

# La Cultura en Jaén, a debate

La sede Antonio Machado de la UNIA acoge el Foro por la Cultura, donde se analiza la situación provincial

Más de 200 expertos estudian en la ciudad de Baeza el panorama actual de la creación y su papel como motor de desarrollo y progreso

:: R. I.

BAEZA. La sede de la Universidad Internacional de Andalucía en Baeza acoge durante dos días el I Foro por la Cultura de la provincia de Jaén. El diputado de Cultura y Deportes, Juan Ángel Pérez, lo inauguró ayer junto a la delegada del Gobierno de la Junta en Jaén, Ana Cobo, la alcaldesa de Baeza, Lola Marín, la vice-rectora de proyección cultural de la UJA, María Dolores Rincón, la directora de la sede 'Antonio Machado' de la UNIA, María Ángeles Peinado, y la directora del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén, Inmaculada Herrador. El foro que promueve la Diputación de Jaén comenzó con la conferencia inaugural titulada 'Mecenas y mecenazgo del siglo XXI', a cargo de Ricardo Martí Fluxá, presidente del Patronato de Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía.

Más de 220 personas se dan cita en un foro que pretende convertirse en un punto de inflexión para la cultura en la provincia de Jaén, tal y como expresó Juan Ángel Pérez en su apertura. «Estamos ante espacio abierto a la participación y a la reciprocidad, un lugar de encuentro, de aprendizaje, de discusión y puesta en común, pero como punto de partida de un órgano que nace para trabajar por y para la cultura en la provincia de Jaén».

En esta primera edición se han incluido en el programa dos conferencias marco, 10 paneles de experiencias en los que participarán 33 panelistas y tres mesas de trabajo sectoriales, donde se abordarán los diferentes ámbitos de la cultura: edición y diseño, artes plásticas, patrimonio, archivos, bibliotecas y museos; música, audiovisuales y artes escénicas; y mecenazgo, la comunicación y las empresas culturales.



Apertura del foro ayer en la ciudad de Baeza para analizar el estado de la cultura en la provincia. :: IDEAL

«Estamos convencidos de que este foro va a ser fundamental para el futuro de la cultura de nuestra provincia, para confeccionar el Libro Blanco necesario para la cultura de Jaén», subrayó el diputado de Cultura y Deportes, libro que se confeccionará con las conclusiones que se extraigan de este foro que nace, tal y como ha recordado Juan Ángel Pérez, «del anhelo de muchas personas, pero que se ha materializado como un proyecto del II Plan Estratégico de la Provincia de Jaén».

Por su parte, la delegada del Gobierno, Ana Cobo, destacó el apoyo de la Junta a esta iniciativa, y durante su intervención puso de relieve que para el Gobierno andaluz, «la cultura es un recurso clave que sirve para la creación de sociedades más inclusivas, creativas y sostenibles, pero también un eje para la defensa de la igualdad, la solidaridad y la libertad de la ciudadanía». En

este sentido ha subrayado que, «por lo tanto, su importancia cobra mayor fundamento si cabe cuando se desarrolla en entornos rurales, predominantes en la geografía jienense. La cultura propicia el avance del territorio, fortalece la cohesión social al mismo tiempo que se enriquecen los municipios».

## Los paneles

Durante la jornada de ayer se expusieron cuatro paneles: 'Jaén, referente internacional en edición y diseño', coordinado por el artista editor Antonio Damián Ruiz; 'La música como elemento transformador de la sociedad', coordinado por el director del Conservatorio Superior de Música de Jaén, Pedro Pablo Gordillo; '¿Cómo apostar por la cultura de hoy?', con el gerente de la Fundación Caja Rural de Jaén, Luis Jesús García-Lomas como coordinador; y 'El arte, motor de crecimiento

económico, cultural y social de Jaén', coordinado por Juan Ramón Fernández, artista y gerente de Art Diversia.

La sesión de hoy se iniciará según el programa previsto con la conferencia 'Cultura y desarrollo económico: diagnóstico sobre la situación cultural de la provincia de Jaén', a cargo de Antonio Martín Mesa, director de la Cátedra de Planificación Estratégica Territorial de la Universidad de Jaén.

Respecto a los paneles del segundo día del foro, versarán sobre 'Patrimonio Histórico, claves para un desarrollo cultural y turístico', coordinado por Rafael Cámara, presidente de la Asociación Juventa; 'Crecimiento y profesionalización del sector audiovisual, coordinado por Carlos Aceituno, vicepresidente de Jaén Audiovisual; Comunicación no es poco, cuya coordinación realizará Pedro Melguizo, periodis-

ta de Radio Jaén; El patrimonio artístico, bibliográfico y documental jienense y sus instituciones en la provincia, coordinado por Salvador Contreras, gerente del Instituto de Estudios Giennenses de la Diputación; Las artes escénicas, territorio fronterizo, con Francisco Zaragoza, director de Teatro La Criba, como coordinador; y Gestión Cultural, nuevas tecnologías y audiencias, coordinado por Juan Ramón Canovaca, gerente de Canovaca Gestión Cultural.

La Diputación de Jaén ha sido una de las entidades promotoras de este I Foro por la Cultura de la provincia de Jaén, junto a las delegaciones de Cultura, Turismo y Deporte y la de Educación de la Junta de Andalucía, la Universidad de Jaén, la UNIA, la UNED, los ayuntamientos de la provincia, las ADRs y asociaciones, instituciones y colectivos vinculados a la cultura.

## El Anuario de la provincia de Jaén de Multipress cumple veinte años

:: IDEAL

JAÉN. El Anuario de la Provincia de Jaén, editado por la empresa Multipress asesores, ha cumplido con su última edición veinte años contando a los jienenses lo ocurrido durante los últimos doce meses desde 1998.

En la edición de este año, presentada ayer, el tema del año elegido trata la evolución que han sufrido en los últimos 20 años los propios

jienenses, las infraestructuras, la Universidad o el olivar y el aceite.

El periodista Antonio Martínez, fundador de la empresa aseguró durante el acto que «podríamos recurrir al famoso tango y decir que 20 años no es nada, pero en esta ocasión, para Multipress y para mi personalmente, dos décadas es un período muy importante de mi trayectoria profesional del que me siento muy orgulloso, especialmente de

este Anuario que presentamos hoy». Se trata de «una publicación que fue en 1999 y que sigue siendo en 2018 pionera en toda Andalucía», «ninguna otra provincia cuenta con algo parecido».

Durante veinte años de Anuario han sido más de 10.000 fotografías y gráficos los publicados, más de 400 artículos de opinión sobre los temas de interés que cada año afectaban a Jaén, con una nómina de 'opinadores' entre los que se han encontrado políticos, empresarios, sindicalistas, artistas, escritores, deportistas o miembros de la judicatura, todos ellos jienenses o íntimamente ligados con la provincia.



Antonio Martínez junto a Ginés Donaire y Ana Sola. :: IDEAL