

## EL REAL JAÉN QUIERE SEGUIR SU RACHA DE TRIUNFOS

Recibe hoy al Mirandés y por tercera jornada consecutiva Herrero no podrá contar con Óscar Quesada P47A49

## ACEITES DE OLIVA PARA ASIMILAR OTROS ALIMENTOS

José Juan Gaforio expone las bondades de incluir el 'oro líquido' en la dieta P12

## XISemanal

AZNAR:  
«SI QUISIERA  
VOLVER,  
VOLVERÍA»



El ministro de Hacienda, en su despacho del Ministerio.  
:: A. FERRERAS

## MONTORO, UN SEÑOR DE JAÉN SIN HIPOTECAS

TÍMIDO HASTA EL RUBOR, CONSIDERA QUE «VIVIMOS EN UNA SOCIEDAD DEMASIADO ACOMODATICA» Y PREDICA EN EL GOBIERNO LA AUSTERIDAD QUE MARCA SU VIDA VD2A4

## Muere un joven de 24 años en un accidente de tráfico cerca de Baeza

Once personas han fallecido en lo que va de año en siniestros producidos en carreteras secundarias de la provincia y otras cinco en cascos urbanos

Un joven de 24 años falleció en la madrugada de ayer sábado en un accidente de tráfico tras salirse el vehículo que conducía de la JA-4108,

carretera que une las localidades jienenses de Baeza y Lupión. Fuentes del Servicio de Emergencias del 112 en Andalucía informaron de

que el accidente tuvo lugar concretamente en el cruce de la carretera cercano al municipio de Iberos, sobre las 2,45 horas. P11

## 'Mesas por Jaén' recoge opiniones sobre cómo crear empleo

La iniciativa de IDEAL recopila las ideas de cinco expertos sobre industria, innovación y empresas

Se buscan empresarios, locomotoras, 'océanos azules', innovación transversal, cultura estratégica, infraestructuras, líderes políticos y más unidad, según los integrantes

de la tercera 'Mesa por Jaén' (Inmaculada Herrador, José María Valdivia, Antonio Ruano, Carmen Rueda y Jesús Muñoz), promovida por IDEAL. P3A5

### Plan de ajuste.

El Ayuntamiento se compromete a reducir más la plantilla y el coste salarial P7

### Guitarra inteligente.

El ubetense Paco Ortega emprende un proyecto junto a Alejandro Sanz P18

### Peregrinación.

Inician la señalización del camino Eufrasiano que une Andújar con Galicia P15

Con IDEAL  
Hoy Corazón y  
Expectativas

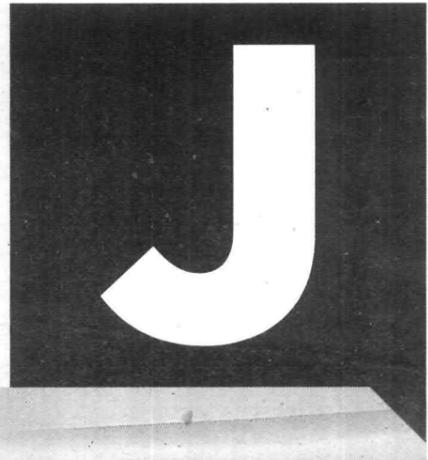


La Semana	2	Deportes	47
Jaén	3	Culturas	
Andalucía	24	y Sociedad	55
Opinión	27	Cartelera	
España	31	y Agendas	62
Economía	36	Pasatiempos	64
Mundo	43	Tiempo/Loterías	66
Tus Anuncios	46	Televisión	68

**JAÉN**  
EL AYUNTAMIENTO  
SE COMPROMETE  
A REDUCIR MÁS LA  
PLANTILLA  
MUNICIPAL Y EL  
COSTE SALARIAL P7



**LINARES**  
CSIF PIDE  
PERSONAL DE  
REFUERZO EN  
LOS JUZGADOS  
POR LA CARGA  
DE TRABAJO  
EXISTENTE P20



Carmen Rueda, Antonio Ruano, Inmaculada Herrador, Jesús Muñoz, José Luis Adán y José María Valdivia, de izquierda a derecha. :: MANUEL BÉJAR

