Superficie de agricultura en producción integrada							
UNIDAD DE MEDIDA						Hectáreas							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						70.468,24							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2012							
FUENTE						Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, <i>Estadísticas de Producción Integrada</i>							
PERIODICIDAD						Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos de España tienen como fuente el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, <i>Resumen de los datos sobre producción integrada</i>							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
36.344	43.148	48.216	57.527	70.468									

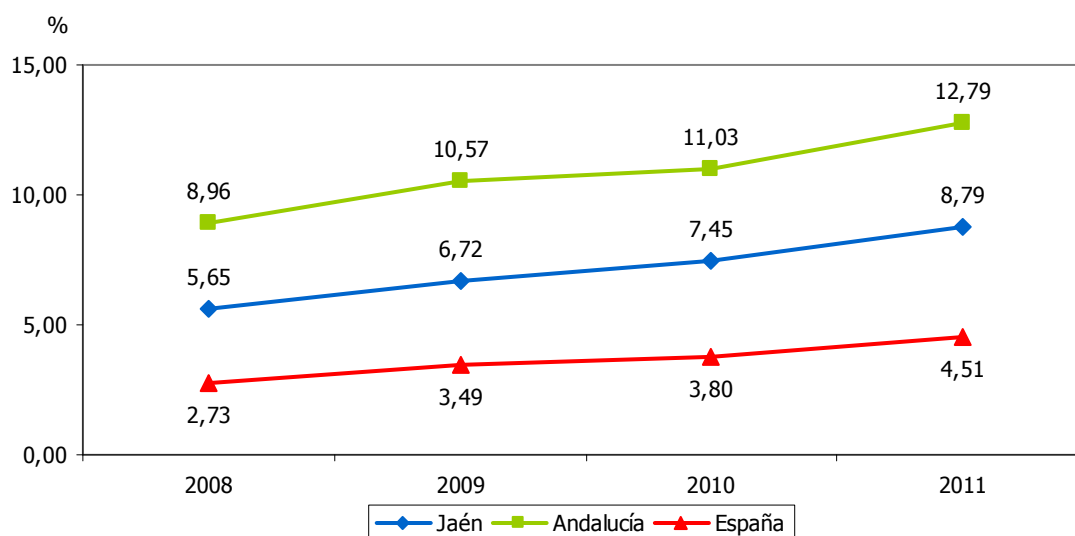
GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





SUPERFICIE DE AGRICULTURA EN PRODUCCIÓN INTEGRADA RESPECTO AL TOTAL												2.23	
ESTRATEGIA/S				Jaén, calidad ambiental									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR				Aumento									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR				Superficie de agricultura en producción integrada en relación al total de las tierras de cultivo									
UNIDAD DE MEDIDA				%									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				8,79									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				2011									
FUENTE				Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, <i>Estadísticas de Producción Integrada</i> Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, <i>Anuario de Estadística</i> Elaboración propia									
PERIODICIDAD				Anual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE				Los datos de España tienen como fuente el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, <i>Resumen de los datos sobre producción integrada</i>									
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
5,65	6,72	7,45	8,79										

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

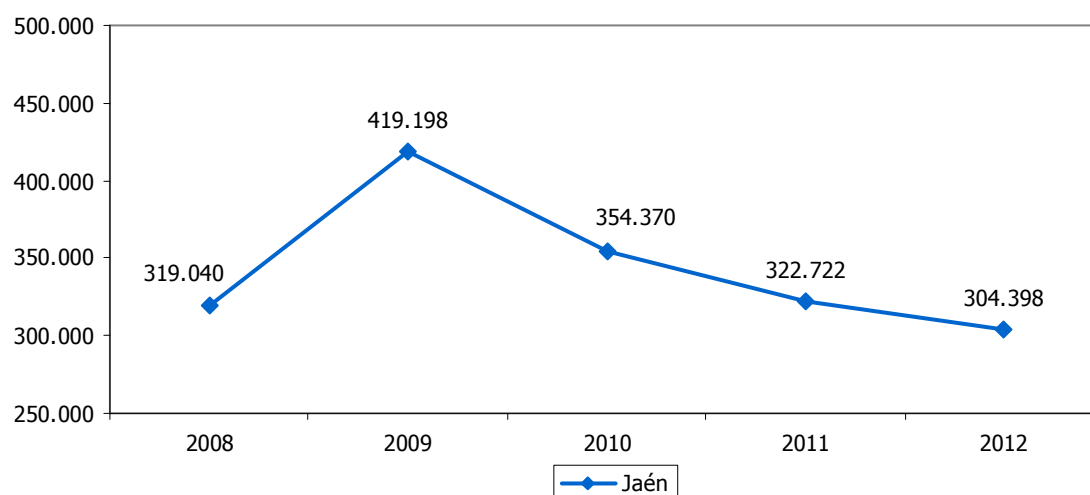




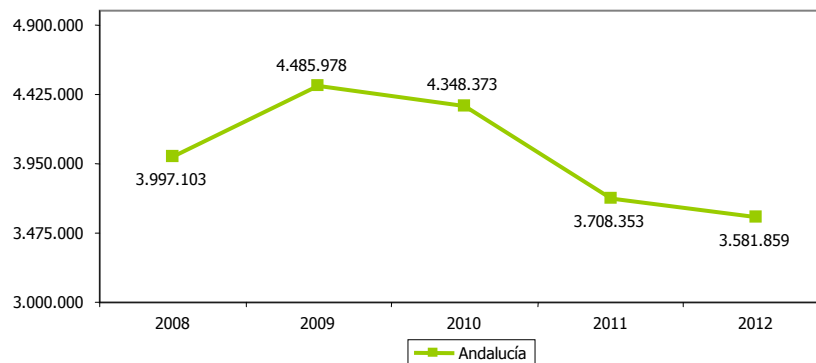
CABEZAS DE GANADERÍA EXTENSIVA													2.24
ESTRATEGIA/S		Jaén, calidad ambiental											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Cabezas de ganado bovino, caprino y ovino											
UNIDAD DE MEDIDA		Nº de cabezas											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		304.398											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2012											
FUENTE		Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, <i>Censo ganadero</i>											
PERIODICIDAD		Anual											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
319.040	419.198	354.370	322.722	304.398									

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de cabezas



Nº de cabezas

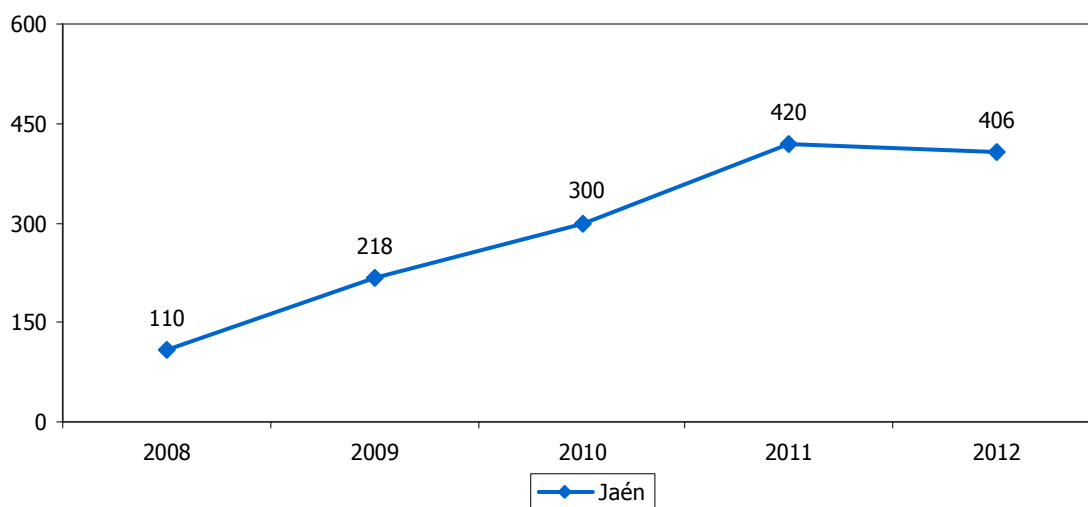




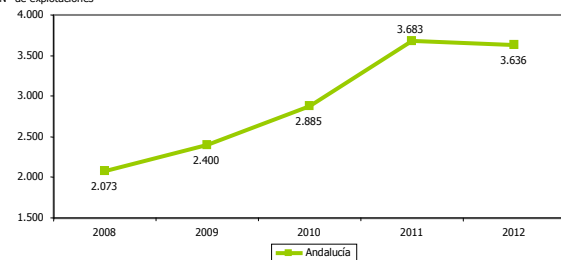
EXPLORACIONES DE GANADERÍA ECOLÓGICA												2.25
ESTRATEGIA/S						Jaén, calidad ambiental						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Explotaciones ganaderas con producción ecológica de bovino, ovino, caprino, porcino, avicultura, apicultura y otros						
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de explotaciones						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						406						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2012						
FUENTE						Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, <i>Estadísticas de la Producción Ecológica</i>						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos de España tienen como fuente el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, <i>Anuario de Estadística</i>						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
110	218	300	420	406								

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

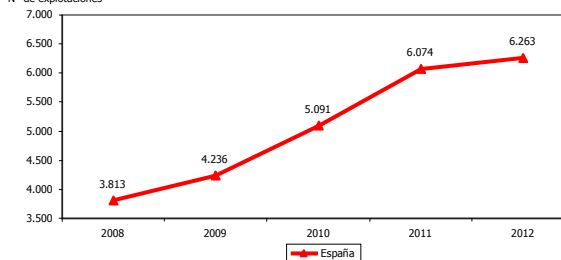
Nº de explotaciones



Nº de explotaciones



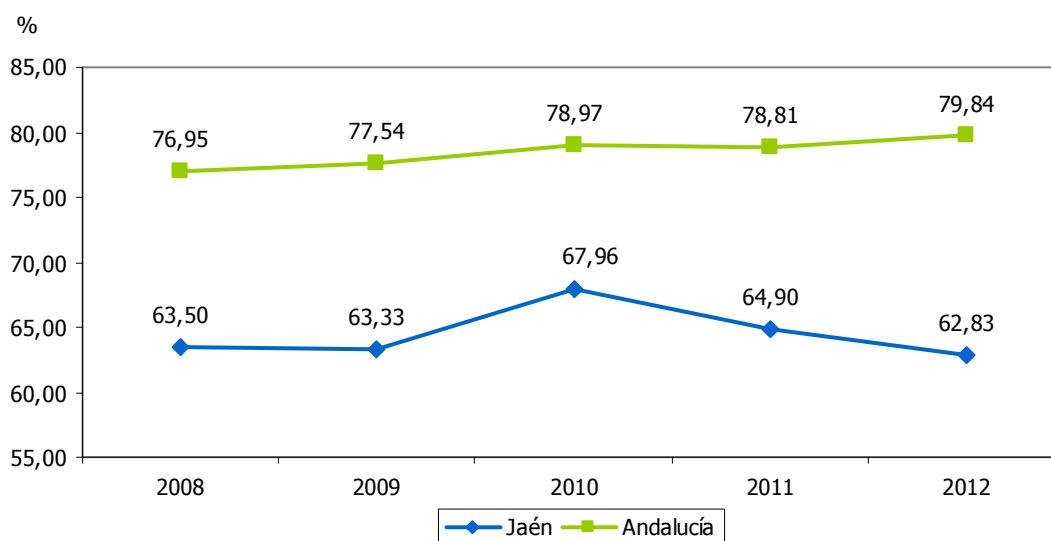
Nº de explotaciones





POBLACIÓN ATENDIDA POR ESTACIONES DEPURADORAS DE AGUAS RESIDUALES URBANAS RESPECTO AL TOTAL												2.26	
ESTRATEGIA/S					Jaén, calidad ambiental								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Población atendida por las estaciones depuradoras de aguas residuales urbanas (EDARs) en funcionamiento en relación a la población total: (población atendida por EDARs/población total) x 100								
UNIDAD DE MEDIDA					%								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					62,83								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2012								
FUENTE					Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio de la Junta de Andalucía, <i>Informe de Medio Ambiente en Andalucía</i> Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Padrón municipal</i> Elaboración propia								
PERIODICIDAD					Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
63,50	63,33	67,96	64,90	62,83									

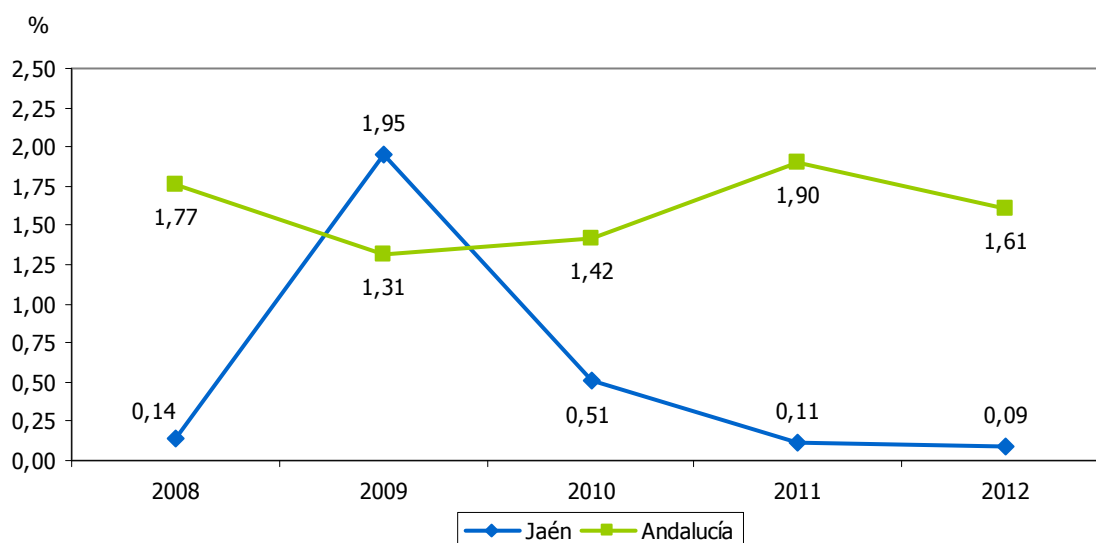
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





POBLACIÓN AFECTADA POR AGUAS CALIFICADAS NO APTAS PARA EL CONSUMO RESPECTO AL TOTAL												2.27	
ESTRATEGIA/S						Jaén, calidad ambiental							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Disminución							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Población afectada por aguas calificadas como no aptas para el consumo en relación a la población total: (población afectada/población total) x 100							
UNIDAD DE MEDIDA						%							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						0,09							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2012							
FUENTE						Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio de la Junta de Andalucía, <i>Informe de Medio Ambiente en Andalucía</i> Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Padrón municipal</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD						Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
0,14	1,95	0,51	0,11	0,09									

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

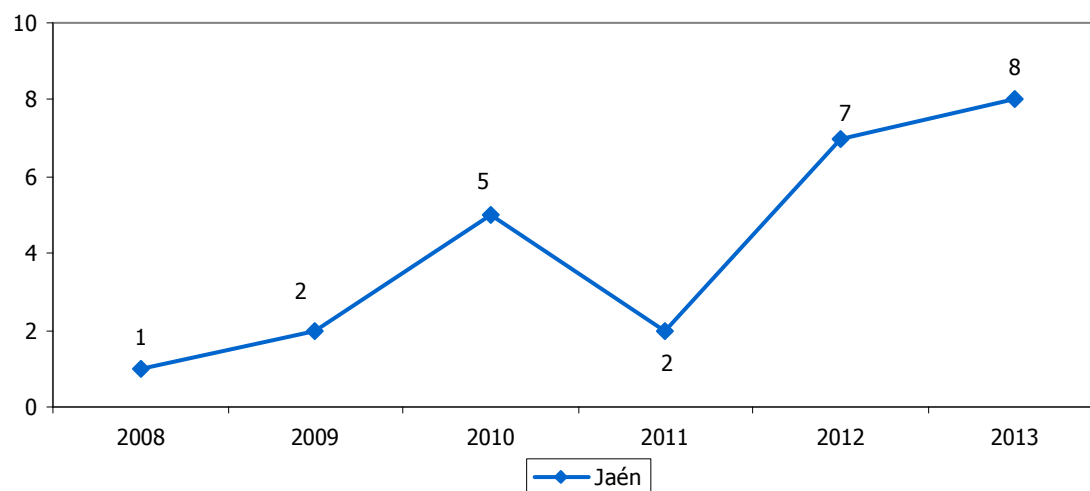




INCUMPLIMIENTOS EN AGUA DE CONSUMO												2.28	
ESTRATEGIA/S						Jaén, calidad ambiental							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Disminución							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Incumplimientos en agua de consumo							
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de incumplimientos							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						8							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013							
FUENTE						Delegación Territorial de Igualdad, Salud y Políticas Sociales de la Junta de Andalucía en Jaén							
PERIODICIDAD						Solicitud con carácter anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los incumplimientos producidos se deben a la alteración de los siguientes parámetros: nitratos, turbidez o aluminio							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
1	2	5	2	7	8								

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

nº de incumplimientos

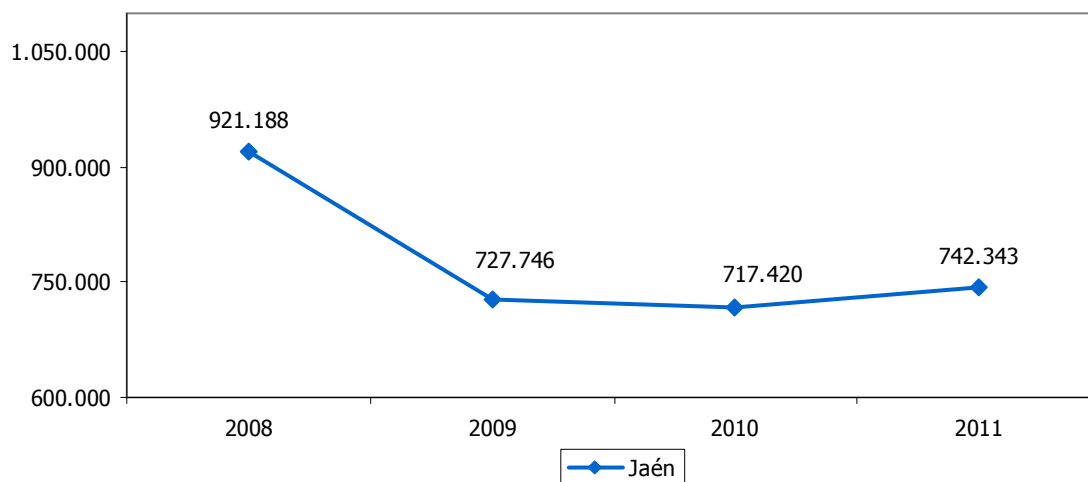




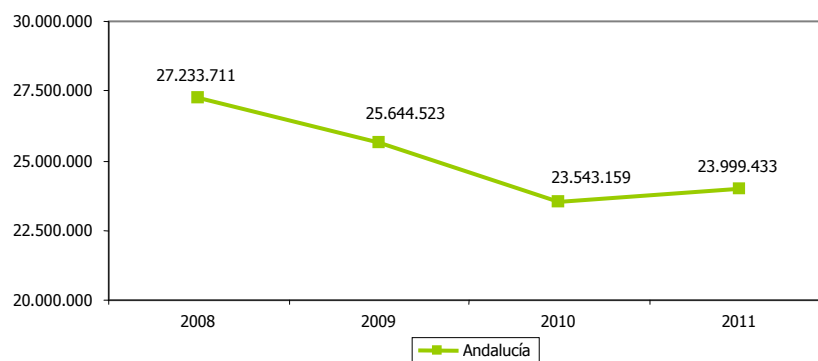
EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO DEL SECTOR INDUSTRIAL												2.29
ESTRATEGIA/S		Jaén, calidad ambiental										
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Disminución										
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Emisiones de gases de efecto invernadero a la atmósfera de las instalaciones industriales acogidas al Régimen de Comercio de Derechos de Emisión de Gases de Efecto Invernadero (RCDE)										
UNIDAD DE MEDIDA		t CO ₂ equivalente										
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		742.343										
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2011										
FUENTE		Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio de la Junta de Andalucía, <i>La aplicación del régimen del comercio de derechos de emisión de gases de efecto invernadero en Andalucía</i> Elaboración propia										
PERIODICIDAD		Anual										
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
921.188	727.746	717.420	742.343									

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

t CO₂ equivalente



t CO₂ equivalente

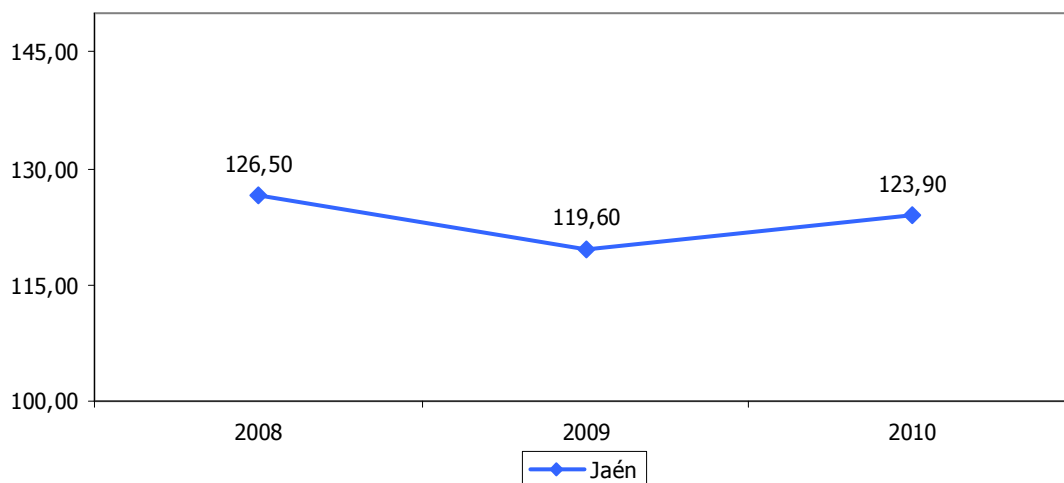




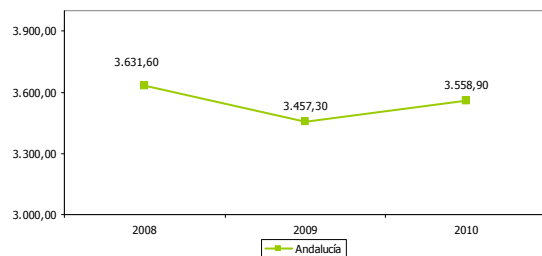
PRODUCTO INTERIOR BRUTO DE LOS SECTORES DE LA ENERGÍA Y EL AGUA												2.30
ESTRATEGIA/S					Jaén, calidad ambiental							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Producto Interior Bruto de los sectores de la energía y el agua							
UNIDAD DE MEDIDA					Millones de euros							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					123,90							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2010							
FUENTE					FUNCAS, <i>Balance Económico Regional (autonomías y provincias)</i>							
PERIODICIDAD					Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					El PIB está calculado a precios básicos y euros corrientes							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
126,50	119,60	123,90										

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

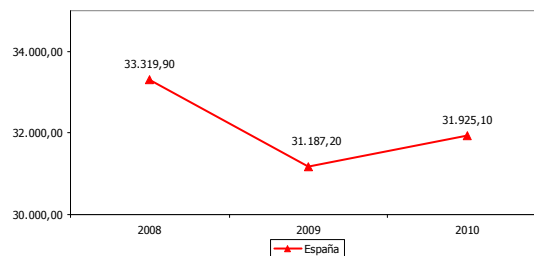
Millones de euros



Millones de euros



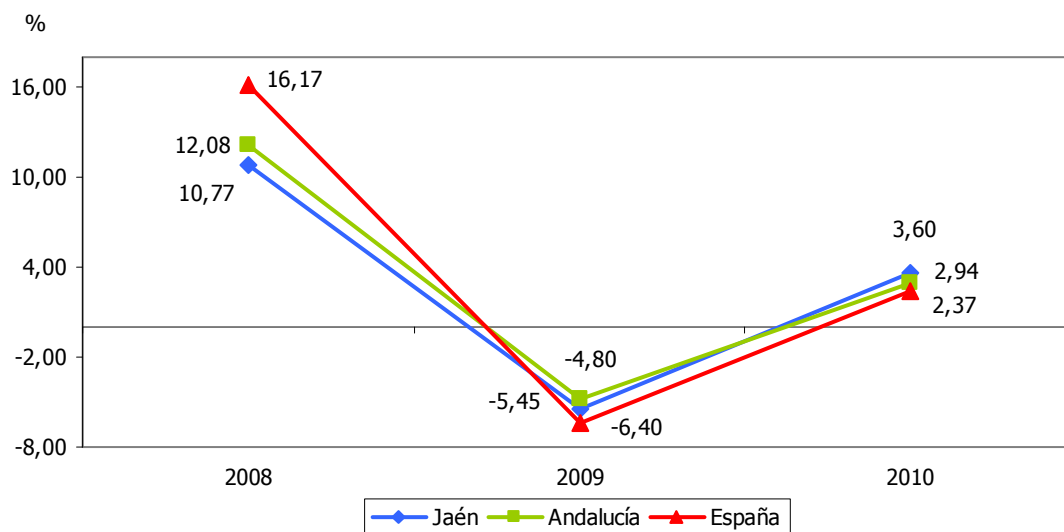
Millones de euros





TASA DE VARIACIÓN DEL PRODUCTO INTERIOR BRUTO DE LOS SECTORES DE LA ENERGÍA Y EL AGUA												2.31	
ESTRATEGIA/S						Jaén, calidad ambiental							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Tasa de variación interanual del Producto Interior Bruto de los sectores de la energía y del agua							
UNIDAD DE MEDIDA						%							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						3,60							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2010							
FUENTE						FUNCAS, <i>Balance Económico Regional (autonomías y provincias)</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD						Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						El PIB está calculado a precios básicos y euros corrientes							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
10,77	-5,45	3,60											

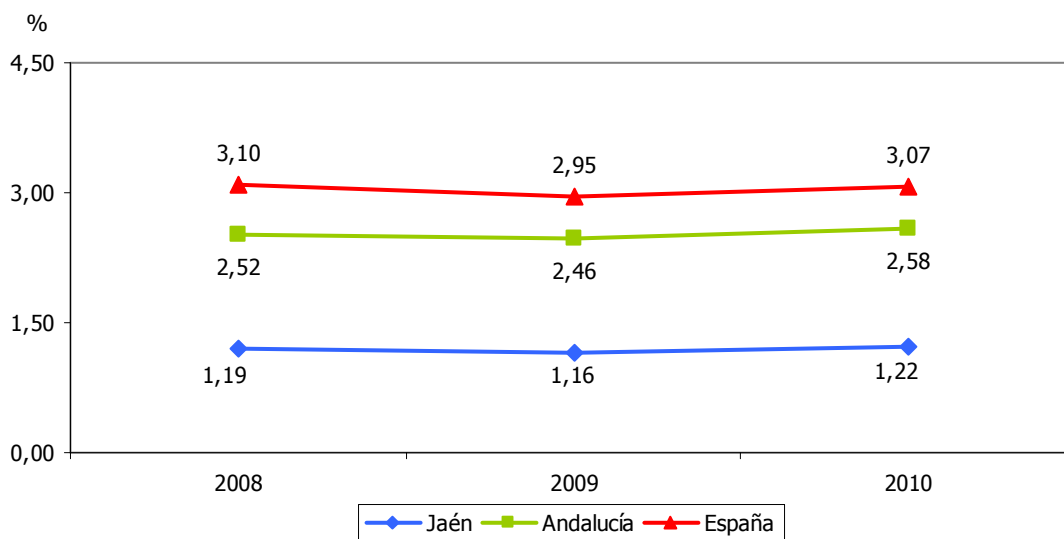
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





PRODUCTO INTERIOR BRUTO DE LOS SECTORES DE LA ENERGÍA Y EL AGUA RESPECTO AL TOTAL													2.32	
ESTRATEGIA/S			Jaén, calidad ambiental											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR			Aumento											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR			Producto Interior Bruto de los sectores de la energía y el agua en relación al Producto Interior Bruto total: (PIB de los sectores energía y agua/PIB total) x 100											
UNIDAD DE MEDIDA			%											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE			1,22											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE			2010											
FUENTE			FUNCAS, <i>Balance Económico Regional (autonomías y provincias)</i> Elaboración propia											
PERIODICIDAD			Anual											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE			El PIB está calculado a precios básicos y euros corrientes											
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
1,19	1,16	1,22												

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





JAÉN, INNOVADORA

- 3.1. Solicitudes de patentes
- 3.2. Patentes en vigor
- 3.3. Patentes en explotación
- 3.4. Patentes en explotación respecto al total
- 3.5. Ingresos de patentes
- 3.6. Ingresos por transferencia
- 3.7. Ingresos de patentes respecto al total de ingresos por transferencia
- 3.8. Contratos y convenios de transferencia de conocimiento suscritos
- 3.9. Ingresos de contratos y convenios de transferencia de conocimiento suscritos
- 3.10. Contratos y convenios de transferencia de conocimiento suscritos con empresas respecto al total
- 3.11. Ingresos de contratos y convenios de transferencia de conocimiento suscritos con empresas
- 3.12. Contratos y convenios de transferencia de conocimiento suscritos con entidades de la provincia respecto al total
- 3.13. Ingresos de contratos y convenios de transferencia de conocimiento suscritos con entidades de la provincia
- 3.14. Investigadores que participan en actividades de transferencia
- 3.15. Personal docente e investigador de la UJA
- 3.16. Investigadores de la UJA que realizan transferencia respecto al PDI total
- 3.17. EBTs creadas
- 3.18. Trabajadores en EBTs
- 3.19. EBTs que mantienen su actividad
- 3.20. Gasto en I+D
- 3.21. Gasto en I+D respecto al gasto total
- 3.22. Proyectos de I+D
- 3.23. Ingresos de proyectos de I+D



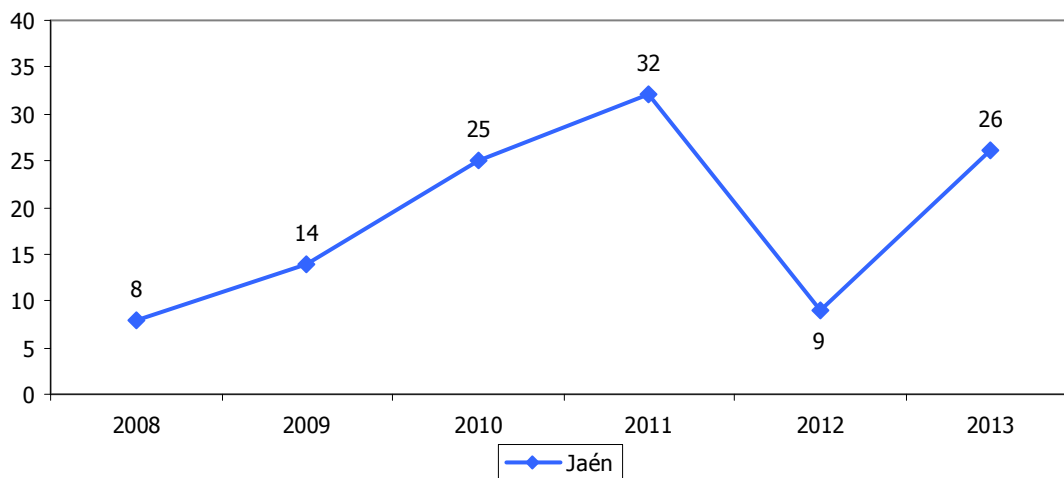
- 3.24. Proyectos de I+D+i apoyados por la Agencia IDEA
- 3.25. Incentivos a la I+D+i aprobados por la Agencia IDEA
- 3.26. Inversión en I+D+i cubierta por los incentivos de la Agencia IDEA



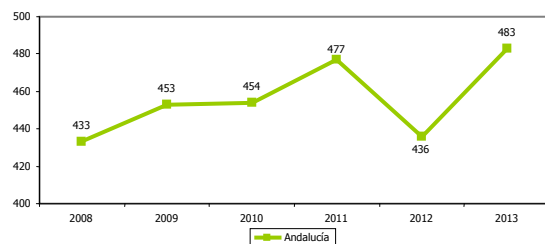
SOLICITUDES DE PATENTES													3.1
ESTRATEGIA/S		Jaén, innovadora / Jaén, industrial											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Solicitudes de patentes por vía nacional, atendiendo a la residencia del primer solicitante											
UNIDAD DE MEDIDA		Nº de solicitudes											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		26											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2013											
FUENTE		Oficina Española de Patentes y Marcas, <i>Estadísticas quincenales de Patentes Nacionales</i>											
PERIODICIDAD		Quincenal											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Los datos del último ejercicio son provisionales No se consideran aquellas solicitudes cuyo primer solicitante es no residente en territorio nacional											
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
8	14	25	32	9	26								

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

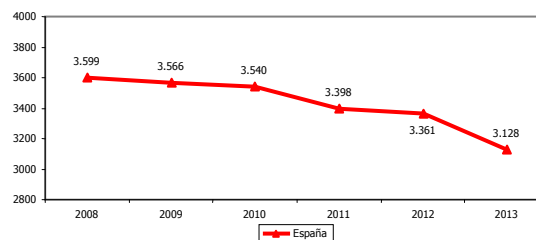
Nº de solicitudes



Nº de solicitudes



Nº de solicitudes

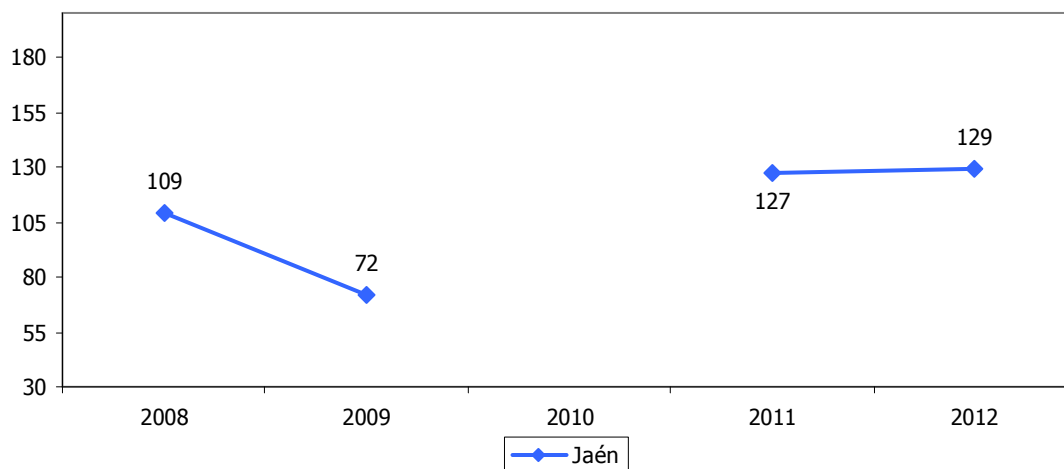




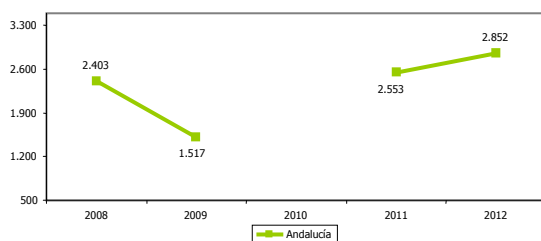
PATENTES EN VIGOR													3.2
ESTRATEGIA/S		Jaén, innovadora / Jaén, industrial											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Patentes en vigor por vía nacional, incluyendo también las patentes en presunto vigor											
UNIDAD DE MEDIDA		Nº de patentes											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		129											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2012											
FUENTE		Oficina Española de Patentes y Marcas, <i>Estadísticas de Propiedad Industrial</i>											
PERIODICIDAD		Anual											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Los datos anuales están referidos a 31 de diciembre No existe información para 2010											
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
109	72	---	127	129									

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

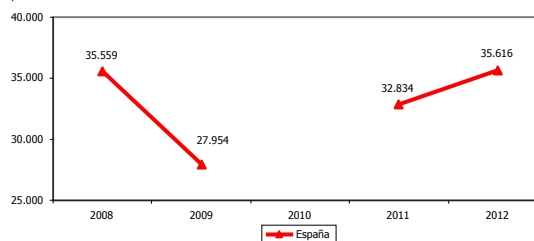
Nº de patentes



Nº de patentes



Nº de patentes

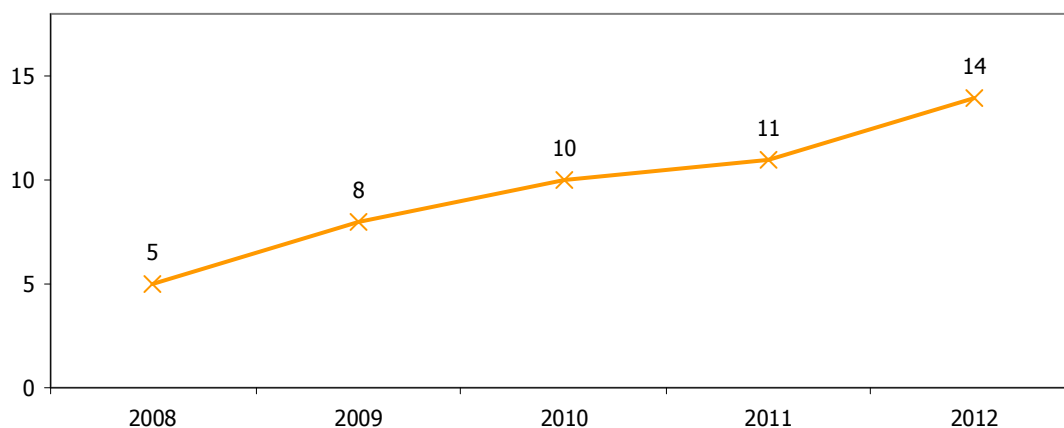




PATENTES EN EXPLOTACIÓN												3.3		
ESTRATEGIA/S						Jaén, innovadora / Jaén, industrial								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Patentes en explotación por los agentes del conocimiento								
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de patentes								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						14								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2012								
FUENTE						Vicerrectorado de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación de la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva e Innovarcilla Elaboración propia								
PERIODICIDAD						Solicitud con carácter anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Se incluyen las patentes de la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva e Innovarcilla								
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
5	8	10	11	14										

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

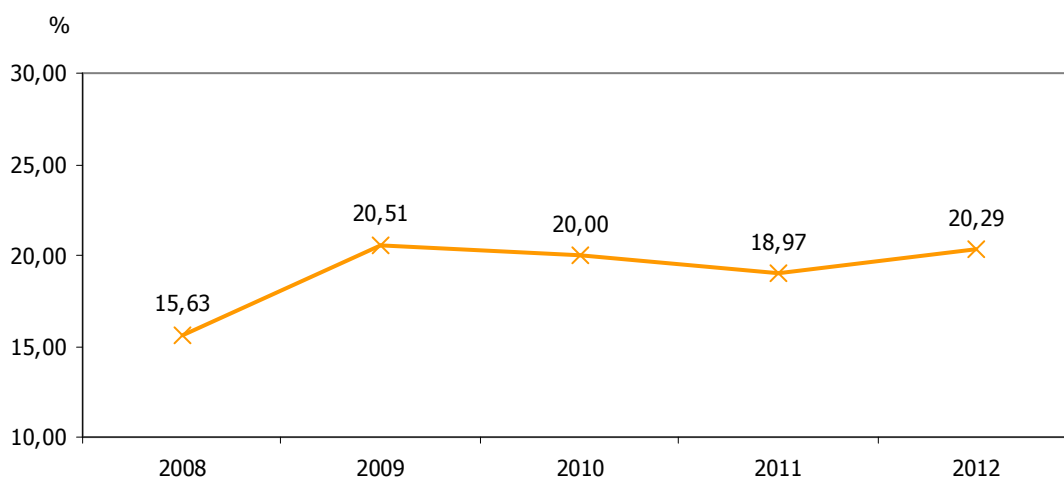
Nº de patentes





PATENTES EN EXPLOTACIÓN RESPECTO AL TOTAL												3.4	
ESTRATEGIA/S						Jaén, innovadora / Jaén, industrial							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Patentes en explotación en relación al total de patentes vivas (solicitadas y concedidas en vigor) de los agentes del conocimiento							
UNIDAD DE MEDIDA						%							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						20,29							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2012							
FUENTE						Vicerrectorado de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación de la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva e Innovarcilla Elaboración propia							
PERIODICIDAD						Solicitud con carácter anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Se incluyen las patentes de la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva e Innovarcilla							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
15,63	20,51	20,00	18,97	20,29									

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

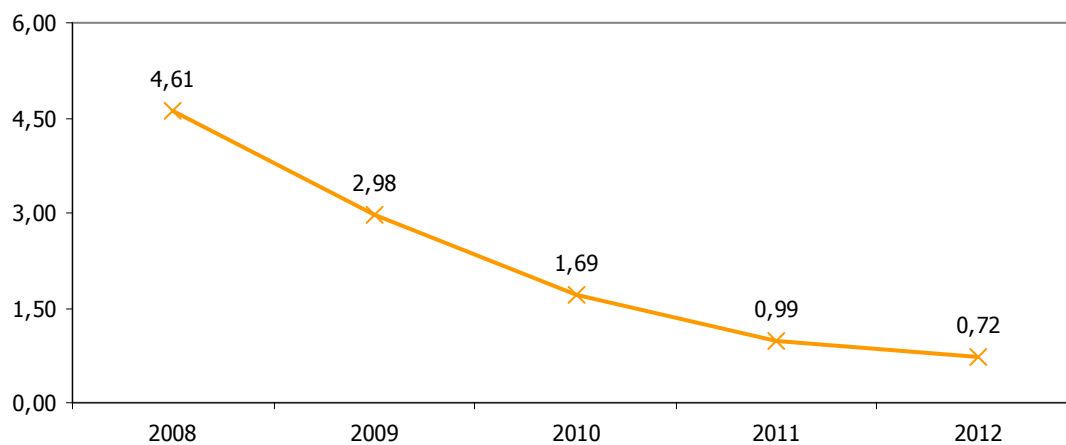




INGRESOS DE PATENTES												3.5	
ESTRATEGIA/S						Jaén, innovadora / Jaén, industrial							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Ingresos de patentes de los agentes del conocimiento							
UNIDAD DE MEDIDA						Miles de euros							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						0,72							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2012							
FUENTE						Vicerrectorado de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación de la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva e Innovarcilla Elaboración propia							
PERIODICIDAD						Solicitud con carácter anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Se incluyen los ingresos de la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva e Innovarcilla							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
4,61	2,98	1,69	0,99	0,72									

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

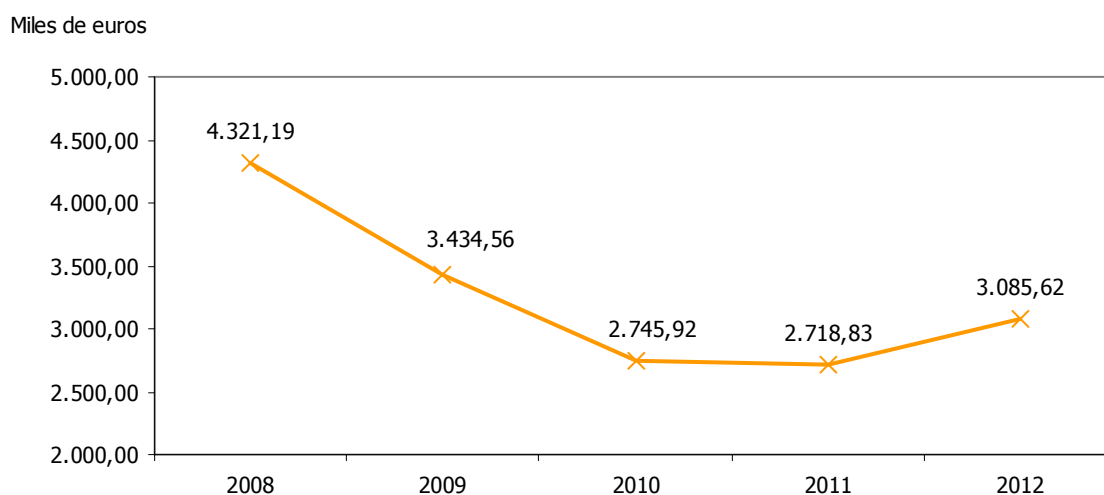
Miles de euros





INGRESOS POR TRANSFERENCIA												3.6	
ESTRATEGIA/S				Jaén, innovadora / Jaén, industrial									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR				Aumento									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR				Ingresos totales por transferencia de los agentes del conocimiento									
UNIDAD DE MEDIDA				Miles de euros									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				3.085,62									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				2012									
FUENTE				Vicerrectorado de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación de la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva e Innovarcilla Elaboración propia									
PERIODICIDAD				Solicitud con carácter anual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE				Se incluyen los ingresos de la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva e Innovarcilla									
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
4.321	3.435	2.746	2.719	3.086									

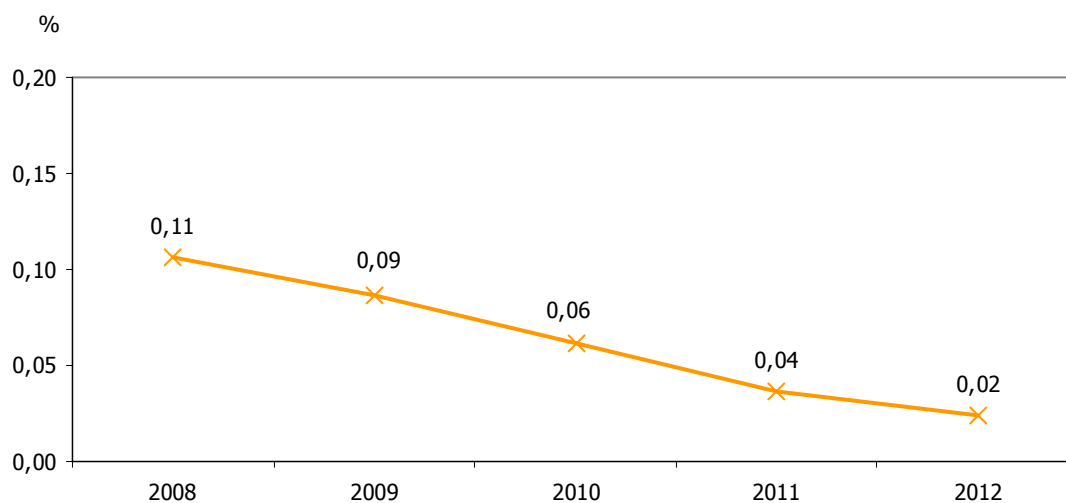
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





INGRESOS DE PATENTES RESPECTO AL TOTAL DE INGRESOS POR TRANSFERENCIA												3.7	
ESTRATEGIA/S					Jaén, innovadora / Jaén, industrial								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Ingresos de patentes en relación al total de ingresos por transferencia de los agentes del conocimiento								
UNIDAD DE MEDIDA					%								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					0,02								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2012								
FUENTE					Vicerrectorado de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación de la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva e Innovarcilla Elaboración propia								
PERIODICIDAD					Solicitud con carácter anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Se incluyen los ingresos de la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva e Innovarcilla								
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
0,11	0,09	0,06	0,04	0,02									

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

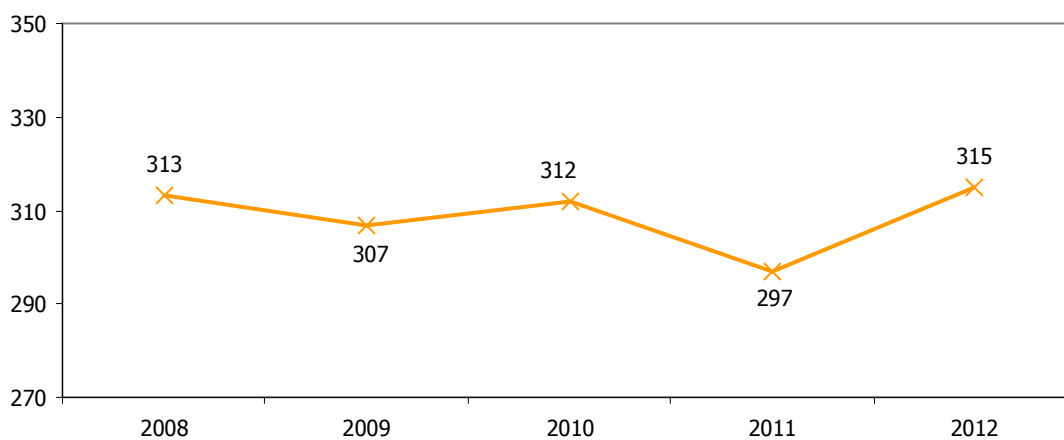




CONTRATOS Y CONVENIOS DE TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO SUSCRITOS												3.8	
ESTRATEGIA/S					Jaén, innovadora / Jaén, industrial								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Contratos y convenios de transferencia de conocimiento suscritos por los agentes del conocimiento con el sector empresarial y con entidades públicas								
UNIDAD DE MEDIDA					Nº de contratos								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					315								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2012								
FUENTE					Vicerrectorado de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación de la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva e Innovarcilla Elaboración propia								
PERIODICIDAD					Solicitud con carácter anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Se incluyen los contratos y convenios suscritos por la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva e Innovarcilla								
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
313	307	312	297	315									

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de contratos

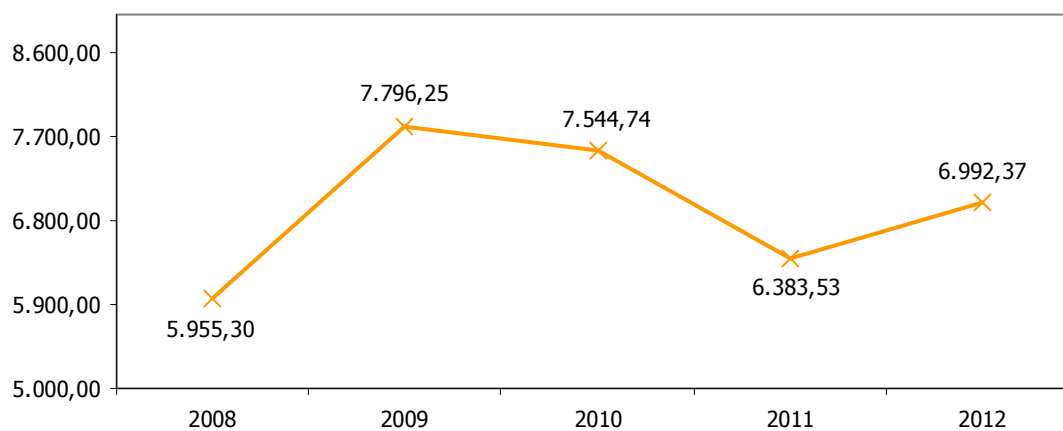




INGRESOS DE CONTRATOS Y CONVENIOS DE TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO SUSCRITOS												3.9	
ESTRATEGIA/S				Jaén, innovadora / Jaén, industrial									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR				Aumento									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR				Ingresos de contratos y convenios de transferencia de conocimiento suscritos por los agentes del conocimiento con el sector empresarial y con entidades públicas									
UNIDAD DE MEDIDA				Miles de euros									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				6.992,37									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				2012									
FUENTE				Vicerrectorado de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación de la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva e Innovarcilla Elaboración propia									
PERIODICIDAD				Solicitud con carácter anual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE				Se incluyen los ingresos de la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva e Innovarcilla									
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
5.955	7.796	7.545	6.384	6.992									

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

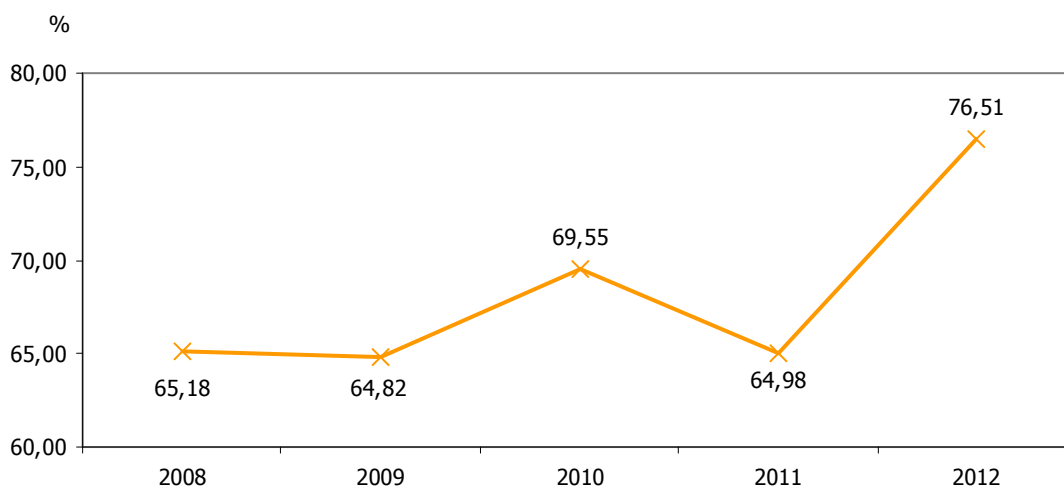
Miles de euros





CONTRATOS Y CONVENIOS DE TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO SUSCRITOS CON EMPRESAS RESPECTO AL TOTAL												3.10	
ESTRATEGIA/S		Jaén, innovadora / Jaén, industrial											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Contratos y convenios de transferencia de conocimiento suscritos por los agentes del conocimiento con el sector empresarial en relación al total de contratos y convenios de transferencia suscritos											
UNIDAD DE MEDIDA		%											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		76,51											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2012											
FUENTE		Vicerrectorado de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación de la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva e Innovarcilla Elaboración propia											
PERIODICIDAD		Solicitud con carácter anual											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Se incluyen los contratos y convenios suscritos por la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva e Innovarcilla											
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
65,18	64,82	69,55	64,98	76,51									

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

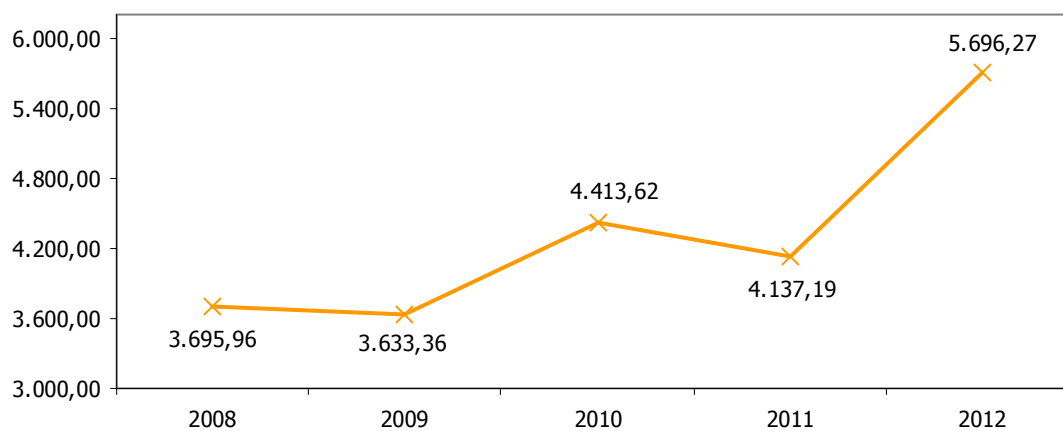




INGRESOS DE CONTRATOS Y CONVENIOS DE TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO SUSCRITOS CON EMPRESAS												3.11	
ESTRATEGIA/S					Jaén, innovadora / Jaén, industrial								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Ingresos de contratos y convenios de transferencia de conocimiento suscritos por los agentes del conocimiento con el sector empresarial								
UNIDAD DE MEDIDA					Miles de euros								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					5.696,27								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2012								
FUENTE					Vicerrectorado de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación de la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva e Innovarcilla Elaboración propia								
PERIODICIDAD					Solicitud con carácter anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Se incluyen los ingresos de la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva e Innovarcilla								
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
3.696	3.633	4.414	4.137	5.696									

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Miles de euros





CONTRATOS Y CONVENIOS DE TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO SUSCRITOS CON ENTIDADES DE LA PROVINCIA RESPECTO AL TOTAL												3.12	
ESTRATEGIA/S		Jaén, innovadora / Jaén, industrial											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Contratos y convenios de transferencia de conocimiento suscritos por los agentes del conocimiento con entidades de la provincia (empresas y entidades públicas) en relación al total de contratos y convenios de transferencia suscritos											
UNIDAD DE MEDIDA		%											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		33,65											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2012											
FUENTE		Vicerrectorado de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación de la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva e Innovarcilla Elaboración propia											
PERIODICIDAD		Solicitud con carácter anual											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Se incluyen los contratos y convenios suscritos por la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva e Innovarcilla											
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
50,80	44,95	38,46	50,17	33,65									

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

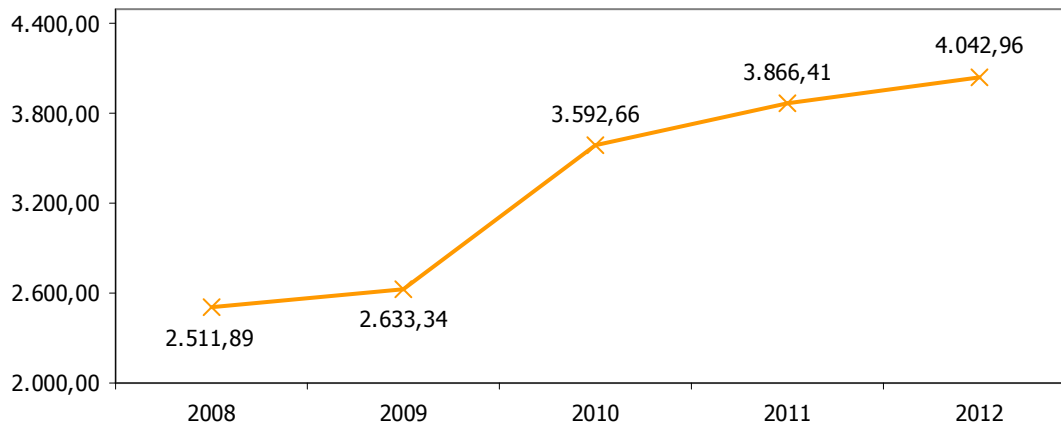




INGRESOS DE CONTRATOS Y CONVENIOS DE TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO SUSCRITOS CON ENTIDADES DE LA PROVINCIA												3.13	
ESTRATEGIA/S		Jaén, innovadora / Jaén, industrial											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Ingresos de contratos y convenios de transferencia de conocimiento suscritos por los agentes del conocimiento con entidades de la provincia (empresas y entidades públicas)											
UNIDAD DE MEDIDA		Miles de euros											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		4.042,96											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2012											
FUENTE		Vicerrectorado de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación de la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva e Innovarcilla Elaboración propia											
PERIODICIDAD		Solicitud con carácter anual											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Se incluyen los ingresos de la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva e Innovarcilla											
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
2.512	2.633	3.593	3.866	4.043									

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Miles de euros

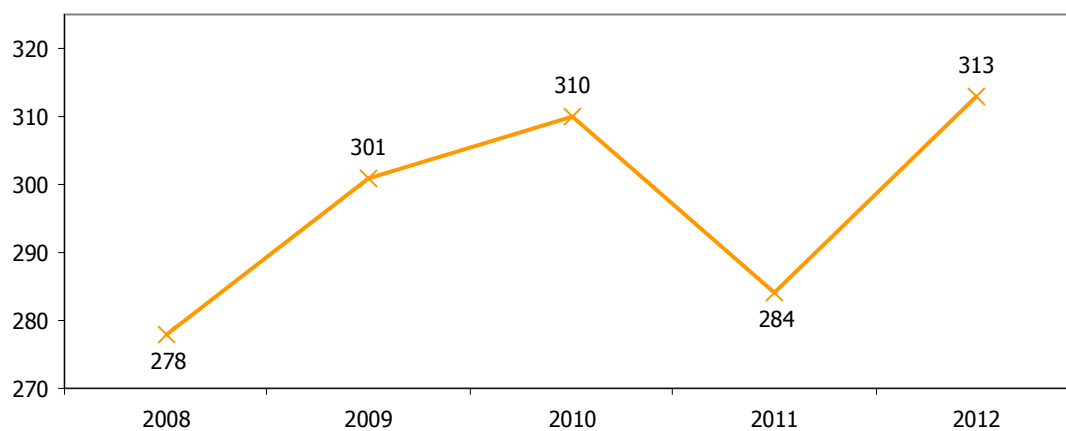




INVESTIGADORES QUE PARTICIPAN EN ACTIVIDADES DE TRANSFERENCIA												3.14		
ESTRATEGIA/S						Jaén, innovadora / Jaén, industrial								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Investigadores de los agentes del conocimiento que participan en actividades de transferencia								
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de investigadores								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						313								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2012								
FUENTE						Vicerrectorado de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación de la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva e Innovarcilla Elaboración propia								
PERIODICIDAD						Solicitud con carácter anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Se incluyen los investigadores de la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva e Innovarcilla								
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
278	301	310	284	313										

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

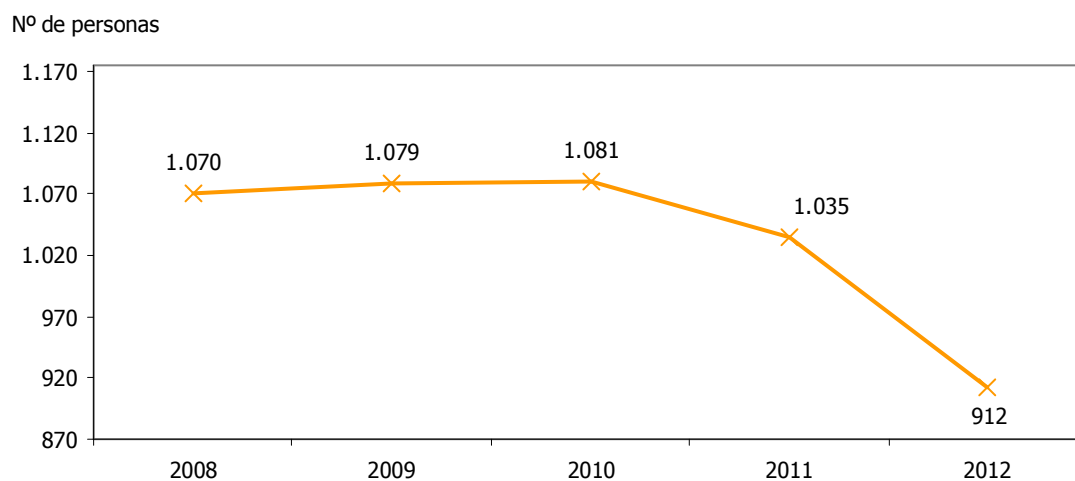
Nº de investigadores





PERSONAL DOCENTE E INVESTIGADOR DE LA UJA													3.15	
ESTRATEGIA/S					Jaén, innovadora / Jaén, industrial									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Personal Docente e Investigador (PDI) de la Universidad de Jaén									
UNIDAD DE MEDIDA					Nº de personas									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					912									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2012									
FUENTE					Universidad de Jaén, <i>Anuario Estadístico</i> Elaboración propia									
PERIODICIDAD					Anual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE														
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
1.070	1.079	1.081	1.035	912										

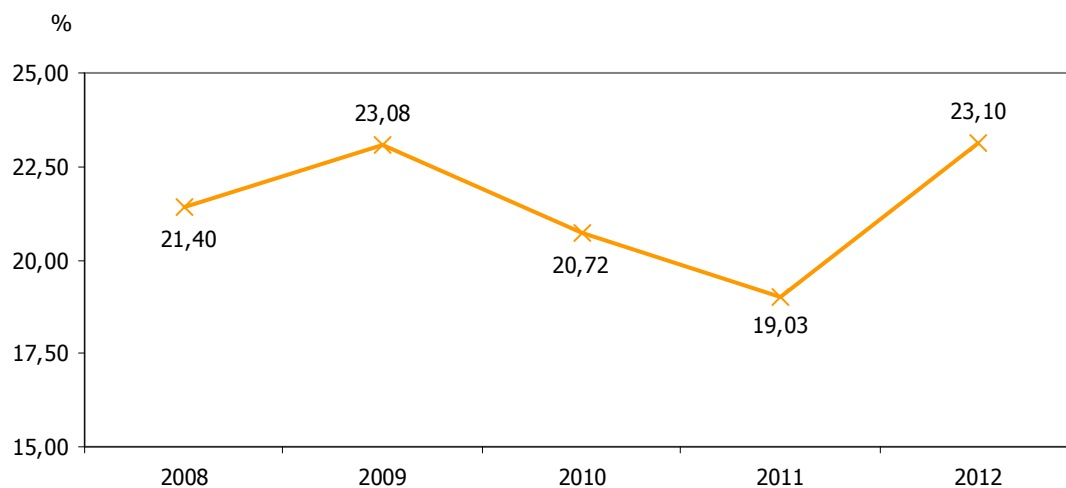
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





INVESTIGADORES DE LA UJA QUE REALIZAN TRANSFERENCIA RESPECTO AL PDI TOTAL													3.16	
ESTRATEGIA/S					Jaén, innovadora / Jaén, industrial									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Investigadores de la Universidad de Jaén que participan en actividades de transferencia en relación al total del personal docente e investigador (PDI)									
UNIDAD DE MEDIDA					%									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					23,10									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2012									
FUENTE					Vicerrectorado de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación de la Universidad de Jaén									
PERIODICIDAD					Solicitud con carácter anual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE														
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
21,40	23,08	20,72	19,03	23,10										

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

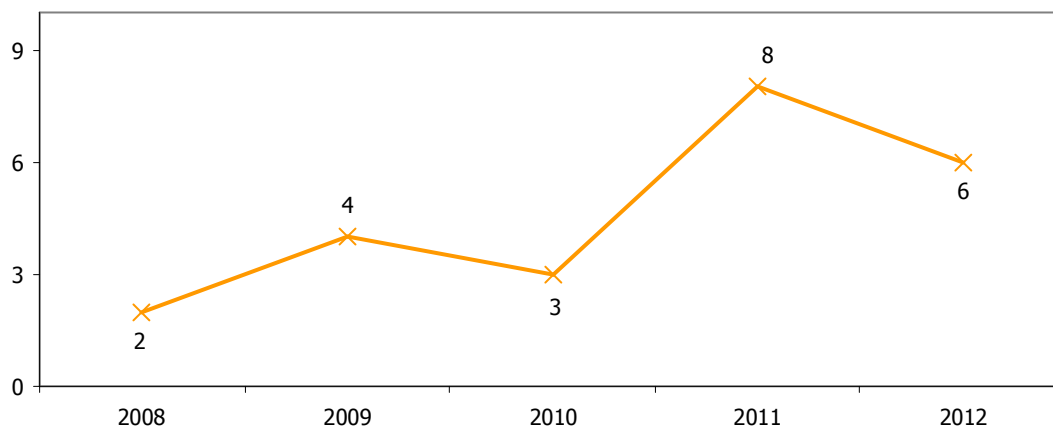




EBTs CREADAS												3.17	
ESTRATEGIA/S					Jaén, innovadora / Jaén, industrial								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Empresas basadas en el conocimiento (EBTs) creadas vinculadas a los agentes del conocimiento								
UNIDAD DE MEDIDA					Nº de EBTs								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					6								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2012								
FUENTE					Vicerrectorado de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación de la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva e Innovarcilla Elaboración propia								
PERIODICIDAD					Solicitud con carácter anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Se incluyen las EBTs vinculadas a la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva e Innovarcilla								
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
2	4	3	8	6									

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de EBTs

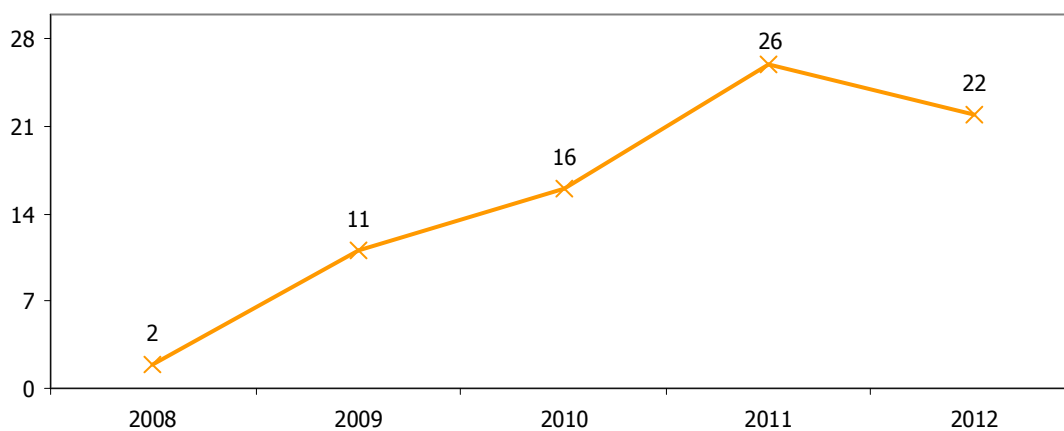




TRABAJADORES EN EBTs												3.18	
ESTRATEGIA/S					Jaén, innovadora / Jaén, industrial								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Personas empleadas en empresas basadas en el conocimiento (EBTs) creadas vinculadas a los agentes del conocimiento								
UNIDAD DE MEDIDA					Nº de personas								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					22								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2012								
FUENTE					Vicerrectorado de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación de la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva e Innovarcilla Elaboración propia								
PERIODICIDAD					Solicitud con carácter anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Se incluyen los trabajadores de las EBTs vinculadas a la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva e Innovarcilla								
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
2	11	16	26	22									

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de personas

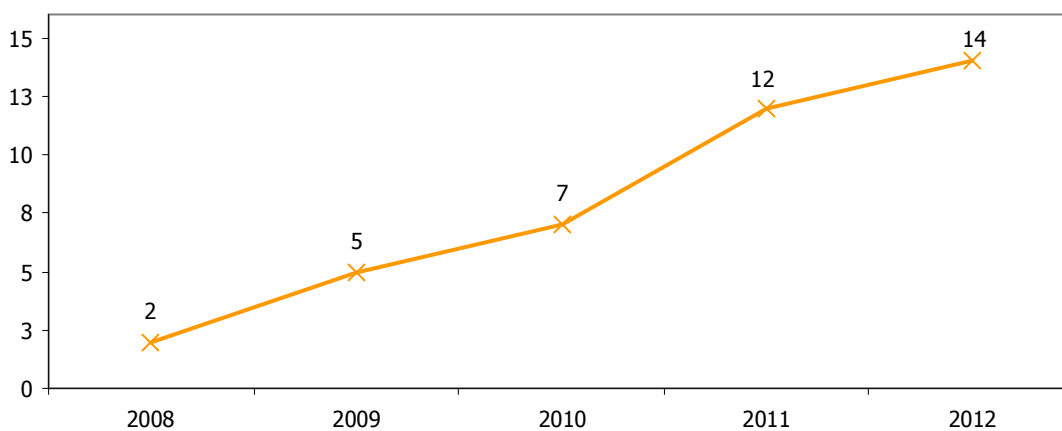




EBTs QUE MANTIENEN SU ACTIVIDAD												3.19	
ESTRATEGIA/S					Jaén, innovadora / Jaén, industrial								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Empresas basadas en el conocimiento (EBTs) creadas vinculadas a los agentes del conocimiento que mantienen su actividad a 31 de diciembre								
UNIDAD DE MEDIDA					Nº de EBTs								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					14								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2012								
FUENTE					Vicerrectorado de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación de la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva e Innovarcilla Elaboración propia								
PERIODICIDAD					Solicitud con carácter anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Se incluyen las EBTs vinculadas a la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva e Innovarcilla								
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
2	5	7	12	14									

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de EBTs

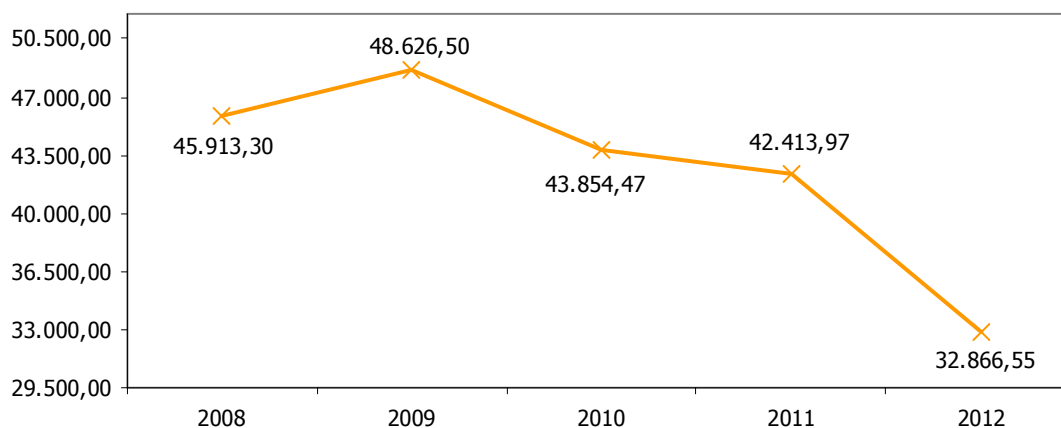




GASTO EN I+D												3.20	
ESTRATEGIA/S						Jaén, innovadora / Jaén, industrial							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Gasto en I+D de los agentes del conocimiento							
UNIDAD DE MEDIDA						Miles de euros							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						32.866,55							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2012							
FUENTE						Vicerrectorado de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación de la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva e Innovarcilla Elaboración propia							
PERIODICIDAD						Solicitud con carácter anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Se incluyen los gastos de la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva e Innovarcilla							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
45.913	48.627	43.854	42.414	32.867									

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

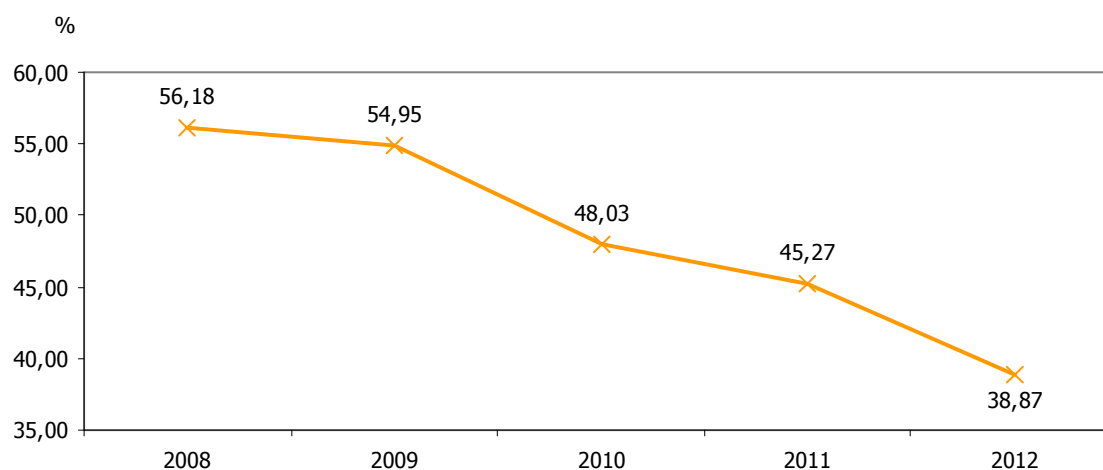
Miles de euros





GASTO EN I+D RESPECTO AL GASTO TOTAL												3.21	
ESTRATEGIA/S						Jaén, innovadora / Jaén, industrial							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Gasto en I+D de los agentes del conocimiento en relación al gasto total de los mismos							
UNIDAD DE MEDIDA						%							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						38,87							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2012							
FUENTE						Vicerrectorado de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación de la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva e Innovarcilla Elaboración propia							
PERIODICIDAD						Solicitud con carácter anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Se incluyen los gastos de la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva e Innovarcilla							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
56,18	54,95	48,03	45,27	38,87									

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

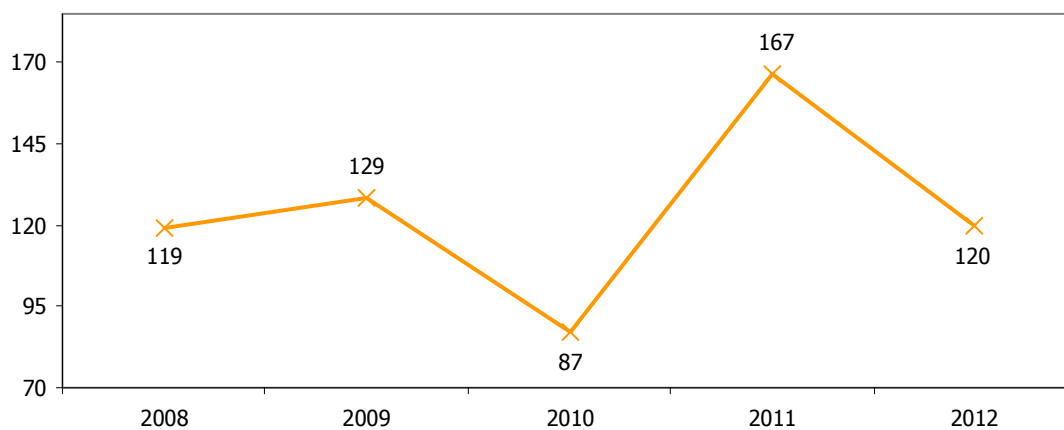




PROYECTOS DE I+D												3.22		
ESTRATEGIA/S						Jaén, innovadora / Jaén, industrial								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Proyectos de I+D de los agentes del conocimiento								
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de proyectos								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						120								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2012								
FUENTE						Vicerrectorado de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación de la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva e Innovarcilla Elaboración propia								
PERIODICIDAD						Solicitud con carácter anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Se incluyen los proyectos llevados a cabo por la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva e Innovarcilla								
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
119	129	87	167	120										

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

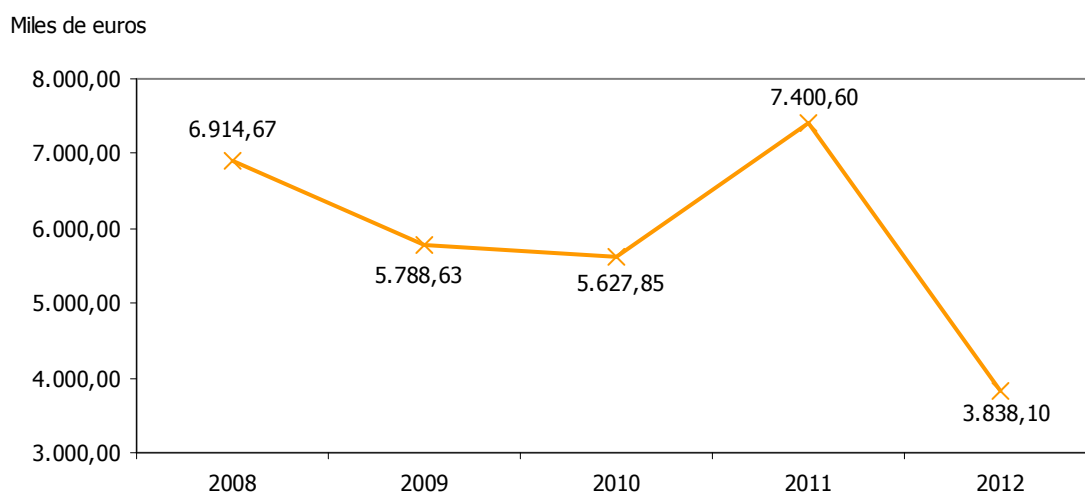
Nº de proyectos





INGRESOS DE PROYECTOS DE I+D												3.23	
ESTRATEGIA/S						Jaén, innovadora / Jaén, industrial							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Ingresos de proyectos de I+D de los agentes del conocimiento							
UNIDAD DE MEDIDA						Miles de euros							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						3.838,10							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2012							
FUENTE						Vicerrectorado de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación de la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva e Innovarcilla Elaboración propia							
PERIODICIDAD						Solicitud con carácter anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Se incluyen los ingresos de la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec (a partir de 2011), Cetemet, Citoliva e Innovarcilla							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
6.915	5.789	5.628	7.401	3.838									

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

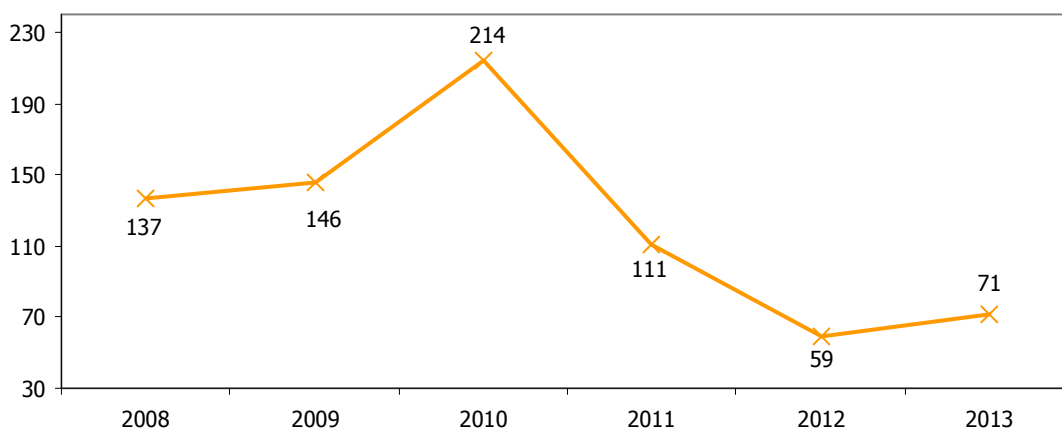




PROYECTOS DE I+D+I APOYADOS POR LA AGENCIA IDEA												3.24	
ESTRATEGIA/S					Jaén, innovadora / Jaén, industrial								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Proyectos de I+D+i empresariales apoyados por la Agencia IDEA								
UNIDAD DE MEDIDA					Nº de proyectos								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					71								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2013								
FUENTE					Agencia IDEA								
PERIODICIDAD					Solicitud con carácter anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
137	146	214	111	59	71								

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

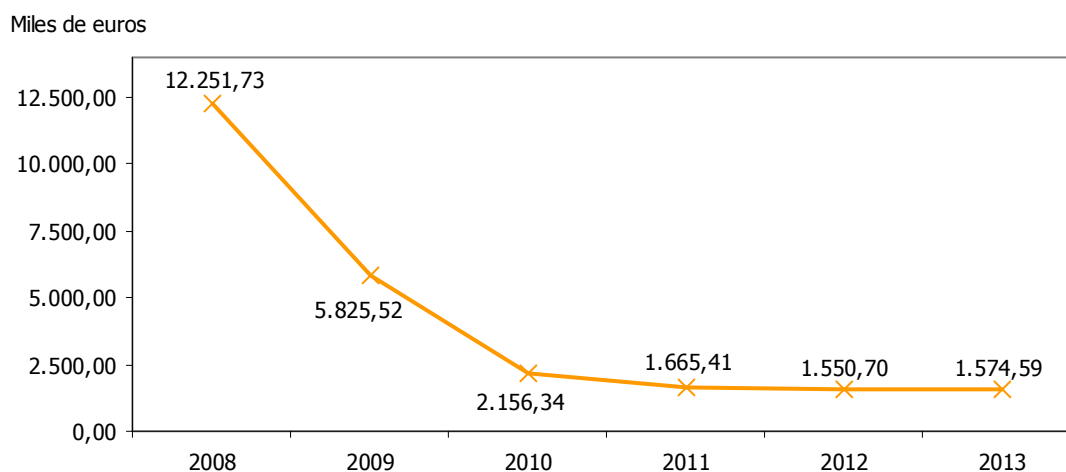
Nº de proyectos





INCENTIVOS A LA I+D+I APROBADOS POR LA AGENCIA IDEA												3.25	
ESTRATEGIA/S					Jaén, innovadora / Jaén, industrial								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Incentivos a la I+D+i aprobados por la Agencia IDEA								
UNIDAD DE MEDIDA					Miles de euros								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					1.574,59								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2013								
FUENTE					Agencia IDEA								
PERIODICIDAD					Solicitud con carácter anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
12.252	5.826	2.156	1.665	1.551	1.575								

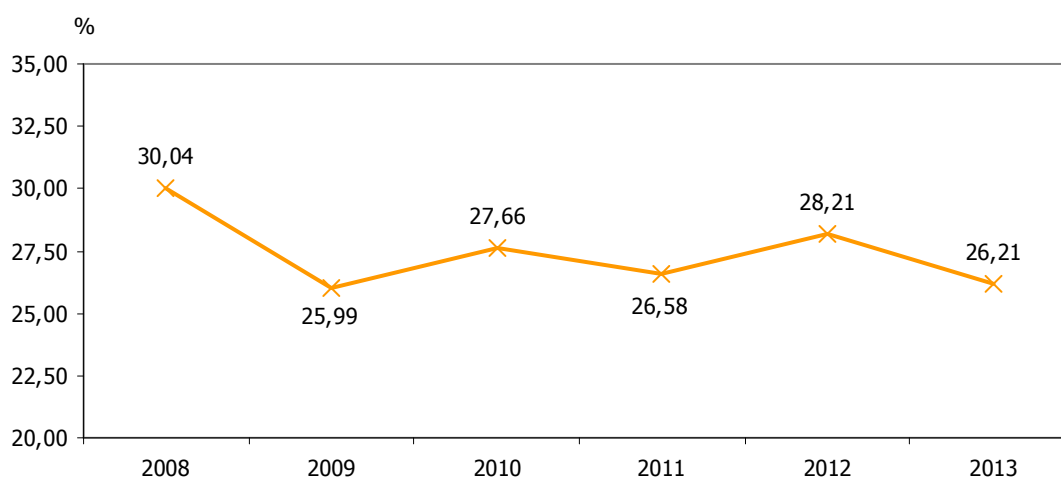
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





INVERSIÓN EN I+D+I CUBIERTA POR LOS INCENTIVOS DE LA AGENCIA IDEA													3.26	
ESTRATEGIA/S					Jaén, innovadora / Jaén, industrial									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Incentivos a la I+D+i aprobados por la Agencia IDEA en relación al total de la inversión incentivable									
UNIDAD DE MEDIDA					%									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					26,21									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2013									
FUENTE					Agencia IDEA Elaboración propia									
PERIODICIDAD					Solicitud con carácter anual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE														
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
30,04	25,98	27,66	26,58	28,21	26,21									

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





JAÉN, CULTURAL Y EDUCATIVA

- 4.1. Tasa de fracaso escolar bruta
- 4.2. Población de 16 y más años analfabeta
- 4.3. Hombres de 16 y más años analfabetos
- 4.4. Mujeres de 16 y más años analfabetas
- 4.5. Población de 16 y más años con estudios superiores
- 4.6. Hombres de 16 y más años con estudios superiores
- 4.7. Mujeres de 16 y más años con estudios superiores
- 4.8. Estudiantes matriculados en la UJA
- 4.9. Estudiantes matriculados en otras universidades
- 4.10. Egresados de la UJA
- 4.11. Doctores de la UJA respecto al PDI total
- 4.12. Visitantes de bibliotecas públicas
- 4.13. Préstamos de bibliotecas públicas
- 4.14. Bibliotecas escolares
- 4.15. Libros editados
- 4.16. Visitas registradas en museos públicos
- 4.17. Visitas registradas a la red de espacios culturales
- 4.18. Asociaciones culturales
- 4.19. Inscripciones de asociaciones culturales
- 4.20. Espectadores de cine
- 4.21. Personas que practican deporte de forma habitual
- 4.22. Licencias federativas
- 4.23. Clubes deportivos
- 4.24. Entidades deportivas
- 4.25. Grupos de escuelas deportivas

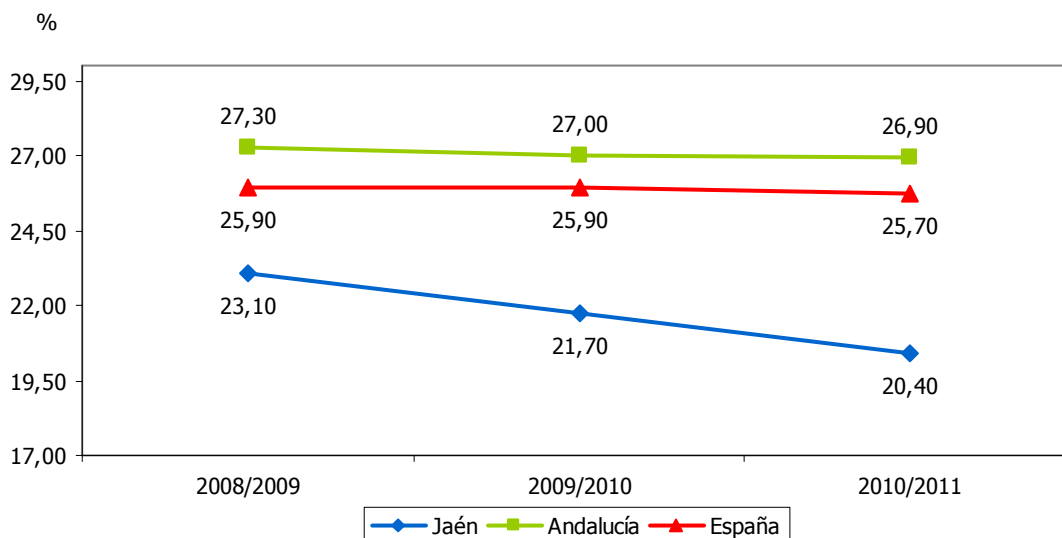


- 4.26. Ratio alumnado/profesorado en centros de educación infantil
- 4.27. Ratio alumnado/profesorado en centros de educación primaria
- 4.28. Ratio alumnado/profesorado en centros de educación secundaria
- 4.29. Ratio alumnado/unidades en centros de educación infantil
- 4.30. Ratio alumnado/unidades en centros de educación primaria
- 4.31. Ratio alumnado/unidades en centros de educación secundaria



TASA DE FRACASO ESCOLAR BRUTA												4.1	
ESTRATEGIA/S					Jaén, cultural y educativa								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Disminución								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Alumnado que no ha conseguido graduarse en educación secundaria obligatoria (ESO): 100-tasa bruta de graduación Tasa bruta de graduación = (nº de graduados en ESO/población en "edad teórica" de comienzo del último curso de la ESO) x 100								
UNIDAD DE MEDIDA					%								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					20,40								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					Curso 2010/2011								
FUENTE					Consejería de Educación, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía, <i>Sistema Andaluz de Indicadores de la Educación</i> Elaboración propia								
PERIODICIDAD					Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
07/08	08/09	09/10	10/11	11/12	12/13	13/14	14/15	15/16	16/17	17/18	18/19	19/20	
---	23,10	21,70	20,40										

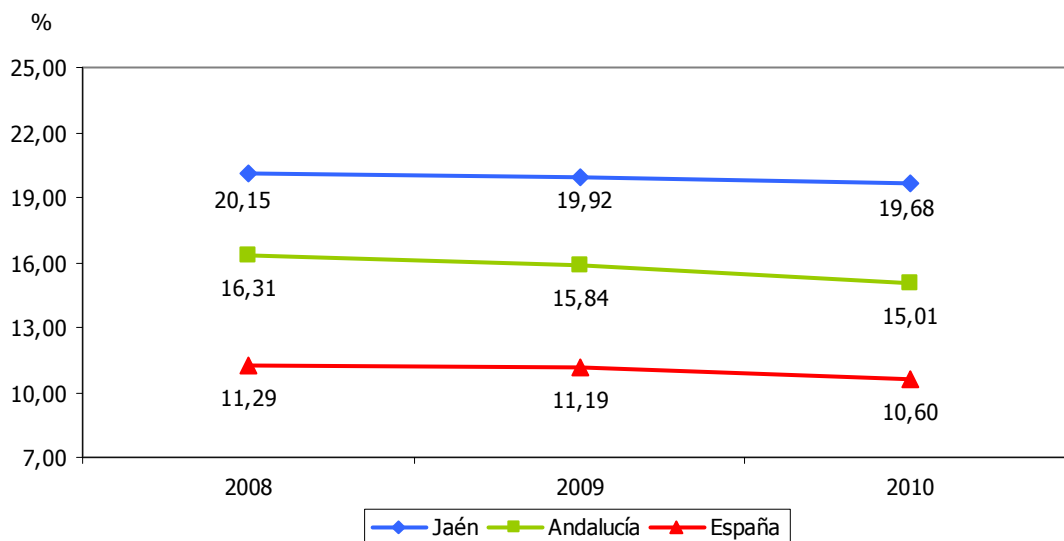
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





POBLACIÓN DE 16 Y MÁS AÑOS ANALFABETA													4.2
ESTRATEGIA/S					Jaén, cultural y educativa								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Disminución								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Población de 16 y más años que no sabe leer o escribir o que no ha completado los estudios primarios								
UNIDAD DE MEDIDA					%								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					19,68								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2010								
FUENTE					Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Indicadores sociales</i>								
PERIODICIDAD					Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
20,15	19,92	19,68											

