

IFEJA La Feria de Celebraciones, Moda y Hogar ha reunido en el recinto provincial de Ferias y Congresos de la capital a 75 empresas

La XIV Jaén de Boda cierra con más de 6.100 visitantes

SATISFACCIÓN Balance “positivo” por la satisfacción de expositores y público

Aurora Guzmán

JAÉN | La XIV Feria de Celebraciones, Moda y Hogar ‘Jaén de Boda’ clausuró ayer sus puertas en el recinto provincial de Ferias y Congresos de Jaén con más de 6.100 visitantes, a falta de contabilizar la asistencia de las últimas horas.

“El balance es muy positivo, avalado por los resultados conseguidos en visitantes, expositores y la satisfacción de los mismos”, valoró ayer la presidenta del Consejo de Administración de Ferias Jaén, África Colomo.

Las 75 empresas que se han dado cita han contado este año con la novedad de una Feria Virtual paralela, con la que han podido ofrecer promociones, actividades y sorteos a quienes no han podido acudir presencialmente, viendo incrementado su volumen de negocio.

“La Feria ha sido un verdadero escaparate de ofertas para todo aquel que quisiera preparar cualquier tipo de celebración. Los expositores han comprobado que Jaén de Boda es una buena oportuni-

dad para sus negocios y que son ellos los que más deben aprovecharse del crecimiento y oportunidad que brinda esta feria a los pequeños negocios de este sector. Estamos convencidos de que estamos convirtiendo Jaén de Boda en un verdadero referente del sector de bodas, celebraciones y eventos sociales no sólo en el ámbito regional, sino incluso nacional”, dijo.

La actividad más esperada fue la celebración de pasarelas de moda la tarde del sábado y la mañana del domingo.

“Ha sido un rotundo éxito durante los dos días. Los asientos estuvieron completos, e incluso se podía ver gente alrededor de las sillas para ver los desfiles de vestidos de novia, novio y ceremonia. Se han añadido nuevas firmas con respecto a otras ediciones y el resultado ha sido más que positivo”, explicó.

Los sorteos realizados entre todos los expositores y la exposición de coches antiguos han tenido también una “más que buena acogida” por parte de los visitantes.



En la inauguración de la XIV Jaén de Boda, en IFEJA. VIVA JAÉN

En imágenes



FAMSI ha premiado a la Fundación ‘Estrategias’

■ La Fundación ‘Estrategias’ ha recibido de manos de FAMSI el reconocimiento ODSLocal Andalucía por su labor en la localización de la Agenda 2030 en la provincia de Jaén. La entrega ha sido en Córdoba, dentro del Encuentro Estatal de Gobiernos Locales y Cooperación Internacional al Desarrollo 2021. VIVA JAÉN



Pregón y cartel para exaltar a Santa Catalina

■ La Comisión Gestora de la Real e Ilustre Cofradía de Santa Catalina de Alejandría ha celebrado el XXX Pregón de la Exaltación de la Patrona de Jaén, ocupando la tribuna Sergio Ramírez Pareja, y la posterior presentación del Cartel Conmemorativo del 775º Aniversario del patronazgo de la ciudad de la santa, obra del artista villanovense Felipe Herreros Roderó. VIVA JAÉN

Cortos contra la violencia machista

■ El corto ‘Ferrotipos’, de la directora madrileña Núll García, ha sido el vencedor del 9º Festival de Cortometrajes contra la Violencia de Género que organiza la Diputación de Jaén, dotado con 3.000 euros. La entrega de premios se celebró el pasado sábado. VIVA JAÉN



El PP visita el barrio La Magdalena

■ El portavoz del Grupo Popular del Ayuntamiento de Jaén, Manuel Bonilla, ha visitado el barrio de La Magdalena con miembros de la Asociación Vecinal y de la Federación OCO, y demandan más presencia policial e intensificar la limpieza. VIVA