

■ A. B.

**JAÉN.** La Oficina Técnica de la Fundación Estrategias ha actualizado, para la publicación de marzo de 2019, 202 de los 309 indicadores recogidos en esta edición del Cuadro de Mando Integral del II Plan Estratégico de la provincia 2020. Esta herramienta, que se actualiza con carácter semestral, cuenta con una batería de indicadores que permiten conocer la evolución socioeconómica de la provincia de Jaén y medir el grado de cumplimiento de los objetivos perseguidos por el II Plan.

Según señala en la publicación Antonio Martín Mesa, director de la Cátedra de Planificación Estratégica Territorial y Desarrollo Local de la Universidad de Jaén, la situación de Jaén es de clara indefinición puesto que en 33 indicadores la tendencia de esas variables coinciden con la deseada pero en 35 evolucionan en el sentido contrario. Martín hace además un repaso a los principales datos económicos de la provincia en el año 2018, destacando que, puesto que la evolución de la economía jienense se inserta dentro de la andaluza, la nacional y la del mundo occidental, podemos decir que estamos inmersos en un claro proceso de desaceleración.

Así, la economía provincial ha visto aumentar su PIB un 1,7%, evolución que se sitúa por debajo del crecimiento nacional (2,5%) y autonómico (2,9%). En el mercado de trabajo, la EPA del IV trimestre situaba la tasa de paro hasta el 27,70% mientras que en la región fue del 21,3% y a nivel nacional, del 14,45%; elevándose el número de desempleados hasta los 60.800 frente a los 69.400 de 2017. Las afiliaciones en alta laboral a la Seguridad Social, por su parte, se situaban en 273.914 en diciembre de 2018, un cifra que ha mejorado con respecto a las 263.269 de 2017. Aunque destaca que Jaén sigue soportando niveles de desempleo muy superiores a los del resto de España y, por supuesto, de la Unión Europea.

### Olivar

En el sector del olivar y el aceite de oliva, subraya la incertidumbre por la que se atraviesa. A pesar de la cosecha importante que hay en la campaña 2018-2019, que posiblemente alcance las 660.000 toneladas, los precios se encuentran a niveles muy bajos en el mercado de origen, algo incomprensible, dadas las cortas cosechas de algunos de los competidores más cercanos en el área del Mediterráneo. La situación es tan alarmante, añade Martín, que se están iniciando las acciones para solicitar autorización a la Comisión Europea, para la inmovilización privada de una parte de las existencias.

Con respecto al sector turístico, apunta a que aumentaron las pernoctaciones pero bajaron el número de viajeros, por lo que considera que, al igual que la economía jienense, el sector evidencia el proceso de desaceleración.

Dentro del documento se analizan los indicadores más representativos de las 8 estrategias del Plan, así como otros dieciséis que no están asignados directamente a nin-

# Jaén sufre ya las consecuencias de la desaceleración económica

La Fundación Estrategias actualiza el cuadro de mando de los indicadores de la provincia, que permiten conocer si se ajusta o no a las directrices marcadas en el II Plan Estratégico



**Análisis.** La Fundación Estrategias actualiza periódicamente los indicadores socioeconómicos de la provincia. ■ IDEAL

guna de ellas. Entre ellos se marcan con un punto rojo, los que tienen una tendencia real que no converge con la deseada, es decir en los que no se obtienen los resultados deseados. En este bloque se encuentran aspectos como el Producto Interior Bruto, el Índice de convergencia en PIB per cápita con la Unión Europea, el valor Añadido Bruto del sector servicios, el establecimiento de industrias intermedias y avanzadas respecto al total, las exportaciones, el índice de confianza empresarial, los créditos bancarios, la eficiencia energética, el consumo final de energías renova-

### El crecimiento de la economía de Jaén ha sido del 1,7%, por debajo de la media andaluza (2,5) y de la nacional (2,9)

bles respecto al total, la producción para consumo interior de energías renovables, la erosión del suelo, las solicitudes de patentes, el gasto en I+D, los ingresos por turismo, los viajeros que pernoctan en establecimientos hoteleros, la producción

de aceite de oliva y su precio medio (referida a la campaña 2017-2018), el valor añadido bruto del sector agrario, la población ocupada en el sector agrario, la red viaria nacional, etc.

En cuanto a los indicadores que siguen la tendencia deseada se encuentran la renta familiar, el valor añadido bruto del sector de la construcción y la industria, la población ocupada en el sector servicios, el número de empresas, la tasa de fracaso escolar, la población de 16 y más años analfabeta, el índice sintético de percepción del visitante, las plazas de alojamiento turístico,

los bienes del patrimonio inmueble, las exportaciones de aceite de oliva, la licitación de obra pública, las viviendas con acceso a internet, la esperanza de vida, la tasa de paro o la tasa de cobertura de las prestaciones.

### Nuevos índices

En esta edición se han incorporado tres nuevos índices, relativos a Personal empleado en establecimientos no hoteleros, Salida de mercancías transportadas por Renfe en tráfico nacional y Llegada de mercancías transportadas por Renfe en tráfico nacional.