



REUNIÓN. África Colomo, presidenta de Ferias Jaén.

Ferias Jaén cierra el año con 100.000 participantes

La pandemia obligó a reformular las actividades en formato online

MANUELA ROSA JAENES

Reinventarse o morir y, ante lo segundo, siempre lo primero. El Consejo de Administración de Ferias Jaén hizo balance de las actividades celebradas el año pasado, un ejercicio que estuvo marcado por la pandemia del coronavirus y que obligó a reformular toda la programación. Dirigida por África Colomo, la presidenta de la sociedad, participaron todos los consejeros de la entidad a través de videoconferencia, el formato que impera desde que se instaló la covid-19.

“Ferias Jaén partía a principios de 2020 con un calendario ambicioso, el cual hemos tenido que reorganizar y reestructurar. Los primeros meses del año pudimos realizar eventos de forma presencial. El resto del calendario, unos pocos, los menos, se han aplazado y otros, la gran mayoría, hemos podido reconvertirlos en semi presenciales o totalmente virtuales, dependiendo de la situación de la pandemia en cada momento”, comentó Colomo.

El Palacio de Ferias y Congresos de Jaén cerró un complicado año 2020 con la celebración de 122 eventos y la participación de 25.457 visitantes presenciales. Además, gracias al formato de actividades online, contó con la participación de 77.546 usuarios en diferentes plataformas virtuales,

lo cual supone que ya sea de forma presencial o en formato online, más de 100.000 personas asistieron a alguno de los actos organizados desde la entidad.

VIRTUAL. Si algo ha puesto de manifiesto esta pandemia del coronavirus es que toda la vertiente virtual de la actividad, ya sea totalmente online o en formato híbrido, ha venido para quedarse, de tal forma que, desde el mes de mayo a diciembre, son numerosos los actos, jornadas, webinars, congresos y ferias virtuales que se han desarrollado.

“Hemos desarrollado —añade África Colomo— un importante número de eventos, tanto virtuales como presenciales, que hacen de Ferias Jaén uno de los recintos feriales más consolidados, con mejores instalaciones y más proyección de Andalucía”.

Agrega: “Pretendemos seguir trabajando en la misma línea que seguimos hasta ahora, potenciando aún más, aunque ya estamos en esa senda, el desarrollo de eventos virtuales”.

“Retomar la actividad es una constante en la Institución Ferial; en esta línea, actualmente se trabaja con un calendario que mantiene todas las ferias y eventos programados para 2021 y que estará sujeto, en lógica, a las directrices sanitarias”, finaliza la presidenta, África Colomo.



IAM. “Olimpia”, una App para la educación afectivo-sexual

El IAM crea la aplicación “Olimpia” con el fin de fomentar una educación afectivo-sexual igualitaria para la prevención de la violencia de género en la juventud. La asesora del IAM en Jaén, María José de la Torre, destacó que se trata de “un proyecto pionero e innovador con el objetivo de ofrecer a las familias y a la comunidad educativa una herramienta divulgativa y divertida”.

PP. “Recorte” a las ayudas por violencia de género

La viceportavoz del PP en el Ayuntamiento, Reyes Chamorro, pide a la concejal de Igualdad, Eva Funes, que “leve su voz frente a las políticas del Gobierno de Pedro Sánchez, que ha recortado la cuantía que recibe el Ayuntamiento para implementar políticas para la lucha contra la violencia de género”. Así, lamentó que desde el Gobierno local “no se haya dicho ni mu”.

Ayuda. 11.000 millones para pymes y autónomos

El diputado socialista Juan Francisco Serrano califica de “excelente noticia” el paquete de medidas por 11.000 millones de euros que el presidente del Gobierno anunció para apoyar a empresas, pymes y autónomos. “Vuelve a dar un paso más en su compromiso de proteger y promover la actividad económica y el empleo en estos momentos de máxima dificultad”.



Día de Andalucía. La Junta reparte aceite en colegios

La Delegación de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Sostenible reparte aceite de oliva entre centros educativos de la provincia jiennense para que los escolares celebren el Día de Andalucía con un alimento saludable que, además, forma parte de la esencia cultural de nuestra tierra.



SOCIEDAD. Ronda de la Policía Nacional con vecinos

La Policía Nacional de Jaén, a través de la Delegación de Participación Ciudadana, realiza contactos periódicos con las directivas de las distintas asociaciones de vecinos de la capital, con el fin de conocer, de manera directa y precisa, las necesidades y demandas de seguridad de los jiennenses residentes en los barrios. El objetivo es aumentar la seguridad.

ROGATIVA POR LA COVID

Triduo de la Santa Cruz los días 25, 26 y 27

M. M.

El Grupo Parroquial de Culto de la Santa Cruz, Nuestro Padre Jesús de la Sentencia y María Santísima de la Encarnación celebrará durante los días 25, 26 y 27 de febrero el Triduo en honor de sus Soberanos Titulares. Será en la Parroquia de San Eufrasio a partir de las 19:00 horas y contará con la peculiaridad de la consideración de Solemne Triduo de rogativas por el fin de la pandemia. Es por ello que hace un llamamiento a toda la ciudadanía a sumarse a estas especiales y tan necesarias oraciones, más en un año en el que la covid-19 marcará la celebración de la Semana Santa.

Del mismo modo, el día 28 se celebrará la Solemne Función Principal, a las 12:00 horas. Un día antes, en horario de 10:00 horas a 18:00, se realizará la Veneración Pública de los fieles de Nuestro Padre Jesús de la Sentencia y María Santísima de la Encarnación. Todo ello será retransmitido a través del perfil oficial de Youtube del Grupo Parroquial (Sentencia Jaén).

ESTRATEGIAS

Apuesta por extender la innovación a las empresas

La Comisión de Seguimiento e Impulso de la Estrategia 3: “Jaén, innovadora” del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén, en la que participaron de forma virtual 40 personas expertas en esta materia, puso el foco en la necesidad de llevar de forma masiva la cultura innovadora a las pequeñas y medianas empresas jiennenses, ya que las grandes firmas sí la tienen ya incorporada.

En concreto, el rector de la Universidad de Jaén y vicepresidente de la Fundación “Estrategias”, Juan Gómez, planteó en las conclusiones de esta comisión: “se debe instar a los agentes del conocimiento y a las administraciones a poner en marcha mecanismos adicionales a los que ya tienen para que las pymes vean importante y accesible innovar”. También en esta sesión de trabajo se abordaron los problemas de comunicación existentes entre los agentes del conocimiento y las empresas.