

La Fundación Estrategias acuerda impulsar 49 de los 62 proyectos del II Plan en 2019

El Olivo Arena, la ITI, los planes de empleo o el Chare de Cazorla entre las iniciativas que se consideran prioritarias para el año próximo

:: J. E. P.

JAÉN. La Fundación Estrategias celebró ayer reunión de su patronato, en la que se acordó impulsar el próximo año los 62 proyectos que recoge el II Plan Estratégico de la provincia de Jaén a través de la Carta de Compromisos para 2019. Se trata de la séptima carta que se suscribe desde la puesta en marcha del citado plan, según informó la entidad tras la reunión celebrada en el Antiguo Hospital San Juan de Dios, en la capital, y que estuvo presidida por su vicepresidente, el rector de la UJA, Juan Gómez.

En concreto, para 2019 la Diputación ha previsto realizar actuaciones en 49 de los 62 proyectos que contempla el plan, entre las que destacan las iniciativas vinculadas a las políticas sociales y el desarrollo industrial, así como las infraestructuras viarias y deportivas, con la construcción del pabellón Olivo Arena, además de seguir potenciando la oferta turística y contribuir a la mejora de la gestión de residuos y del abastecimiento de agua.



Imagen de la reunión del patronato celebrada ayer en el antiguo Hospital San Juan de Dios de Jaén. :: IDEAL

Administraciones

La Junta de Andalucía impulsará 54 proyectos. Ha anunciado en la reunión que el Museo Ibero de Jaén pertenecerá a la Red de Museos del Estado y se ha comprometido actuaciones vinculadas a la apuesta por la industria, recogida en la Inversión Territorial Integrada (ITI), la licitación de la conexión ferroviaria de Vadollano, la continuidad de los planes de empleo y la puesta en marcha de nuevas estaciones depuradoras de aguas residuales o del Centro Hospitalario de Alta Resolución de Cazorla.

La Administración General del Estado impulsará 14 proyectos del II Plan para 2019. Entre ellos, nuevos planes de empleo, la continuidad de las obras de la A-32 o la mejora del abastecimiento de El Condado.

De igual forma, el Ayuntamiento de Jaén se ha comprometido a impulsar 23 proyectos, a los que se sumarán nuevas iniciativas a lo largo de 2019, con la financiación de la Estrategia DUSI.

Por su parte, la Universidad de Jaén, con implicación en las ocho estrategias del II Plan, ha expresado la apuesta por el II Plan de Apoyo a la Transferencia del Conocimiento, Emprendimiento y Empleabilidad; la consolidación de la Fundación Universidad-Empresa; el abastecimiento del 20 por ciento del consumo energético con energías renovables dentro de la

UJA o la puesta en marcha de un Plan de Movilidad Sostenible.

Con respecto al impulso de proyectos del resto de patronos de la Fundación Estrategias, la Confederación de Empresarios de Jaén llevará a cabo actuaciones en 15; CC OO, en cuatro; UGT, en tres; y CajaSur y Caja Rural de Jaén en una, respectivamente, mientras que las asociaciones para el desarrollo comarcal también han renovado sus compromisos para 2019.

Actividades

De otro lado, entre los puntos del orden del día de la sesión del Patronato, figuraban la aceptación del cargo de patrono por parte de Catalina Madueño, subdelegada del Gobierno en Jaén, y también se expusieron las principales acti-

vidades que tiene previsto desarrollar la Fundación el año que viene, recogidas en su plan de actuación.

Contempla la alineación del II Plan Estratégico con las Agendas 2030 definidas y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), el mantenimiento de convenios de colaboración para favorecer la concesión de microcréditos, la elaboración del sexto Informe de ejecución del II Plan y de la octava Carta de Compromisos.

Igualmente, entre otras cuestiones, recoge la actualización del Cuadro de Mando Integral (en marzo y septiembre) y el mantenimiento del portal Indicadores de desarrollo de la provincia de Jaén, que cuenta con 186 indicadores y ha recibido más de 22.250 visitas.

La Junta destaca la coordinación con el Plan

La delegada del Gobierno andaluz en Jaén, Ana Cobo, explicó ayer en declaraciones a los periodistas que las distintas delegaciones provinciales mantienen contacto y coordinación constante con los responsables del Plan Estratégico a la hora de eje-

cutar acciones. Así, tras unos años de más restricciones por el contexto económico que afectaba a las cuentas públicas, Cobo señaló que las cuentas para 2018 habían sido más expansivas y habían permitido desarrollar más proyectos, entre los que destacó la reserva de 222 millones de euros para la Inversión Territorial Integrada, ITI, que tendrá especial incidencia en el eje de la Nacional IV, o la licitación para conectar Vadollano con la red.

Veinte años trabajando por el futuro de la provincia de Jaén

:: J. E. P.

JAÉN. El Plan Estratégico ha cumplido ya veinte años trabajando en la planificación del futuro de la provincia de Jaén. «No cabe duda de que quedan muchas cosas por hacer, pero es cierto que sin este plan estratégico no hubiésemos dado los pasos que se han dado. Esta provincia no tiene nada que ver con la de hace 20 años», dijo recientemente el presidente de la Diputación de Jaén y de la Fundación «Estrategias», Francisco Reyes.

Reyes calificó los 20 años del Plan Estratégico de la provincia de Jaén como «una historia de éxito» y destacó que este documento ha sido pionero en España. «El primer plan que se hacía con carácter provincial, que ha sido ejemplo para otros territorios, y que ha permitido que las administraciones, los distintos agentes sociales y económicos nos pongamos a trabajar en la misma dirección pensando en el bienestar y en mejorar infraestructuras y servicios en la provincia de Jaén», añadió.

Felipe López —ahora consejero de Fomento y Vivienda en funciones de la Junta de Andalucía, pero que fue presidente de la Fundación

«Estrategias» desde su puesta en marcha en 1998 hasta el año 2010—comparó la planificación estratégica de la provincia con una partitura «que todo el mundo acaba entendiendo que tiene que ser interpretada al unísono si queremos sacar realmente ventaja de esto». Asimismo, resaltó que los 20 años de recorrido de la Fundación Estrategias «han sido fructíferos, sin ninguna duda, porque si no hubiese estado en marcha el Plan Estratégico habría menores niveles de prosperidad, aunque quede mucho por hacer».

300 reuniones

A lo largo de los años la Fundación Estrategias se ha constituido como un foro en el que administraciones de diferentes ámbitos, organizaciones empresariales, sindicatos, agentes, entidades, instituciones, colectivos, asociaciones o personas expertas, se han sentado en más de trescientas ocasiones en una misma mesa y desde 1998 para plantear objetivos estratégicos, hacer seguimiento de los mismos y evaluar los proyectos y actuaciones diseñados para conseguirlos.