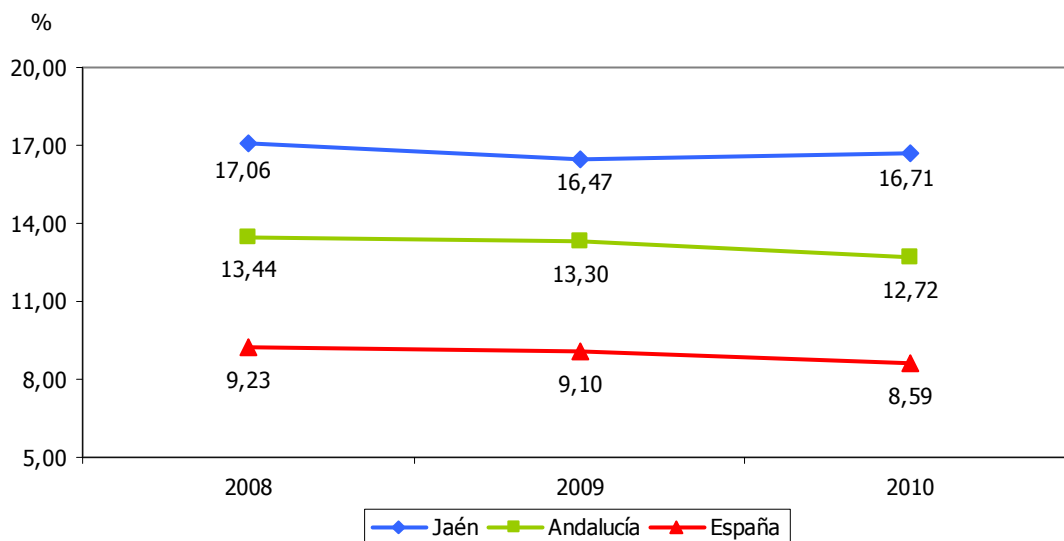
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





HOMBRES DE 16 Y MÁS AÑOS ANALFABETOS												4.3	
ESTRATEGIA/S					Jaén, cultural y educativa								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Disminución								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Hombres de 16 y más años que no saben leer o escribir o que no han completado los estudios primarios								
UNIDAD DE MEDIDA					%								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					16,71								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2010								
FUENTE					Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Indicadores sociales</i>								
PERIODICIDAD					Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
17,06	16,47	16,71											

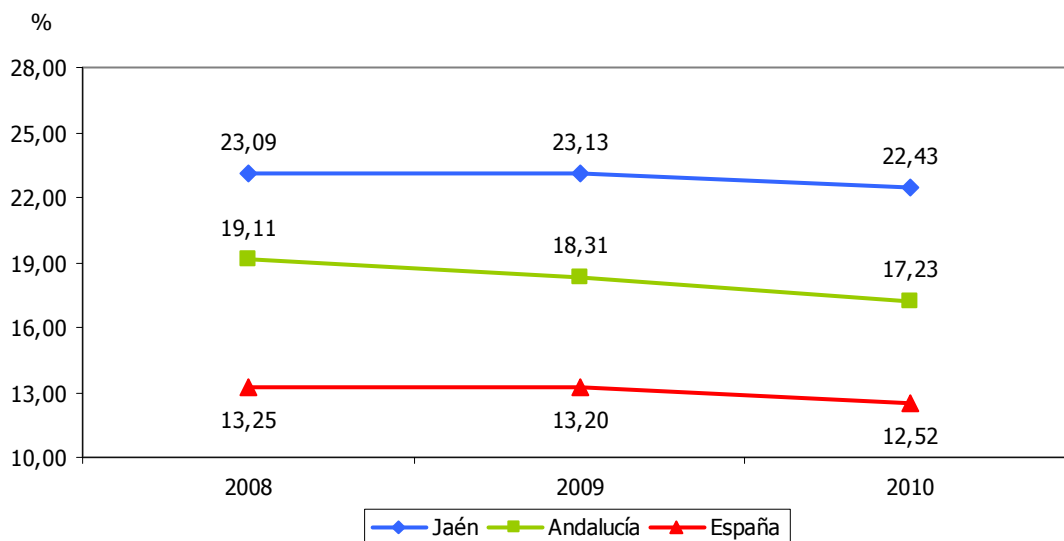
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





MUJERES DE 16 Y MÁS AÑOS ANALFABETAS													4.4
ESTRATEGIA/S					Jaén, cultural y educativa								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Disminución								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Mujeres de 16 y más años que no saben leer o escribir o que no han completado los estudios primarios								
UNIDAD DE MEDIDA					%								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					22,43								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2010								
FUENTE					Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Indicadores sociales</i>								
PERIODICIDAD					Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
23,09	23,13	22,43											

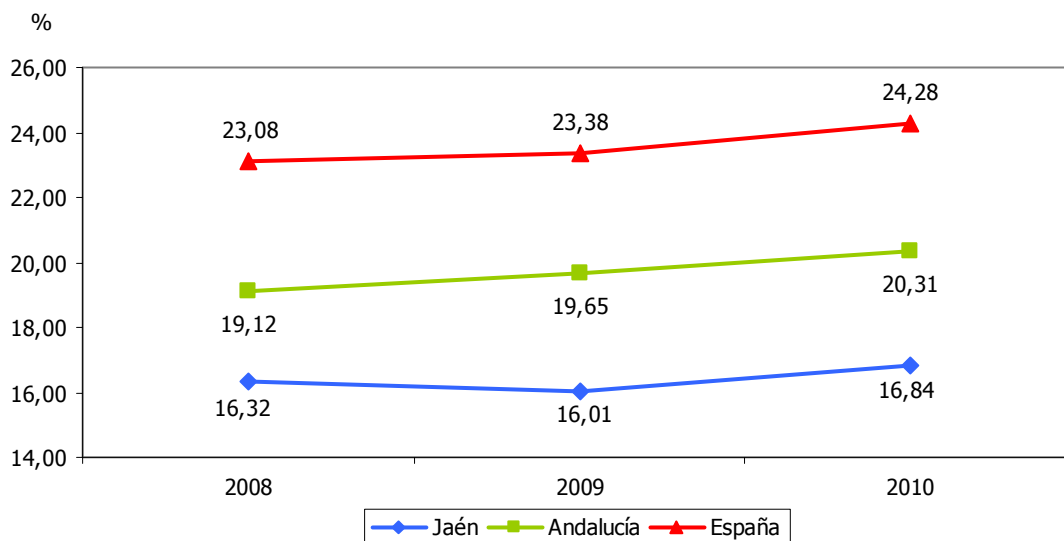
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





POBLACIÓN DE 16 Y MÁS AÑOS CON ESTUDIOS SUPERIORES													4.5	
ESTRATEGIA/S					Jaén, cultural y educativa									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Población de 16 y más años que han cursado enseñanzas profesionales de grado superior o equivalentes									
UNIDAD DE MEDIDA					%									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					16,84									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2010									
FUENTE					Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Indicadores sociales</i>									
PERIODICIDAD					Anual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE														
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
16,32	16,01	16,84												

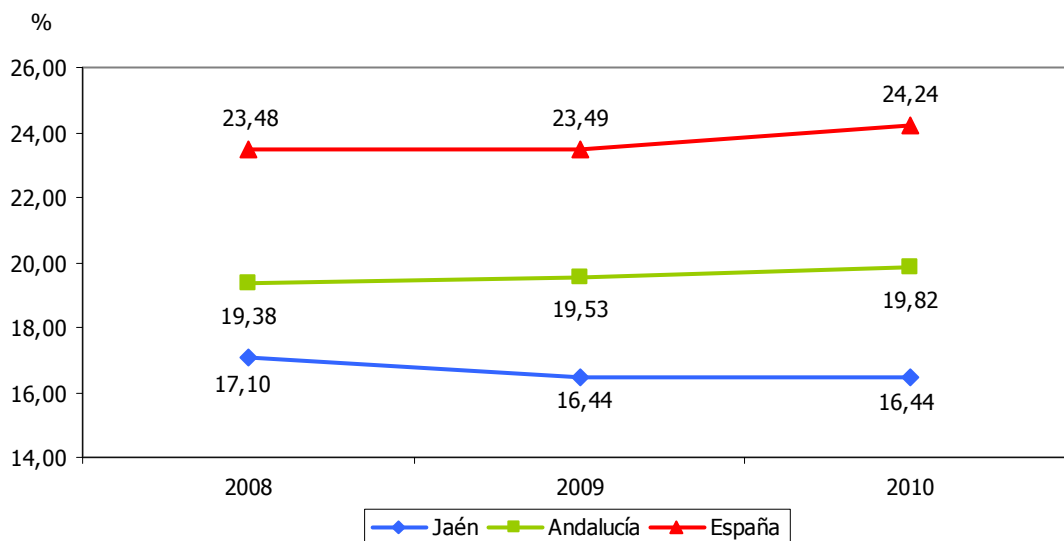
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





HOMBRES DE 16 Y MÁS AÑOS CON ESTUDIOS SUPERIORES												4.6	
ESTRATEGIA/S					Jaén, cultural y educativa								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Hombres de 16 y más años que han cursado enseñanzas profesionales de grado superior o equivalentes								
UNIDAD DE MEDIDA					%								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					16,44								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2010								
FUENTE					Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Indicadores sociales</i>								
PERIODICIDAD					Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
17,10	16,44	16,44											

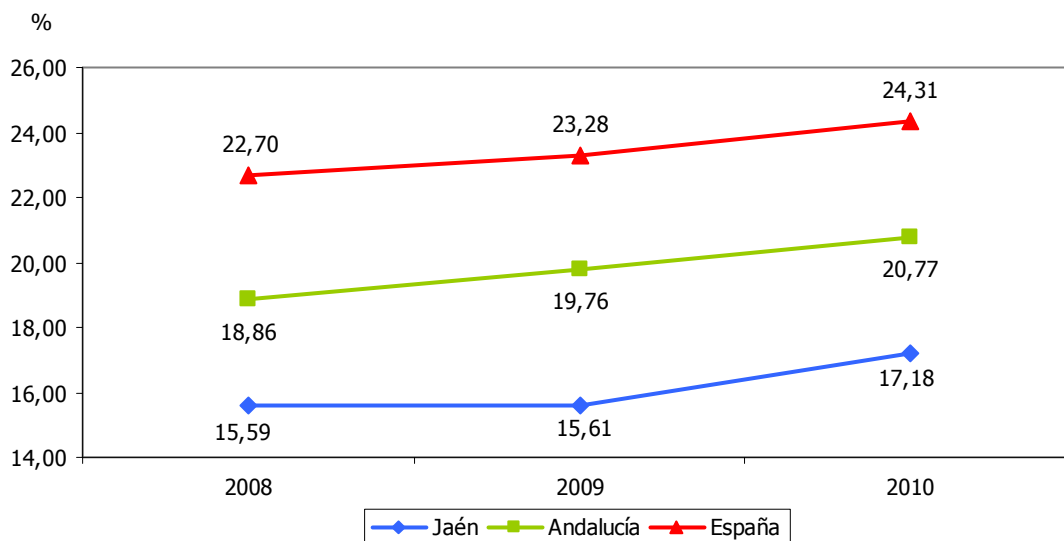
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





MUJERES DE 16 Y MÁS AÑOS CON ESTUDIOS SUPERIORES													4.7
ESTRATEGIA/S					Jaén, cultural y educativa								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Mujeres de 16 y más años que han cursado enseñanzas profesionales de grado superior o equivalentes								
UNIDAD DE MEDIDA					%								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					17,18								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2010								
FUENTE					Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Indicadores sociales</i>								
PERIODICIDAD					Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
15,59	15,61	17,18											

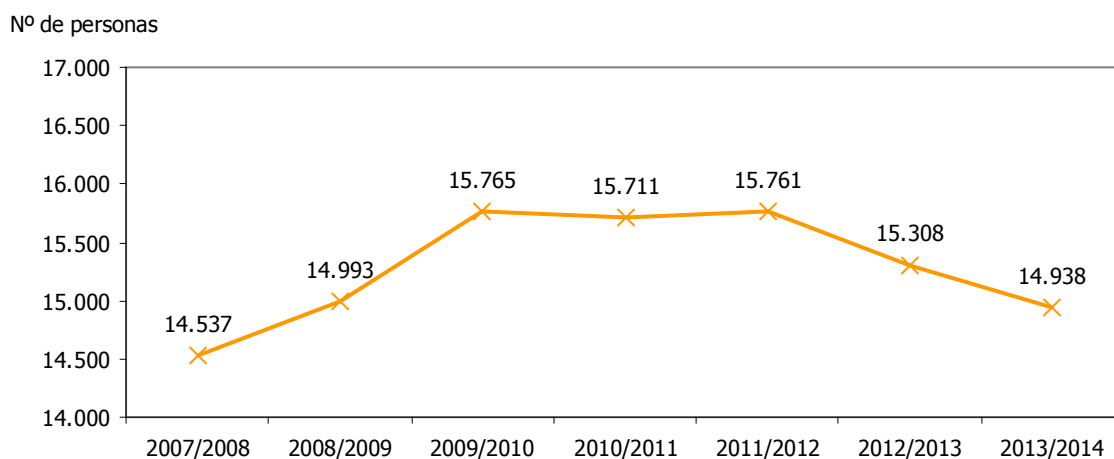
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





ESTUDIANTES MATRICULADOS EN LA UJA												4.8	
ESTRATEGIA/S						Jaén, cultural y educativa							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Estudiantes matriculados en la Universidad de Jaén en primer ciclo, segundo ciclo o grado							
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de personas							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						14.938							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						Curso 2013/2014							
FUENTE						Universidad de Jaén, <i>Anuario Estadístico</i>							
PERIODICIDAD						Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
07/08	08/09	09/10	10/11	11/12	12/13	13/14	14/15	15/16	16/17	17/18	18/19	19/20	
14.537	14.993	15.765	15.711	15.761	15.308	14.938							

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

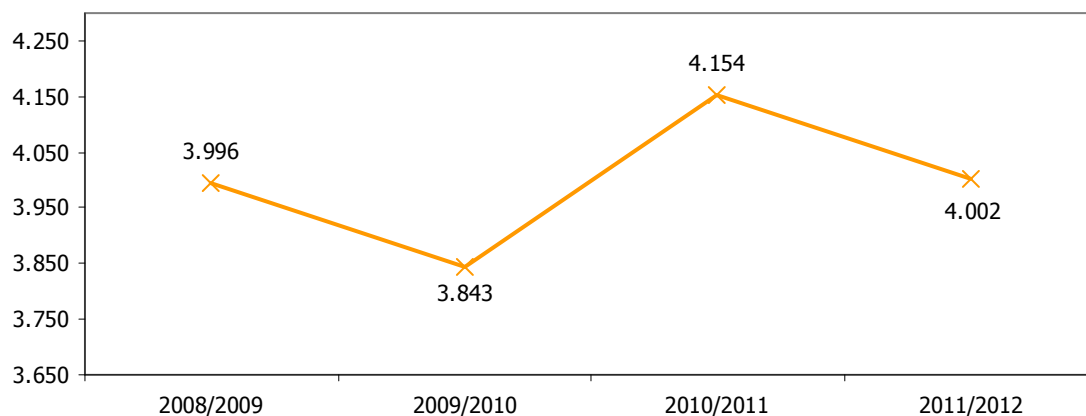




ESTUDIANTES MATRICULADOS EN OTRAS UNIVERSIDADES													4.9
ESTRATEGIA/S					Jaén, cultural y educativa								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Estudiantes matriculados en la UNED o en la UNIA								
UNIDAD DE MEDIDA					Nº de personas								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					4.002								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					Curso 2011/2012								
FUENTE					Consejo Económico y Social de la provincia de Jaén, <i>Memoria sobre la situación socioeconómica y laboral de la provincia de Jaén</i> Elaboración propia								
PERIODICIDAD					Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
07/08	08/09	09/10	10/11	11/12	12/13	13/14	14/15	15/16	16/17	17/18	18/19	19/20	
---	3.996	3.843	4.154	4.002									

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

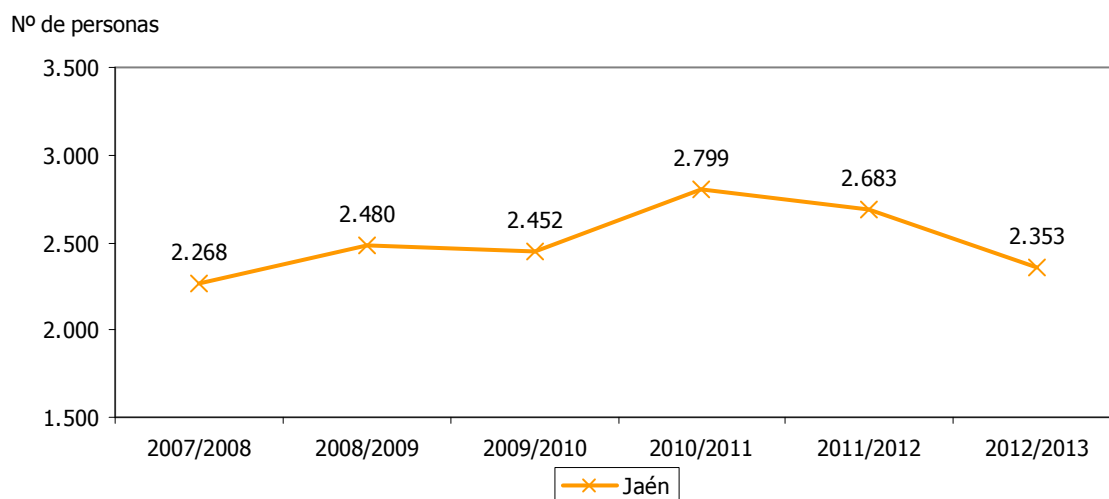
Nº de personas





EGRESADOS DE LA UJA												4.10
ESTRATEGIA/S						Jaén, cultural y educativa						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Egresados de la Universidad de Jaén						
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de personas						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2.353						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						Curso 2012/2013						
FUENTE						Universidad de Jaén, <i>Anuario Estadístico</i>						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
07/08	08/09	09/10	10/11	11/12	12/13	13/14	14/15	15/16	16/17	17/18	18/19	19/20
2.268	2.480	2.452	2.799	2.683	2.353							

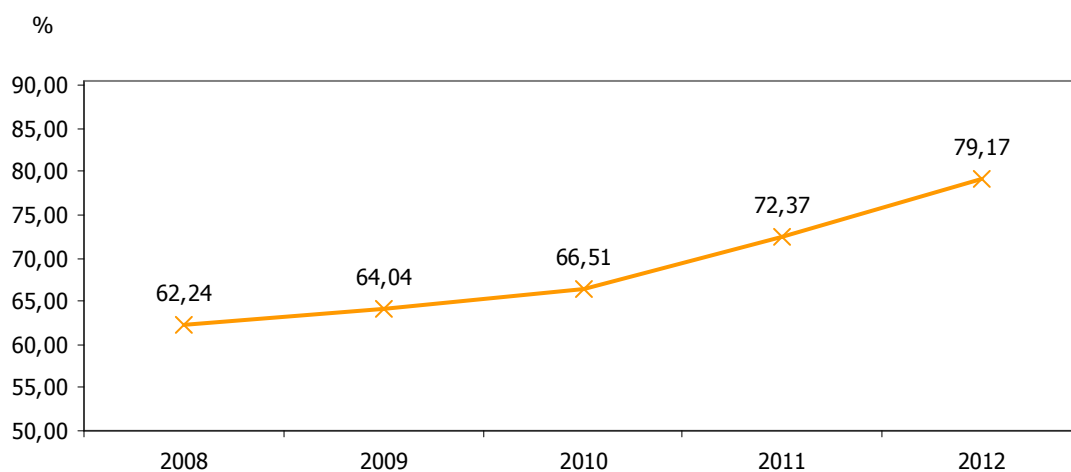
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





DOCTORES DE LA UJA RESPECTO AL PDI TOTAL												4.11	
ESTRATEGIA/S						Jaén, cultural y educativa							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Doctores de la Universidad de Jaén en relación al total del personal docente e investigador (PDI)							
UNIDAD DE MEDIDA						%							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						79,17							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2012							
FUENTE						Universidad de Jaén, <i>Anuario Estadístico</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD						Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
62,24	64,04	66,51	72,37	79,17									

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

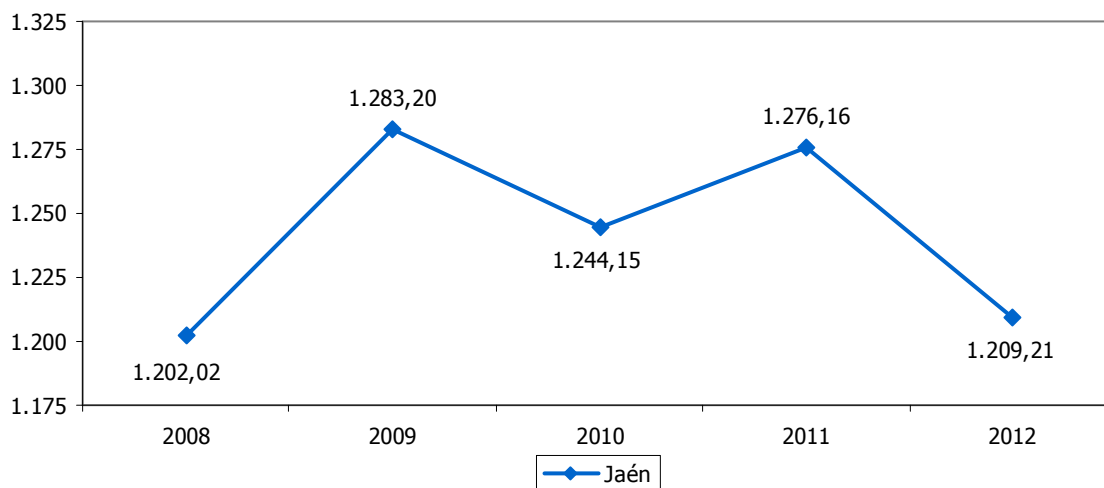




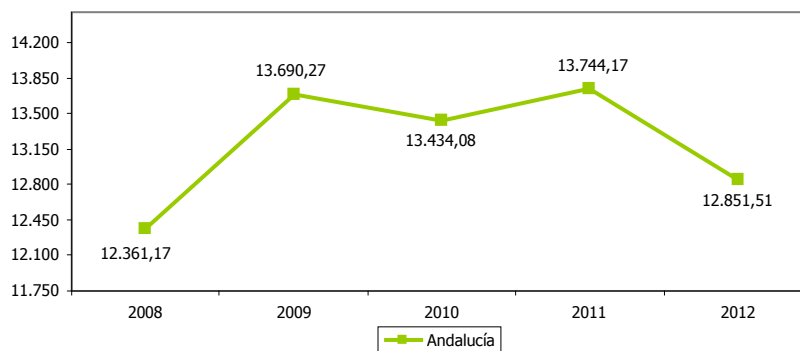
VISITANTES DE BIBLIOTECAS PÚBLICAS													4.12
ESTRATEGIA/S					Jaén, cultural y educativa								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Visitantes de bibliotecas públicas								
UNIDAD DE MEDIDA					Miles de visitantes								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					1.209,21								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2012								
FUENTE					Consejería de Educación, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía, <i>Estadística de bibliotecas públicas de Andalucía</i>								
PERIODICIDAD					Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
1.202	1.283	1.244	1.276	1.209									

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Miles de visitantes



Miles de visitantes

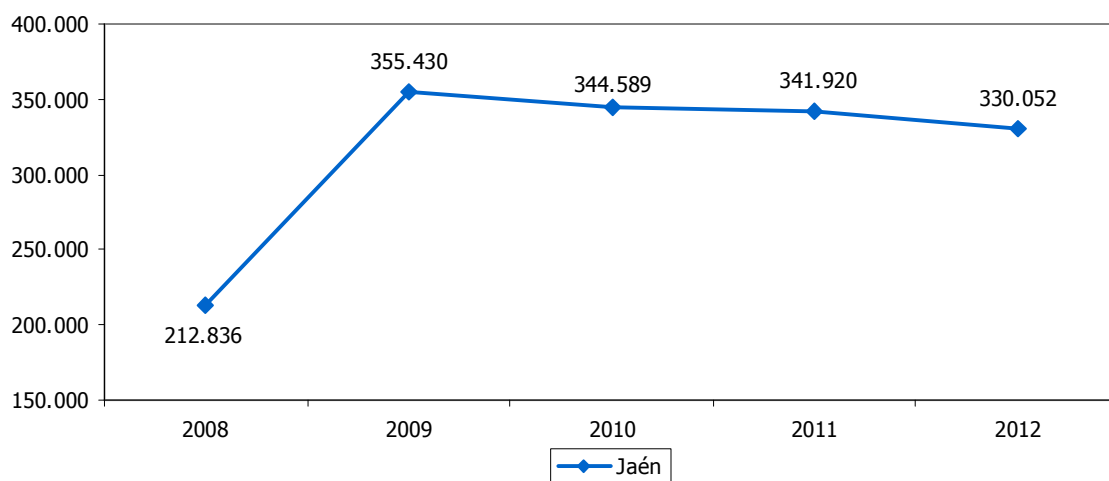




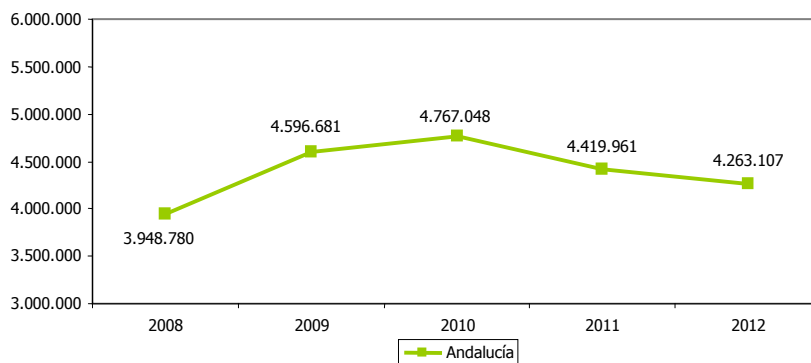
PRÉSTAMOS DE BIBLIOTECAS PÚBLICAS													4.13
ESTRATEGIA/S		Jaén, cultural y educativa											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Préstamos de bibliotecas públicas											
UNIDAD DE MEDIDA		Nº de préstamos											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		330.052											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2012											
FUENTE		Consejería de Educación, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía, <i>Estadística de bibliotecas públicas de Andalucía</i>											
PERIODICIDAD		Anual											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
212.836	355.430	344.589	341.920	330.052									

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de préstamos



Nº de préstamos





BIBLIOTECAS ESCOLARES													4.14	
ESTRATEGIA/S					Jaén, cultural y educativa									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Bibliotecas escolares que están dentro del Plan de Lectura y Biblioteca de los centros educativos públicos									
UNIDAD DE MEDIDA					Nº de bibliotecas									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					289									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					Curso 2012/2013									
FUENTE					Delegación Territorial de Educación, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía en Jaén									
PERIODICIDAD					Solicitud con carácter anual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE														
07/08	08/09	09/10	10/11	11/12	12/13	13/14	14/15	15/16	16/17	17/18	18/19	19/20		
---	---	---	---	---	289									

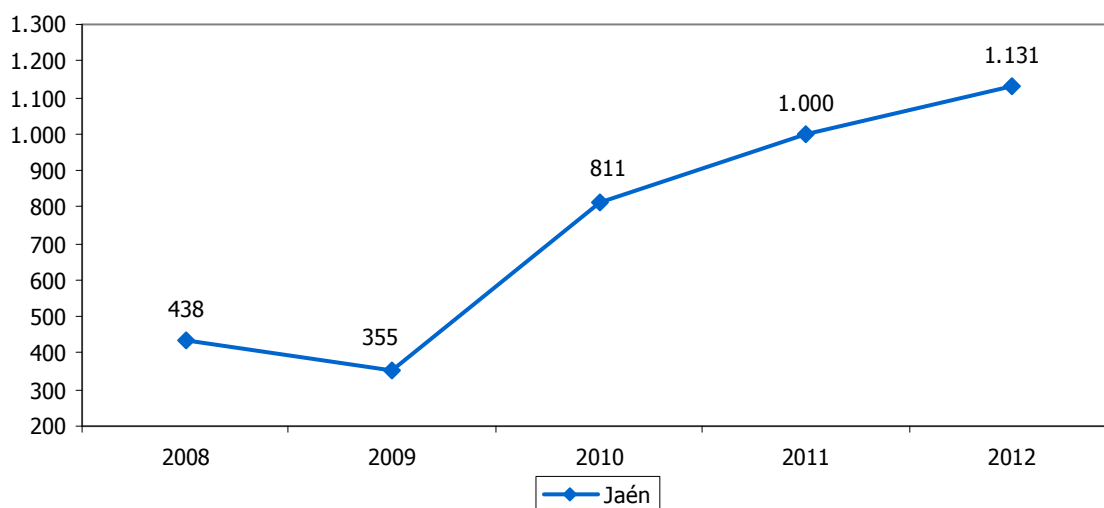




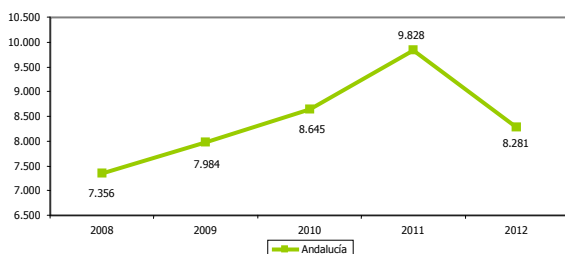
LIBROS EDITADOS													4.15
ESTRATEGIA/S					Jaén, cultural y educativa								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Publicaciones no periódicas impresas editadas								
UNIDAD DE MEDIDA					Nº de títulos								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					1.131								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2012								
FUENTE					Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Producción editorial de libros</i>								
PERIODICIDAD					Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
438	355	811	1.000	1.131									

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

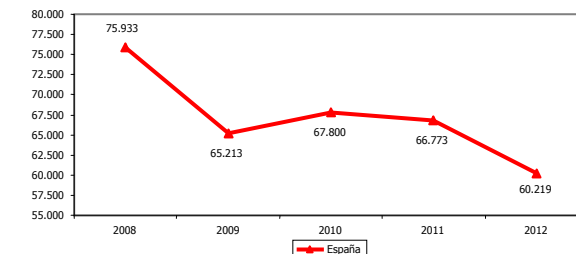
Nº de títulos



Nº de títulos



Nº de títulos

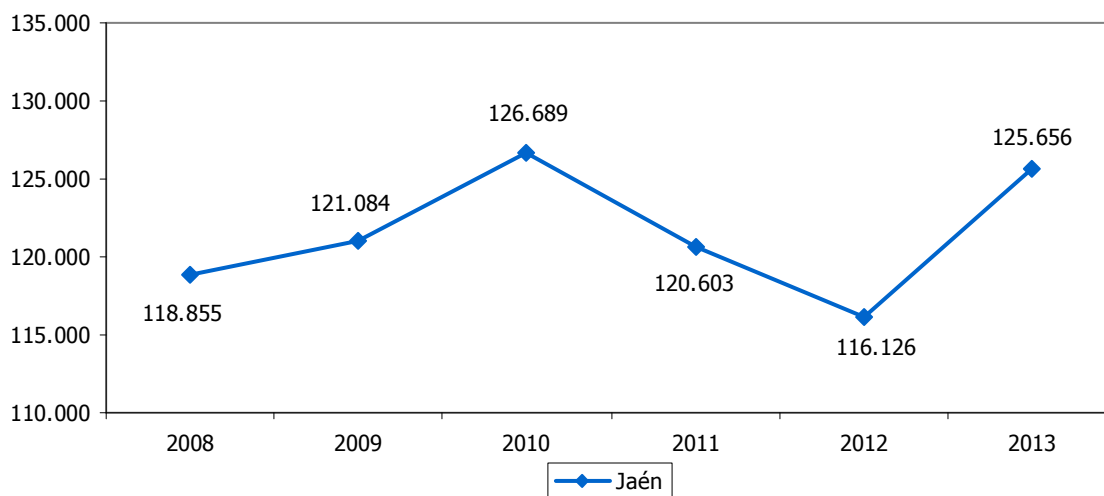




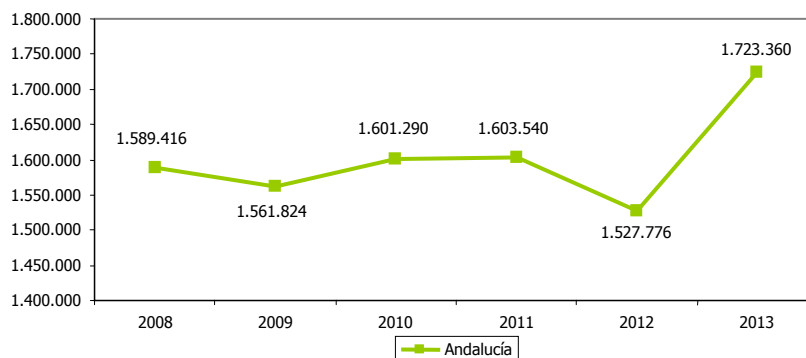
VISITAS REGISTRADAS EN MUSEOS PÚBLICOS												4.16	
ESTRATEGIA/S						Jaén, cultural y educativa / Jaén, paraíso interior							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Visitas registradas en museos públicos gestionados por la Consejería de Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía							
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de visitas							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						125.656							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013							
FUENTE						Consejería de Educación, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía, <i>Estadística de museos públicos de Andalucía</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD						Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
118.855	121.084	126.689	120.603	116.126	125.656								

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de visitas



Nº de visitas

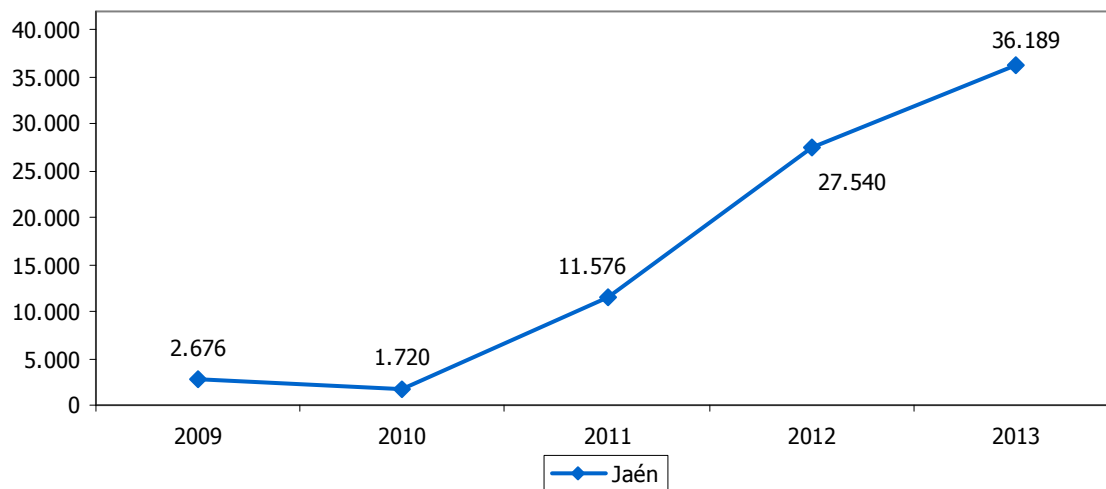




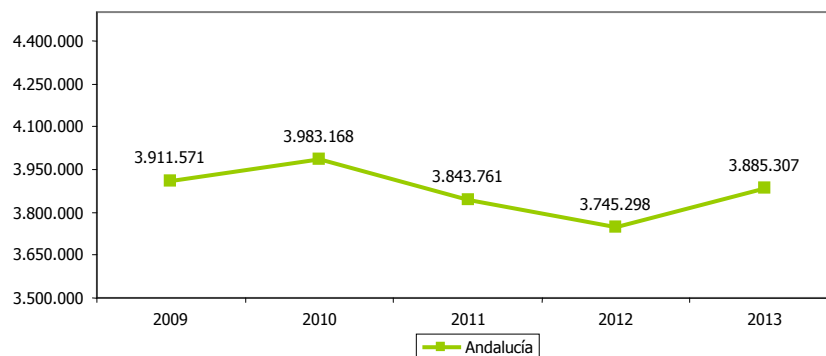
VISITAS REGISTRADAS A LA RED DE ESPACIOS CULTURALES												4.17	
ESTRATEGIA/S		Jaén, cultural y educativa / Jaén, paraíso interior											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Visitas registradas a la red de espacios culturales											
UNIDAD DE MEDIDA		Nº de visitas											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		36.189											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2013											
FUENTE		Consejería de Educación, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía, <i>Estadística de la red de espacios culturales de Andalucía</i> Elaboración propia											
PERIODICIDAD		Anual											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		No hay datos disponibles para 2008 El único Espacio Cultural registrado en la provincia de Jaén es el Conjunto Arqueológico de Cástulo (Linares)											
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
---	2.676	1.720	11.576	27.540	36.189								

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de visitas



Nº de visitas

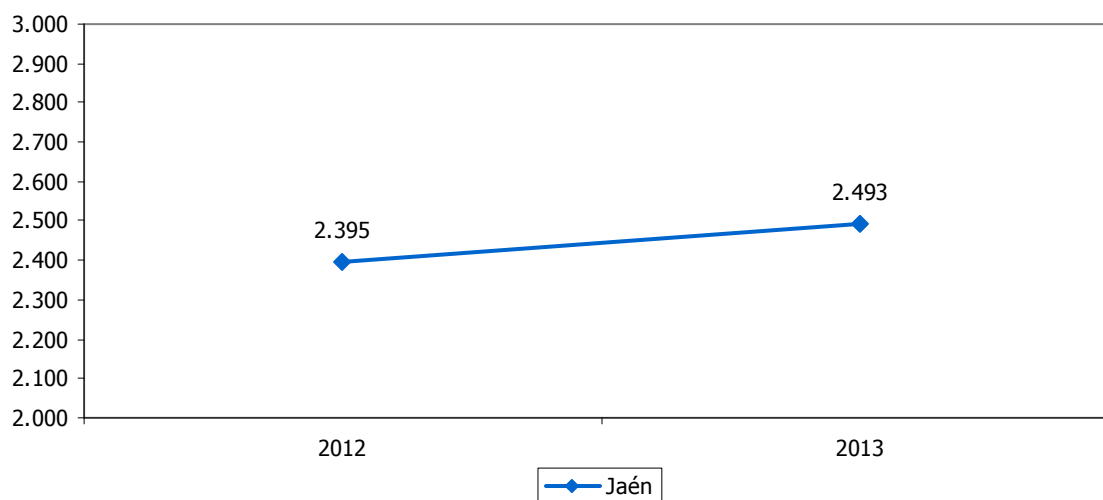




ASOCIACIONES CULTURALES												4.18	
ESTRATEGIA/S					Jaén, cultural y educativa								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Asociaciones culturales inscritas en el Registro de Asociaciones de Andalucía								
UNIDAD DE MEDIDA					Nº de asociaciones								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2.493								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2013								
FUENTE					Consejería de Justicia e Interior de la Junta de Andalucía, <i>Registro de Asociaciones de Andalucía</i> Elaboración propia								
PERIODICIDAD					Consulta con carácter anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Se han considerado como asociaciones culturales las de coleccionismo; cultura, ciencias, artes y letras; de acción educativa; educativas; históricas y costumbristas; medios de comunicación y espectáculos; musicales y recreativas Los datos están referidos a 30 de junio								
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
---	---	---	---	2.395	2.493								

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de asociaciones

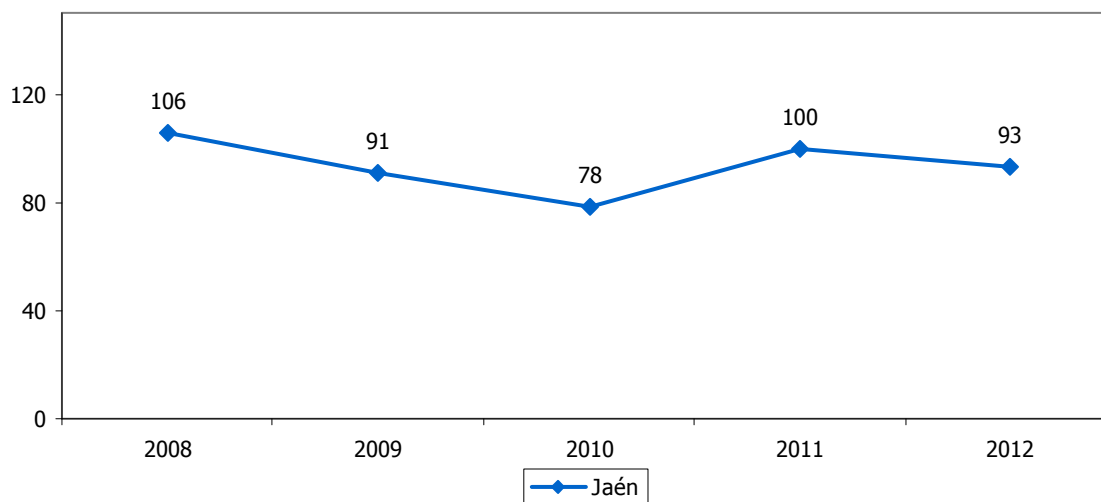




INSCRIPCIONES DE ASOCIACIONES CULTURALES												4.19
ESTRATEGIA/S		Jaén, cultural y educativa										
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		-										
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Inscripciones de asociaciones culturales en el Registro de Asociaciones de Andalucía										
UNIDAD DE MEDIDA		Nº de inscripciones										
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		93										
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2012										
FUENTE		Consejería de Justicia e Interior de la Junta de Andalucía, <i>Estadísticas de Asociaciones en Andalucía</i>										
PERIODICIDAD		Anual										
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Se han considerado como asociaciones culturales las de cultura, ciencias, artes y letras; educativas; musicales y recreativas										
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
106	91	78	100	93								

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de inscripciones

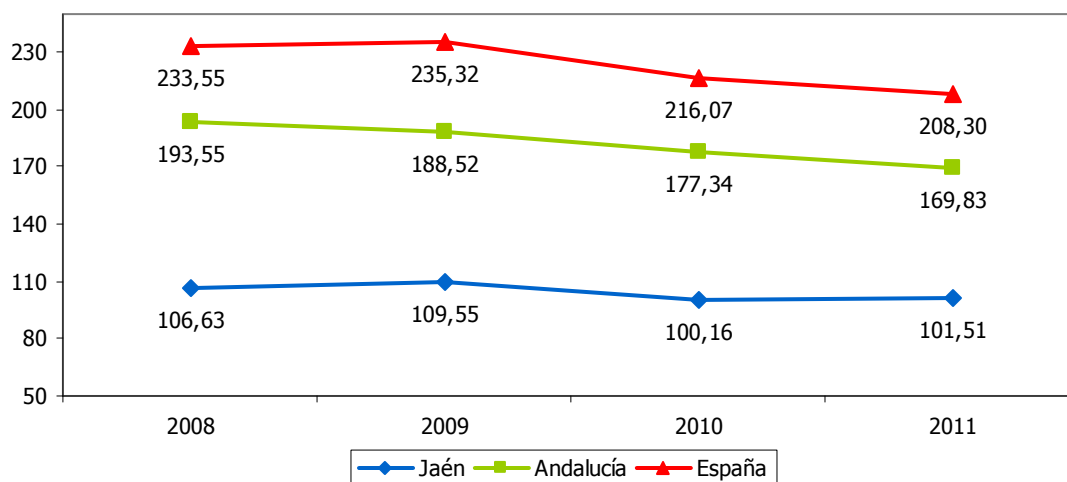




ESPECTADORES DE CINE													4.20	
ESTRATEGIA/S			Jaén, cultural y educativa											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR			Aumento											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR			Espectadores de cine por cada 100 habitantes											
UNIDAD DE MEDIDA			Nº de espectadores/100 hab											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE			101,51											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE			2011											
FUENTE			Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), <i>Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía</i>											
PERIODICIDAD			Anual											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE			Los datos de España tienen como fuente el Instituto Nacional de Estadística, <i>Cinematografía</i>											
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
106,63	109,55	100,16	101,51											

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

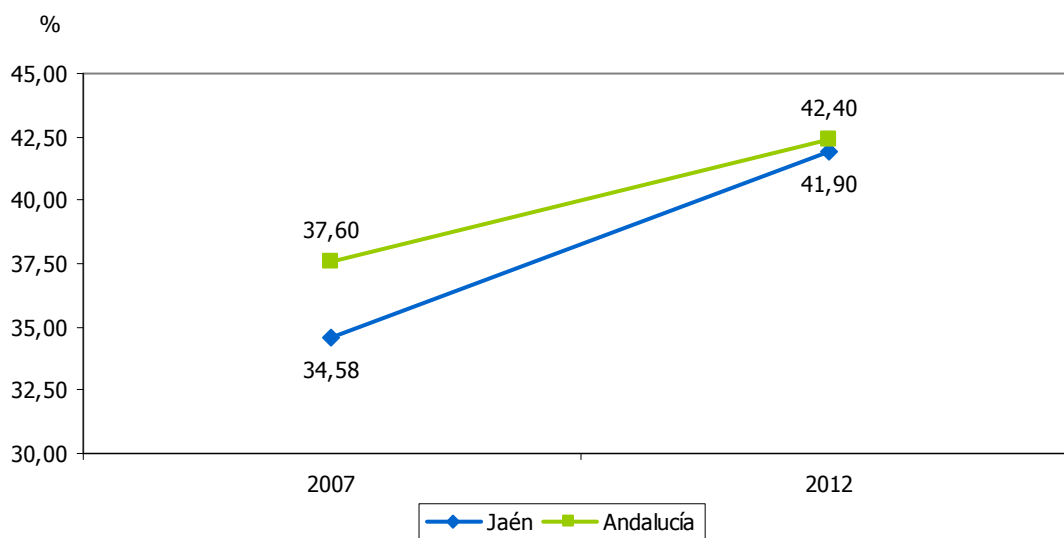
Nº de espectadores
/100 hab





PERSONAS QUE PRACTICAN DEPORTE DE FORMA HABITUAL												4.21	
ESTRATEGIA/S						Jaén, cultural y educativa / Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Personas que han practicado alguna actividad deportiva en los últimos doce meses							
UNIDAD DE MEDIDA						%							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						41,90							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2012							
FUENTE						Empresa Pública de Deporte Andaluz, <i>Hábitos y actitudes de la población andaluza ante el deporte</i>							
PERIODICIDAD						Quinquenal							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	
34,58	---	---	---	---	41,90								

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

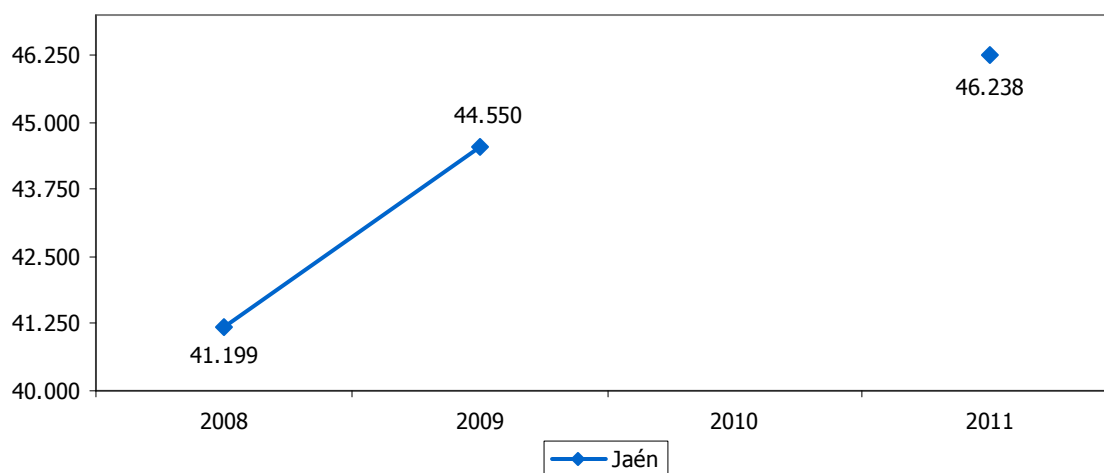




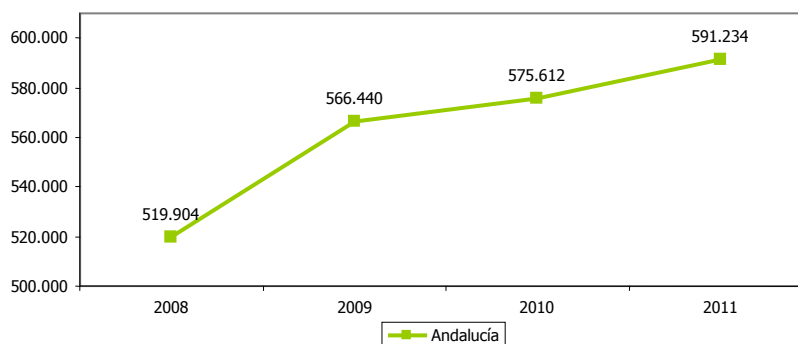
LICENCIAS FEDERATIVAS													4.22	
ESTRATEGIA/S		Jaén, cultural y educativa												
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento												
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Licencias concedidas a personas para la práctica de actividades deportivas en una federación												
UNIDAD DE MEDIDA		Nº de licencias												
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		46.238												
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2011												
FUENTE		Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), <i>Anuario Estadístico de Andalucía</i>												
PERIODICIDAD		Anual												
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		No se ofrecen datos de carácter provincial para 2010												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
41.199	44.550	---	46.238											

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de licencias



Nº de licencias

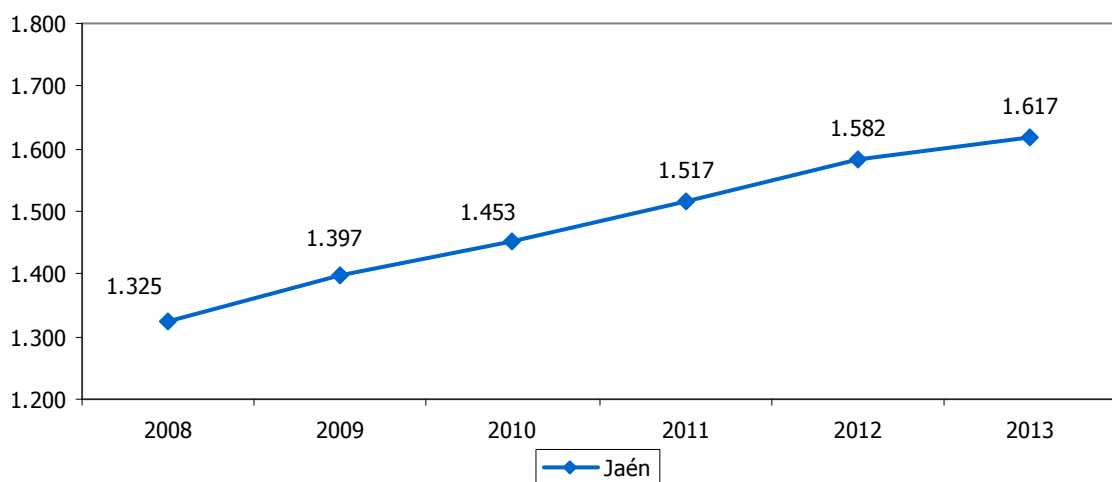




CLUBES DEPORTIVOS													4.23	
ESTRATEGIA/S					Jaén, cultural y educativa									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Clubes deportivos									
UNIDAD DE MEDIDA					Nº de clubes									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					1.617									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2013									
FUENTE					Delegación Territorial de Educación, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía en Jaén									
PERIODICIDAD					Solicitud con carácter anual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Los datos del último ejercicio son provisionales									
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
1.325	1.397	1.453	1.517	1.582	1.617									

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de clubes

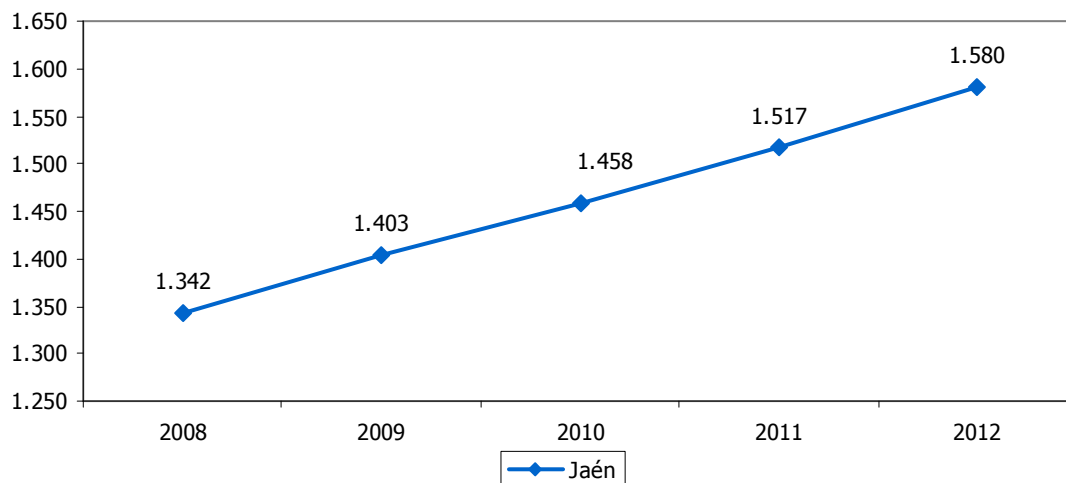




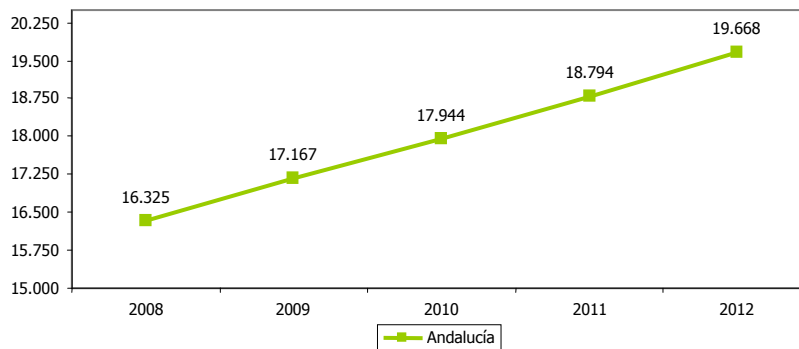
ENTIDADES DEPORTIVAS												4.24
ESTRATEGIA/S												Jaén, cultural y educativa
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR												Aumento
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR												Federaciones deportivas, entes de promoción deportiva, entidades públicas o privadas que desarrollen actividades deportivas y secciones deportivas que cumplen las condiciones establecidas en el Decreto 7/2000, de 24 de enero, de Entidades Deportivas Andaluzas
UNIDAD DE MEDIDA												Nº de entidades
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE												1.580
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE												2012
FUENTE												Consejería de Educación, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía, <i>Estadísticas del Registro Andaluz de Entidades Deportivas</i>
PERIODICIDAD												Anual
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
1.342	1.403	1.458	1.517	1.580								

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de entidades



Nº de entidades

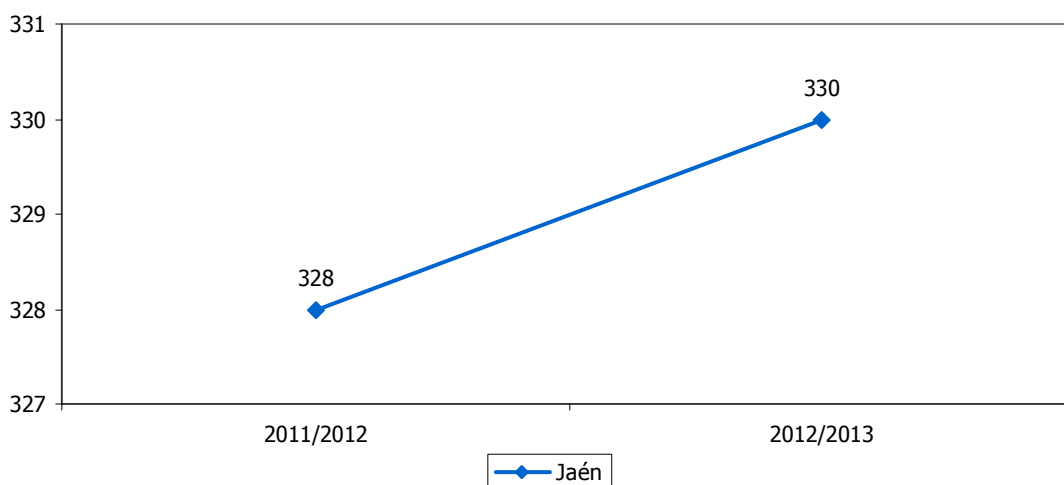




GRUPOS DE ESCUELAS DEPORTIVAS												4.25
ESTRATEGIA/S					Jaén, cultural y educativa							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Grupos de escuelas deportivas							
UNIDAD DE MEDIDA					Nº de grupos							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					330							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					Curso 2012/2013							
FUENTE					Delegación Territorial de Educación, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía en Jaén							
PERIODICIDAD					Solicitud con carácter anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					El número de niños por grupo es, aproximadamente, de 35							
07/08	08/09	09/10	10/11	11/12	12/13	13/14	14/15	15/16	16/17	17/18	18/19	19/20
---	---	---	---	328	330							

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de grupos

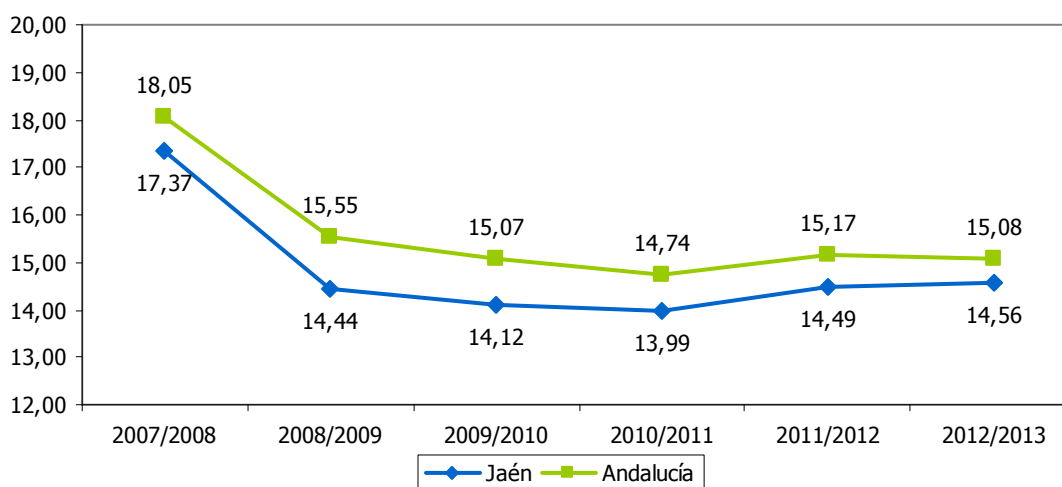




RATIO ALUMNADO/PROFESORADO EN CENTROS DE EDUCACIÓN INFANTIL												4.26	
ESTRATEGIA/S			Jaén, cultural y educativa										
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR			Disminución										
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR			Alumnado matriculado en centros de educación infantil en relación al profesorado que imparte enseñanza en este tipo de centro: (nº de alumnos de educación infantil/nº de profesores de educación infantil)										
UNIDAD DE MEDIDA			Alumnado/profesorado										
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE			14,56										
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE			Curso 2012/2013										
FUENTE			Consejería de Educación, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía, <i>Alumnado Escolarizado en el Sistema Educativo Andaluz</i> Consejería de Educación, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía, <i>Recursos Humanos del Sistema Educativo en Andalucía</i> Elaboración propia										
PERIODICIDAD			Anual										
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
07/08	08/09	09/10	10/11	11/12	12/13	13/14	14/15	15/16	16/17	17/18	18/19	19/20	
17,37	14,44	14,12	13,99	14,49	14,56								

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Alumnado/profesorado

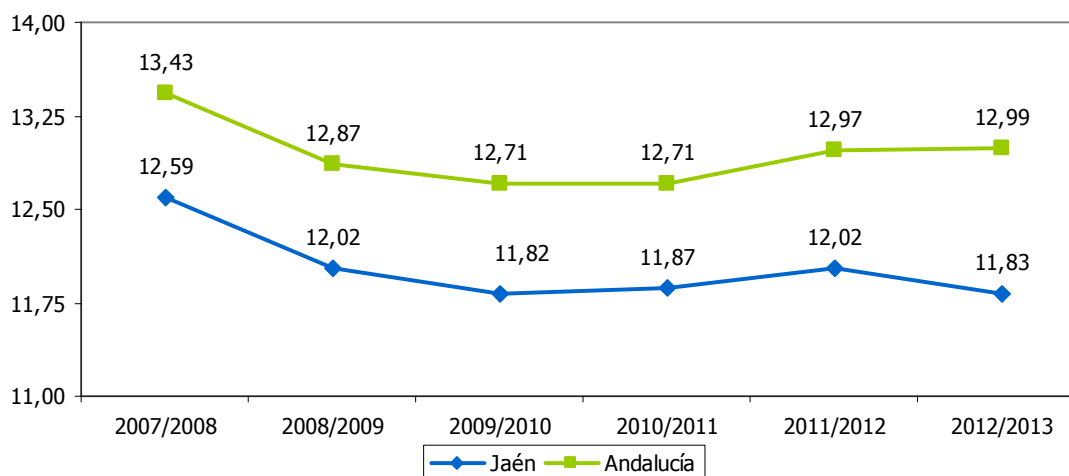




RATIO ALUMNADO/PROFESORADO EN CENTROS DE EDUCACIÓN PRIMARIA												4.27
ESTRATEGIA/S						Jaén, cultural y educativa						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Disminución						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Alumnado matriculado en centros de educación primaria en relación al profesorado que imparte enseñanza en este tipo de centro: (nº de alumnos de educación primaria/nº de profesores de educación primaria)						
UNIDAD DE MEDIDA						Alumnado/profesorado						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						11,83						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						Curso 2012/2013						
FUENTE						Consejería de Educación, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía, <i>Recursos y utilización del Sistema Educativo en Andalucía</i>						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
07/08	08/09	09/10	10/11	11/12	12/13	13/14	14/15	15/16	16/17	17/18	18/19	19/20
12,59	12,02	11,82	11,87	12,02	11,83							

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Alumnado/profesorado

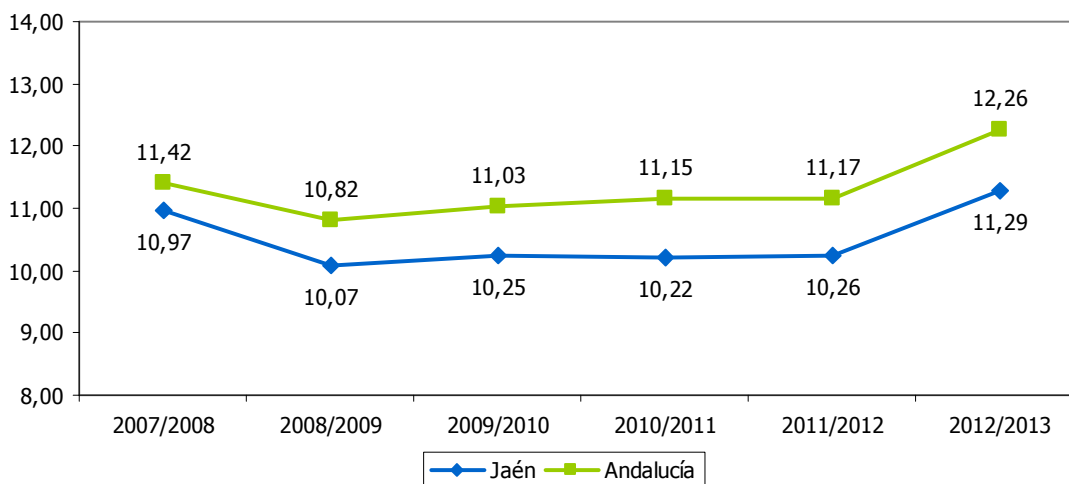




RATIO ALUMNADO/PROFESORADO EN CENTROS DE EDUCACIÓN SECUNDARIA												4.28	
ESTRATEGIA/S			Jaén, cultural y educativa										
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR			Disminución										
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR			Alumnado matriculado en centros de educación secundaria en relación al profesorado que imparte enseñanza en este tipo de centro: (nº de alumnos de educación secundaria/nº de profesores de educación secundaria)										
UNIDAD DE MEDIDA			Alumnado/profesorado										
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE			11,29										
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE			Curso 2012/2013										
FUENTE			Consejería de Educación, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía, <i>Alumnado Escolarizado en el Sistema Educativo Andaluz</i> Consejería de Educación, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía, <i>Recursos Humanos del Sistema Educativo en Andalucía</i> Elaboración propia										
PERIODICIDAD			Anual										
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE			Se han considerado como tipos de centros de educación secundaria los de Educación Secundaria Obligatoria, Bachillerato, Ciclos Formativos, Programas de Cualificación Profesional Inicial y Educación Secundaria de Adultos										
07/08	08/09	09/10	10/11	11/12	12/13	13/14	14/15	15/16	16/17	17/18	18/19	19/20	
10,97	10,07	10,25	10,22	10,26	11,29								

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Alumnado/profesorado

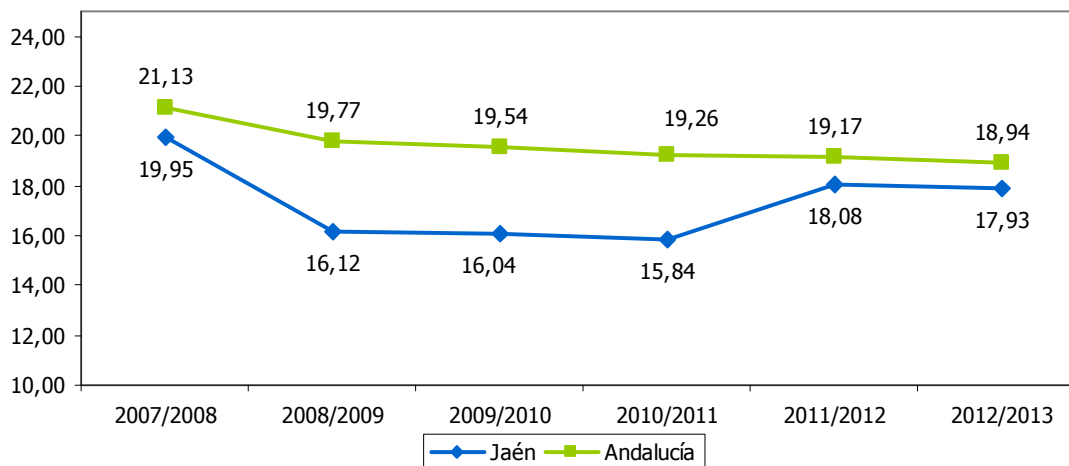




RATIO ALUMNADO/UNIDADES EN CENTROS DE EDUCACIÓN INFANTIL												4.29		
ESTRATEGIA/S						Jaén, cultural y educativa								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Disminución								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Alumnado matriculado en centros de educación infantil en relación a las unidades para la enseñanza en este tipo de centro: (nº de alumnos de educación infantil/nº de unidades en educación infantil)								
UNIDAD DE MEDIDA						Alumnado/unidades								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						17,93								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						Curso 2012/2013								
FUENTE						Consejería de Educación, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía, <i>Alumnado Escolarizado en el Sistema Educativo Andaluz</i> Consejería de Educación, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía, <i>Recursos Humanos del Sistema Educativo en Andalucía</i> Consejería de Educación, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía, <i>Recursos y utilización del Sistema Educativo en Andalucía</i> Elaboración propia								
PERIODICIDAD						Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE														
07/08	08/09	09/10	10/11	11/12	12/13	13/14	14/15	15/16	16/17	17/18	18/19	19/20		
19,95	16,12	16,04	15,84	18,08	17,93									

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Alumnado/unidades

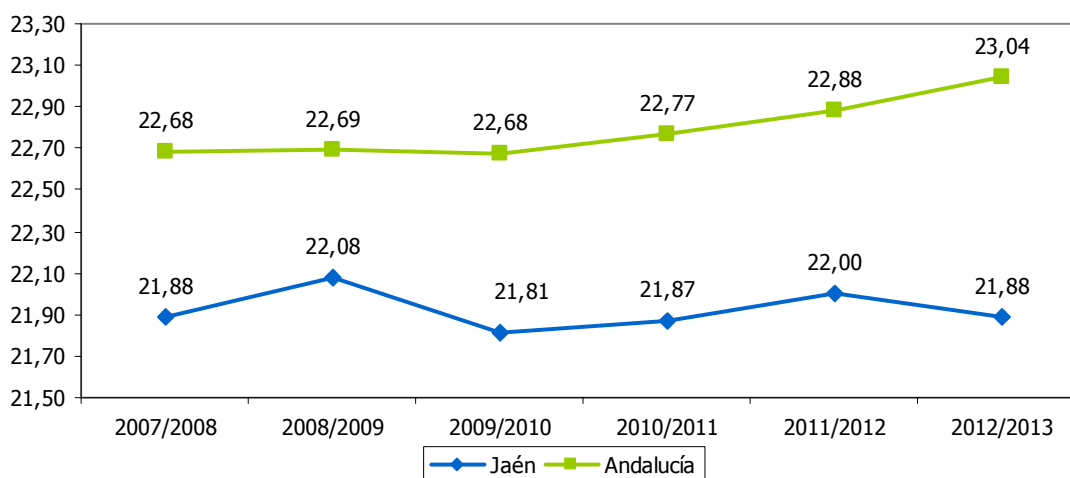




RATIO ALUMNADO/UNIDADES EN CENTROS DE EDUCACIÓN PRIMARIA												4.30		
ESTRATEGIA/S						Jaén, cultural y educativa								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Disminución								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Alumnado matriculado en centros de educación primaria en relación a las unidades para la enseñanza en este tipo de centro: (nº de alumnos de educación primaria/nº de unidades en educación primaria)								
UNIDAD DE MEDIDA						Alumnado/unidades								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						21,88								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						Curso 2012/2013								
FUENTE						Consejería de Educación, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía, <i>Alumnado Escolarizado en el Sistema Educativo Andaluz</i> Consejería de Educación, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía, <i>Recursos y utilización del Sistema Educativo en Andalucía</i> Elaboración propia								
PERIODICIDAD						Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE														
07/08	08/09	09/10	10/11	11/12	12/13	13/14	14/15	15/16	16/17	17/18	18/19	19/20		
21,88	22,08	21,81	21,87	22,00	21,88									

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Alumnado/unidades

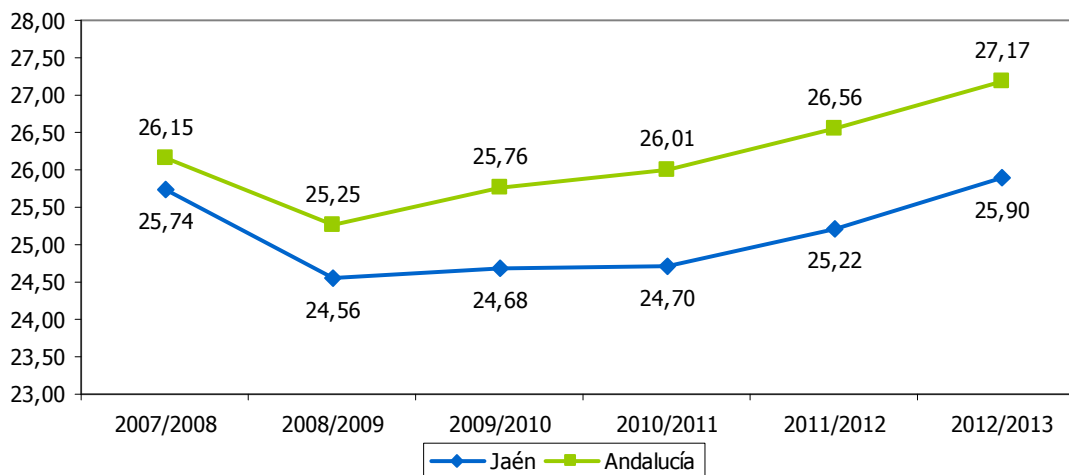




RATIO ALUMNADO/UNIDADES EN CENTROS DE EDUCACIÓN SECUNDARIA												4.31	
ESTRATEGIA/S					Jaén, cultural y educativa								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Disminución								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Alumnado matriculado en centros de educación secundaria en relación a las unidades para la enseñanza en este tipo de centro: (nº de alumnos de educación secundaria/nº de unidades en educación secundaria)								
UNIDAD DE MEDIDA					Alumnado/unidades								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					25,90								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					Curso 2012/2013								
FUENTE					Consejería de Educación, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía, <i>Alumnado Escolarizado en el Sistema Educativo Andaluz</i> Consejería de Educación, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía, <i>Recursos y utilización del Sistema Educativo en Andalucía</i> Elaboración propia								
PERIODICIDAD					Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Se han considerado como tipos de centros de educación secundaria los de Educación Secundaria Obligatoria, Bachillerato, Ciclos Formativos, Programas de Cualificación Profesional Inicial y Educación Secundaria de Adultos								
07/08	08/09	09/10	10/11	11/12	12/13	13/14	14/15	15/16	16/17	17/18	18/19	19/20	
25,74	24,56	24,68	24,70	25,22	25,90								

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Alumnado/unidades





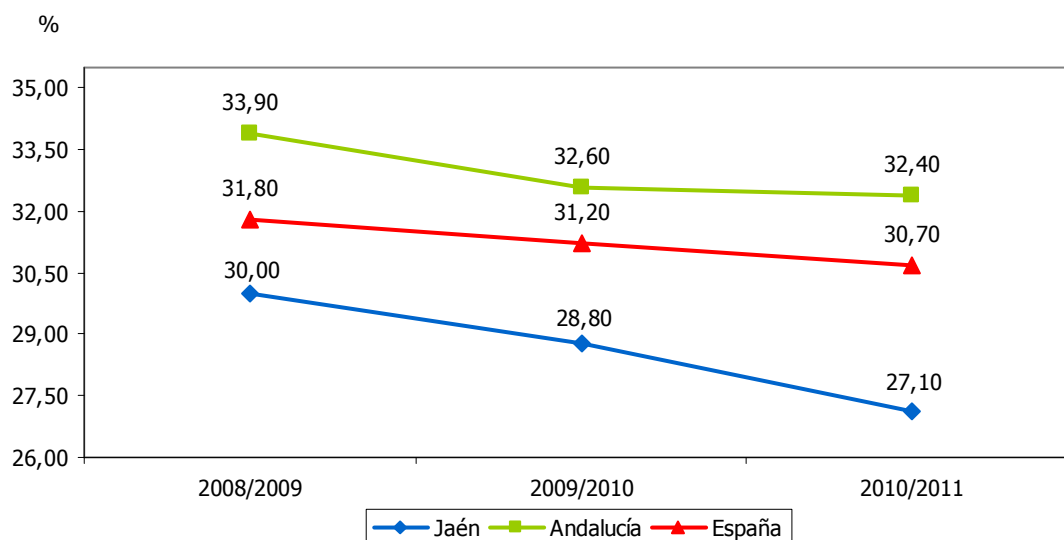
JAÉN, CULTURAL Y EDUCATIVA (INDICADORES DESAGREGADOS POR SEXO)

- 4.1a. Tasa de fracaso escolar bruta masculina
- 4.1b. Tasa de fracaso escolar bruta femenina
- 4.8a. Hombres matriculados en la UJA
- 4.8b. Mujeres matriculados en la UJA
- 4.10a. Hombres egresados de la UJA
- 4.10b. Mujeres egresadas de la UJA
- 4.21a. Hombres que practican deporte de forma habitual
- 4.21b. Mujeres que practican deporte de forma habitual
- 4.22a. Licencias federativas de hombres
- 4.22b. Licencias federativas de mujeres



TASA DE FRACASO ESCOLAR BRUTA MASCULINA												4.1a	
ESTRATEGIA/S					Jaén, cultural y educativa								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Disminución								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Alumnado masculino que no ha conseguido graduarse en educación secundaria obligatoria (ESO): 100-tasa bruta de graduación masculina Tasa bruta de graduación masculina = (nº de alumnos graduados en ESO/población en "edad teórica" de comienzo del último curso de la ESO) x 100								
UNIDAD DE MEDIDA					%								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					27,10								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					Curso 2010/2011								
FUENTE					Consejería de Educación, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía, <i>Sistema Andaluz de Indicadores de la Educación</i> Elaboración propia								
PERIODICIDAD					Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
07/08	08/09	09/10	10/11	11/12	12/13	13/14	14/15	15/16	16/17	17/18	18/19	19/20	
---	30,00	28,80	27,10										

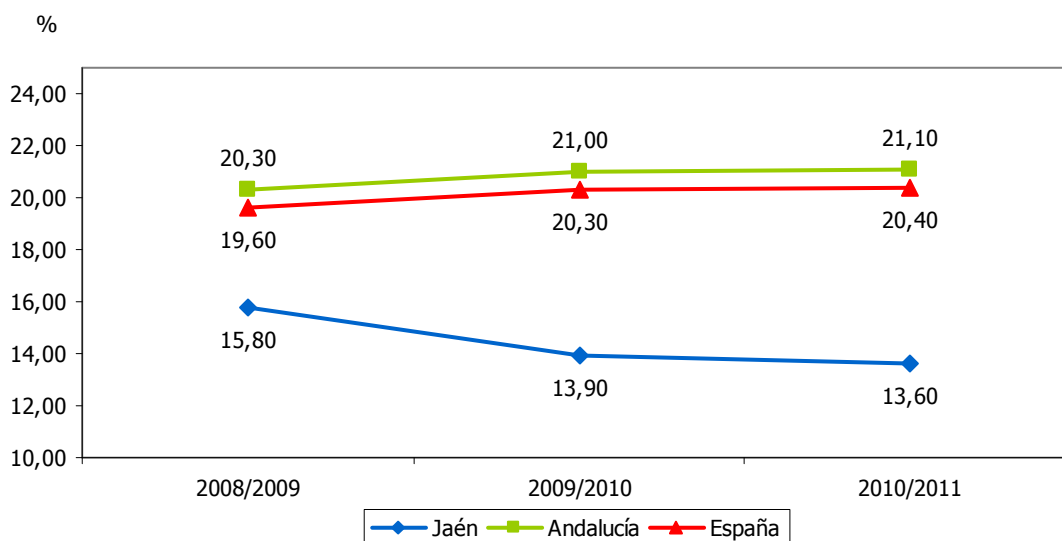
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





TASA DE FRACASO ESCOLAR BRUTA FEMENINA												4.1b	
ESTRATEGIA/S					Jaén, cultural y educativa								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Disminución								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Alumnado femenino que no ha conseguido graduarse en educación secundaria obligatoria (ESO): 100-tasa bruta de graduación femenina Tasa bruta de graduación femenina = (nº de alumnas graduadas en ESO/población en "edad teórica" de comienzo del último curso de la ESO) x 100								
UNIDAD DE MEDIDA					%								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					13,60								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					Curso 2010/2011								
FUENTE					Consejería de Educación, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía, <i>Sistema Andaluz de Indicadores de la Educación</i> Elaboración propia								
PERIODICIDAD					Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
07/08	08/09	09/10	10/11	11/12	12/13	13/14	14/15	15/16	16/17	17/18	18/19	19/20	
---	15,80	13,90	13,60										

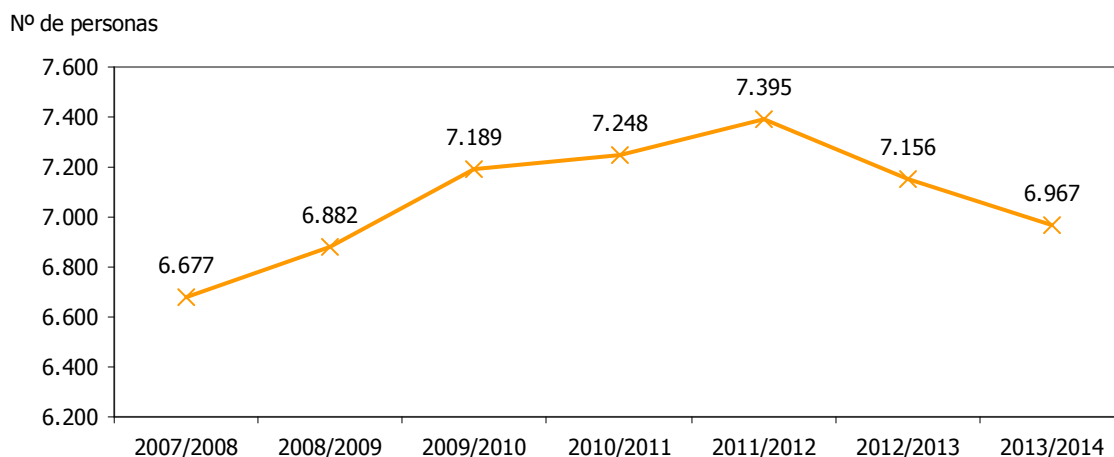
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





HOMBRES MATRICULADOS EN LA UJA												4.8a		
ESTRATEGIA/S						Jaén, cultural y educativa								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Hombres matriculados en la Universidad de Jaén en primer ciclo, segundo ciclo o grado								
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de personas								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						6.967								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						Curso 2013/2014								
FUENTE						Universidad de Jaén, <i>Anuario Estadístico</i> Elaboración propia								
PERIODICIDAD						Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE														
07/08	08/09	09/10	10/11	11/12	12/13	13/14	14/15	15/16	16/17	17/18	18/19	19/20		
6.677	6.882	7.189	7.248	7.395	7.156	6.967								

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

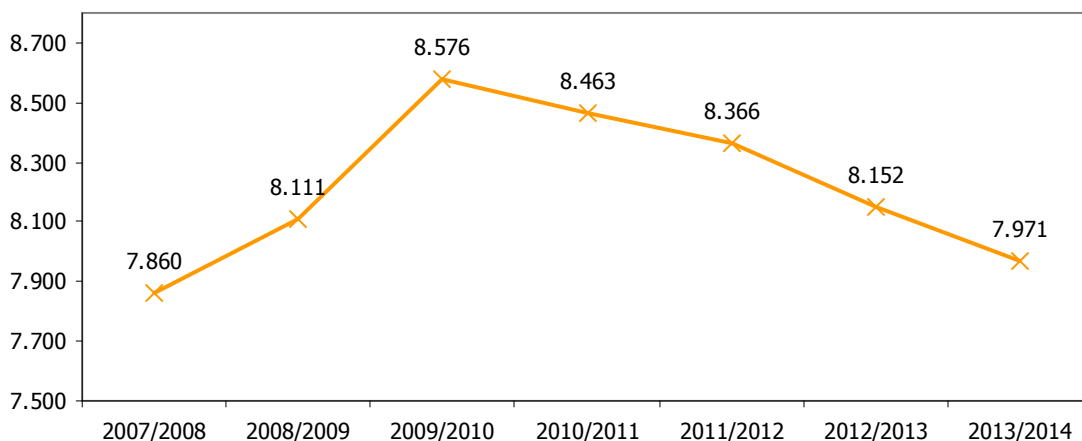




MUJERES MATRICULADAS EN LA UJA												4.8b		
ESTRATEGIA/S						Jaén, cultural y educativa								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Mujeres matriculadas en la Universidad de Jaén en primer ciclo, segundo ciclo o grado								
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de personas								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						7.971								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						Curso 2013/2014								
FUENTE						Universidad de Jaén, <i>Anuario Estadístico</i> Elaboración propia								
PERIODICIDAD						Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE														
07/08	08/09	09/10	10/11	11/12	12/13	13/14	14/15	15/16	16/17	17/18	18/19	19/20		
7.860	8.111	8.576	8.463	8.366	8.152	7.971								

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

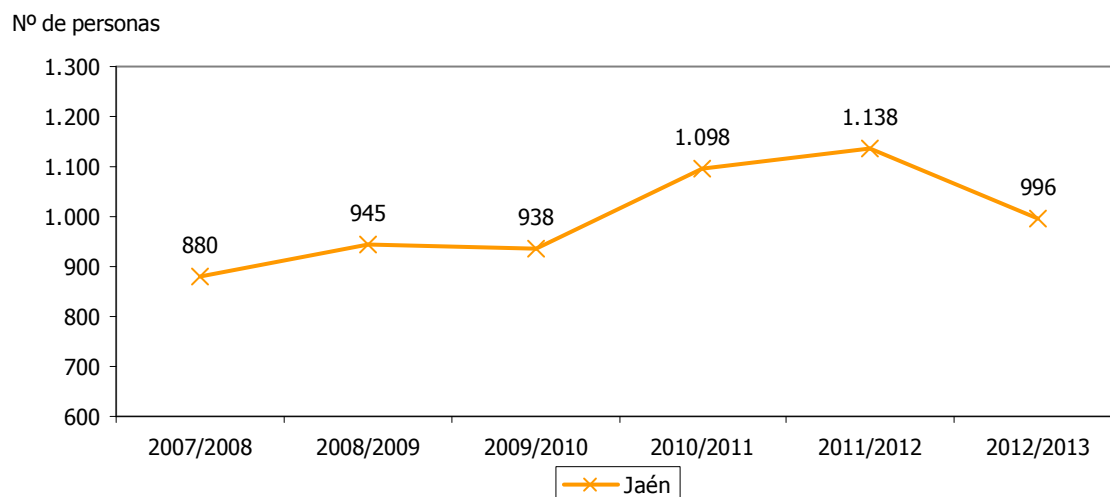
Nº de personas





HOMBRES EGRESADOS DE LA UJA													4.10a	
ESTRATEGIA/S					Jaén, cultural y educativa									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Alumnos egresados de la Universidad de Jaén									
UNIDAD DE MEDIDA					Nº de personas									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					996									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					Curso 2012/2013									
FUENTE					Universidad de Jaén, <i>Anuario Estadístico</i> Elaboración propia									
PERIODICIDAD					Anual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE														
07/08	08/09	09/10	10/11	11/12	12/13	13/14	14/15	15/16	16/17	17/18	18/19	19/20		
880	945	938	1.098	1.138	996									

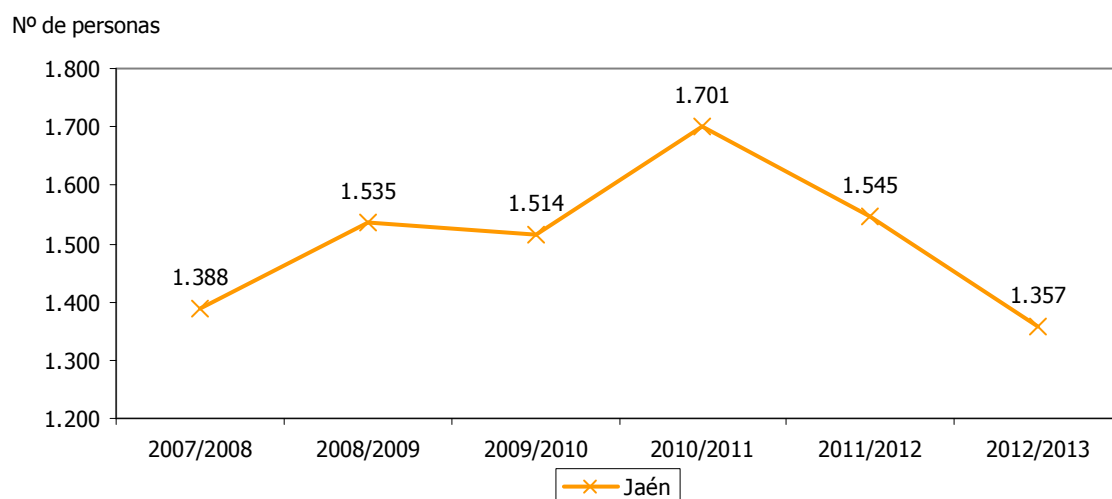
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





MUJERES EGRESADAS DE LA UJA													4.10b	
ESTRATEGIA/S					Jaén, cultural y educativa									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Alumnas egresadas de la Universidad de Jaén									
UNIDAD DE MEDIDA					Nº de personas									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					1.357									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					Curso 2012/2013									
FUENTE					Universidad de Jaén, <i>Anuario Estadístico</i> Elaboración propia									
PERIODICIDAD					Anual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE														
07/08	08/09	09/10	10/11	11/12	12/13	13/14	14/15	15/16	16/17	17/18	18/19	19/20		
1.388	1.535	1.514	1.701	1.545	1.357									

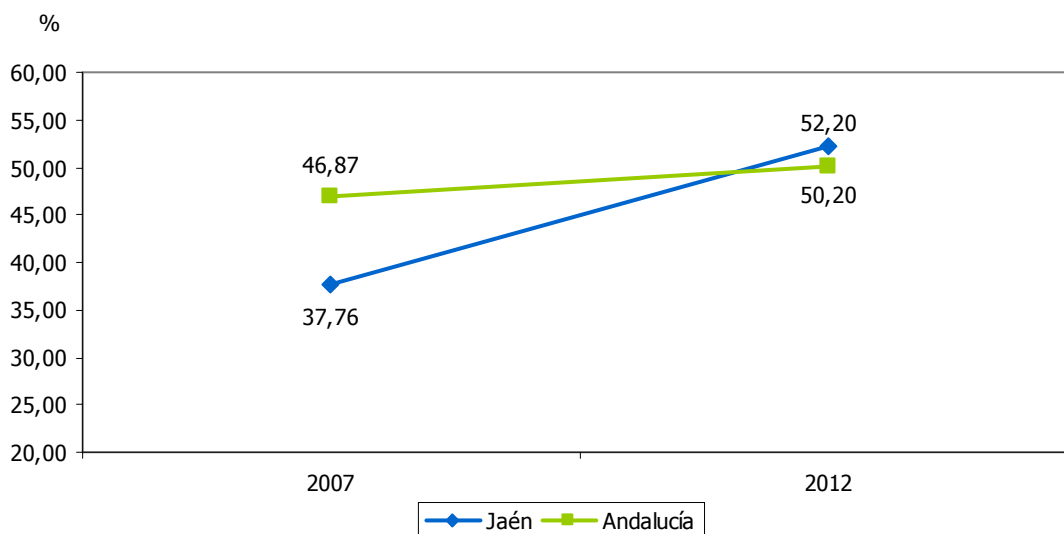
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





HOMBRES QUE PRACTICAN DEPORTE DE FORMA HABITUAL												4.21a	
ESTRATEGIA/S					Jaén, cultural y educativa / Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Tasa de práctica deportiva masculina: hombres que han practicado alguna actividad deportiva en los últimos doce meses en relación al total								
UNIDAD DE MEDIDA					%								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					52,20								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2012								
FUENTE					Empresa Pública de Deporte Andaluz, <i>Hábitos y actitudes de la población andaluza ante el deporte</i>								
PERIODICIDAD					Quinquenal								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	
37,76	---	---	---	---	52,20								

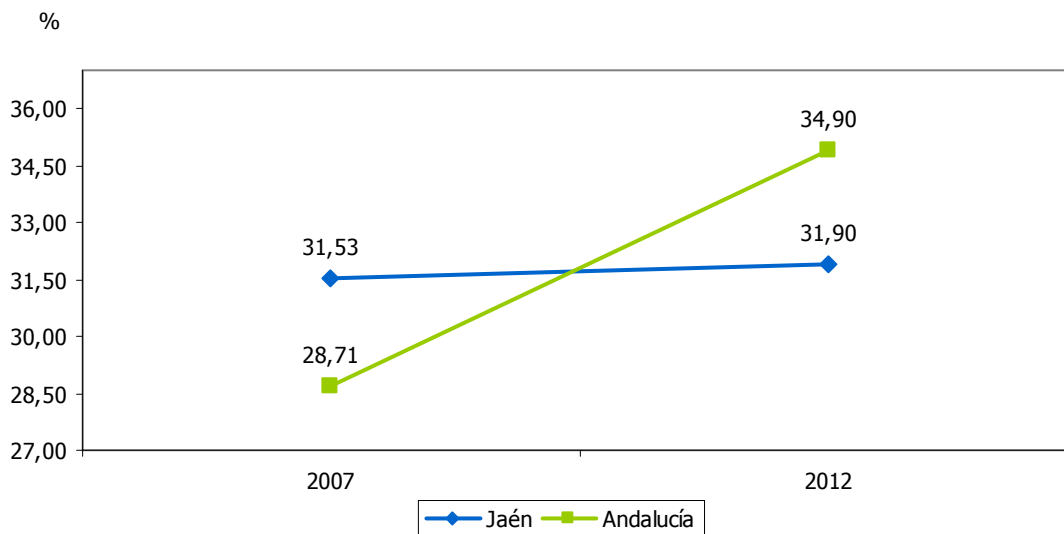
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





MUJERES QUE PRACTICAN DEPORTE DE FORMA HABITUAL												4.21b	
ESTRATEGIA/S					Jaén, cultural y educativa / Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Tasa de práctica deportiva femenina: mujeres que han practicado alguna actividad deportiva en los últimos doce meses en relación al total								
UNIDAD DE MEDIDA					%								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					31,90								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2012								
FUENTE					Empresa Pública de Deporte Andaluz, <i>Hábitos y actitudes de la población andaluza ante el deporte</i>								
PERIODICIDAD					Quinquenal								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	
31,53	---	---	---	---	31,90								

