

Fortalezas del futuro de Jaén

La provincia de Jaén encara la presente década con algunas fortalezas que los fondos Next Generation y las ayudas europeas para la recuperación tras la pandemia pueden potenciar para la convergencia

Entrevista y datos facilitados por
Inmaculada Herrador
Directora de la Oficina Técnica
de la Fundación "Estrategias"



Mesa redonda sobre la industria en Jaén

INDUSTRIA

La directora de la Fundación Estrategias, Inmaculada Herrador, asegura que Jaén tiene un peso industrial en cuanto al conjunto del PIB y en población ocupada mayor que la media española. Más de 15 personas de cada 100 que están ocupadas en la provincia lo están en el sector industrial. En Andalucía está en el 9 por ciento. "Tenemos una provincia que históricamente ha sido una provincia industrial, que ha tenido más peso en la economía que en otras zonas andaluzas. Debemos apostar por seguir siendo una provincia industrial porque tenemos industrias que son potentes", añade. En este sentido señala que una de ellas es la del aceite de oliva, pero no olvida la del plástico, que en Jaén supone el 25 por ciento de la producción en Andalucía. "Tenemos un sector de la cerámica en la zona de Bailén relevante a nivel nacional, además de un sector metal-mecánico muy importante y todos ellos con centros tecnológicos asociados". Herrador recuerda que hay otro sector que tiene mucho potencial con grupos de investigación en la Universidad de Jaén que son los aviones no tripulados, los drones. "Por tanto debemos seguir siendo una provincia industrial, pero será importante que se instale una gran empresa industrial tractora que arrastre inversión".



Descarga un díptico sobre biomasa

ENERGÍAS RENOVABLES

Inmaculada Herrador apunta a la energía renovables como una de las fortalezas que la provincia de Jaén tiene que explotar, aunque recuerda que existe un hándicap, de ahí la importancia de los fondos europeos Next Generation: "No tenemos autovía energética. No hay forma de evacuar la energía que se genera en Jaén como la solar, la biomasa, etc. Ahora mismo la posibilidad de una gran refinería es imposible. Pero sí podemos poner el foco a corto plazo en utilizar los residuos para generar electricidad por lo menos para el autoconsumo de las almazaras", explica Herrador. La directora de la Fundación Estrategias cree que esto supondría un ahorro en costes porque se estarían utilizando subproductos para generar energía, a la vez que se quitaría un problema con la eliminación de esos residuos. "Ya hay experiencias en la provincia que están funcionando muy bien. Y algo muy importante también, que es que se generaría empleo durante todo el año y no solo durante unos meses como sucede ahora con el sector del aceite de oliva", añade. Además, Herrador recuerda que no se debe olvidar que la provincia cuenta con 324 almazaras en los 97 municipios que tiene Jaén y recuerda que propicia una industria que no es relocizable.



Vídeo sobre la economía circular

ECONOMÍA CIRCULAR

Otro de los aspectos que destaca Inmaculada Herrador como básico para el desarrollo, la convergencia y para acabar con el desequilibrio territorial es caminar hacia una economía circular. "Desde la revolución industrial estamos inmersos en una economía lineal: materia prima, producción, desecho... La tendencia, a través de los fondos europeos es la economía circular, en el sentido de que se reduzca el consumo energético lo máximo posible y que los productos se reutilicen los subproductos, que se reaprovechen y entren de nuevo en el ciclo productivo", explica Herrador. En este sentido, la directora de Estrategias, responsable del II Plan Estratégico de la Provincia de Jaén, enfatiza en el hecho de que en las energías renovables Jaén tiene muchísimo potencial, sobre todo con el olivar. "Con la biorefinería tenemos una gran fortaleza, primero por la utilización de la poda y de la hoja del olivar y también con los orujos y alperjos, que podrían utilizarse para el compost y para alimentar el campo y por otro lado para la generación eléctrica. Por ello insisten en la importancia de caminar de la mano con las estrategias de la Unión Europea, ya que en Jaén la economía circular generaría empleo y una importante reducción de costes para las empresas.