# CÓMO CREAR EMPLEO, AQUÍ Y AHORA

Se buscan empresarios, locomotoras, 'océanos azules', innovación transversal, cultura estratégica, infraestructuras, líderes políticos y más unidad, según la tercera Mesa por Jaén, promovida por IDEAL

**JOSÉ M. LIÉBANA**

✉ jmliebana@ideal.es  
@JoseLiebana



**E**l Cirque du Soleil es entre otras cosas un exitoso negocio, con más de 40 millones de espectadores en todo el mundo. Pero lo curioso es que lo ha logrado en un sector en decadencia como es el mundo del circo e identificado con el pasado. ¿Por qué? Porque ha montado un espectáculo diferenciado de sus competidores, dirigido a consumidores adultos que pueden pagar entradas más caras. En definitiva, ha credo un nuevo mercado. Ha triunfado en la no competencia. Es un 'océano azul'.

➤ Y la provincia de Jaén necesita estos 'océanos', o mejor dicho, empresarios que vean dónde están los nuevos mercados, los nuevos caladeros, o que haciendo lo mismo sean capaces de hacerlo distinto, de innovar, en una economía cada más interconectada y por tanto con más competencia. «La innovación es una reflexión que hace el empresario a la hora de ir en busca de oportunidades», afirma Jesús Muñoz Jiménez, gerente de Geolit, situado a medio camino entre Jaén y Mengíbar y una de las puntas de lanza de la innovación en la provincia.

Fue el responsable del Parque Científico y Tecnológico quien aludió en estos encuentros organizados por IDEAL a la 'estrategia del océano azul', creada por Chan Kim y Renée Mauborgne, un clásico ya en la estrategia corporativa. Fue a colación de la pugna, también clásica ya, entre los productores de aceite de oliva y las grandes firmas de distribución (sobre todo, las empresas que están detrás de las mayores cadenas comerciales de alimentación), que según dicha teoría serían el 'océano rojo'. Para Muñoz Jiménez, el futuro de los precios y de un mayor valor añadido y más generación de empleo en la venta del aceite no está tanto en este pulso, que como todos los negocios ya establecidos tiene unos límites, sino en abrir nuevos mercados con menos competencia. Y puso como ejemplo las nuevas empresas que se dedican a la venta de aceite a través de Internet o de las redes sociales, como Iloveaceite.

«Innovación, innovación, innovación», repitió el gerente de Geolit en la tercera Mesa por Jaén, centrada en la creación de empleo en la provincia, aquí y ahora. «Hay miedo y faltan liderazgos», apuntó por su parte el gerente de Ifeja, el mayor recinto de ferias y congresos de la provincia, José María Valdivia García. Miedo por fracasos históricos en la comercialización del aceite, como el más antiguo de Coosur o el más reciente de Fedeoliva, cuya «onda expansiva» llega a nuestros días y permanecen en la memoria colectiva y hacen que los productores se retraigan a la hora de apoyar nuevas iniciativas comercializadoras. Y liderazgos similares al de Antonio Luque que, en una provincia menos productora como es Málaga, ha logrado posicionar a Hojiblanca.

#### La gota dorada

Una de las novelas que mejor retrata estos años de dura crisis económica y social es 'En la orilla', del valenciano Rafael Chirbes. Y habla del aceite. «En esas gotas doradas se concentra el sol del Mediterráneo, la salud, la vida. Desde hace unos años, vivimos todos de acuerdo en que está encerrada en cada gota de aceite una explosión saludable, esperanza de vida, el bálsamo con el que se ungían los atletas griegos y los patricios romanos, con el que la iglesia unge a sus moribundos, el fruto de ese árbol sagrado».