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

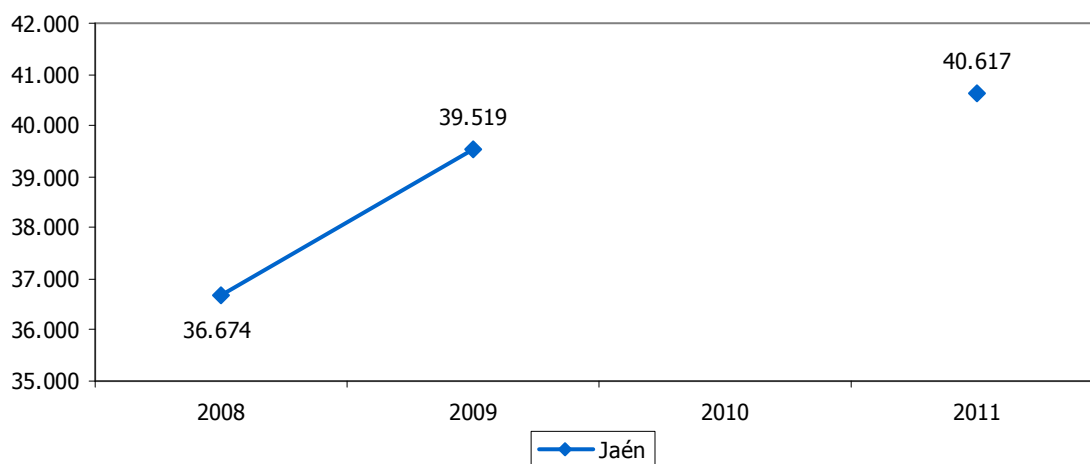




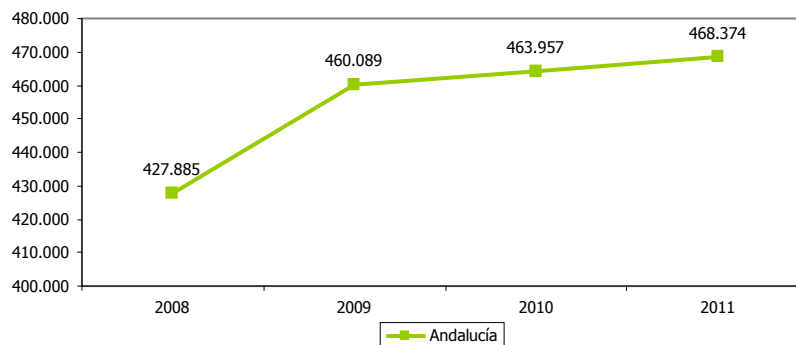
LICENCIAS FEDERATIVAS DE HOMBRES													4.22a	
ESTRATEGIA/S			Jaén, cultural y educativa											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR			Aumento											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR			Licencias concedidas a hombres para la práctica de actividades deportivas en una federación											
UNIDAD DE MEDIDA			Nº de licencias											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE			40.617											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE			2011											
FUENTE			Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), <i>Anuario Estadístico de Andalucía</i>											
PERIODICIDAD			Anual											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE			No se ofrecen datos de carácter provincial para 2010											
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
36.674	39.519	---	40.617											

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de licencias



Nº de licencias

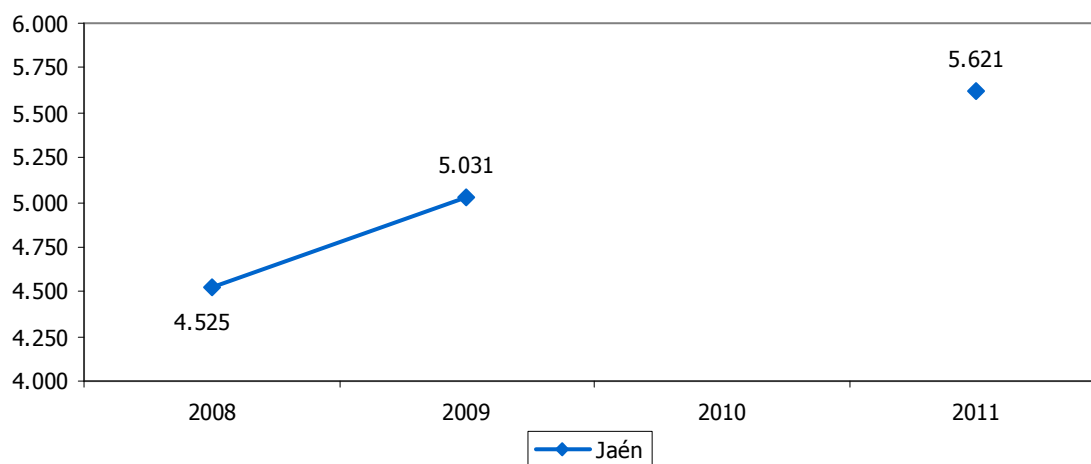




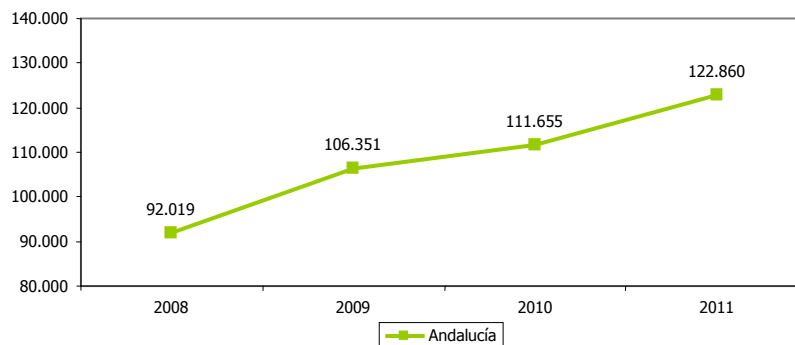
LICENCIAS FEDERATIVAS DE MUJERES													4.22b	
ESTRATEGIA/S					Jaén, cultural y educativa									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Licencias concedidas a mujeres para la práctica de actividades deportivas en una federación									
UNIDAD DE MEDIDA					Nº de licencias									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					5.621									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2011									
FUENTE					Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), <i>Anuario Estadístico de Andalucía</i>									
PERIODICIDAD					Anual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					No se ofrecen datos de carácter provincial para 2010									
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
4.525	5.031	---	5.621											

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de licencias



Nº de licencias





JAÉN, PARAÍSO INTERIOR

- 5.1. Viajeros
- 5.2. Pernotaciones
- 5.3. Estancia media
- 5.4. Grado de ocupación
- 5.5. Gasto medio diario
- 5.6. Ingresos por turismo
- 5.7. Índice sintético de percepción del visitante
- 5.8. Cuota de mercado en Andalucía
- 5.9. Establecimientos hoteleros
- 5.10. Plazas en establecimientos hoteleros
- 5.11. Apartamentos turísticos
- 5.12. Plazas en apartamentos turísticos
- 5.13. Acampamentos turísticos
- 5.14. Plazas en acampamentos turísticos
- 5.15. Alojamientos de turismo rural
- 5.16. Plazas en alojamientos de turismo rural
- 5.17. Establecimientos de alojamiento turístico
- 5.18. Plazas de alojamiento turístico
- 5.19. Museos y centros de interpretación
- 5.20. Empresas de servicios turísticos
- 5.21. Personal empleado en el sector turístico
- 5.22. Viajeros andaluces respecto al total nacional
- 5.23. Viajeros extranjeros respecto al total
- 5.24. Viajeros entrados en Úbeda y Baeza
- 5.25. Viajeros entrados en Jaén capital



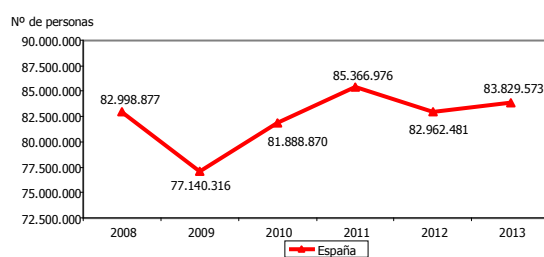
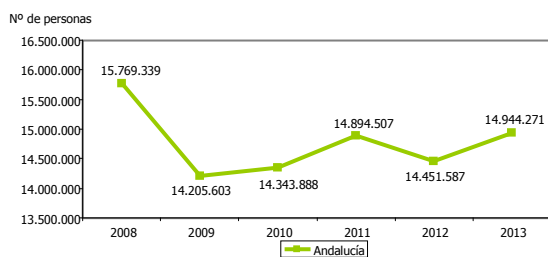
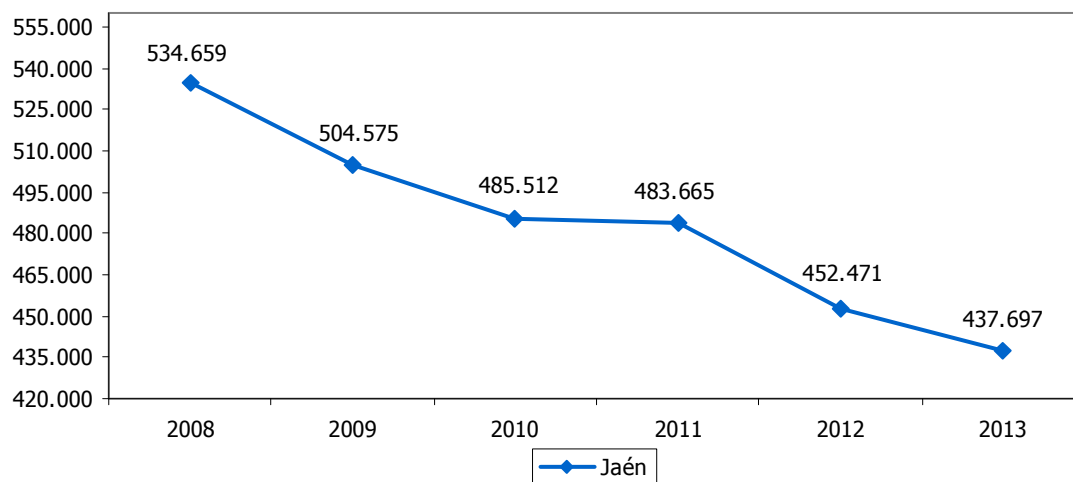
- 5.26. Viajeros entrados en el Parque Natural de Cazorla, Segura y Las Villas
- 5.27. Viajeros entrados en otros destinos
- 5.28. Bienes del patrimonio inmueble
- 5.29. Bienes del patrimonio inmueble incoados



VIAJEROS												5.1	
ESTRATEGIA/S						Jaén, paraíso interior							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Personas que realizan una o más pernoctaciones seguidas en el mismo alojamiento							
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de personas							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						437.697							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013							
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación Hotelera</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD						Mensual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos anuales son el resultado de la suma de los doce meses Los datos del último ejercicio son provisionales							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
534.659	504.575	485.512	483.665	452.471	437.697								

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de personas

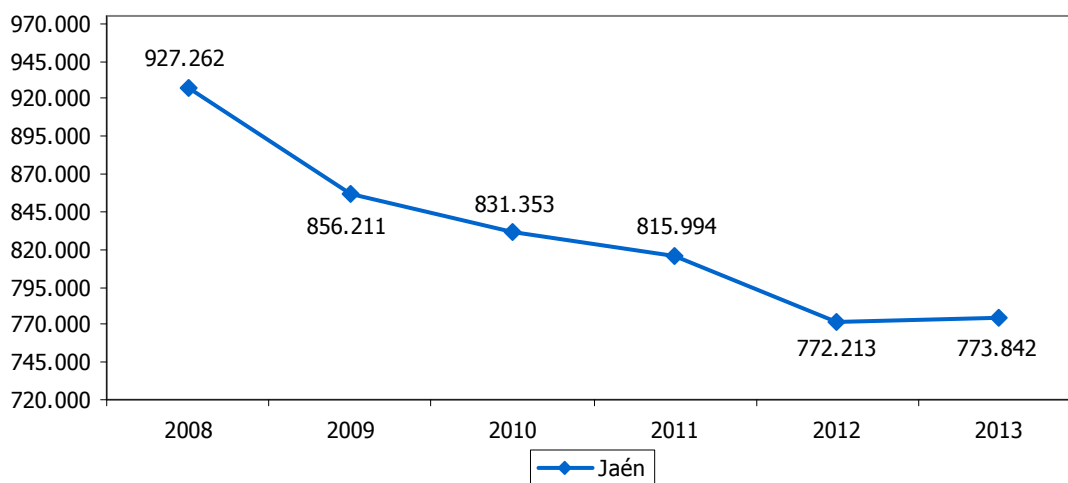




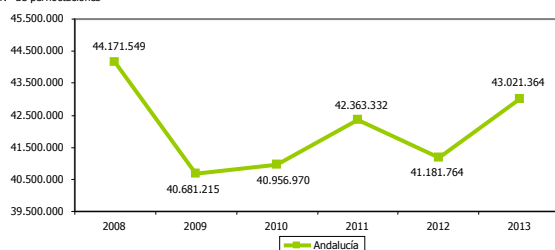
PERNOCTACIONES												5.2	
ESTRATEGIA/S						Jaén, paraíso interior							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Noches que un viajero se aloja en un establecimiento							
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de pernoctaciones							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						773.842							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013							
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación Hotelera</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD						Mensual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos anuales son el resultado de la suma de los doce meses Los datos del último ejercicio son provisionales							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
927.262	856.211	831.353	815.994	772.213	773.842								

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

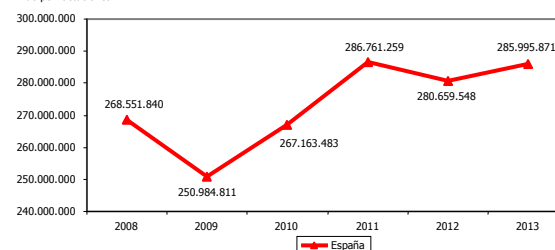
Nº de pernoctaciones



Nº de pernoctaciones



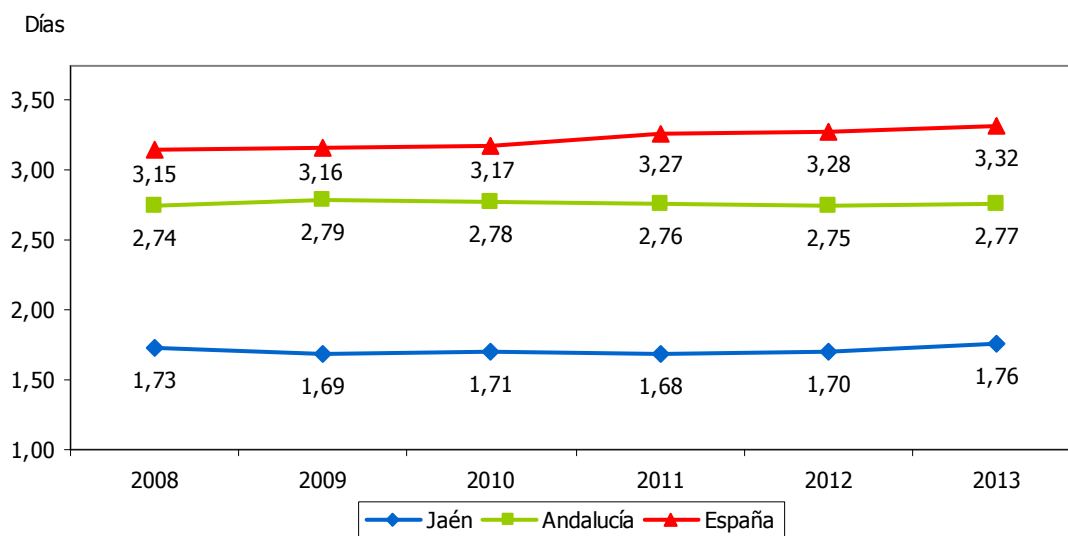
Nº de pernoctaciones





ESTANCIA MEDIA												5.3	
ESTRATEGIA/S												Jaén, paraíso interior	
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR												Aumento	
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR												Aproximación al número de días que, por término medio, los viajeros permanecen en los establecimientos: (nº de pernoctaciones/nº de viajeros)	
UNIDAD DE MEDIDA												Días	
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE												1,76	
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE												2013	
FUENTE												Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación Hotelera</i> Elaboración propia	
PERIODICIDAD												Mensual	
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												Los datos anuales se han calculado como media de los doce meses Los datos del último ejercicio son provisionales	
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
1,73	1,69	1,71	1,68	1,70	1,76								

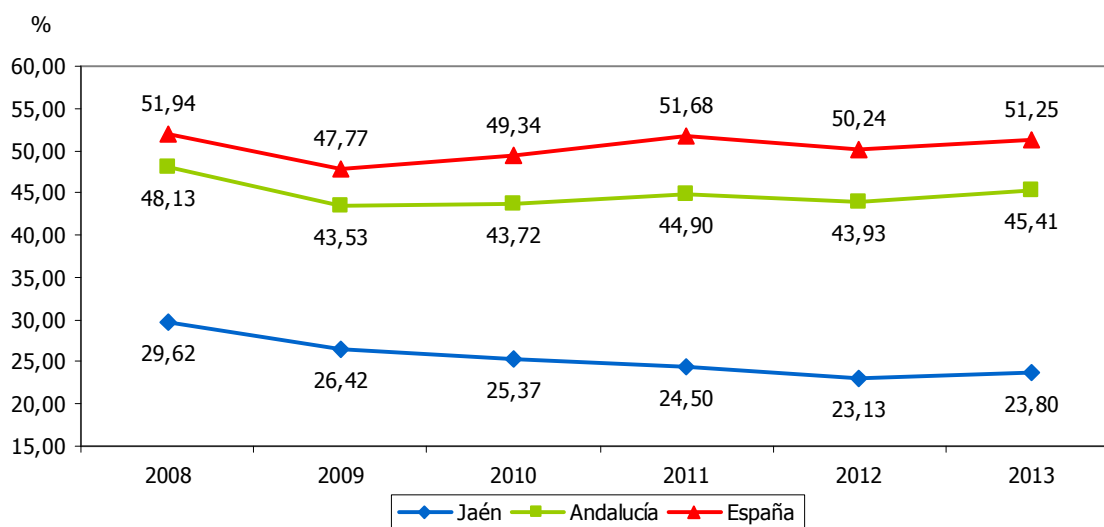
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





GRADO DE OCUPACIÓN												5.4	
ESTRATEGIA/S						Jaén, paraíso interior							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Total de pernoctaciones en relación al producto de las plazas por los días a que se refieren las pernoctaciones: [nº de pernoctaciones/(nº de plazas x días de las pernoctaciones)]							
UNIDAD DE MEDIDA						%							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						23,80							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013							
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación Hotelera</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD						Mensual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos anuales se han calculado como media de los doce meses Los datos del último ejercicio son provisionales							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
29,62	26,42	25,37	24,50	23,13	23,80								

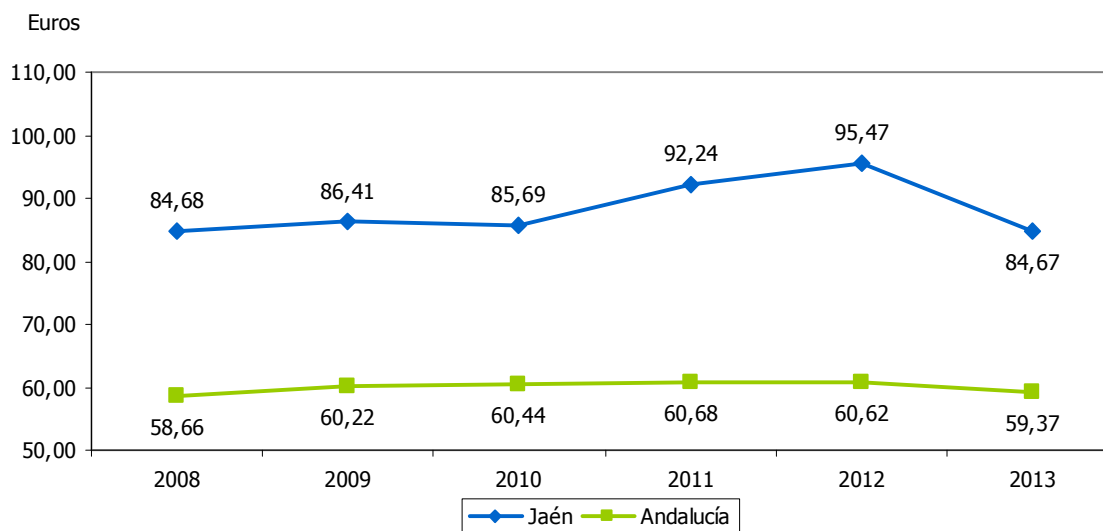
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





GASTO MEDIO DIARIO												5.5	
ESTRATEGIA/S						Jaén, paraíso interior							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Aproximación al gasto medio diario realizado en el lugar de destino por los viajeros que se desplazan con fines turísticos							
UNIDAD DE MEDIDA						Euros							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						84,67							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013							
FUENTE						Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), <i>Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD						Trimestral							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos anuales se han calculado como media de los cuatro trimestres Los datos de los dos últimos ejercicios son provisionales							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
84,68	86,41	85,69	92,24	95,47	84,67								

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

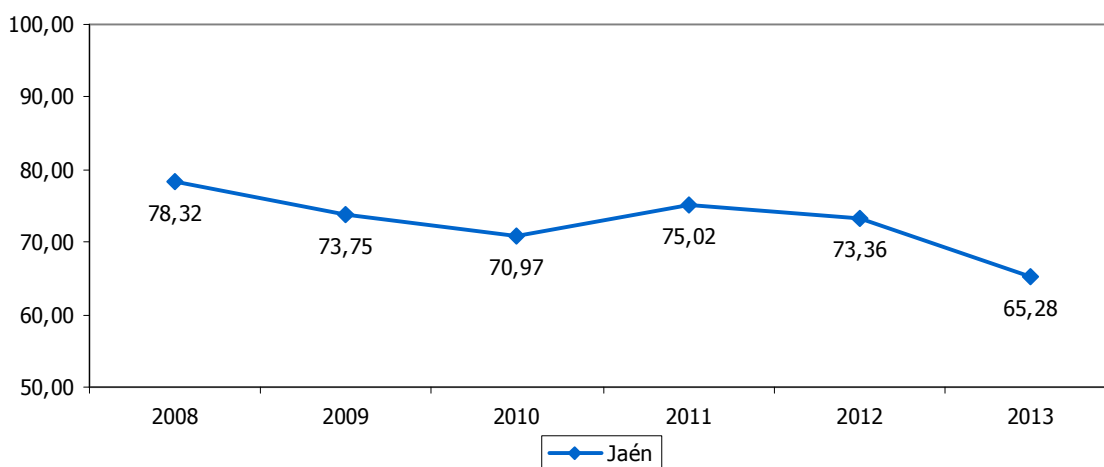




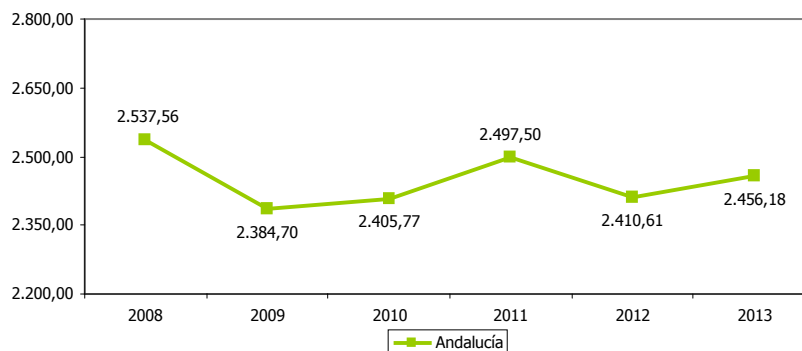
INGRESOS POR TURISMO												5.6	
ESTRATEGIA/S						Jaén, paraíso interior							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Ingresos por turismo calculados como el producto de los viajeros entrados, la estancia media y el gasto medio diario: (viajeros entrados x estancia media x gasto medio diario)							
UNIDAD DE MEDIDA						Millones de euros							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						65,28							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013							
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación Hotelera</i> Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), <i>Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD						Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos de los dos últimos ejercicios son provisionales							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
78,32	73,75	70,97	75,02	73,36	65,28								

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Millones de euros



Millones de euros

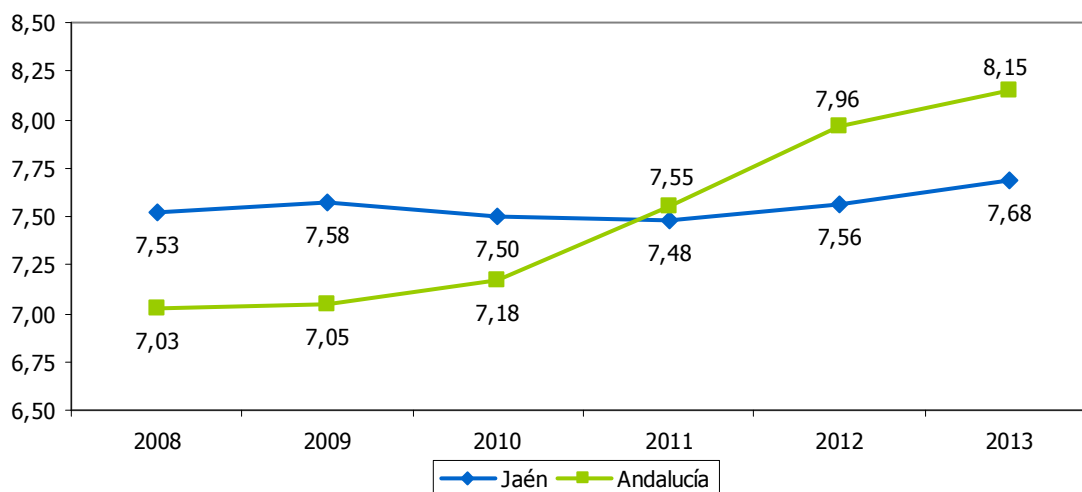




ÍNDICE SINTÉTICO DE PERCEPCIÓN DEL VISITANTE												5.7	
ESTRATEGIA/S						Jaén, paraíso interior							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Media geométrica de las calificaciones dadas por los visitantes para los diferentes conceptos del viaje realizado (alojamiento, restauración, señalización e información turística, etc.)							
UNIDAD DE MEDIDA						Calificación (de 1 a 10)							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						7,68							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013							
FUENTE						Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), <i>Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD						Trimestral							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos anuales se han calculado como media de los cuatro trimestres Los datos de los dos últimos ejercicios son provisionales							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
7,53	7,58	7,50	7,48	7,56	7,68								

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

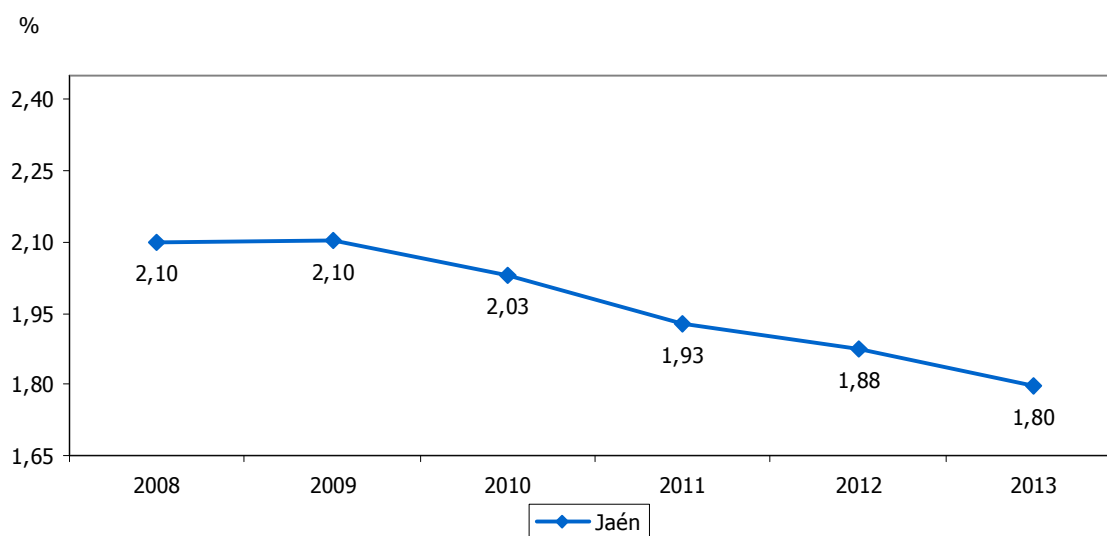
Calificación





CUOTA DE MERCADO EN ANDALUCÍA												5.8		
ESTRATEGIA/S						Jaén, paraíso interior								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Importancia relativa de la actividad turística de Jaén en relación al total de la Comunidad Autónoma de Andalucía, medida atendiendo al número de pernoctaciones: (nº de pernoctaciones en Jaén/nº de pernoctaciones en Andalucía) x 100								
UNIDAD DE MEDIDA						%								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						1,80								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013								
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación Hotelera</i> Elaboración propia								
PERIODICIDAD						Mensual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos anuales se han calculado como media de los doce meses A efectos comparativos: Jaén supone el 7% del PIB andaluz y el 8% de su población Los datos del último ejercicio son provisionales								
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
2,10	2,10	2,03	1,93	1,88	1,80									

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

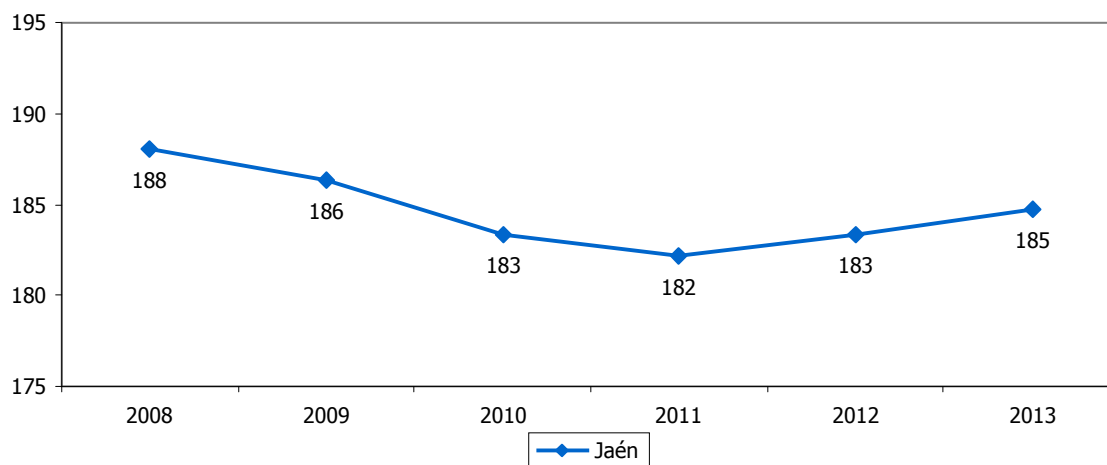




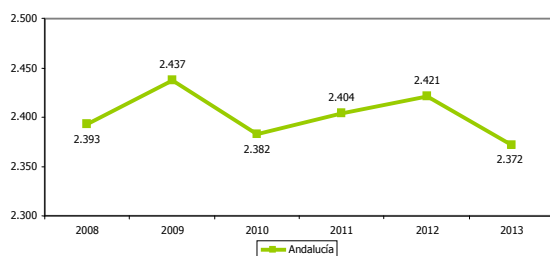
ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS												5.9		
ESTRATEGIA/S												Jaén, paraíso interior		
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR												Aumento		
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR												Empresas y establecimientos dedicados de modo profesional y habitual al alojamiento de personas mediante precio		
UNIDAD DE MEDIDA												Nº de establecimientos		
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE												185		
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE												2013		
FUENTE												Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación Hotelera</i> Elaboración propia		
PERIODICIDAD												Mensual		
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												Los datos anuales se han calculado como media de los doce meses Los datos del último ejercicio son provisionales		
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
188	186	183	182	183	185									

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

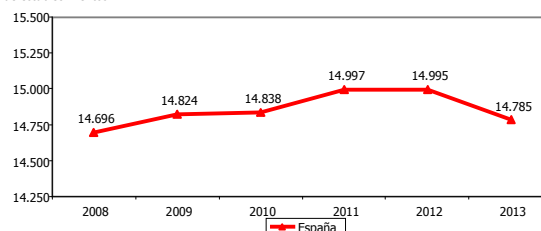
Nº de establecimientos



Nº de establecimientos



Nº de establecimientos

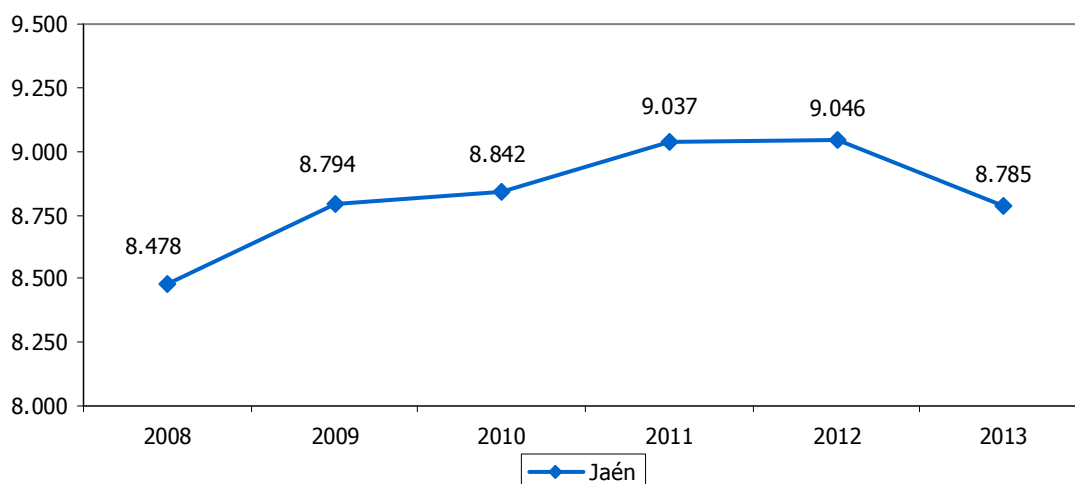




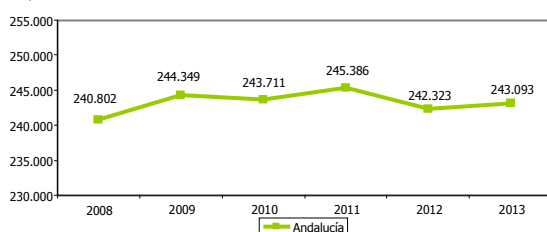
PLAZAS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS													5.10	
ESTRATEGIA/S						Jaén, paraíso interior								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Camas fijas en establecimientos hoteleros								
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de plazas								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						8.785								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013								
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación Hotelera</i> Elaboración propia								
PERIODICIDAD						Mensual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos anuales se han calculado como media de los doce meses Los datos del último ejercicio son provisionales								
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
8.478	8.794	8.842	9.037	9.046	8.785									

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

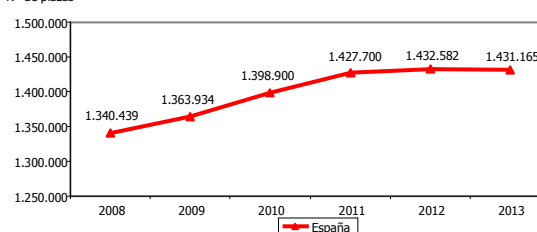
Nº de plazas



Nº de plazas



Nº de plazas

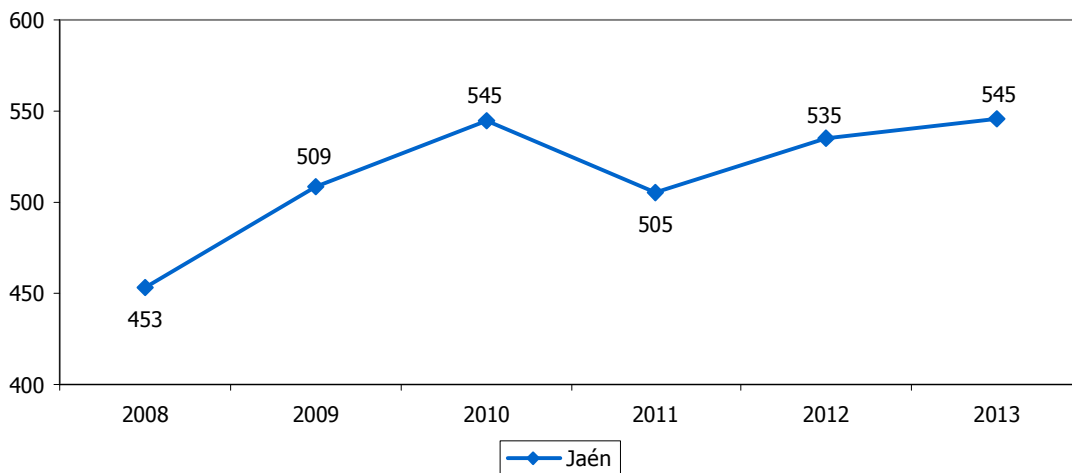




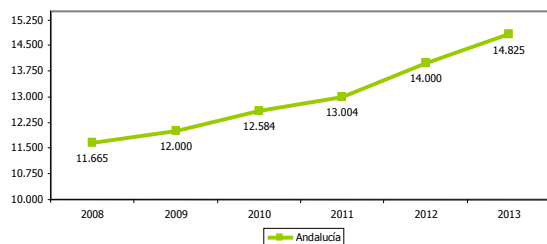
APARTAMENTOS TURÍSTICOS												5.11	
ESTRATEGIA/S						Jaén, paraíso interior							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Inmuebles cuyo uso se cede en alquiler de modo habitual para hospedaje ocasional							
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de apartamentos							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						545							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013							
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD						Mensual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos anuales se han calculado como media de los doce meses Los datos del último ejercicio son provisionales							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
453	509	545	505	535	545								

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

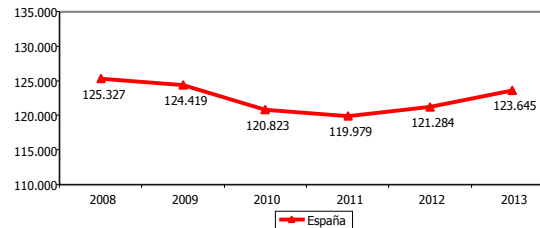
Nº de apartamentos



Nº de apartamentos



Nº de apartamentos

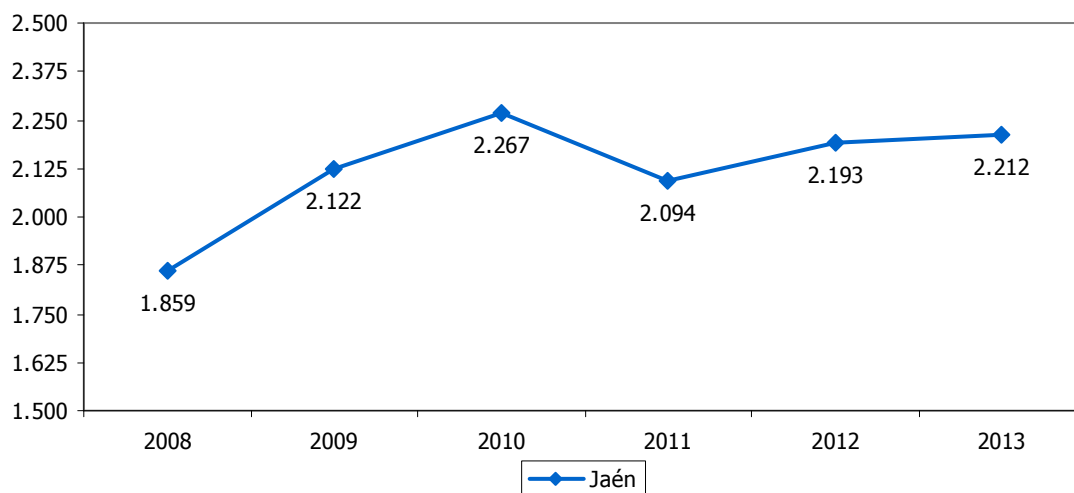




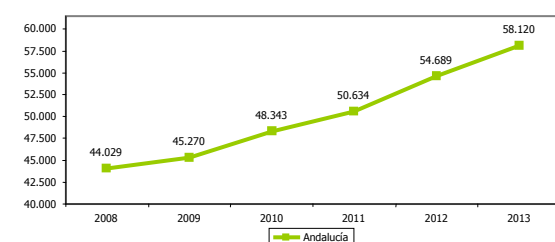
PLAZAS EN APARTAMENTOS TURÍSTICOS												5.12	
ESTRATEGIA/S						Jaén, paraíso interior							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Camas fijas en apartamentos turísticos							
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de plazas							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2.212							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013							
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD						Mensual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos anuales se han calculado como media de los doce meses Los datos del último ejercicio son provisionales							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
1.859	2.122	2.267	2.094	2.193	2.212								

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

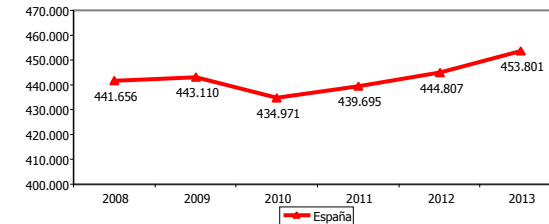
Nº de plazas



Nº de plazas



Nº de plazas

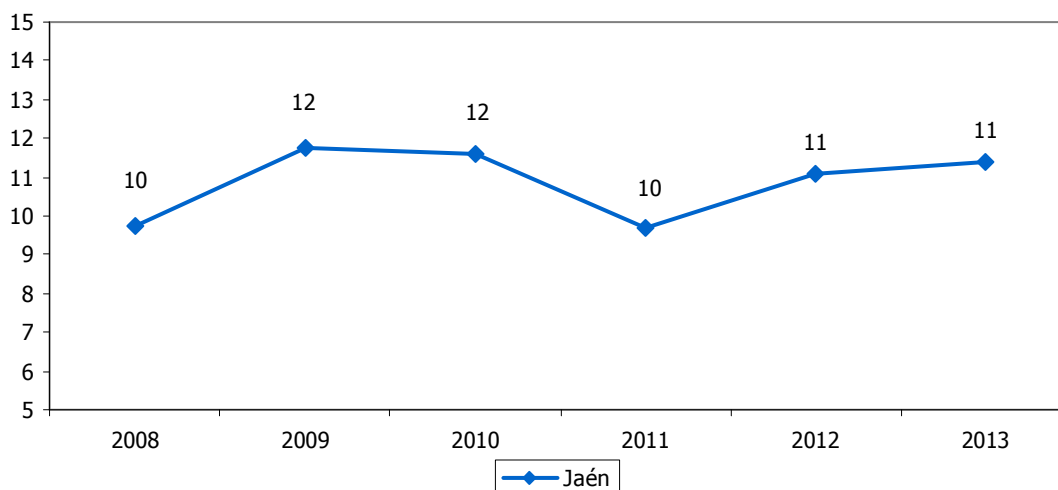




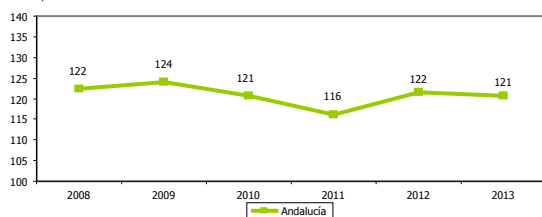
ACAMPAMENTOS TURÍSTICOS												5.13	
ESTRATEGIA/S		Jaén, paraíso interior / Jaén, calidad ambiental											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Espacios de terreno debidamente delimitados, dotados y acondicionados, destinados a facilitar a las personas, de modo habitual y mediante pago de un precio estipulado, un lugar para hacer vida al aire libre durante un tiempo limitado con fines vacacionales o turísticos y utilizando como residencia albergues móviles, caravanas, tiendas de campaña u otros elementos similares (campings)											
UNIDAD DE MEDIDA		Nº de acampamentos											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		11											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2013											
FUENTE		Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación en Campings</i> Elaboración propia											
PERIODICIDAD		Mensual											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Los datos anuales se han calculado como media de los doce meses Los datos del último ejercicio son provisionales											
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
10	12	12	10	11	11								

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

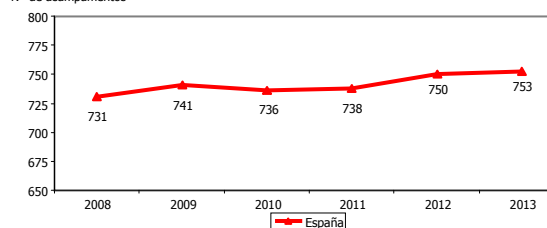
Nº de acampamentos



Nº de acampamentos



Nº de acampamentos

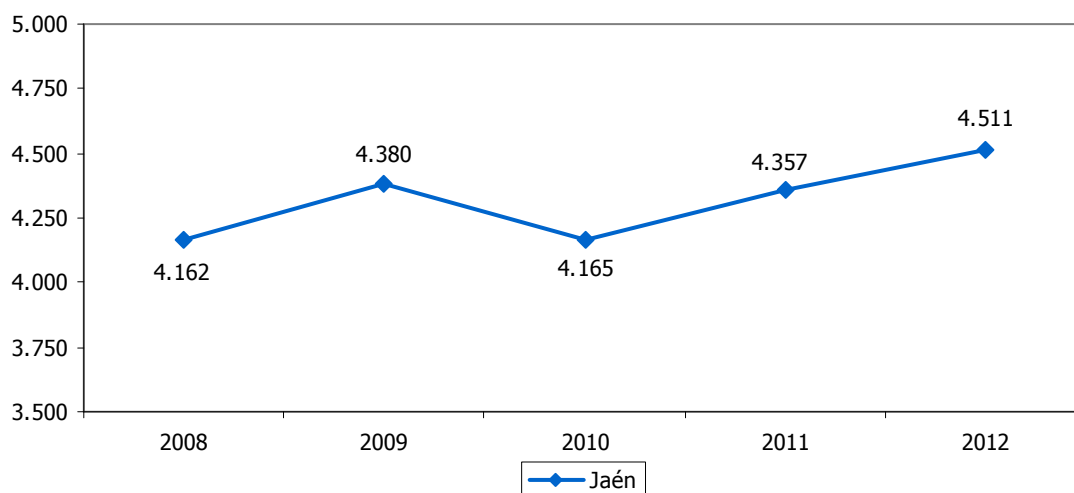




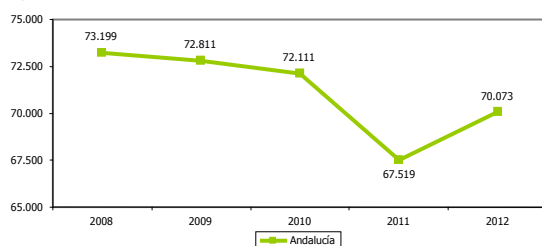
PLAZAS EN ACAMPAMENTOS TURÍSTICOS													5.14	
ESTRATEGIA/S		Jaén, paraíso interior / Jaén, calidad ambiental												
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento												
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		En los acampamentos turísticos el número de plazas corresponde a su capacidad autorizada para albergar personas												
UNIDAD DE MEDIDA		Nº de plazas												
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		4.511												
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2012												
FUENTE		Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación en Campings</i> Elaboración propia												
PERIODICIDAD		Mensual												
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Los datos anuales se han calculado como media de los doce meses												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
4.162	4.380	4.165	4.357	4.511										

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

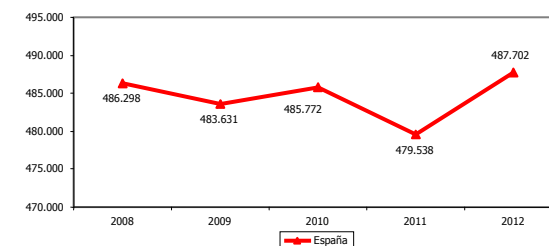
Nº de plazas



Nº de plazas



Nº de plazas

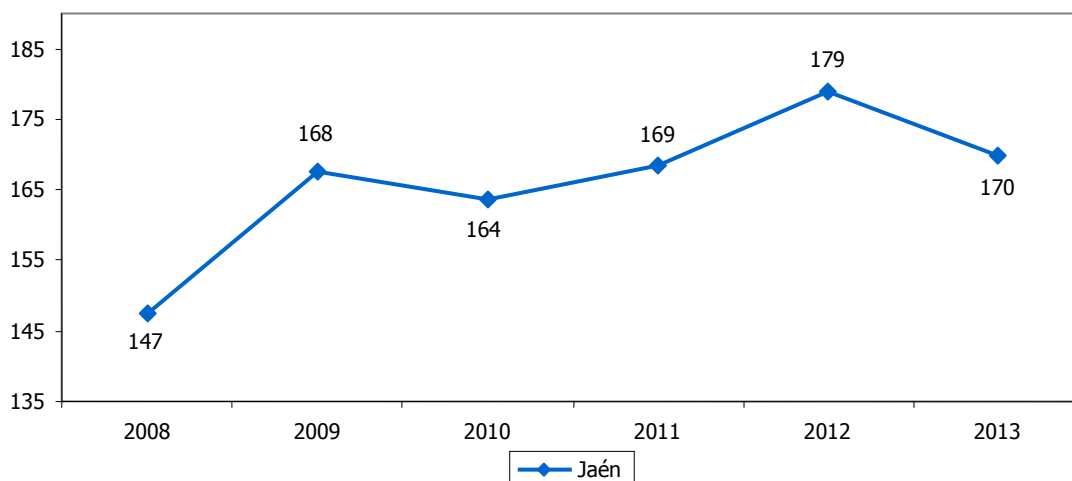




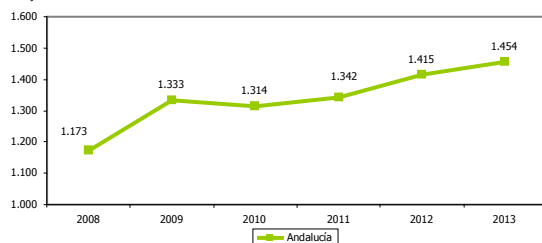
ALOJAMIENTOS DE TURISMO RURAL												5.15		
ESTRATEGIA/S		Jaén, paraíso interior / Jaén, calidad ambiental												
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento												
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Establecimientos o viviendas destinadas al alojamiento turístico mediante precio, con o sin otros servicios complementarios, y que están inscritos en el correspondiente Registro de Alojamientos de cada Comunidad Autónoma												
UNIDAD DE MEDIDA		Nº de alojamientos												
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		170												
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2013												
FUENTE		Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación de Alojamientos de Turismo Rural</i> Elaboración propia												
PERIODICIDAD		Mensual												
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Los datos anuales se han calculado como media de los doce meses Los alojamientos de turismo rural tienen las siguientes características: <ul style="list-style-type: none"> - Situados en un medio rural - Edificación con una tipología arquitectónica propia de la zona o ubicados en fincas que mantienen explotaciones agropecuarias - Ofrecen un número de plazas y habitaciones para el alojamiento de huéspedes limitado, además de reunir ciertos requisitos de infraestructuras y dotaciones básicas Los datos del último ejercicio son provisionales												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
147	168	164	169	179	170									

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

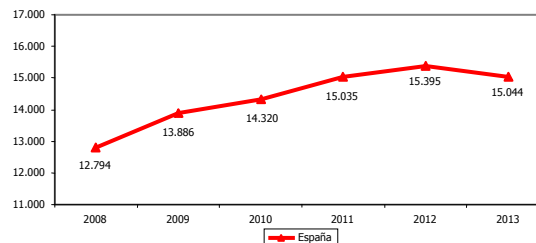
Nº de alojamientos



Nº de alojamientos



Nº de alojamientos

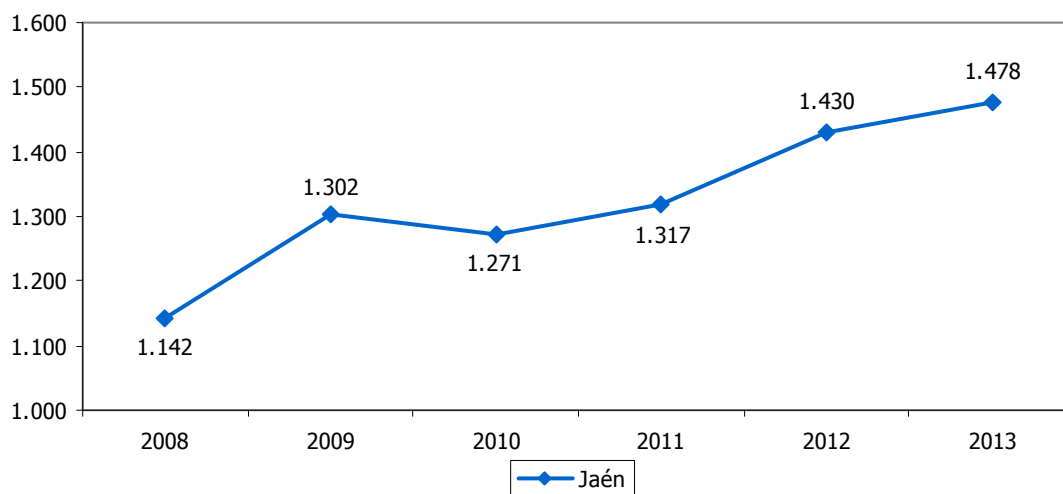




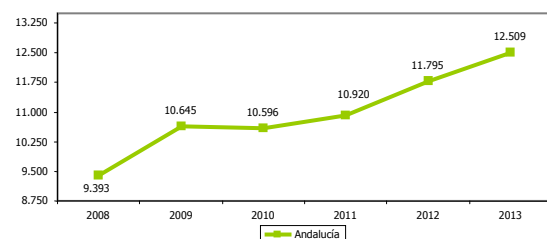
PLAZAS EN ALOJAMIENTOS DE TURISMO RURAL													5.16	
ESTRATEGIA/S					Jaén, paraíso interior / Jaén, calidad ambiental									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Camas fijas en alojamientos de turismo rural									
UNIDAD DE MEDIDA					Nº de plazas									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					1.478									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2013									
FUENTE					Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural</i> Elaboración propia									
PERIODICIDAD					Mensual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Los datos anuales se han calculado como media de los doce meses Los datos del último ejercicio son provisionales									
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
1.142	1.302	1.271	1.317	1.430	1.478									

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

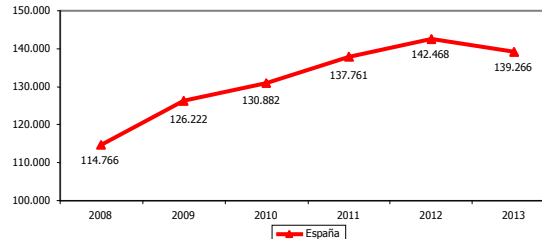
Nº de plazas



Nº de plazas



Nº de plazas

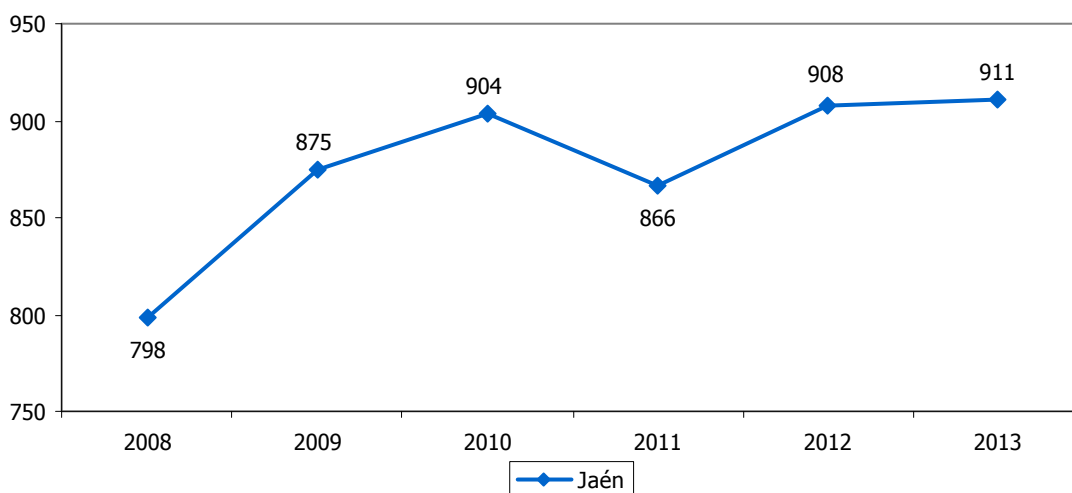




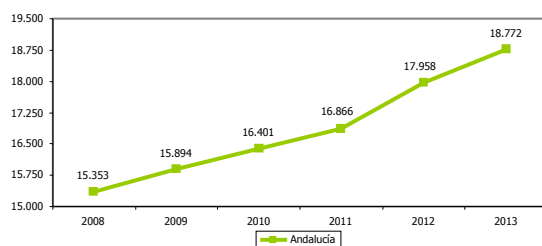
ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO												5.17		
ESTRATEGIA/S						Jaén, paraíso interior								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Empresas y establecimientos dedicados al alojamiento de personas (hoteles, apartamentos, campings y alojamientos de turismo rural)								
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de establecimientos								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						911								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013								
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación Hotelera</i> Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos</i> Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación en Campings</i> Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación de Alojamientos de Turismo Rural</i> Elaboración propia								
PERIODICIDAD						Mensual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos anuales se han calculado como media de los doce meses Los datos del último ejercicio son provisionales								
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
798	875	904	866	908	911									

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

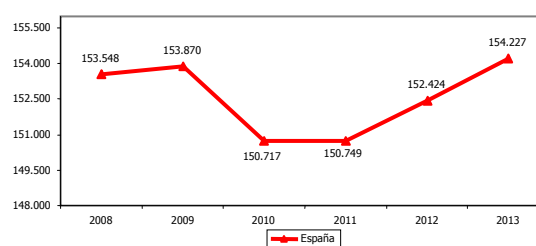
Nº de establecimientos



Nº de establecimientos



Nº de establecimientos

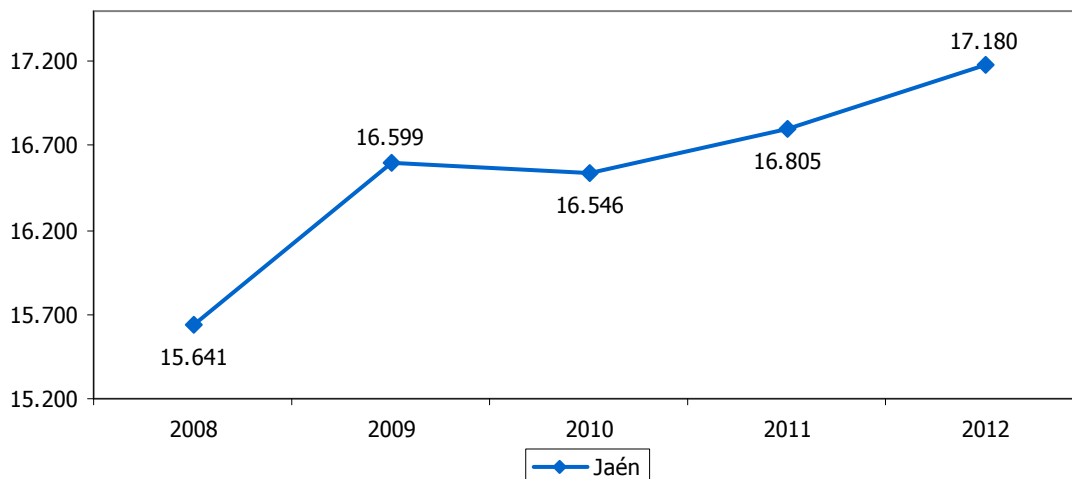




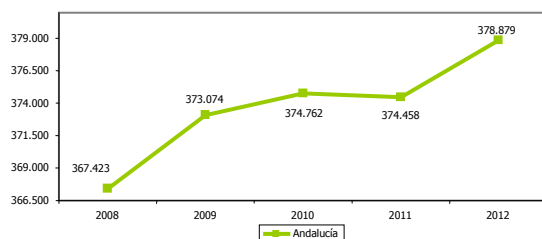
PLAZAS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO													5.18	
ESTRATEGIA/S													Jaén, paraíso interior	
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR													Aumento	
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR													Plazas disponibles para el alojamiento de personas (en hoteles, apartamentos, campings y alojamientos de turismo rural)	
UNIDAD DE MEDIDA													Nº de plazas	
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE													17.180	
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE													2012	
FUENTE													Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación Hotelera</i> Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos</i> Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación en Campings</i> Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación de Alojamientos de Turismo Rural</i> Elaboración propia	
PERIODICIDAD													Mensual	
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													Los datos anuales se han calculado como media de los doce meses	
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
15.641	16.599	16.546	16.805	17.180										

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

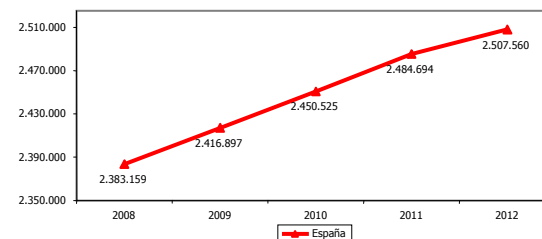
Nº de plazas



Nº de plazas



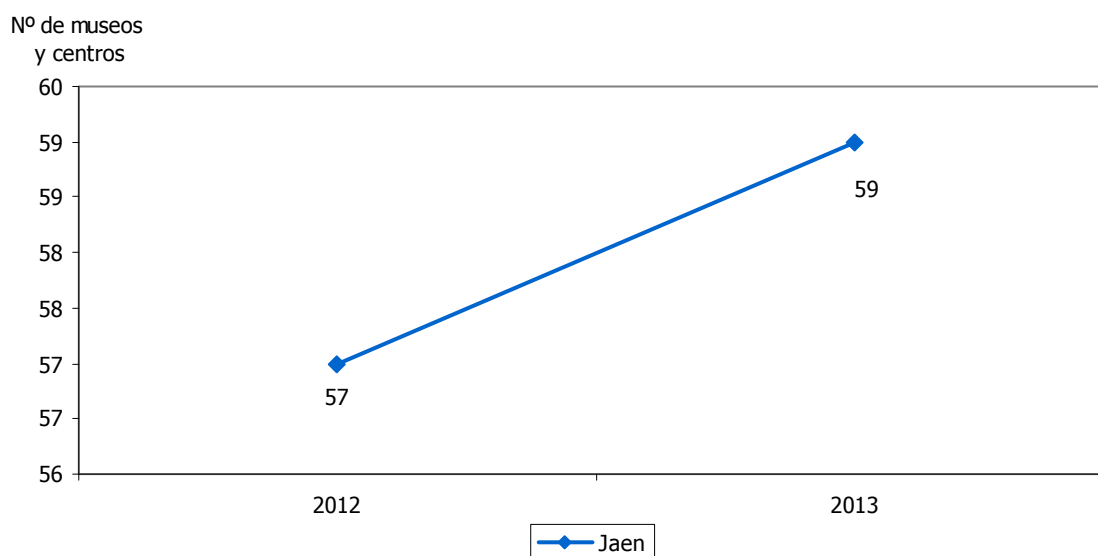
Nº de plazas





MUSEOS Y CENTROS DE INTERPRETACIÓN												5.19	
ESTRATEGIA/S				Jaén, paraíso interior / Jaén, cultural y educativa									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR				Aumento									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR				Museos y centros de interpretación visitables									
UNIDAD DE MEDIDA				Nº de museos y centros									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				59									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				2013									
FUENTE				Diputación de Jaén, <i>Portal de Turismo de la provincia de Jaén</i> , www.promojaen.es									
PERIODICIDAD				Consulta con carácter anual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE				Los datos están referidos a 31 de diciembre									
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
---	---	---	---	57	59								

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

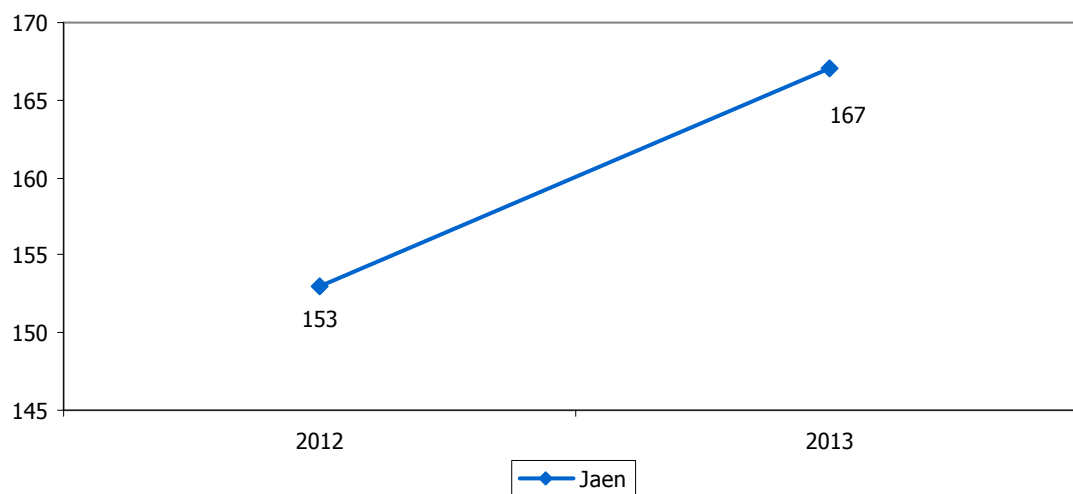




EMPRESAS DE SERVICIOS TURÍSTICOS												5.20	
ESTRATEGIA/S					Jaén, paraíso interior								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Empresas de servicios turísticos								
UNIDAD DE MEDIDA					Nº de empresas								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					167								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2013								
FUENTE					Diputación de Jaén, <i>Portal de Turismo de la provincia de Jaén</i> , www.promojaen.es								
PERIODICIDAD					Consulta con carácter anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Se consideran empresas de servicios turísticos las de visitas guiadas culturales, las de turismo activo, cinegético y ornitológico y las agencias de viajes Los datos están referidos a 31 de diciembre								
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
---	---	---	---	153	167								

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de empresas

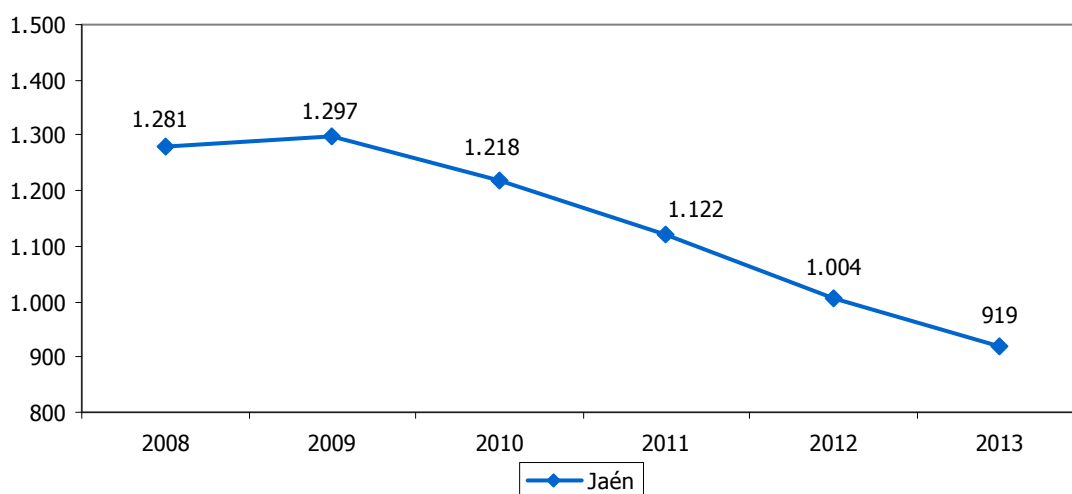




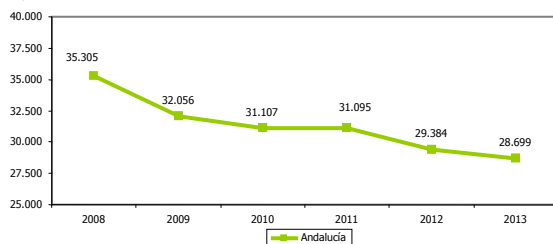
PERSONAL EMPLEADO EN EL SECTOR TURÍSTICO												5.21		
ESTRATEGIA/S						Jaén, paraíso interior								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Conjunto de personas, remuneradas y no remuneradas, que contribuyen mediante la aportación de su trabajo, a la producción de bienes y servicios en los establecimientos turísticos, aunque trabajen fuera de los locales de los mismos								
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de personas								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						919								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013								
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación Hotelera</i> Elaboración propia								
PERIODICIDAD						Mensual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos anuales se han calculado como media de los doce meses Los datos del último ejercicio son provisionales								
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
1.281	1.297	1.218	1.122	1.004	919									

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

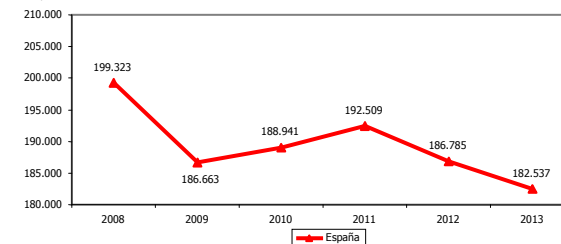
Nº de personas



Nº de personas



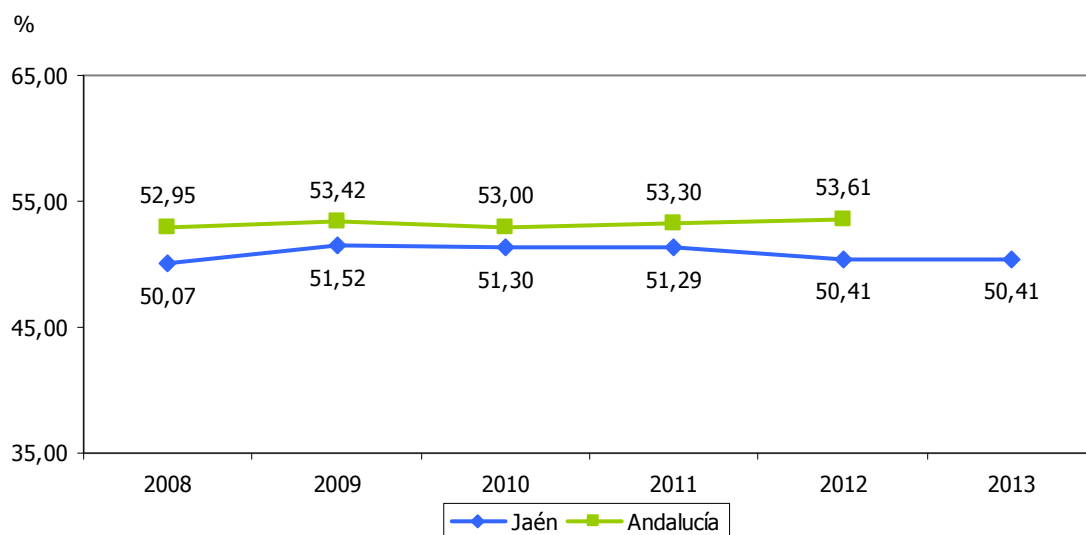
Nº de personas





VIAJEROS ANDALUCES RESPECTO AL TOTAL NACIONAL												5.22	
ESTRATEGIA/S												Jaén, paraíso interior	
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR												-	
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR												Turistas procedentes de la Comunidad Autónoma de Andalucía en relación al total de viajeros españoles	
UNIDAD DE MEDIDA												%	
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE												50,41	
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE												2013	
FUENTE												Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación Hotelera</i>	
PERIODICIDAD												Anual	
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												Los datos del último ejercicio son provisionales	
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
50,07	51,52	51,30	51,29	50,41	50,41								

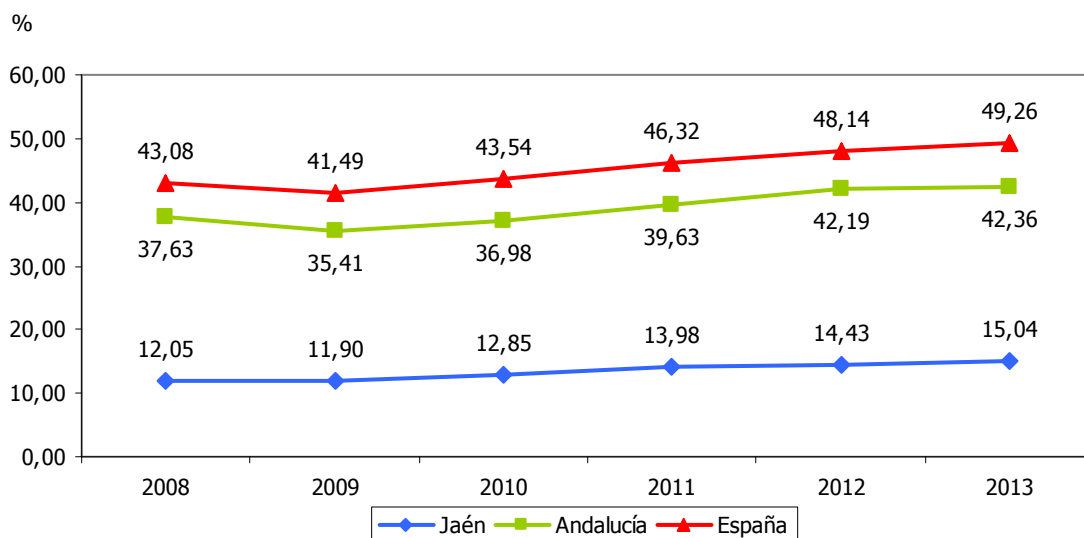
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





VIAJEROS EXTRANJEROS RESPECTO AL TOTAL													5.23	
ESTRATEGIA/S					Jaén, paraíso interior									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Turistas procedentes de fuera del territorio nacional en relación al total									
UNIDAD DE MEDIDA					%									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					15,04									
.FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2013									
FUENTE					Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación Hotelera</i> Elaboración propia									
PERIODICIDAD					Mensual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Los datos anuales se han calculado como media de los doce meses Los datos del último ejercicio son provisionales									
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
12,05	11,90	12,85	13,98	14,43	15,04									

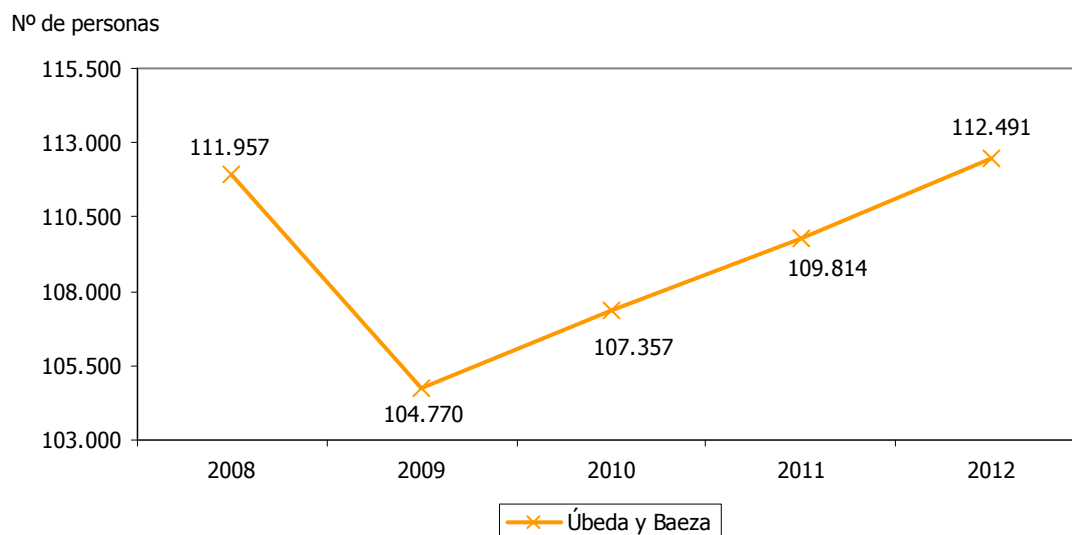
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





VIAJEROS ENTRADOS EN ÚBEDA Y BAEZA													5.24	
ESTRATEGIA/S					Jaén, paraíso interior									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Viajeros entrados en la zona turística de Úbeda y Baeza									
UNIDAD DE MEDIDA					Nº de personas									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					112.491									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2012									
FUENTE					<i>Observatorio turístico de la provincia de Jaén, a partir de los datos del Instituto Nacional de Estadística (INE), Encuesta de Ocupación Hotelera</i>									
PERIODICIDAD					Anual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE														
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
111.957	104.770	107.357	109.814	112.491										

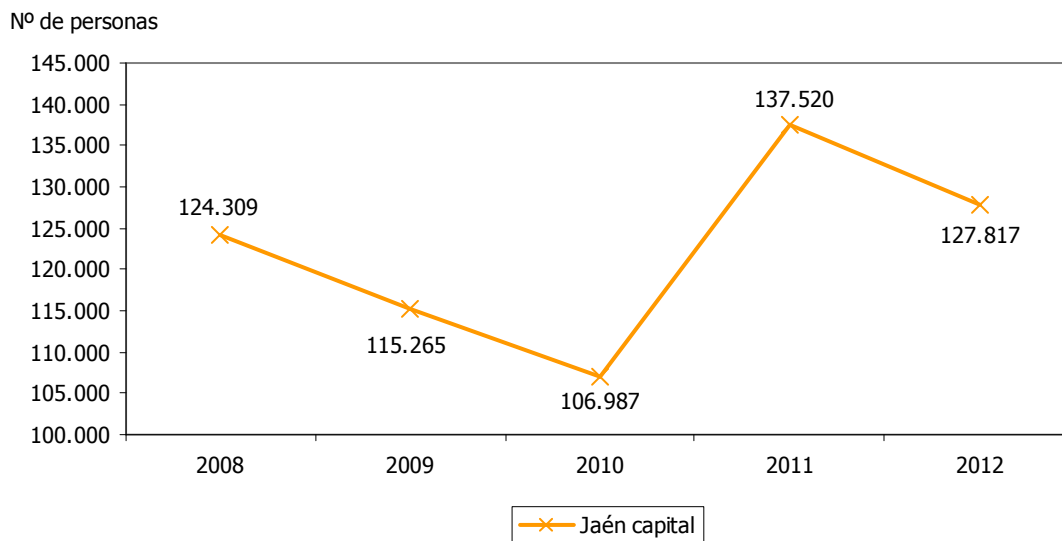
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





VIAJEROS ENTRADOS EN JAÉN CAPITAL												5.25	
ESTRATEGIA/S						Jaén, paraíso interior							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Viajeros entrados en la zona turística de Jaén capital							
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de personas							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						127.817							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2012							
FUENTE						<i>Observatorio turístico de la provincia de Jaén, a partir de los datos del Instituto Nacional de Estadística (INE), Encuesta de Ocupación Hotelera</i>							
PERIODICIDAD						Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						A partir del ejercicio 2011 los datos recogen los viajeros entrados a Jaén capital y a su área metropolitana							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
124.309	115.265	106.987	137.520	127.817									

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

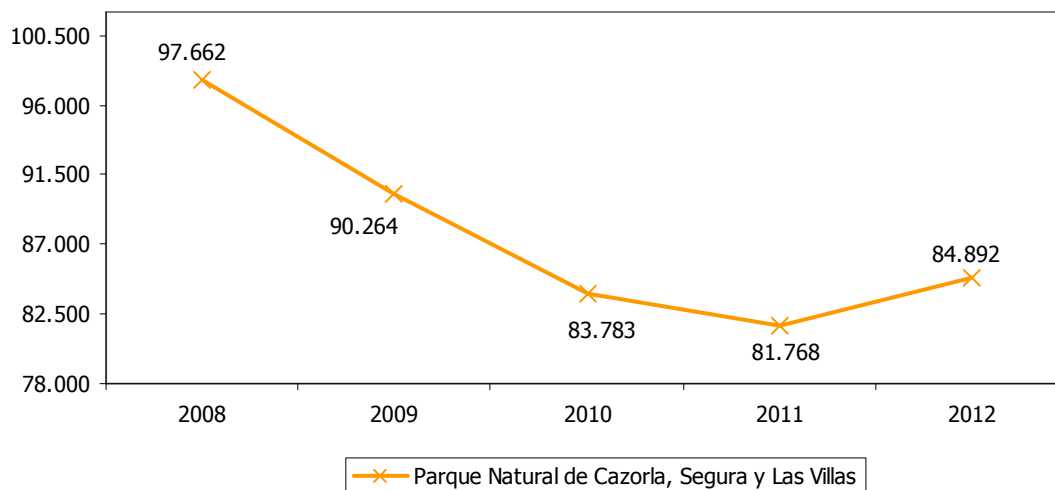




VIAJEROS ENTRADOS EN EL PARQUE NATURAL DE CAZORLA, SEGURA Y LAS VILLAS													5.26	
ESTRATEGIA/S					Jaén, paraíso interior / Jaén, calidad ambiental									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Viajeros entrados en la zona turística del Parque Natural de Cazorla, Segura y Las Villas									
UNIDAD DE MEDIDA					Nº de personas									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					84.892									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2012									
FUENTE					<i>Observatorio turístico de la provincia de Jaén, a partir de los datos del Instituto Nacional de Estadística (INE), Encuesta de Ocupación Hotelera</i>									
PERIODICIDAD					Anual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE														
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
97.662	90.264	83.783	81.768	84.892										

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de personas

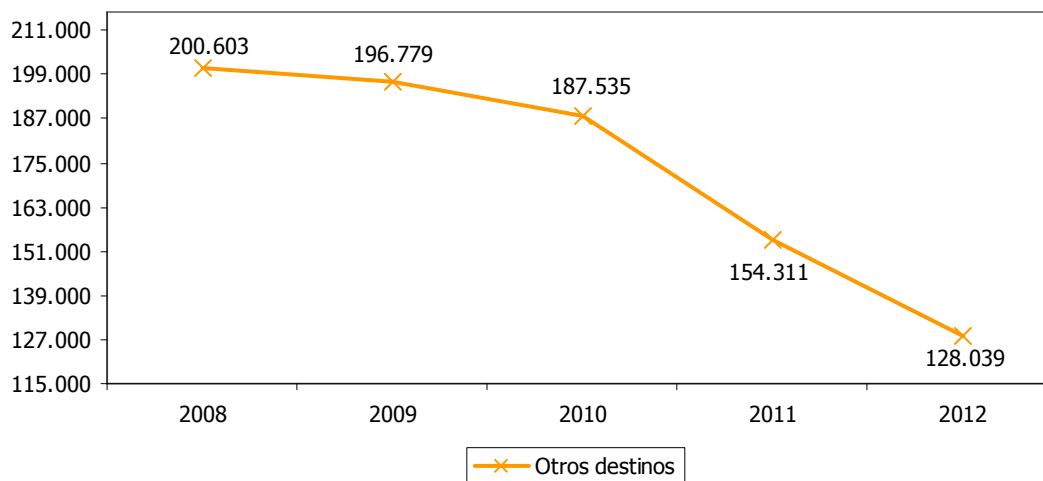




VIAJEROS ENTRADOS EN OTROS DESTINOS												5.27	
ESTRATEGIA/S						Jaén, paraíso interior							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Viajeros entrados en otras zonas turísticas de la provincia distintas a Úbeda, Baeza, Jaén capital y el Parque Natural de Cazorla, Segura y Las Villas							
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de personas							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						128.039							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2012							
FUENTE						<i>Observatorio turístico de la provincia de Jaén, a partir de los datos del Instituto Nacional de Estadística (INE), Encuesta de Ocupación Hotelera</i>							
PERIODICIDAD						Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
200.603	196.779	187.535	154.311	128.039									

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

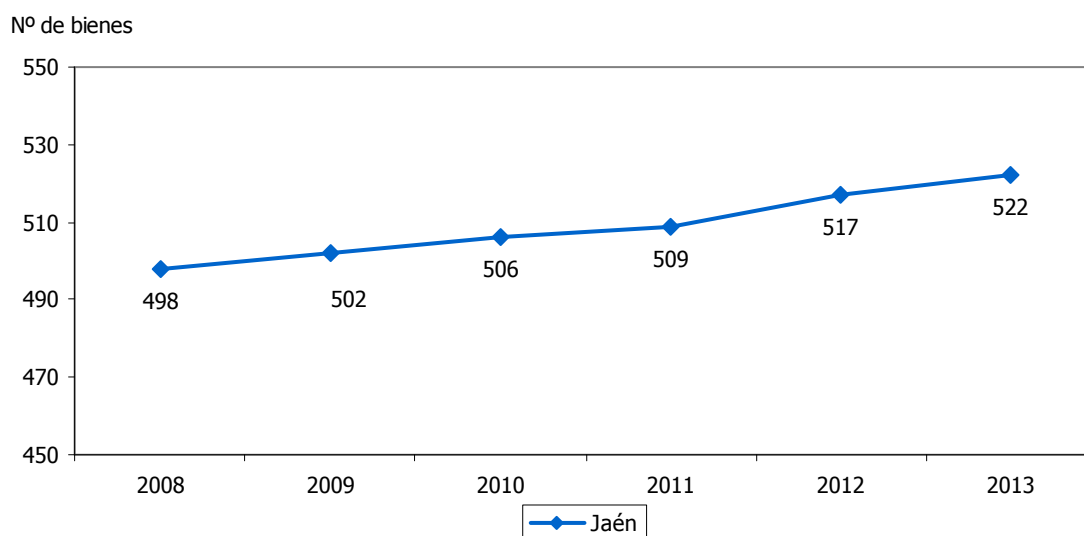
Nº de personas





BIENES DEL PATRIMONIO INMUEBLE												5.28		
ESTRATEGIA/S						Jaén, paraíso interior								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Bienes inmuebles inscritos en el Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz								
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de bienes								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						522								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013								
FUENTE						Consejería de Educación, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía, <i>Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz</i>								
PERIODICIDAD						Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos están referidos a 30 de diciembre								
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
498	502	506	509	517	522									

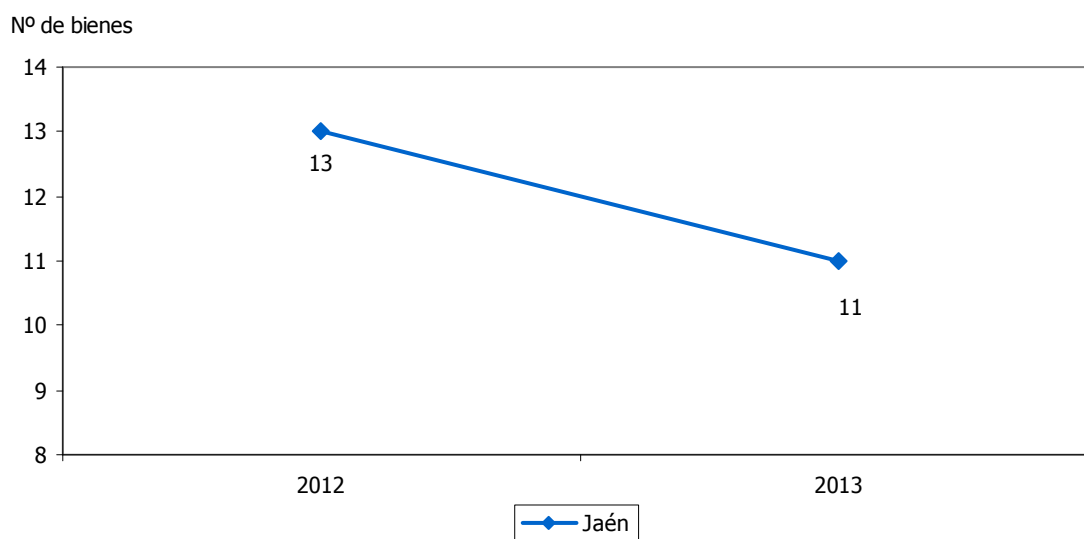
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





BIENES DEL PATRIMONIO INMUEBLE INCOADOS												5.29	
ESTRATEGIA/S					Jaén, paraíso interior								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Bienes inmuebles incoados según el Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz								
UNIDAD DE MEDIDA					Nº de bienes								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					11								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2013								
FUENTE					Consejería de Educación, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía, <i>Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz</i>								
PERIODICIDAD					Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Los datos están referidos a 30 de diciembre								
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
---	---	---	---	13	11								

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





JAÉN, CENTRO MUNDIAL DEL ACEITE DE OLIVA

- 6.1. Superficie de olivar
- 6.2. Olivar de regadío respecto al total
- 6.3. Superficie de olivar ecológico
- 6.4. Superficie de olivar ecológico respecto a la superficie total
- 6.5. Superficie de olivar en producción integrada
- 6.6. Superficie de olivar en producción integrada respecto a la superficie total
- 6.7. Rendimiento de las explotaciones de regadío
- 6.8. Rendimiento de las explotaciones de secano
- 6.9. Almazaras
- 6.10. Cooperativas agrarias de segundo grado
- 6.11. Producción de aceite de oliva
- 6.12. Producción de aceite de oliva respecto al total nacional
- 6.13. Producción de aceite de oliva respecto al total mundial
- 6.14. Producción de aceite de oliva virgen extra respecto al total
- 6.15. Consumo de aceite de oliva en España
- 6.16. Consumo de aceite de oliva en la Unión Europea
- 6.17. Consumo de aceite de oliva en el mundo
- 6.18. Precio medio ponderado del aceite de oliva
- 6.19. Precio medio del aceite de oliva virgen extra
- 6.20. Exportaciones de aceite de oliva
- 6.21. Valor de las exportaciones de aceite de oliva
- 6.22. Exportaciones de aceite de oliva respecto al total nacional
- 6.23. Ventas de aceite de oliva de las almazaras
- 6.24. Aceite de oliva virgen adquirido por las almazaras
- 6.25. Contratos negociados en MFAO



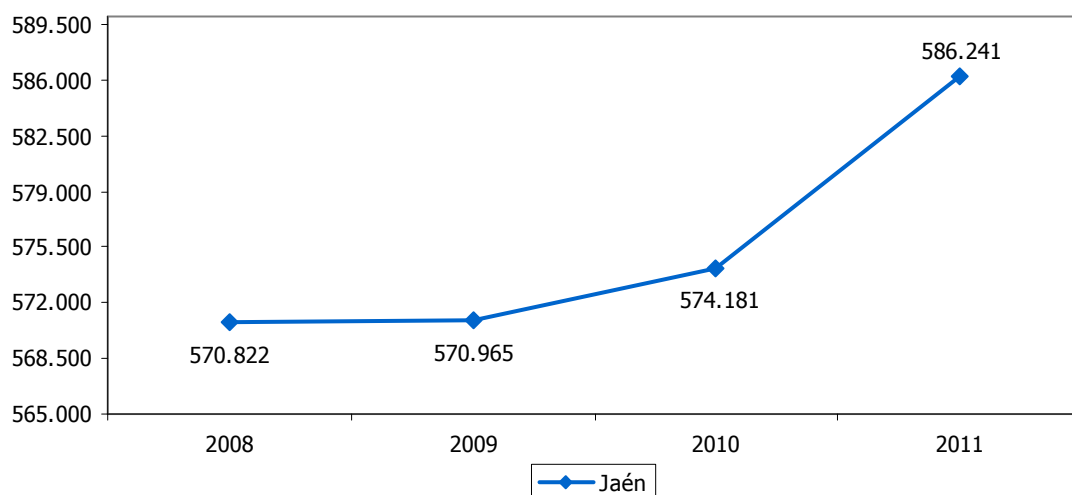
- 6.26. Operaciones registradas de aceite de oliva virgen extra respecto al total
- 6.27. Proyectos de investigación en olivar y aceite de oliva
- 6.28. Ingresos de proyectos de investigación en olivar y aceite de oliva
- 6.29. Producto Interior Bruto del sector agrario
- 6.30. Tasa de variación del Producto Interior Bruto del sector agrario
- 6.31. Producto Interior Bruto del sector agrario respecto al total
- 6.32. Subvenciones a la producción agraria
- 6.33. Población activa en el sector agrario
- 6.34. Población activa en el sector agrario respecto al total
- 6.35. Población ocupada en el sector agrario
- 6.36. Población ocupada en el sector agrario respecto al total



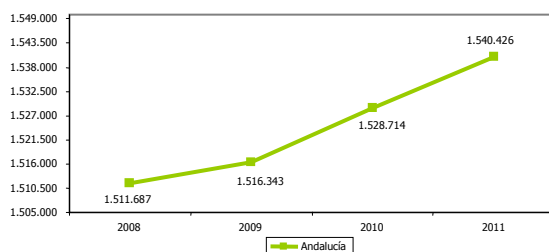
SUPERFICIE DE OLIVAR													6.1
ESTRATEGIA/S					Jaén, centro mundial del aceite de oliva								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					-								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Superficie de olivar cultivada								
UNIDAD DE MEDIDA					Hectáreas								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					586.241								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2011								
FUENTE					Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, <i>Anuario de Estadística</i>								
PERIODICIDAD					Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
570.822	570.965	574.181	586.241										

