

HISTORIA DE
UNA EMPRESA

Nombre:
Calzados Mallorca

Actividad:
Venta de calzado para hombre y mujer de fabricación española

Apertura:
1953

Ubicación:
Calle Isaac Peral, número 6

El matrimonio Miguel Ojeda y Pilar Arquillos y Antonio y Miguel Ojeda.



DÍAZ MARTÍNEZ

Calzados Mallorca, un referente

Antonio Ojeda inauguró en 1953 un negocio que, ahora, está en manos de la tercera generación

MARIELA SORIANO ■ LINARES

Hablar de Calzados Mallorca de Linares es sinónimo de calidad y buen precio. Fue Antonio Ojeda quien inició la andadura de este establecimiento, ubicado en un representativo edificio de la calle Isaac Peral, número 6, en 1953. Según explica su hijo, Miguel Ojeda Estrada, procedía de otro sector totalmente diferente, por lo que fue su primer contacto con el calzado. Fue con su fallecimiento cuando Miguel se quedó al frente del negocio, al que en 1975 se incorporó el nieto del fundador, que desde el año 2000 es el responsable de las instalaciones. “Lo que tenemos básicamente es calzado de calidad y a buen precio, porque tenemos algo de bolsos pero es más que escaparate. Todo para señora y caballero, prácticamente en su totalidad de fabrica-

ción española”, manifiesta Miguel Ojeda. Antes también contaron con zapatos de niño, según recuerda, “por lo que calzábamos a toda la familia”.

Un negocio que sobrevivió a diferentes coyunturas económicas, gracias a la relación calidad-precio de sus artículos, al buen hacer y al trabajo de las personas que estuvieron al frente. De hecho, desde 1953 no para su expansión, con dos puntos de venta en Úbeda y Linares —La Toscana—, además de otra dedicada exclusiva para los pequeños de la casa, Calzados Menorca.

“De cara al futuro lo fundamental será mantenernos. Una vez que se supere este trance, que estoy seguro de que saldremos muy pronto, ya será mi hijo el que continúe con nuevos objetivos y los haga realidad”, asevera Miguel Ojeda.

Ubicado en pleno centro

■ **La calidad y el buen precio** de los artículos que Calzados Mallorca ofrece a sus clientes hace que no solo sean muchos los linarenses que opten por el establecimiento a la hora de buscar los zapatos adecuados, sino también muchos vecinos de la comarca. También juega un papel fundamental su céntrica ubicación, en pleno corazón de la antigua ciudad minera.



EN EL PRÓXIMO NÚMERO Camicería Palosa, Alcalá la Real.

II Plan
de la provincia



Estratégico
de Jaén

II PLAN ESTRATÉGICO DE LA PROVINCIA DE JAÉN

¿Qué acciones se realizan en la estrategia “Jaén, calidad ambiental”?

La Comisión de Seguimiento de la Estrategia 2: “Jaén, calidad ambiental” se reunió para conocer los avances del II Plan y las acciones concretas puestas en marcha. En este sentido, Francisco Reyes, presidente de la Fundación Estrategias y de la Diputación de Jaén, acompañado por María Angustias Velasco, diputada de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente, presentó acciones relativas a los proyectos de esta estrategia: gestión de instalaciones de energías renovables, mejora de la eficiencia energética en ayuntamientos o aprovechamiento energético del biogás. También concretó inversiones para prevención de

incendios y el mantenimiento de las vías verdes. Asimismo, mostró iniciativas para incentivar el cultivo ecológico y favorecer nuevos productos agrarios y destacó medidas novedosas para el empleo en el sector agrícola como el arrendamiento de fincas rústicas con la garantía de la Diputación, en el marco de un desarrollo rural sostenible.

Irene Sabalet, delegada de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, presentó también numerosos proyectos en materia de aguas, para la mejora de la gestión de residuos, de apoyo a la sostenibilidad en los municipios y espacios naturales protegidos. A ellas sumó

las formativas para el uso adecuado de productos fitosanitarios, creación de nuevos puntos limpios en Torredelcampo y Bailén, la tubería Cambil-Arbuniel, el nuevo Punto de Información de Cazorla o los programas de educación medioambiental para unos 26.000 escolares. Gabino Almonacid, director del Centro de Estudios Avanzados en Energía y Medio Ambiente de la UJA, presentó las actuaciones de este centro, y lamentó que la desregularización gubernamental del sector de las energías renovables haya supuesto un freno inexplicable en este sector prioritario para la Estrategia Europa 2020.