Casi la cuarta parte de esas elogiadas gotas nace en Jaén. Pero la mancha de su valor añadido se extiende fuera. No es siquiera, en contra de lo que se cree, la principal de las exportaciones jienenses (los componentes electromecánicos venden fuera el doble que de aceite). «So-



Los integrantes de la tercera Mesa por Jaén, en un momento del desayuno de trabajo. :: MANUEL BÉJAR



Diálogo e ideas se expusieron en la iniciativa promovida por IDEAL. :: M. BÉJAR



mos líderes en producción pero no en comercialización», explica la directora del II Plan Estratégico de la Provincia, Inmaculada Herrador Lindes. «Es de los pocos sectores productivos que con un 20-25% de la producción mundial apenas tiene el control», añade en referencia a la traída y llevada atomización del sector productivo, a la escasa profesionalización del sector oleícola, a la falta de cultura empresarial y a la fuerza de las empresas distribuidoras de aceite, que imponen los precios y, por tanto, la rentabilidad del aceite. Aunque reconoce avances, como en la calidad del producto, en la creciente unión del sector y en la aparición de empresas punteras.

Pero tampoco se puede pedir que todos los agricultores que sean empresarios, esgrime el presidente de la Asociación de Jóvenes Empresarios de Jaén, Antonio Ruano Quesada. «A las cooperativas se les ha pedido hasta hace poco que hicieran una cosa, convertir en aceite la aceituna que les entregaban sus socios, y ahora se les pide que hagan todo», apostilla el gerente de Geolit.

#### Exportar más

Uno de los mayores problemas que tiene la provincia con más tasa de paro del país (40%) es la escasa aper-

tura al exterior de su economía, en un momento en el que las exportaciones son casi el único motor. «Tenemos que empezar por exportar», afirma la directora del II Plan Estratégico. «Vender fuera», ya que dentro el consumo sigue bajo mínimos. Herrador señala al respecto que si bien el saldo de la balanza comercial es positivo – como siempre –, las exportaciones jienenses solo representan el 10% del PIB provincial, cuando la media andaluza alcanza el 30% y la de España, el 40%.

Apertura de la economía en base a empresas más competitivas (que produzcan a menores costes) y más

**«Aquí estamos en la subsistencia mientras que en otras partes están en cómo atraer o potenciar el talento»**

**«Innovación, innovación e innovación», aboga el gerente de Geolit**

especializadas. Porque «al final quienes crean empleo son las empresas», añade en referencia a que el sector público debe ayudar, apoyar, acompañar o crear infraestructuras (de comunicación, polígonos, etcétera).

En ese sentido, el gerente de Geolit considera que la clave está en prestigiar el «esfuerzo individual», pues a veces está mal visto debido a que reina una mentalidad más de cooperativa. «No café para todos sino para los buenos», abunda. Para aquellos empresarios con un proyecto sólido. Muñoz Jiménez habla de la proliferación de autónomos «por necesidad» y efímeros en el tiempo, y distingue un emprendedor de un empresario. «Tal vez estemos entrando en una burbuja de emprendimiento. Empresarios hay pocos y cuando se detectan hay que ponerlos como ejemplo y darle apoyo administrativo... Hay que darles café, tostada y hasta jamón», añade.

La presidenta de la Asociación de Mujeres Empresarias de Jaén, Carmen Rueda Florido, también cree en el valor pedagógico que empresas de éxito pueden tener para crear otras y generar empleos, por lo que reclama un apoyo mayor al empresario, a los pequeños emprendedores. «Jaén necesita esos héroes que están empezando y que sirvan de ejemplo. En Jaén no nos vale el ejemplo de Amancio Ortega (presidente de Inditex, Zara) sino de empresarios del entorno», afirma.

«Quienes tienen que sacarlo esto adelante son las personas de aquí, porque no van a venir de fuera a salvarnos», añade el gerente de Ifeja, que reconoce no obstante la dificultad de emprender en Jaén y que conoce por experiencia.