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

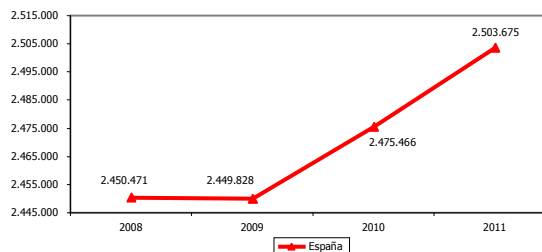
hectáreas



hectáreas



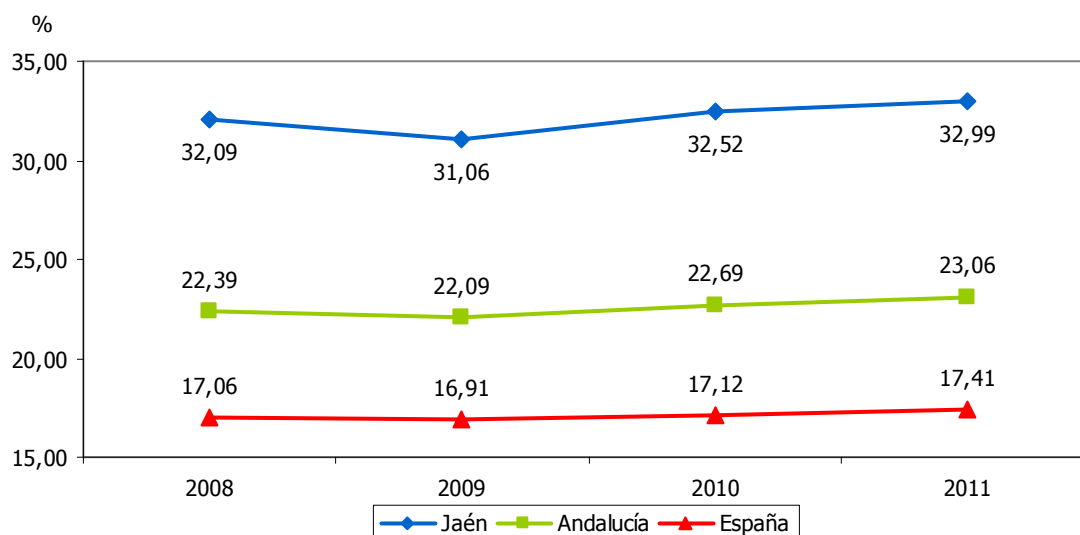
hectáreas





OLIVAR DE REGADÍO RESPECTO AL TOTAL													6.2
ESTRATEGIA/S					Jaén, centro mundial del aceite de oliva								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Superficie de olivar de regadío en relación a la superficie de olivar cultivada								
UNIDAD DE MEDIDA					%								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					32,99								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2011								
FUENTE					Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, <i>Anuario de Estadística</i> Elaboración propia								
PERIODICIDAD					Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
32,09	31,06	32,52	32,99										

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

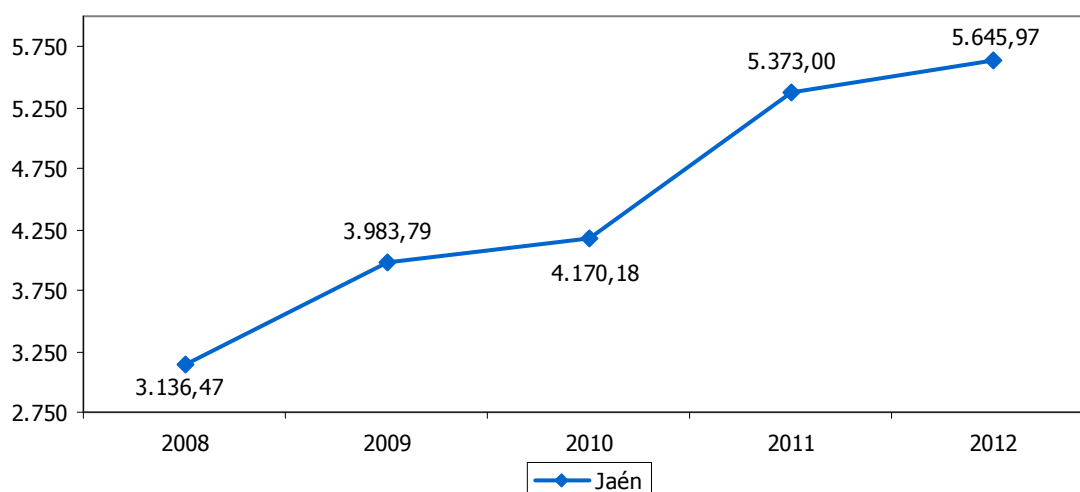




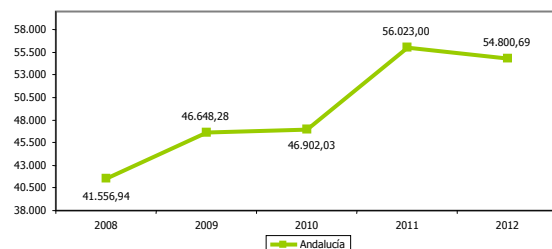
SUPERFICIE DE OLIVAR ECOLÓGICO													6.3
ESTRATEGIA/S					Jaén, centro mundial del aceite de oliva / Jaén, calidad ambiental								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Superficie de olivar en agricultura ecológica								
UNIDAD DE MEDIDA					Hectáreas								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					5.645,97								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2012								
FUENTE					Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, <i>Estadísticas de agricultura ecológica</i>								
PERIODICIDAD					Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
3.136	3.984	4.170	5.373	5.646									

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

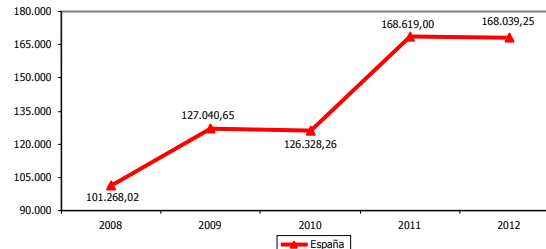
Hectáreas



Hectáreas



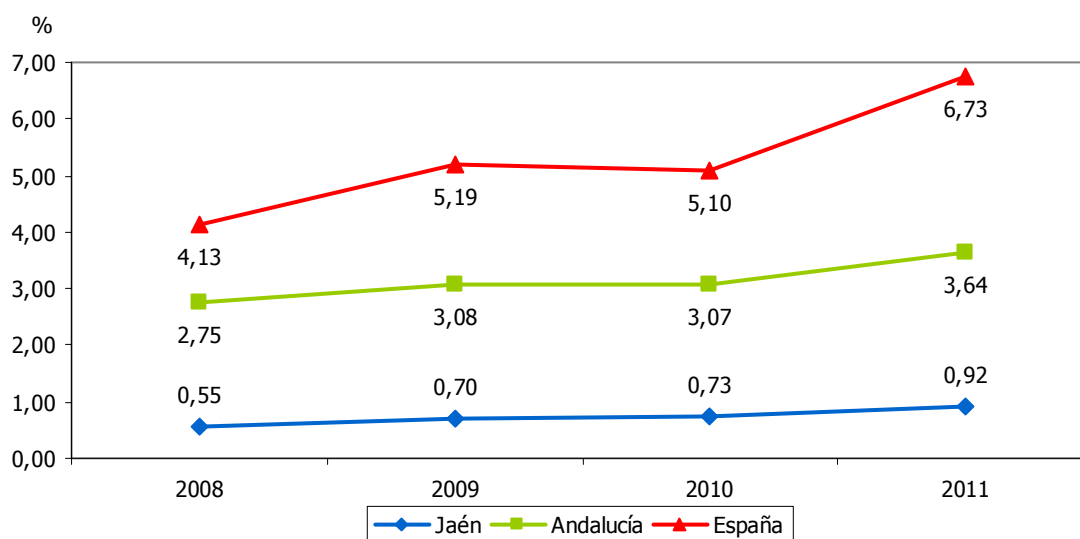
Hectáreas





SUPERFICIE DE OLIVAR ECOLÓGICO RESPECTO A LA SUPERFICIE TOTAL												6.4
ESTRATEGIA/S		Jaén, centro mundial del aceite de oliva / Jaén, calidad ambiental										
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento										
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Superficie de olivar en agricultura ecológica en relación a la superficie total de olivar										
UNIDAD DE MEDIDA		%										
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		0,92										
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2011										
FUENTE		Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, <i>Estadísticas de agricultura ecológica</i> Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, <i>Anuario de Estadística</i> Elaboración propia										
PERIODICIDAD		Anual										
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
0,55	0,70	0,73	0,92									

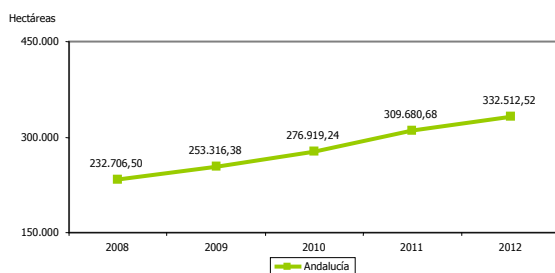
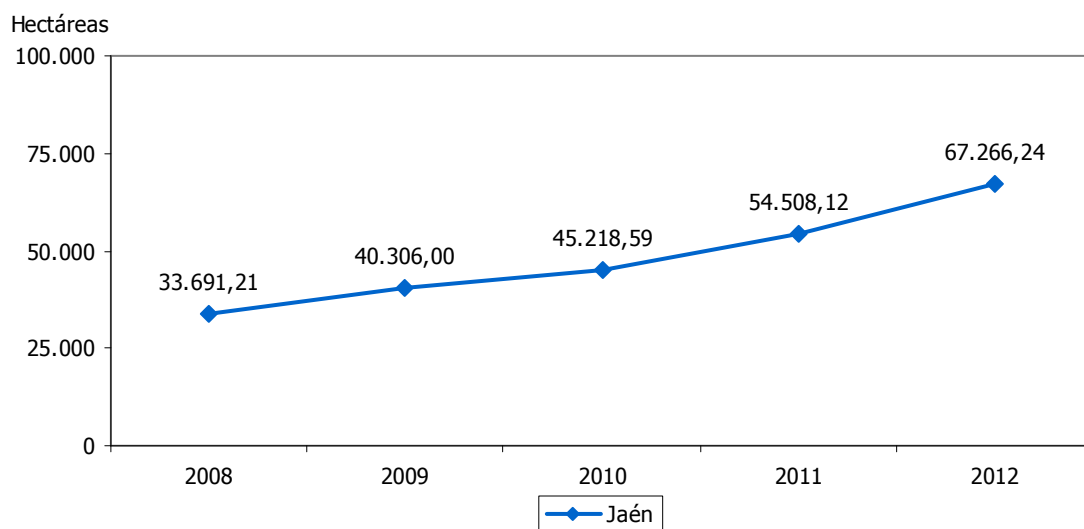
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





SUPERFICIE DE OLIVAR EN PRODUCCIÓN INTEGRADA												6.5	
ESTRATEGIA/S						Jaén, centro mundial del aceite de oliva							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Superficie de olivar en producción integrada							
UNIDAD DE MEDIDA						Hectáreas							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						67.266,24							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2012							
FUENTE						Delegación Territorial de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía en Jaén							
PERIODICIDAD						Solicitud con carácter anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos de España tienen como fuente el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, <i>Resumen de los datos sobre producción integrada</i>							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
33.691	40.306	45.219	54.508	67.266									

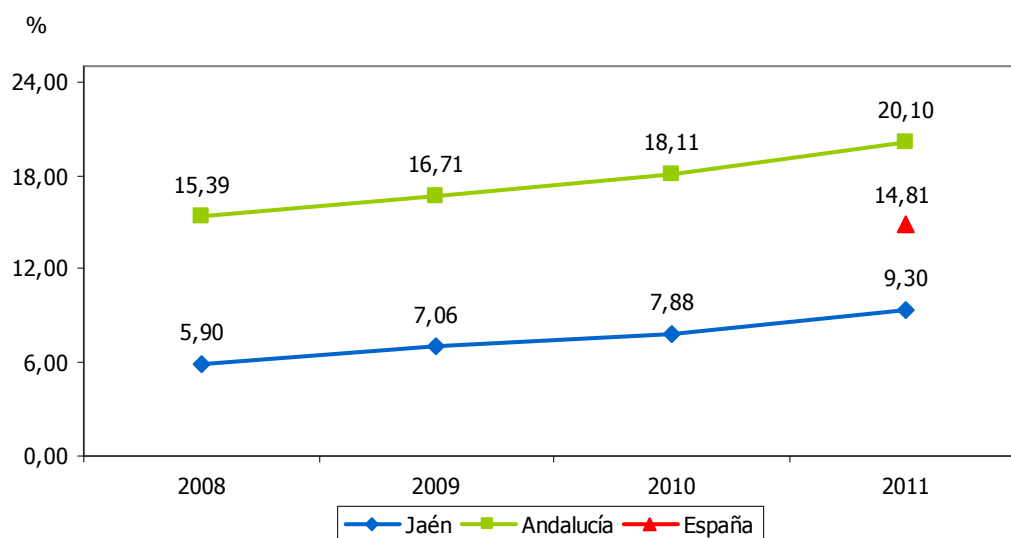
GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





SUPERFICIE DE OLIVAR EN PRODUCCIÓN INTEGRADA RESPECTO A LA SUPERFICIE TOTAL												6.6	
ESTRATEGIA/S					Jaén, centro mundial del aceite de oliva								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Superficie de olivar en producción integrada en relación a la superficie total de olivar								
UNIDAD DE MEDIDA					%								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					9,30								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2011								
FUENTE					Delegación Territorial de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía en Jaén Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, <i>Anuario de Estadística</i> Elaboración propia								
PERIODICIDAD					Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
5,90	7,06	7,88	9,30										

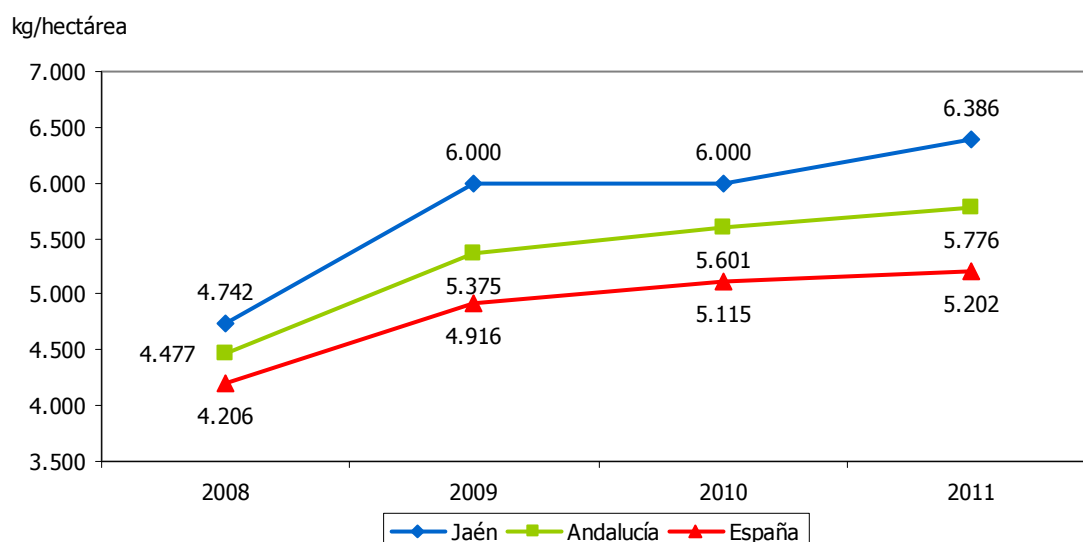
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





RENDIMIENTO DE LAS EXPLOTACIONES DE REGADÍO												6.7	
ESTRATEGIA/S					Jaén, centro mundial del aceite de oliva								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Rendimiento medio de las explotaciones de olivar de regadío								
UNIDAD DE MEDIDA					kg/hectárea								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					6.386								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2011								
FUENTE					Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, <i>Anuario de Estadística</i>								
PERIODICIDAD					Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
4.742	6.000	6.000	6.386										

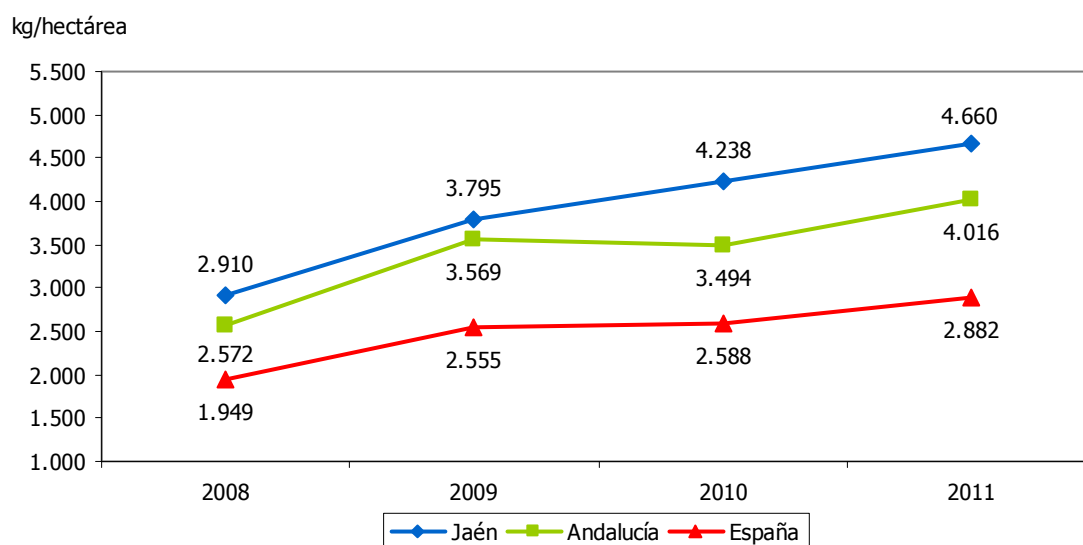
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





RENDIMIENTO DE LAS EXPLOTACIONES DE SECANO												6.8	
ESTRATEGIA/S					Jaén, centro mundial del aceite de oliva								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Rendimiento medio de las explotaciones de olivar de secano								
UNIDAD DE MEDIDA					kg/hectárea								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					4.660								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2011								
FUENTE					Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, <i>Anuario de Estadística</i>								
PERIODICIDAD					Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
2.910	3.795	4.238	4.660										

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

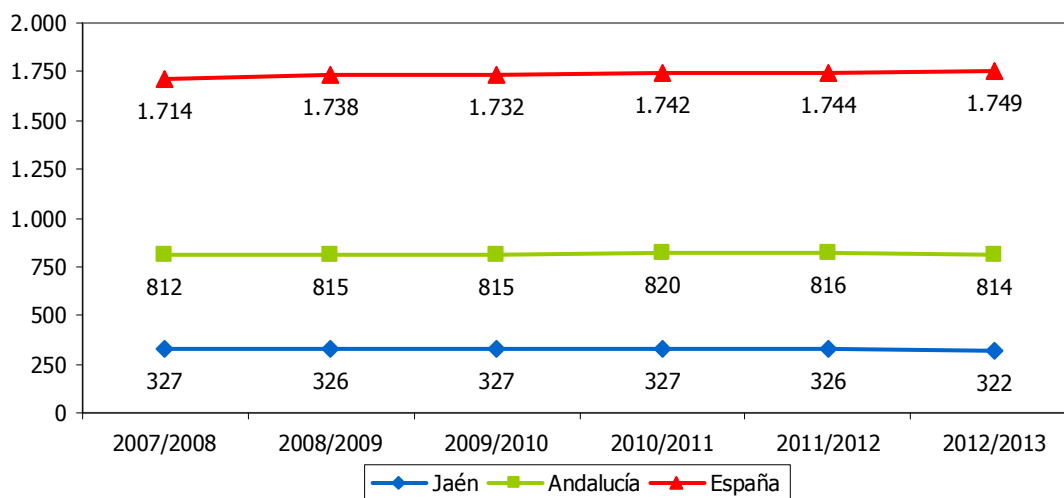




ALMAZARAS												6.9		
ESTRATEGIA/S												Jaén, centro mundial del aceite de oliva		
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR												-		
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR												Almazaras con actividad		
UNIDAD DE MEDIDA												Nº de almazaras		
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE												322		
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE												Campaña 2012/2013		
FUENTE												Agencia para el Aceite de Oliva (AAO), <i>Información de Mercados</i>		
PERIODICIDAD												Mensual		
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												Los datos de las campañas 2007/2008, 2008/2009 y 2009/2010 son acumulados a 31 de octubre. A partir de la campaña 2010/2011 se adelanta un mes la campaña de aceite de oliva, por lo que los datos son acumulados a 30 de septiembre.		
07/08	08/09	09/10	10/11	11/12	12/13	13/14	14/15	15/16	16/17	17/18	18/19	19/20		
327	326	327	327	326	322									

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de almazaras

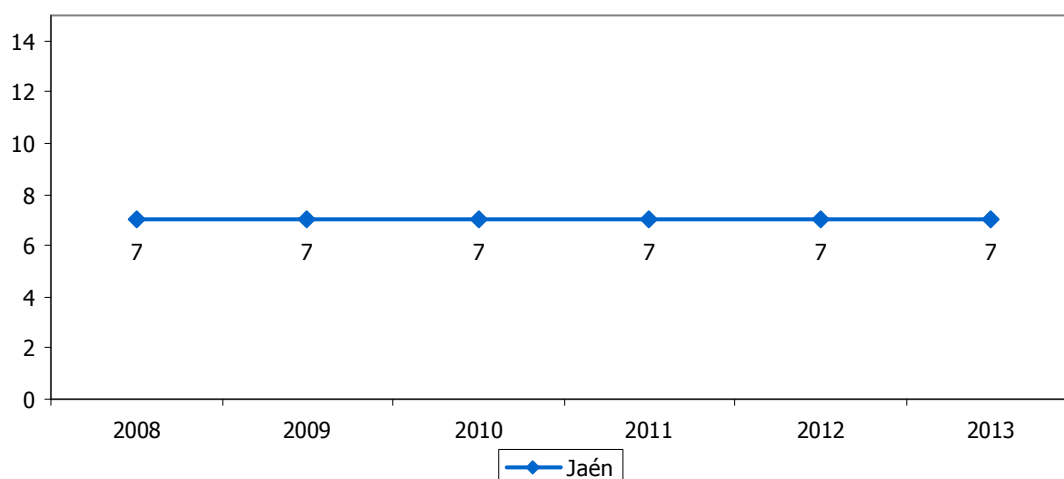




COOPERATIVAS AGRARIAS DE SEGUNDO GRADO												6.10	
ESTRATEGIA/S					Jaén, centro mundial del aceite de oliva								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Cooperativas agrarias de segundo grado con actividad								
UNIDAD DE MEDIDA					Nº de cooperativas								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					7								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2013								
FUENTE					Delegación Territorial de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía en Jaén								
PERIODICIDAD					Solicitud con carácter anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
7	7	7	7	7	7								

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de cooperativas

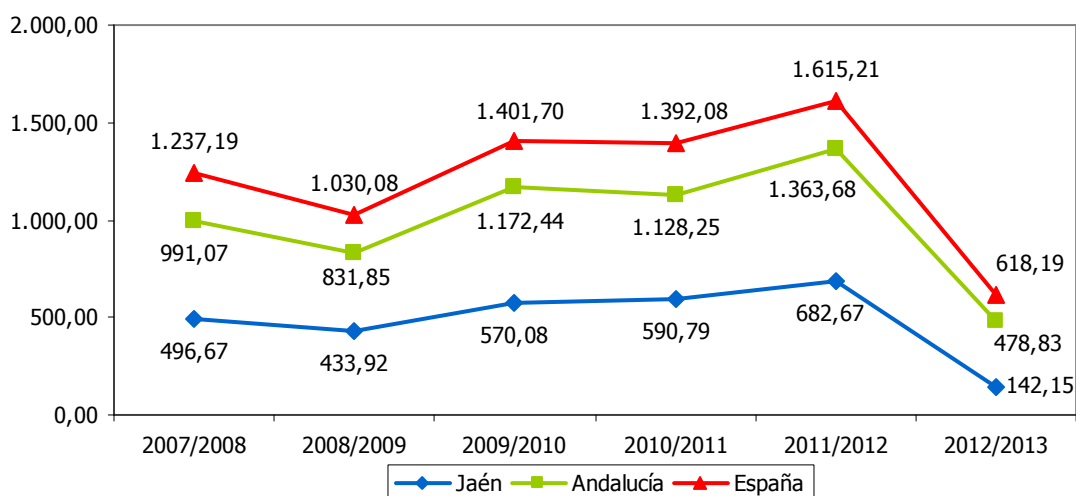




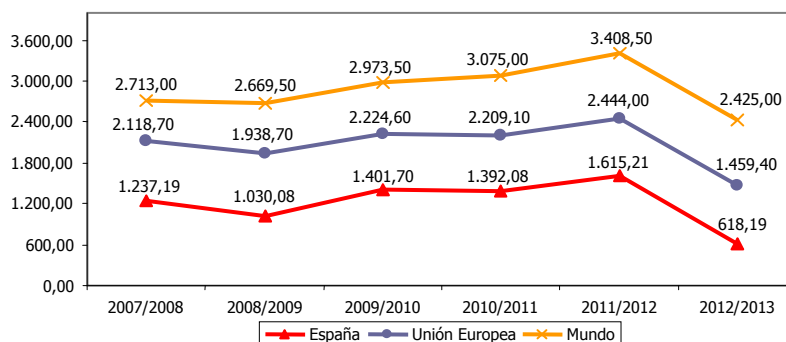
PRODUCCIÓN DE ACEITE DE OLIVA												6.11
ESTRATEGIA/S						Jaén, centro mundial del aceite de oliva						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Producción de aceite de oliva						
UNIDAD DE MEDIDA						Miles de toneladas						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						142,15						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						Campaña 2012/2013						
FUENTE						Agencia para el Aceite de Oliva (AAO), <i>Información de Mercados</i>						
PERIODICIDAD						Mensual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos de las campañas 2007/2008, 2008/2009 y 2009/2010 son acumulados a 31 de octubre A partir de 2010/2011 se adelanta un mes la campaña de aceite de oliva, por lo que los datos son acumulados a 30 de septiembre Los datos de la Unión Europea y del mundo tienen como fuente el Consejo Oleícola Internacional (COI), <i>Cifras de aceite de oliva</i> Los datos del COI para la última campaña son provisionales						
07/08	08/09	09/10	10/11	11/12	12/13	13/14	14/15	15/16	16/17	17/18	18/19	19/20
496,67	433,92	570,08	590,79	682,60	142,15							

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Miles de toneladas



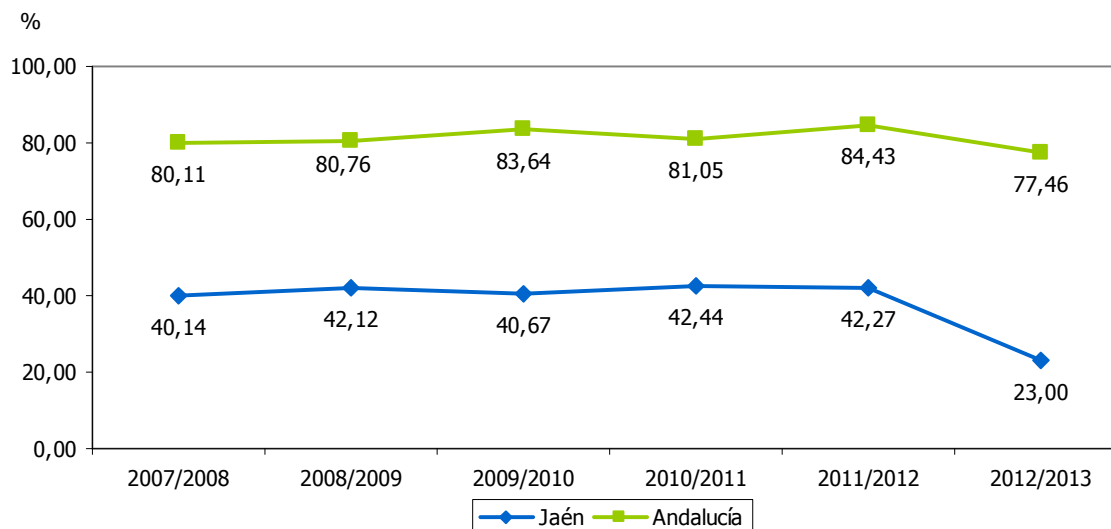
Miles de toneladas





PRODUCCIÓN DE ACEITE DE OLIVA RESPECTO AL TOTAL NACIONAL													6.12
ESTRATEGIA/S		Jaén, centro mundial del aceite de oliva											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Producción de aceite de oliva en relación al total de aceite producido en España											
UNIDAD DE MEDIDA		%											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		23,00											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		Campaña 2012/2013											
FUENTE		Agencia para el Aceite de Oliva (AAO), <i>Información de Mercados</i> Elaboración propia											
PERIODICIDAD		Mensual											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Los datos de las campañas 2007/2008, 2008/2009 y 2009/2010 son acumulados a 31 de octubre A partir de 2010/2011 se adelanta un mes la campaña de aceite de oliva, por lo que los datos son acumulados a 30 de septiembre A efectos comparativos: Jaén supone el 0,9% del PIB nacional y el 1,4% de su población											
07/08	08/09	09/10	10/11	11/12	12/13	13/14	14/15	15/16	16/17	17/18	18/19	19/20	
40,14	42,12	40,67	42,44	42,27	23,00								

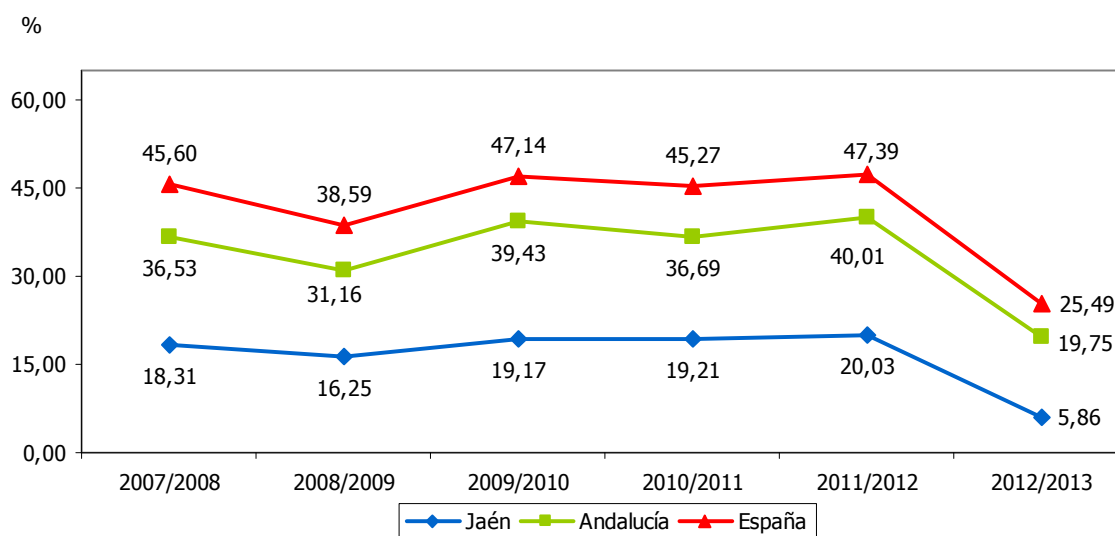
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





PRODUCCIÓN DE ACEITE DE OLIVA RESPECTO AL TOTAL MUNDIAL												6.13		
ESTRATEGIA/S						Jaén, centro mundial del aceite de oliva								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Producción de aceite de oliva en relación al total de aceite producido en el mundo								
UNIDAD DE MEDIDA						%								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						5,86								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						Campaña 2012/2013								
FUENTE						Agencia para el Aceite de Oliva (AAO), <i>Información de Mercados</i> Consejo Oleícola Internacional (COI), <i>Cifras de aceite de oliva</i> Elaboración propia								
PERIODICIDAD						Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos de las campañas 2007/2008, 2008/2009 y 2009/2010 son acumulados a 31 de octubre A partir de 2010/2011 se adelanta un mes la campaña de aceite de oliva, por lo que los datos son acumulados a 30 de septiembre Los datos del COI para la última campaña son provisionales								
07/08	08/09	09/10	10/11	11/12	12/13	13/14	14/15	15/16	16/17	17/18	18/19	19/20		
18,31	16,25	19,17	19,21	22,03	5,86									

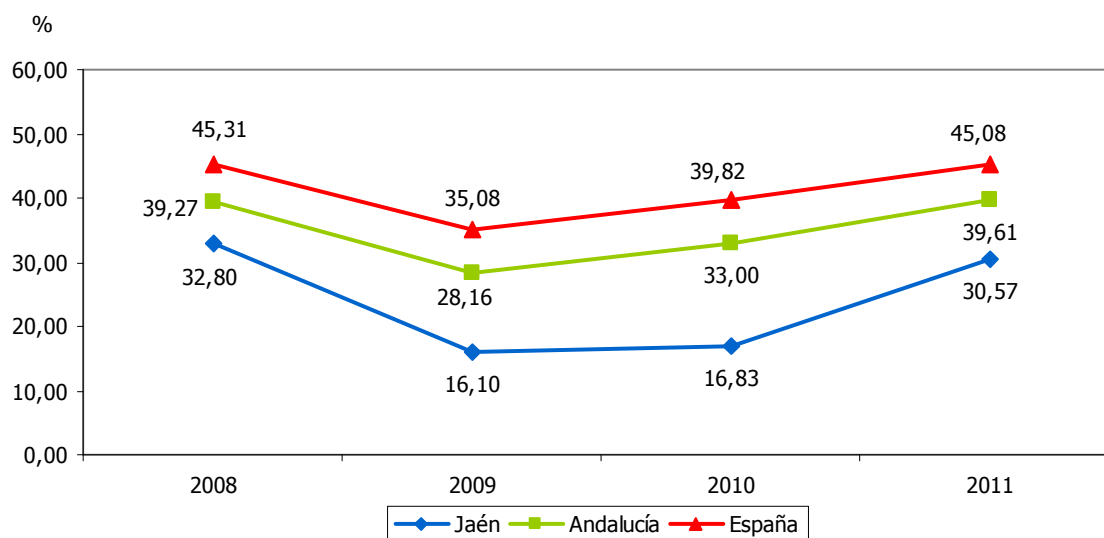
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





PRODUCCIÓN DE ACEITE DE OLIVA VIRGEN EXTRA RESPECTO AL TOTAL												6.14
ESTRATEGIA/S						Jaén, centro mundial del aceite de oliva						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Producción de aceite de oliva de la clase virgen extra en relación a la producción total de aceite de oliva						
UNIDAD DE MEDIDA						%						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						30,57						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2011						
FUENTE						Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, <i>Anuario de Estadística</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Según el Reglamento de la Unión Europea nº 1513/2001, se considera aceite de oliva virgen extra aquel con un grado de acidez de hasta 0,8º, expresado en porcentaje de ácido oleico						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
32,80	16,10	16,83	30,57									

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

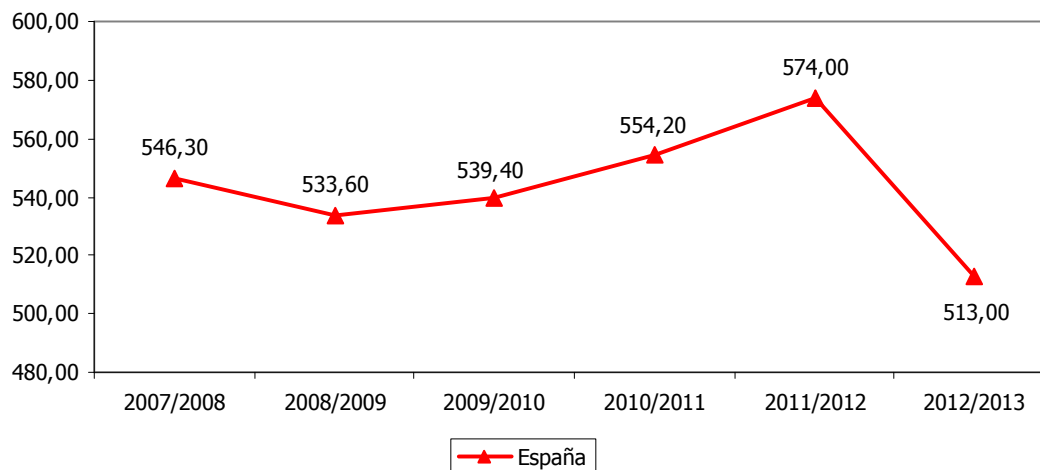




CONSUMO DE ACEITE DE OLIVA EN ESPAÑA												6.15	
ESTRATEGIA/S						Jaén, centro mundial del aceite de oliva							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Consumo nacional de aceite de oliva							
UNIDAD DE MEDIDA						Miles de toneladas							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						513,00							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						Campaña 2012/2013							
FUENTE						Consejo Oleícola Internacional (COI), <i>Cifras de aceite de oliva</i>							
PERIODICIDAD						Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos para la última campaña son provisionales							
07/08	08/09	09/10	10/11	11/12	12/13	13/14	14/15	15/16	16/17	17/18	18/19	19/20	
546,30	533,60	539,40	554,20	574,00	513,00								

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

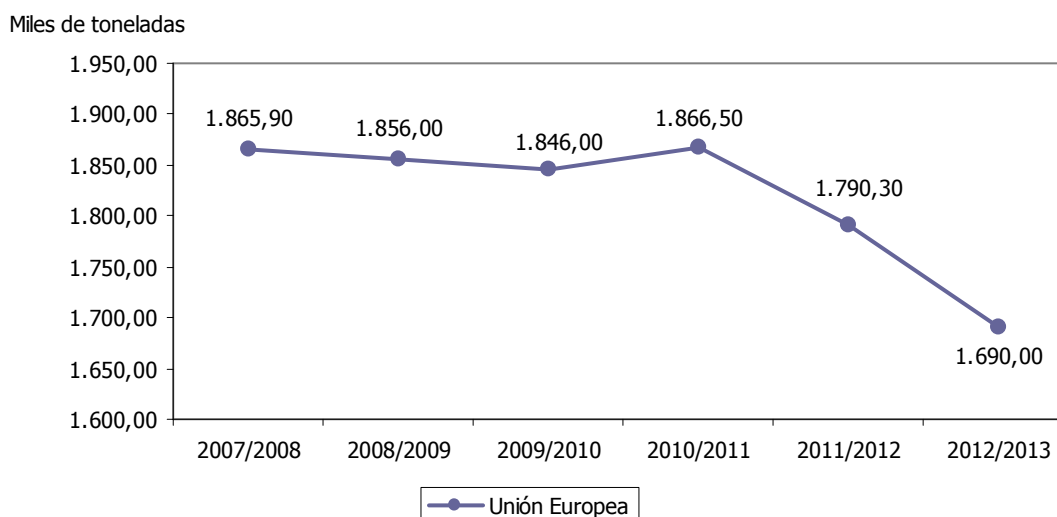
Miles de toneladas





CONSUMO DE ACEITE DE OLIVA EN LA UNIÓN EUROPEA												6.16	
ESTRATEGIA/S						Jaén, centro mundial del aceite de oliva							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Consumo de aceite de oliva en la Unión Europea-27							
UNIDAD DE MEDIDA						Miles de toneladas							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						1.690,00							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						Campaña 2012/2013							
FUENTE						Consejo Oleícola Internacional (COI), <i>Cifras de aceite de oliva</i>							
PERIODICIDAD						Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos para la última campaña son provisionales							
07/08	08/09	09/10	10/11	11/12	12/13	13/14	14/15	15/16	16/17	17/18	18/19	19/20	
1.866	1.856	1.846	1.867	1.790	1.690								

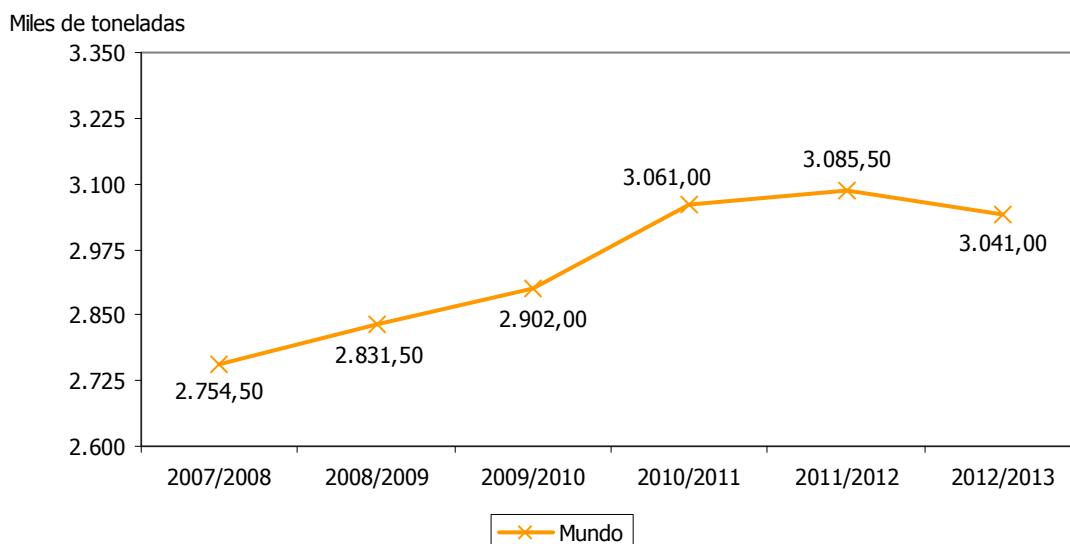
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





CONSUMO DE ACEITE DE OLIVA EN EL MUNDO												6.17
ESTRATEGIA/S		Jaén, centro mundial del aceite de oliva										
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento										
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Consumo mundial de aceite de oliva										
UNIDAD DE MEDIDA		Miles de toneladas										
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		3.041,00										
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		Campaña 2012/2013										
FUENTE		Consejo Oleícola Internacional (COI), <i>Cifras de aceite de oliva</i>										
PERIODICIDAD		Anual										
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Los datos para la última campaña son provisionales										
07/08	08/09	09/10	10/11	11/12	12/13	13/14	14/15	15/16	16/17	17/18	18/19	19/20
2.755	2.832	2.902	3.061	3.086	3.041							

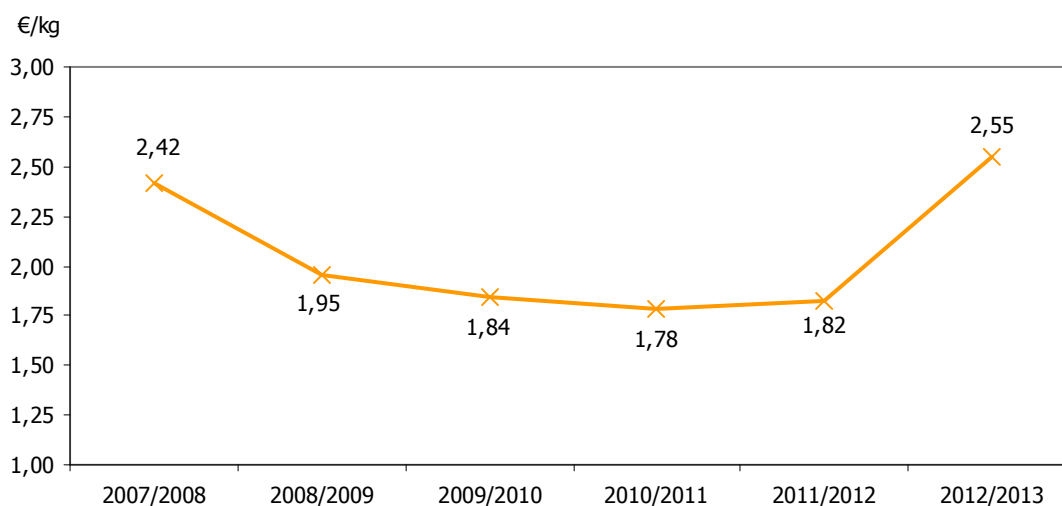
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





PRECIO MEDIO PONDERADO DEL ACEITE DE OLIVA												6.18		
ESTRATEGIA/S						Jaén, centro mundial del aceite de oliva								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Precio medio del aceite de oliva ponderado según calidades								
UNIDAD DE MEDIDA						€/kg								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2,55								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						Campaña 2012/2013								
FUENTE						Observatorio económico de la provincia de Jaén, a partir de los datos de la Fundación para la Promoción y el Desarrollo del Olivar y del Aceite de Oliva, POOLred								
PERIODICIDAD						Mensual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos anuales se han calculado como media de los doce meses								
07/08	08/09	09/10	10/11	11/12	12/13	13/14	14/15	15/16	16/17	17/18	18/19	19/20		
2,42	1,95	1,84	1,78	1,82	2,55									

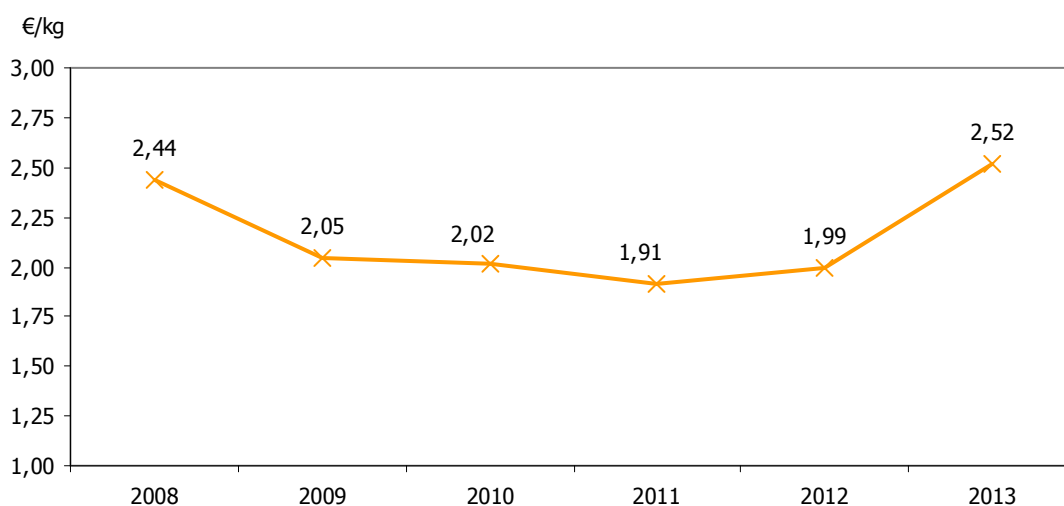
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





PRECIO MEDIO DEL ACEITE DE OLIVA VIRGEN EXTRA												6.19		
ESTRATEGIA/S						Jaén, centro mundial del aceite de oliva								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Precio medio del aceite de oliva virgen extra								
UNIDAD DE MEDIDA						€/kg								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2,52								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013								
FUENTE						<i>Observatorio económico de la provincia de Jaén, a partir de los datos de la Fundación para la Promoción y el Desarrollo del Olivar y del Aceite de Oliva, POOLred</i>								
PERIODICIDAD						Mensual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos anuales se han calculado como media de los doce meses Los datos del último ejercicio son provisionales								
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
2,44	2,05	2,02	1,91	1,99	2,52									

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

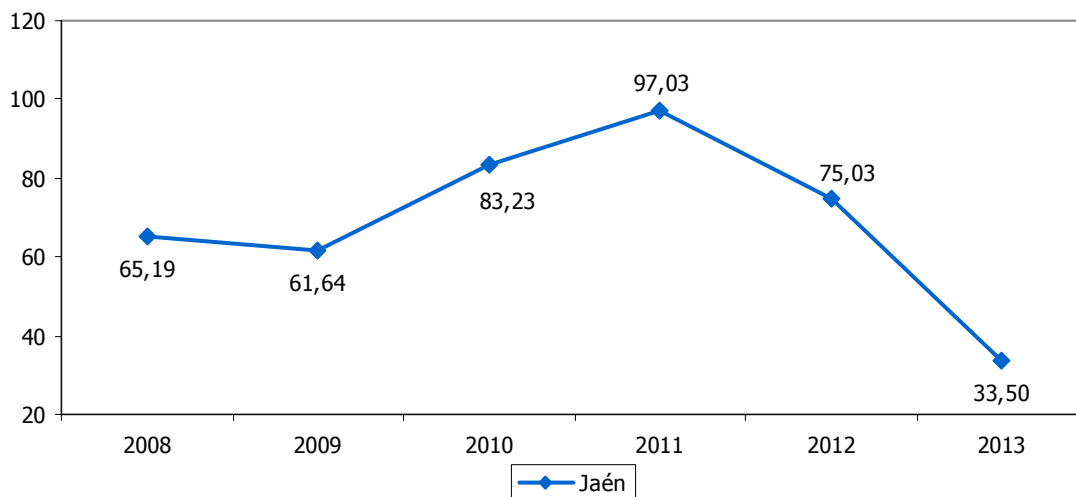




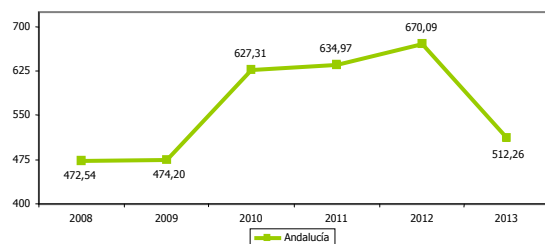
EXPORTACIONES DE ACEITE DE OLIVA												6.20
ESTRATEGIA/S												Jaén, centro mundial del aceite de oliva
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR												Aumento
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR												Exportaciones de aceite de oliva correspondientes a los productos 1509 y 1510 del código TARIC
UNIDAD DE MEDIDA												Miles de toneladas
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE												33,50
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE												2013
FUENTE												Consejo Superior de Cámaras de Comercio, Industria y Navegación de España, <i>Base de datos de Comercio Exterior</i> Elaboración propia
PERIODICIDAD												Mensual
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												Los datos anuales son el resultado de la suma de los doce meses La partida 1509 del código TARIC corresponde al aceite de oliva y sus fracciones, incluso refinado, pero sin modificar químicamente, y la 1510 a los demás aceites y sus fracciones obtenidos exclusivamente de la aceituna, incluso refinados, pero sin modificar químicamente, y mezclas de estos aceites o fracciones Los datos del último ejercicio son provisionales
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
65,19	61,64	83,23	97,03	75,03	33,50							

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

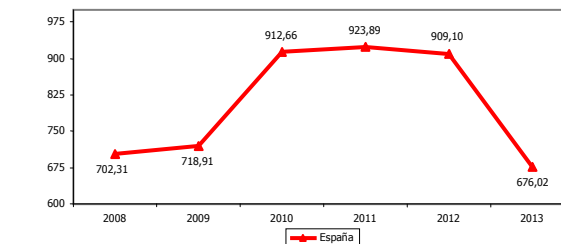
Miles de toneladas



Miles de toneladas



Miles de toneladas

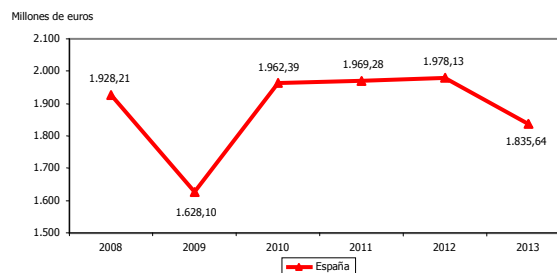
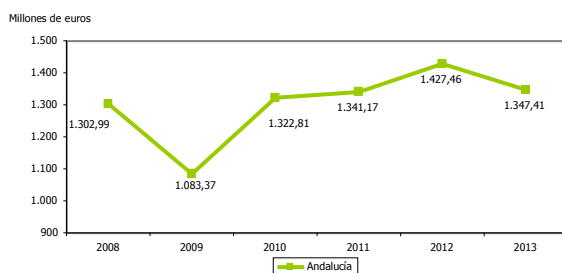
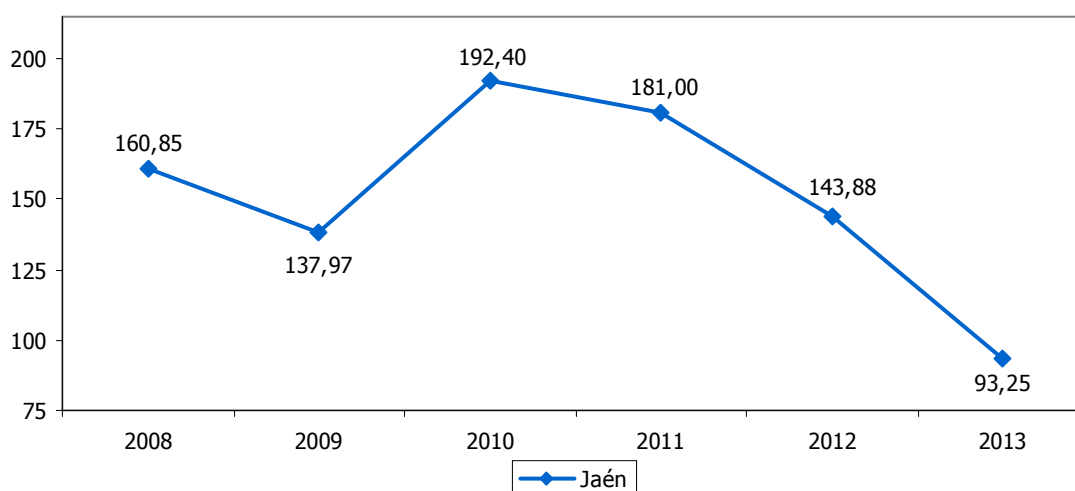




VALOR DE LAS EXPORTACIONES DE ACEITE DE OLIVA												6.21	
ESTRATEGIA/S												Jaén, centro mundial del aceite de oliva	
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR												Aumento	
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR												Exportaciones de aceite de oliva correspondientes a los productos 1509 y 1510 del código TARIC	
UNIDAD DE MEDIDA												Millones de euros	
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE												93,25	
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE												2013	
FUENTE												Consejo Superior de Cámaras de Comercio, Industria y Navegación de España, <i>Base de datos de Comercio Exterior</i> Elaboración propia	
PERIODICIDAD												Mensual	
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												Los datos anuales son el resultado de la suma de los doce meses La partida 1509 del código TARIC corresponde al aceite de oliva y sus fracciones, incluso refinado, pero sin modificar químicamente, y la 1510 a los demás aceites y sus fracciones obtenidos exclusivamente de la aceituna, incluso refinados, pero sin modificar químicamente, y mezclas de estos aceites o fracciones Los datos del último ejercicio son provisionales	
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
160,85	137,97	192,40	181,00	143,88	93,25								

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

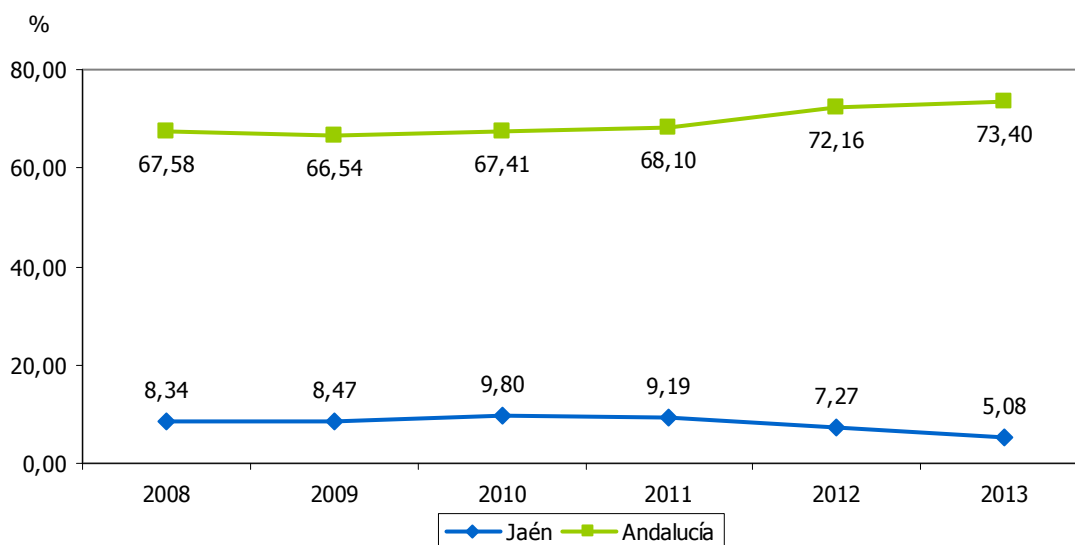
Millones de euros





EXPORTACIONES DE ACEITE DE OLIVA RESPECTO AL TOTAL NACIONAL												6.22	
ESTRATEGIA/S						Jaén, centro mundial del aceite de oliva							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Exportaciones de aceite de oliva correspondientes a los productos 1509 y 1510 del código TARIC en relación al total de exportaciones españolas de aceite de oliva							
UNIDAD DE MEDIDA						%							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						5,08							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013							
FUENTE						Consejo Superior de Cámaras de Comercio, Industria y Navegación de España, <i>Base de datos de Comercio Exterior</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD						Mensual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos anuales son el resultado de la suma de los doce meses La partida 1509 del código TARIC corresponde al aceite de oliva y sus fracciones, incluso refinado, pero sin modificar químicamente, y la 1510 a los demás aceites y sus fracciones obtenidos exclusivamente de la aceituna, incluso refinados, pero sin modificar químicamente, y mezclas de estos aceites o fracciones Los datos del último ejercicio son provisionales							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
8,34	8,47	9,80	9,19	7,27	5,08								

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

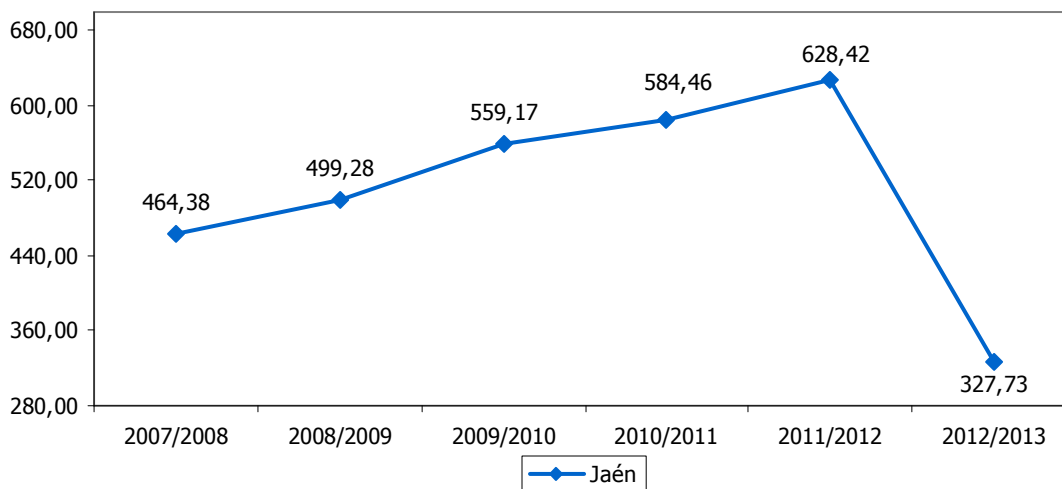




VENTAS DE ACEITE DE OLIVA DE LAS ALMAZARAS												6.23
ESTRATEGIA/S		Jaén, centro mundial del aceite de oliva										
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento										
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Salidas de aceite de oliva de las almazaras										
UNIDAD DE MEDIDA		Miles de toneladas										
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		327,73										
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		Campaña 2012/2013										
FUENTE		Agencia para el Aceite de Oliva (AAO), <i>Información de Mercados</i>										
PERIODICIDAD		Anual										
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Los datos de las campañas 2007/2008, 2008/2009 y 2009/2010 son acumulados a 31 de octubre A partir de 2010/2011 se adelanta un mes la campaña de aceite de oliva, por lo que los datos son acumulados a 30 de septiembre										
07/08	08/09	09/10	10/11	11/12	12/13	13/14	14/15	15/16	16/17	17/18	18/19	19/20
464,38	499,28	559,17	584,46	628,42	327,73							

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

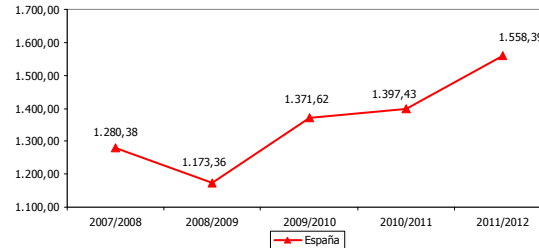
Miles de toneladas



Miles de toneladas



Miles de toneladas

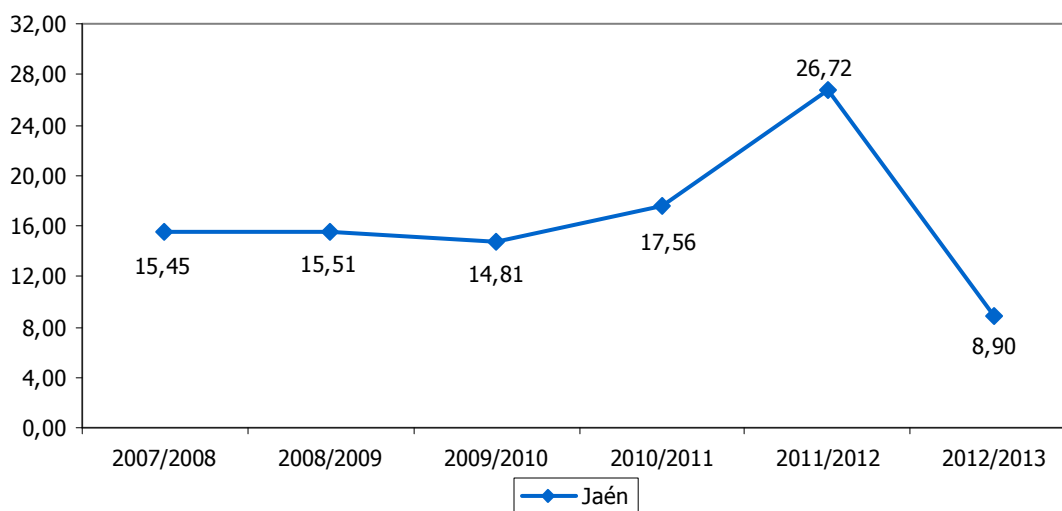




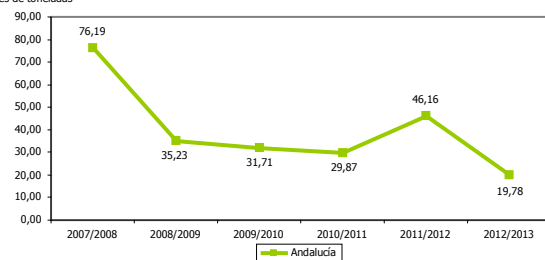
ACEITE DE OLIVA VIRGEN ADQUIRIDO POR LAS ALMAZARAS												6.24		
ESTRATEGIA/S												Jaén, centro mundial del aceite de oliva		
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR												-		
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR												Aceite de oliva virgen adquirido o en depósito por las almazaras		
UNIDAD DE MEDIDA												Miles de toneladas		
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE												8,90		
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE												Campaña 2012/2013		
FUENTE												Agencia para el Aceite de Oliva (AAO), <i>Información de Mercados</i>		
PERIODICIDAD												Anual		
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												Los datos de las campañas 2007/2008, 2008/2009 y 2009/2010 son acumulados a 31 de octubre A partir de 2010/2011 se adelanta un mes la campaña de aceite de oliva, por lo que los datos son acumulados a 30 de septiembre		
07/08	08/09	09/10	10/11	11/12	12/13	13/14	14/15	15/16	16/17	17/18	18/19	19/20		
15,45	15,51	14,81	17,56	26,72	8,90									

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

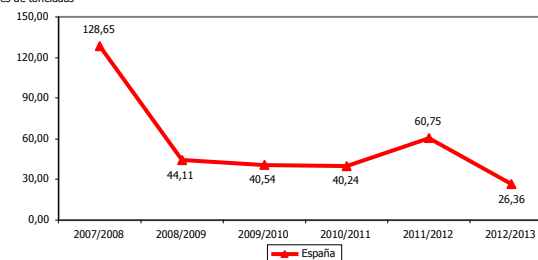
Miles de toneladas



Miles de toneladas



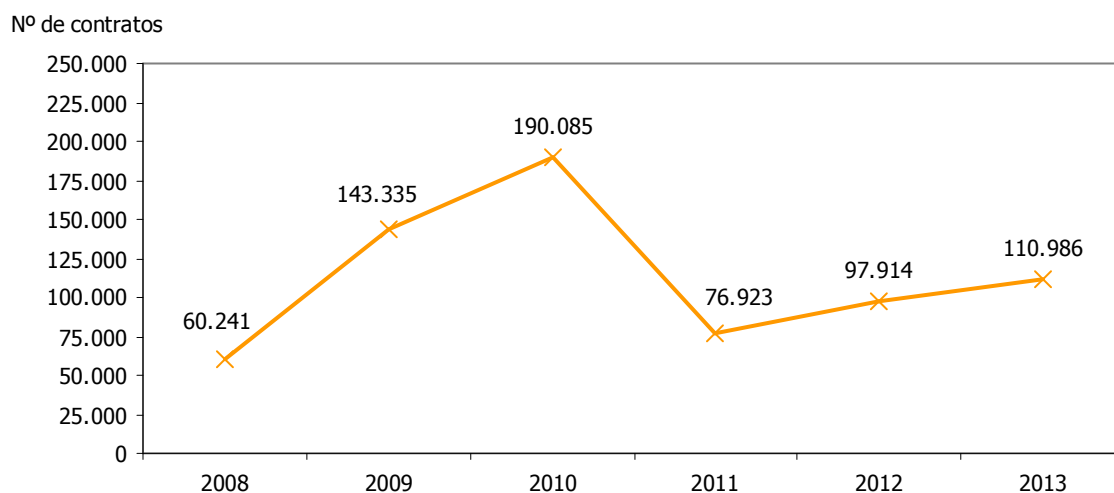
Miles de toneladas





CONTRATOS NEGOCIADOS EN MFAO													6.25
ESTRATEGIA/S		Jaén, centro mundial del aceite de oliva											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Contratos negociados en el Mercado de Futuros del Aceite de Oliva (MFAO)											
UNIDAD DE MEDIDA		Nº de contratos											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		110.986											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2013											
FUENTE		Mercado de Futuros del Aceite de Oliva (MFAO), <i>Balance</i>											
PERIODICIDAD		Anual											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Cada contrato de futuros equivale a una tonelada de aceite de oliva lampante y grado de acidez base 1º											
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
60.241	143.335	190.085	76.923	97.914	110.986								

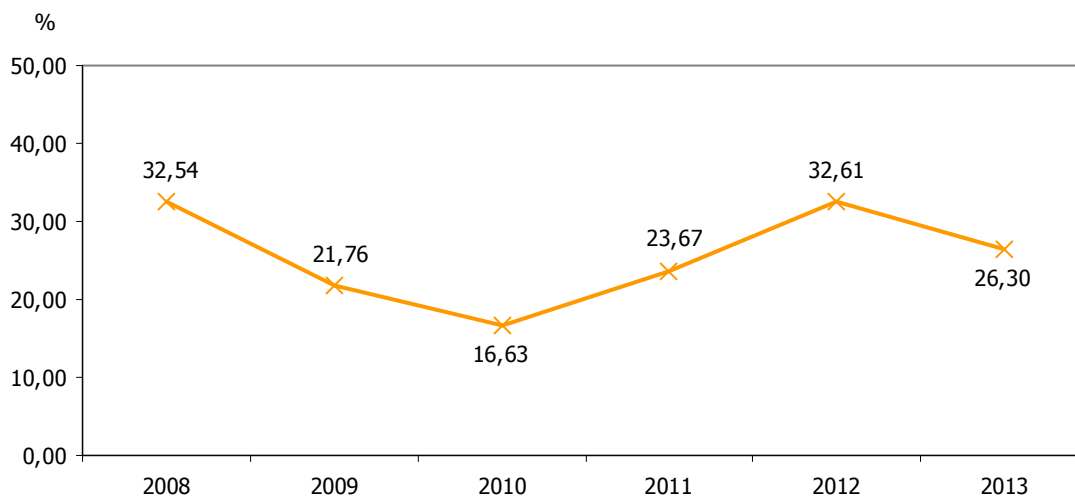
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





OPERACIONES REGISTRADAS DE ACEITE DE OLIVA VIRGEN EXTRA RESPECTO AL TOTAL												6.26
ESTRATEGIA/S						Jaén, centro mundial del aceite de oliva						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Operaciones de aceite de oliva de la clase virgen extra en relación al total de operaciones registradas por el POOL						
UNIDAD DE MEDIDA						%						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						26,30						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013						
FUENTE						<i>Observatorio económico de la provincia de Jaén</i> , a partir de los datos de la Fundación para la Promoción y el Desarrollo del Olivar y del Aceite de Oliva, <i>POOLred</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Mensual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos se han calculado como la suma de los doce meses Los datos del último ejercicio son provisionales						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
32,54	21,76	16,63	23,67	32,61	26,30							

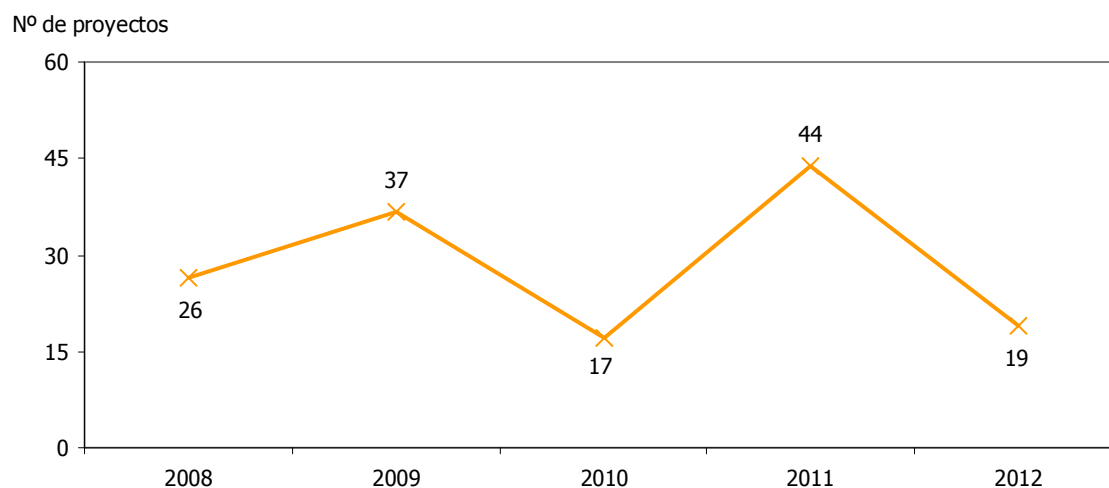
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN EN OLIVAR Y ACEITE DE OLIVA												6.27		
ESTRATEGIA/S						Jaén, centro mundial del aceite de oliva								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Proyectos de investigación llevados a cabo en materia de olivar y de aceite de oliva								
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de proyectos								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						19								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2012								
FUENTE						Vicerrectorado de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación de la Universidad de Jaén, CITOLIVA e IFAPA								
PERIODICIDAD						Solicitud con carácter anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Se incluyen los proyectos llevados a cabo por la Universidad de Jaén, CITOLIVA e IFAPA								
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
26	37	17	44	19										

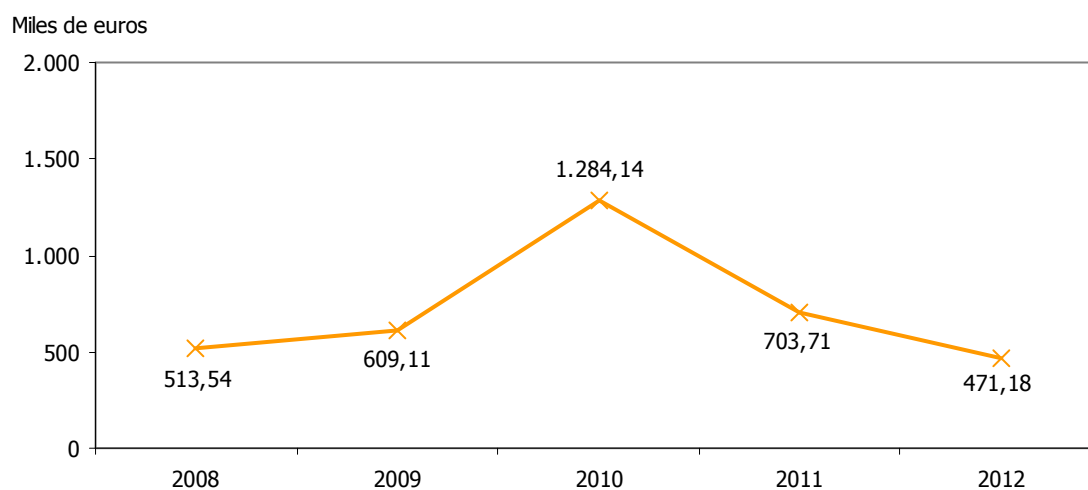
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





INGRESOS DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN EN OLIVAR Y ACEITE DE OLIVA												6.28	
ESTRATEGIA/S						Jaén, centro mundial del aceite de oliva							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Ingresos generados por proyectos de investigación llevados a cabo en materia de olivar y de aceite de oliva							
UNIDAD DE MEDIDA						Miles de euros							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						471,18							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2012							
FUENTE						CITOLIVA e IFAPA							
PERIODICIDAD						Solicitud con carácter anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Se incluyen los proyectos correspondientes a CITOLIVA e IFAPA							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
513,54	609,11	1.284,14	703,71	471,18									

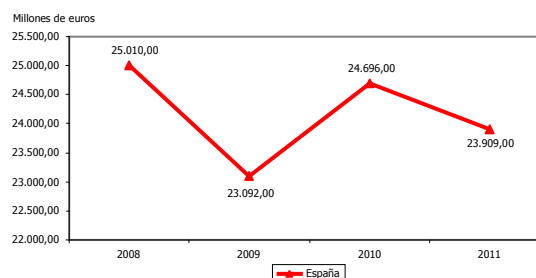
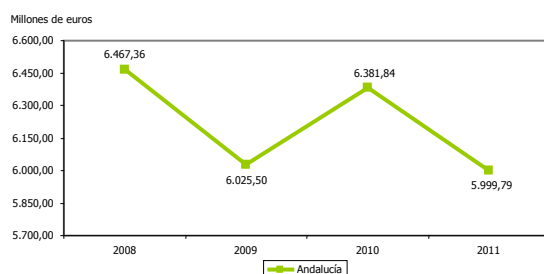
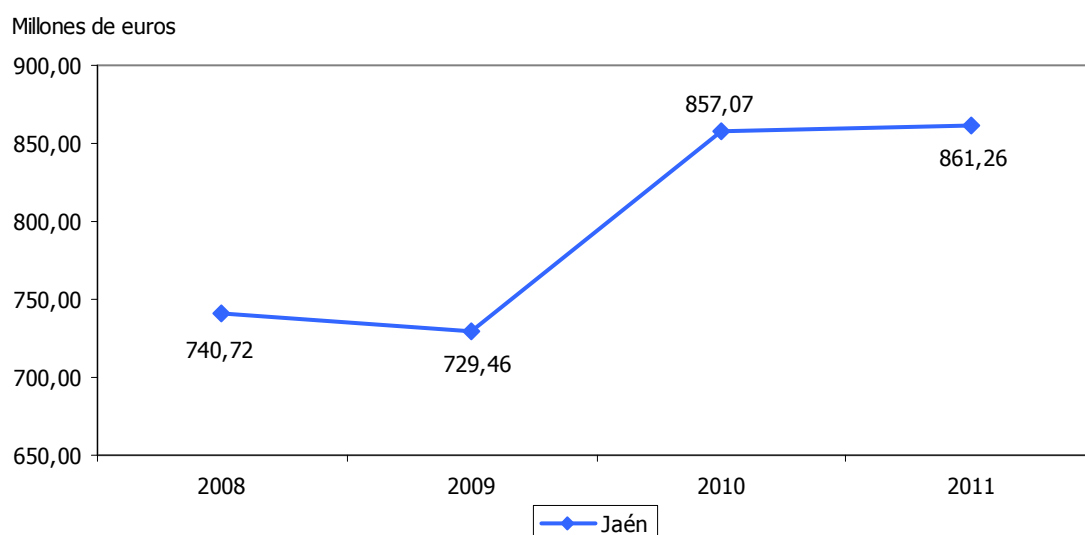
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





PRODUCTO INTERIOR BRUTO DEL SECTOR AGRARIO												6.29
ESTRATEGIA/S												Jaén, centro mundial del aceite de oliva
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR												Aumento
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR												Producto Interior Bruto de la agricultura
UNIDAD DE MEDIDA												Millones de euros
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE												861,26
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE												2011
FUENTE												Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Contabilidad Regional de España</i>
PERIODICIDAD												Anual
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												El PIB está calculado a precios de mercado y euros corrientes Los datos de los dos últimos ejercicios son provisionales
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
740,72	729,46	857,07	861,26									

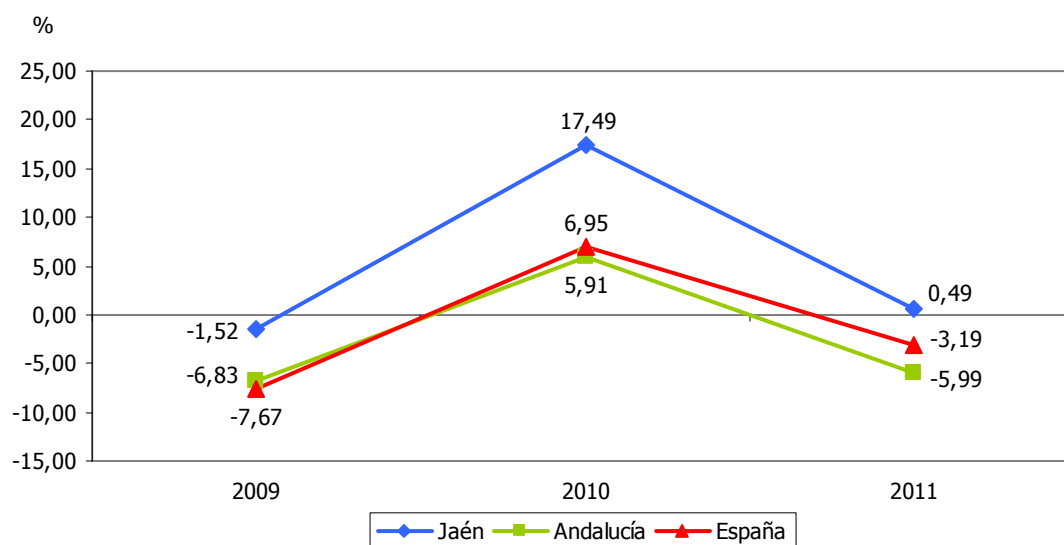
GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





TASA DE VARIACIÓN DEL PRODUCTO INTERIOR BRUTO DEL SECTOR AGRARIO													6.30	
ESTRATEGIA/S			Jaén, centro mundial del aceite de oliva											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR			Aumento											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR			Tasa de variación interanual del Producto Interior Bruto de la agricultura											
UNIDAD DE MEDIDA			%											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE			0,49											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE			2011											
FUENTE			Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Contabilidad Regional de España</i> Elaboración propia											
PERIODICIDAD			Anual											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE			El PIB está calculado a precios de mercado y euros corrientes Los datos de los dos últimos ejercicios son provisionales											
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
---	-1,52	17,49	0,49											

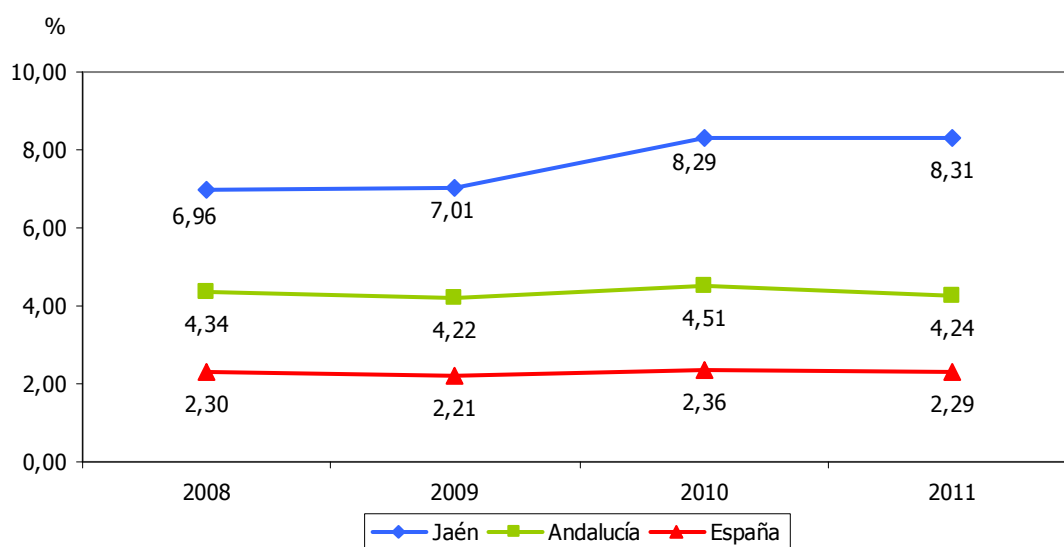
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





PRODUCTO INTERIOR BRUTO DEL SECTOR AGRARIO RESPECTO AL TOTAL												6.31	
ESTRATEGIA/S				Jaén, centro mundial del aceite de oliva									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR				Disminución									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR				Producto Interior Bruto de la agricultura en relación al Producto Interior Bruto total: (PIB en agricultura/PIB total) x 100									
UNIDAD DE MEDIDA				%									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				8,31									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				2011									
FUENTE				Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Contabilidad Regional de España</i> Elaboración propia									
PERIODICIDAD				Anual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE				El PIB está calculado a precios de mercado y euros corrientes Los datos de los dos últimos ejercicios son provisionales									
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
6,96	7,01	8,29	8,31										

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

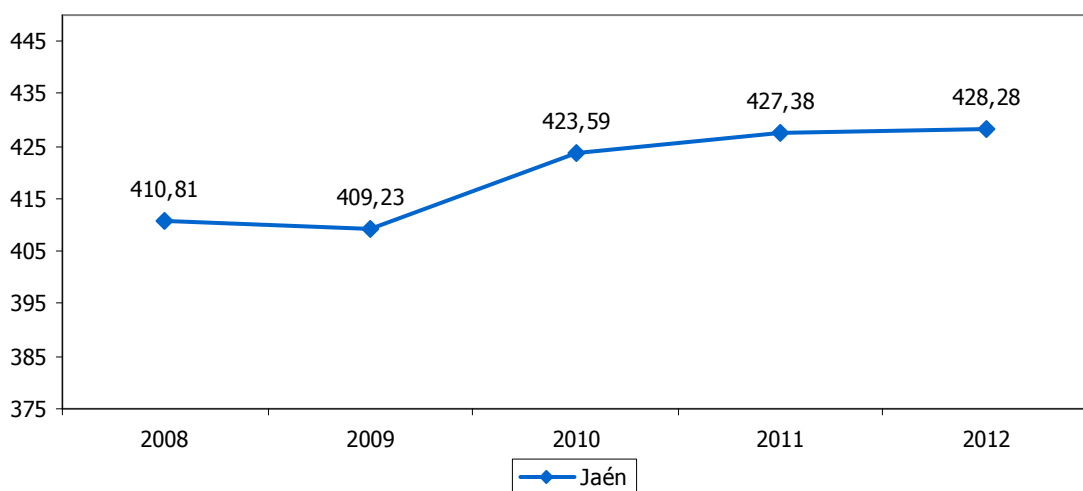




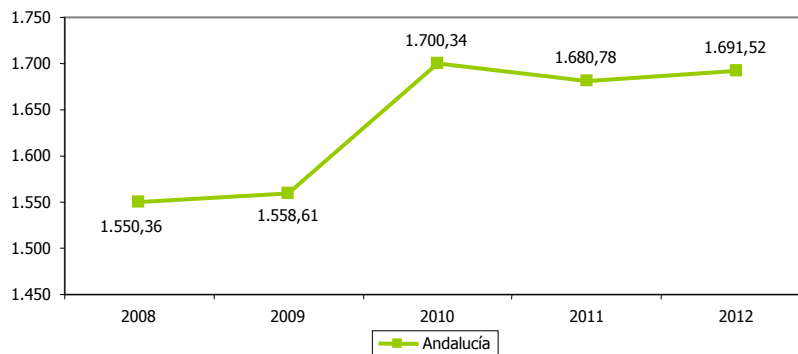
SUBVENCIONES A LA PRODUCCIÓN AGRARIA													6.32	
ESTRATEGIA/S					Jaén, centro mundial del aceite de oliva									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Mantener									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Subvenciones a la producción agraria (incluido el pago único)									
UNIDAD DE MEDIDA					Millones de euros									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					428,28									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2012									
FUENTE					Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, <i>Macromagnitudes agrarias</i>									
PERIODICIDAD					Anual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Los datos del último ejercicio son un avance y los del año anterior son provisionales									
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
410,81	409,23	423,59	427,38	428,28										

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Millones de euros



Millones de euros

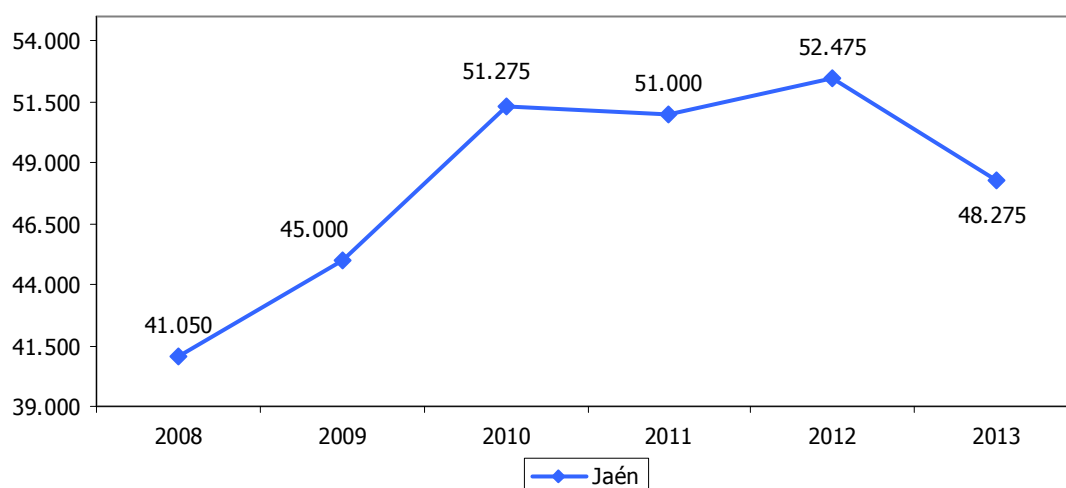




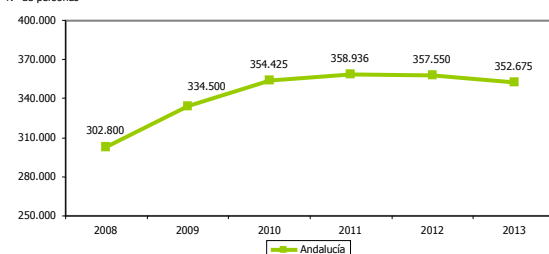
POBLACIÓN ACTIVA EN EL SECTOR AGRARIO												6.33	
ESTRATEGIA/S						Jaén, centro mundial del aceite de oliva							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Población activa en el sector agrario							
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de personas							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						48.275							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013							
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Población Activa</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD						Trimestral							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos anuales se han calculado como media de los cuatro trimestres							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
41.050	45.000	51.275	51.000	52.475	48.275								

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

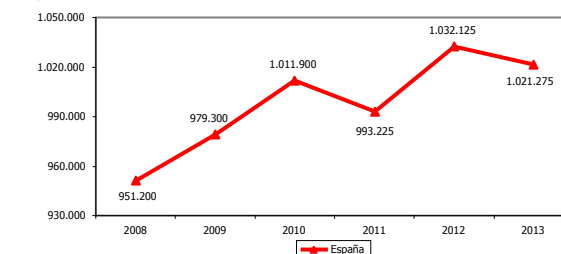
Nº de personas



Nº de personas



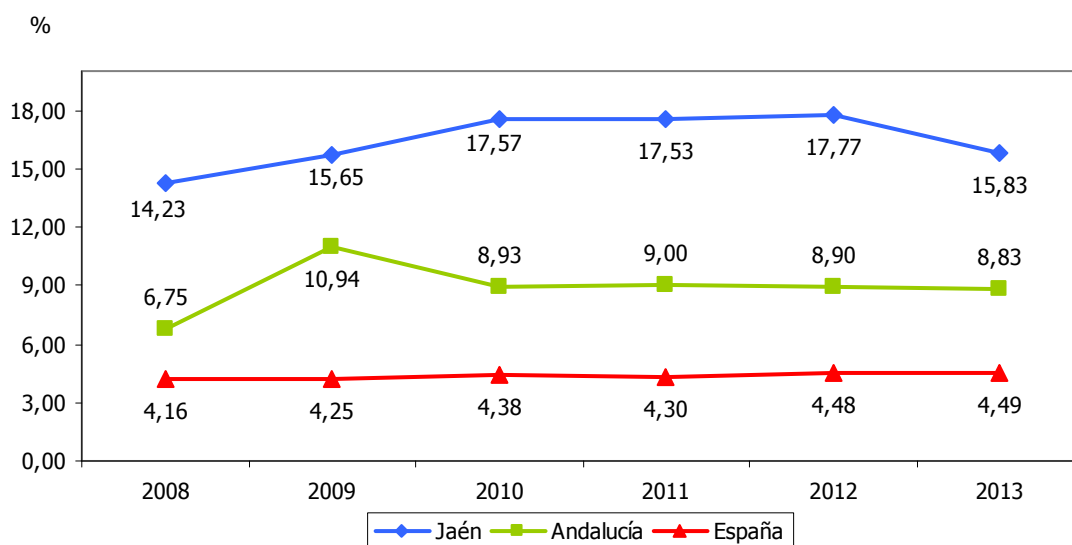
Nº de personas





POBLACIÓN ACTIVA EN EL SECTOR AGRARIO RESPECTO AL TOTAL													6.34	
ESTRATEGIA/S					Jaén, centro mundial del aceite de oliva									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					-									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Población activa en el sector agrario en relación a la población activa total: (población activa sector agrario/población activa total) x 100									
UNIDAD DE MEDIDA					%									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					15,83									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2013									
FUENTE					Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Población Activa</i> Elaboración propia									
PERIODICIDAD					Trimestral									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Los datos anuales se han calculado como media de los cuatro trimestres									
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
14,23	15,65	17,57	17,53	17,77	15,83									

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

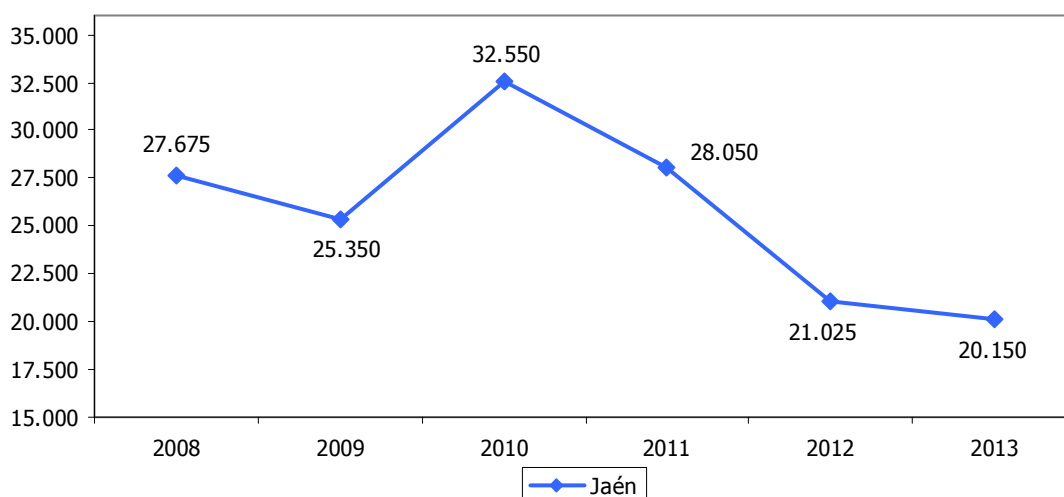




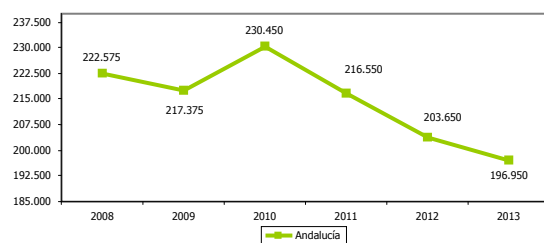
POBLACIÓN OCUPADA EN EL SECTOR AGRARIO												6.35		
ESTRATEGIA/S						Jaén, centro mundial del aceite de oliva								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Población ocupada en el sector agrario								
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de personas								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						20.150								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013								
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Población Activa</i> Elaboración propia								
PERIODICIDAD						Trimestral								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos anuales se han calculado como media de los cuatro trimestres								
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
27.675	25.350	32.550	28.050	21.025	20.150									

