

Diputación y Junta, las que impulsarán más proyectos estratégicos en 2020

La Fundación Estrategias aprueba la alineación de la Carta de Compromisos con la Agenda 2030 de la ONU y crea una comisión para el Reto Demográfico

:: A. B.

JAÉN. Los patronos de la Fundación Estrategias para el Desarrollo Económico y Social de la provincia de Jaén se reunieron hace unos días para debatir y aprobar varios puntos. Uno de ellos fue la aprobación de la Carta de Compromisos de la entidad para el próximo año y en la que se incluye los proyectos que van a desarrollar cada entidad, siendo la Junta de Andalucía con 53 y la Diputación con 49, las administraciones que más se han implicado.

Asimismo, durante el encuentro de trabajo los integrantes aprobaron la reformulación del horizonte temporal del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén a 2023, la Alineación del II Plan con la Agenda 2030 de la ONU, la creación de una Comisión para el Reto Demográfico en la provincia de Jaén, el Plan de Actuación para el año que viene y la metodología de las Comisiones de Seguimiento e Impulso de Estrategia de 2020.

Carta de compromisos

Esta nueva Carta de Compromisos es la octava que se suscribe desde la puesta en marcha del II Plan Estratégico de la Provincia de Jaén. En concreto, para 2020, la Diputación Provincial de Jaén ha previsto realizar actuaciones en 49 de los 62 proyectos que contempla el Plan, entre las que destacan las iniciativas vinculadas a las políticas sociales, las mejoras de las infraestructuras viarias y deportivas y la apuesta por el empleo y la generación de riqueza en nuestra provincia.

La Junta de Andalucía impulsará 53 proyectos del II Plan para 2020. Entre los proyectos más relevantes de la Junta se encuentran el Conservatorio Superior de Música, el ramal de Vadollano o el tranvía de Jaén.

Por su parte, la Universidad de Jaén impulsará 29 proyectos en 2020, entre los que destacan el nuevo reto de la UJA en materia de urbanismo y políticas de ciudad, la apuesta por la formación y el desarrollo de empresas, o la transformación digital y el consumo de energía renovables dentro de los dos campus jienenses.

De otra parte, la Administración

La UGT jienense valora negativamente el repunte de precios y considera una complicación más para las economías domésticas

General del Estado impulsará 16 proyectos del II Plan, entre los que destacan las actuaciones vinculadas al desarrollo de infraestructuras y el apoyo a la comercialización de los productos locales o a la Indicación Geográfica Protegida (IGP Aceites de Jaén). Asimismo, también los ayuntamientos de Jaén capital y Linares se han comprometido a impulsar 32 y 31 proyectos del II Plan Estratégico.

Reformulación

Cuando se formuló el II Plan Estratégico de la provincia de Jaén en el año 2011, los patronos de la Fundación establecieron 2020 como fecha para finalizar su proceso de implantación, por diversas circunstancias como la crisis económica o los cambios legislativos en diversas materias, muchos proyectos se encuentran aún en fase muy inicial o sin concluir, por lo que se ha ampliado el plazo hasta 2022, con la idea de que en 2023 se inicie la elaboración del III Plan Estratégico.

Entre los proyectos que están incompletos se encuentran el Clúster oleícola, la reindustrialización de la antigua N-IV, el Plan de Desarrollo Industrial para Linares, la resolución de las canalizaciones de la presa de Siles, la ampliación del Parque Natural de Despeñaperros, la consolidación del Parque Científico y tecnológico Geolit como espacio de innovación, la transformación en líneas ferroviarias de altas prestaciones las de Jaén-Córdoba y Jaén-Alcázar de San Juan-Madrid, la recuperación del intercambiador de Alcolea, la conexión directa por tren Jaén-Granada o la conclusión de la Autovía del Olivar o la A-32.

Agenda 2030

En cuanto a la alineación del II Plan con la Agenda 2030 de la ONU se han desarrollado diversas acciones en este sentido con el objetivo de tratar de mejorar la localización de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) a nivel provincial y emplear el enfoque de trabajo desde lo local a lo global como instrumento primordial para avanzar en el desarrollo sostenible del planeta. Asimismo, se pretende continuar con la labor de sensibilización, divulgación y comunicación de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible.

Por otro lado, y como hemos indicado anteriormente, durante la reunión de los patronos de la Fundación se decidió crear una Comisión para el Reto Demográfico en la provincia de Jaén, al objeto de



Momento de una reciente reunión de la Fundación del Plan Estratégico de la provincia. :: IDEAL

adoptar medidas urgentes para revertir esta tendencia y parar la pérdida de población en los próximos años.

Seguimiento

Además, se aprobó la metodología de las Comisiones de Seguimiento e Impulso de Estrategia de 2020, que están previsto que se desarrollen durante el primer semestre de 2020, y

se dio el visto bueno al Programa de Actividades de la Fundación para el presente año.

En este documento se recoge que al haberse ampliado el II Plan Estratégico de la provincia de Jaén, en 2020 se seguirá trabajando en la implementación del mismo. Asimismo, se continuará con la Labor de difusión del II Plan Estratégico, se confeccionará el séptimo informe de ejecución de

las cartas de compromisos suscritas por los patronos, la actualización del Cuadro de Mando Integral, o la realización de labores de información y asesoramientos a los patronos.

La Fundación Estrategias cuenta con unos recursos económicos de 170.496 euros para 2020, de los cuales la mayor partida, 136.085 euros, se destina a gastos de personal, 26.303 a otros gastos de explotación.