#### Más allá del trujal

No solo de aceite vive el jienense. ¿Qué sectores pueden también tirar del carro y generar empleo? La rehabilitación de viviendas, por ejemplo, para el presidente de la Asociación de Jóvenes Empresarios. Los servicios de atención a personas mayores y el turismo en zonas aún por explorar, señala su homóloga de Mujeres Empresarias. «Debemos apostar por lo que sabemos hacer bien», apostilla la directora del Plan Estratégico, que menciona sectores como el mueble de madera, el cerámico o el de los dulces, y emergentes como el de energías renovables, y que aboga por sacudirse esa «indefensión aprendida», esa cultura de la subvención que adormece.

El gerente de Ifeja coincide en que «hay que hacer lo que se sabe», como abundar en el sector agroalimentario. Admite que es «complicado», porque Jaén es «resistente al cambio», con un consumo interno escaso y no siempre sabe aprovechar las ventajas. Por ejemplo, tener una autovía cerca. «Da la sensación de que las empresas están al borde de la autovía más que conectadas por autovía». La clave la resume en «innovar y ambición de mercado», y apuesta por identificar y apoyar a las empresas «locomotora», aquellas que pueden tirar de otras, y echa en falta más servicios complementarios para, por ejemplo, colocar los productos en los mercados.

Para el gerente de Geolit no es tanto un sector u otro como la fórmula empleada para innovar. En este sen-

#### CARTA A LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

**Carmen Rueda Florido**  
Pta. de Mujeres Empresarias



A las administraciones públicas reclama sobre todo mejor conexión por tren con el resto de Andalucía y con Madrid («Yo ya no digo AVE», comenta). Y más allá de las infraestructuras, solicita apoyo para los empresarios, en especial para los pequeños, como son la mayoría de las mujeres empresarias de la provincia jienense.

**José María Valdivia García**  
Gerente de Ifeja



Dice que las administraciones públicas son muy importantes en un provincia como Jaén. Reclama la Autovía del Olivar y más trenes, ya que la diferencia con otras provincias, en un mundo muy competitivo, es «insultante». Y pide liderazgos políticos fuertes, «apostar por los mejores» y que los políticos se dejen de sus «peleillas».

**Jesús Muñoz Jiménez**  
Gerente de Geolit



Apuesta por más infraestructuras en telecomunicaciones, como la extensión de la banda ancha «a cualquier parte y sin problemas». Aboga por «territorios inteligentes», es decir, por una provincia que emprenda e innove, que dé más importancia al conocimiento, así como por liderazgos políticos más claros para tomar decisiones.

tido, aboga por las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC), por desarrollar «software», energías, etcétera. «El mundo ha cambiado de manera radical», afirma en referencia al creciente flujo de dinero, mercancías y personas de la «aldea global». «Hay que preguntarse qué quiere la gente y adaptarse a un entorno cambiante», en donde las empresas no suelen durar varias generaciones como antes. Pone como ejemplo Imaginarium, que supo plantear «de otra

**Antonio Ruano Quesada**  
Pte. de Jóvenes Empresarios



Reclama la autovía a Albacete pero sobre la de Úbeda a Jaén), más trenes y mejor coordinados con el AVE en Córdoba. Y más «coherencia política, que no hagan la guerra cada uno por su lado sino todos a una». Y las cosas claras en lugar de promesas incumplidas. «Estamos muy quemados de los políticos», afirma.

**Inmaculada Herrador Lindes**  
Directora del II Plan Estratégico



Reivindica las autovías del Olivar y de Albacete, y solicita a las administraciones públicas que apuesten por el Plan Estratégico como proyecto común y abierto, así como más gestión relacionada y estratégica. «Ponernos de acuerdo en los proyectos estratégicos, pues los recursos son escasos y hay que focalizarlos», asegura.