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

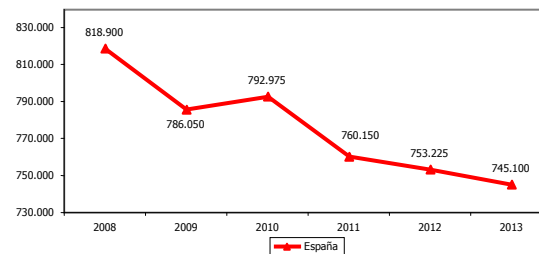
Nº de personas



Nº de personas



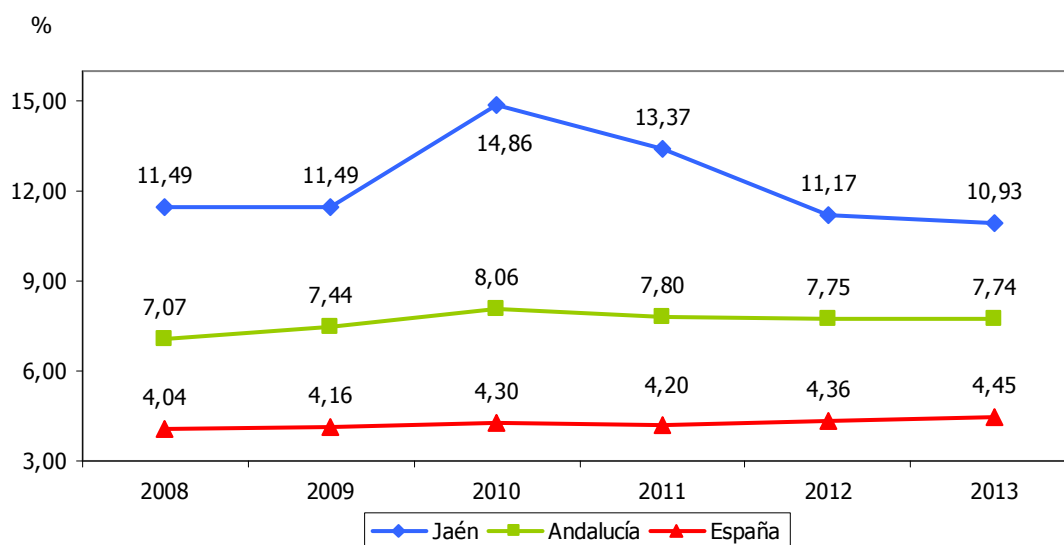
Nº de personas





POBLACIÓN OCUPADA EN EL SECTOR AGRARIO RESPECTO AL TOTAL													6.36	
ESTRATEGIA/S													Jaén, centro mundial del aceite de oliva	
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR													-	
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR													Población ocupada en el sector agrario en relación a la población ocupada total: (población ocupada sector agrario/población ocupada total) x 100	
UNIDAD DE MEDIDA													%	
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE													10,93	
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE													2013	
FUENTE													Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Población Activa</i> Elaboración propia	
PERIODICIDAD													Trimestral	
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													Los datos anuales se han calculado como media de los cuatro trimestres	
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
11,49	11,49	14,86	13,37	11,17	10,93									

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





JAÉN, PROVINCIA BIEN COMUNICADA

- 7.1. Potencia total instalada
- 7.2. Potencia instalada con energías renovables
- 7.3. Potencia instalada con energías renovables respecto al total
- 7.4. Calidad del suministro eléctrico medido por el TIEPI
- 7.5. Calidad del suministro eléctrico medido por el NIEPI
- 7.6. Red viaria de rango nacional
- 7.7. Red viaria nacional de gran capacidad
- 7.8. Red viaria nacional convencional
- 7.9. Red viaria nacional de gran capacidad respecto al total nacional
- 7.10. Red viaria de rango autonómico
- 7.11. Red viaria autonómica de gran capacidad
- 7.12. Red viaria autonómica convencional
- 7.13. Red viaria autonómica de gran capacidad respecto al total autonómico
- 7.14. Red viaria de rango provincial
- 7.15. Red viaria total
- 7.16. Red viaria total respecto a la población
- 7.17. Duración del trayecto Jaén-Úbeda por carretera
- 7.18. Duración del trayecto Úbeda-Linares por carretera
- 7.19. Duración del trayecto Jaén-Andújar por carretera
- 7.20. Intensidad media diaria de la A-316
- 7.21. Intensidad media diaria de la A-32
- 7.22. Intensidad media diaria de la A-81
- 7.23. Duración del trayecto Jaén-Madrid por ferrocarril
- 7.24. Duración del trayecto Jaén-Córdoba por ferrocarril
- 7.25. Servicios ferroviarios intraprovinciales

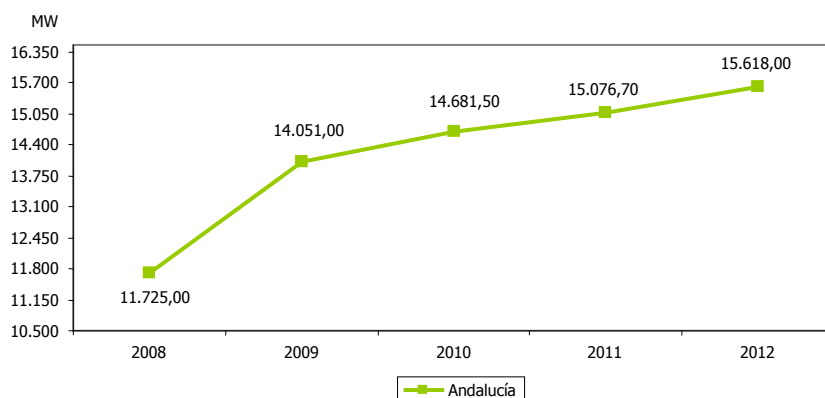
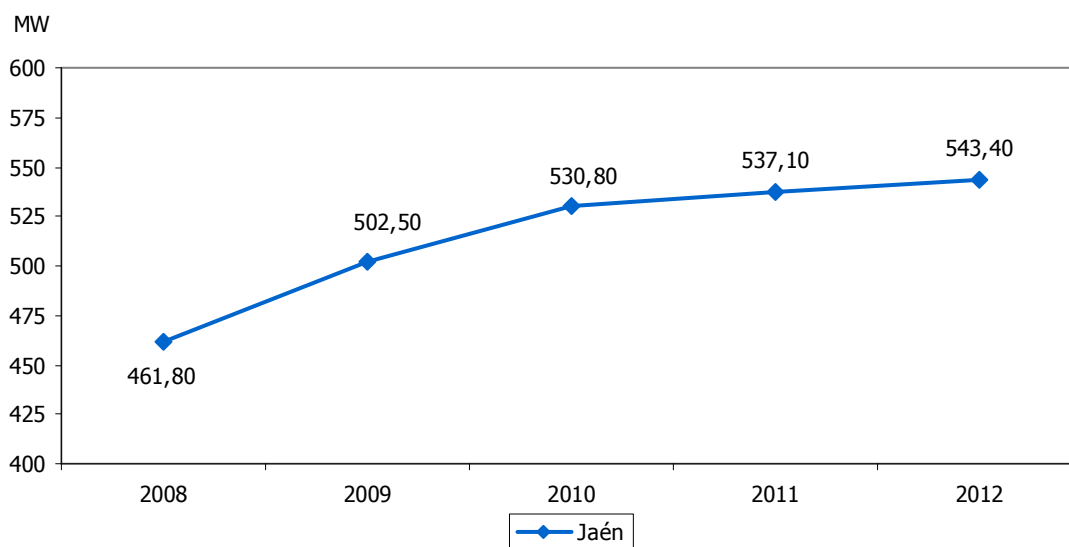


- 7.26. Licitación de obra pública
- 7.27. Licitación pública de obra civil
- 7.28. Licitación pública de edificaciones
- 7.29. Líneas móviles postpago respecto a la población
- 7.30. Líneas de banda ancha respecto a la población
- 7.31. Accesos instalados de fibra óptica respecto al total
- 7.32. Viviendas con acceso a Internet respecto al total
- 7.33. Estaciones Base de telefonía móvil 2G y 3G
- 7.34. Estaciones Base de telefonía móvil 2G y 3G respecto al total nacional
- 7.35. Estaciones Base de telefonía móvil 4G
- 7.36. Reclamaciones de los usuarios de servicios de telecomunicaciones
- 7.37. Red ferroviaria
- 7.38. Red ferroviaria de altas prestaciones
- 7.39. Viajeros subidos y bajados en estaciones de ferrocarril



POTENCIA TOTAL INSTALADA													7.1
ESTRATEGIA/S		Jaén, provincia bien comunicada / Jaén, industrial											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Potencia máxima que pueden alcanzar las unidades de producción de energía eléctrica medida a la salida de los bornes del alternador (régimen ordinario + régimen especial)											
UNIDAD DE MEDIDA		MW											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		543,40											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2012											
FUENTE		Agencia Andaluza de la Energía, <i>Info-ENERGÍA</i> Elaboración propia											
PERIODICIDAD		Anual											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		No se incluye la potencia aislada (autoconsumo y no conectado a red)											
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
461,80	502,50	530,80	537,10	543,40									

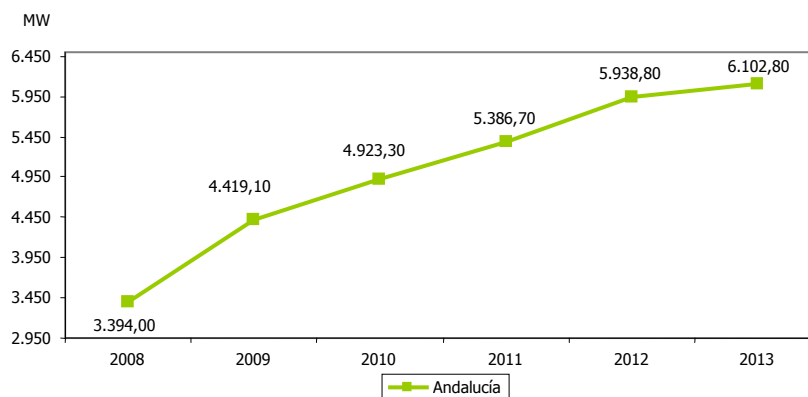
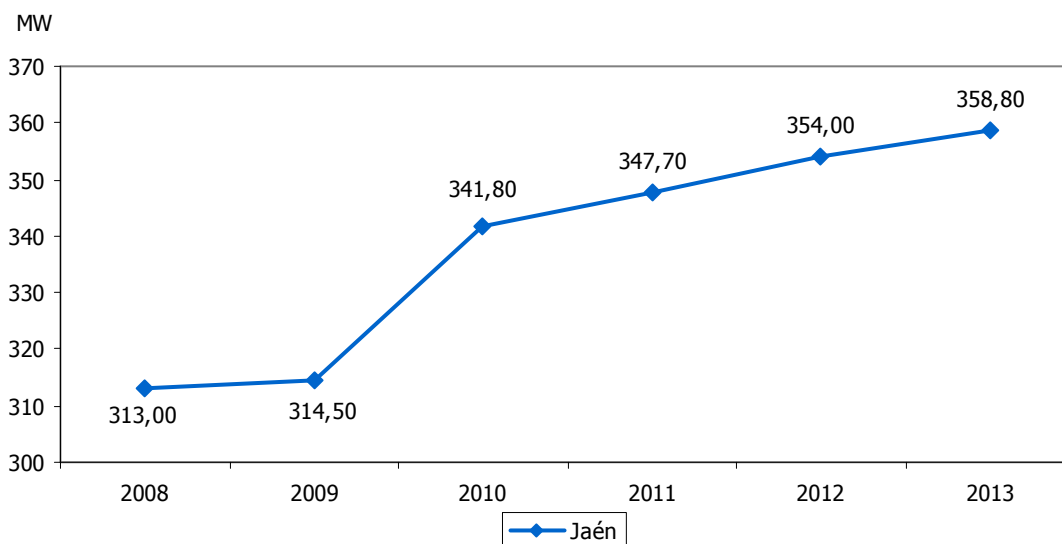
GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





POTENCIA INSTALADA CON ENERGÍAS RENOVABLES												7.2	
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia bien comunicada / Jaén, calidad ambiental							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Potencia instalada procedente de fuentes de energías de origen renovable							
UNIDAD DE MEDIDA						MW							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						358,80							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013							
FUENTE						Agencia Andaluza de la Energía, <i>Info-ENERGÍA</i>							
PERIODICIDAD						Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
313,00	314,50	341,80	347,70	354,00	358,80								

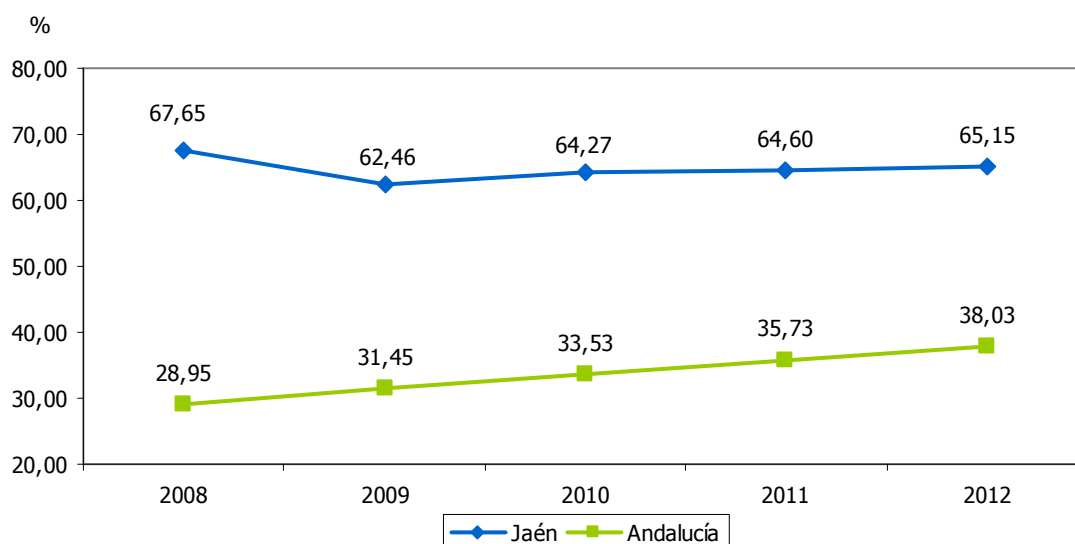
GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





POTENCIA INSTALADA CON ENERGÍAS RENOVABLES RESPECTO AL TOTAL													7.3
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia bien comunicada / Jaén, calidad ambiental								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Porcentaje de potencia instalada procedente de fuentes de energías de origen renovable en relación a la potencia total instalada								
UNIDAD DE MEDIDA					%								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					65,15								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2012								
FUENTE					Agencia Andaluza de la Energía, <i>Info-ENERGÍA</i>								
PERIODICIDAD					Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
67,65	62,46	64,27	64,60	65,15									

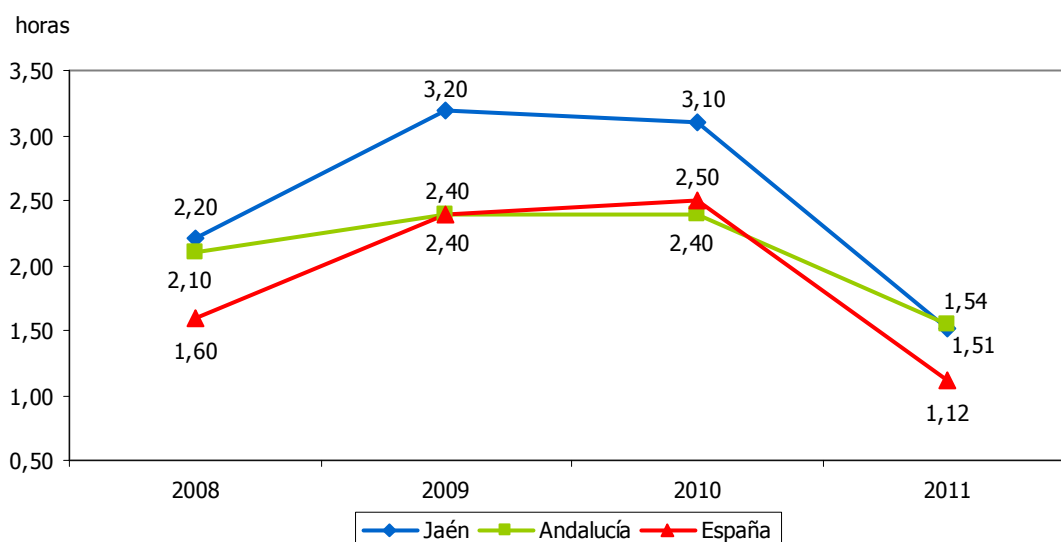
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





CALIDAD DEL SUMINISTRO ELÉCTRICO MEDIDO POR EL TIEPI												7.4	
ESTRATEGIA/S				Jaén, provincia bien comunicada / Jaén, industrial									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR				Disminución									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR				Calidad del suministro eléctrico medido por el TIEPI, es decir, por el tiempo equivalente de interrupción									
UNIDAD DE MEDIDA				Horas									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				1,51									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				2011									
FUENTE				Agencia Andaluza de la Energía, <i>Info-ENERGÍA</i>									
PERIODICIDAD				Anual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
2,20	3,20	3,10	1,51										

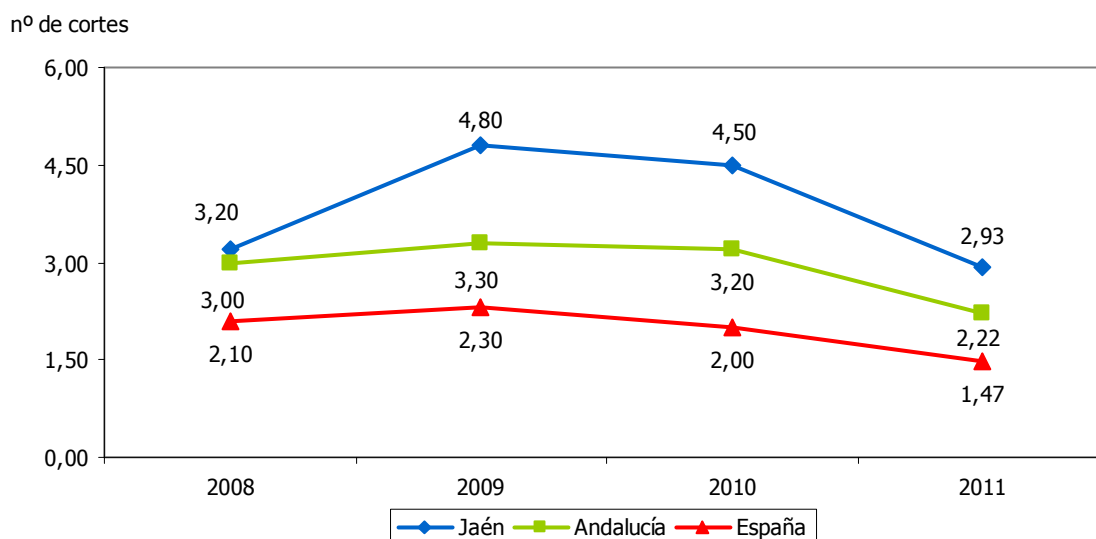
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





CALIDAD DEL SUMINISTRO ELÉCTRICO MEDIDO POR EL NIEPI												7.5	
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia bien comunicada / Jaén, industrial								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Disminución								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Calidad del suministro eléctrico medido por el NIEPI, es decir, por el número de interrupciones								
UNIDAD DE MEDIDA					Nº de cortes								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2,93								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2011								
FUENTE					Agencia Andaluza de la Energía, <i>Info-ENERGÍA</i>								
PERIODICIDAD					Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
3,20	4,80	4,50	2,93										

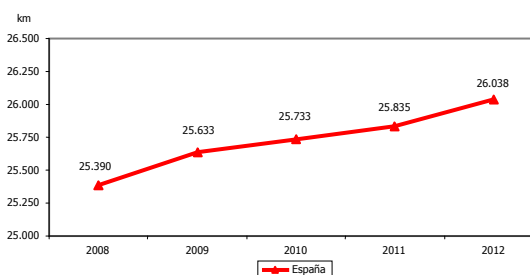
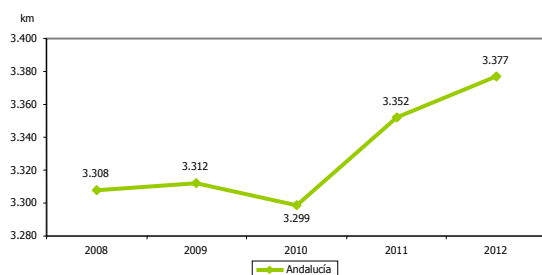
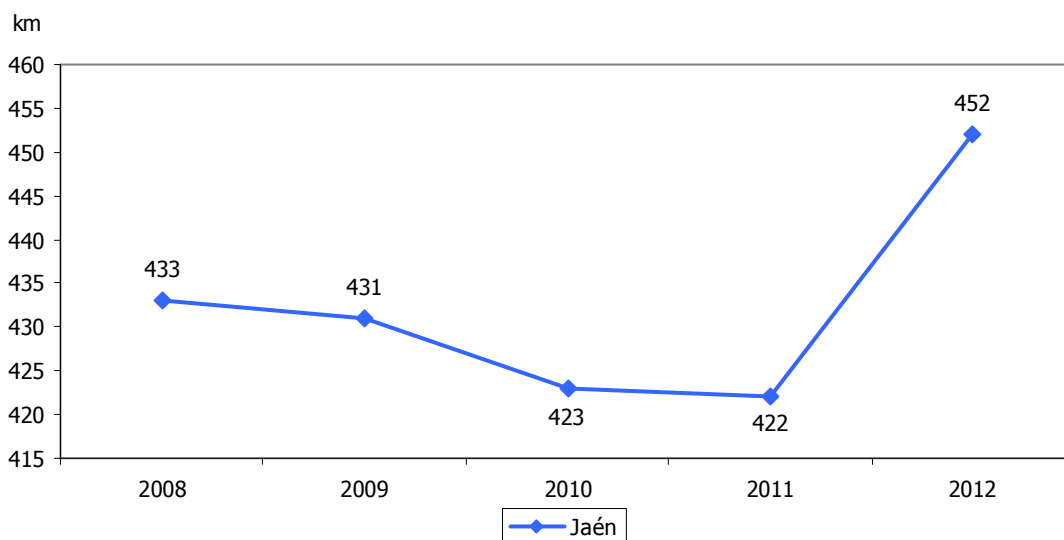
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





RED VIARIA DE RANGO NACIONAL												7.6
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia bien comunicada							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					-							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Red de interés general del Estado							
UNIDAD DE MEDIDA					km							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					452							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2012							
FUENTE					Ministerio de Fomento, <i>Anuario estadístico</i>							
PERIODICIDAD					Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
433	431	423	422	452								

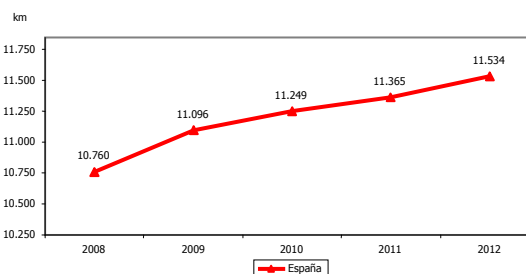
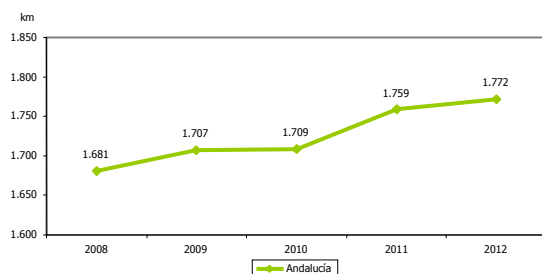
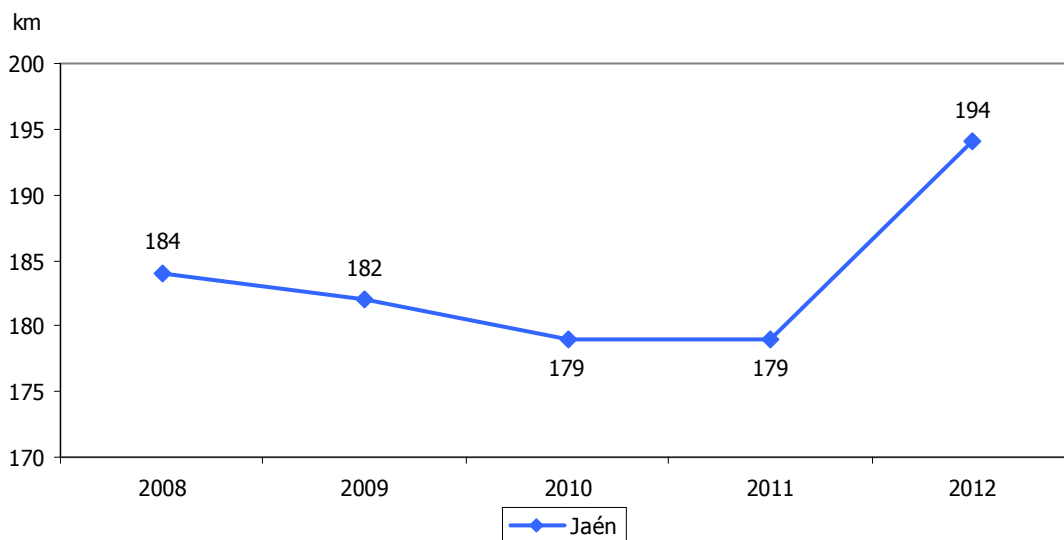
GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





RED VIARIA NACIONAL DE GRAN CAPACIDAD													7.7
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia bien comunicada								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Red nacional de gran capacidad, es decir, autopistas, autovías y carreteras de doble calzada								
UNIDAD DE MEDIDA					km								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					194								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2012								
FUENTE					Ministerio de Fomento, <i>Anuario estadístico</i>								
PERIODICIDAD					Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
184	182	179	179	194									

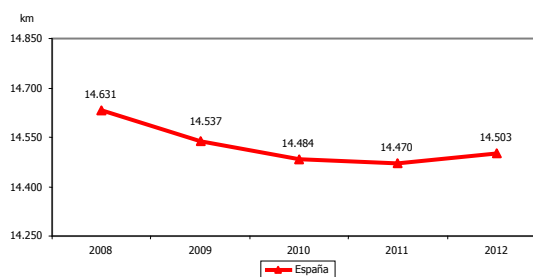
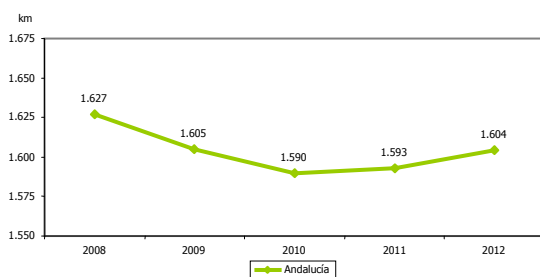
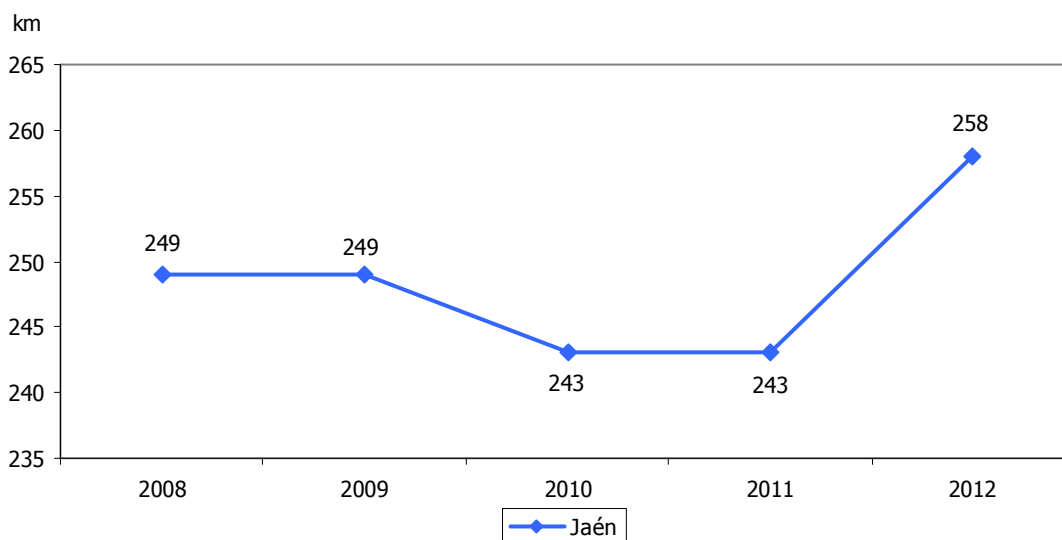
GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





RED VIARIA NACIONAL CONVENCIONAL												7.8
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia bien comunicada							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					-							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Red viaria nacional convencional							
UNIDAD DE MEDIDA					km							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					258							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2012							
FUENTE					Ministerio de Fomento, <i>Anuario estadístico</i>							
PERIODICIDAD					Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
249	249	243	243	258								

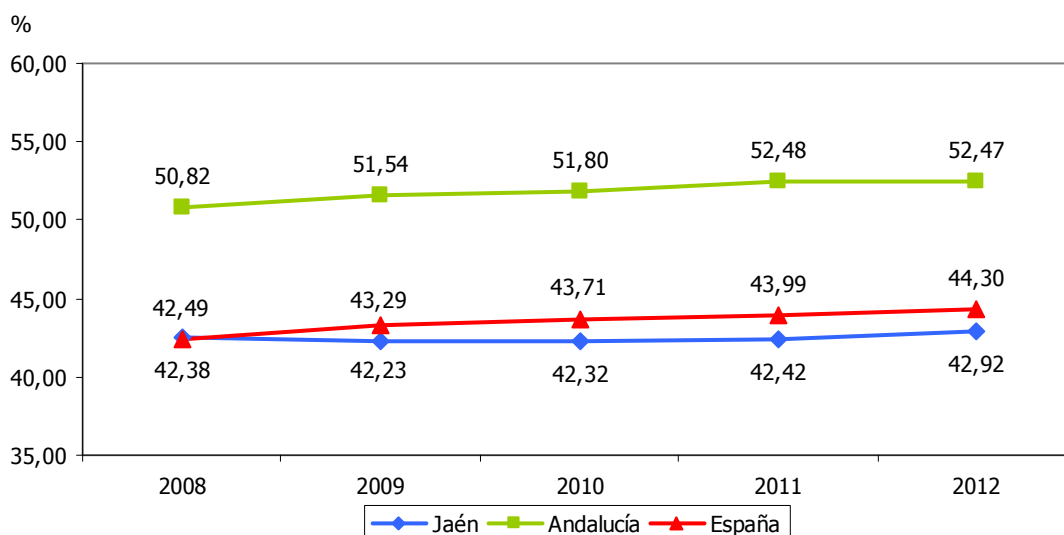
GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





RED VIARIA NACIONAL DE GRAN CAPACIDAD RESPECTO AL TOTAL NACIONAL													7.9
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia bien comunicada								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Red nacional de gran capacidad con relación al total nacional								
UNIDAD DE MEDIDA					%								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					42,92								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2012								
FUENTE					Ministerio de Fomento, <i>Anuario estadístico</i> Elaboración propia								
PERIODICIDAD					Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
42,49	42,23	42,32	42,42	42,92									

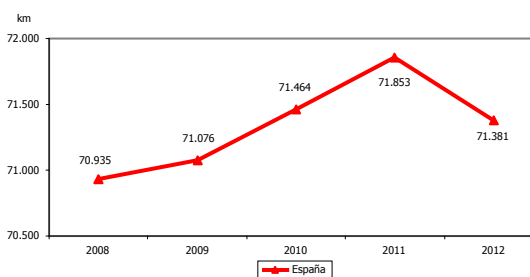
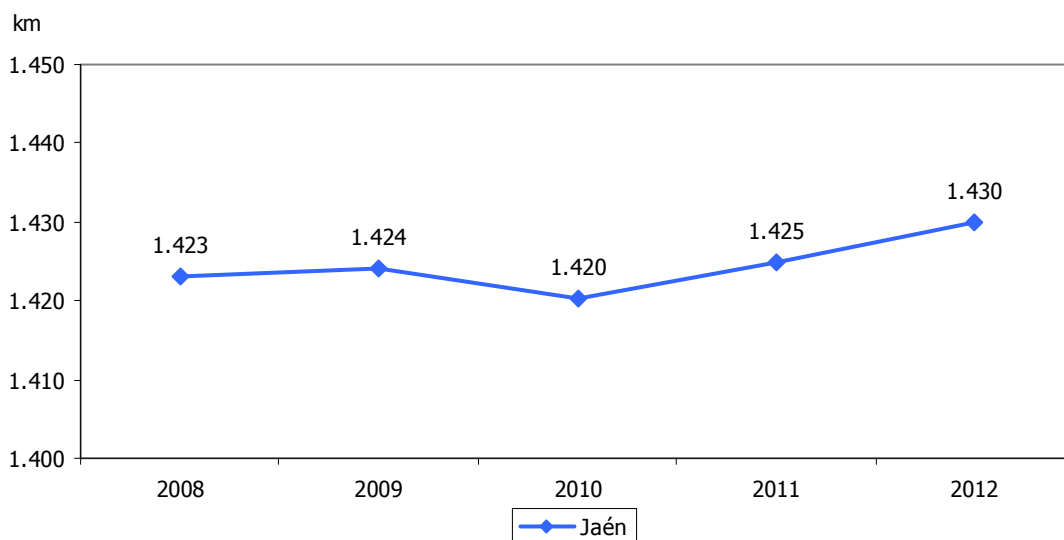
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





RED VIARIA DE RANGO AUTONÓMICO												7.10	
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia bien comunicada								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					-								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Red viaria autonómica								
UNIDAD DE MEDIDA					km								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					1.430								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2012								
FUENTE					Ministerio de Fomento, <i>Anuario estadístico</i>								
PERIODICIDAD					Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
1.423	1.424	1.420	1.425	1.430									

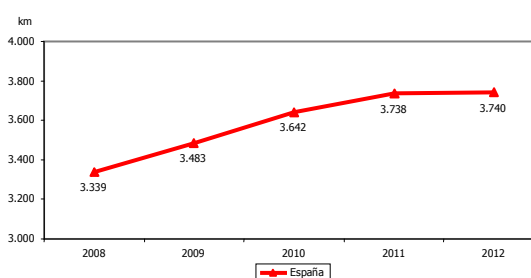
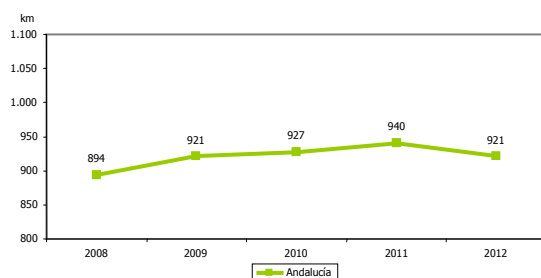
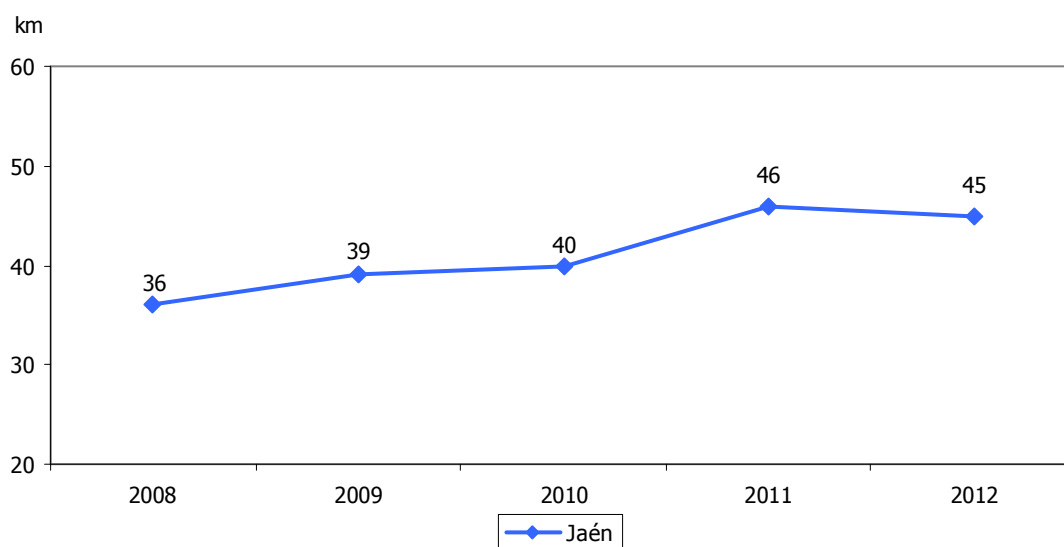
GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





RED VIARIA AUTONÓMICA DE GRAN CAPACIDAD												7.11	
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia bien comunicada								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Red viaria autonómica de gran capacidad, es decir, autopistas, autovías y carreteras de doble calzada								
UNIDAD DE MEDIDA					km								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					45								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2012								
FUENTE					Ministerio de Fomento, <i>Anuario estadístico</i>								
PERIODICIDAD					Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
36	39	40	46	45									

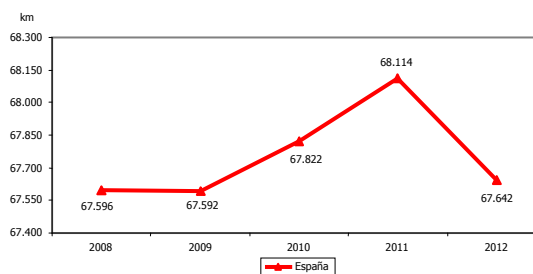
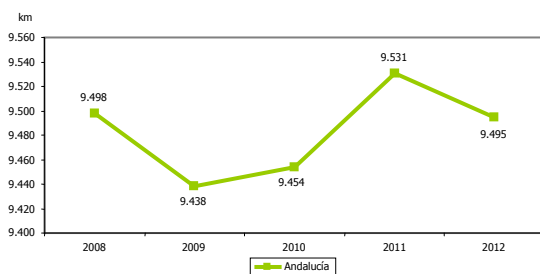
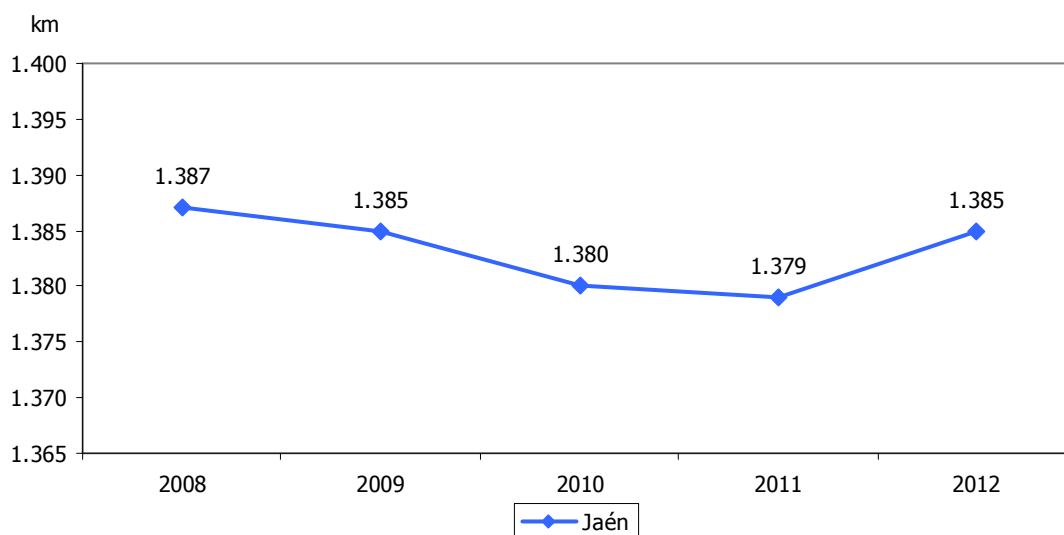
GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





RED VIARIA AUTONÓMICA CONVENCIONAL												7.12	
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia bien comunicada								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					-								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Red viaria autonómica de carácter convencional								
UNIDAD DE MEDIDA					km								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					1.385								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2012								
FUENTE					Ministerio de Fomento, <i>Anuario estadístico</i>								
PERIODICIDAD					Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
1.387	1.385	1.380	1.379	1.385									

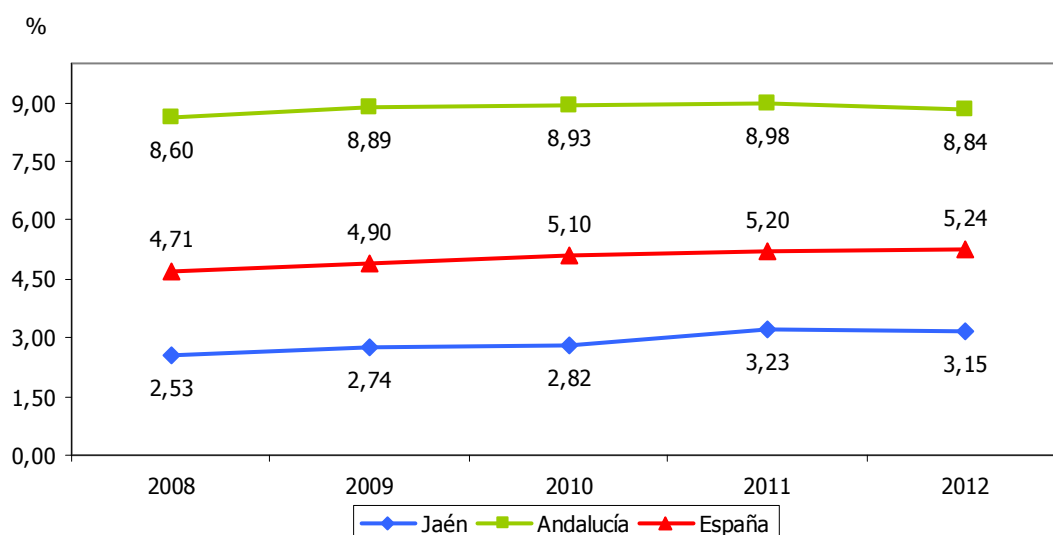
GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





RED VIARIA AUTONÓMICA DE GRAN CAPACIDAD RESPECTO AL TOTAL AUTONÓMICO												7.13	
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia bien comunicada								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Red viaria autonómica de gran capacidad con relación al total autonómico								
UNIDAD DE MEDIDA					%								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					3,15								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2012								
FUENTE					Ministerio de Fomento, <i>Anuario estadístico</i> Elaboración propia								
PERIODICIDAD					Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
2,53	2,74	2,82	3,23	3,15									

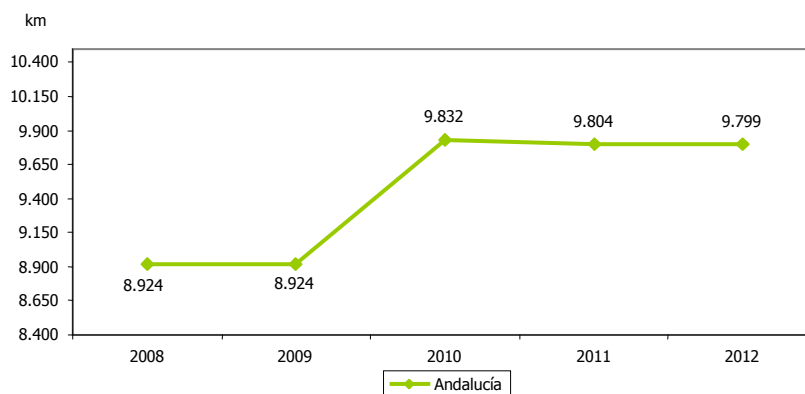
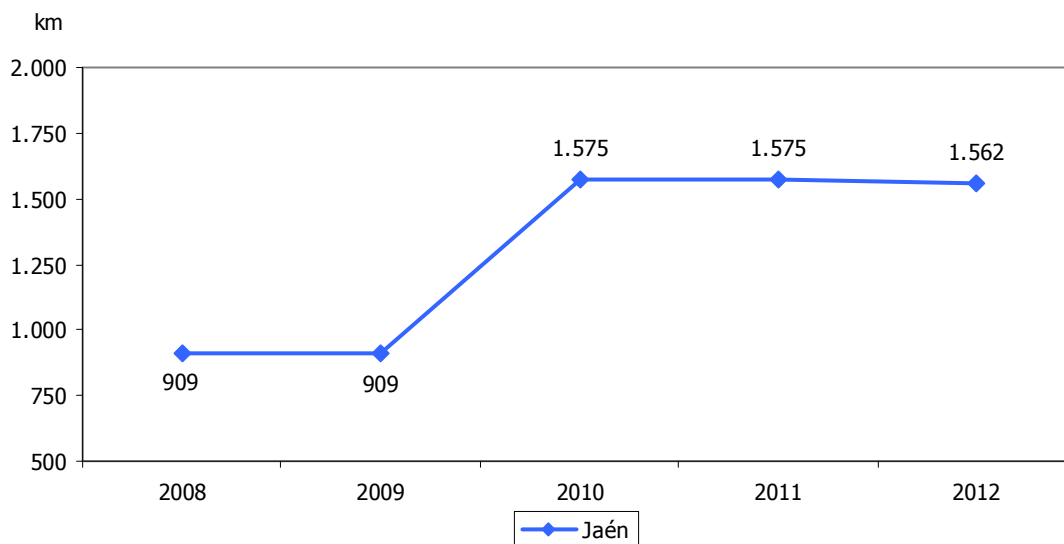
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





RED VIARIA DE RANGO PROVINCIAL													7.14
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia bien comunicada								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Red viaria de rango provincial								
UNIDAD DE MEDIDA					km								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					1.562								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2012								
FUENTE					Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), <i>Anuario Estadístico de Andalucía</i>								
PERIODICIDAD					Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
909	909	1.575	1.575	1.562									

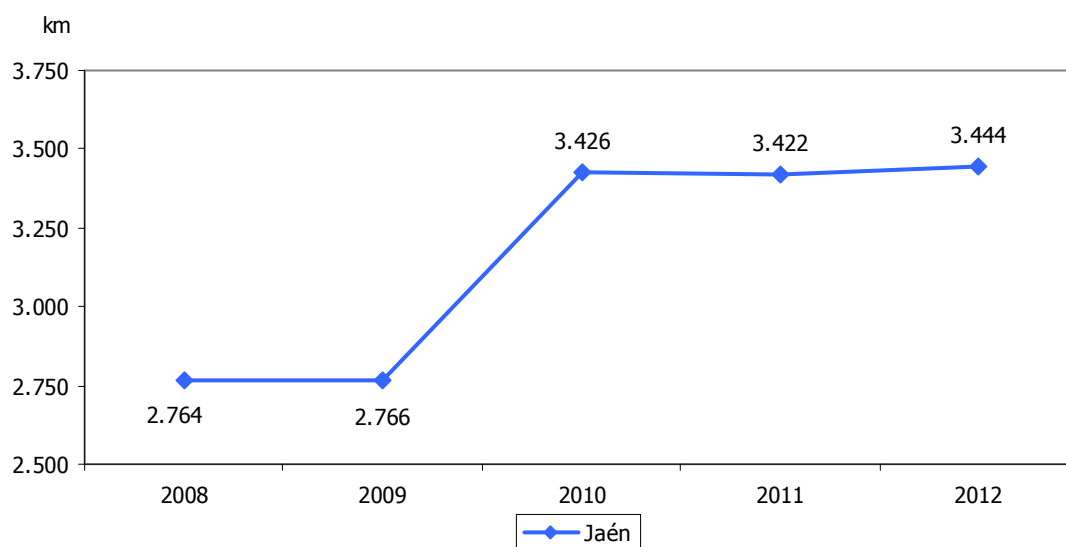
GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





RED VIARIA TOTAL													7.15
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia bien comunicada								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Longitud total de la red viaria (nacional, autonómica y provincial)								
UNIDAD DE MEDIDA					km								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					3.444								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2012								
FUENTE					Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), <i>Anuario Estadístico de Andalucía</i>								
PERIODICIDAD					Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
2.764	2.766	3.426	3.422	3.444									

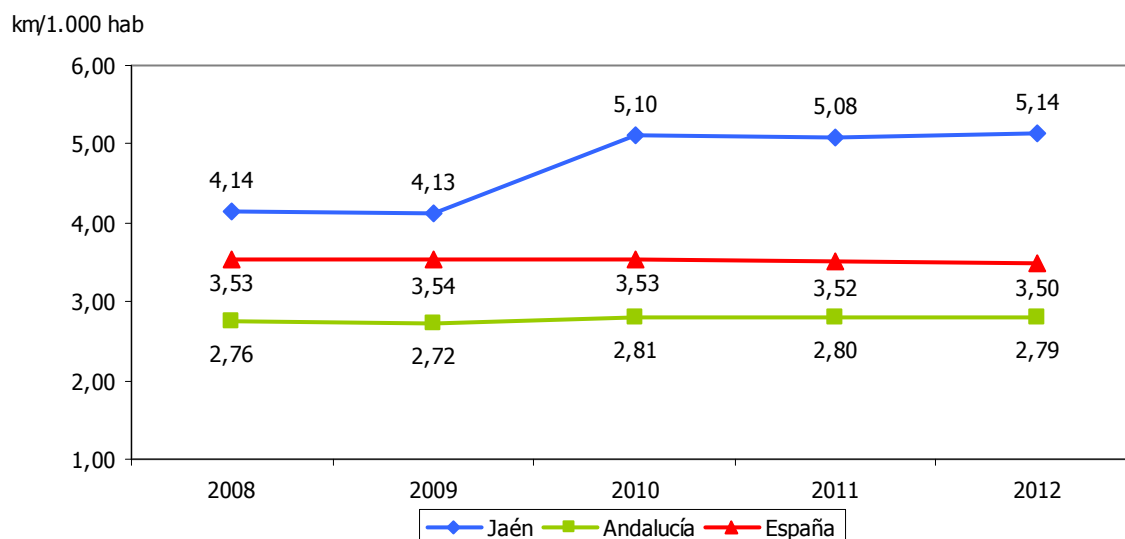
GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





RED VIARIA TOTAL RESPECTO A LA POBLACIÓN													7.16
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia bien comunicada								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Red viaria en relación a la población								
UNIDAD DE MEDIDA					km/1.000 hab								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					5,14								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2012								
FUENTE					Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), <i>Anuario Estadístico de Andalucía</i>								
PERIODICIDAD					Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
4,14	4,13	5,10	5,08	5,14									

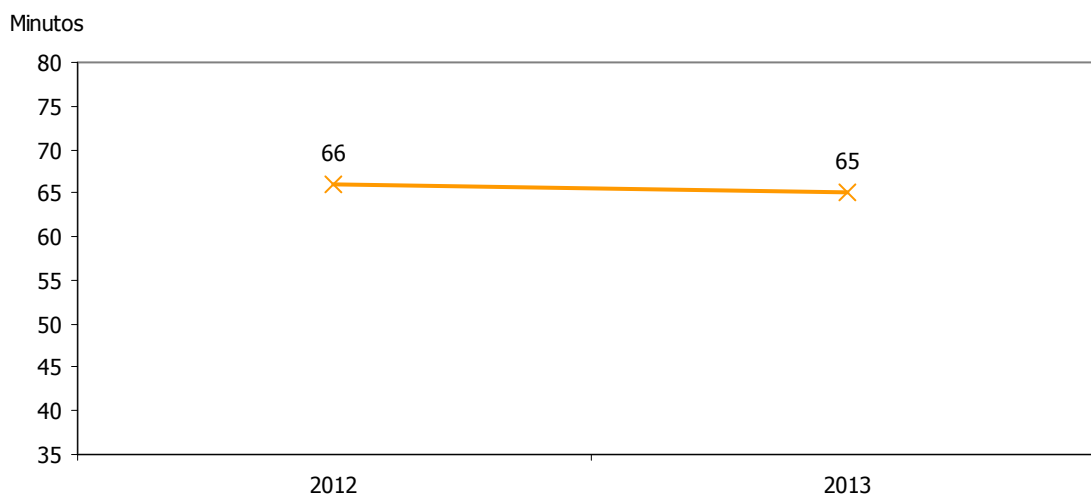
GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





DURACIÓN DEL TRAYECTO JAÉN-ÚBEDA POR CARRETERA											7.17	
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia bien comunicada							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Disminución							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Duración del trayecto Jaén-Úbeda por carretera							
UNIDAD DE MEDIDA					Minutos							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					65 (1h 05 minutos)							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2013							
FUENTE					Guía Michelin, <i>www.viamichelin.es</i>							
PERIODICIDAD					Consulta con carácter anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Los datos están referidos a 31 de diciembre							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
---	---	---	---	66	65							

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

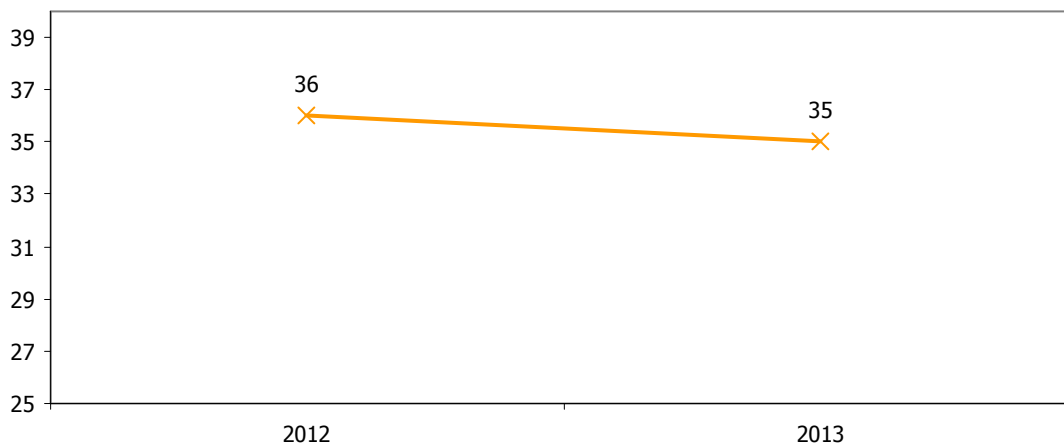




DURACIÓN DEL TRAYECTO ÚBEDA-LINARES POR CARRETERA												7.18	
ESTRATEGIA/S				Jaén, provincia bien comunicada									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR				Disminución									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR				Duración del trayecto Úbeda-Linares por carretera									
UNIDAD DE MEDIDA				Minutos									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				35									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				2013									
FUENTE				Guía Michelin, <i>www.viamichelin.es</i>									
PERIODICIDAD				Consulta con carácter anual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE				Los datos están referidos a 31 de diciembre									
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
---	---	---	---	36	35								

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

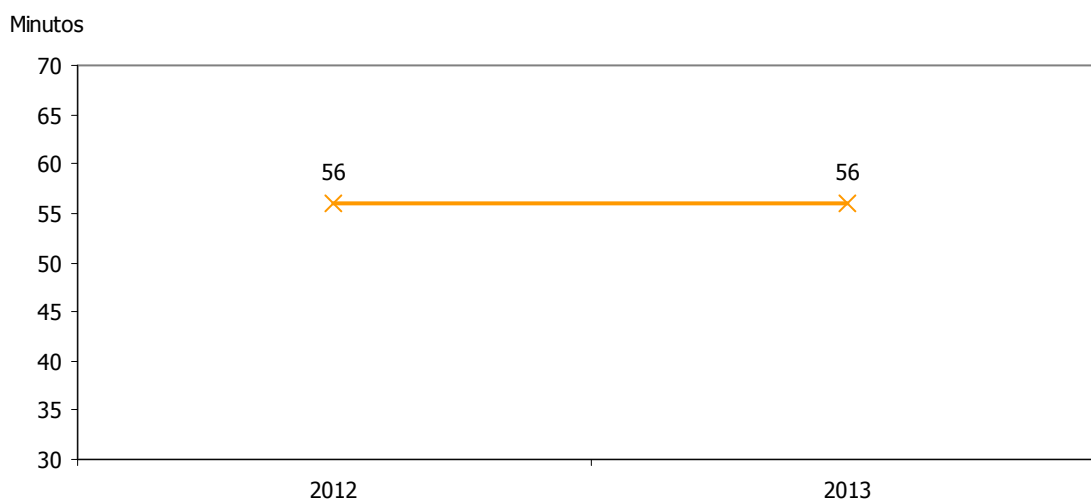
Minutos





DURACIÓN DEL TRAYECTO JAÉN-ANDÚJAR POR CARRETERA												7.19	
ESTRATEGIA/S				Jaén, provincia bien comunicada									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR				Disminución									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR				Duración del trayecto Jaén-Andújar por carretera									
UNIDAD DE MEDIDA				Minutos									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				56									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				2013									
FUENTE				Guía Michelin, <i>www.viamichelin.es</i>									
PERIODICIDAD				Consulta con carácter anual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE				Los datos están referidos a 31 de diciembre									
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
---	---	---	---	56	56								

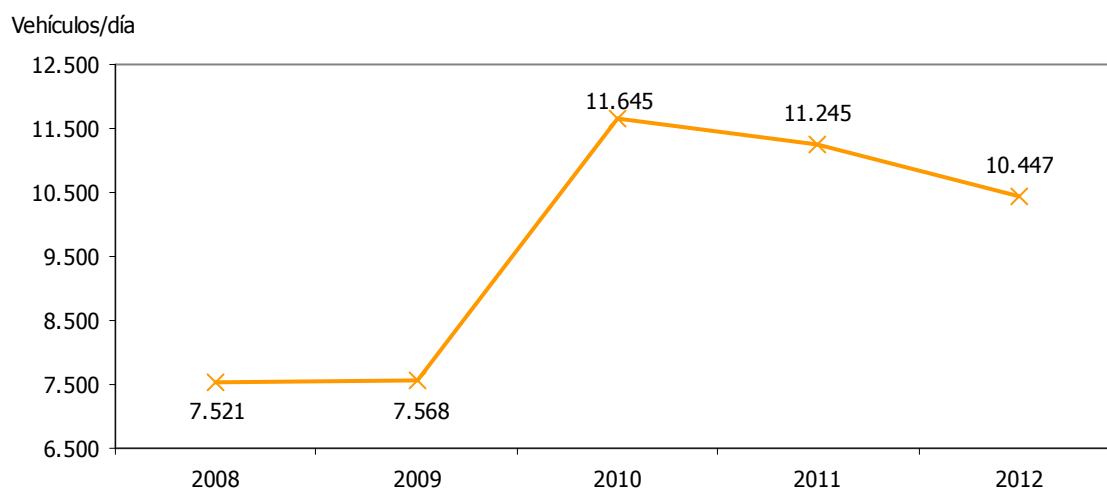
GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





INTENSIDAD MEDIA DIARIA DE LA A-316												7.20	
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia bien comunicada							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Tráfico en un día medido por las estaciones situadas en el recorrido de la autovía del Olivar (A-316)							
UNIDAD DE MEDIDA						Vehículos/día							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						10.447							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2012							
FUENTE						Consejería de Fomento y Vivienda de la Junta de Andalucía, <i>Planes Generales de Aforos</i>							
PERIODICIDAD						Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						La información de los años 2008 y 2009 corresponde a la estación permanente PT-18, ubicada en el tramo Baeza-Mancha Real, y la de 2010 y 2011 a la PT-73, situada en Úbeda-Baeza							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
7.521	7.568	11.645	11.245	10.447									

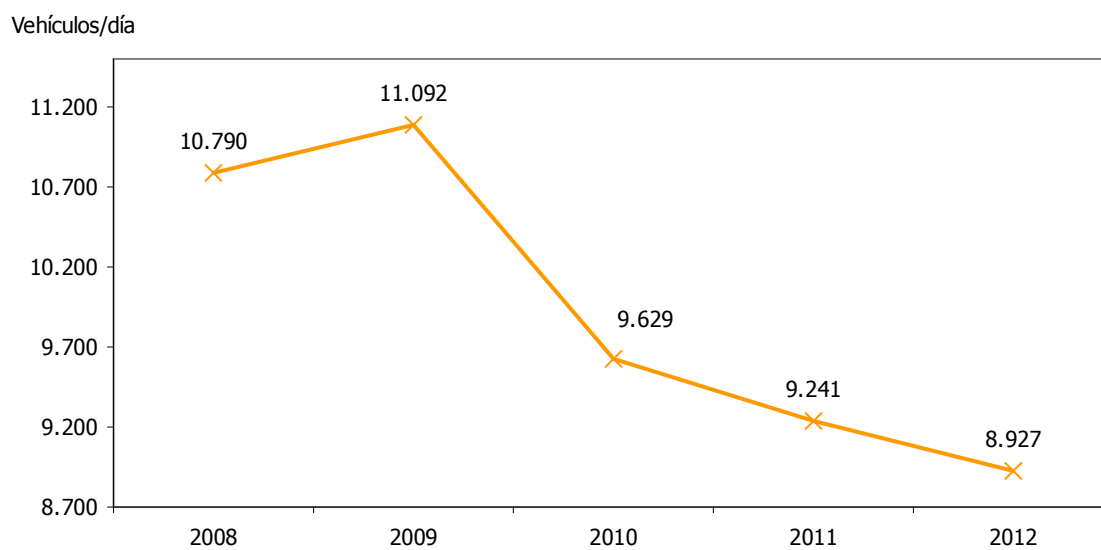
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





INTENSIDAD MEDIA DIARIA DE LA A-32													7.21	
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia bien comunicada									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Tráfico en un día medido por las estaciones situadas en el recorrido de la autovía Bailén-Albacete (A-32)									
UNIDAD DE MEDIDA					Vehículos/día									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					8.927									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2012									
FUENTE					Ministerio de Fomento, <i>Mapas de tráfico. Plano general</i>									
PERIODICIDAD					Anual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					La información corresponde a la estación de control J-15/2, ubicada en el tramo Úbeda-Linares									
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
10.790	11.092	9.629	9.241	8.927										

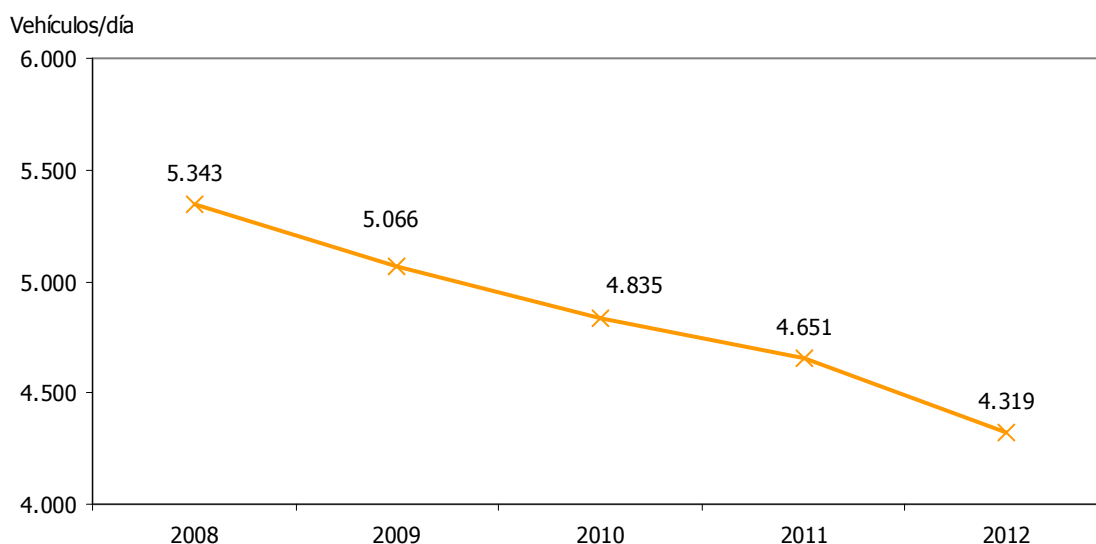
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





INTENSIDAD MEDIA DIARIA DE LA A-81												7.22	
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia bien comunicada								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Tráfico en un día medido por las estaciones situadas en el recorrido de la A-81 (N-432)								
UNIDAD DE MEDIDA					Vehículos/día								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					4.319								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2012								
FUENTE					Ministerio de Fomento, <i>Mapas de tráfico. Plano general</i>								
PERIODICIDAD					Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					La información corresponde a la estación de control J-22/1								
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
5.343	5.066	4.835	4.651	4.319									

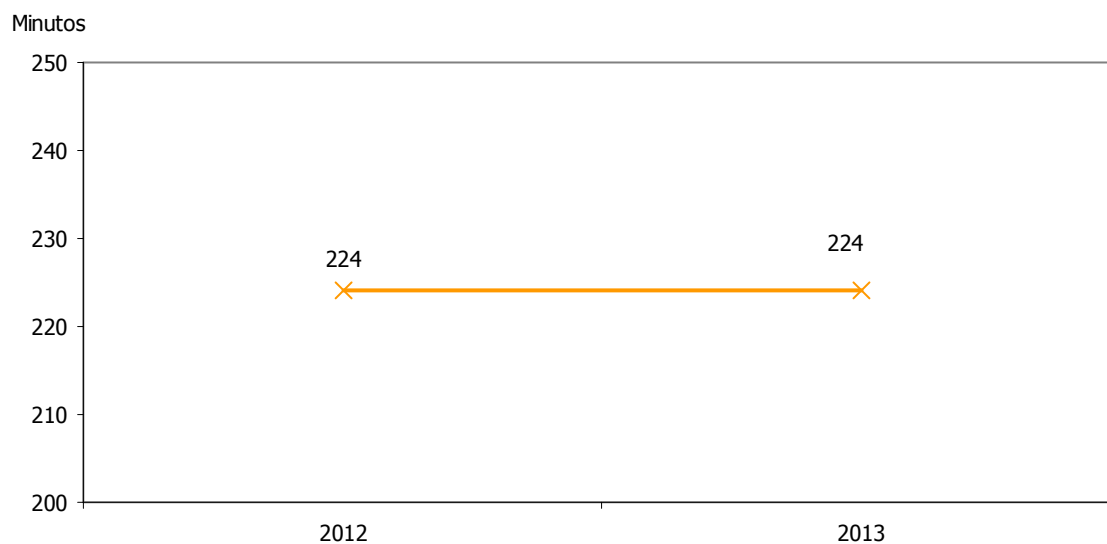
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





DURACIÓN DEL TRAYECTO JAÉN-MADRID POR FERROCARRIL												7.23	
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia bien comunicada								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Disminución								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Duración mínima del trayecto entre Jaén-Madrid por ferrocarril								
UNIDAD DE MEDIDA					Minutos								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					224 (3 horas 44 minutos)								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2013								
FUENTE					Renfe, <i>www.renfe.com</i>								
PERIODICIDAD					Consulta con carácter anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Los datos están referidos a 31 de diciembre								
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
---	---	---	---	224	224								

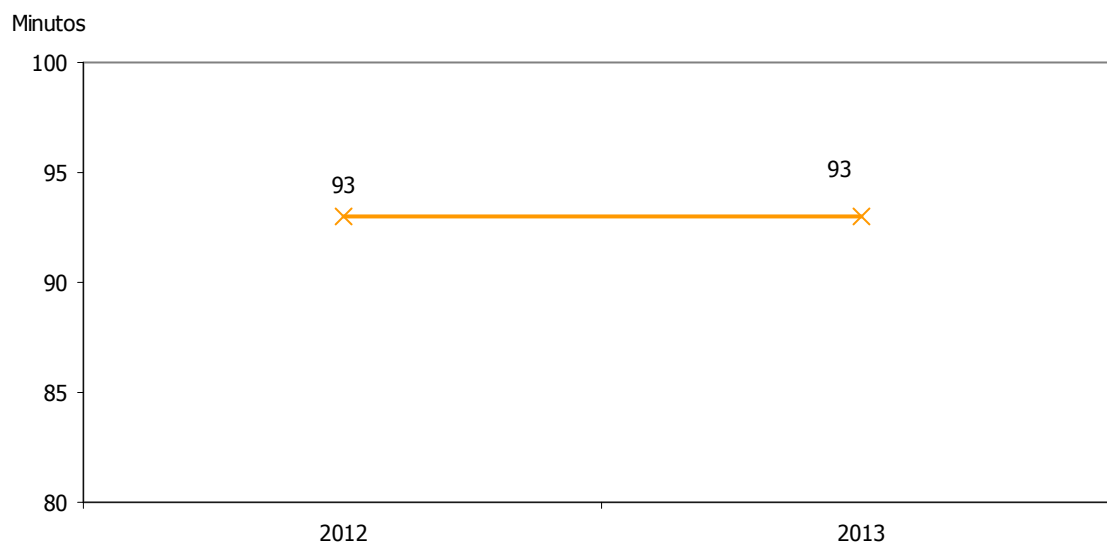
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





DURACIÓN DEL TRAYECTO JAÉN-CÓRDOBA POR FERROCARRIL											7.24	
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia bien comunicada							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Disminución							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Duración mínima del trayecto entre Jaén-Córdoba por ferrocarril							
UNIDAD DE MEDIDA					Minutos							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					93 (1 hora 33 minutos)							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2013							
FUENTE					Renfe, <i>www.renfe.com</i>							
PERIODICIDAD					Consulta con carácter anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Los datos están referidos a 31 de diciembre							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
---	---	---	---	93	93							

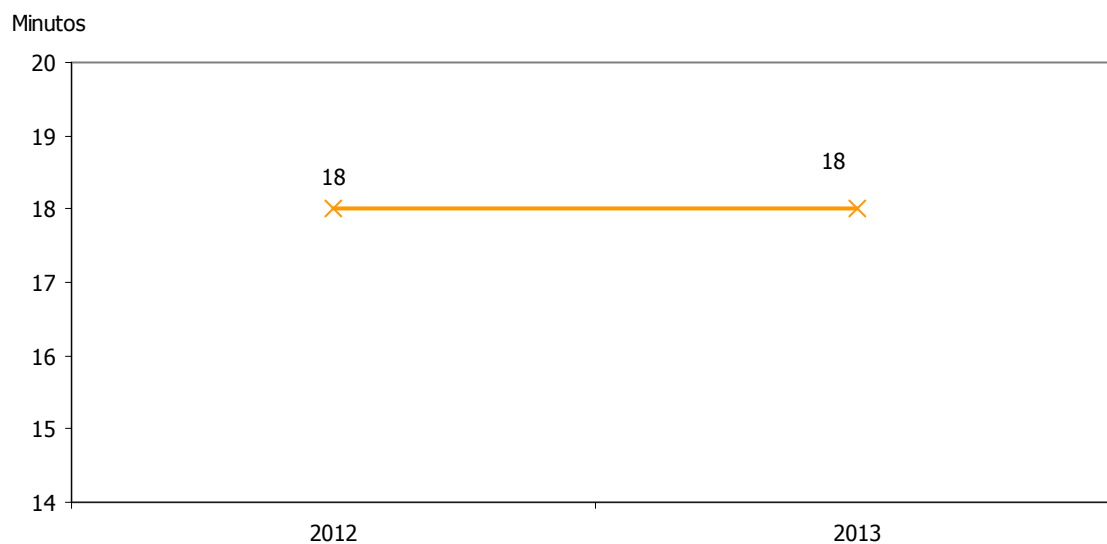
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





SERVICIOS FERROVIARIOS INTRAPROVINCIALES											7.25	
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia bien comunicada							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Servicios diarios de trenes entre las estaciones de Jaén, Linares-Baeza y Andújar							
UNIDAD DE MEDIDA					Nº de servicios							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					18							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2013							
FUENTE					Renfe, <i>www.renfe.com</i>							
PERIODICIDAD					Consulta con carácter anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Los datos están referidos a 31 de diciembre							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
---	---	---	---	18	18							

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

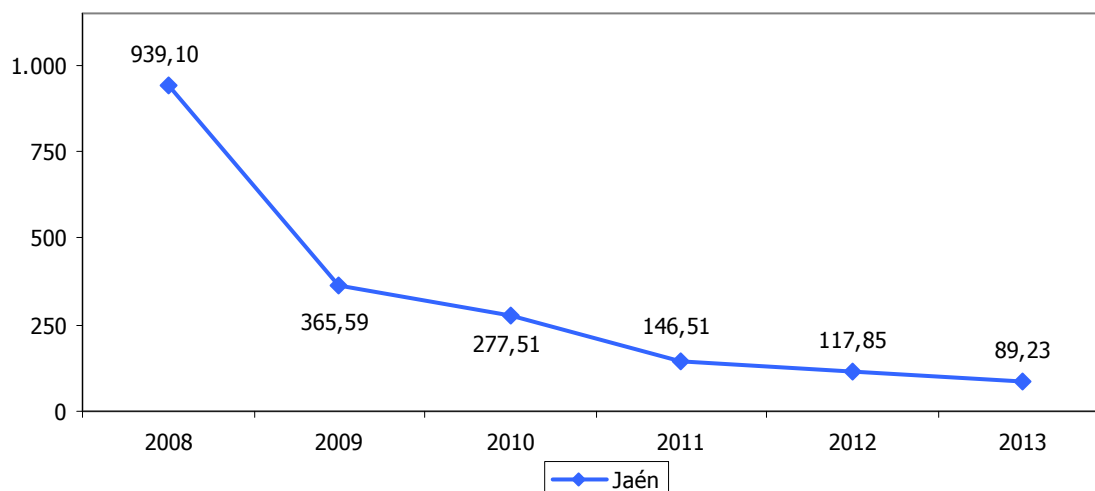




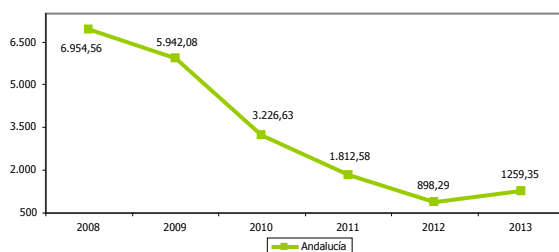
LICITACIÓN DE OBRA PÚBLICA												7.26	
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia bien comunicada							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Licitación de obra pública (civil y de edificaciones)							
UNIDAD DE MEDIDA						Millones de euros							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						89,23							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013							
FUENTE						SEOPAN, <i>Observatorio del sector de la construcción</i>							
PERIODICIDAD						Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos del último ejercicio son provisionales							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
939,10	365,59	277,51	146,51	117,85	89,23								

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

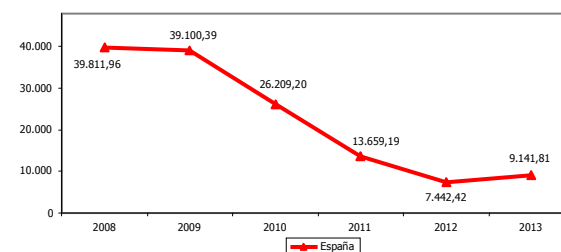
Millones de euros



Millones de euros



Millones de euros

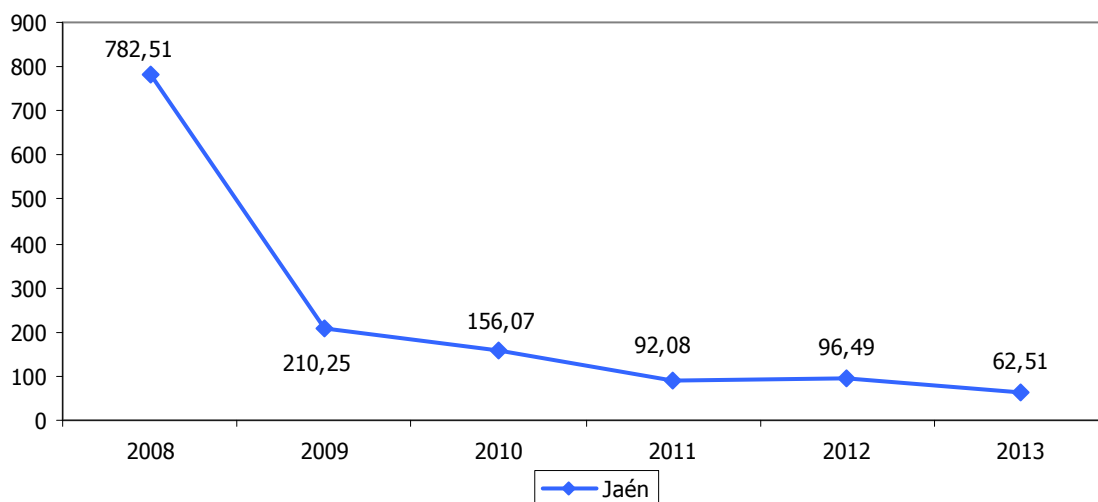




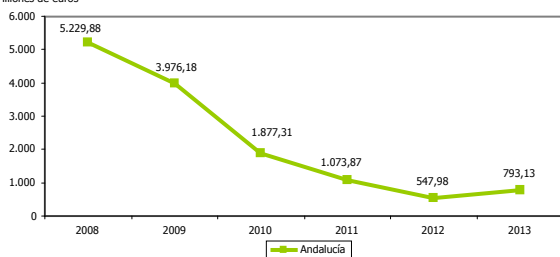
LICITACIÓN PÚBLICA DE OBRA CIVIL												7.27	
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia bien comunicada							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Licitación pública de obra civil (nacional, autonómica y local)							
UNIDAD DE MEDIDA						Millones de euros							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						62,51							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013							
FUENTE						SEOPAN, <i>Observatorio del sector de la construcción</i>							
PERIODICIDAD						Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos del último ejercicio son provisionales							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
782,51	210,25	156,07	92,08	96,49	62,51								

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

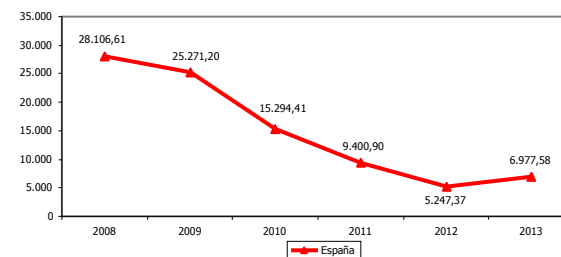
Millones de euros



Millones de euros



Millones de euros

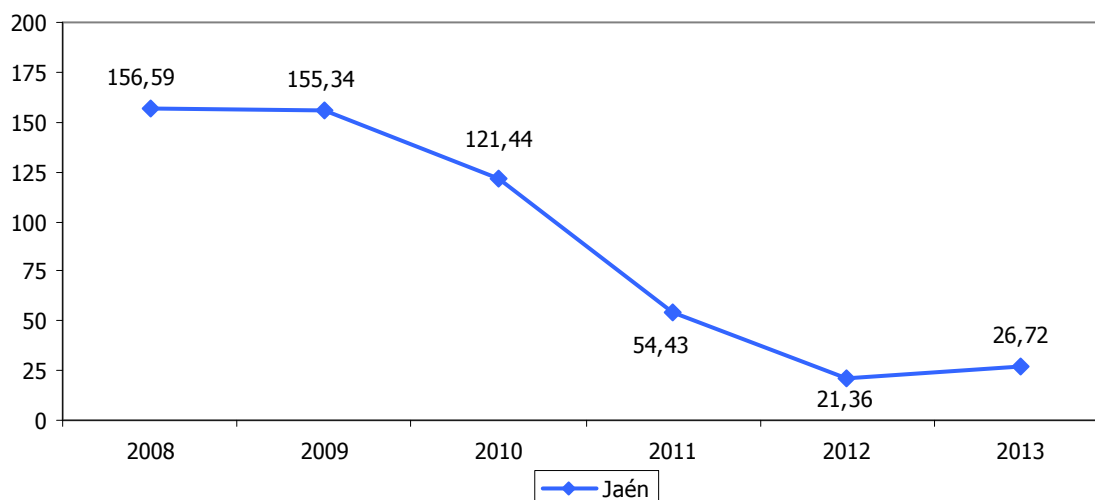




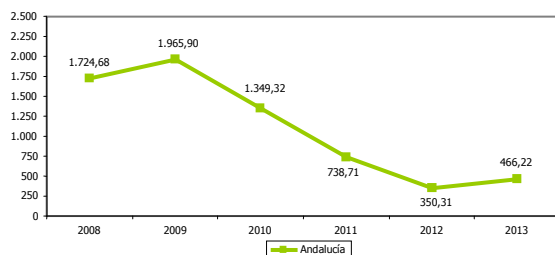
LICITACIÓN PÚBLICA DE EDIFICACIONES												7.28	
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia bien comunicada							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Licitación pública de edificaciones							
UNIDAD DE MEDIDA						Millones de euros							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						26,72							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013							
FUENTE						SEOPAN, <i>Observatorio del sector de la construcción</i>							
PERIODICIDAD						Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos del último ejercicio son provisionales							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
156,59	155,34	121,44	54,43	21,36	26,72								

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

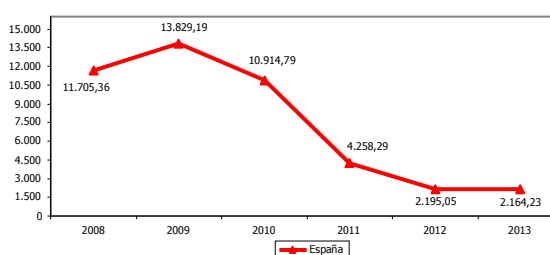
Millones de euros



Millones de euros



Millones de euros

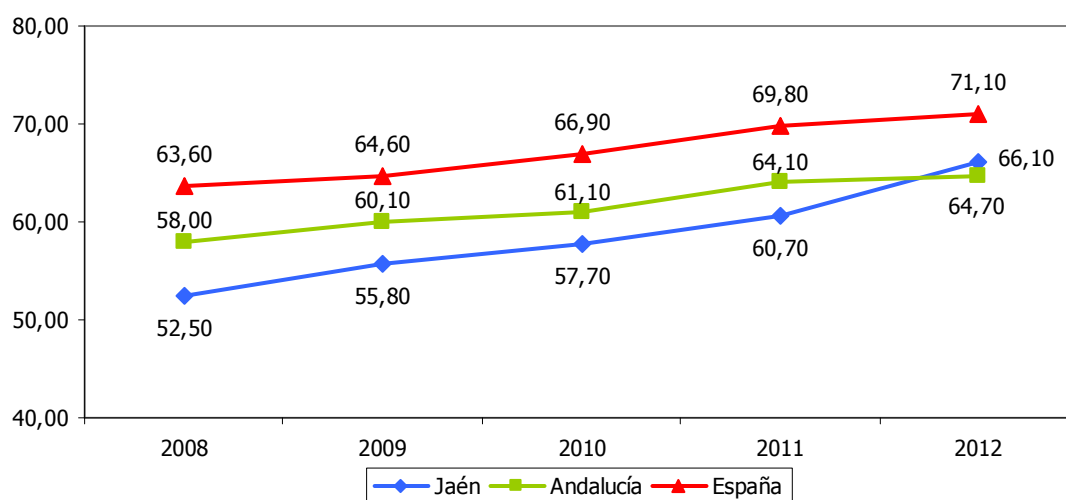




LÍNEAS MÓVILES POSPAGO RESPECTO A LA POBLACIÓN													7.29	
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia bien comunicada									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Líneas móviles pospago en relación a la población									
UNIDAD DE MEDIDA					Nº de líneas/100 hab									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					66,10									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2012									
FUENTE					Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones, <i>Informe de penetración de servicios e infraestructuras de telecomunicaciones por provincias y CCAA</i>									
PERIODICIDAD					Anual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Se consideran líneas de móviles pospago las líneas en servicio con modalidad de contrato									
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
52,50	55,80	57,70	60,70	66,10										

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de líneas/100 hab

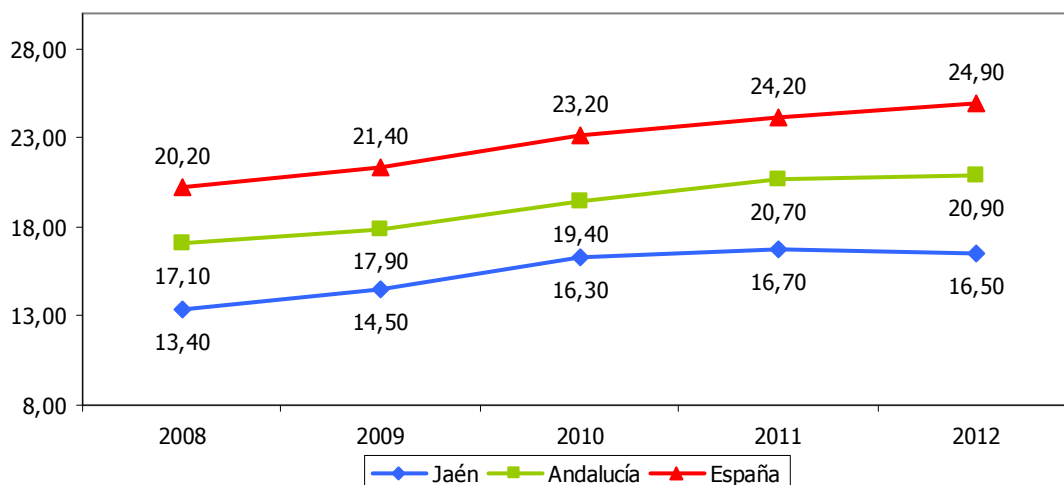




LÍNEAS DE BANDA ANCHA RESPECTO A LA POBLACIÓN												7.30
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia bien comunicada							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Líneas de banda ancha en relación a la población							
UNIDAD DE MEDIDA					Nº de líneas/100 hab							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					16,50							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2012							
FUENTE					Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones, <i>Informe de penetración de servicios e infraestructuras de telecomunicaciones por provincias y CCAA</i>							
PERIODICIDAD					Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Se consideran líneas de banda ancha en servicio las xDSL y las cablemódem							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
13,40	14,50	16,30	16,70	16,50								

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

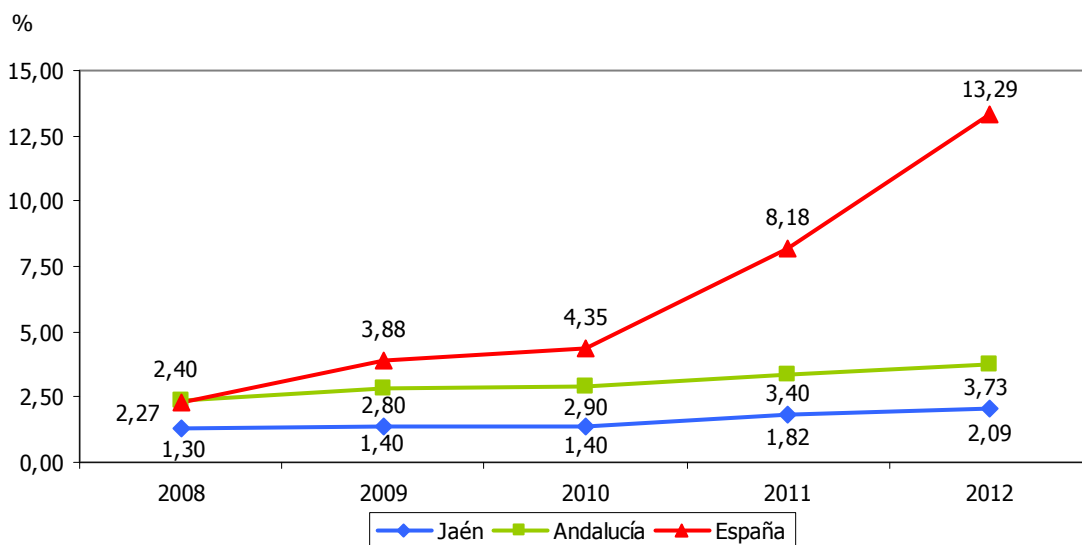
Nº de líneas/100 hab





ACCESOS INSTALADOS DE FIBRA ÓPTICA RESPECTO AL TOTAL												7.31
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia bien comunicada						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Accesos instalados de fibra óptica en relación al total de accesos físicos instalados						
UNIDAD DE MEDIDA						%						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2,09						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2012						
FUENTE						Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones, <i>Informe de penetración de servicios e infraestructuras de telecomunicaciones por provincias y CCAA</i>						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						En el caso de operadores de cable, un acceso instalado equivale a un acceso comercializable, entendiéndose como tal los hogares y/o empresas en los cuales el servicio se puede provisionar en un plazo razonable y corto de tiempo						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
1,30	1,40	1,40	1,82	2,09								

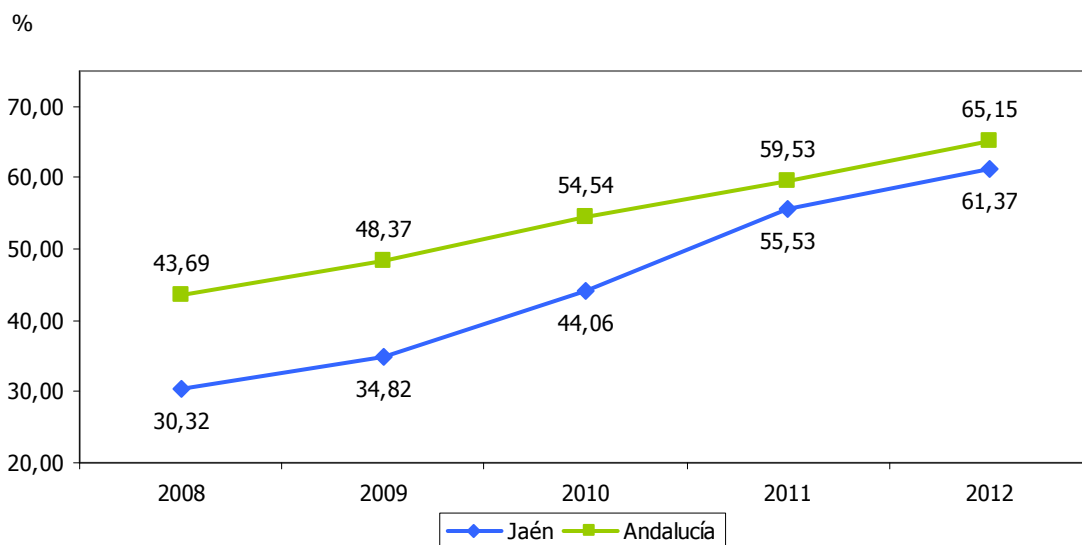
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





VIVIENDAS CON ACCESO A INTERNET RESPECTO AL TOTAL													7.32	
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia bien comunicada / Jaén, innovadora									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Viviendas con acceso a Internet en relación al total de viviendas									
UNIDAD DE MEDIDA					%									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					61,37									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2012									
FUENTE					Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), <i>Encuesta sobre equipamiento y uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados de Andalucía</i>									
PERIODICIDAD					Anual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE														
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
30,32	34,82	44,06	55,53	61,37										

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

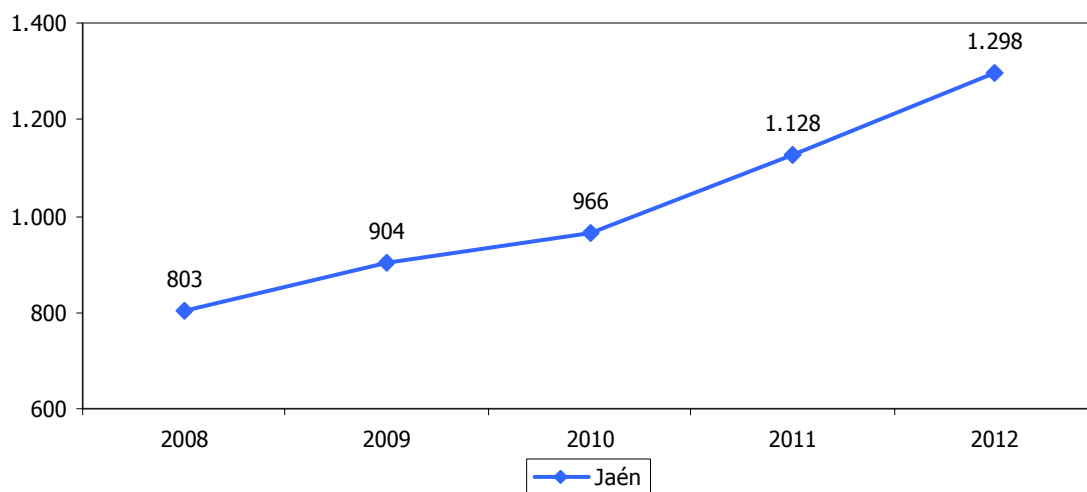




ESTACIONES BASE DE TELEFONÍA MÓVIL 2G Y 3G													7.33	
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia bien comunicada									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Estaciones Base de telefonía móvil 2G (GSM y DCS) y 3G (UMTS)									
UNIDAD DE MEDIDA					Nº de estaciones									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					1.298									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2012									
FUENTE					Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones, <i>Informe de penetración de servicios e infraestructuras de telecomunicaciones por provincias y CCAA</i> Elaboración propia									
PERIODICIDAD					Anual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE														
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
803	904	966	1.128	1.298										

