

HISTORIA DE
UNA EMPRESA

Nombre:
Carnicerías El Panza

Actividad:
Venta de productos cárnicos, embutidos, huevos y precocinados

Apertura:
1937

Ubicación:
Avenida de Andalucía número 20 (pasaje) y calle Miguel de Cervantes número 1 de Alcalá la Real

*María José Fuentes,
Daniel Padilla, Ángel Padilla López, Ángel Padilla Fuentes y Custodio Padilla.*



JUAN RAFAEL HINOJOSA

Carnicería de siempre en Alcalá

El Panza ofrece en la comarca Sierra Sur, desde hace décadas, productos de primera calidad

JUAN RAFAEL HINOJOSA ■ ALCALÁ

Si hay un negocio veterano en la venta de carne en Alcalá la Real, ese es El Panza. Aunque su apertura data de 1937, su fundador, Miguel Padilla, ya ejercía como "tablaero" —vendedor de carne troceada en tablas— desde los años veinte del siglo pasado. Después de él tomó el relevo su nieto, Custodio Padilla, padre de Ángel, el actual responsable y jubilado hace aproximadamente tres años y medio. La familia "Panza" era muy conocida en toda la comarca, ya que los hijos de Miguel y tíos de Custodio también ejercían de matarifes por los cortijos y casas. En la actualidad, el negocio, también conocido como Palosa —nombre que llevó cuando, hace uno tiempo, los empresarios además gestionaban el matadero alcalaíno—, cuenta con dos establecimientos. Ambos son un

referente ya que comercializan carnes de primera calidad —incluidos becerros de un cebadero de San José de la Rábida—, huevos y productos caseros, entre los sobresalen croquetas, albóndigas, arroz caldoso, chicharrones y embutidos —en esta última faceta se mantiene el tradicional salchichón con pimienta—. Con la llegada del mes de noviembre, la actividad de El Panza entra en su apogeo al multiplicarse las matanzas. Ángel Padilla manifiesta que, realmente, los cambios experimentados no han sido tantos pese al paso de las décadas, ya que el precio de algunos productos, como el lomo, es idéntico o incluso menor al que había cuando se pagaba en pesetas. Para él el trabajo y la profesionalidad son el secreto de que los alcalaínos y otros vecinos de la zona hayan mantenido la confianza en "sus carnicerías de siempre".

Origen en pleno casco histórico

■ Miguel Padilla, que empezó a trabajar en la calle Antigua, abrió el primitivo local de carnicería en Angustias, cerca de la Plaza del Ayuntamiento. Después el negocio se trasladó sucesivamente a dos bajos de General Las tres, siempre en la misma zona del casco histórico. Con el tiempo, Custodio Padilla abrió las actuales tiendas de la Avenida de Andalucía y de la calle Álamos —en la imagen—.



EN EL PRÓXIMO NÚMERO Ferretería La Campana, de Linares.

II Plan Estratégico de Jaén

II PLAN ESTRATÉGICO DE LA PROVINCIA DE JAÉN

¿Qué acciones se realizan en la estrategia llamada Jaén Innovadora?

La Comisión de Seguimiento de la Estrategia 3: "Jaén, innovadora" se reunió el pasado 30 de octubre para conocer los avances del II Plan en este ámbito y las acciones concretas que ya se han puesto en marcha por los agentes responsables. La reunión, que se celebró en la Sala de Juntas del Rectorado, fue presidida por Manuel Parras —rector, comisionado y vicepresidente de la Fundación "Estrategias"—, quien recaló la importancia de los ocho proyectos de esta línea y el papel clave de la UJA como universidad emprendedora, como generadora de conocimiento para el Sistema provincial de Ciencia-Tecnología-Empresa y como motor de

innovación, a fin de favorecer la capacidad del tejido productivo para competir en los mercados internacionales, asimismo manifestó su compromiso con la creación de la futura Fundación Universidad-Empresa. Y, con más detalle, expuso —entre otras actuaciones— la creación del Centro de Estudios Avanzados en Tecnologías de la Información y la Comunicación.

Ana Cobo, delegada de Innovación, Ciencia y Empleo, presentó las medidas realizadas por la Junta para lograr que en 2020 todos los ciudadanos tengan acceso a conexiones de internet de gran capacidad, así como las actuaciones desarrolladas para la financiación de

empresas innovadoras o de Empresas de Base Tecnológica y el programa Localiza-in para espacios tecnológicos como Geolit. Ángel Vera, diputado de Gobierno Electrónico, presentó actuaciones como la red provincial de acceso wifi, la implantación la administración electrónica, convenios con los 89 centros Guadalinfo o los nuevos programas de apoyo a emprendedores en Geolit. Manuel Parras finalizó exigiendo: "Más coordinación entre las personas e instituciones que llevan a cabo proyectos porque, en estos momentos de recortes presupuestarios, juntos podemos recurrir a fondos europeos de financiación de la innovación".