**«El Plan Estratégico de la Provincia tiene cartas de compromisos, las administraciones se han comprometido y les haremos seguimiento»**

**«Hay que identificar las empresas locomotoras y apoyarlas», propone el gerente de Ifeja**

**«En Jaén no nos vale el ejemplo de Amancio Ortega (Zara) sino de alguien del entorno», afirma Carmen Rueda**

**«Pedimos coherencia política, que no hagan la guerra por su lado sino todos a una», reclama Antonio Ruano**

➤ forma algo que siempre ha habido», como son los juguetes, pero que cree que está al final de su ciclo por la competencia de grandes firmas en Internet y a través de comercio electrónico.

**Innova, que algo queda**

¿Pero, qué es innovar? Es el «ahora qué», para el gerente de Geolit. Es la pregunta que debe hacerse el empresario cuando, una vez producido, se plantea cómo posicionar mejor su producción: si en este mercado o en aquel, si con una web o sin ella, etcétera. Es, por tanto, algo «transversal», que debe estar presente en todos los sectores.

La escasa innovación de las empresas jienenses se observa en que aún pocas tienen una buena web o cuidan su presencia en las redes sociales, elementos que son hoy «básicos», dice el gerente de Ifeja. Entre los jóvenes empresarios tienen un desarrollo importante las iniciativas relacionadas con las nuevas tecnologías y las energías renovables, «un campo por explotar», dice su presidente. Por ejemplo, los subproductos del olivar, aunque la nueva regulación estatal ha truncado en parte estas esperanzas. «Habrían crecido muchísimo. Todo el sector de los instaladores tendría trabajo ahora mismo», afirma Ruano.



José María Valdívila expone sus ideas, ante la atenta mirada de Antonio Ruano. ■ MANUEL BÉJAR

El gerente de Ifeja echa en falta una mayor planificación estratégica, es decir, una apuesta conjunta por determinados sectores, con concreción y operatividad, junto a una planificación de las infraestructuras. La responsable del segundo Plan Estratégico señaló al respecto que con el primero se crearon los cuatro centros tecnológicos de la provincia y que instrumentos como la agencia IDEA son útiles. No obstante,

dijo que no es fácil decirle a las microempresas que innoven y reconoció que «los agentes del conocimiento no están aún cerca de las empresas». Al respecto, el gerente de Ifeja señaló que falta una mayor interacción entre la Universidad y el mundo de la empresa. A lo que Herrador contestó que todas las empresas potentes de la provincia están en contacto con los grupos de investigación de la Universidad de Jaén.

Los empresarios jienenses siguen encontrando trabas que no tienen que ver con el mercado. La presidenta de Mujeres Empresarias señala que «muchas empresas son unipersonales» y a veces no pueden ni acceder a una ayuda porque para solicitarla tienen que cerrar ese día su negocio.

El presidente de Jóvenes Empresarios apunta que los trámites administrativos para abrir un negocio u obtener autorización siguen llevan-

do meses, que muchos jóvenes lo intentan pero algunos no llegan a empezar por falta de financiación y la soledad (falta de apoyo y de asesoramiento) y que muchos están optando por llevar sus empresas a Latinoamérica o Marruecos, que tiene mercado y estabilidad. «Yo soy empresario y quiero seguir trabajando en mi provincia», subraya Ruano, que no de descarta hacer también las maletas si en Jaén no puede hacerlo.