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

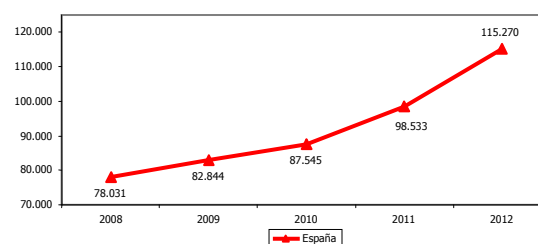
Nº de estaciones



Nº de estaciones



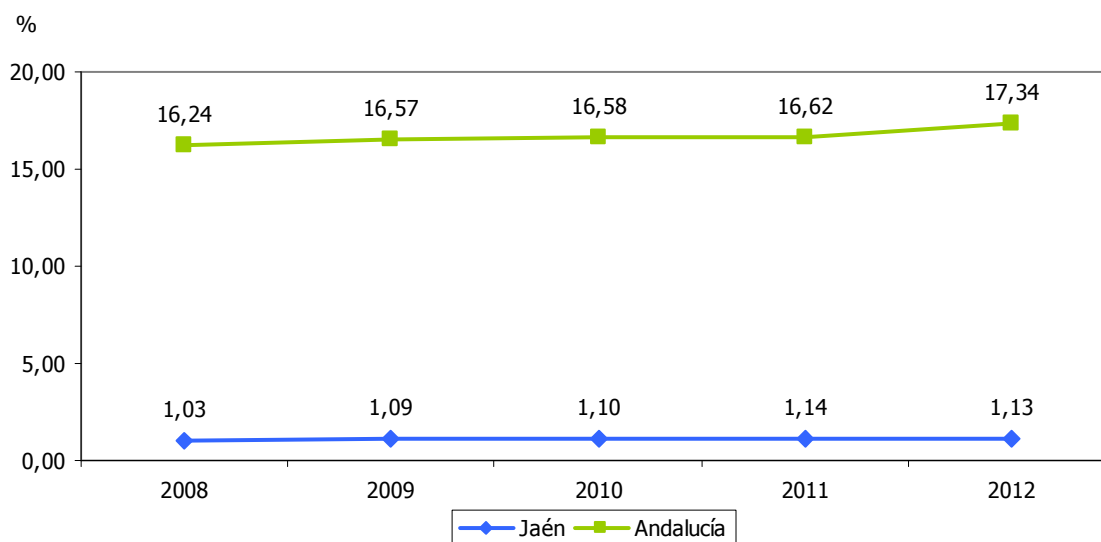
Nº de estaciones





ESTACIONES BASE DE TELEFONÍA MÓVIL 2G Y 3G RESPECTO AL TOTAL NACIONAL												7.34	
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia bien comunicada								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Estaciones Base de telefonía móvil 2G (GSM y DCS) y 3G (UMTS) en relación al total de las instaladas en España								
UNIDAD DE MEDIDA					%								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					1,13								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2012								
FUENTE					Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones, <i>Informe de penetración de servicios e infraestructuras de telecomunicaciones por provincias y CCAA</i> Elaboración propia								
PERIODICIDAD					Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					A efectos comparativos: Jaén supone el 0,9% del PIB nacional, el 1,4% de su población y el 2,67% de su extensión geográfica								
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
1,03	1,09	1,10	1,14	1,13									

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

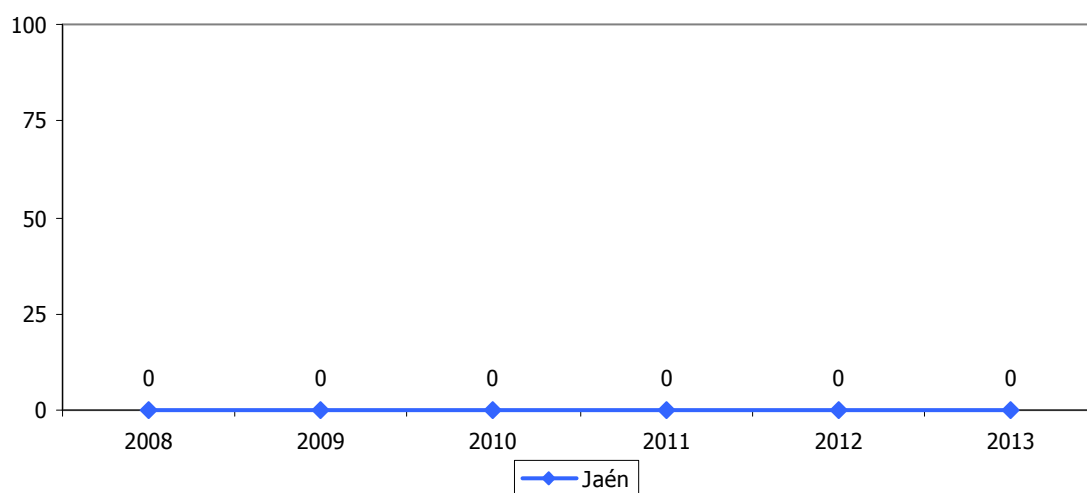




ESTACIONES BASE DE TELEFONÍA MÓVIL 4G												7.35	
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia bien comunicada								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Estaciones Base de telefonía móvil 4G								
UNIDAD DE MEDIDA					Nº de estaciones								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					0								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2013								
FUENTE					Jefatura Provincial de Inspección de Telecomunicaciones del Ministerio de Industria, Energía y Turismo								
PERIODICIDAD					Solicitud con carácter anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
0	0	0	0	0	0								

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de estaciones

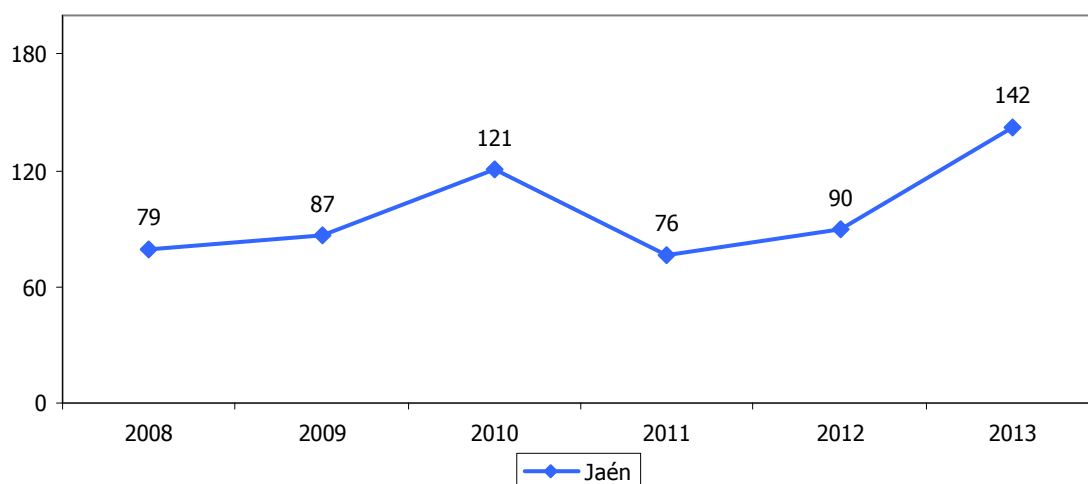




RECLAMACIONES DE LOS USUARIOS DE SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES												7.36	
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia bien comunicada								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Disminución								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Reclamaciones presentadas por los usuarios de servicios de telecomunicaciones								
UNIDAD DE MEDIDA					Nº de reclamaciones								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					142								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2013								
FUENTE					Jefatura Provincial de Inspección de Telecomunicaciones del Ministerio de Industria, Energía y Turismo								
PERIODICIDAD					Solicitud con carácter anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Se incluyen las reclamaciones presentadas por los usuarios de forma presencial								
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
79	87	121	76	90	142								

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

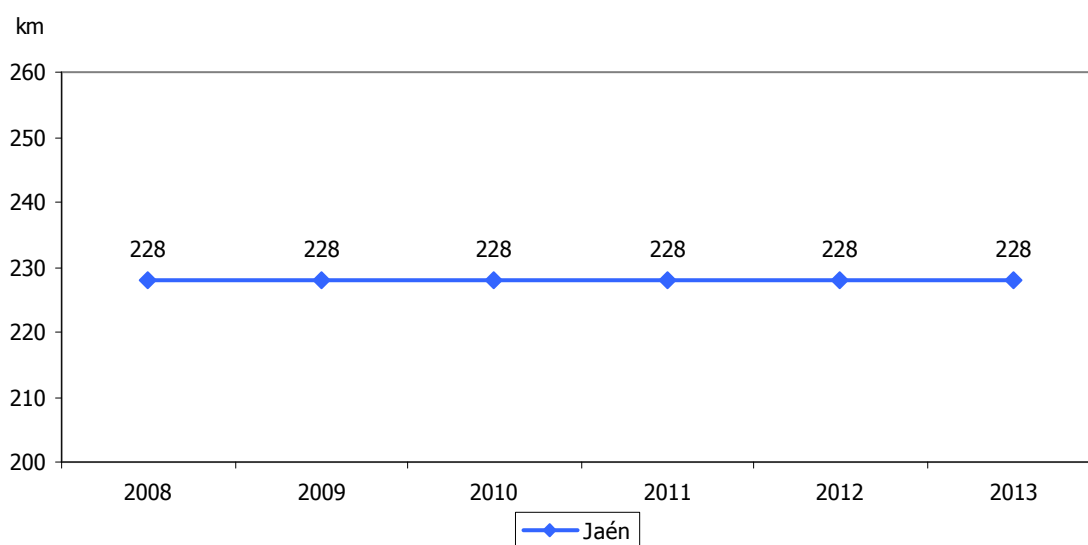
Nº de reclamaciones





RED FERROVIARIA												7.37	
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia bien comunicada								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					-								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Longitud total de la red ferroviaria								
UNIDAD DE MEDIDA					km								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					228								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2013								
FUENTE					Administrador de Infraestructuras Ferroviarias (ADIF)								
PERIODICIDAD					Solicitud con carácter anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
228	228	228	228	228	228								

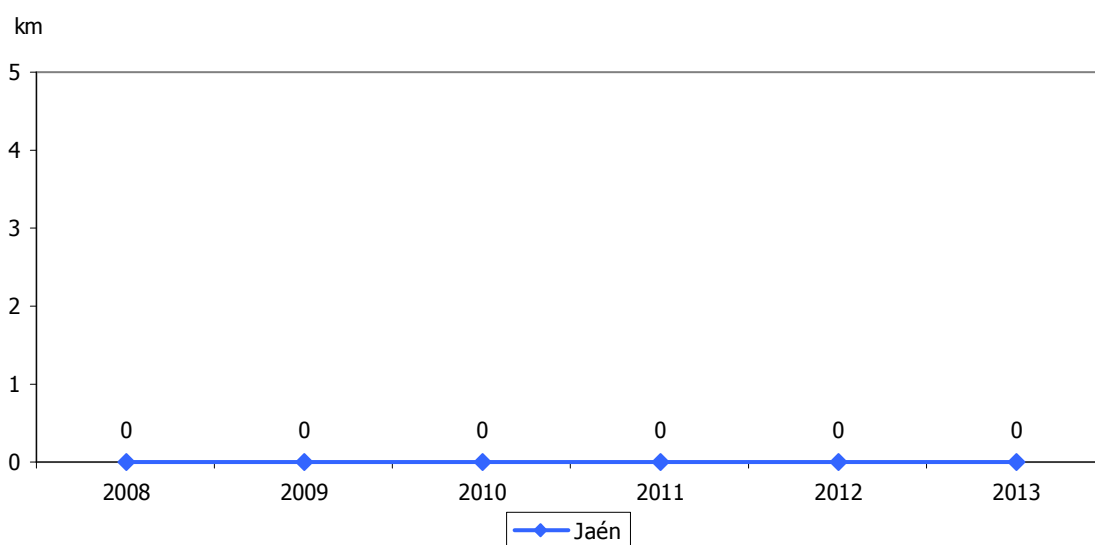
GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





RED FERROVIARIA DE ALTAS PRESTACIONES												7.38	
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia bien comunicada							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Longitud de la red ferroviaria de altas prestaciones							
UNIDAD DE MEDIDA						km							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						0							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013							
FUENTE						Administrador de Infraestructuras Ferroviarias (ADIF)							
PERIODICIDAD						Solicitud con carácter anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
0	0	0	0	0	0								

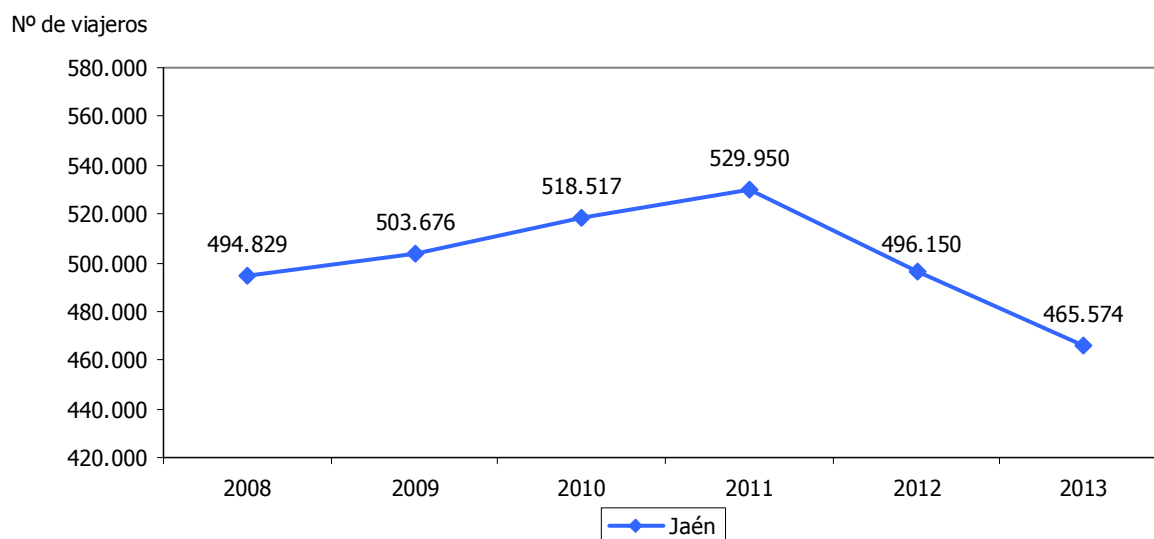
GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





VIAJEROS SUBIDOS Y BAJADOS EN ESTACIONES DE FERROCARRIL												7.39	
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia bien comunicada							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Viajeros subidos y bajados en las estaciones de ferrocarril de la provincia							
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de viajeros							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						465.574							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013							
FUENTE						Administrador de Infraestructuras Ferroviarias (ADIF)							
PERIODICIDAD						Solicitud con carácter anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Se incluyen las estaciones de Jaén, Linares-Baeza, Andújar, Cabra del Santo Cristo y Alicún, Espeluy, Huesa, Jódar-Úbeda, Larva, Los Propios y Cazoria, Mengíbar-Artichuela y Vilches							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
494.829	503.676	518.517	529.950	496.150	465.574								

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





JAÉN, PROVINCIA PARA LA CONVIVENCIA Y EL BIENESTAR SOCIAL

- 8.1. Población
- 8.2. Tasa de natalidad
- 8.3. Crecimiento vegetativo
- 8.4. Municipios que incrementan su población respecto al total
- 8.5. Bajas por variación residencial (emigraciones)
- 8.6. Altas por variación residencial (inmigraciones)
- 8.7. Saldo migratorio
- 8.8. Población extranjera respecto al total
- 8.9. Índice de envejecimiento
- 8.10. Tasa de envejecimiento
- 8.11. Esperanza de vida
- 8.12. Tasa de actividad
- 8.13. Tasa de actividad masculina
- 8.14. Tasa de actividad femenina
- 8.15. Tasa de paro
- 8.16. Tasa de paro masculina
- 8.17. Tasa de paro femenina
- 8.18. Tasa de ocupación
- 8.19. Tasa de empleo
- 8.20. Afiliaciones en alta laboral a la Seguridad Social
- 8.21. Productividad laboral
- 8.22. Tasa de temporalidad
- 8.23. Mujeres empleadas respecto al total de ocupados
- 8.24. Paro registrado de personas mayores de 45 años respecto al total
- 8.25. Paro registrado de personas menores de 25 años respecto al total



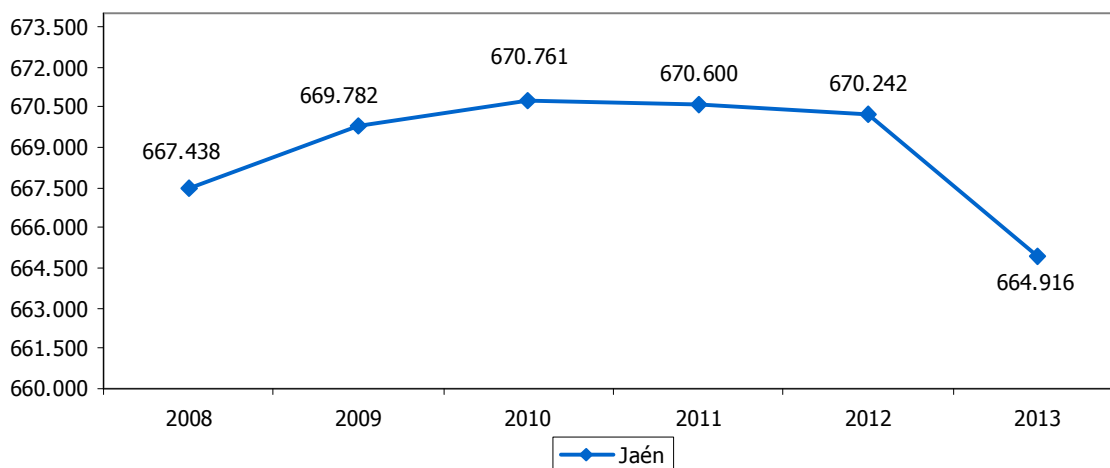
- 8.26. Paro registrado de personas con discapacidad
- 8.27. Tasa de dependencia
- 8.28. Cooperativas
- 8.29. Trabajadores en cooperativas
- 8.30. Mujeres trabajadoras en sociedades cooperativas respecto al total
- 8.31. Sociedades laborales
- 8.32. Trabajadores en sociedades laborales
- 8.33. Mujeres trabajadoras en sociedades laborales respecto al total
- 8.34. Afiliaciones en alta laboral en el régimen de autónomos de la Seguridad Social
- 8.35. Afiliaciones en alta laboral en el régimen de autónomos de la Seguridad Social respecto al total
- 8.36. Cursos en Escuelas Taller, Casas de Oficio y Talleres de Empleo
- 8.37. Alumnos en Escuelas Taller, Casas de Oficio y Talleres de Empleo
- 8.38. Aumento salarial pactado en convenios colectivos
- 8.39. Empresas afectadas por convenios colectivos
- 8.40. Trabajadores afectados por convenios colectivos
- 8.41. Beneficiarios de prestaciones por desempleo
- 8.42. Tasa de cobertura de las prestaciones por desempleo
- 8.43. Centros de atención social
- 8.44. Centros de atención especializada
- 8.45. Camas en centros de atención especializada
- 8.46. Camas en centros de atención especializada respecto a la población
- 8.47. Recursos de atención primaria
- 8.48. Prestaciones por maternidad percibidas por hombres respecto al total
- 8.49. Víctimas mortales por violencia de género
- 8.50. Denuncias por violencia de género
- 8.51. Condenas de los enjuiciados por violencia de género
- 8.52. Tasa de criminalidad



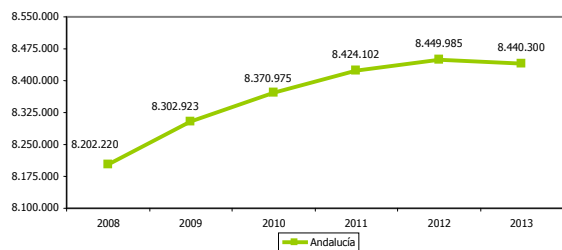
POBLACIÓN													8.1
ESTRATEGIA/S		Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Vecinos con residencia y domicilio habitual en el territorio (población de derecho)											
UNIDAD DE MEDIDA		Nº de personas											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		664.916											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2013											
FUENTE		Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Padrón municipal</i>											
PERIODICIDAD		Anual											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Los datos están referidos a 1 de enero											
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
667.438	669.782	670.761	670.600	670.242	664.916								

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

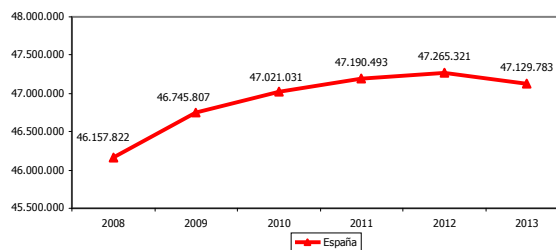
Nº de personas



Nº de personas



Nº de personas

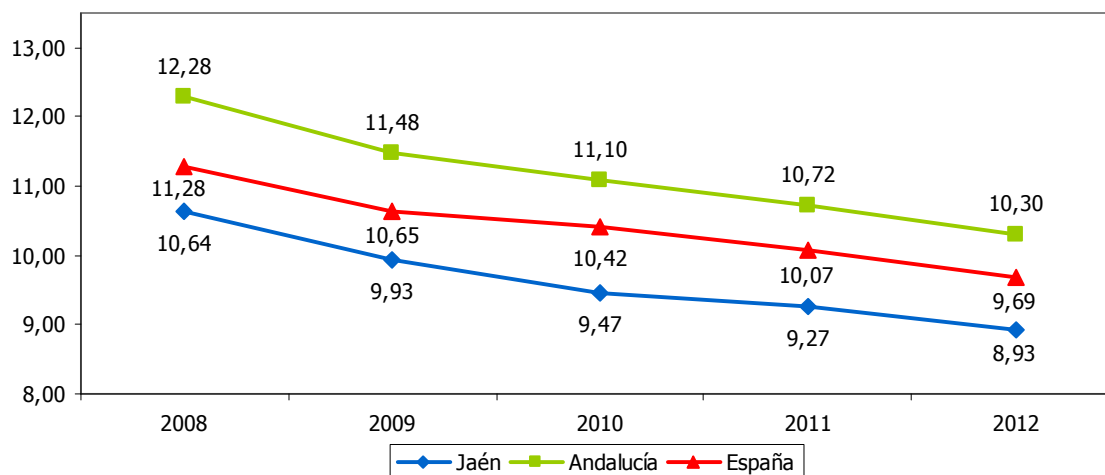




TASA DE NATALIDAD												8.2	
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Nacimientos en relación a la población: (nacimientos/población) x 1.000							
UNIDAD DE MEDIDA						Nacimientos/1.000 hab							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						8,93							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2012							
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Indicadores Demográficos Básicos</i>							
PERIODICIDAD						Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
10,64	9,93	9,47	9,27	8,93									

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nacimientos/1.000 hab

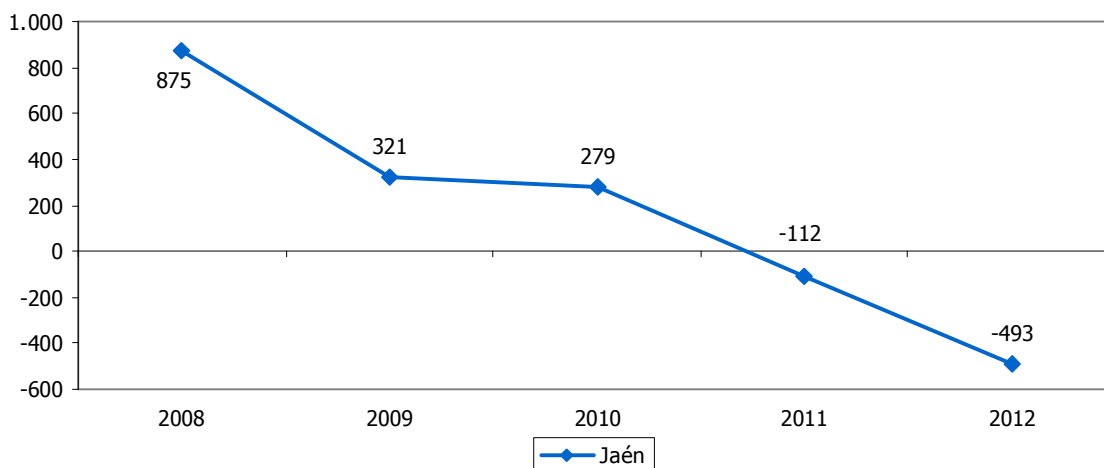




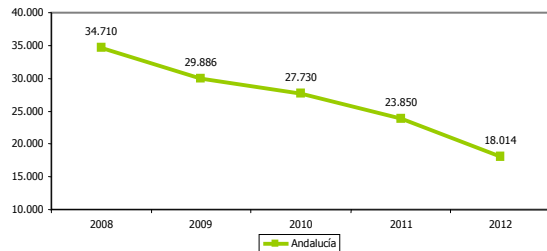
CRECIMIENTO VEGETATIVO											8.3		
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Diferencia entre el número de nacimientos y defunciones: (nacimientos-defunciones)								
UNIDAD DE MEDIDA					Nº de personas								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					-493								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2012								
FUENTE					Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Movimiento natural de la población</i> Elaboración propia								
PERIODICIDAD					Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Los datos del último ejercicio son provisionales								
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
875	321	279	-112	-493									

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

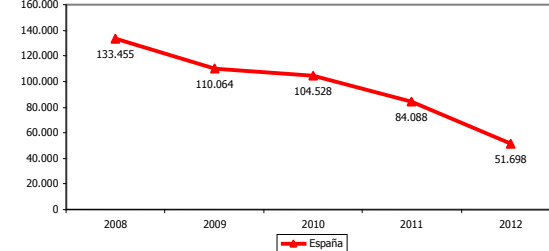
Nº de personas



Nº de personas



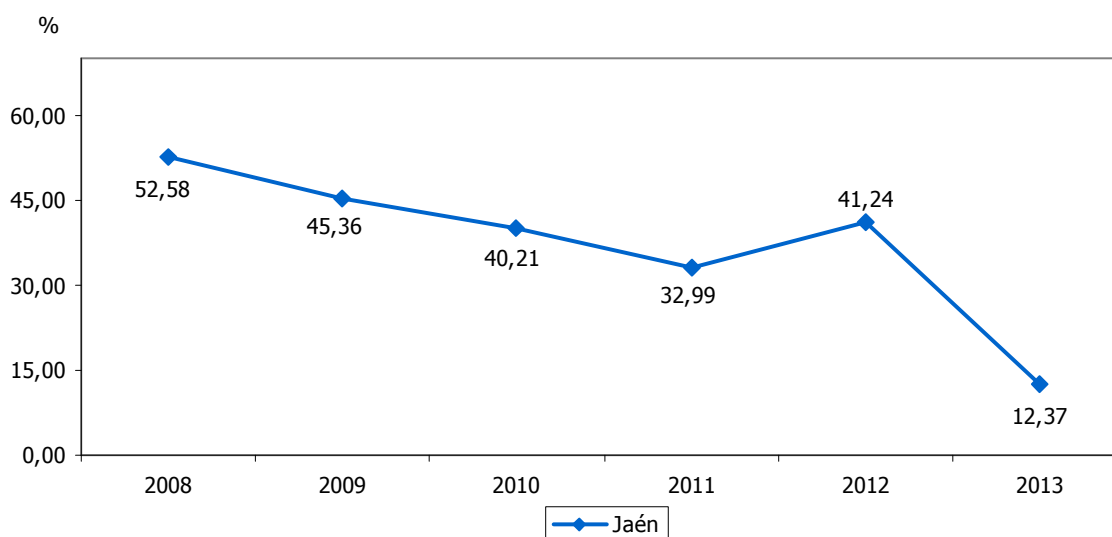
Nº de personas





MUNICIPIOS QUE INCREMENTAN SU POBLACIÓN RESPECTO AL TOTAL													8.4	
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Municipios que incrementan su población en relación al total: (nº de municipios cuya población crece/nº total municipios) x 100									
UNIDAD DE MEDIDA					%									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					12,37									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2013									
FUENTE					Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Padrón municipal</i> Elaboración propia									
PERIODICIDAD					Anual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Los datos están referidos a 1 de enero									
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
52,58	45,36	40,21	32,99	41,24	12,37									

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

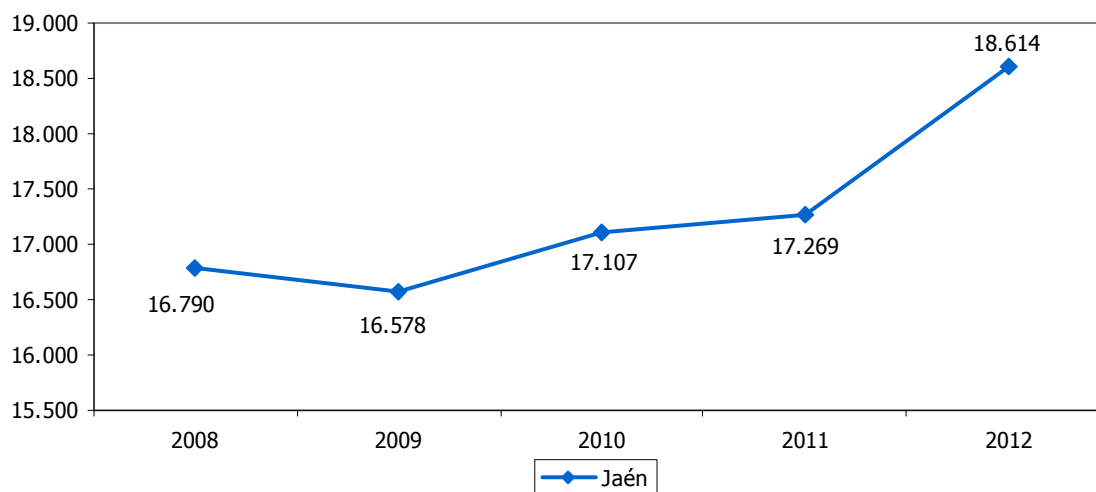




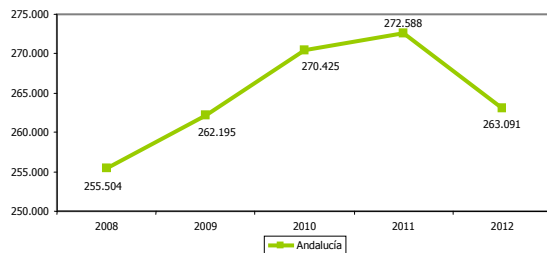
BAJAS POR VARIACIÓN RESIDENCIAL (EMIGRACIONES)													8.5	
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Disminución									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Personas que cambian de residencia desde un municipio perteneciente al ámbito geográfico estudiado: (bajas por variación residencial en el interior del país+bajas por variación residencial hacia el exterior del país)									
UNIDAD DE MEDIDA					Nº de personas									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					18.614									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2012									
FUENTE					Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Estadística de Variaciones Residenciales</i>									
PERIODICIDAD					Anual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE														
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
16.790	16.578	17.107	17.269	18.614										

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

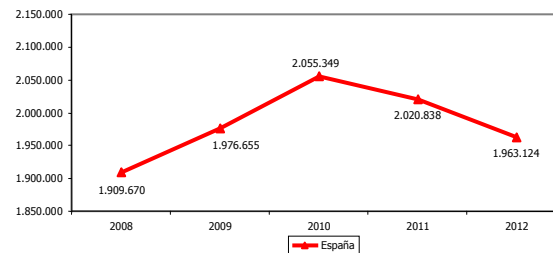
Nº de personas



Nº de personas



Nº de personas

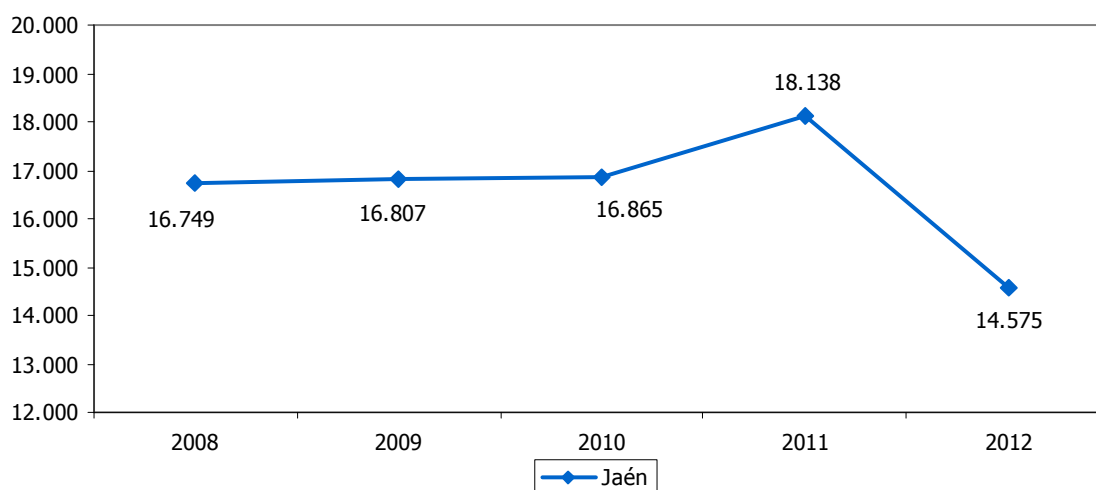




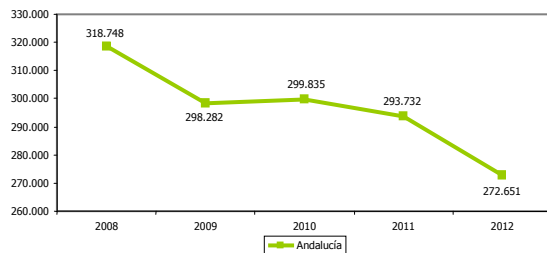
ALTAS POR VARIACIÓN RESIDENCIAL (INMIGRACIONES)													8.6	
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Personas que cambian de residencia a un municipio perteneciente al ámbito geográfico estudiado: (altas por variación residencial en el interior del país+altas por variación residencial procedentes del exterior del país)									
UNIDAD DE MEDIDA					Nº de personas									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					14.575									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2012									
FUENTE					Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Estadística de Variaciones Residenciales</i>									
PERIODICIDAD					Anual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE														
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
16.749	16.807	16.865	18.138	14.575										

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

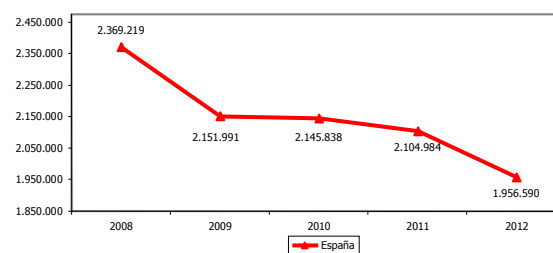
Nº de personas



Nº de personas



Nº de personas

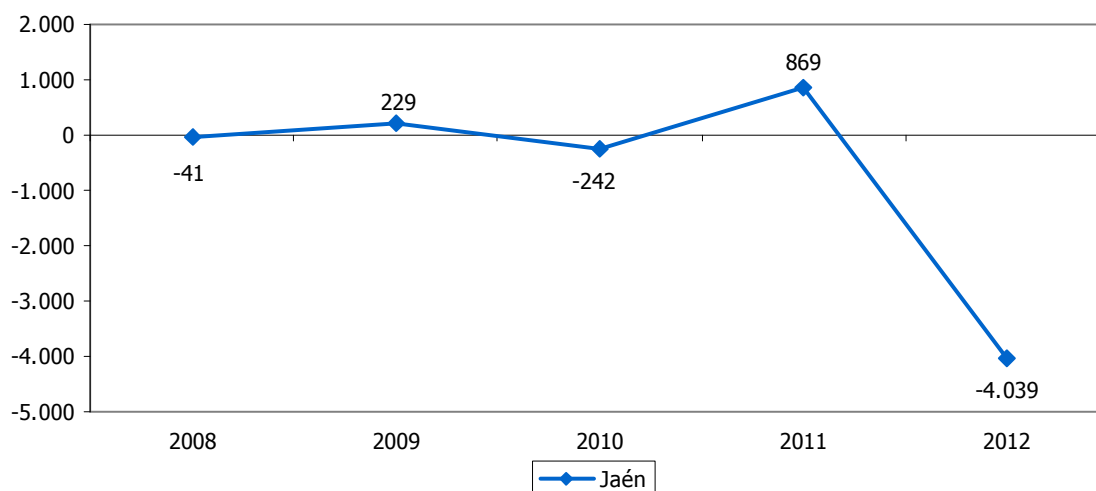




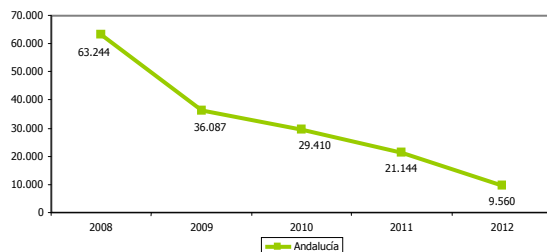
SALDO MIGRATORIO													8.7
ESTRATEGIA/S		Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Diferencia entre el número de altas y bajas por variación residencial: (altas por variación residencial-bajas por variación residencial)											
UNIDAD DE MEDIDA		Nº de personas											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		-4.039											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2012											
FUENTE		Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Estadística de Variaciones Residenciales</i>											
PERIODICIDAD		Anual											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
-41	229	-242	869	-4.039									

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

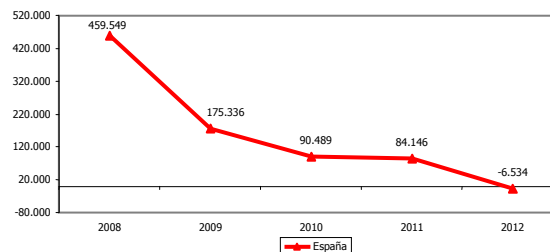
Nº de personas



Nº de personas



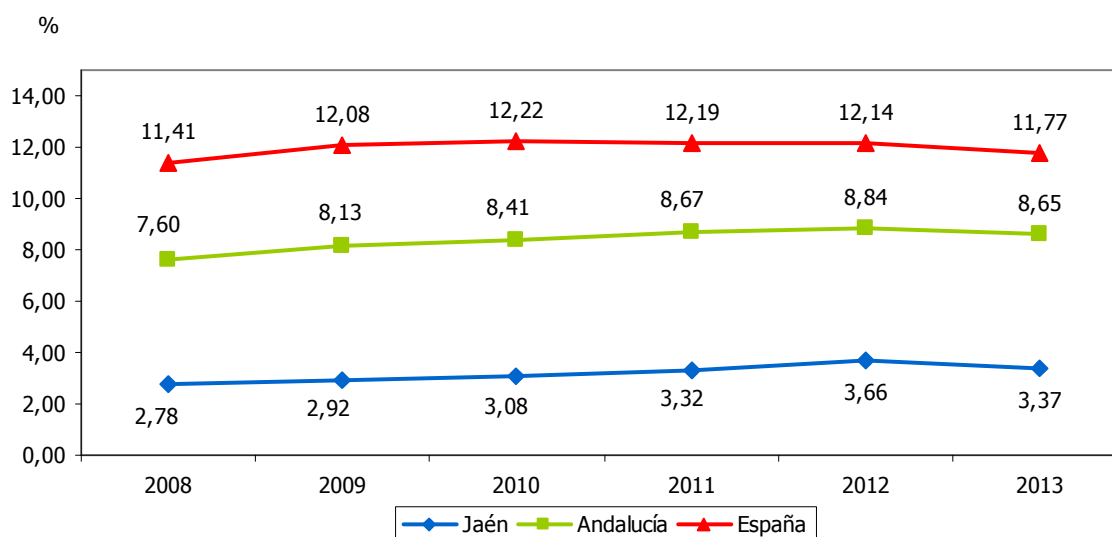
Nº de personas





POBLACIÓN EXTRANJERA RESPECTO AL TOTAL													8.8
ESTRATEGIA/S		Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		-											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Población extranjera en relación al total de población: (población extranjera/población total) x 100											
UNIDAD DE MEDIDA		%											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		3,37											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2013											
FUENTE		Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Explotación estadística del Padrón</i> Elaboración propia											
PERIODICIDAD		Anual											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Los datos están referidos a 1 de enero											
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
2,78	2,92	3,08	3,32	3,66	3,37								

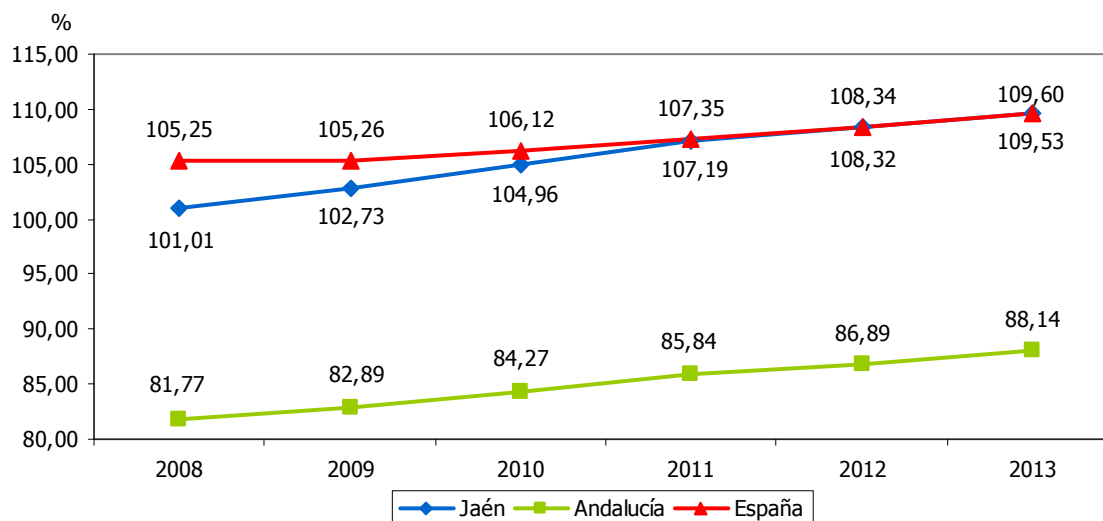
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





ÍNDICE DE ENVEJECIMIENTO													8.9	
ESTRATEGIA/S		Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social												
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		-												
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Población mayor de 64 años en relación a la población menor de 16 años: (población >64 años/población <16 años) x 100												
UNIDAD DE MEDIDA		%												
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		109,60												
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2013												
FUENTE		Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Indicadores de crecimiento y estructura de la población</i>												
PERIODICIDAD		Anual												
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Los datos están referidos a 1 de enero												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
101,01	102,73	104,96	107,19	108,32	109,60									

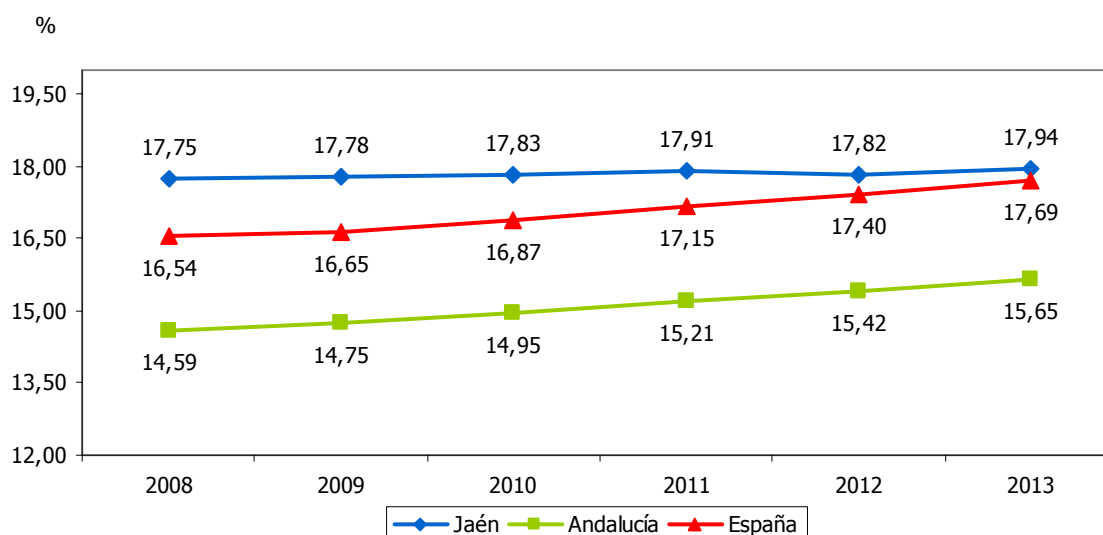
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





TASA DE ENVEJECIMIENTO													8.10	
ESTRATEGIA/S		Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social												
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		-												
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Población mayor de 64 años en relación al total de población: (población >64 años/población total) x 100												
UNIDAD DE MEDIDA		%												
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		17,94												
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2013												
FUENTE		Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Explotación estadística del Padrón</i> Elaboración propia												
PERIODICIDAD		Anual												
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Los datos están referidos a 1 de enero												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
17,75	17,78	17,83	17,91	17,82	17,94									

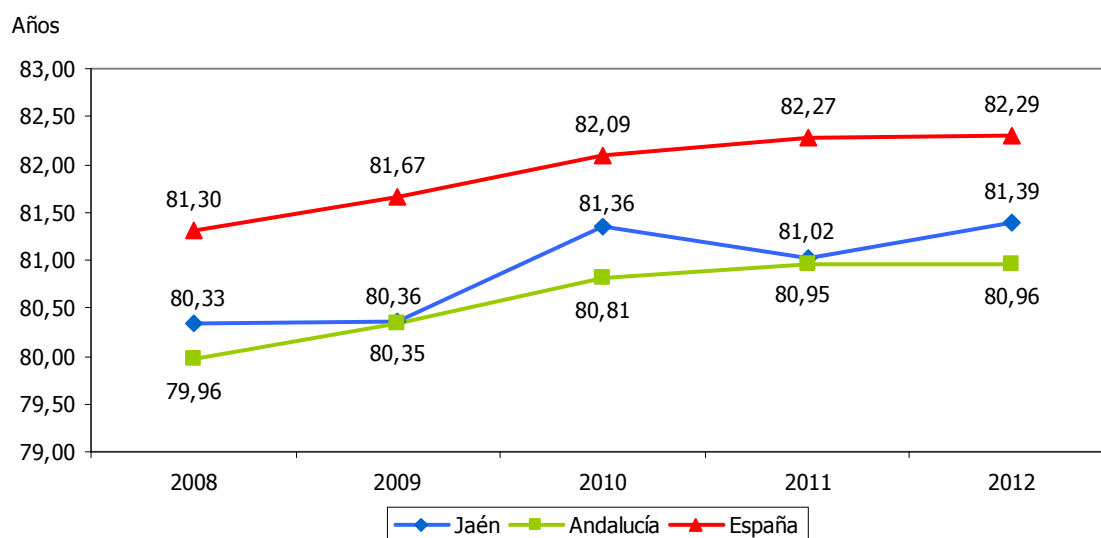
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





ESPERANZA DE VIDA												8.11
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Esperanza de vida al nacimiento						
UNIDAD DE MEDIDA						Años						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						81,39						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2012						
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Indicadores Demográficos Básicos</i>						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
80,33	80,36	81,36	81,02	81,39								

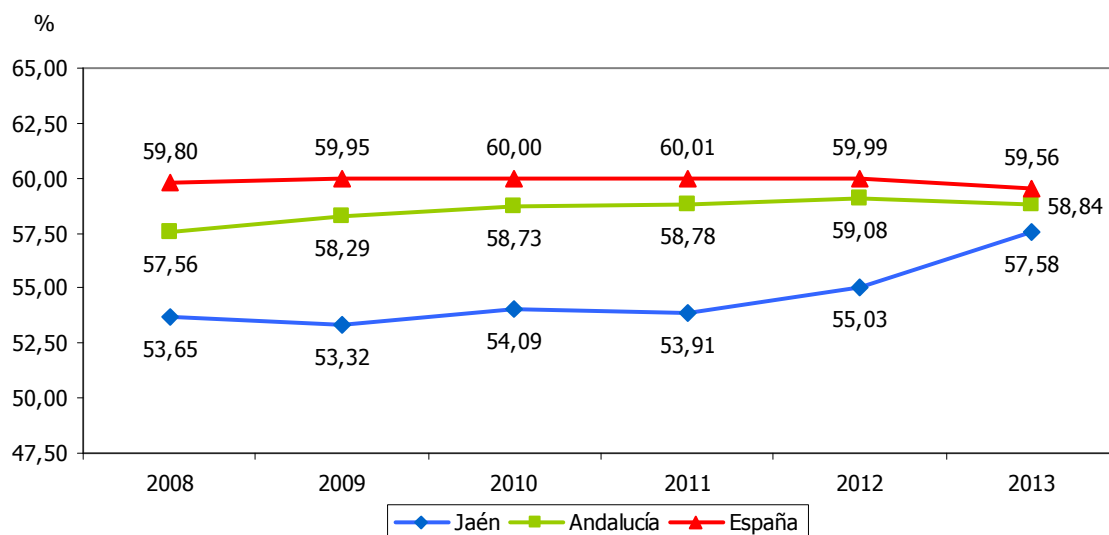
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





TASA DE ACTIVIDAD													8.12	
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Población activa en relación a la de 16 o más años: $[(\text{ocupados} + \text{parados}) / \geq 16 \text{ años}] \times 100$								
UNIDAD DE MEDIDA						%								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						57,58								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013								
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Población Activa</i> Elaboración propia								
PERIODICIDAD						Trimestral								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos anuales se calculan como la media de los cuatro trimestres								
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
53,65	53,32	54,09	53,91	55,03	57,58									

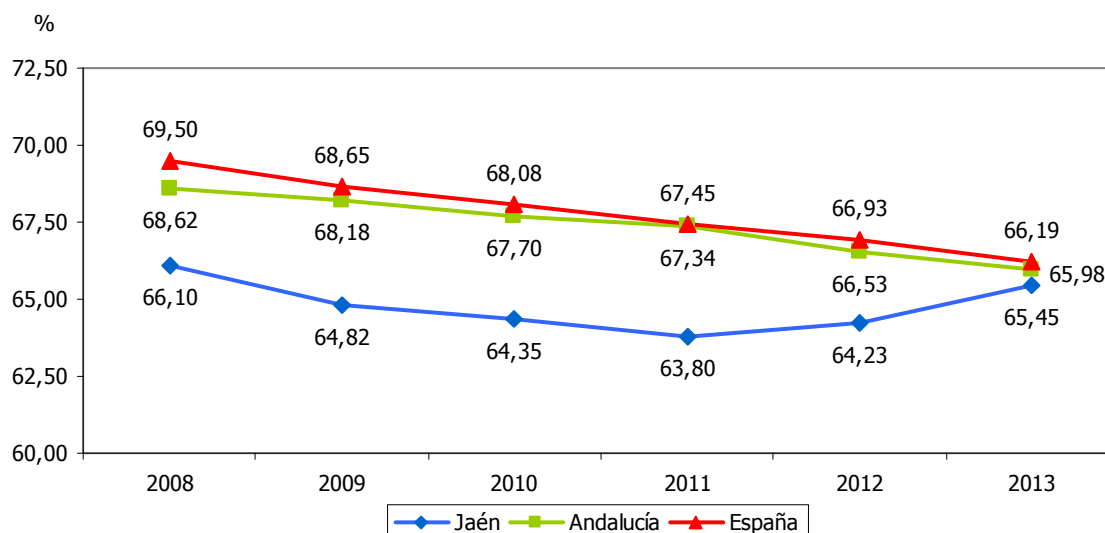
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





TASA DE ACTIVIDAD MASCULINA													8.13	
ESTRATEGIA/S													Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social	
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR													Aumento	
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR													Hombres activos en relación a la población masculina de 16 o más años: (hombres ocupados y parados/hombres ≥ 16 años) x 100	
UNIDAD DE MEDIDA													%	
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE													65,45	
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE													2013	
FUENTE													Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Población Activa</i> Elaboración propia	
PERIODICIDAD													Trimestral	
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													Los datos anuales se calculan como la media de los cuatro trimestres	
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
66,10	64,82	64,35	63,80	64,23	65,45									

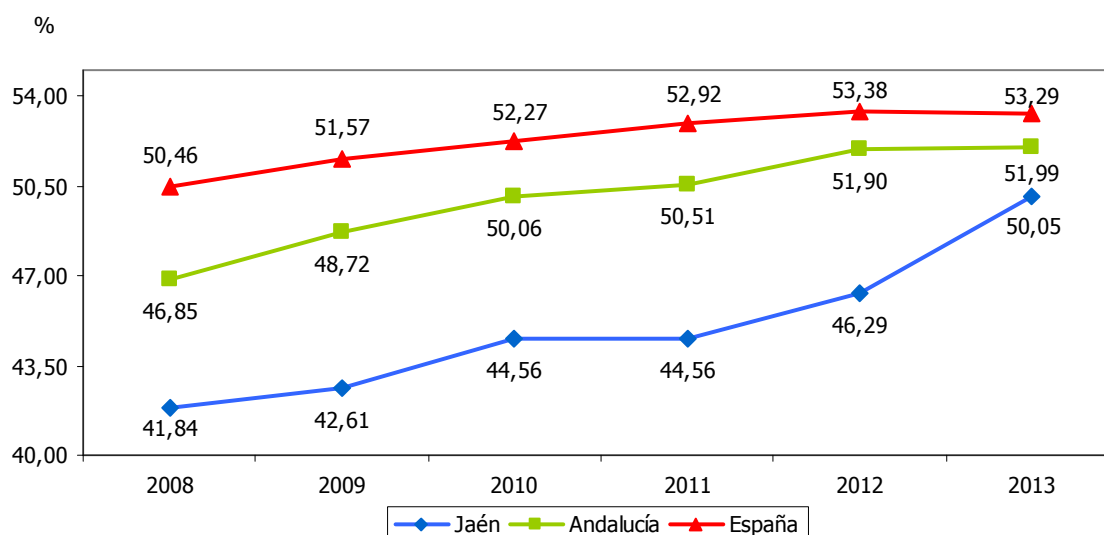
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





TASA DE ACTIVIDAD FEMENINA													8.14	
ESTRATEGIA/S		Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social												
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento												
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Mujeres activas en relación a la población femenina de 16 o más años: (mujeres ocupadas y paradas/mujeres ≥16 años) x 100												
UNIDAD DE MEDIDA		%												
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		50,05												
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2013												
FUENTE		Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Población Activa</i> Elaboración propia												
PERIODICIDAD		Trimestral												
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Los datos anuales se calculan como la media de los cuatro trimestres												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
41,84	42,61	44,56	44,56	46,29	50,05									

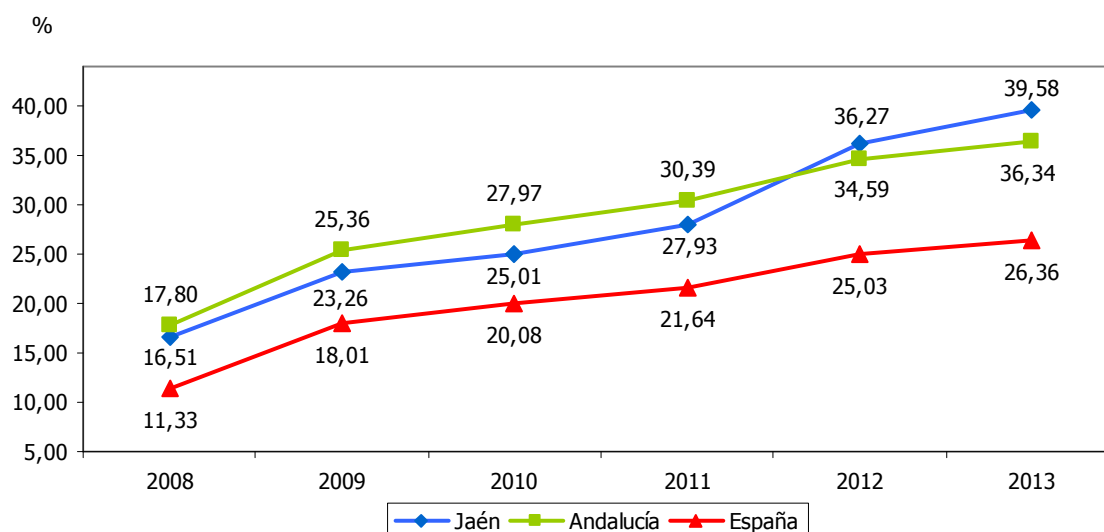
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





TASA DE PARO													8.15
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Disminución							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Población parada en relación a la activa: (parados/activos) x 100							
UNIDAD DE MEDIDA						%							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						39,58							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013							
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Población Activa</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD						Trimestral							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos anuales se calculan como la media de los cuatro trimestres							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
16,51	23,26	25,01	27,93	36,27	39,58								

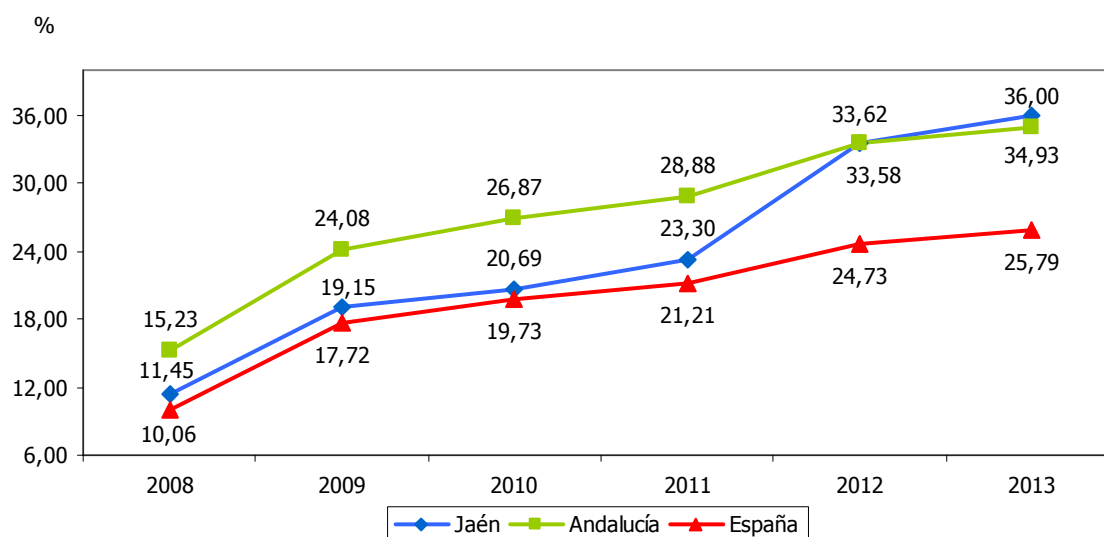
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





TASA DE PARO MASCULINA													8.16	
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Disminución									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Hombres parados en relación a la población activa masculina: (hombres parados/hombres activos) x 100									
UNIDAD DE MEDIDA					%									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					36,00									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2013									
FUENTE					Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Población Activa</i> Elaboración propia									
PERIODICIDAD					Trimestral									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Los datos anuales se calculan como la media de los cuatro trimestres									
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
11,45	19,15	20,69	23,30	33,62	36,00									

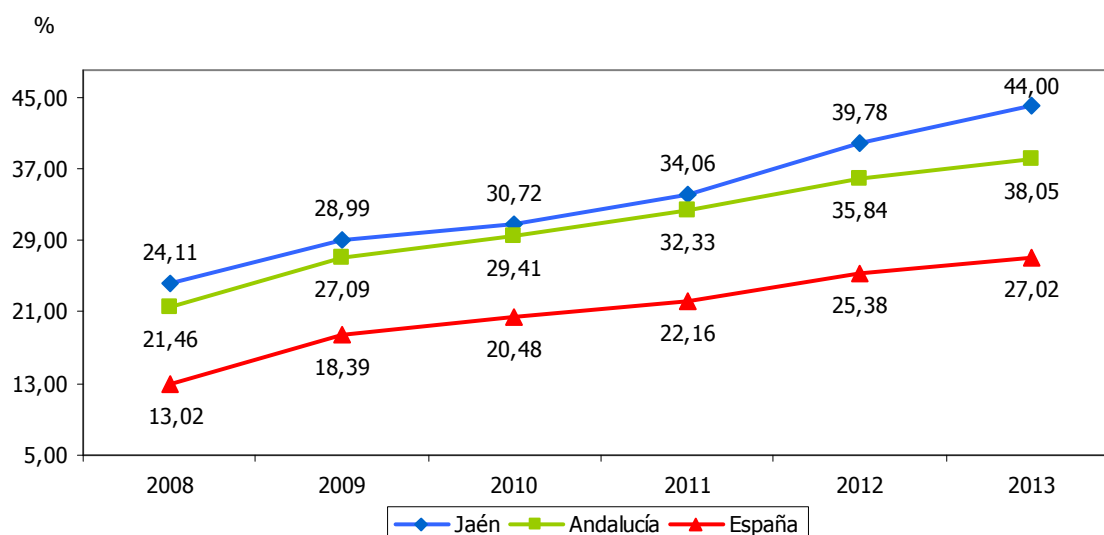
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





TASA DE PARO FEMENINA													8.17	
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Disminución								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Mujeres paradas en relación a la población activa femenina: (mujeres paradas/mujeres activas) x 100								
UNIDAD DE MEDIDA						%								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						44,00								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013								
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Población Activa</i> Elaboración propia								
PERIODICIDAD						Trimestral								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos anuales se calculan como la media de los cuatro trimestres								
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
24,11	28,99	30,72	34,06	39,78	44,00									

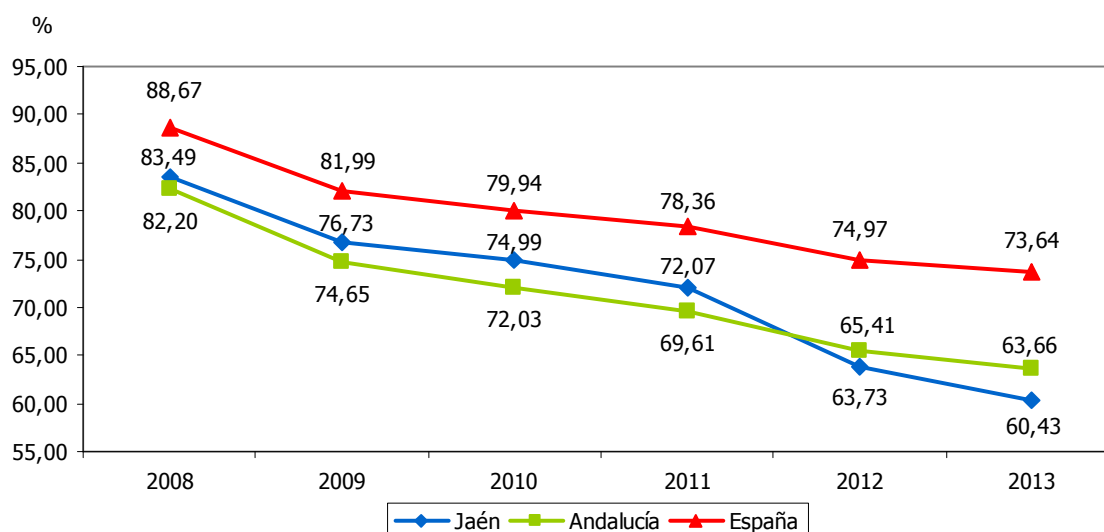
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





TASA DE OCUPACIÓN													8.18
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Ocupados en relación a la población activa: (ocupados/activos) x 100								
UNIDAD DE MEDIDA					%								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					60,43								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2013								
FUENTE					Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Población Activa</i> Elaboración propia								
PERIODICIDAD					Trimestral								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Los datos anuales se han calculado como media de los cuatro trimestres								
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
83,49	76,73	74,99	72,07	63,73	60,43								

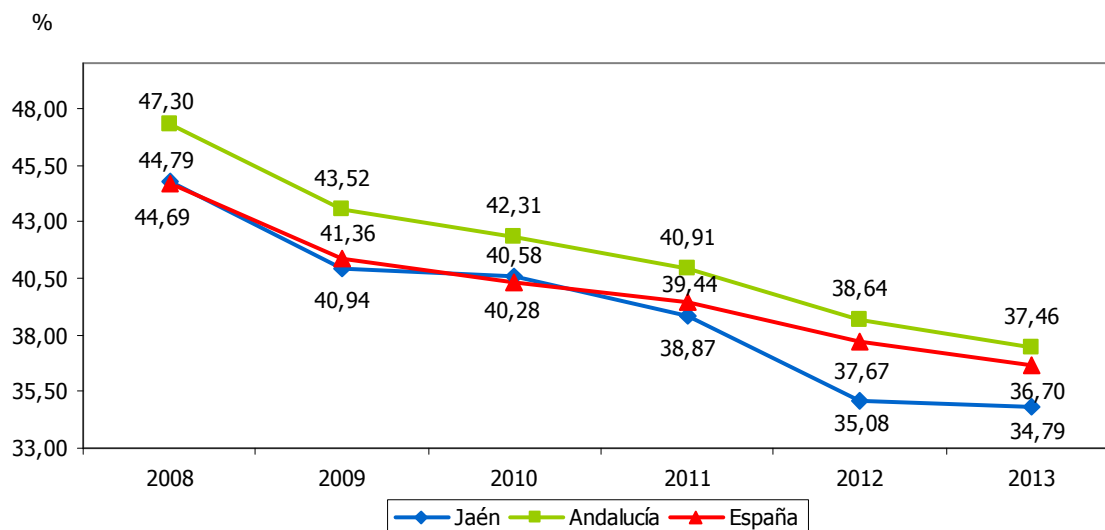
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





TASA DE EMPLEO													8.19	
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Ocupados en relación a la población de 16 o más años: (ocupados/≥16 años) x 100								
UNIDAD DE MEDIDA						%								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						34,79								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013								
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Población Activa</i> Elaboración propia								
PERIODICIDAD						Trimestral								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos anuales se han calculado como media de los cuatro trimestres								
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
44,79	40,94	40,58	38,87	35,08	34,79									

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

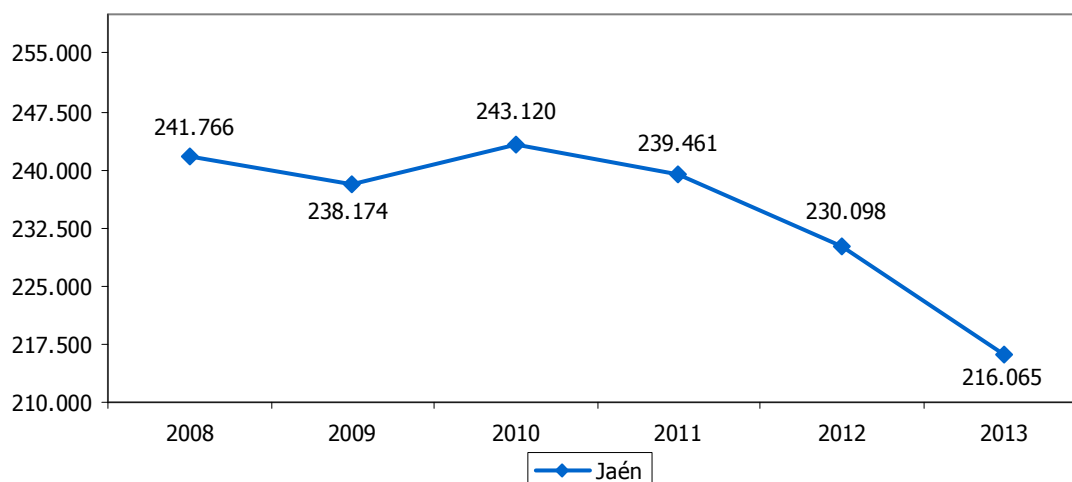




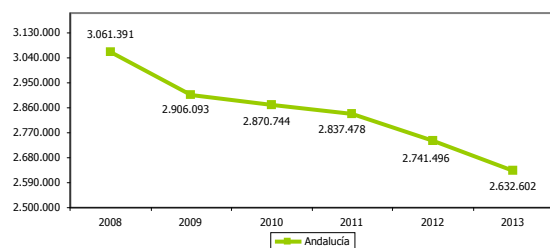
AFILIACIONES EN ALTA LABORAL A LA SEGURIDAD SOCIAL												8.20
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Trabajadores afiliados en alta laboral a la Seguridad Social						
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de personas						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						216.065						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013						
FUENTE						Ministerio de Empleo y Seguridad Social, <i>Estadísticas de Mercado de Trabajo</i>						
PERIODICIDAD						Mensual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos anuales están calculados como media de los doce meses						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
241.766	238.174	243.120	239.461	230.098	216.065							

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

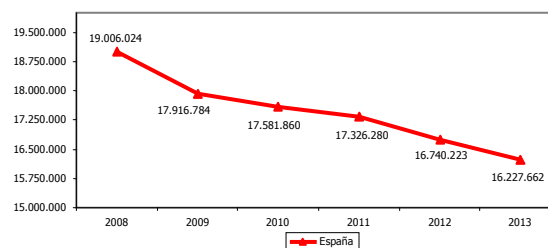
Nº de personas



Nº de personas



Nº de personas

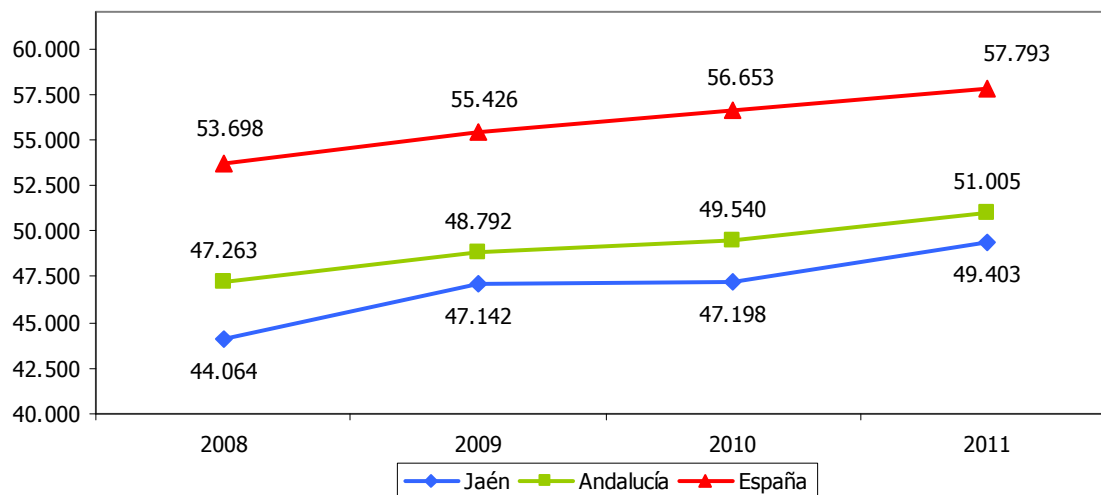




PRODUCTIVIDAD LABORAL												8.21	
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social / Jaén, industrial							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Bienes y servicios producidos en relación a la población ocupada: (PIB/nº de ocupados)							
UNIDAD DE MEDIDA						Euros/trabajador							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						49.403							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2011							
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Contabilidad Regional de España</i> Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Población Activa</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD						Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						El PIB está calculado a precios de mercado y euros corrientes							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
44.064	47.142	47.198	49.403										

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

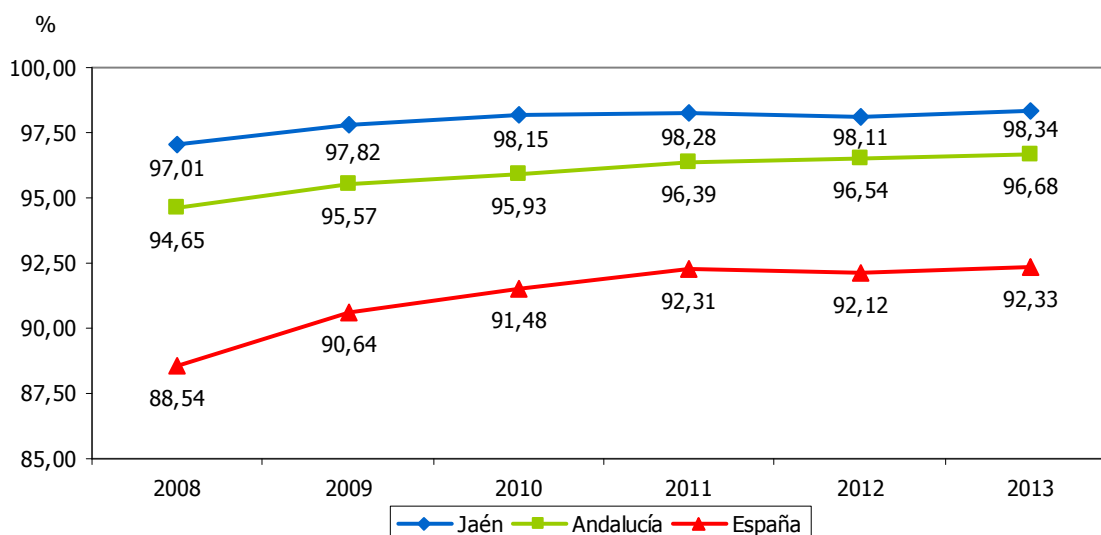
€/trabajador





TASA DE TEMPORALIDAD													8.22
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Disminución								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Contratos temporales realizados en el ejercicio en relación al total de contratos registrados: (contratos temporales/total de contratos) x 100								
UNIDAD DE MEDIDA					%								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					98,34								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2013								
FUENTE					Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE), <i>Estadísticas mensuales de contratos</i>								
PERIODICIDAD					Mensual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Datos acumulados a 31 de diciembre								
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
97,01	97,82	98,15	98,28	98,11	98,34								

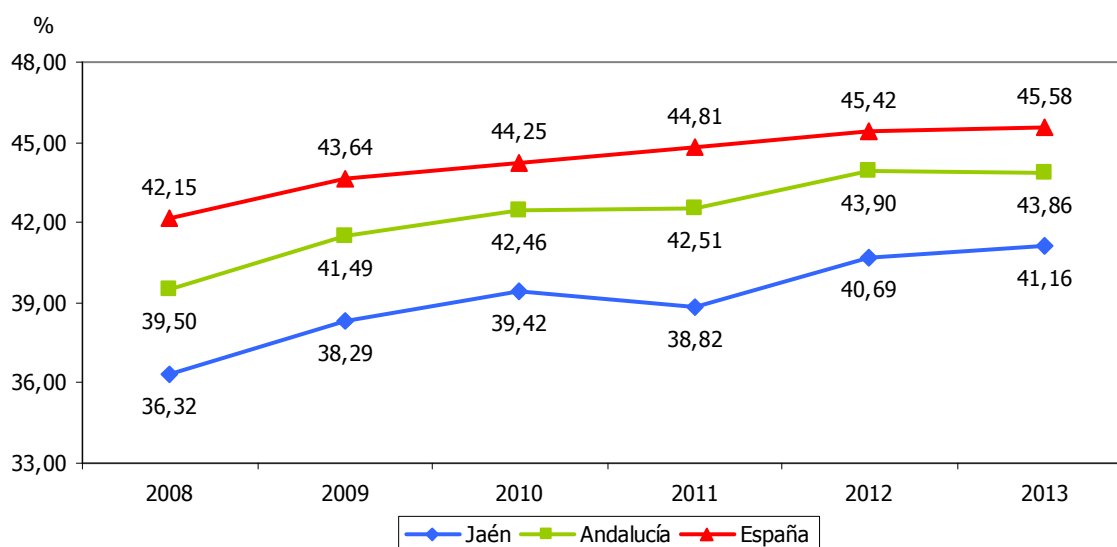
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





MUJERES EMPLEADAS RESPECTO AL TOTAL DE OCUPADOS													8.23	
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento hasta alcanzar el 50%									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Mujeres empleadas en relación a la población total ocupada: (mujeres empleadas/total ocupados) x 100									
UNIDAD DE MEDIDA					%									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					41,16									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2013									
FUENTE					Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Población Activa</i> Elaboración propia									
PERIODICIDAD					Trimestral									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Los datos anuales se calculan como la media de los cuatro trimestres									
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
36,32	38,29	39,42	38,82	40,69	41,16									

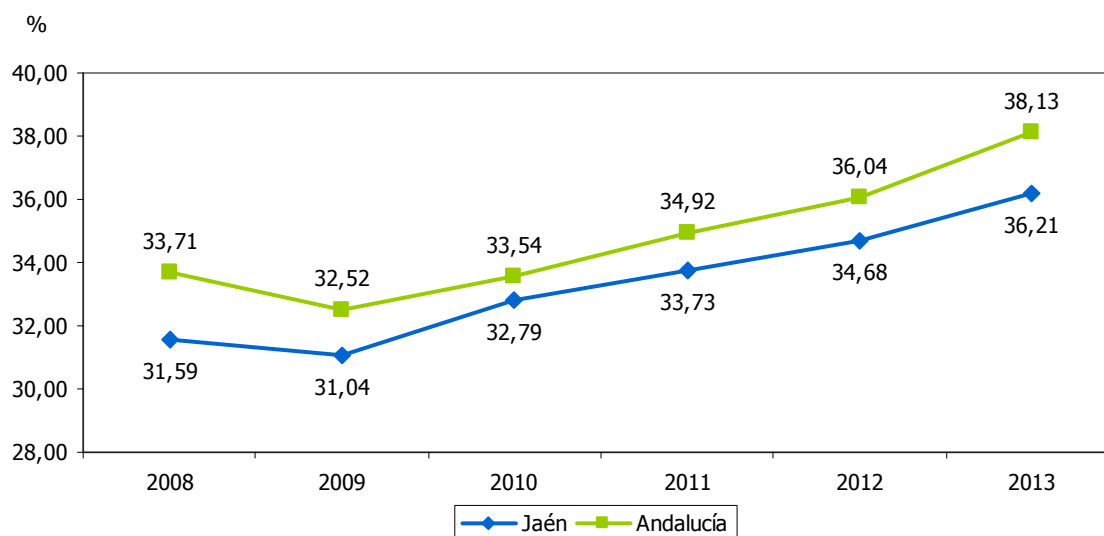
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





PARO REGISTRADO DE PERSONAS MAYORES DE 45 AÑOS RESPECTO AL TOTAL													8.24	
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Disminución									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Paro registrado en personas de 45 o más años en relación al paro registrado total: (personas paradas ≥45 años/total personas paradas) x 100									
UNIDAD DE MEDIDA					%									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					36,21									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2013									
FUENTE					Servicio Andaluz de Empleo (SAE), <i>Informes del Mercado Laboral Andaluz</i> Elaboración propia									
PERIODICIDAD					Mensual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Los datos anuales se calculan como la media de los doce meses									
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
31,59	31,04	32,79	33,73	34,68	36,21									

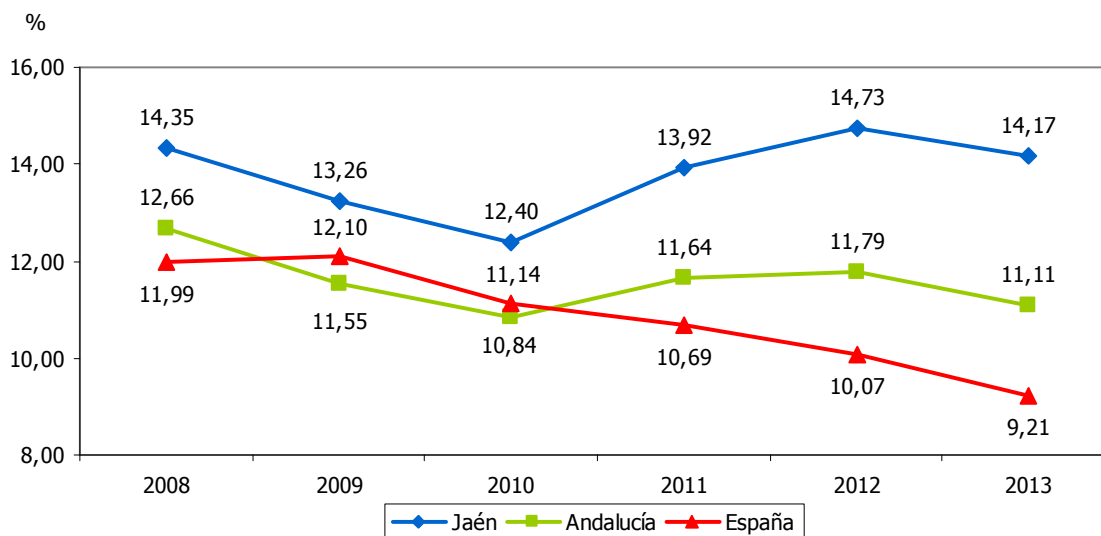
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





PARO REGISTRADO DE PERSONAS MENORES DE 25 AÑOS RESPECTO AL TOTAL												8.25	
ESTRATEGIA/S												Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social	
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR												Disminución	
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR												Paro registrado en personas de 25 o menos años en relación al paro registrado total: (personas paradas ≤25 años/total personas paradas) x 100	
UNIDAD DE MEDIDA												%	
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE												14,17	
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE												2013	
FUENTE												Servicio Andaluz de Empleo (SAE), <i>Informes del Mercado Laboral Andaluz</i> Elaboración propia	
PERIODICIDAD												Mensual	
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												Los datos anuales se calculan como la media de los doce meses Los datos de España tienen como fuente el Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE), <i>Resúmenes mensuales</i>	
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
14,35	13,26	12,40	13,92	14,73	14,17								

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

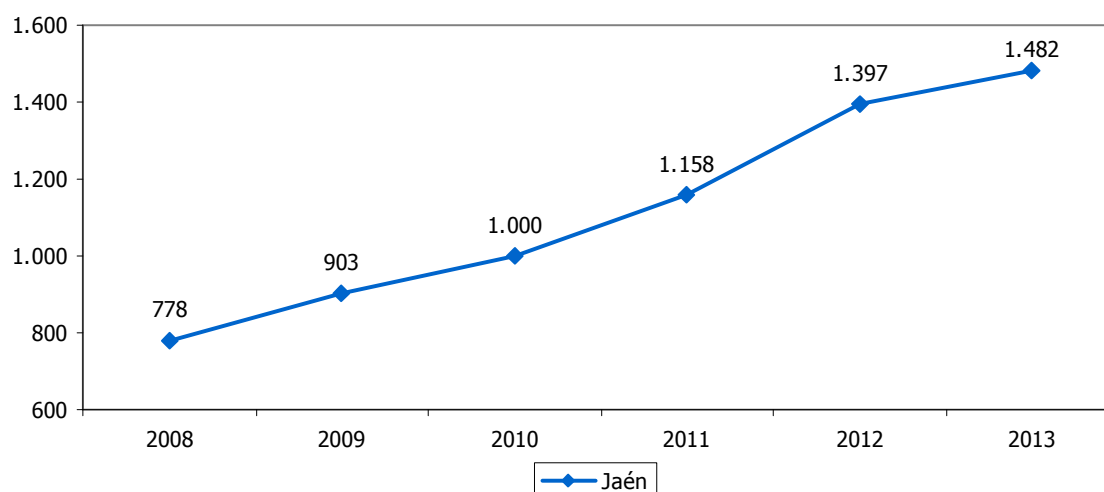




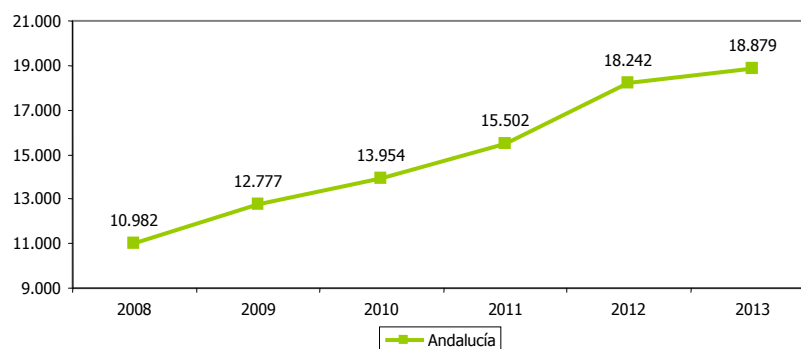
PARO REGISTRADO DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD												8.26	
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Disminución							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Paro registrado en personas con discapacidad							
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de parados							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						1.482							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013							
FUENTE						Servicio Andaluz de Empleo (SAE), <i>Informes del Mercado Laboral Andaluz</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD						Mensual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos anuales se calculan como la media de los doce meses							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
778	903	1.000	1.158	1.397	1.482								

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de parados



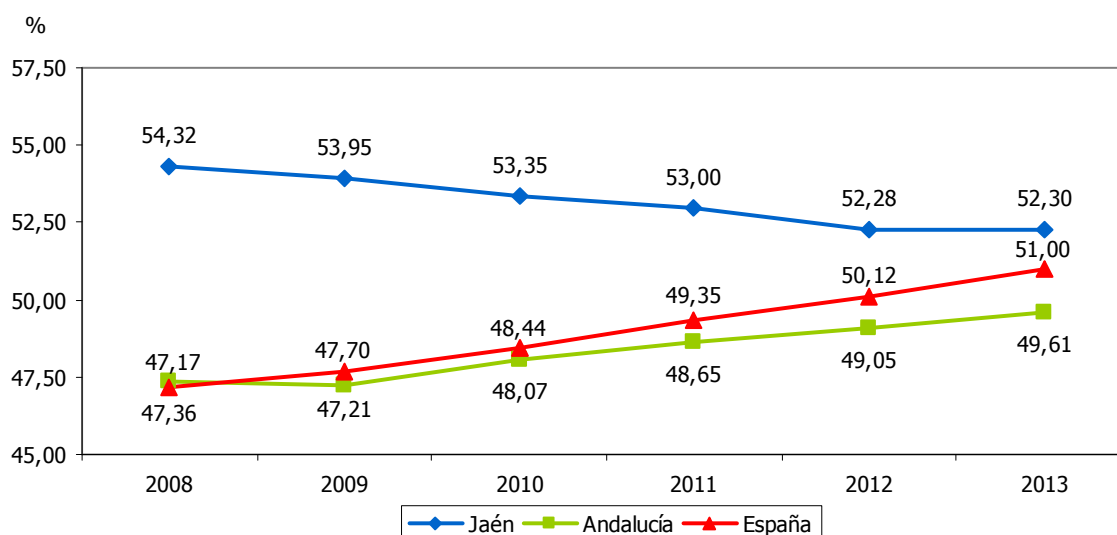
Nº de parados





TASA DE DEPENDENCIA													8.27	
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Disminución									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Medida relativa de la población potencialmente inactiva sobre la potencialmente activa: [(población menor de 16 años+población mayor de 64 años)/población entre 16 y 64 años] x 100									
UNIDAD DE MEDIDA					%									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					52,30									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2013									
FUENTE					Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Indicadores Demográficos Básicos</i>									
PERIODICIDAD					Anual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Los datos están referidos a 1 de enero									
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
54,32	53,95	53,35	53,00	52,28	52,30									

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

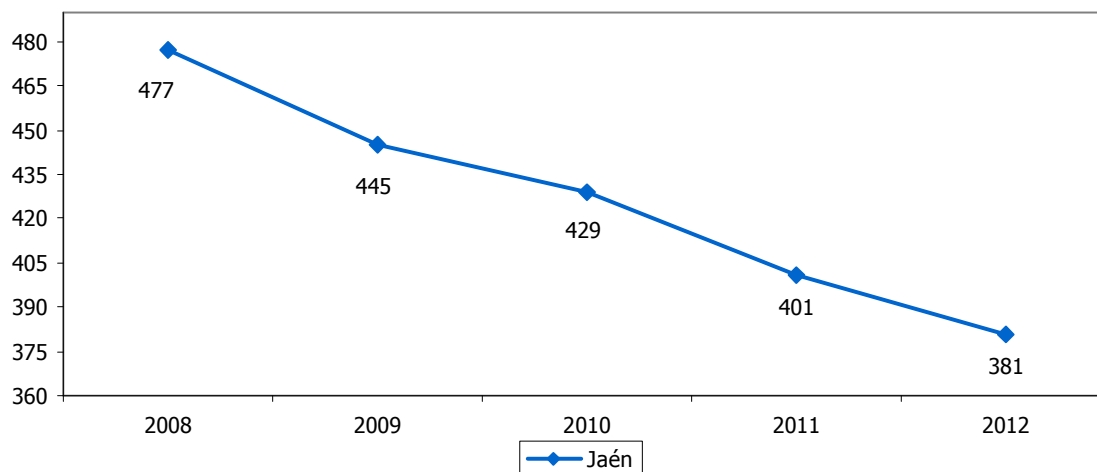




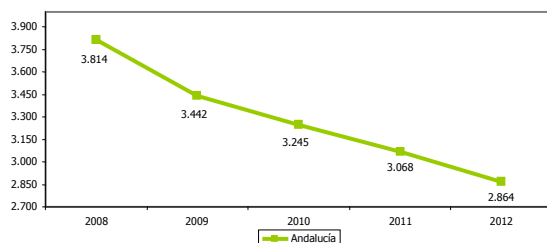
COOPERATIVAS												8.28
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Sociedades cooperativas inscritas en la Seguridad Social							
UNIDAD DE MEDIDA					Nº de cooperativas							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					381							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2012							
FUENTE					Ministerio de Empleo y Seguridad Social, <i>Anuario de estadísticas del Ministerio</i>							
PERIODICIDAD					Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
477	445	429	401	381								

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

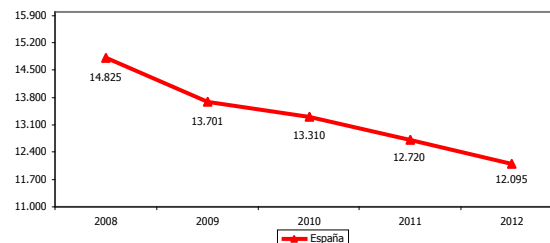
Nº de cooperativas



Nº de cooperativas



Nº de cooperativas

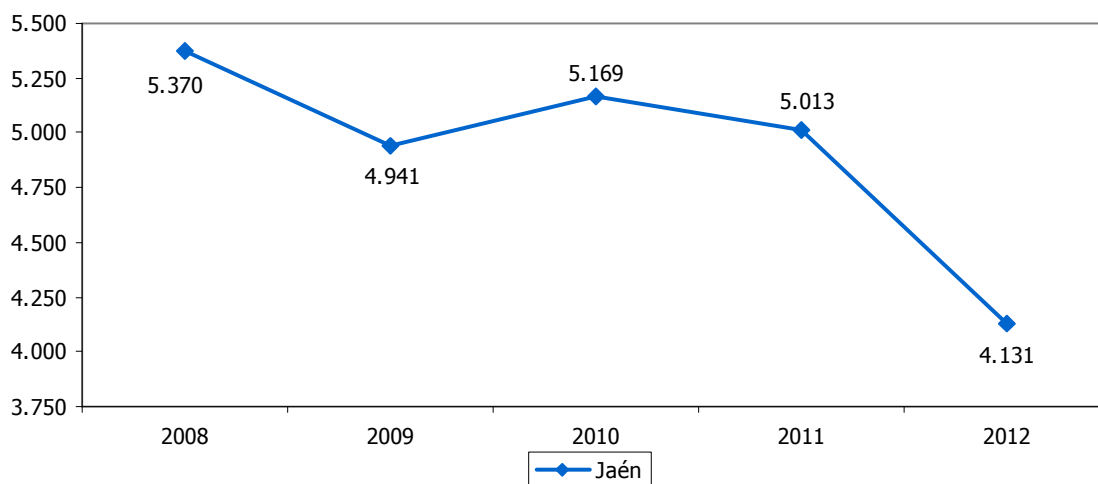




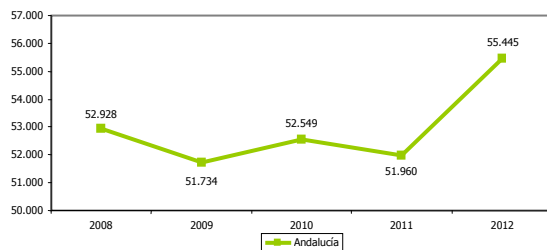
TRABAJADORES EN COOPERATIVAS													8.29
ESTRATEGIA/S		Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Trabajadores empleados en sociedades cooperativas inscritas en la Seguridad Social											
UNIDAD DE MEDIDA		Nº de personas											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		4.131											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2012											
FUENTE		Ministerio de Empleo y Seguridad Social, <i>Anuario de estadísticas del Ministerio</i>											
PERIODICIDAD		Anual											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
5.370	4.941	5.169	5.013	4.131									