Vídeo de la empresa Innovasur

DIGITALIZACIÓN

"Nuestras empresas están poco digitalizadas y esto no es una opción. O nos digitalizamos o nos digitalizan. Es necesario por las nuevas formas de consumo, porque van a surgir nuevas oportunidades de negocio, nuevos procesos, nuevos clientes con nuevas demandas", asegura Inmaculada Herrador. En este sentido recuerda que hasta ahora Jaén había tenido una limitación que eran las infraestructuras tecnológicas, pero ese problema se están resolviendo. Según un informe de la Inspección de Telecomunicaciones de la provincia, actualmente en Jaén la cobertura superior a 30 Mps alcanza al 91,77% de la población (78,29% en 2019) y la de 100Mbps o más, llega al 81,99% (69,51% el en 2019) de los ciudadanos. "Ya no tenemos excusa para digitalizarnos. Además es una oportunidad increíble porque abre la posibilidad de teletrabajar o hacerlo para otras zonas de España, nos ofrece unas posibilidades tremendas", apunta. Herrador recuerda que Jaén tiene muchas empresas tecnológicas que ya están dando servicios para todo el mundo, como Innovasur, Software DelSol, Ofiteat, Sicnova, etc. "Además, gracias a la Universidad de Jaén tenemos mano de obra cualificada. Por lo tanto es necesario apostar por una digitalización integral de las empresas".



Documental Tierra de Olivos

OLIVAR

Inmaculada Herrador considera que Jaén no debe dejar de poner el foco en el sector del aceite de oliva, a pesar de que existan otras potencialidades para revertir el modelo productivo. "No creo que nuestro desarrollo pase por sector oleícola, pero sí es un complemento más a esa economía circular, a esas energías renovables y a la digitalización y a la apuesta por la innovación. Lo que hay que hacer en el olivar es lo que ya sabemos: profesionalizarlo y apostar por la calidad, explica la directora de Estrategias. En este sentido, Herrador considera que la provincia de Jaén tiene un arma nueva que puede ser muy potente que es la Indicación Geográfica Protegida (IGP) Aceite de Jaén. No obstante, muestra su preocupación y recuerda que hay un asunto pendiente desde hace muchos años que es poder tener un laboratorio arbitral. "No puede ser que haya tres laboratorios reconocidos en Andalucía y que ninguno esté en Jaén. Ya tenemos paneles de cata, Citoliva... y no se entiende que no lo tengamos aún", arguye. En la calidad, sostiene Inmaculada Herrador, hay que dar un paso más en cuanto al respeto al medio ambiente, al paisaje y ahí también vamos a tener un punto a favor cuando se declare el Paisaje del Olivar como Patrimonio Mundial.



Vídeo de Jaén, Paraíso Interior

TURISMO

"Lo que nos ha puesto de manifiesto la pandemia es que Jaén es un destino no masificado, un destino seguro, que es sostenible, y en el que podemos utilizar como marchamo de calidad el hecho de que contamos con el mayor espacio natural protegido de España. Y si eso lo ligamos con el oleoturismo, el turismo de naturaleza, al Renacimiento, con dos ciudades Patrimonio Mundial, al Viaje al tiempo de los íberos, o a la Ruta de los Castillos y Batallas, que son productos consolidados, tenemos mucho potencial", asegura Herrador. No obstante reconoce que la cuota de mercado que tiene Jaén es muy baja. "Pero insisto en que nuestro destino va a ser mucho más atractivo, porque la gente va a buscar lugares menos masificados, más resilientes, más sostenibles... y ahí estamos muy bien posicionados. No somos un Benalmádena o un Fuengirola. Tenemos parques naturales como Sierra Mágina, Andújar o Despeñaperros que están por descubrir". Además recuerda que Jaén tiene mucho potencial en el turismo nacional. "Pero ahora mismo es un sector complementario, pero sí que dentro del sector Servicios ha ido ganando terreno en estos últimos años, con una buena infraestructura hotelera, de calidad, que no teníamos hace veinte años."