

UNA ETAPA
PARA EL
DESARROLLO

El pasado 15 de junio, el patronato de la Fundación Estrategias, dio el visto bueno a la metodología que se empleará en la elaboración del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén. Entre otros, ese día, se aprobó quiénes serían los responsables de las ocho comisiones y, también, los secretarios, personas con un perfil más técnico y con un firme conocimiento del ámbito estratégico sobre el que se debatirá.



BÚSQUEDA DE PROPUESTAS. Antonio Martín Mesa, Angustias Velasco, Inmaculada Herrador, Moisés Muñoz, Fernando Calahorra y Manuel Salazar, en el antiguo Hospital San Juan de Dios, antes de la reunión.

RECORTE DEL GASTO
**Farmacéuticos
advierten
de la pérdida
de empleos**

I. BUENO ■ JAÉN
Los empresarios de las oficinas de farmacia han presentado un documento en el que advierten de la pérdida de empleos en las farmacias jienenses en un año y medio debido a las medidas del Gobierno para recortar el gasto farmacéutico. El estudio "La contención del gasto de medicamentos en Andalucía y sostenibilidad de la farmacia andaluza" está elaborado por la Confederación de Empresarios de Oficinas de Farmacia (Ceofa) en colaboración con la Confederación de Empresarios y la Consejería de Salud de la Junta de Andalucía.

Según este documento, las medidas adoptadas por la Administración sanitaria para recortar el gasto público tendrán unos efectos muy perjudiciales sobre los establecimientos farmacéuticos, que sufrirán una pérdida de ingresos de unos 30.000 euros anuales, por negocio, e incluso podrían comenzar a generar pérdidas, poniendo en cuestión la viabilidad de muchas de estas empresas en el futuro y los puestos de trabajo que generan en estos momentos.

Según Ceofa, en el momento actual se hace necesario llevar a cabo un serio debate y reflexión sobre la sostenibilidad del sistema sanitario y farmacéutico, con medidas y soluciones concretas que actúen más sobre la demanda de medicamentos, muy incontrolada en Andalucía, además de propiciar el diálogo sobre un nuevo acuerdo que sea negociado por las patronales farmacéuticas.

Subraya que, aunque el número de recetas ha aumentado en los últimos años, el precio de 2009 es inferior al de 2005, y eso sólo es culpa de los "prescriptores y de la Administración". A esto se añade, aclaran los farmacéuticos, que, debido a la crisis económica, el número de recetas privadas ha bajado mucho y se recurre más a la sanidad pública.

El segundo Plan Estratégico de la provincia se abre a la participación

Los ciudadanos podrán manifestar sus ideas en los foros de internet

INMACULADA ESPINILLA ■ JAÉN

El objetivo es diseñar el futuro de la provincia. Debe ser obra de expertos y técnicos, pero también de la ciudadanía. El II Plan Estratégico se abre a la participación de los jienenses, a través de su página web, y de los comisionados con el comienzo de las reuniones.

"El horizonte es el año 2025. Por lo que los grandes proyectos se diseñarán con detenimiento". Son las palabras de la directora del II Plan Estratégico de la provincia, Inmaculada Herrador, al terminar la primera reunión de los responsables de las comisiones de estrategia. La esencia del plan es definir los retos a los que se enfrenta la provincia. El encuentro se produjo en el antiguo Hospital San Juan de Dios y el principal objetivo era diseñar una agenda de trabajo que sea lo suficientemente completa como para impulsar el desarrollo.

Inmaculada Herrador explicó que, a partir del mes de septiembre, se empezarán a consti-

El objetivo es que la redacción del plan esté preparada, como muy tarde, para el año 2011

tuir las ocho comisiones, una por cada una de las estrategias de desarrollo económico y social: industria, calidad ambiental, innovación, cultura y educación, paisaje interior, centro mundial del aceite de oliva, comunicaciones y convivencia y bienestar social.

Cada una de las comisiones se encargará de diseñar y poner en marcha cuatro o cinco proyectos que ayuden a modernizar y a eliminar los problemas de Jaén.

"En la reunión hemos hablado sobre la metodología y lo que se espera de cada grupo. Deben partir de la situación real para alcanzar soluciones y propuestas", señala Inmaculada Herrador, que añade que considera que

En septiembre, se crearán las comisiones encargadas de diseñar los proyectos claves

cada una de las comisiones se deber reunir unas cuatro veces antes de definir las prioridades. Aunque, por otro lado, explica que no se han definido plazos concretos y que, con toda probabilidad, no estará listo hasta el próximo año 2011.

COLABORACIÓN. El II Plan Estratégico no sólo será obra del trabajo de las comisiones, sino que está abierto a la participación de los ciudadanos. En este sentido, Inmaculada Herrador anuncia que en los próximos días se pondrán en marcha los foros.

La página web del Plan Estratégico está activa desde el pasado mes de diciembre y, sin em-

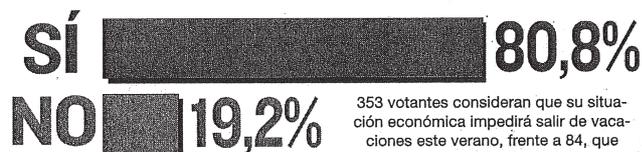
bargo, es ahora cuando ofrece la posibilidad a los jienenses de que manifiesten sus ideas y propongan sus iniciativas.

Para hacerlo, sólo tienen que registrarse en el sitio web como colaborador y esperar a recibir la contraseña de usuario. "Buscamos la mayor transparencia y para eso abrimos los foros", comenta la directora. De la misma manera, comenzará una campaña para captar colaboradores con el fin último de dar respuesta a los principales problemas de la provincia. Además, jugará un papel clave el "análisis delphi", es decir, un sistema de prospección que aprovecha la sinergia del debate y se usa para estructurar pronósticos a largo plazo. La de ayer fue la primera reunión a la que asistió el presidente de la Fundación Estrategias y de la Diputación Provincial, Moisés Muñoz.

sepa más Más información sobre el II Plan Estratégico en la página web www.planestrajalen.org.

encuesta en www.diariojaen.es

¿Afectará la mala coyuntura económica a sus vacaciones de verano?



la próxima

¿Cree que los anuncios de Tráfico contribuyen a que haya menos accidentes?