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

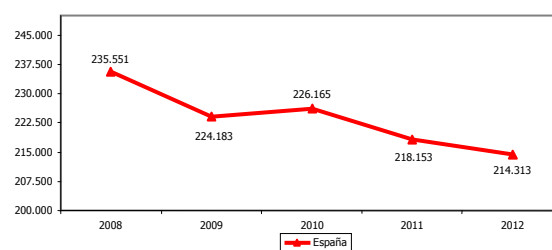
Nº de personas



Nº de personas



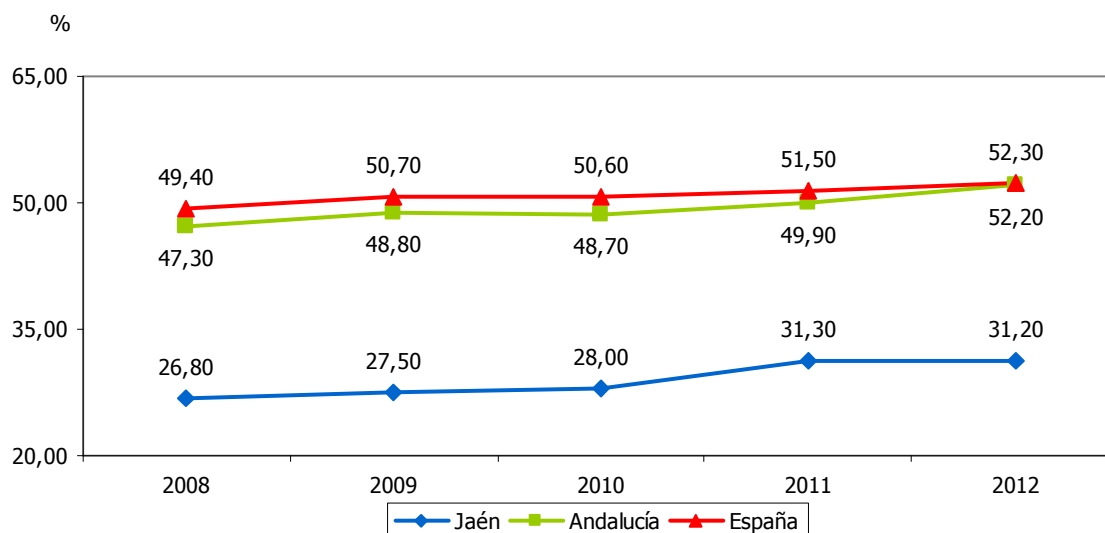
Nº de personas





MUJERES TRABAJADORAS EN SOCIEDADES COOPERATIVAS RESPECTO AL TOTAL													8.30
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Mujeres trabajadoras en sociedades cooperativas inscritas en la Seguridad Social respecto al total de empleados								
UNIDAD DE MEDIDA					%								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					31,20								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2012								
FUENTE					Ministerio de Empleo y Seguridad Social, <i>Anuario de estadísticas del Ministerio</i>								
PERIODICIDAD					Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
26,80	27,50	28,00	31,30	31,20									

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

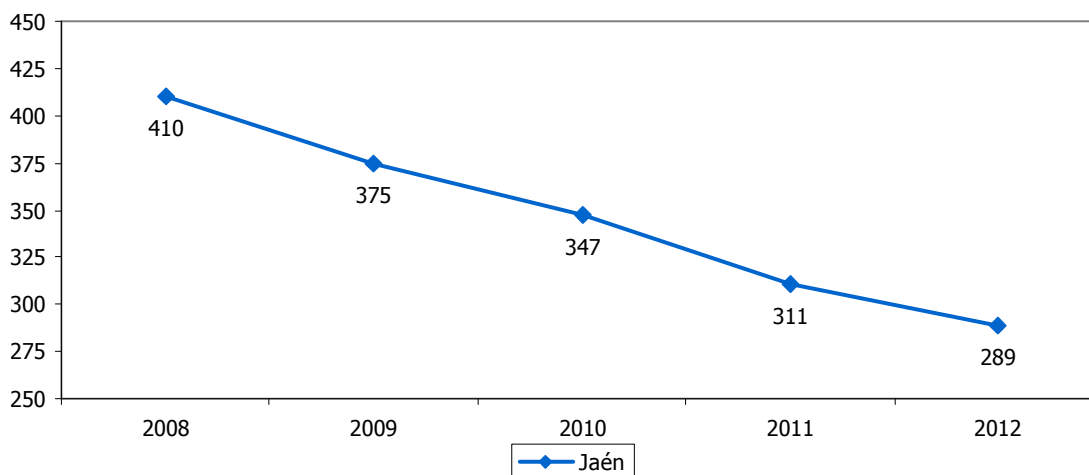




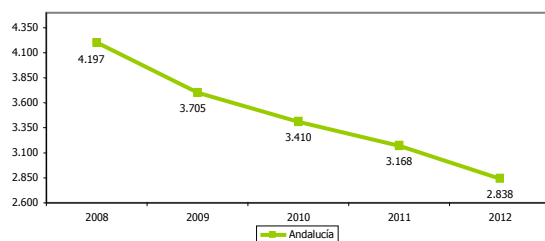
SOCIEDADES LABORALES												8.31	
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Sociedades laborales inscritas en la Seguridad Social								
UNIDAD DE MEDIDA					Nº de sociedades laborales								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					289								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2012								
FUENTE					Ministerio de Empleo y Seguridad Social, <i>Anuario de estadísticas del Ministerio</i>								
PERIODICIDAD					Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
410	375	347	311	289									

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

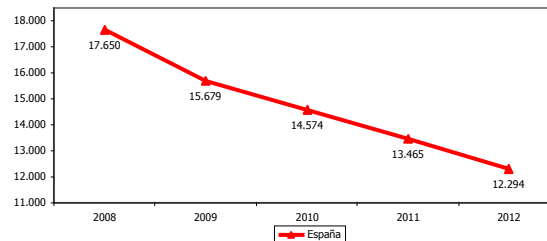
Nº de sociedades laborales



Nº de sociedades laborales



Nº de sociedades laborales

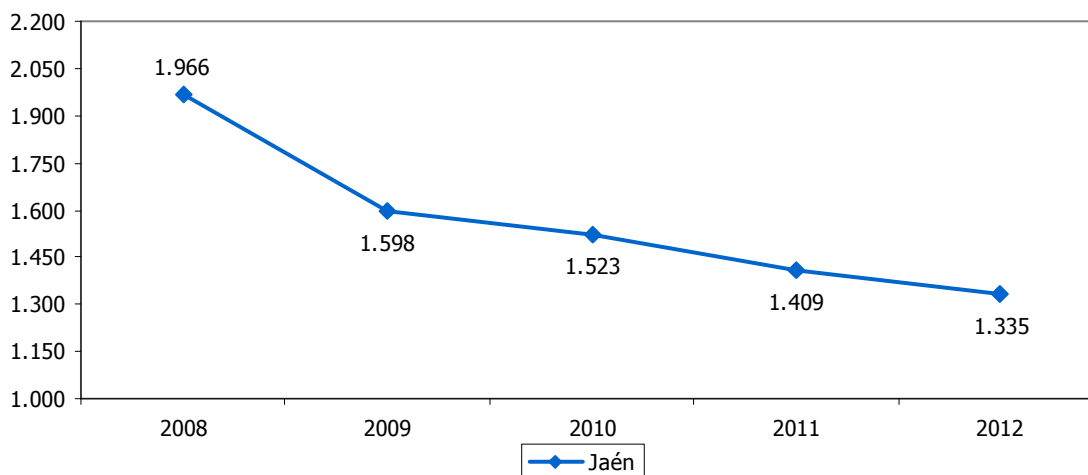




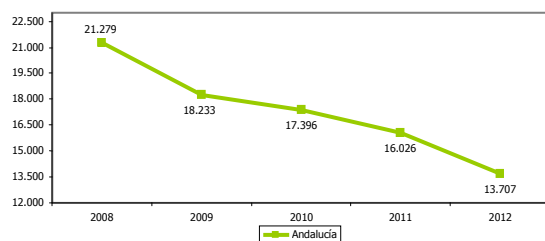
TRABAJADORES EN SOCIEDADES LABORALES												8.32
ESTRATEGIA/S		Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social										
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento										
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Empleados en sociedades laborales inscritas en la Seguridad Social										
UNIDAD DE MEDIDA		Nº de personas										
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		1.335										
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2012										
FUENTE		Ministerio de Empleo y Seguridad Social, <i>Anuario de estadísticas del Ministerio</i>										
PERIODICIDAD		Anual										
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
1.966	1.598	1.523	1.409	1.335								

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

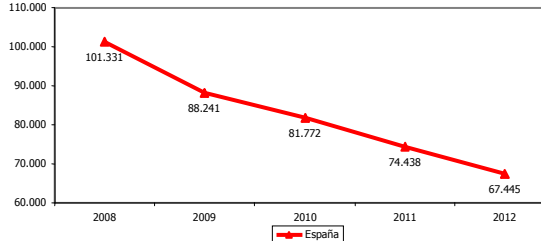
Nº de personas



Nº de personas



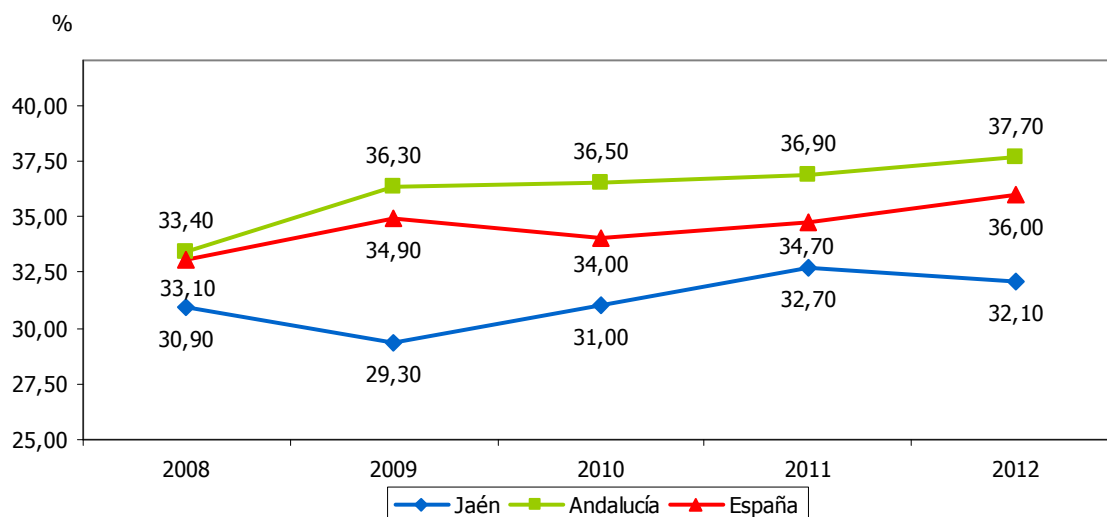
Nº de personas





MUJERES TRABAJADORAS EN SOCIEDADES LABORALES RESPECTO AL TOTAL													8.33
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Mujeres trabajadoras en sociedades laborales inscritas en la Seguridad Social respecto al total de empleados								
UNIDAD DE MEDIDA					%								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					32,10								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2012								
FUENTE					Ministerio de Empleo y Seguridad Social, <i>Anuario de estadísticas del Ministerio</i>								
PERIODICIDAD					Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
30,90	29,30	31,00	32,70	32,10									

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

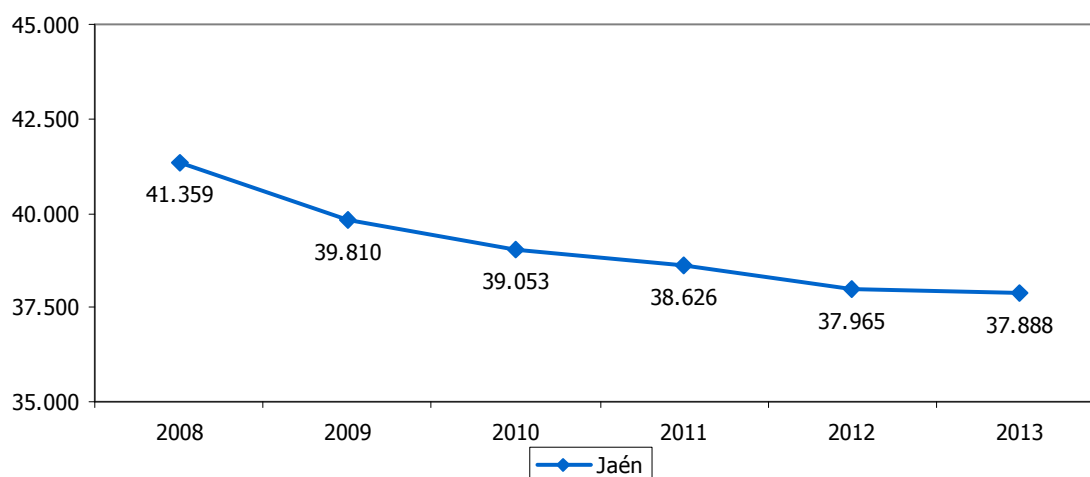




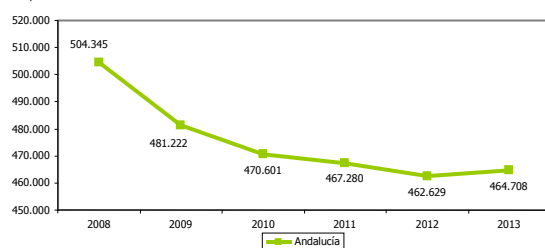
AFILIACIONES EN ALTA LABORAL EN EL RÉGIMEN DE AUTÓNOMOS DE LA SEGURIDAD SOCIAL												8.34	
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Afiliaciones en alta laboral en el régimen de autónomos de la Seguridad Social							
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de personas							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						37.888							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013							
FUENTE						Ministerio de Empleo y Seguridad Social, <i>Afiliaciones en alta laboral</i>							
PERIODICIDAD						Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
41.359	39.810	39.053	38.626	37.965	37.888								

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

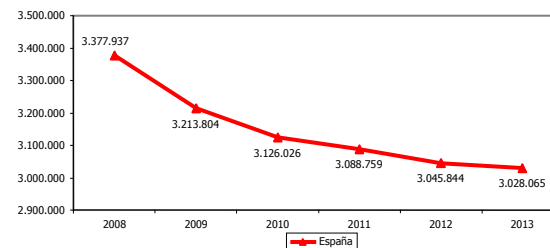
Nº de personas



Nº de personas



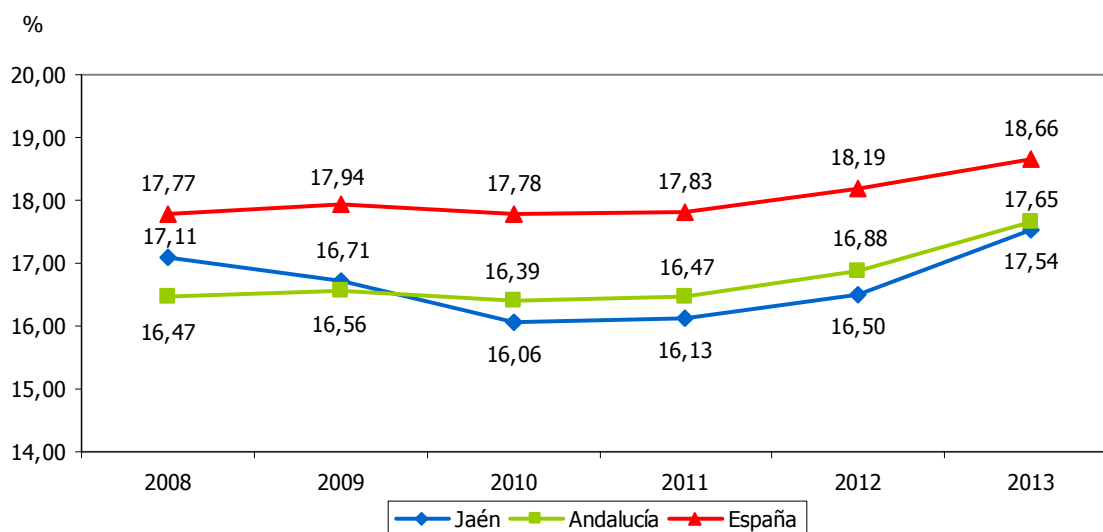
Nº de personas





AFILIACIONES EN ALTA LABORAL EN EL RÉGIMEN DE AUTÓNOMOS DE LA SEGURIDAD SOCIAL RESPECTO AL TOTAL													8.35	
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Afiliaciones en alta laboral en el régimen de autónomos de la Seguridad Social en relación al total de afiliaciones									
UNIDAD DE MEDIDA					%									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					17,54									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2013									
FUENTE					Ministerio de Empleo y Seguridad Social, <i>Afiliaciones en alta laboral</i> Elaboración propia									
PERIODICIDAD					Anual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE														
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
17,11	16,71	16,06	16,13	16,50	17,54									

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

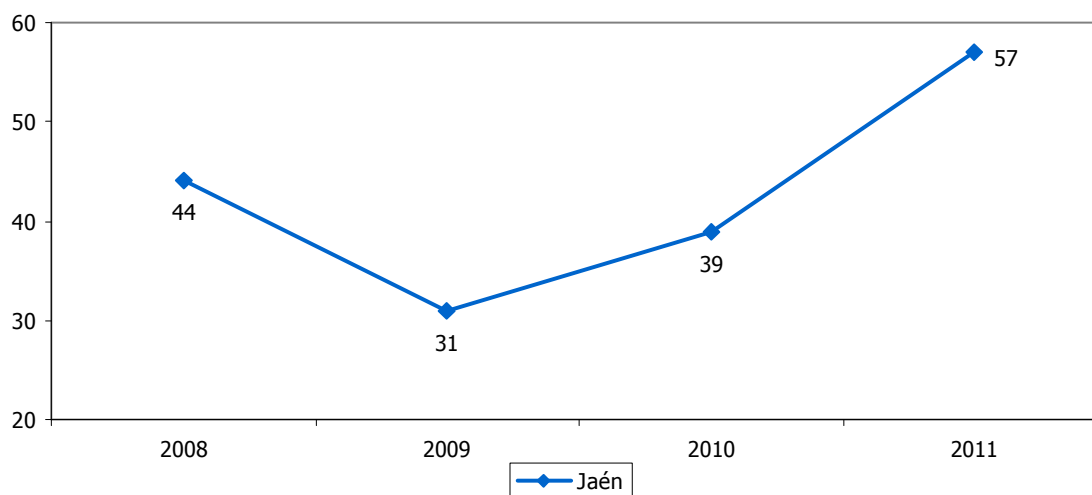




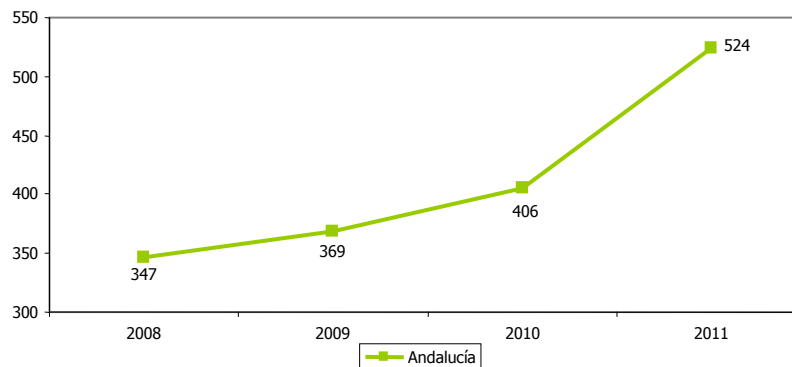
CURSOS EN ESCUELAS TALLER, CASAS DE OFICIO Y TALLERES DE EMPLEO													8.36
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Cursos en Escuelas Taller, Casas de Oficio y Talleres de Empleo								
UNIDAD DE MEDIDA					Nº de cursos								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					57								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2011								
FUENTE					Consejo Económico y Social de Andalucía, <i>Informe sobre la Situación Socioeconómica de Andalucía</i>								
PERIODICIDAD					Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
44	31	39	57										

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de cursos



Nº de cursos

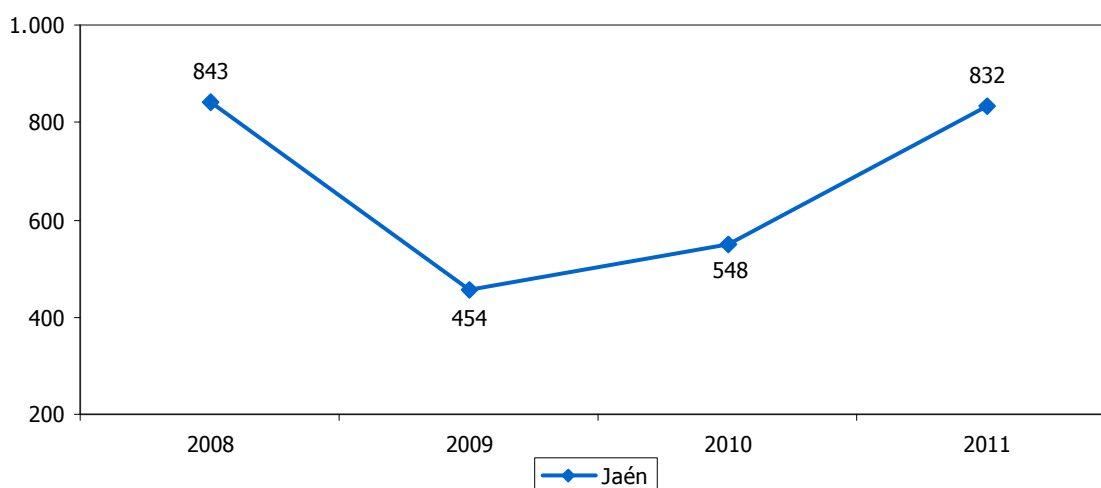




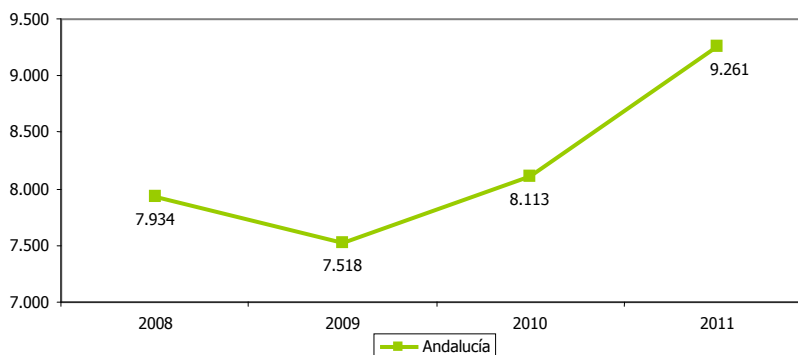
ALUMNOS DE CURSOS EN ESCUELAS TALLER, CASAS DE OFICIO Y TALLERES DE EMPLEO												8.37	
ESTRATEGIA/S			Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social										
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR			Aumento										
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR			Alumnos de cursos en Escuelas Taller, Casas de Oficio y Talleres de Empleo										
UNIDAD DE MEDIDA			Nº de alumnos										
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE			832										
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE			2011										
FUENTE			Consejo Económico y Social de Andalucía, <i>Informe sobre la Situación Socioeconómica de Andalucía</i>										
PERIODICIDAD			Anual										
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
843	454	548	832										

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de alumnos



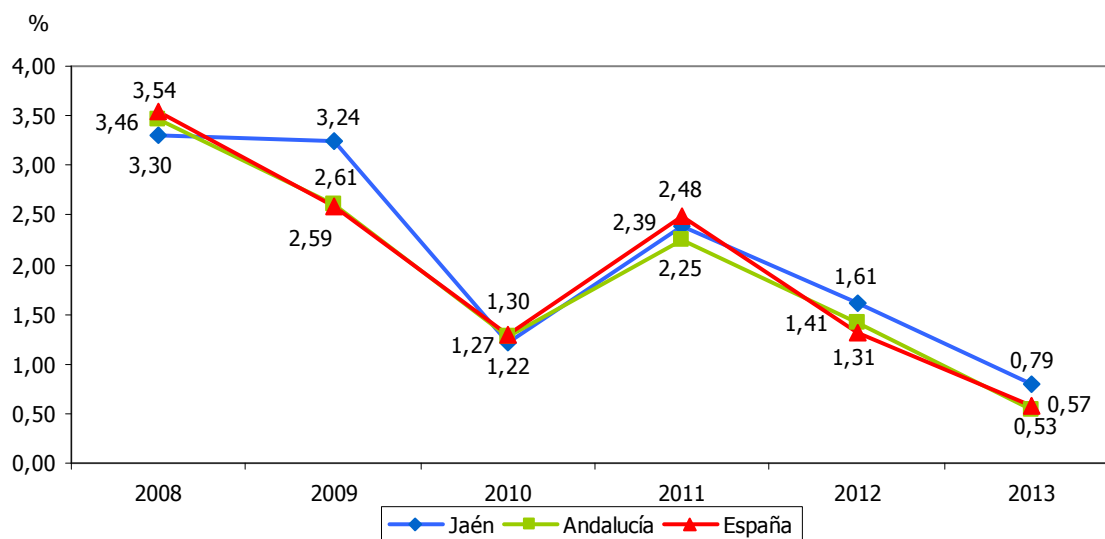
Nº de alumnos





AUMENTO SALARIAL PACTADO EN CONVENIOS COLECTIVOS													8.38	
ESTRATEGIA/S													Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social	
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR													Aumento	
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR													Porcentaje de incremento salarial pactado en el total de convenios colectivos, es decir, en los convenios de empresa y del sector	
UNIDAD DE MEDIDA													%	
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE													0,79	
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE													2013	
FUENTE													Ministerio de Empleo y Seguridad Social, <i>Estadísticas de Condiciones de Trabajo y Relaciones Laborales</i>	
PERIODICIDAD													Mensual	
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													El dato se calcula a partir de los convenios registrados hasta diciembre	
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
3,30	3,24	1,22	2,39	1,61	0,79									

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

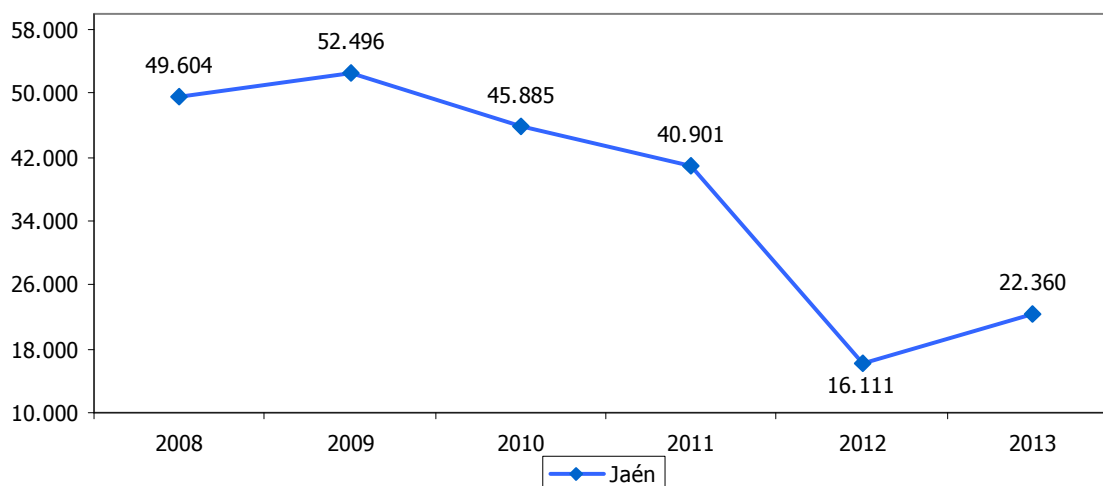




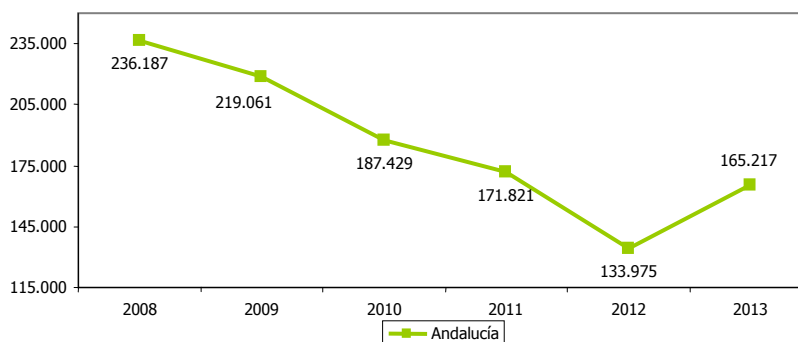
EMPRESAS AFECTADAS POR CONVENIOS COLECTIVOS													8.39	
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Empresas afectadas por convenios colectivos de sector o de empresa en vigor									
UNIDAD DE MEDIDA					Nº de empresas									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					22.360									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2013									
FUENTE					Consejo Andaluz de Relaciones Laborales, <i>Memoria de negociación colectiva</i> Elaboración propia									
PERIODICIDAD					Anual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Los datos del último ejercicio son provisionales									
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
49.604	52.496	45.885	40.901	16.111	22.360									

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de empresas



Nº de empresas

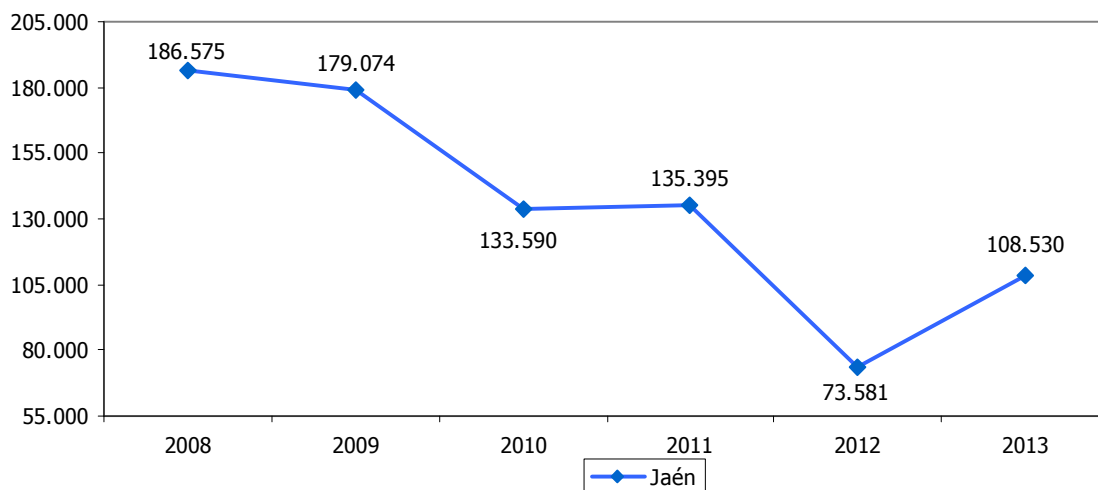




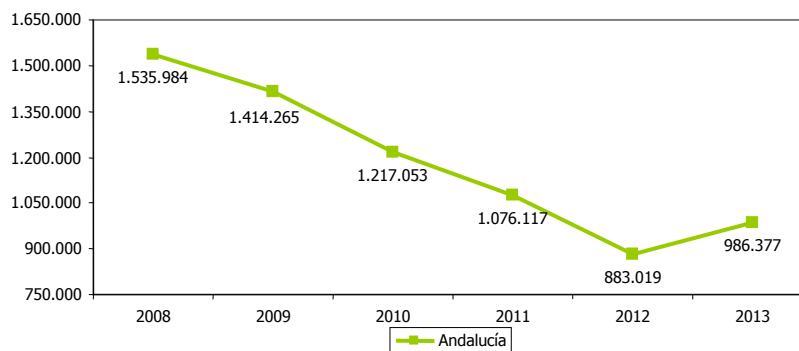
TRABAJADORES AFECTADOS POR CONVENIOS COLECTIVOS												8.40
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Trabajadores afectados por convenios colectivos de sector o de empresa en vigor						
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de personas						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						108.530						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013						
FUENTE						Consejo Andaluz de Relaciones Laborales, <i>Memoria de negociación colectiva</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos del último ejercicio son provisionales						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
186.575	179.074	133.590	135.395	73.581	108.530							

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de personas



Nº de personas

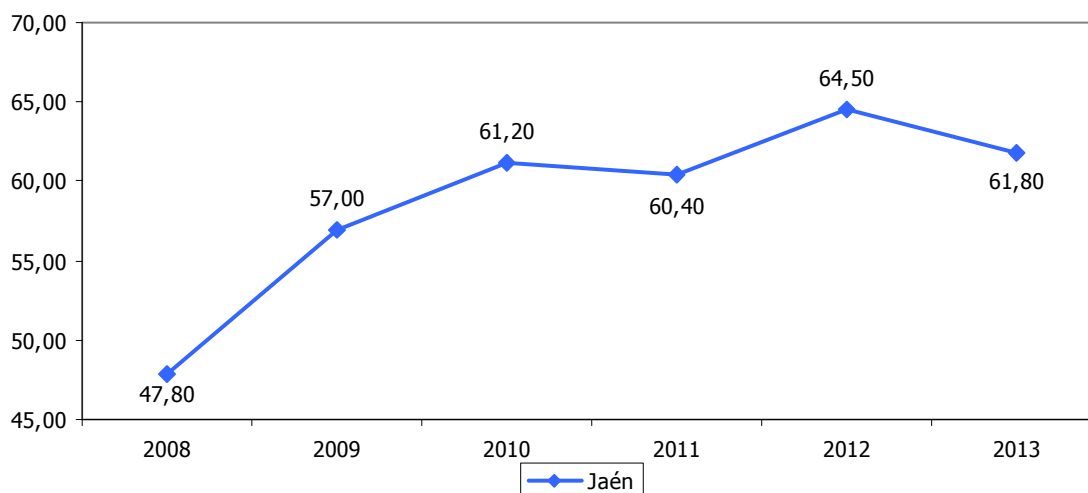




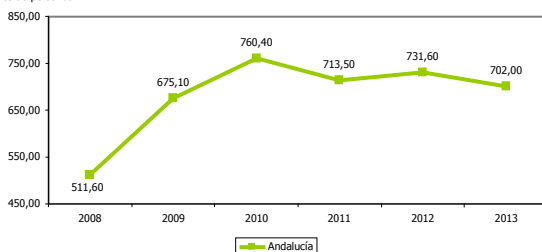
BENEFICIARIOS DE PRESTACIONES POR DESEMPLEO												8.41	
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					-								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Beneficiarios de prestaciones básicas por desempleo y trabajadores eventuales agrícolas subsidiados								
UNIDAD DE MEDIDA					Miles de personas								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					61,80								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2013								
FUENTE					Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE), <i>Estadísticas prestaciones</i>								
PERIODICIDAD					Mensual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Los datos anuales se han calculado como media de los doce meses								
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
47,80	57,00	61,20	60,40	64,50	61,80								

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

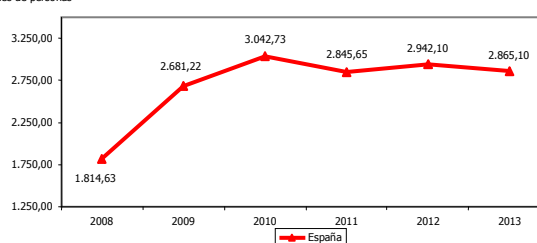
Miles de personas



Miles de personas



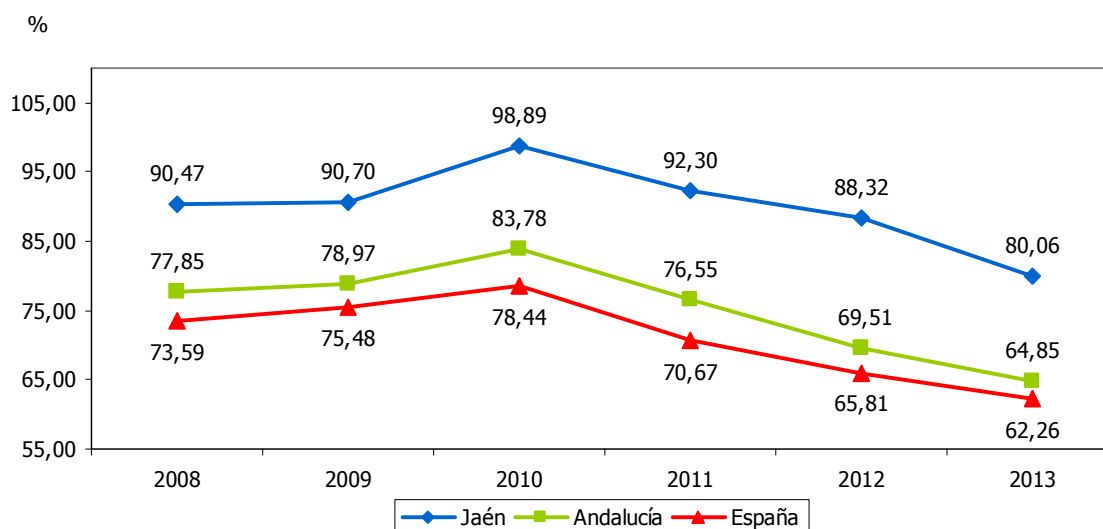
Miles de personas





TASA DE COBERTURA DE LAS PRESTACIONES POR DESEMPLEO												8.42	
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						La tasa de cobertura se calcula como: total de beneficiarios de prestaciones por desempleo/(paro registrado SISPE con experiencia laboral+beneficiarios de subsidio de eventuales agrarios) x 100							
UNIDAD DE MEDIDA						%							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						80,06							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013							
FUENTE						Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE), <i>Estadísticas prestaciones</i> Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE), <i>Resúmenes mensuales</i> Servicio Andaluz de Empleo (SAE), <i>Informes del Mercado Laboral Andaluz</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD						Mensual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos anuales se han calculado como media de los doce meses El paro registrado SISPE con experiencia laboral se calcula como la diferencia entre el total del paro registrado SISPE menos el paro registrado SISPE sin empleo anterior							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
90,47	90,70	98,89	92,30	88,32	80,06								

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

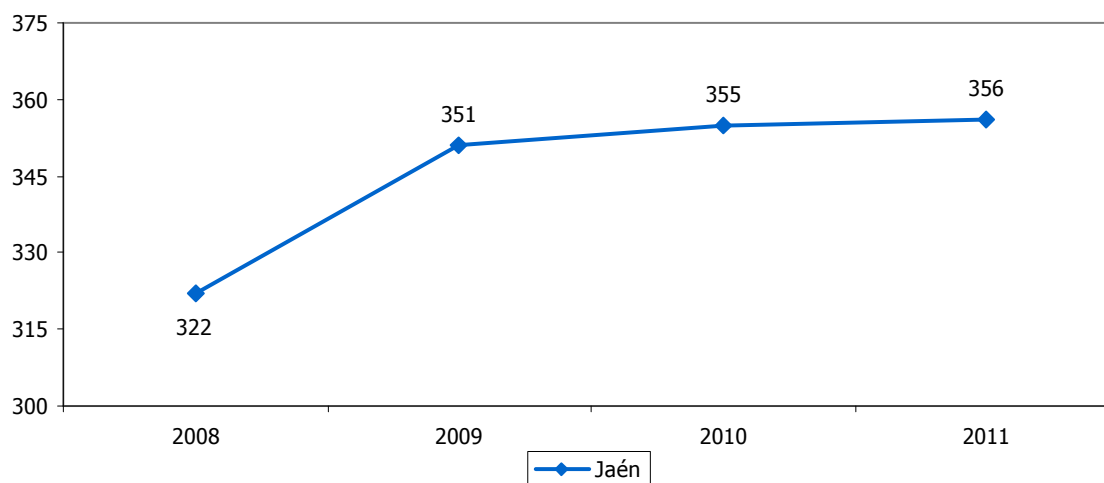




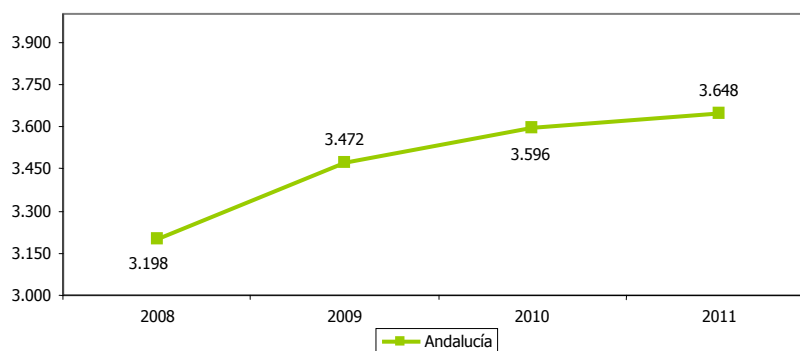
CENTROS DE ATENCIÓN SOCIAL												8.43	
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Centros de atención social								
UNIDAD DE MEDIDA					Nº de centros								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					356								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2011								
FUENTE					Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), <i>Indicadores sociales: cohesión y protección social</i> Elaboración propia								
PERIODICIDAD					Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Calculado como la suma de los centros de atención social destinados a los siguientes colectivos: general, mayores, discapacitados, mujer, juventud y primera instancia Los datos de los ejercicios 2010 y 2011 son provisionales								
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
322	351	355	356										

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de centros



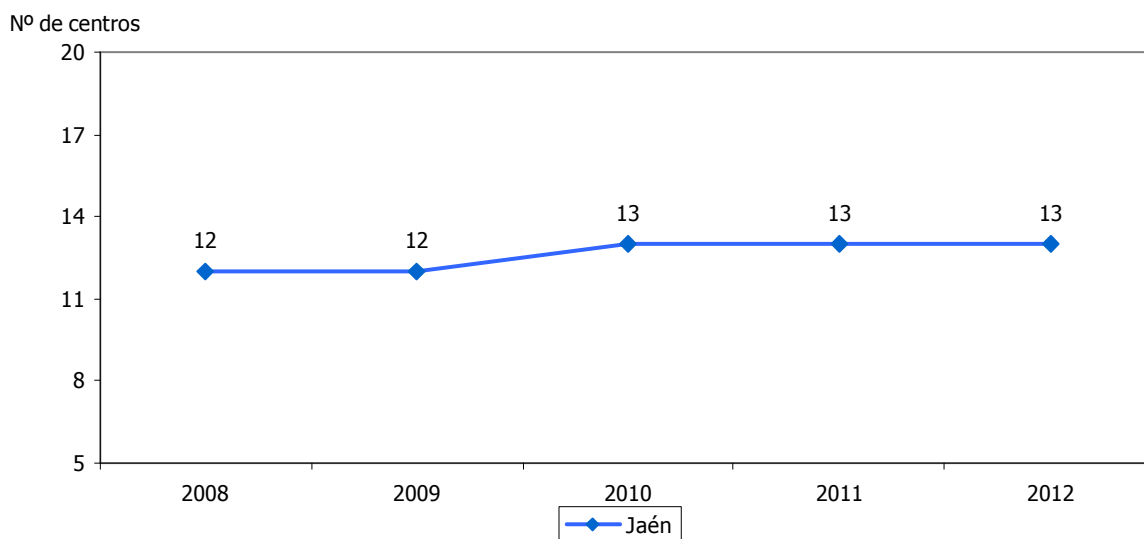
Nº de centros





CENTROS DE ATENCIÓN ESPECIALIZADA													8.44	
ESTRATEGIA/S		Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social												
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento												
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Centros de atención especializada: centros periféricos de especialidades, hospitales públicos y hospitales privados												
UNIDAD DE MEDIDA		Nº de centros												
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		13												
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2012												
FUENTE		Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), <i>Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía</i>												
PERIODICIDAD		Anual												
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Los datos están referidos a 31 de diciembre												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
12	12	13	13	13										

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

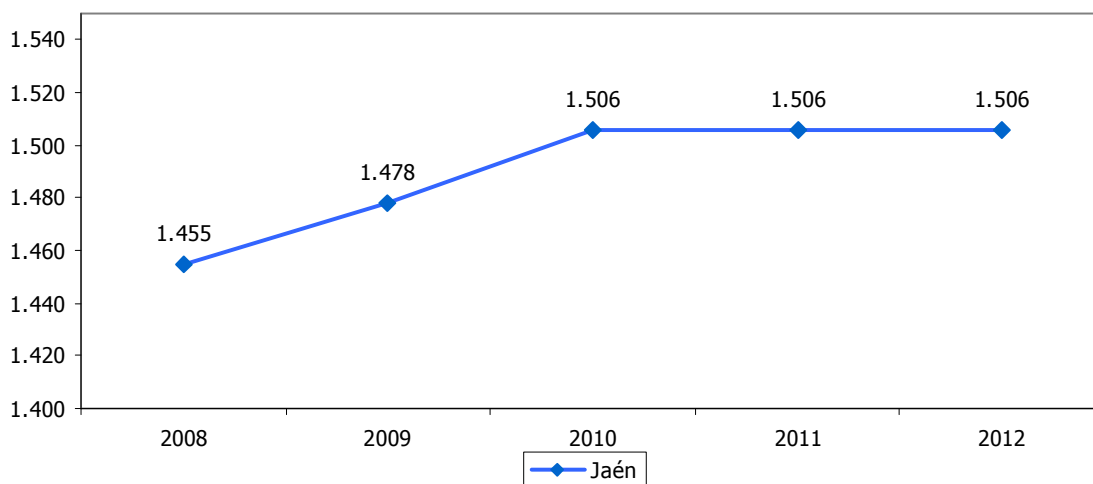




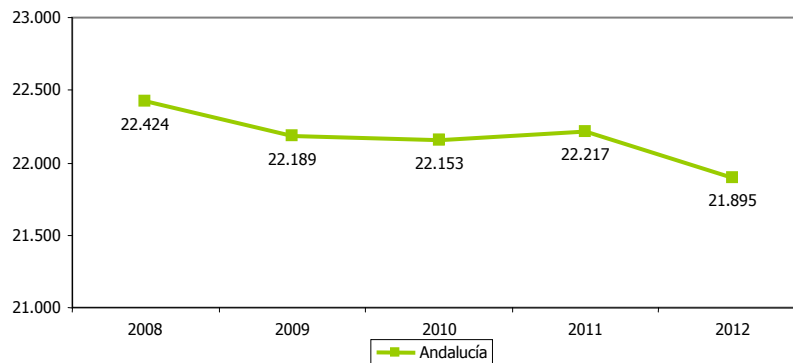
CAMAS EN CENTROS DE ATENCIÓN ESPECIALIZADA													8.45	
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Camas en centros de atención especializada (hospitales)									
UNIDAD DE MEDIDA					Nº de camas									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					1.506									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2012									
FUENTE					Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), <i>Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía</i>									
PERIODICIDAD					Anual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Los datos están referidos a 31 de diciembre									
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
1.455	1.478	1.506	1.506	1.506										

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de camas



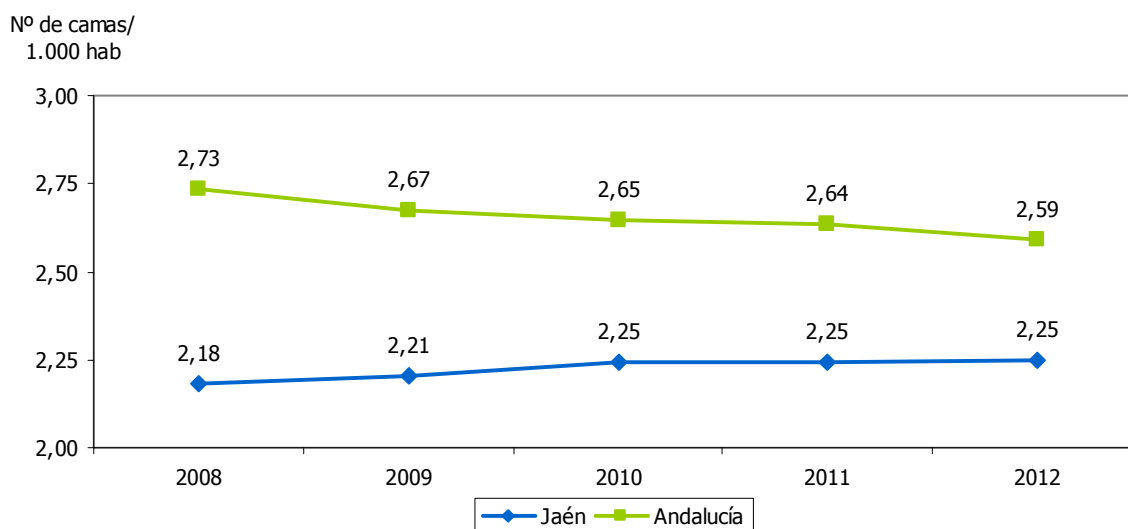
Nº de camas





CAMAS EN CENTROS DE ATENCIÓN ESPECIALIZADA RESPECTO A LA POBLACIÓN												8.46	
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Camas en centros de atención especializada (hospitales) en relación a la población								
UNIDAD DE MEDIDA					Nº de camas/1.000 hab								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2,25								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2012								
FUENTE					Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), <i>Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía</i> Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Padrón municipal</i> Elaboración propia								
PERIODICIDAD					Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
2,18	2,21	2,25	2,25	2,25									

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

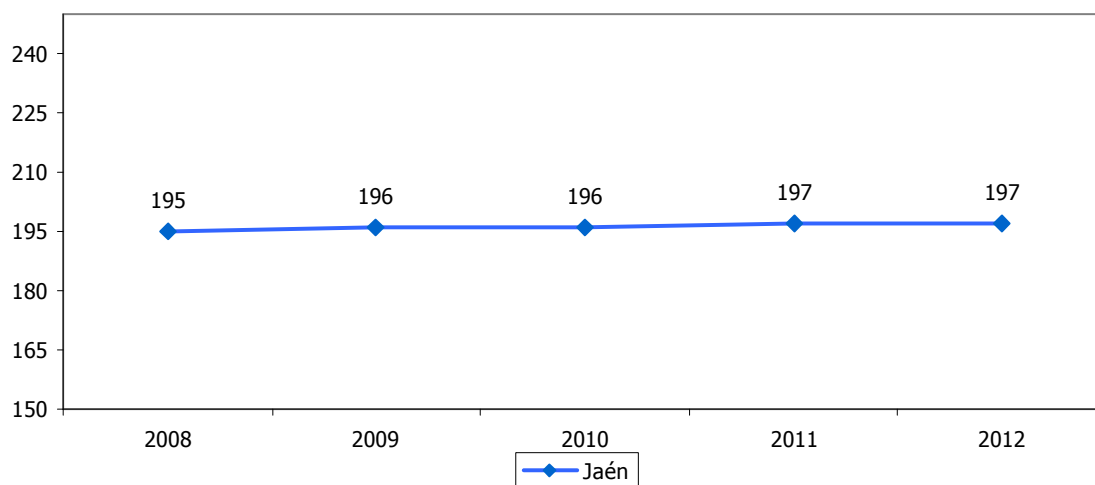




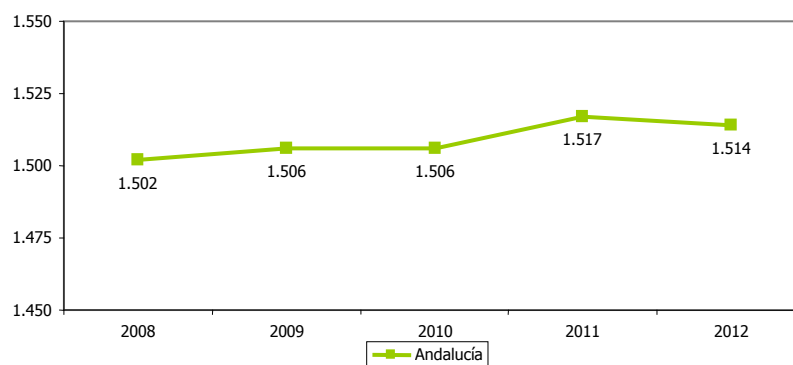
RECURSOS DE ATENCIÓN PRIMARIA													8.47	
ESTRATEGIA/S		Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social												
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento												
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Recursos de atención primaria: centros de salud, consultorios locales y consultorios auxiliares												
UNIDAD DE MEDIDA		Nº de recursos												
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		197												
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2012												
FUENTE		Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), <i>Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía</i>												
PERIODICIDAD		Anual												
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Los datos están referidos a 31 de diciembre												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
195	196	196	197	197										

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de recursos



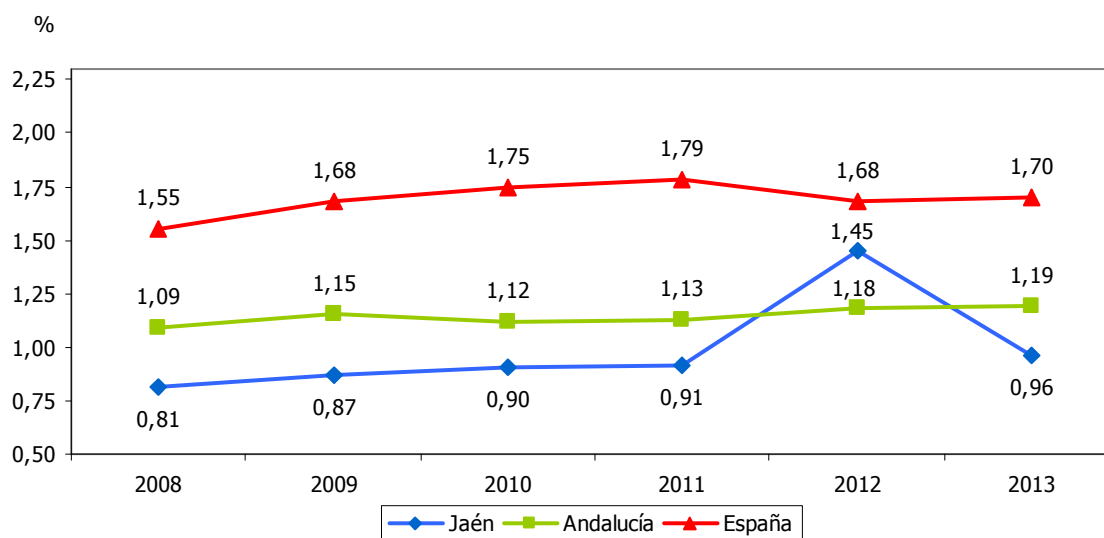
Nº de recursos





PRESTACIONES POR MATERNIDAD PERCIBIDAS POR HOMBRES RESPECTO AL TOTAL												8.48	
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Procesos de prestaciones por maternidad percibidos por el padre en relación al total de prestaciones por maternidad: [(prestaciones por maternidad disfrutadas por el padre)/prestaciones por maternidad] x 100							
UNIDAD DE MEDIDA						%							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						0,96							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013							
FUENTE						Tesorería General de la Seguridad Social, <i>Estadísticas de otras prestaciones</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD						Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
0,81	0,87	0,90	0,91	1,45	0,96								

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

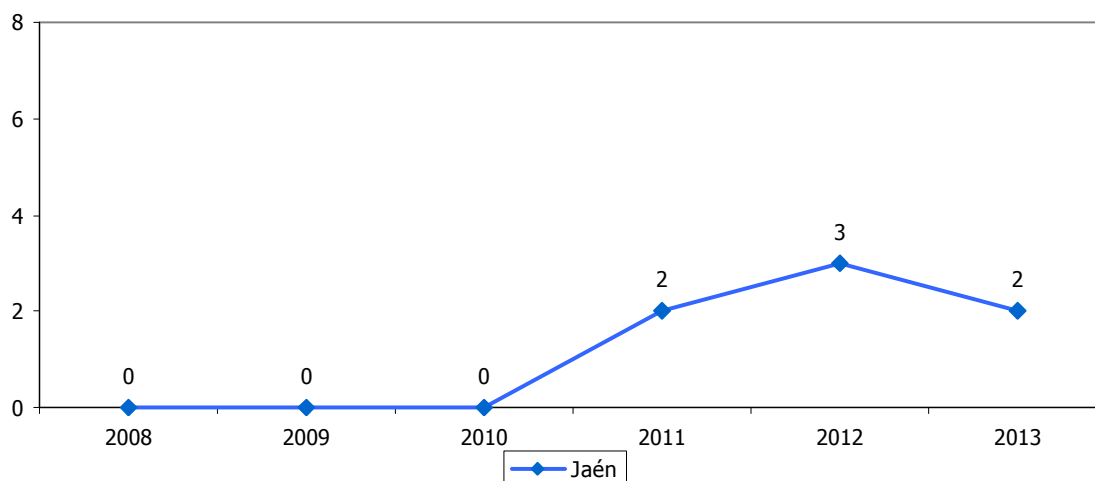




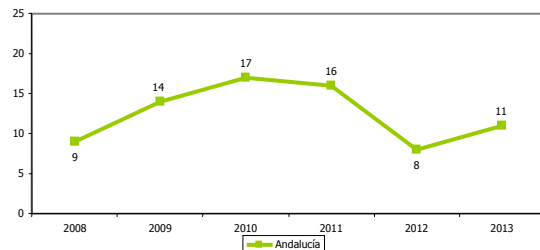
VÍCTIMAS MORTALES POR VIOLENCIA DE GÉNERO													8.49
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Disminuir hasta 0							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Casos de víctimas mortales por violencia de género							
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de casos							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013							
FUENTE						Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, <i>Boletín Estadístico de violencia de género</i>							
PERIODICIDAD						Mensual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						El dato es acumulado a 31 de diciembre							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
0	0	0	2	3	2								

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

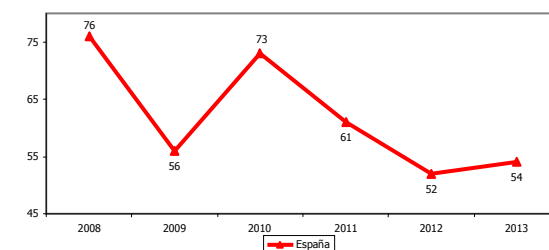
Nº de casos



Nº de casos



Nº de casos

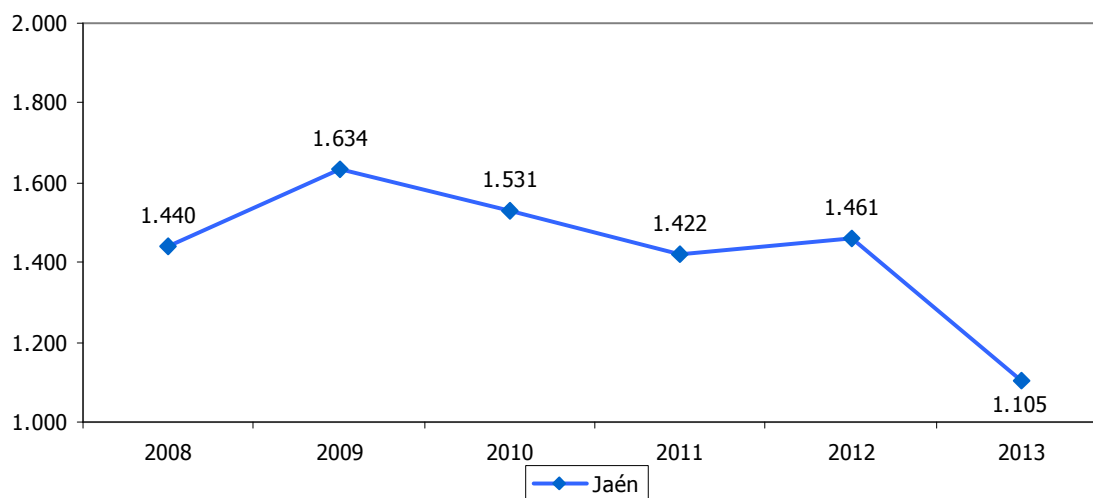




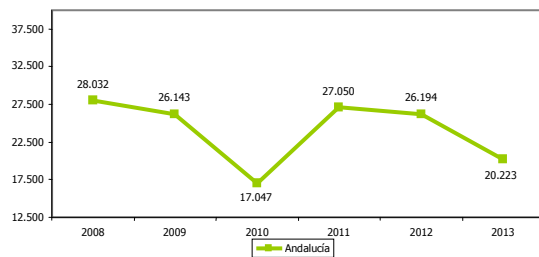
DENUNCIAS POR VIOLENCIA DE GÉNERO													8.50
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						-							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Denuncias recibidas por violencia de género							
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de denuncias							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						1.105							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013							
FUENTE						Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, <i>Boletín Estadístico de violencia de género</i>							
PERIODICIDAD						Mensual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						El dato es acumulado a 31 de diciembre El dato del último ejercicio es provisional							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
1.440	1.634	1.531	1.422	1.461	1.105								

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

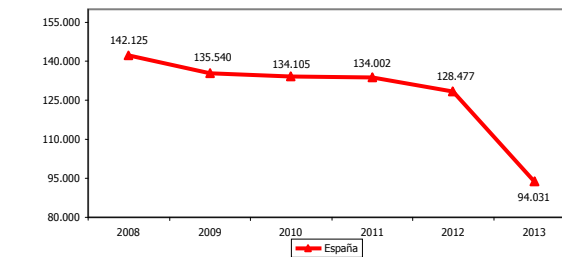
Nº de denuncias



Nº de denuncias



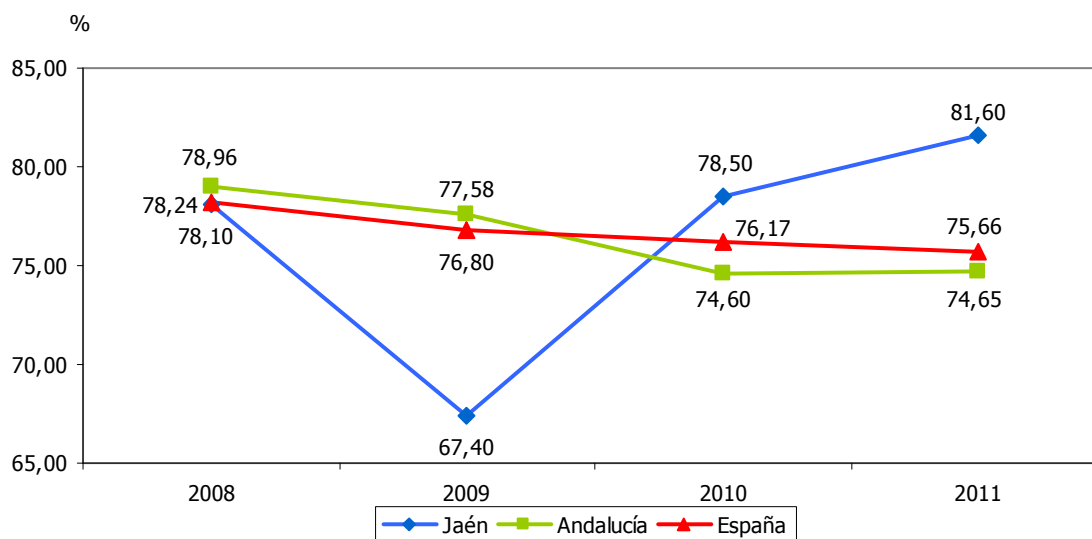
Nº de denuncias





CONDENAS DE LOS ENJUICIADOS POR VIOLENCIA DE GÉNERO													8.51	
ESTRATEGIA/S		Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social												
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		-												
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Condenas de los hombres enjuiciados por violencia de género en relación al total de los procesados												
UNIDAD DE MEDIDA		%												
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		81,60												
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2011												
FUENTE		Dirección General de Violencia de Género para Andalucía, <i>Informe anual en materia de violencia de género</i>												
PERIODICIDAD		Anual												
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE														
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
78,10	67,40	78,50	81,60											

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

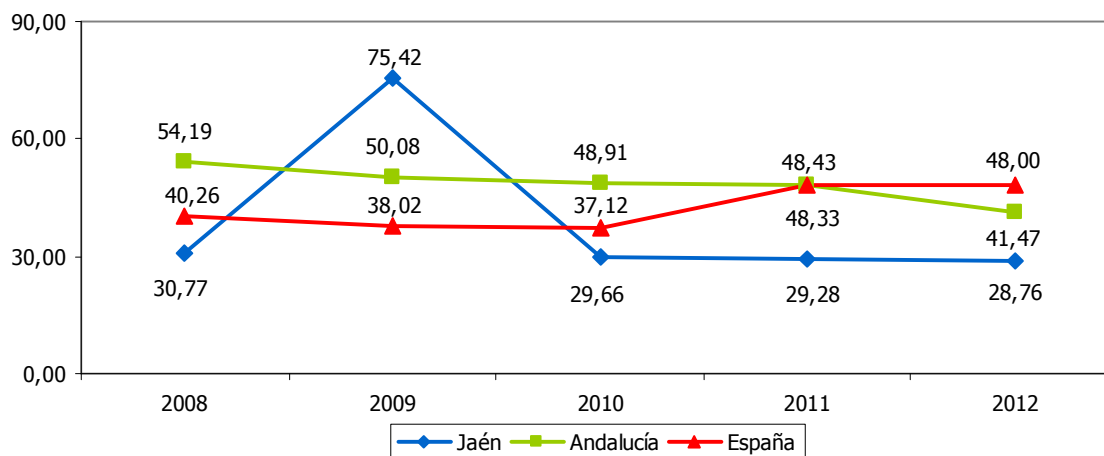




TASA DE CRIMINALIDAD												8.52	
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Disminución							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Delitos y faltas conocidos y registrados en relación a la población: (infracciones/población) x 1000							
UNIDAD DE MEDIDA						Infracciones/1.000 hab							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						28,76							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2012							
FUENTE						Ministerio del Interior, <i>Anuario Estadístico</i> Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Padrón municipal</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD						Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Se consideran delitos y faltas los cometidos contra la vida, la integridad, la libertad de las personas y el patrimonio, las faltas de lesiones, de hurto y otras infracciones penales							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
30,77	75,42	29,66	29,28	28,76									

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Infracciones/1.000 hab





JAÉN, PROVINCIA PARA LA CONVIVENCIA Y EL BIENESTAR SOCIAL (INDICADORES DESAGREGADOS POR SEXO)

- 8.1a. Hombres
- 8.1b. Mujeres
- 8.2a. Tasa de natalidad de los hombres
- 8.2b. Tasa de natalidad de las mujeres
- 8.3a. Crecimiento vegetativo de los hombres
- 8.3b. Crecimiento vegetativo de las mujeres
- 8.5a. Bajas por variación residencial (emigraciones) de hombres
- 8.5b. Bajas por variación residencial (emigraciones) de mujeres
- 8.6a. Altas por variación residencial (inmigraciones) de hombres
- 8.6b. Altas por variación residencial (inmigraciones) de mujeres
- 8.7a. Saldo migratorio de hombres
- 8.7b. Saldo migratorio de mujeres
- 8.8a. Población extranjera de hombres respecto al total
- 8.8b. Población extranjera de mujeres respecto al total
- 8.9a. Índice de envejecimiento de los hombres
- 8.9b. Índice de envejecimiento de las mujeres
- 8.10a. Tasa de envejecimiento de los hombres
- 8.10b. Tasa de envejecimiento de las mujeres
- 8.11a. Esperanza de vida de los hombres
- 8.11b. Esperanza de vida de las mujeres
- 8.18a. Tasa de ocupación masculina
- 8.18b. Tasa de ocupación femenina
- 8.19a. Tasa de empleo masculina
- 8.19b. Tasa de empleo femenina



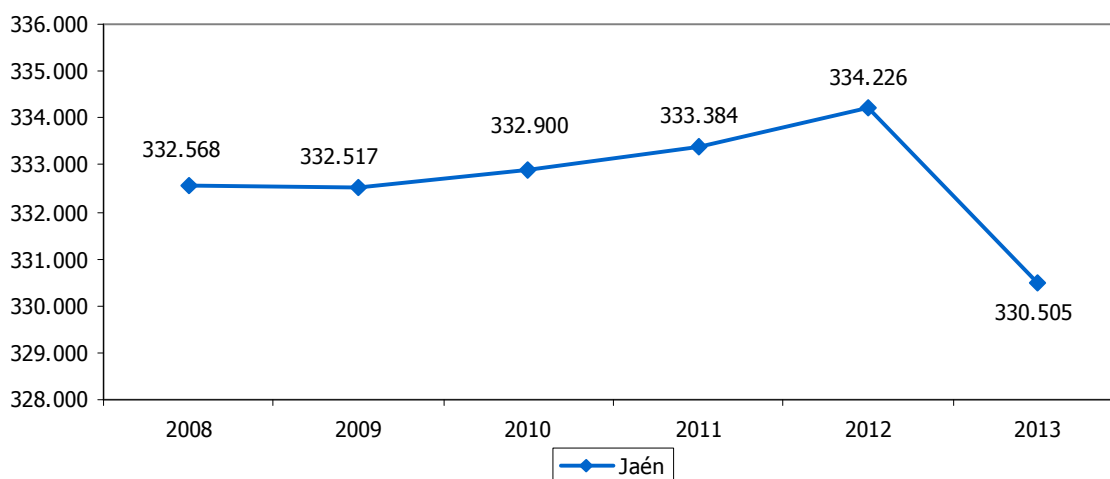
- 8.20a. Afiliaciones de hombres en alta laboral a la Seguridad Social
- 8.20b. Afiliaciones de mujeres en alta laboral a la Seguridad Social
- 8.22a. Tasa de temporalidad masculina
- 8.23b. Tasa de temporalidad femenina
- 8.24a. Paro registrado de hombres mayores de 45 años respecto al total
- 8.24b. Paro registrado de mujeres mayores de 45 años respecto al total
- 8.25a. Paro registrado de hombres menores de 25 años respecto al total
- 8.25b. Paro registrado de mujeres menores de 25 años respecto al total
- 8.26a. Paro registrado de hombres con discapacidad
- 8.26b. Paro registrado de mujeres con discapacidad
- 8.27a. Tasa de dependencia de los hombres
- 8.27b. Tasa de dependencia de las mujeres
- 8.34a. Afiliaciones de hombres en alta laboral en el régimen de autónomos de la Seguridad Social
- 8.34b. Afiliaciones de mujeres en alta laboral en el régimen de autónomos de la Seguridad Social
- 8.35a. Afiliaciones de hombres en alta laboral en el régimen de autónomos de la Seguridad Social respecto al total
- 8.35b. Afiliaciones de mujeres en alta laboral en el régimen de autónomos de la Seguridad Social respecto al total



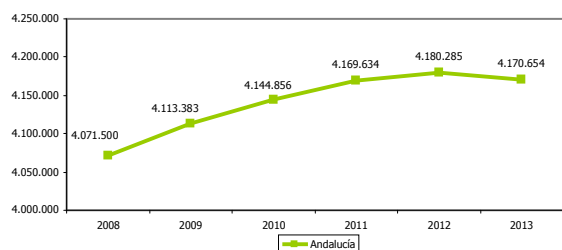
HOMBRES													8.1a
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Hombres con residencia y domicilio habitual en el territorio (población de derecho)							
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de personas							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						330.505							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013							
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Padrón municipal</i>							
PERIODICIDAD						Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos están referidos a 1 de enero							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
332.568	332.517	332.900	333.384	334.226	330.505								

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

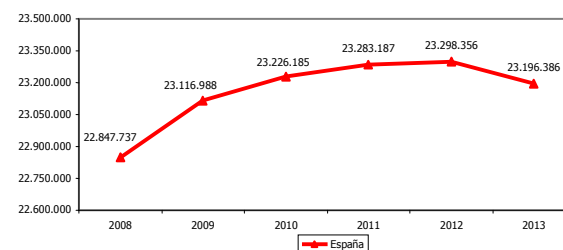
Nº de personas



Nº de personas



Nº de personas

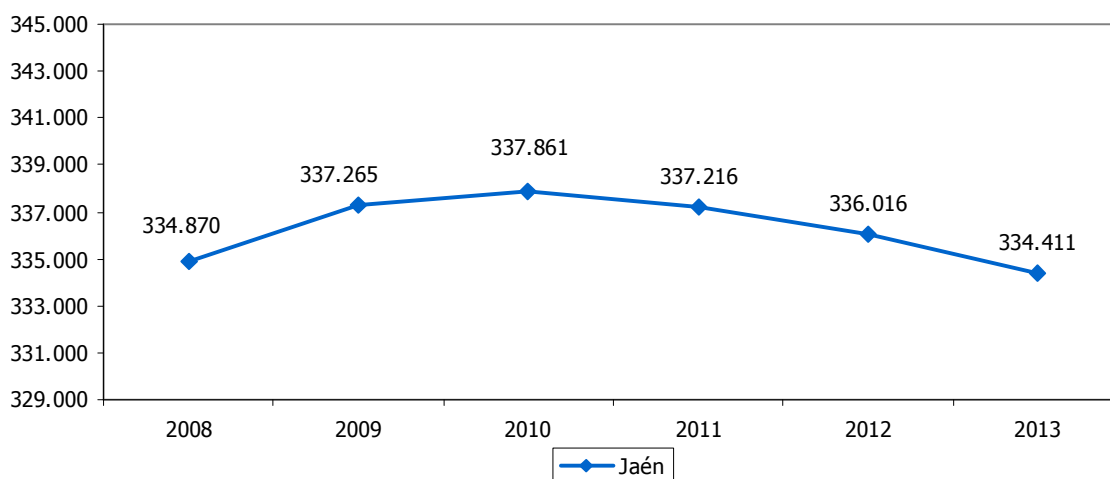




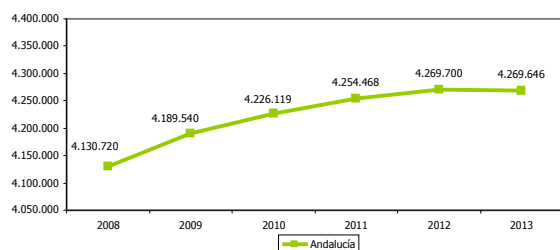
MUJERES													8.1b
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Mujeres con residencia y domicilio habitual en el territorio (población de derecho)							
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de personas							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						334.411							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013							
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Padrón municipal</i>							
PERIODICIDAD						Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos están referidos a 1 de enero							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
334.870	337.265	337.861	337.216	336.016	334.411								

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

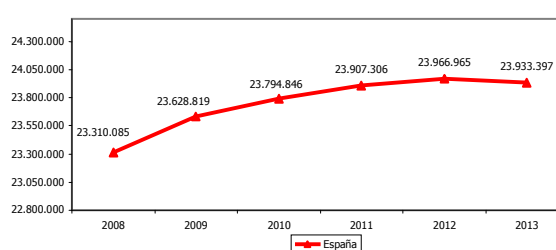
Nº de personas



Nº de personas



Nº de personas

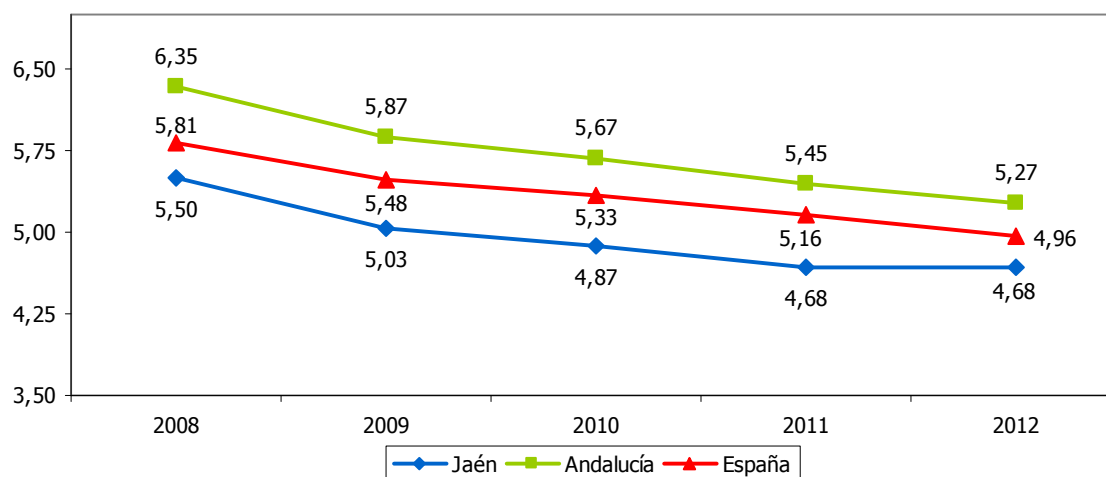




TASA DE NATALIDAD DE LOS HOMBRES													8.2a
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Nacimientos de hombres en relación a la población: (nacimientos de hombres/población) x 1.000								
UNIDAD DE MEDIDA					Nacimientos/1.000 hab								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					4,68								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2012								
FUENTE					Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Indicadores Demográficos Básicos</i> Elaboración propia								
PERIODICIDAD					Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
5,50	5,03	4,87	4,68	4,68									

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

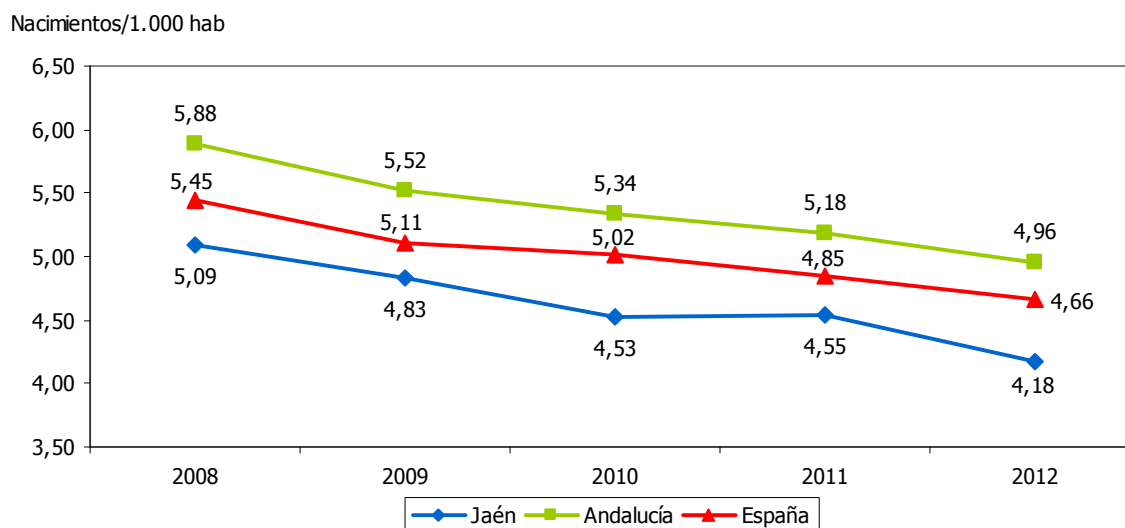
Nacimientos/1.000 hab





TASA DE NATALIDAD DE LAS MUJERES													8.2b
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Nacimientos de mujeres en relación a la población: (nacimientos de mujeres/población) x 1.000							
UNIDAD DE MEDIDA						Nacimientos/1.000 hab							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						4,18							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2012							
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Indicadores Demográficos Básicos</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD						Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
5,09	4,83	4,53	4,55	4,18									

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

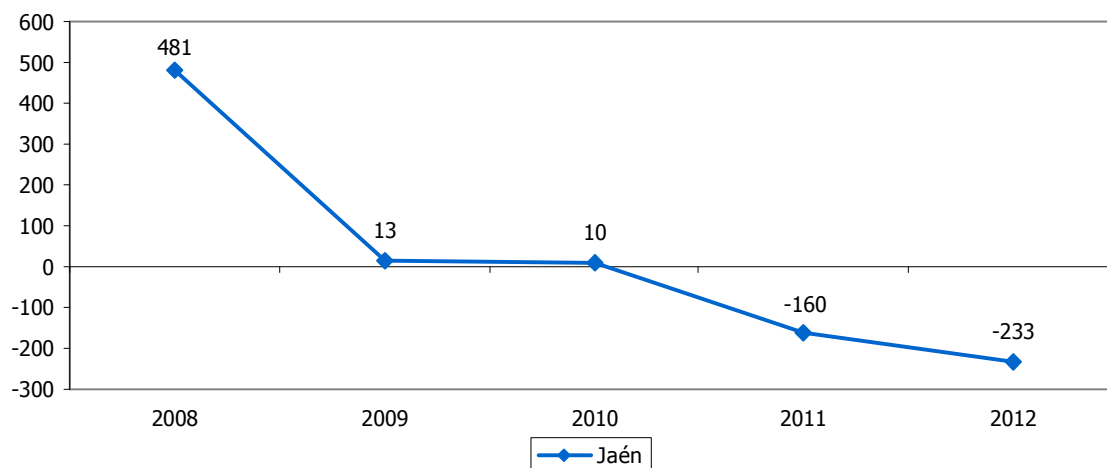




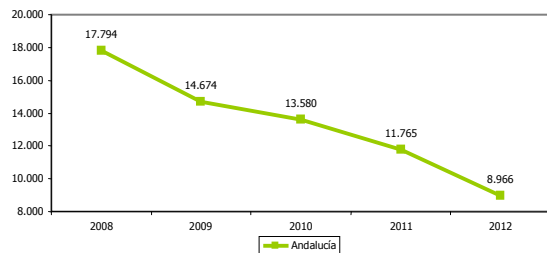
CRECIMIENTO VEGETATIVO DE LOS HOMBRES													8.3a
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Diferencia entre el número de nacimientos y defunciones de hombres: (nacimientos de hombre-defunciones de hombres)								
UNIDAD DE MEDIDA					Nº de personas								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					-233								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2012								
FUENTE					Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Movimiento natural de la población</i> Elaboración propia								
PERIODICIDAD					Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
481	13	10	-160	-233									

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

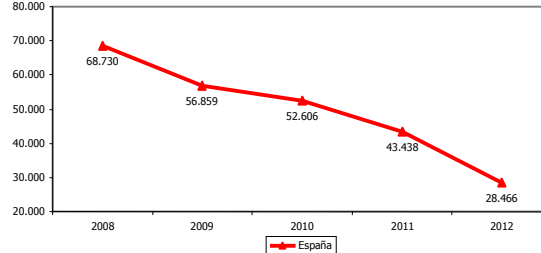
Nº de personas



Nº de personas



Nº de personas

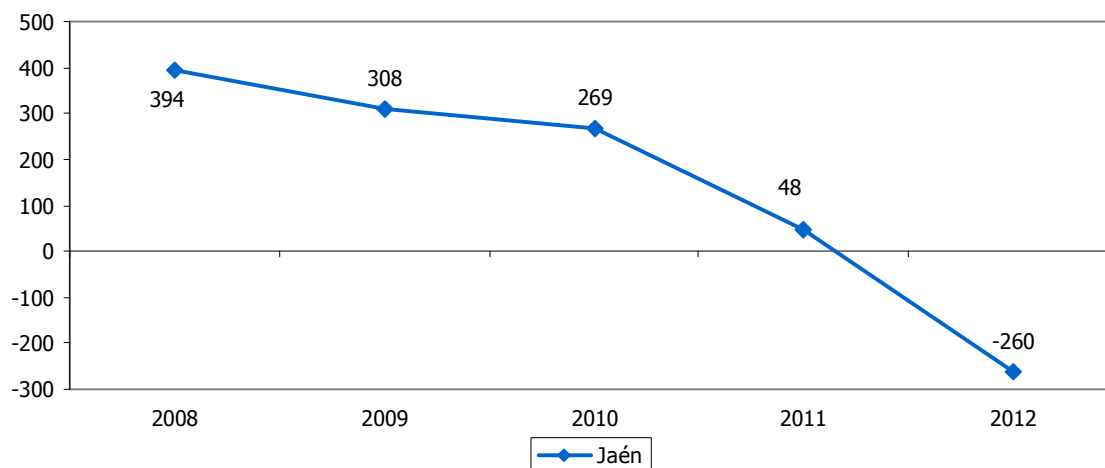




CRECIMIENTO VEGETATIVO DE LAS MUJERES													8.3b
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Diferencia entre el número de nacimientos y defunciones de mujeres: (nacimientos de mujeres-defunciones de mujeres)								
UNIDAD DE MEDIDA					Nº de personas								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					-260								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2012								
FUENTE					Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Movimiento natural de la población</i> Elaboración propia								
PERIODICIDAD					Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
394	308	269	48	-260									

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

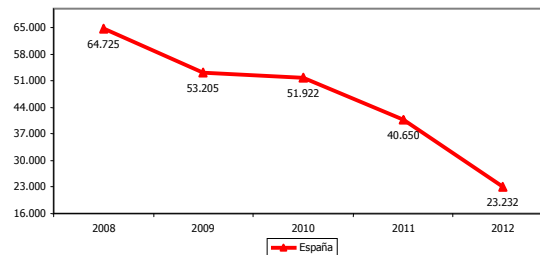
Nº de personas



Nº de personas



Nº de personas

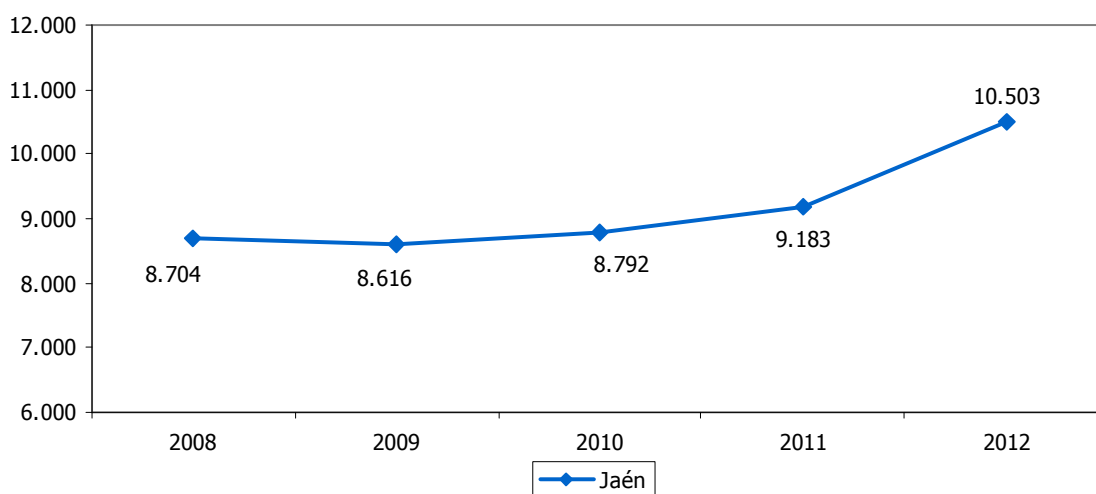




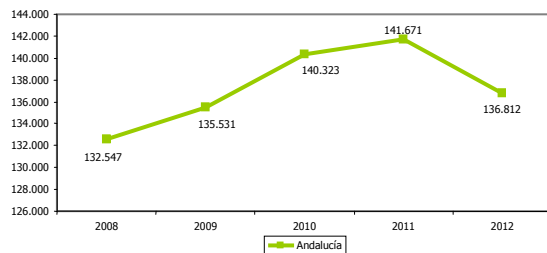
BAJAS POR VARIACIÓN RESIDENCIAL (EMIGRACIONES) DE HOMBRES													8.5a	
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Disminución									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Hombres que cambian de residencia desde un municipio perteneciente al ámbito geográfico estudiado: (bajas por variación residencial de hombres en el interior del país+bajas por variación residencial de hombres hacia el exterior del país)									
UNIDAD DE MEDIDA					Nº de personas									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					10.503									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2012									
FUENTE					Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Estadística de Variaciones Residenciales</i>									
PERIODICIDAD					Anual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE														
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
8.704	8.616	8.792	9.183	10.503										

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

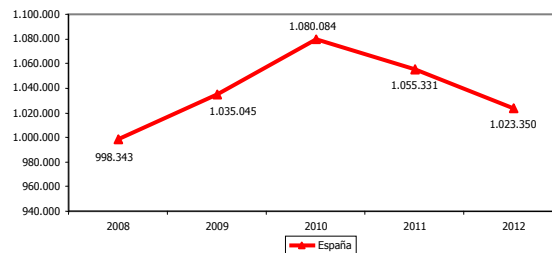
Nº de personas



Nº de personas



Nº de personas

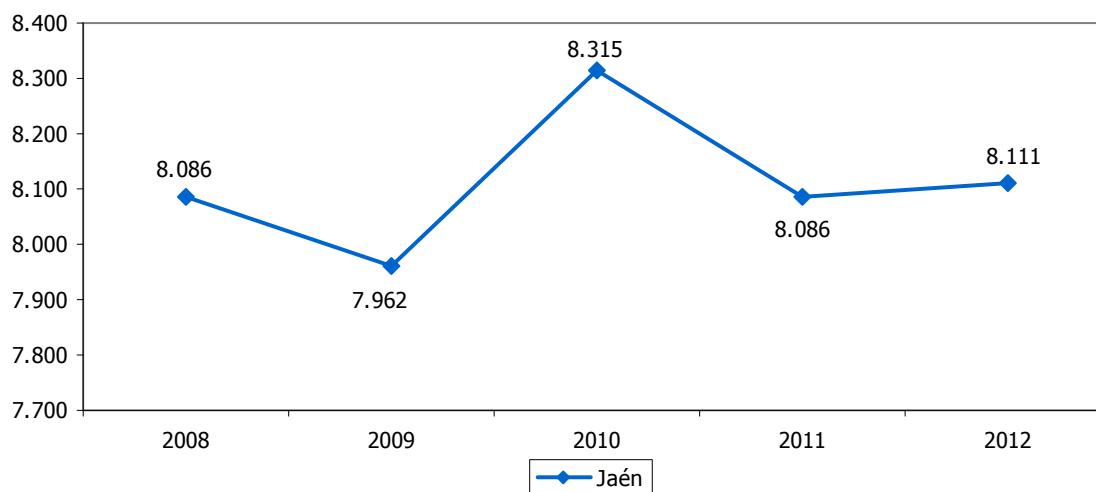




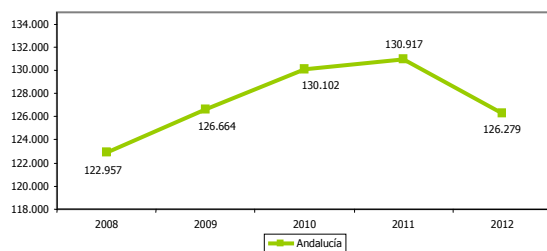
BAJAS POR VARIACIÓN RESIDENCIAL (EMIGRACIONES) DE MUJERES													8.5b	
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Disminución									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Mujeres que cambian de residencia desde un municipio perteneciente al ámbito geográfico estudiado: (bajas por variación residencial de mujeres en el interior del país+bajas por variación residencial de mujeres hacia el exterior del país)									
UNIDAD DE MEDIDA					Nº de personas									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					8.111									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2012									
FUENTE					Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Estadística de Variaciones Residenciales</i>									
PERIODICIDAD					Anual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE														
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
8.086	7.962	8.315	8.086	8.111										

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

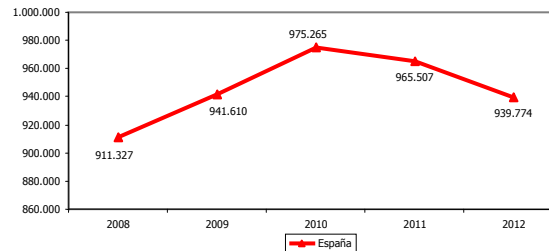
Nº de personas



Nº de personas



Nº de personas

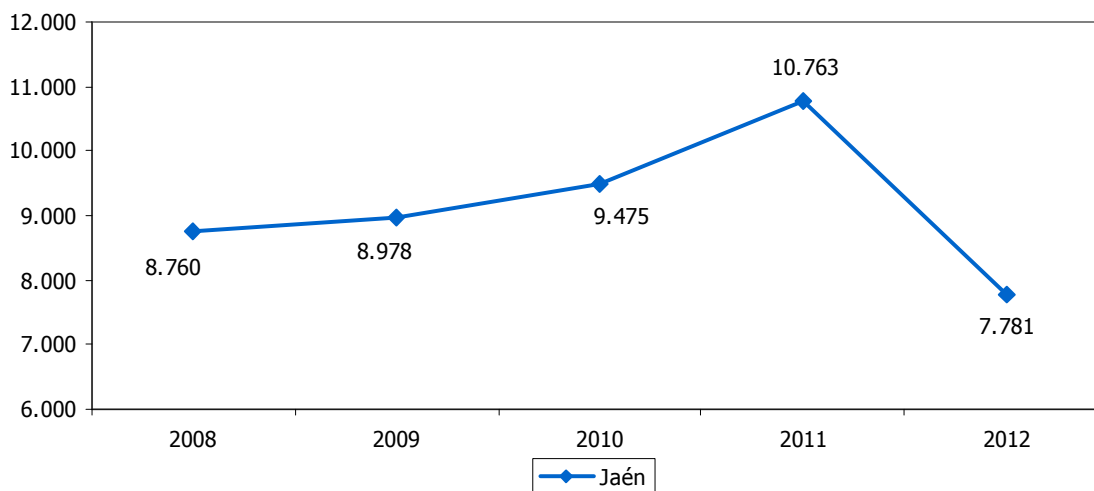




ALTAS POR VARIACIÓN RESIDENCIAL (INMIGRACIONES) DE HOMBRES												8.6a	
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Hombres que cambian de residencia a un municipio perteneciente al ámbito geográfico estudiado: (altas por variación residencial de hombres en el interior del país+altas por variación residencial de hombres procedentes del exterior del país)							
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de personas							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						7.781							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2012							
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Estadística de Variaciones Residenciales</i>							
PERIODICIDAD						Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
8.760	8.978	9.475	10.763	7.781									