Lotería Nacional		SORTEO DEL DÍA		SORTEO		Lista acumulada de las cantidades que han correspondido a los números premiados, clasificados por su cifra final			
SÁBADO		2 DE NOVIEMBRE DE 2013		88 13		Estos premios caducan a los tres meses, contados a partir del día siguiente al de la celebración del sorteo			
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Números Euros/Billete	Números Euros/Billete	Números Euros/Billete	Números Euros/Billete	Números Euros/Billete	Números Euros/Billete	Números Euros/Billete	Números Euros/Billete	Números Euros/Billete	Números Euros/Billete
90200.....660	90201.....600	90202.....600	90203.....660	90204.....600	90205.....720	90206.....660	90207.....600	90208.....600	90209.....600
90210.....660	90211.....600	90212.....600	90213.....660	90214.....600	90215.....600	90216.....660	90217.....600	90218.....600	90219.....600
90220.....660	90221.....600	90222.....600	90223.....660	90224.....600	90225.....600	90226.....780	90227.....600	90228.....600	90229.....600
90230.....660	90231.....600	90232.....600	90233.....660	90234.....600	90235.....600	90236.....660	90237.....600	90238.....600	90239.....600
90240.....660	90241.....600	90242.....600	90243.....660	90244.....600	90245.....600	90246.....660	90247.....600	90248.....600	90249.....600
90250.....660	90251.....600	90252.....600	90253.....660	90254.....600	90255.....600	90256.....660	90257.....600	90258.....600	90259.....600
90260.....660	90261.....600	90262.....600	90263.....660	90264.....600	90265.....600	90266.....660	90267.....600	90268.....600	90269.....600
90270.....660	90271.....600	90272.....600	90273.....660	90274.....600	90275.....600	90276.....660	90277.....600	90278.....600	90279.....600
90280.....660	90281.....600	90282.....600	90283.....660	90284.....720	90285.....600	90286.....660	90287.....600	90288.....600	90289.....12.600
<b>90290.....600.000</b>	90291.....12.600	90292.....600	90293.....660	90294.....600	90295.....600	90296.....660	90297.....600	90298.....600	90299.....600
92300.....660	92301.....600	92302.....600	92303.....660	92304.....600	92305.....720	92306.....660	92307.....600	92308.....600	92309.....600
92310.....660	92311.....600	92312.....600	92313.....660	92314.....600	92315.....600	92316.....660	92317.....900	92318.....600	92319.....600
92320.....660	92321.....600	92322.....600	92323.....660	92324.....600	92325.....600	92326.....780	92327.....600	92328.....600	92329.....600
92330.....660	92331.....600	92332.....600	92333.....660	92334.....600	92335.....600	92336.....660	92337.....600	92338.....600	92339.....600
92340.....660	92341.....600	92342.....600	92343.....660	92344.....600	92345.....600	92346.....660	92347.....600	92348.....600	92349.....600
92350.....660	92351.....600	92352.....600	92353.....660	92354.....600	92355.....600	92356.....660	92357.....600	92358.....900	92359.....600
92360.....660	92361.....600	92362.....600	92363.....660	92364.....600	92365.....600	92366.....660	92367.....600	92368.....600	92369.....600
92370.....660	92371.....600	92372.....600	92373.....660	92374.....600	92375.....7.680	<b>92376.....120.060</b>	92377.....7.680	92378.....600	92379.....600
92380.....660	92381.....600	92382.....600	92383.....660	92384.....720	92385.....600	92386.....660	92387.....600	92388.....600	92389.....600
92390.....960	92391.....600	92392.....600	92393.....660	92394.....600	92395.....600	92396.....660	92397.....600	92398.....600	92399.....600
<b>Terminaciones</b>	<b>Terminaciones</b>	<b>Terminaciones</b>	<b>Terminaciones</b>	<b>Terminaciones</b>	<b>Terminaciones</b>	<b>Terminaciones</b>	<b>Terminaciones</b>	<b>Terminaciones</b>	<b>Terminaciones</b>
3910.....1.560	161.....300	032.....300	113.....360	6054.....1.500	845.....300	9536.....1.560	317.....300	358.....300	539.....300
9820.....1.560		792.....300	3.....60	464.....300	955.....300	26.....180	767.....300	498.....300	
290.....960				634.....300	05.....120	6.....60	857.....300		
850.....360				84.....120					
90.....360									
0.....60									
<b>ESTE SORTEO ADJUDICA 3.584.100 DÉCIMOS PREMIADOS POR UN IMPORTE TOTAL DE 42.000.000 DE EUROS</b>									
<b>PREMIO ESPECIAL</b> 2.940.000€ Núm. 90290		<b>FRACCIÓN</b> 10.ª	<b>SERIE</b> 6.ª	<b>PREMIO ACUMULADO</b> 3.000.000€					
<b>PRIMER PREMIO</b>									