



:: IDEAL

¿Hacia dónde debe ir la provincia de Jaén?

El II Plan Estratégico de la provincia define 62 proyectos estructurantes con más de 300 actuaciones a acometer hasta 2020

INMACULADA HERRADOR LINDES

Directora del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén



Hace ahora cuatro años que las administraciones (local, autonómica y estatal) y las principales entidades, instituciones y agentes económicos y sociales de la provincia de Jaén, con la colaboración de más de 500 expertos en diferentes disciplinas, llegaron a un común acuerdo: Jaén debía transformarse en una provincia industrialmente avanzada, económicamente dinámica, territorialmente equilibrada, socialmente solidaria, creativa culturalmente, comprometida con la educación, la investigación, la innovación y la sostenibilidad, baluarte y punto de referencia del aceite de oliva, del turismo interior y de la calidad ambiental. Esta desiderata constituye el «objetivo general» del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén. El mismo se desgana en una

batería de objetivos más concretos que, transcurridos estos cuatro años, siguen teniendo total vigencia y nos marcan hacia donde debemos ir en los próximos años como provincia.

En concreto, en la industria se debe trabajar para mejorar la comercialización de los productos jienenses, ganar competitividad, fomentar la cooperación empresarial, mejorar la cualificación de directivos y empresarios (especialmente en pymes y micropymes) o adecuar la oferta a la demanda formativa. Asimismo, hay que conseguir el marco adecuado que favorezca la generación de innovación, la creación de empresas innovadoras basadas en el conocimiento y una mejor articulación del sistema ciencia-tecnología-empresa, que permita una mayor utilización del potencial investigador existente en los agentes del conocimiento por parte del sector empresarial jienense.

Sostenibilidad

En ámbitos como la sostenibilidad y el desarrollo rural hay que seguir apostando por las energías renovables, la eficiencia energética, la adecuada gestión de los residuos, la edu-

cación ambiental o el fomento de la ganadería y la agricultura ecológicas. En un sector estratégico como es el del aceite de oliva debemos mejorar la comercialización de nuestros aceites, concentrar la oferta, terminar de profesionalizar el sector, investigar y aprovechar sus ventajas saludables y terapéuticas, ganar en calidad, desarrollar una cultura empresarial y mejorar en productividad y competitividad para, en definitiva, liderar un mercado del que somos los principales productores.

Queda mucho trabajo por hacer por parte de TODOS para lograr el Jaén que queremos.

Es clave afianzar la marca 'Jaén, paraíso interior' y conseguir que sea reconocida por sus valores específicos y singulares

En materia de cultura y educación se debe trabajar para mejorar la información y la difusión cultural, apoyar las estructuras de producción artística, coordinar las políticas culturales, poner en valor el papel del docente, elevar los índices de lectura o reducir el fracaso escolar. En turismo se ha de desarrollar una gestión integral, que sirva para consolidar el posicionamiento de la provincia y aumente los ingresos y el empleo generado por esta actividad. Para ello, es clave afianzar la marca 'Jaén, Paraíso Interior' y conseguir que sea reconocida por sus valores específicos y singulares, acaparando bajo ella los distintos productos específicos que configuran la oferta provincial. Es esencial, por otra parte, seguir investigando, protegiendo, conservando y poniendo en valor el rico patrimonio cultural jienense.

Comunicaciones

En comunicaciones se debe seguir invirtiendo para superar los handicap con los que aún cuenta la provincia en materia de ferrocarriles, carreteras (inter e intra provinciales) o conexiones vía teléfono móvil e Internet. Es necesario, por otra

parte, reducir la exclusión social, mejorar la calidad del empleo, favorecer la inserción de los colectivos más desfavorecidos, luchar contra el intrusismo y la economía sumergida, fomentar el autoempleo, conciliar la vida personal y laboral o introducir en todas las políticas sociales aspectos de mejora y mantenimiento de la salud.

Ante la pregunta de cómo alcanzar estos objetivos el II Plan Estratégico plantea respuestas contundentes. En concreto, 62 proyectos estructurantes en los que se recogen más de 300 actuaciones a acometer hasta 2020. Algunas de ellas ya son hoy una realidad como el Consejo Provincial de Igualdad y Participación de las Mujeres Jienenses, el Foro Ciencia-Tecnología-Empresa, el Plan Director del Olivar, la presa de Siles, las líneas de microcréditos, el Plan de Ordenación del Territorio de la Aglomeración Urbana de Jaén, la Almazara Experimental, el desdoblamiento de las autovías del Olivar y de la A-32 entre Linares y Úbeda o medidas como OleoturJaén o Degusta Jaén. Sin duda se van dando pasos en el camino de alcanzar los objetivos marcados, pero es cierto que aún no hemos terminado de salir de la crisis que se inició hace ya siete años y que queda mucho trabajo por hacer por parte de TODOS para lograr el Jaén que queremos.