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

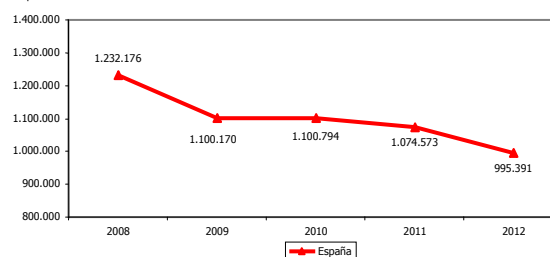
Nº de personas



Nº de personas



Nº de personas

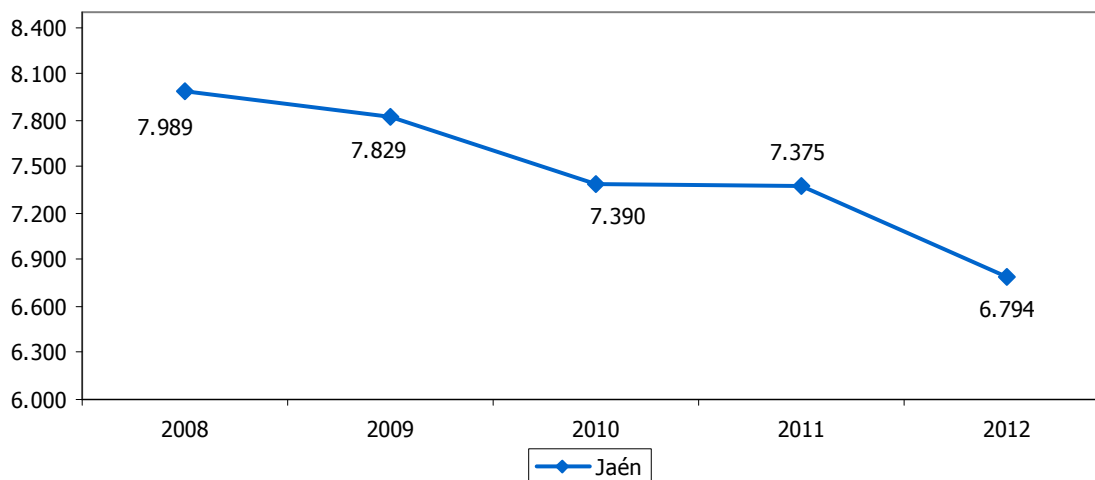




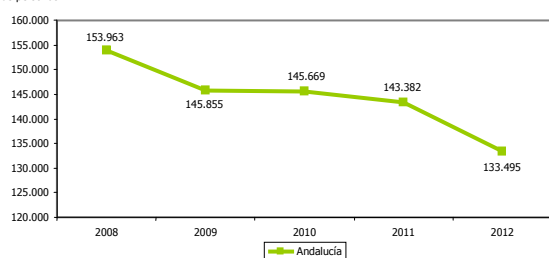
ALTAS POR VARIACIÓN RESIDENCIAL (INMIGRACIONES) DE MUJERES												8.6b	
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Mujeres que cambian de residencia a un municipio perteneciente al ámbito geográfico estudiado: (altas por variación residencial de mujeres en el interior del país+altas por variación residencial de mujeres procedentes del exterior del país)							
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de personas							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						6.794							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2012							
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Estadística de Variaciones Residenciales</i>							
PERIODICIDAD						Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
7.989	7.829	7.390	7.375	6.794									

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

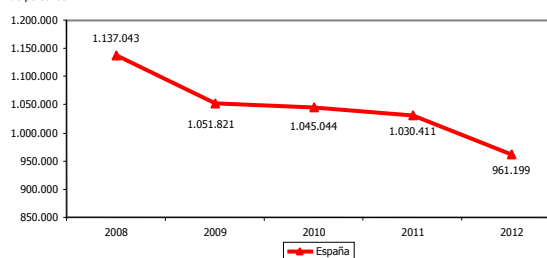
Nº de personas



Nº de personas



Nº de personas

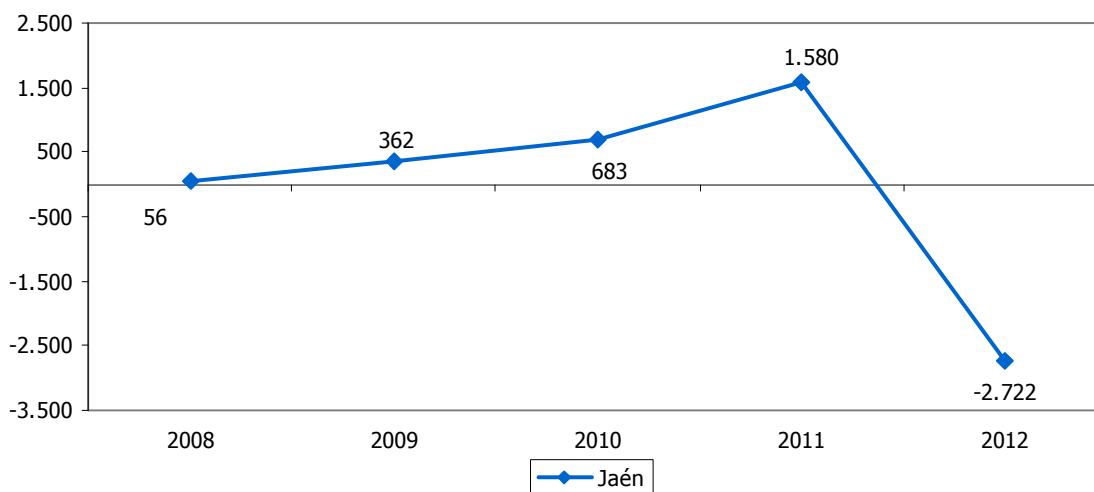




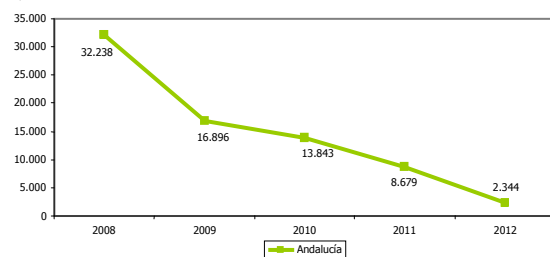
SALDO MIGRATORIO DE HOMBRES													8.7a	
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Diferencia entre el número de altas y bajas por variación residencial de hombres: (altas por variación residencial de hombres-bajas por variación residencial de hombres)									
UNIDAD DE MEDIDA					Nº de personas									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					-2.722									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2012									
FUENTE					Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Estadística de Variaciones Residenciales</i>									
PERIODICIDAD					Anual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE														
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
56	362	683	1.580	-2.722										

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

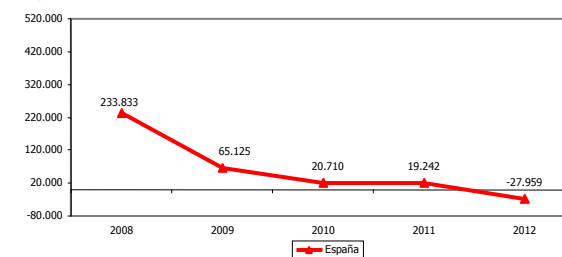
Nº de personas



Nº de personas



Nº de personas

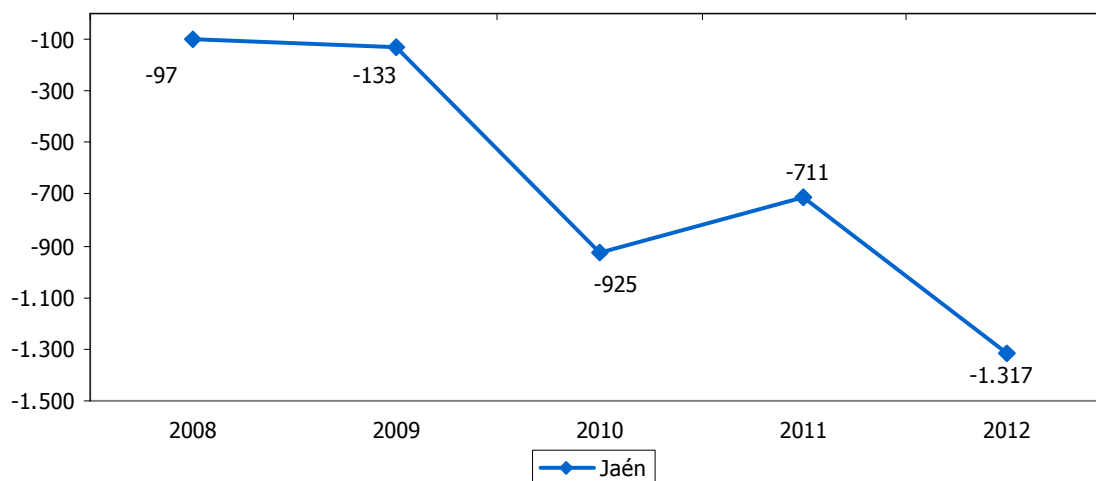




SALDO MIGRATORIO DE MUJERES													8.7b
ESTRATEGIA/S		Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Diferencia entre el número de altas y bajas por variación residencial de mujeres: (altas por variación residencial de mujeres–bajas por variación residencial de mujeres)											
UNIDAD DE MEDIDA		Nº de personas											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		-1.317											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2012											
FUENTE		Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Estadística de Variaciones Residenciales</i>											
PERIODICIDAD		Anual											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
-97	-133	-925	-711	-1.317									

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

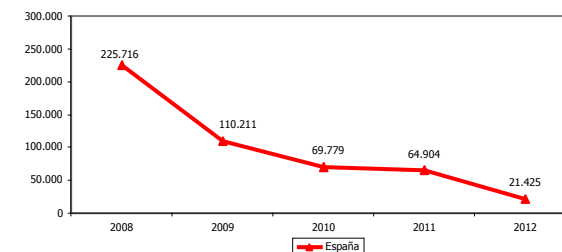
Nº de personas



Nº de personas



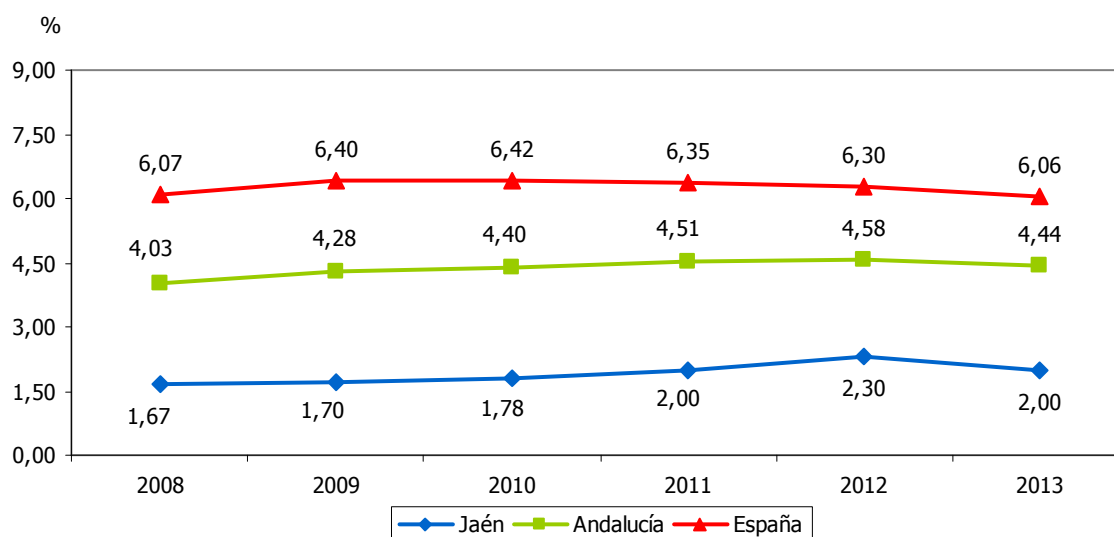
Nº de personas





POBLACIÓN EXTRANJERA DE HOMBRES RESPECTO AL TOTAL													8.8a	
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					-									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Población extranjera de hombres en relación al total de población: (población extranjera de hombres/población total) x 100									
UNIDAD DE MEDIDA					%									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2,00									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2013									
FUENTE					Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Explotación estadística del Padrón</i> Elaboración propia									
PERIODICIDAD					Anual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Los datos están referidos a 1 de enero									
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
1,67	1,70	1,78	2,00	2,30	2,00									

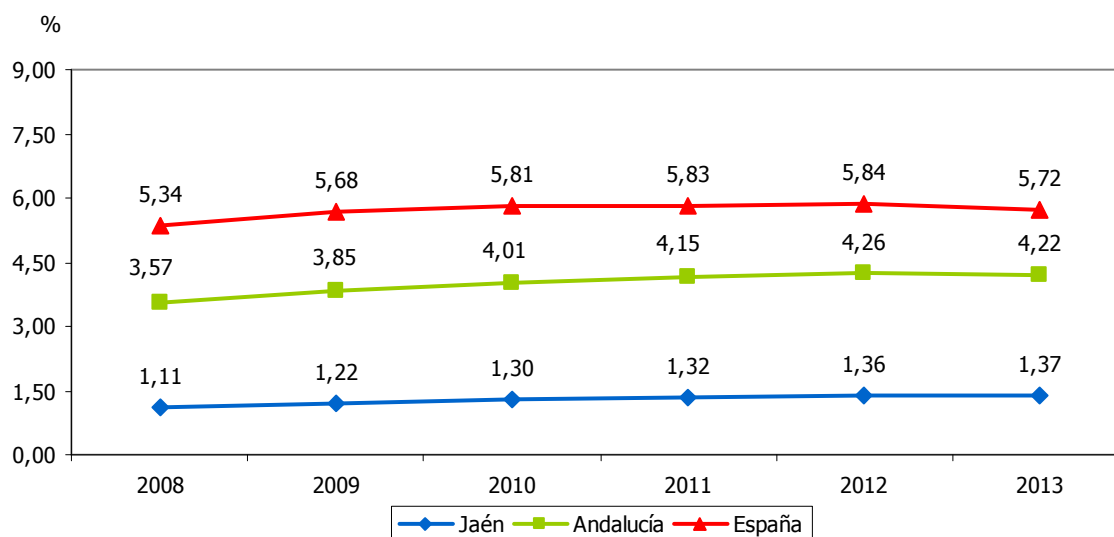
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





POBLACIÓN EXTRANJERA DE MUJERES RESPECTO AL TOTAL													8.8b	
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					-									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Población extranjera de mujeres en relación al total de población: (población extranjera de mujeres/población total) x 100									
UNIDAD DE MEDIDA					%									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					1,37									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2013									
FUENTE					Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Explotación estadística del Padrón</i> Elaboración propia									
PERIODICIDAD					Anual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Los datos están referidos a 1 de enero									
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
1,11	1,22	1,30	1,32	1,36	1,37									

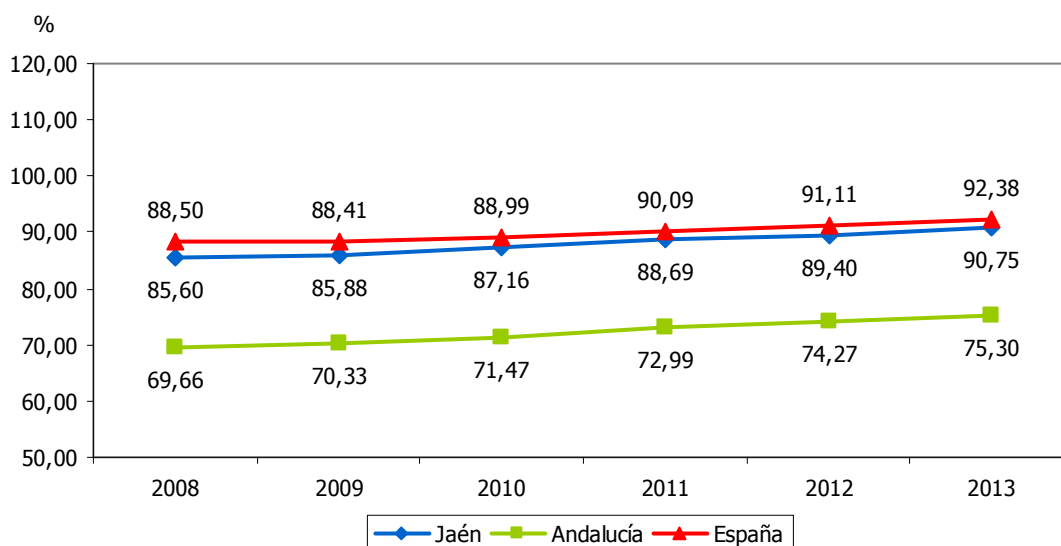
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





ÍNDICE DE ENVEJECIMIENTO DE LOS HOMBRES													8.9a	
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					-									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Hombres mayores de 64 años en relación a los hombres menores de 16 años: (hombres >64 años/hombres <16 años) x 100									
UNIDAD DE MEDIDA					%									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					90,75									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2013									
FUENTE					Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Estadística del Padrón Continuo</i>									
PERIODICIDAD					Anual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Los datos están referidos a 1 de enero									
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
85,60	85,88	87,16	88,69	89,40	90,75									

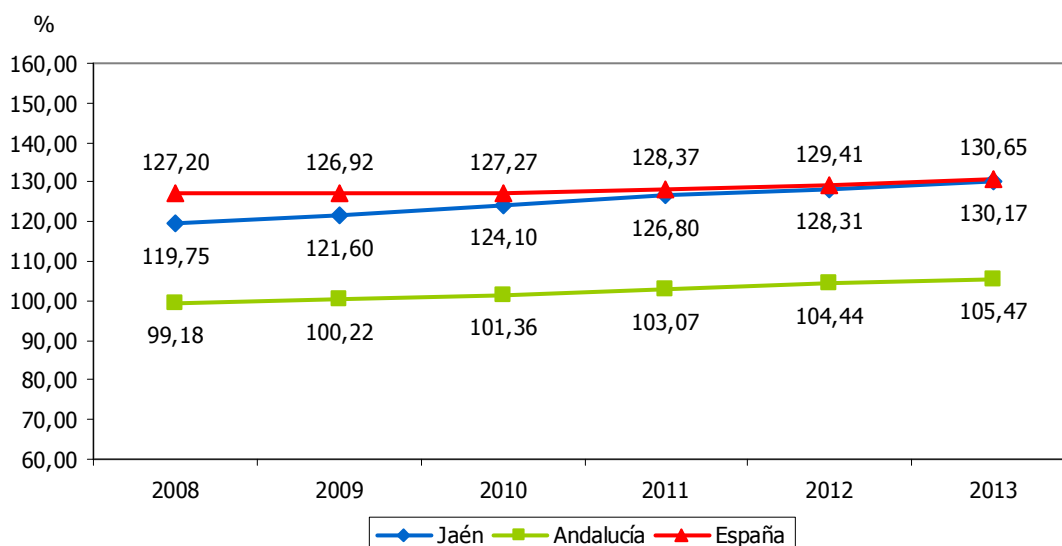
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





ÍNDICE DE ENVEJECIMIENTO DE LAS MUJERES													8.9b	
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					-									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Mujeres mayores de 64 años en relación a las mujeres menores de 16 años: (mujeres >64 años/mujeres <16 años) x 100									
UNIDAD DE MEDIDA					%									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					130,17									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2013									
FUENTE					Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Estadística del Padrón Continuo</i>									
PERIODICIDAD					Anual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Los datos están referidos a 1 de enero									
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
119,75	121,60	124,10	126,80	128,31	130,17									

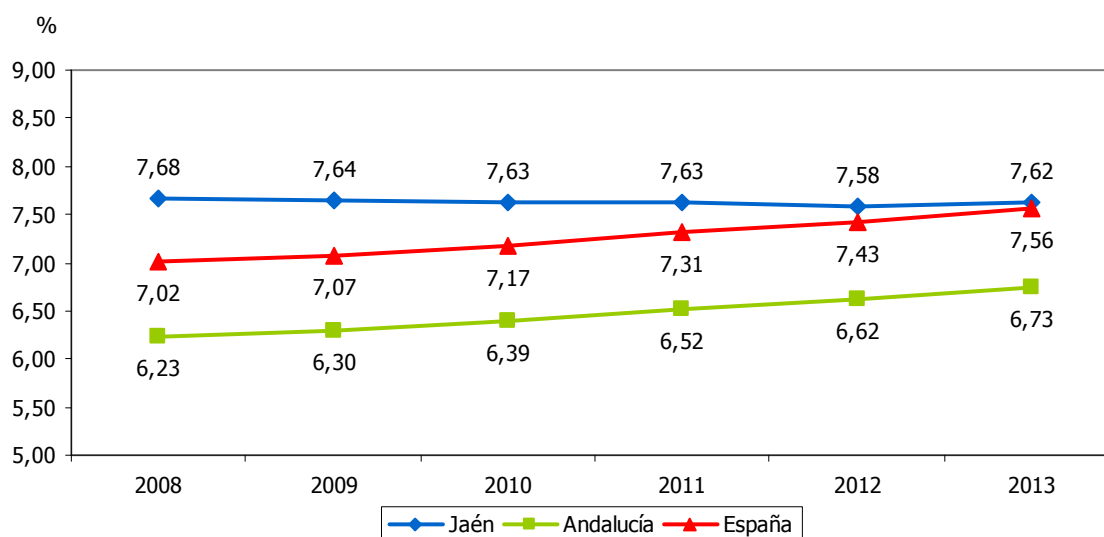
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





TASA DE ENVEJECIMIENTO DE LOS HOMBRES													8.10a	
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					-									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Hombres mayores de 64 años en relación al total de población: (hombres >64 años/población total) x 100									
UNIDAD DE MEDIDA					%									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					7,62									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2013									
FUENTE					Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Explotación estadística del Padrón</i> Elaboración propia									
PERIODICIDAD					Anual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Los datos están referidos a 1 de enero									
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
7,68	7,64	7,63	7,63	7,58	7,62									

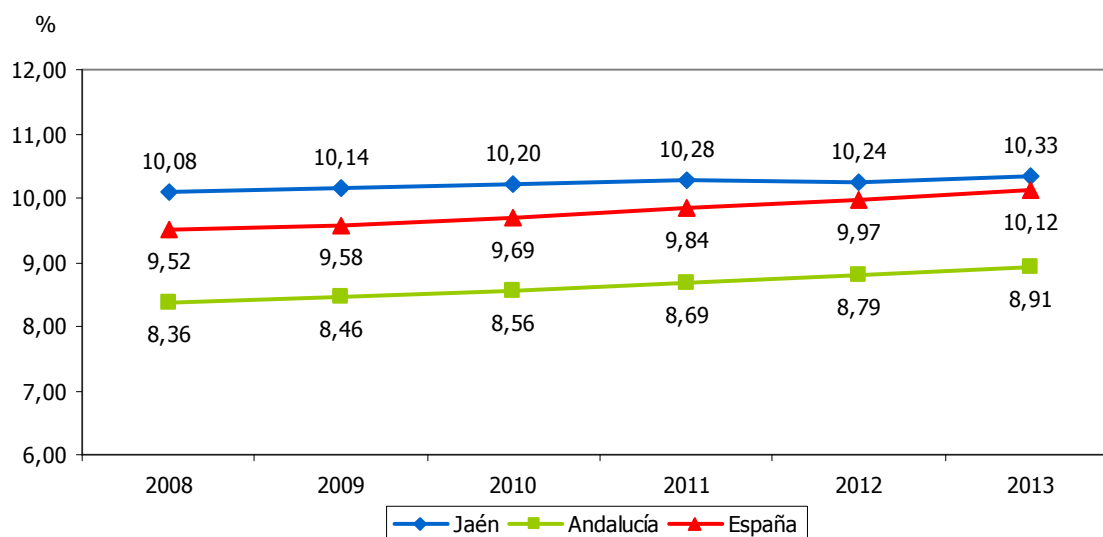
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





TASA DE ENVEJECIMIENTO DE LAS MUJERES													8.10b	
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					-									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Mujeres mayores de 64 años en relación al total de población: (mujeres >64 años/población total) x 100									
UNIDAD DE MEDIDA					%									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					10,33									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2013									
FUENTE					Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Explotación estadística del Padrón</i> Elaboración propia									
PERIODICIDAD					Anual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Los datos están referidos a 1 de enero									
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
10,08	10,14	10,20	10,28	10,24	10,33									

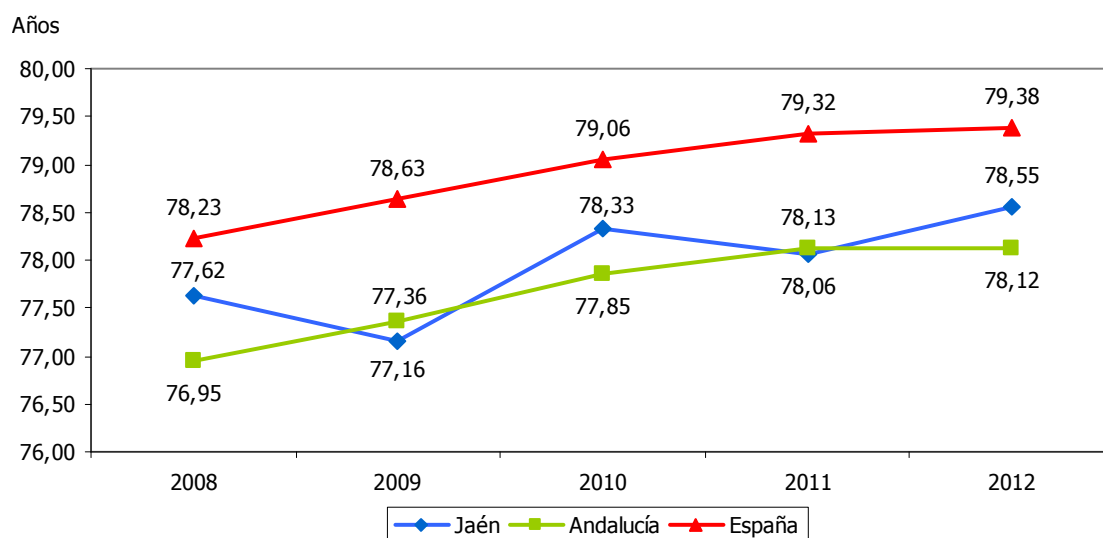
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





ESPERANZA DE VIDA DE LOS HOMBRES												8.11a
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Esperanza de vida de los hombres al nacimiento							
UNIDAD DE MEDIDA					Años							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					78,55							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2012							
FUENTE					Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Indicadores Demográficos Básicos</i>							
PERIODICIDAD					Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
77,62	77,16	78,33	78,06	78,55								

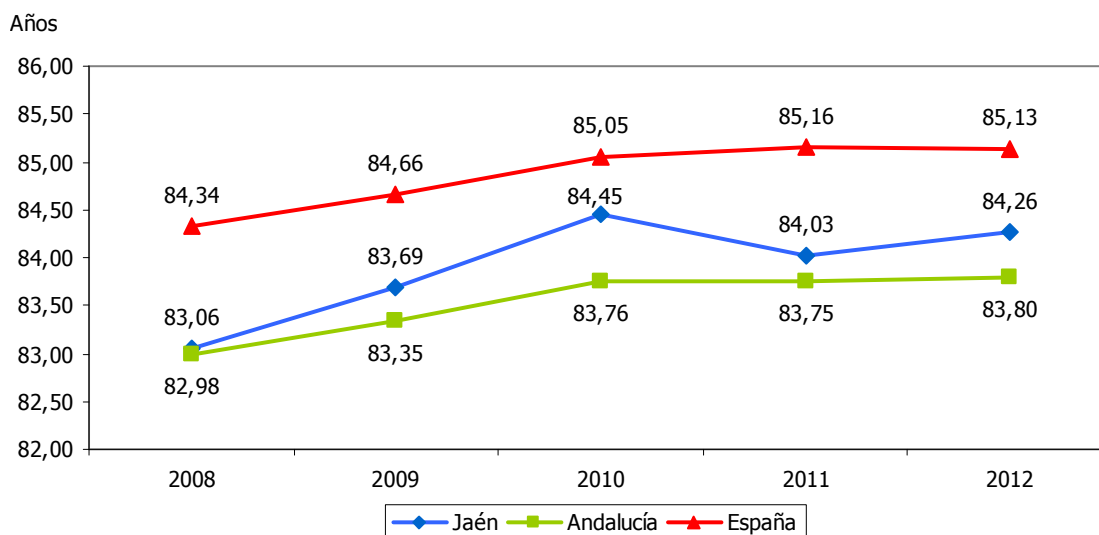
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





ESPERANZA DE VIDA DE LAS MUJERES													8.11b
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Esperanza de vida de las mujeres al nacimiento								
UNIDAD DE MEDIDA					Años								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					84,26								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2012								
FUENTE					Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Indicadores Demográficos Básicos</i>								
PERIODICIDAD					Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
83,06	83,69	84,45	84,03	84,26									

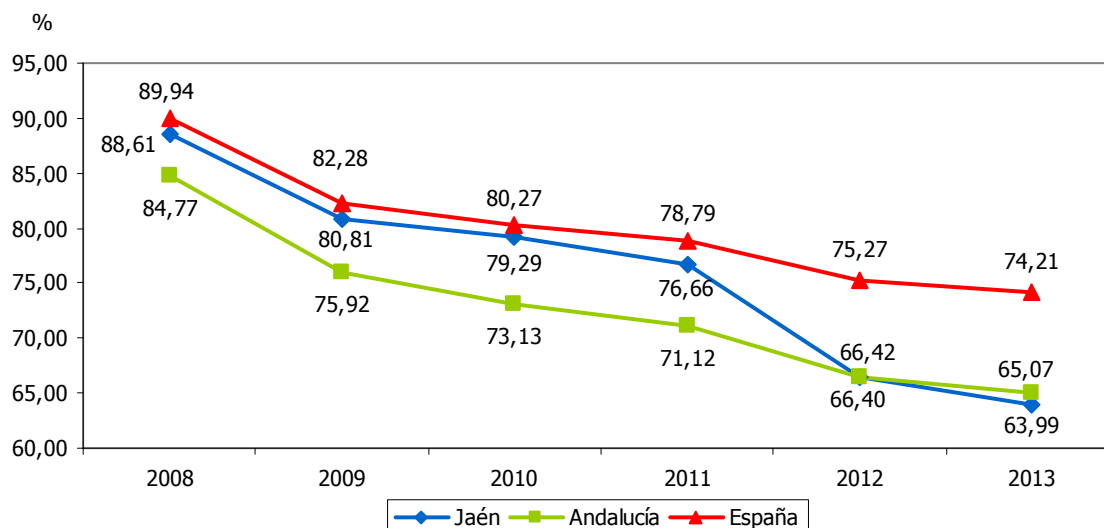
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





TASA DE OCUPACIÓN MASCULINA													8.18a	
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Hombres ocupados en relación a la población activa masculina: (hombres ocupados/hombres activos) x 100								
UNIDAD DE MEDIDA						%								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						63,99								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013								
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Población Activa</i> Elaboración propia								
PERIODICIDAD						Trimestral								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos anuales se han calculado como media de los cuatro trimestres								
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
88,61	80,81	79,29	76,66	66,40	63,99									

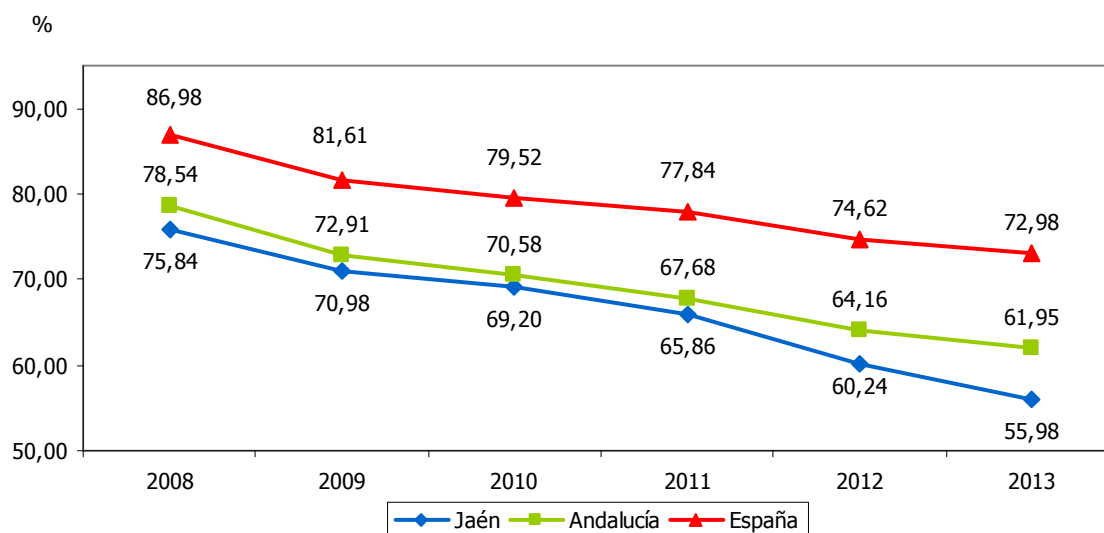
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





TASA DE OCUPACIÓN FEMENINA													8.18b	
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Mujeres ocupadas en relación a la población activa femenina: (mujeres ocupadas/mujeres activas) x 100								
UNIDAD DE MEDIDA						%								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						55,98								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013								
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Población Activa</i> Elaboración propia								
PERIODICIDAD						Trimestral								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos anuales se han calculado como media de los cuatro trimestres								
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
75,84	70,98	69,20	65,86	60,24	55,98									

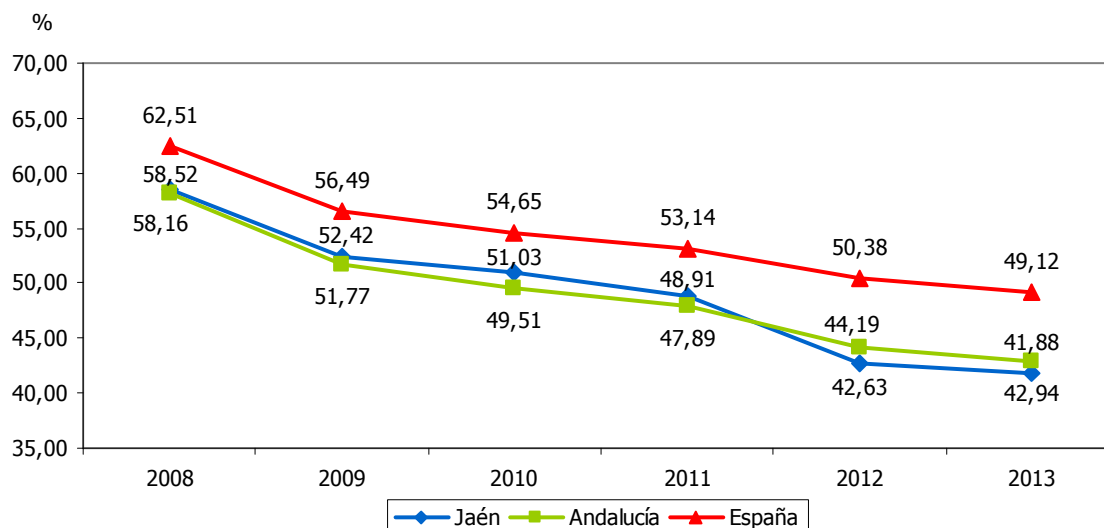
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





TASA DE EMPLEO MASCULINA													8.19a	
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Hombres ocupados en relación a la población de hombres de 16 o más años: (hombres ocupados/hombres \geq 16 años) x 100									
UNIDAD DE MEDIDA					%									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					42,94									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2013									
FUENTE					Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Población Activa</i> Elaboración propia									
PERIODICIDAD					Trimestral									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Los datos anuales se han calculado como media de los cuatro trimestres									
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
58,52	52,42	51,03	48,91	42,63	42,94									

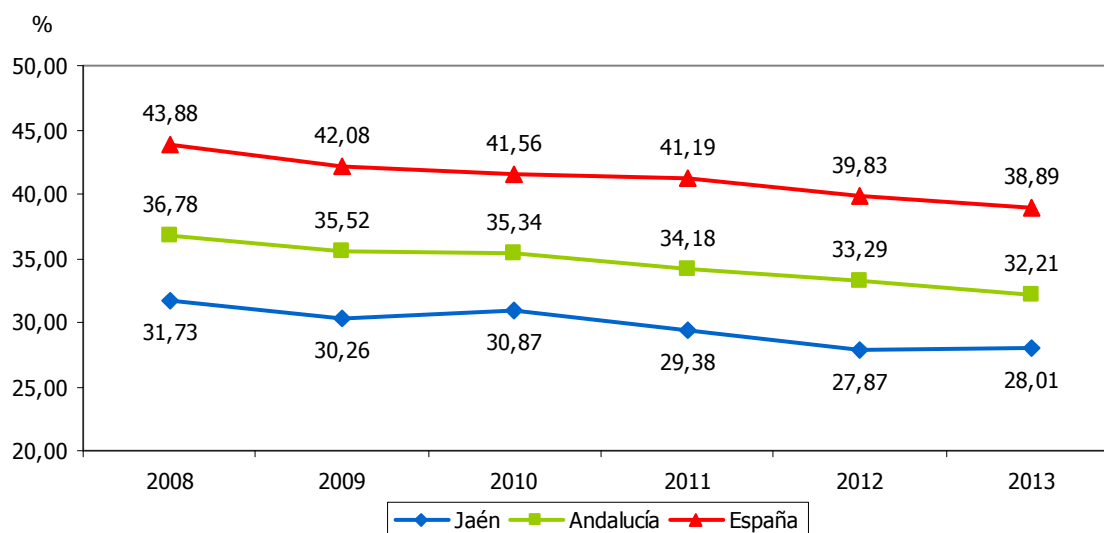
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





TASA DE EMPLEO FEMENINA													8.19b	
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Mujeres ocupadas en relación a la población de mujeres de 16 o más años: (mujeres ocupadas/mujeres ≥16 años) x 100									
UNIDAD DE MEDIDA					%									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					28,01									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2013									
FUENTE					Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Población Activa</i> Elaboración propia									
PERIODICIDAD					Trimestral									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Los datos anuales se han calculado como media de los cuatro trimestres									
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
31,73	30,26	30,87	29,38	27,87	28,01									

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

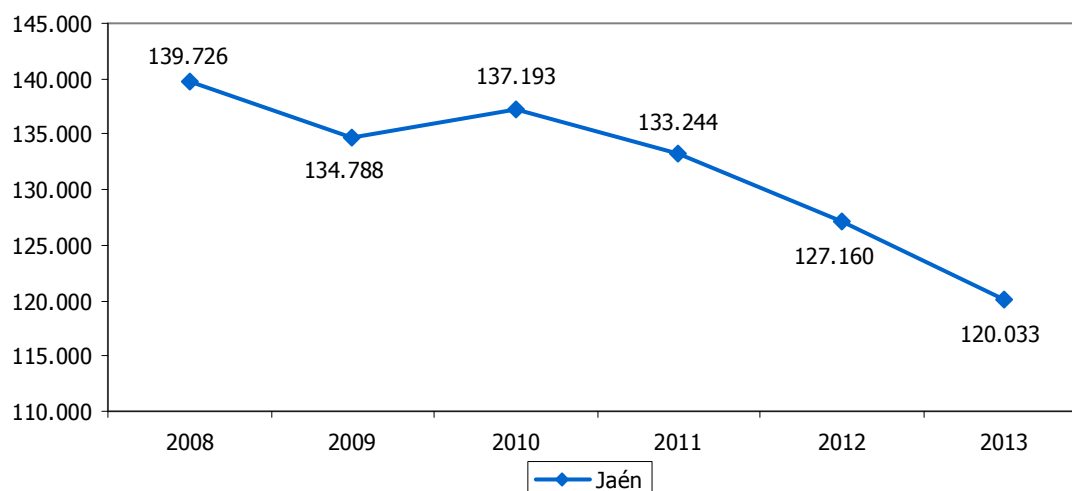




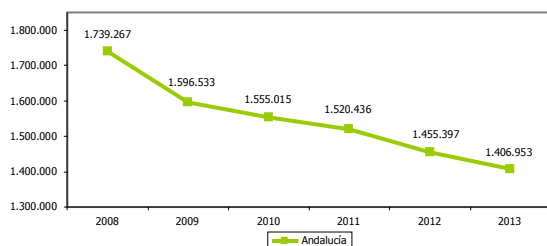
AFILIACIONES DE HOMBRES EN ALTA LABORAL A LA SEGURIDAD SOCIAL												8.20a
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Hombres afiliados en alta laboral a la Seguridad Social						
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de personas						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						120.033						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013						
FUENTE						Ministerio de Empleo y Seguridad Social, <i>Estadísticas de Mercado de Trabajo</i>						
PERIODICIDAD						Mensual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos anuales están calculados como media de los doce meses						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
139.726	134.788	137.193	133.244	127.160	120.033							

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

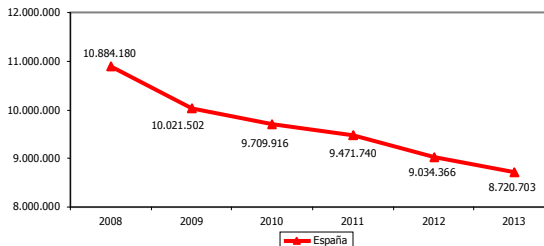
Nº de personas



Nº de personas



Nº de personas

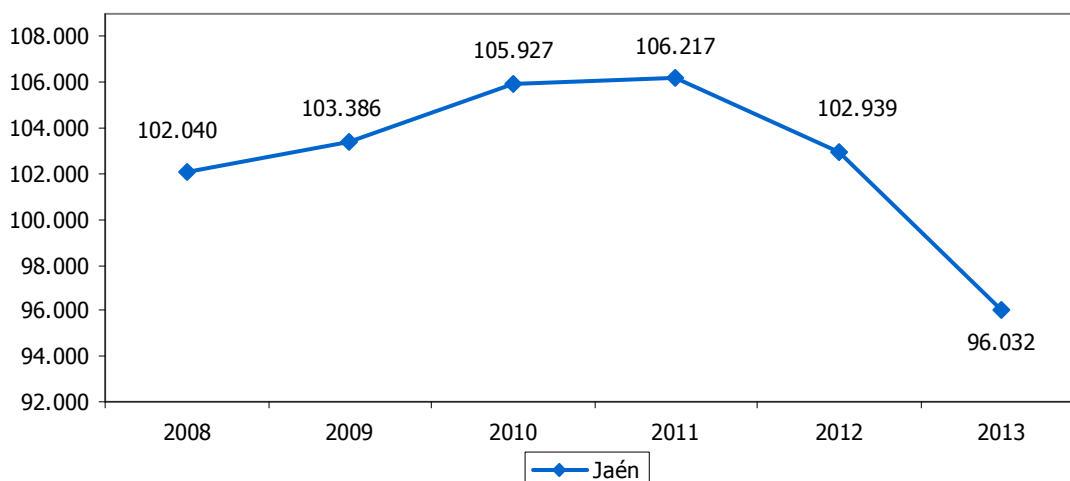




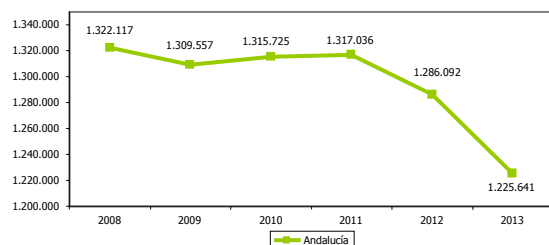
AFILIACIONES DE MUJERES EN ALTA LABORAL A LA SEGURIDAD SOCIAL													8.20b
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Mujeres afiliadas en alta laboral a la Seguridad Social								
UNIDAD DE MEDIDA					Nº de personas								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					96.032								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2013								
FUENTE					Ministerio de Empleo y Seguridad Social, <i>Estadísticas de Mercado de Trabajo</i>								
PERIODICIDAD					Mensual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Los datos anuales están calculados como media de los doce meses								
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
102.040	103.386	105.927	106.217	102.939	96.032								

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

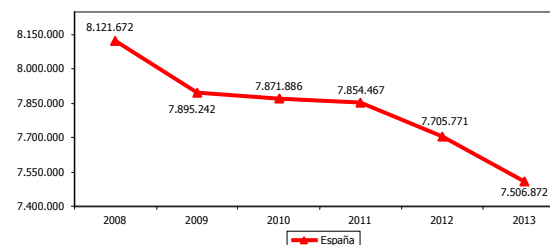
Nº de personas



Nº de personas



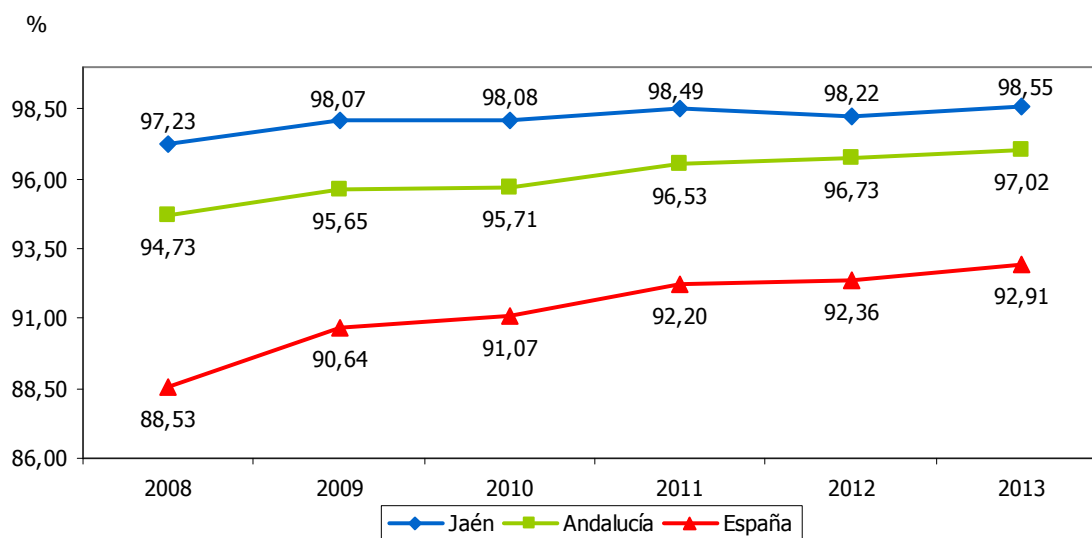
Nº de personas





TASA DE TEMPORALIDAD MASCULINA												8.22a		
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Disminución								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Contratos temporales de hombres realizados en el ejercicio en relación al total de contratos registrados de la población de hombres: (contratos temporales de hombres/total de contratos de hombres) x 100								
UNIDAD DE MEDIDA						%								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						98,55								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013								
FUENTE						Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE), <i>Estadísticas mensuales de contratos</i> Elaboración propia								
PERIODICIDAD						Mensual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Datos acumulados a 31 de diciembre								
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
97,23	98,07	98,08	98,49	98,22	98,55									

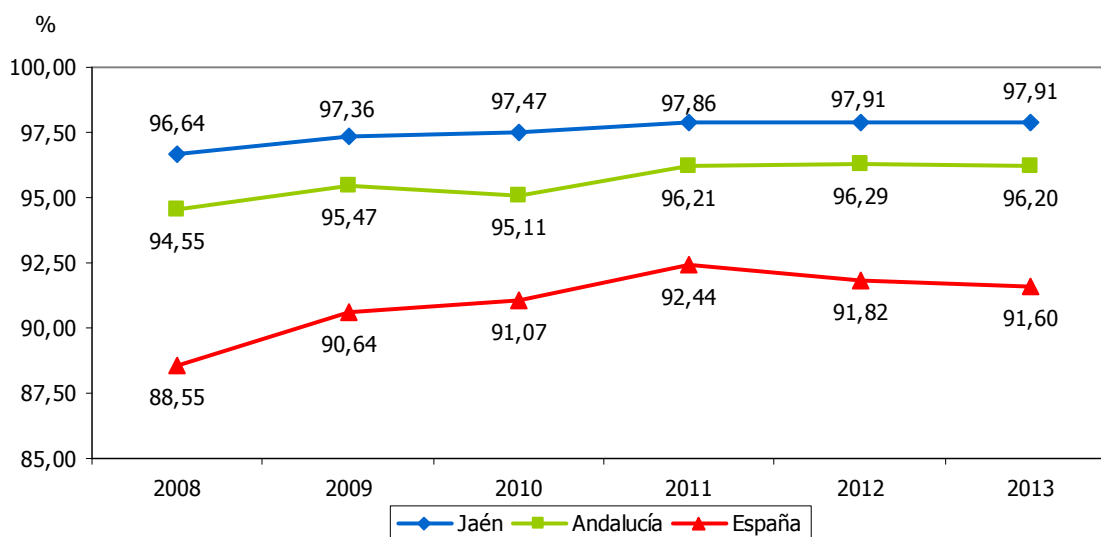
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





TASA DE TEMPORALIDAD FEMENINA													8.22b	
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Disminución								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Contratos temporales de mujeres realizados en el ejercicio en relación al total de contratos registrados de la población de mujeres: (contratos temporales de mujeres/total de contratos de mujeres) x 100								
UNIDAD DE MEDIDA						%								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						97,91								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013								
FUENTE						Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE), <i>Estadísticas mensuales de contratos</i> Elaboración propia								
PERIODICIDAD						Mensual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Datos acumulados a 31 de diciembre								
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
96,64	97,36	97,47	97,86	97,91	97,91									

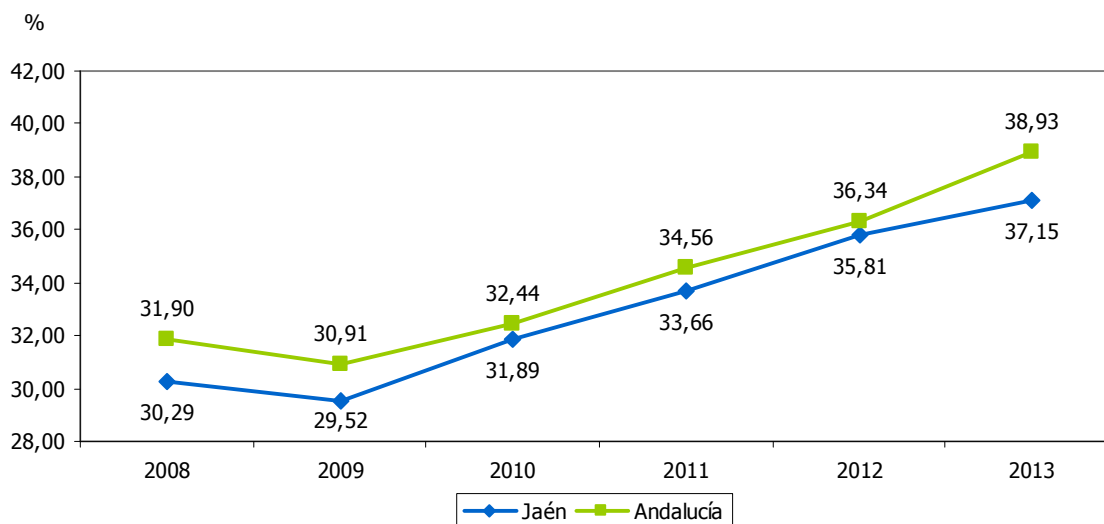
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





PARO REGISTRADO DE HOMBRES MAYORES DE 45 AÑOS RESPECTO AL TOTAL													8.24a	
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Disminución									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Paro registrado en hombres de 45 o más años en relación al paro registrado total en hombres: (hombres parados \geq 45 años/total hombres parados) x 100									
UNIDAD DE MEDIDA					%									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					37,15									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2013									
FUENTE					Servicio Andaluz de Empleo (SAE), <i>Informes del Mercado Laboral Andaluz</i> Elaboración propia									
PERIODICIDAD					Mensual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Los datos anuales se calculan como la media de los doce meses									
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
30,29	29,52	31,89	33,66	35,81	37,15									

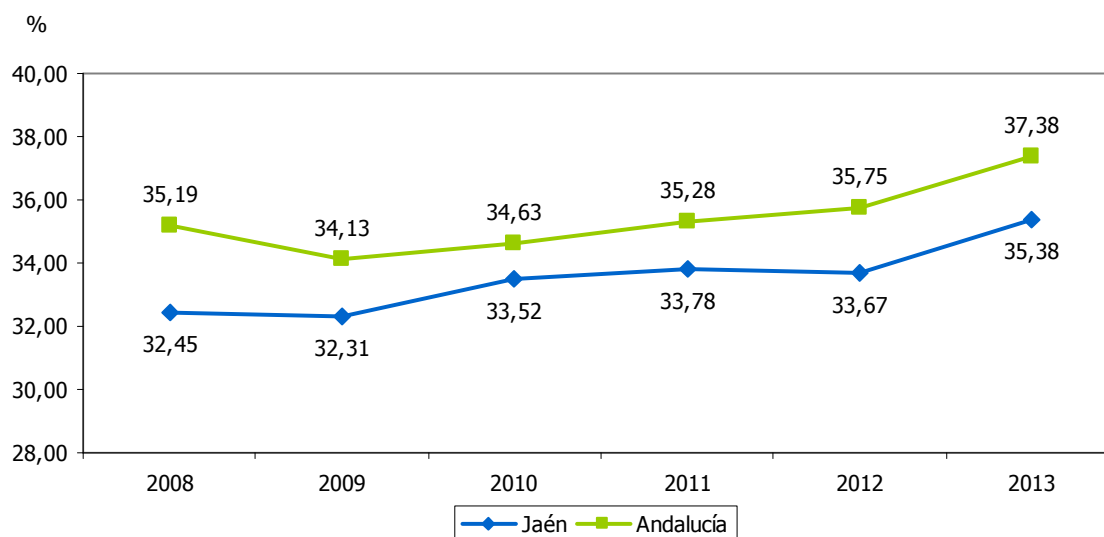
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





PARO REGISTRADO DE MUJERES MAYORES DE 45 AÑOS RESPECTO AL TOTAL													8.24b	
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Disminución									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Paro registrado en mujeres de 45 o más años en relación al paro registrado total de mujeres: (mujeres paradas ≥45 años/total de mujeres paradas) x 100									
UNIDAD DE MEDIDA					%									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					35,38									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2013									
FUENTE					Servicio Andaluz de Empleo (SAE), <i>Informes del Mercado Laboral Andaluz</i> Elaboración propia									
PERIODICIDAD					Mensual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Los datos anuales se calculan como la media de los doce meses									
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
32,45	32,31	33,52	33,78	33,67	35,38									

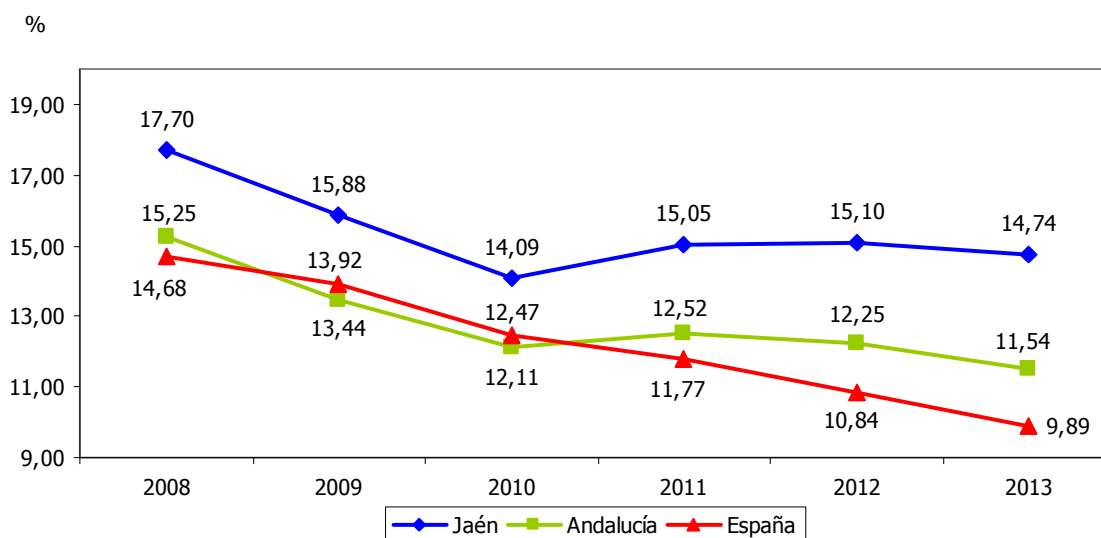
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





PARO REGISTRADO DE HOMBRES MENORES DE 25 AÑOS RESPECTO AL TOTAL												8.25a
ESTRATEGIA/S		Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social										
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Disminución										
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Paro registrado en hombres de 25 o menos años en relación al paro registrado total de hombres: (hombres parados ≤25 años/total hombres parados) x 100										
UNIDAD DE MEDIDA		%										
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		14,74										
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2013										
FUENTE		Servicio Andaluz de Empleo (SAE), <i>Informes del Mercado Laboral Andaluz</i> Elaboración propia										
PERIODICIDAD		Mensual										
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Los datos anuales se calculan como la media de los doce meses Los datos de España tienen como fuente el Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE), <i>Resúmenes mensuales</i>										
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
17,70	15,88	14,09	15,05	15,10	14,74							

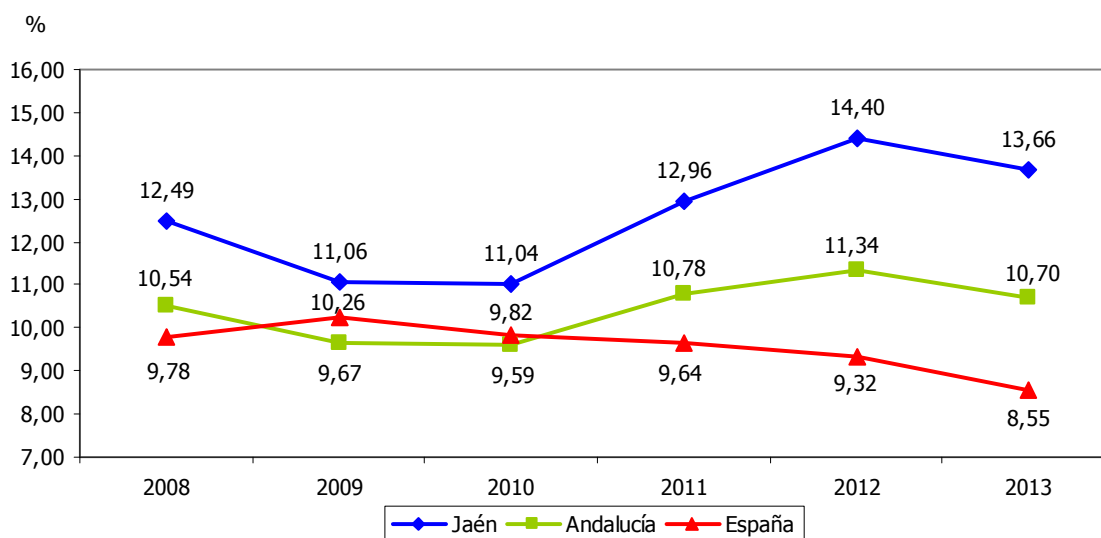
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





PARO REGISTRADO DE MUJERES MENORES DE 25 AÑOS RESPECTO AL TOTAL												8.25b
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Disminución						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Paro registrado en mujeres de 25 o menos años en relación al paro registrado total de mujeres: (mujeres paradas ≤25 años/total mujeres paradas) x 100						
UNIDAD DE MEDIDA						%						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						13,66						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013						
FUENTE						Servicio Andaluz de Empleo (SAE), <i>Informes del Mercado Laboral Andaluz</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Mensual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos anuales se calculan como la media de los doce meses Los datos de España tienen como fuente el Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE), <i>Resúmenes mensuales</i>						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
12,49	11,06	11,04	12,96	14,40	13,66							

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

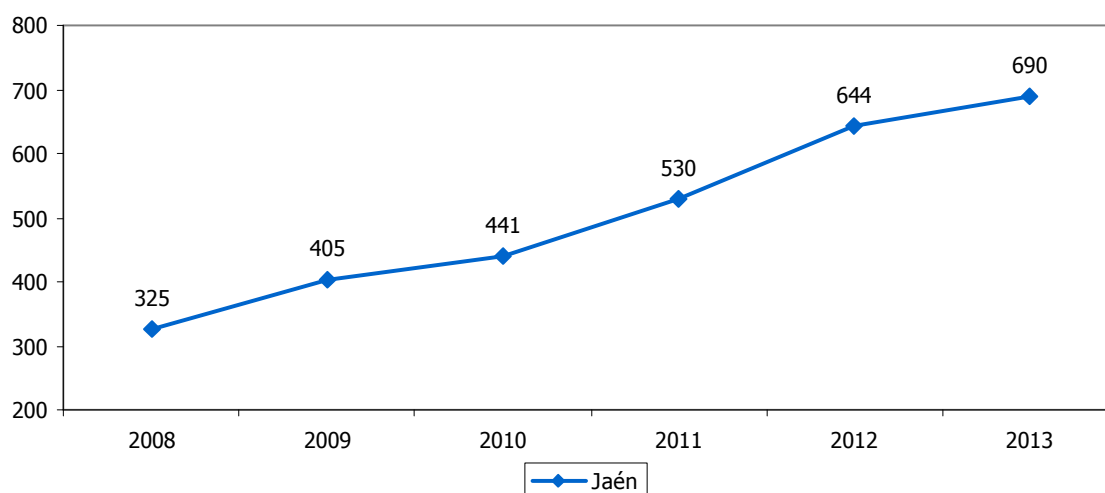




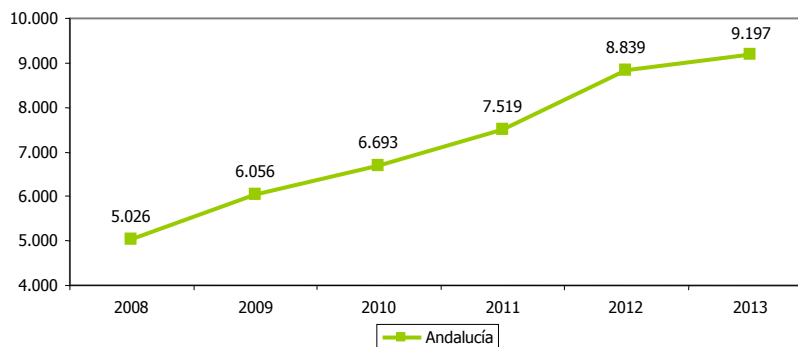
PARO REGISTRADO DE HOMBRES CON DISCAPACIDAD													8.26a	
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Disminución									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Paro registrado en hombres con discapacidad									
UNIDAD DE MEDIDA					Nº de parados									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					690									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2013									
FUENTE					Servicio Andaluz de Empleo (SAE), <i>Informes del Mercado Laboral Andaluz</i> Elaboración propia									
PERIODICIDAD					Mensual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Los datos anuales se calculan como la media de los doce meses									
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
325	405	441	530	644	690									

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de parados



Nº de parados

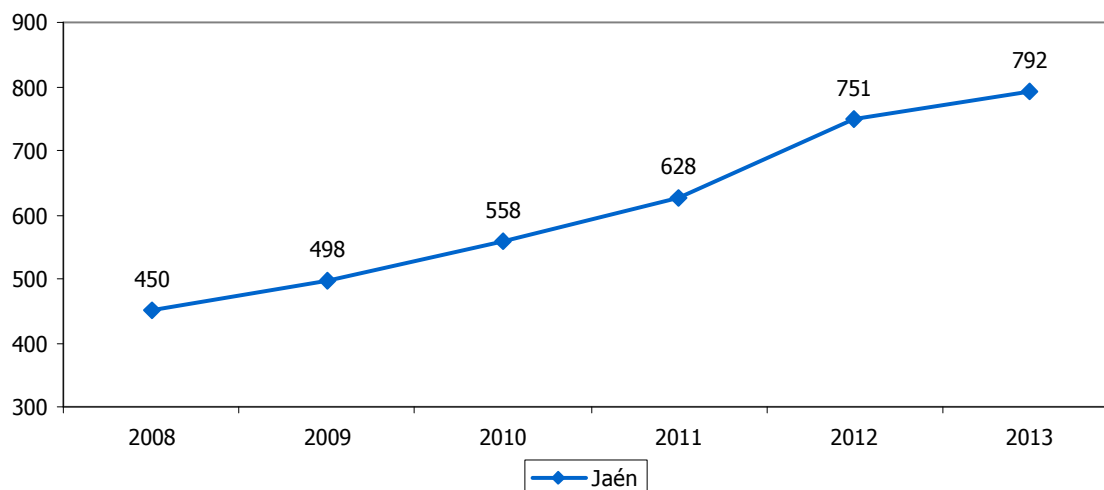




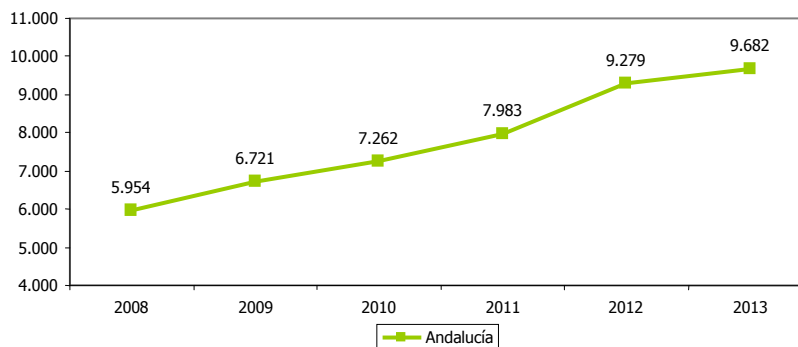
PARO REGISTRADO DE MUJERES CON DISCAPACIDAD													8.26b	
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Disminución									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Paro registrado en mujeres con discapacidad									
UNIDAD DE MEDIDA					Nº de parados									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					792									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2013									
FUENTE					Servicio Andaluz de Empleo (SAE), <i>Informes del Mercado Laboral Andaluz</i> Elaboración propia									
PERIODICIDAD					Mensual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Los datos anuales se calculan como la media de los doce meses									
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
450	498	558	628	751	792									

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de parados



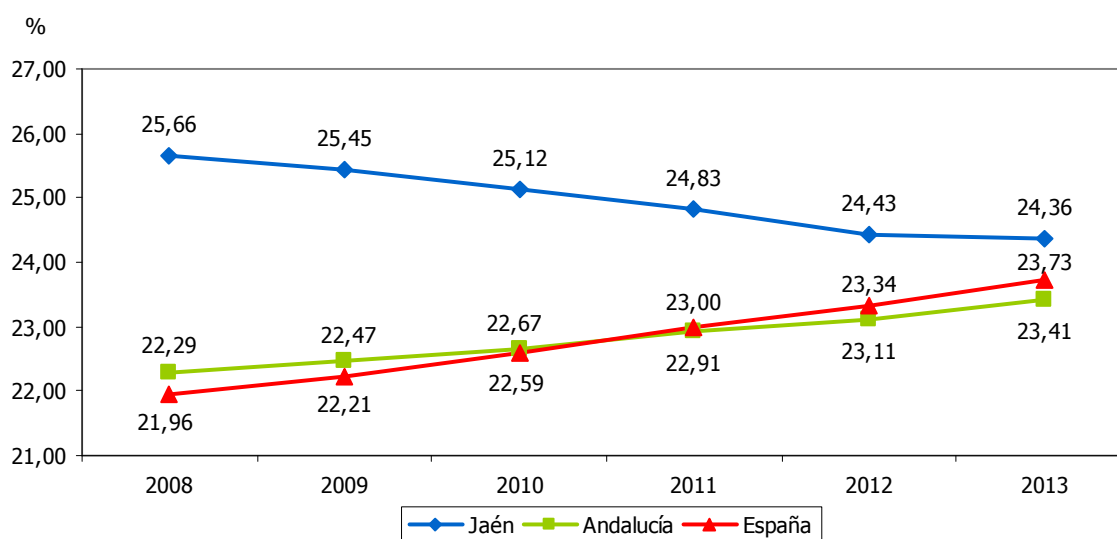
Nº de parados





TASA DE DEPENDENCIA DE LOS HOMBRES												8.27a	
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Disminución							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Medida relativa de los hombres potencialmente inactivos sobre la población potencialmente activa: [(Hombres menores de 16 años+hombres mayores de 64 años)/población entre 16 y 64 años] x 100							
UNIDAD DE MEDIDA						%							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						24,36							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013							
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Padrón municipal</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD						Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
25,66	25,45	25,12	24,83	24,43	24,36								

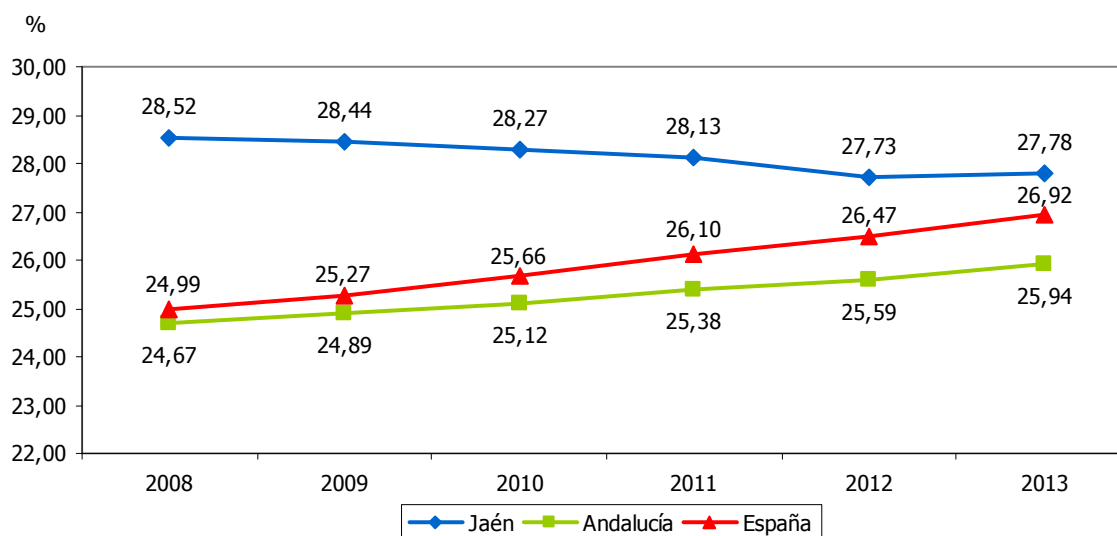
GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





TASA DE DEPENDENCIA DE LAS MUJERES												8.27b	
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Disminución							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Medida relativa de las mujeres potencialmente inactivas sobre la población potencialmente activa: [(Mujeres menores de 16 años+mujeres mayores de 64 años)/población entre 16 y 64 años] x 100							
UNIDAD DE MEDIDA						%							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						27,78							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013							
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Padrón municipal</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD						Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
28,52	28,44	28,27	28,13	27,73	27,78								

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

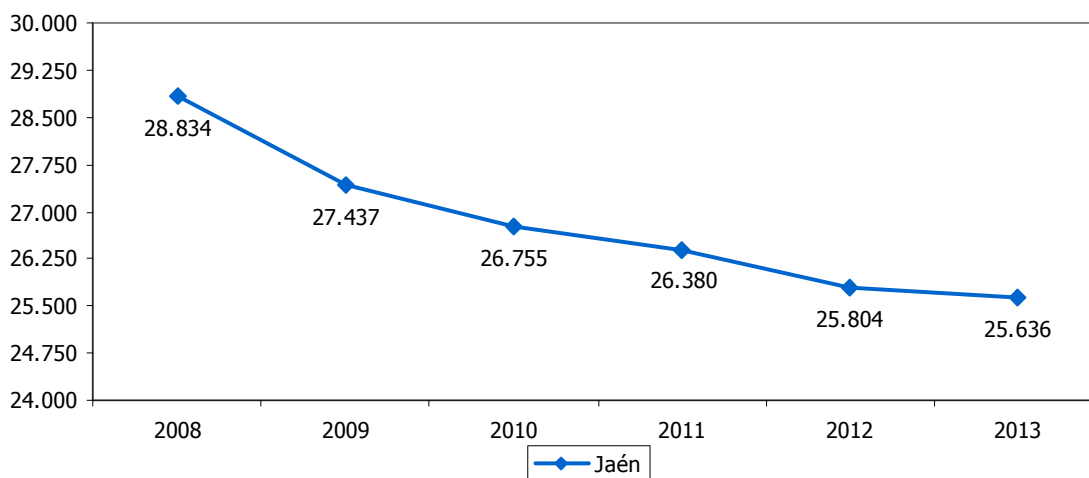




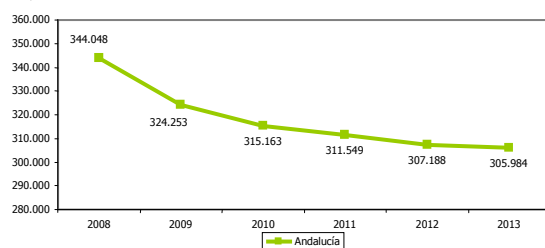
AFILIACIONES DE HOMBRES EN ALTA LABORAL EN EL RÉGIMEN DE AUTÓNOMOS DE LA SEGURIDAD SOCIAL												8.34a	
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Afiliaciones de hombres en alta laboral en el régimen de autónomos de la Seguridad Social							
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de personas							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						25.636							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013							
FUENTE						Ministerio de Empleo y Seguridad Social, <i>Afiliaciones en alta laboral</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD						Mensual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos anuales se han calculado como media de los doce meses							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
28.834	27.437	26.755	26.380	25.804	25.636								

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

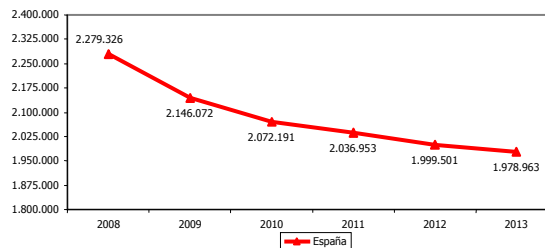
Nº de personas



Nº de personas



Nº de personas

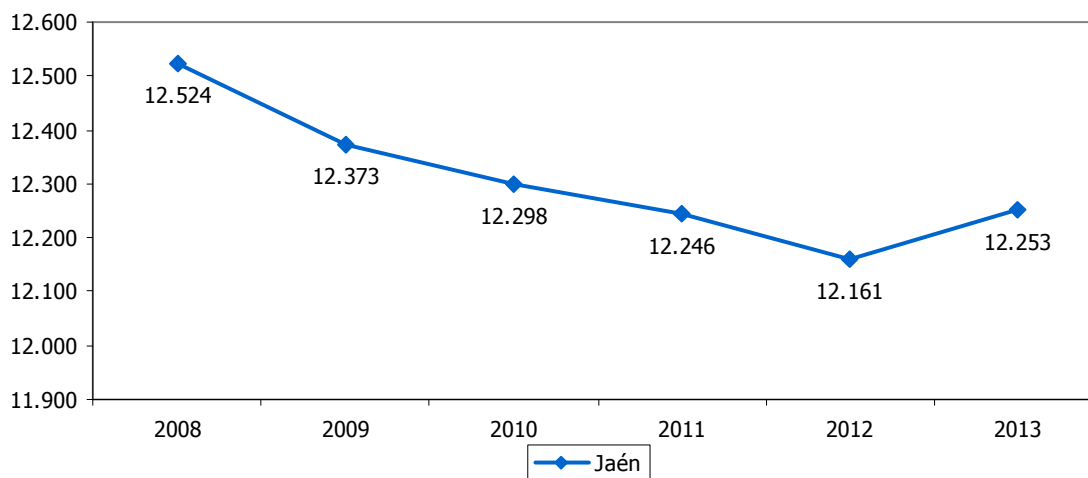




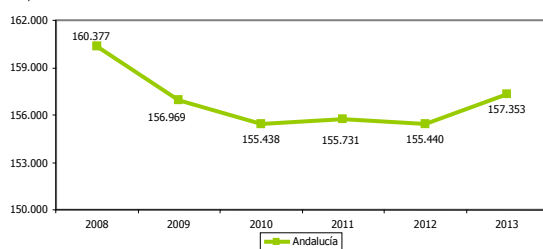
AFILIACIONES DE MUJERES EN ALTA LABORAL EN EL RÉGIMEN DE AUTÓNOMOS DE LA SEGURIDAD SOCIAL													8.34b	
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Afiliaciones de mujeres en alta laboral en el régimen de autónomos de la Seguridad Social								
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de personas								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						12.253								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013								
FUENTE						Ministerio de Empleo y Seguridad Social, <i>Afiliaciones en alta laboral</i> Elaboración propia								
PERIODICIDAD						Mensual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos anuales se han calculado como media de los doce meses								
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
12.524	12.373	12.298	12.246	12.161	12.253									

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

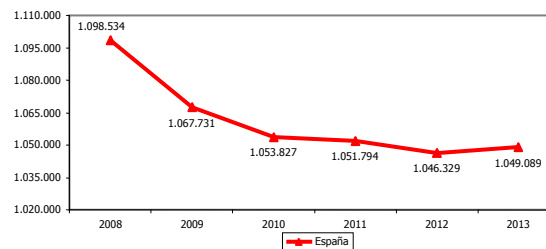
Nº de personas



Nº de personas



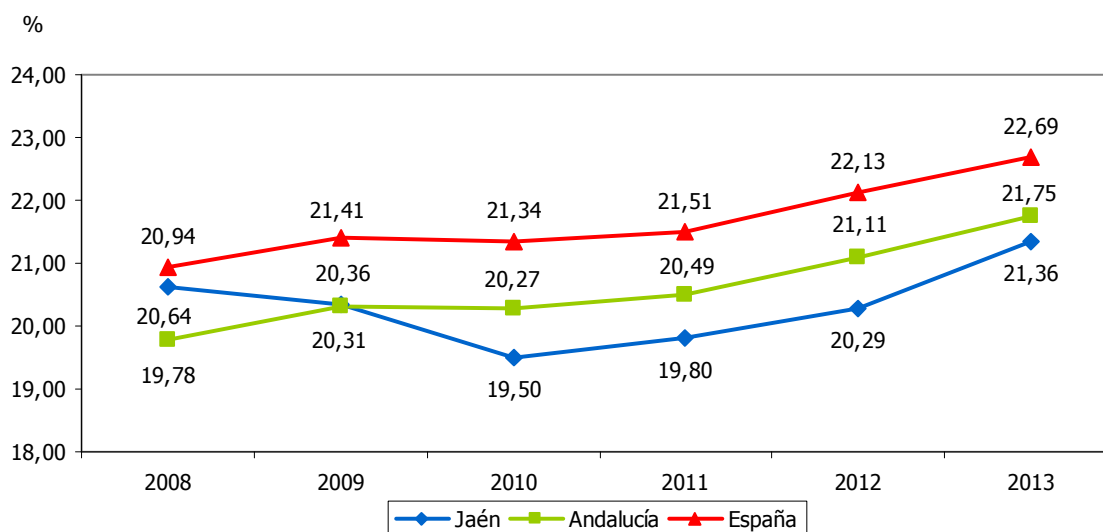
Nº de personas





AFILIACIONES DE HOMBRES EN ALTA LABORAL EN EL RÉGIMEN DE AUTÓNOMOS DE LA SEGURIDAD SOCIAL RESPECTO AL TOTAL												8.35a	
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Afiliaciones de hombres en alta laboral en el régimen de autónomos de la Seguridad Social en relación al total de afiliaciones de hombres							
UNIDAD DE MEDIDA						%							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						21,36							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013							
FUENTE						Ministerio de Empleo y Seguridad Social, <i>Afiliaciones en alta laboral</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD						Mensual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos anuales se han calculado como media de los doce meses							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
20,64	20,36	19,50	19,80	20,29	21,36								

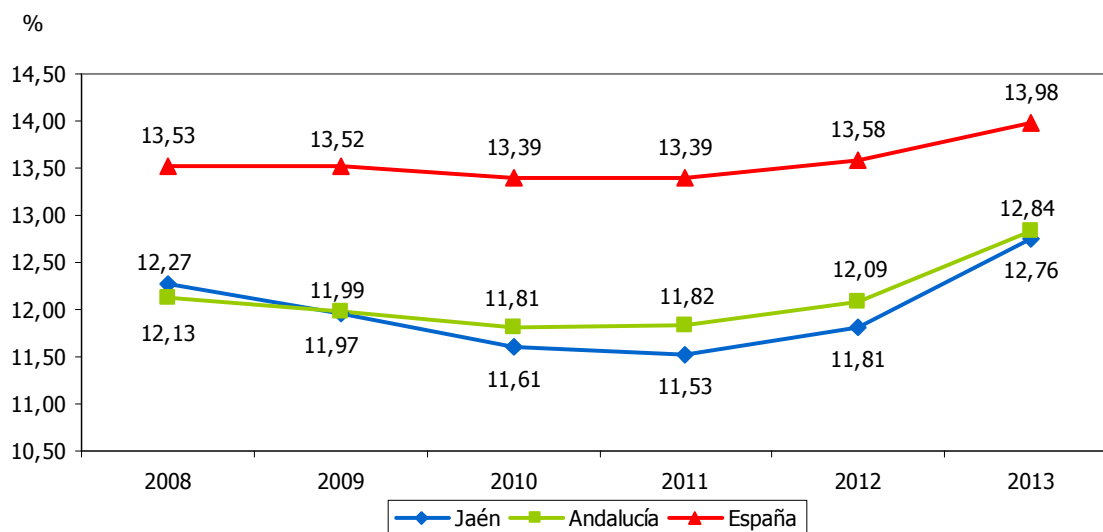
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





AFILIACIONES DE MUJERES EN ALTA LABORAL EN EL RÉGIMEN DE AUTÓNOMOS DE LA SEGURIDAD SOCIAL RESPECTO AL TOTAL													8.35b	
ESTRATEGIA/S			Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR			Aumento											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR			Afiliaciones de mujeres en alta laboral en el régimen de autónomos de la Seguridad Social en relación al total de afiliaciones de mujeres											
UNIDAD DE MEDIDA			%											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE			12,76											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE			2013											
FUENTE			Ministerio de Empleo y Seguridad Social, <i>Afiliaciones en alta laboral</i> Elaboración propia											
PERIODICIDAD			Mensual											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE			Los datos anuales se han calculado como media de los doce meses											
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
12,27	11,97	11,61	11,53	11,81	12,76									

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





BIBLIOGRAFÍA Y FUENTES



5. BIBLIOGRAFÍA Y FUENTES DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICA

Administrador de Infraestructuras Ferroviarias (ADIF).

Agencia Andaluza de la Energía, *Datos energéticos de Andalucía*.

Agencia Andaluza de la Energía, *Info-ENERGÍA*.

Agencia IDEA.

Agencia para el Aceite de Oliva (AAO), *Información de Mercados*.

Banco de España (varios años), *Boletín Estadístico*.

Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones (varios años), *Informe de penetración de servicios e infraestructuras de telecomunicaciones por provincias y CCAA*.

Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, *Censo ganadero*.

Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, *Estadísticas de la Producción Ecológica*.

Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, *Estadísticas de Producción Integrada*.

Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, *Macromagnitudes agrarias*.

Consejería de Educación, Cultura y Deporte, *Alumnado Escolarizado en el Sistema Educativo Andaluz*.

Consejería de Educación, Cultura y Deporte, *Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz*.

Consejería de Educación, Cultura y Deporte, *Estadísticas de bibliotecas públicas de Andalucía*

Consejería de Educación, Cultura y Deporte, *Estadísticas de la red de espacios culturales de Andalucía*.

Consejería de Educación, Cultura y Deporte, *Estadísticas de museos públicos de Andalucía*.

Consejería de Educación, Cultura y Deporte, *Estadísticas del Registro Andaluz de Entidades Deportivas*.

Consejería de Educación, Cultura y Deporte, *Recursos Humanos del Sistema Educativo en Andalucía*.

Consejería de Educación, Cultura y Deporte, *Recursos y utilización del Sistema Educativo en Andalucía*.

Consejería de Educación, Cultura y Deporte, *Sistema Andaluz de Indicadores de la Educación*.

Consejería de Fomento y Vivienda, *Planes Generales de Aforos*.

Consejería de Justicia e Interior, *Estadísticas de Asociaciones en Andalucía*.

Consejería de Justicia e Interior, *Registro de Asociaciones de Andalucía*.



- Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio (varios años), *Informe de Medio Ambiente en Andalucía*.
- Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio (varios años), *La aplicación del régimen del comercio de derechos de emisión de gases de efecto invernadero en Andalucía*.
- Consejo Andaluz de Relaciones Laborales (varios años), *Memoria de negociación colectiva*.
- Consejo Económico y Social de Andalucía (varios años), *Informe sobre la Situación Socioeconómica de Andalucía*.
- Consejo Económico y Social de la provincia de Jaén (varios años), *Memoria sobre la situación socioeconómica y laboral de la provincia de Jaén*.
- Consejo Oleícola Internacional (COI), *Cifras de aceite de oliva*.
- Consejo Superior de Cámaras de Comercio, Industria y Navegación de España, *Base de datos de Comercio Exterior*.
- Consejo Superior de Cámaras de Comercio, Industria y Navegación de España, *Directorio de Empresas Españolas Exportadoras e Importadoras*.
- Delegación Territorial de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía en Jaén.
- Delegación Territorial de Educación, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía en Jaén.
- Delegación Territorial de Igualdad, Salud y Políticas Sociales de la Junta de Andalucía en Jaén.
- Diputación de Jaén, *Encuesta de Infraestructuras y Equipamientos Locales*.
- Diputación de Jaén, *Portal de Turismo de la provincia de Jaén*, <http://www.promojaen.es>.
- Dirección General de Violencia de Género para Andalucía (varios años), *Informe anual en materia de violencia de género*.
- Empresa Pública de Deporte Andaluz (varios años), *Hábitos y actitudes de la población andaluza ante el deporte*.
- Estudios Económicos de Andalucía (ESECA) (varios años): *Observatorio Turístico de la provincia de Jaén*, Diputación Provincial de Jaén.
- Fundación ANDALTEC-Centro Tecnológico del Plástico.
- Fundación CETEMET-Centro Tecnológico Metalmecánico y del Transporte.
- Fundación CITOLIVA-Centro Tecnológico del Olivar y del Aceite.
- FUNDACIÓN DE CAJAS DE AHORROS (FUNCAS) (varios años): *Balance Económico Regional (autonomías y provincias)*.
- Fundación Innovarcilla-Centro Tecnológico de la Cerámica.
- Fundación para la Promoción y el Desarrollo del Olivar y del Aceite de Oliva, *POOLred*.
- Guía Michelin, <http://www.viamichelin.es>.
- Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), *Anuario Estadístico de Andalucía*.
- Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), *Demografía empresarial de Andalucía*.



- Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), *Directorio de Empresas y Establecimientos con Actividad Económica en Andalucía, BADEA.*
- Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), *Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía.*
- Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), *Encuesta sobre equipamiento y uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados de Andalucía.*
- Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), *Indicadores de Confianza Empresarial de Andalucía.*
- Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), *Indicadores sociales: cohesión y protección social.*
- Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), *Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía.*
- Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera (IFAPA).
- Instituto Nacional de Estadística (INE), *Cinematografía.*
- Instituto Nacional de Estadística (INE), *Contabilidad Regional de España.*
- Instituto Nacional de Estadística (INE), *Directorio Central de Empresas.*
- Instituto Nacional de Estadística (INE), *Encuesta de Ocupación de Alojamientos de Turismo Rural.*
- Instituto Nacional de Estadística (INE), *Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos.*
- Instituto Nacional de Estadística (INE), *Encuesta de Ocupación en Campings.*
- Instituto Nacional de Estadística (INE), *Encuesta de Ocupación Hotelera.*
- Instituto Nacional de Estadística (INE), *Encuesta de Población Activa.*
- Instituto Nacional de Estadística (INE), *Estadística de Variaciones Residenciales.*
- Instituto Nacional de Estadística (INE), *Estadísticas del Padrón Continuo.*
- Instituto Nacional de Estadística (INE), *Explotación estadística del Padrón.*
- Instituto Nacional de Estadística (INE), *Indicadores de Confianza Empresarial.*
- Instituto Nacional de Estadística (INE), *Indicadores de crecimiento y estructura de la población.*
- Instituto Nacional de Estadística (INE), *Indicadores Demográficos Básicos.*
- Instituto Nacional de Estadística (INE), *Indicadores sociales.*
- Instituto Nacional de Estadística (INE), *Movimiento natural de la población.*
- Instituto Nacional de Estadística (INE), *Padrón Municipal.*
- Instituto Nacional de Estadística (INE), *Producción editorial de libros.*
- Jefatura Provincial de Inspección de Telecomunicaciones del Ministerio de Industria, Energía y Turismo.



MARTÍN MESA, A., DURO COBO, J. J. y ALCALÁ OLID, F. (varios años): *Observatorio económico de la provincia de Jaén*, Diputación Provincial de Jaén y Universidad de Jaén.

Mercado de Futuros del Aceite de Oliva (MFAO), *Balance*.

Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (varios años), *Anuario de Estadística*.

Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, *Estadísticas de agricultura ecológica*.

Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, *Resumen de los datos sobre producción integrada*.

Ministerio de Economía y Competitividad, *DataComex. Estadísticas del comercio exterior español*.

Ministerio de Empleo y Seguridad Social (varios años), *Anuario de estadísticas del Ministerio*.

Ministerio de Empleo y Seguridad Social, *Afiliaciones en alta laboral*.

Ministerio de Empleo y Seguridad Social, *Estadísticas de Condiciones de Trabajo y Relaciones Laborales*.

Ministerio de Empleo y Seguridad Social, *Estadísticas de Mercado de Trabajo*.

Ministerio de Fomento (varios años), *Anuario estadístico*.

Ministerio de Fomento, *Mapas de tráfico. Plano general*.

Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, *Boletín Estadístico de violencia de género*.

Ministerio del Interior (varios años), *Anuario Estadístico*.

Oficina Española de Patentes y Marcas, *Estadísticas de Propiedad Industrial*.

Oficina Española de Patentes y Marcas, *Estadísticas quincenales de Patentes Nacionales*.

Renfe, <http://www.renfe.com>.

SEOPAN, *Observatorio del sector de la construcción*.

Servicio Andaluz de Empleo (SAE), *Informes del Mercado Laboral Andaluz*.

Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE), *Estadísticas mensuales de contratos*.

Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE), *Estadísticas prestaciones*.

Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE), *Resúmenes mensuales*.


Tesorería General de la Seguridad Social, *Estadísticas de otras prestaciones*.

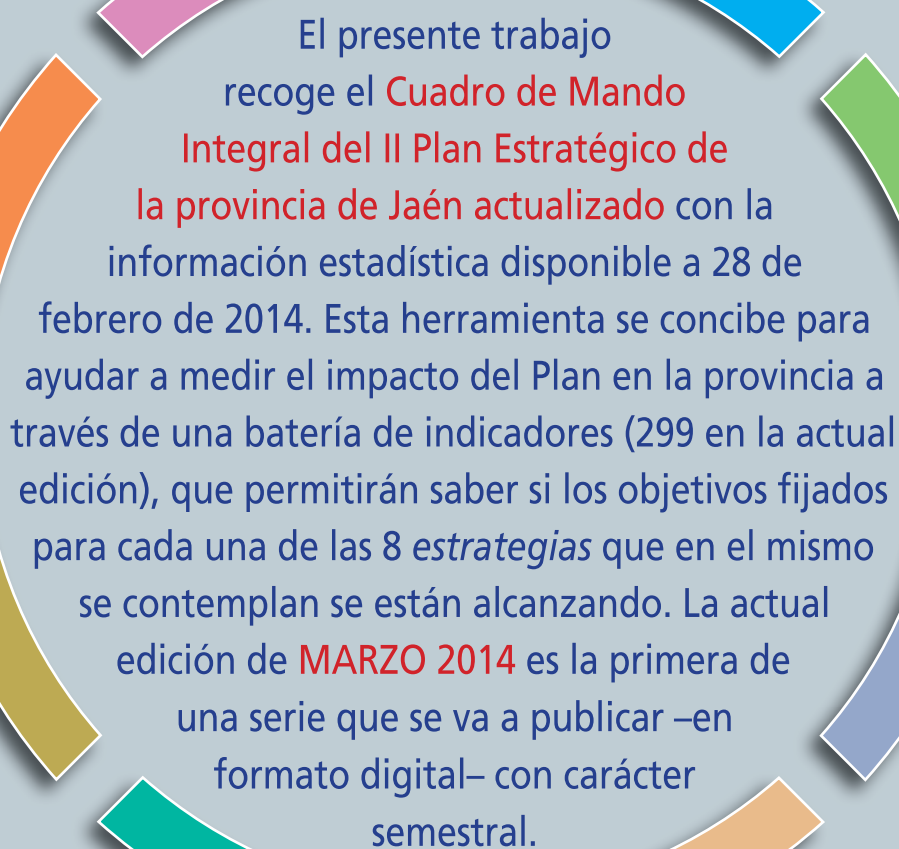
Universidad de Jaén (varios años), *Anuario Estadístico*.

Vicerrectorado de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación de la Universidad de Jaén.

Vicerrectorado de Planificación, Calidad, Responsabilidad Social y Comunicación de la Universidad de Jaén.

*La evaluación permite
la retroalimentación y el aprendizaje
sobre la propia experiencia y, por otro lado,
es un instrumento de rendición de cuentas
sobre lo que se ha hecho y se está haciendo,
como parte del proceso de democratización
y participación en la toma de decisiones*





El presente trabajo recoge el **Cuadro de Mando Integral del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén actualizado** con la información estadística disponible a 28 de febrero de 2014. Esta herramienta se concibe para ayudar a medir el impacto del Plan en la provincia a través de una batería de indicadores (299 en la actual edición), que permitirán saber si los objetivos fijados para cada una de las 8 *estrategias* que en el mismo se contemplan se están alcanzando. La actual edición de **MARZO 2014** es la primera de una serie que se va a publicar –en formato digital– con carácter semestral.