el pulso de la provincia

La población jienense se estanca. Durante el año 2012 se perdieron más de 6.000 habitantes. El crecimiento vegetativo se mantiene a la baja desde 2008 y la población de la provincia sigue su tendencia regresiva, aunque el comportamiento no es homogéneo en todas las comarcas.

GINÉS DONAIRE

De igual manera, el crecimiento vegetativo sigue en caída libre desde el año 2008. Según la memoria del Consejo Económico y Social (CES), la provincia jienense perdió 6.288 habitantes durante el año 2012, siguiendo la tendencia que se había iniciado un año antes. «Se marcharon los inmigrantes que habían llegado aquí buscando un puesto de trabajo y se marcharon los jienenses para buscar un futuro mejor fuera de la provincia. Ahora lo que exportamos es gente bien formada y preparada, y algunos volverán, pero otros se quedarán por ahí», lamentó el presidente del CES provincial, Luis Parras.

Los datos al cierre del ejercicio de 2012 no son nada alentadores. Cifras como una tasa de paro del 36,2%, con 20.700 personas ocupadas menos; la disolución de 196 sociedades mercantiles o el descenso, por quinto año consecutivo, de las pernoctaciones turísticas, marcaron un año negro, donde el sector agrario (en este caso por la mala cosecha de aceite), el ganadero, y el comercio también hicieron un balance negativo. La consecuencia de todo ello es el aumento de personas desempleadas que desean ingresar de nuevo en el sistema educativo para mejorar su formación, y en definitiva, sus posibilidades de empleo.

Diputación

También el presidente de la Diputación, Francisco Reyes, admitió que 2012 fue un año «extremadamente difícil», como lo avalan datos como el descenso del PIB por debajo del registrado en Andalucía y España, un tejido empresarial muy afectado por la coyuntura, una difícil climatología que provocó unos resultados muy por debajo de lo esperado en la cosecha agrícola, y unos bajos precios del aceite, fruto de la elevadísima producción de la temporada 2011-2012.

Con todo, sobre los ejes que establece el II Plan Estratégico de la Provincia de Jaén, los miembros del CES resaltan las fortalezas de la provincia para salir de la actual situación de depresión. Entre esas recomendaciones está seguir apoyando la investigación en el sector del aceite de oliva; ayudar al sector ganadero para que sea más competitivo; más colaboración entre la Universidad y la empresa para que los jóvenes universitarios se queden en la provincia; mejorar las infraestructuras de comunicaciones y transportes para favorecer la industria; incentivar el consumo por parte de las administraciones públicas para que pongan en marcha campañas locales de promoción del pequeño comercio; o el impulso de políticas activas de empleo desde todas las administraciones públicas.

Plan Estratégico

Precisamente, la Fundación Estrategias, encargada de desarrollar el II Plan Estratégico de la Provincia, presentó los

(Pasa a la pág. siguiente)

(Viene de pág. anterior)

Indicadores de Desarrollo Comarcales así como los principales proyectos que se ejecutarán en 2014. En el apartado de inversiones, por ejemplo, la Junta de Andalucía ha puesto sobre la mesa los 30 millones de euros consignados para avanzar y finalizar los cinco tramos pendientes de la Autovía del Olivar, a los que habrá que sumar otros 35 millones en 2015. «Todas las actuaciones aparecen recogidas en los presupuestos autonómicos, como los 14,7 millones de euros para actividades relacionadas con el fomento del empleo o los 15,3 millones para mejorar la competitividad del sector agroindustrial», resaltó la delegada del Gobierno, Purificación Gálvez.

Mientras tanto, el subdelegado del Gobierno, Juan Lillo, señaló que las inversiones de la Administración General del Estado se centrarán en el avance de la línea de velocidad alta entre Jaén y Madrid, concretamente en los tramos comprendidos entre Linares y Grañena y la capital y Casas de Torrubia. Habrá otras actuaciones en infraestructuras hidráulicas como la balsa del Cadimo o los regadíos y en la A-32.

MP

Parras, Reyes y Gálvez, con la Memoria del CES.

MP

Lillo vista las obras del tramo LAV Grañena-Jaén.

Respecto a la Universidad de Jaén, el rector Luis Parras, indicó que el gran objetivo es que en el primer trimestre comience a funcionar la Fundación Universidad Empresa de la Universidad de Jaén. «La finalidad es el diseño de programas de investigación y formación adaptados a las necesidades del tejido productivo de Jaén, y también se finalizará el II Plan Estratégico de la Universidad de Jaén».

El presidente de la Diputación, Francisco Reyes, concretó que el ente provincial seguirá trabajando en varias líneas tendentes a la reactivación económica y la generación de puestos de trabajo, así como el mantenimiento de las políticas sociales. Reyes criticó al Gobierno por la paralización de la Ley de la Dependencia y por no apostar por las energías renovables, «precisamente dos de los nichos de trabajo más importantes para Jaén».

«La inversión pública es necesaria, pero no suficiente»

Inmaculada Herrador, directora de la Oficina Técnica del Plan Estratégico de la provincia, considera que muchos de los proyectos consensuados en el primer plan son hoy una realidad.

GINÉS DONAIRE

El II Plan Estratégico de Jaén ha pretendido avanzar en ocho ámbitos estratégicos, como son la industria, la calidad ambiental, la innovación, la cultura y la educación, el turismo, la oleicultura, las infraestructuras y el bienestar social, con un horizonte de ejecución que se extiende hasta 2020.

Inmaculada Herrador, directora del Plan, sostiene que hay proyectos del plan cuya ejecución compete al sector público y otros que debe poner en marcha el sector privado. «Debemos tener en cuenta que los planes estratégicos no son de obligado cumplimiento y su ejecución depende de la voluntad de los agentes implicados. Por ello es clave que quienes han de ejecutar los proyectos se involucren en el proceso. En nuestro caso la Fundación Estrategias aglutina a los principales actores con competencias en el territorio, desde las administraciones públicas al resto de agentes sociales y económicos».

Y en cuanto a las inversiones públicas, Inmaculada Herrador, lo tiene claro: «La inversión pública es necesaria, pero no suficiente. El empleo lo crean las empresas, el sector público puede y debe favorecer que se den las condiciones adecuadas para que surjan nuevas empresas o se consoliden las existentes, pero que nuestro sector productivo sea competitivo, que apueste por la I+D+i, que genere empleo o que exporte depende, fundamentalmente, del sector privado».

La directora del Plan Estratégico de Jaén enumera algunas de las fortalezas que arroja la estructura económica jienense. Y,

MP

Herrador, Reyes y Sabalete en una reunión.

aunque pueda parecer lo contrario, no solo de aceite de oliva vive esta provincia. «El primer sector de exportación en Jaén es el de material eléctrico, que en 2012 exportó por valor de 273 millones de euros, casi el doble que el de aceites y grasas. Les siguen a distancia el de materias plásticas, automoción y muebles, por ese orden», indica Inmaculada Herrador.

También el sector de las energías renovables ha posicionado a Jaén en los puestos de cabeza, aunque el futuro está lleno de incógnitas por la retirada de los incentivos a su producción». Herrador anima a innovar y a mejorar la comercialización.