

HISTORIA DE
UNA EMPRESA

Nombre:
Casa Juanito

Actividad:
Venta de caramelos,
frutos secos, disfraces y
juguetes

Apertura:
1950

Ubicación:
Calle Canalejas, 19, y
Paseo de Linarejos.
Linares

*Maribel, Sebastián y
Linarejos Berjas, en
el negocio familiar.*



DÍAZ MARTÍNEZ

El referente de los caramelos

Casa Juanito abrió sus puertas en 1950 y, en la actualidad, sigue como un negocio familiar

MARIELA SORIANO ■ LINARES

Corría el año 1950 cuando Juan Berjas Fernández, que por entonces contaba con unos veinte años y trabajaba en una confitería familiar, se independizó, alquiló un local y comenzó con la venta de caramelos, a los que con el tiempo siguieron los frutos secos. En un principio, con pipas y cacahuètes, que era lo que más demandaban los vecinos por esas fechas, y que luego fueron ampliando.

Con mucho sacrificio, trabajo y esfuerzo, junto a su mujer, Isabel Fargas López, sacaron el negocio a flote. Incluso, comenzaron a hacer sus propios caramelos hasta que, en 1968, optaron por dejarlo para centrarse en las tiendas. Un negocio familiar al que poco a poco se incorporaron algunos de sus siete hijos, a los que enseñó los oficios y sacrificios

que conllevaba el establecimiento, en el que ha trabajado hasta los 82 años. Un negocio familiar en el que ya se encuentra implicada también la tercera generación, puesto que de hecho aún algunos de sus nietos participan en las labores que sean necesarias en cada momento en las emblemáticas instalaciones.

El establecimiento se ha ubicado siempre en la calle Canalejas, 19, y con el paso de los años abrieron una extensión con la vivienda de al lado, donde se encuentran gran cantidad de disfraces y juguetes. También abrieron un local en el Paseo de Linarejos en 1975.

Un establecimiento que, sin duda, es un referente en la provincia, y que este año ha recibido, por parte de la Cámara de Comercio e Industria de Linares, el galardón como empresa comercial y de servicios.

Punto de encuentro en Reyes

■ La solidaridad y generosidad de Juan Berjas son algunas de las virtudes que destacan sus hijos, puesto que siempre se ha volcado con las personas que más lo necesitan. También, desde 1980, colabora siempre con la cabalgata de los Reyes Magos, y de hecho es punto de encuentro para muchos en esa jornada. Por ello también recibió el agradecimiento por parte del Ayuntamiento.



EN EL PRÓXIMO NÚMERO Alucoat Conversión

II Plan
de la provincia



Estratégico
de Jaén

II PLAN ESTRATÉGICO DE LA PROVINCIA DE JAÉN

Las comisiones de seguimiento e impulso analizan la ejecución de los proyectos

El II Plan Estratégico de la provincia de Jaén continúa su proceso de implementación, a fin de que todos los proyectos recogidos en el mismo se lleven a cabo en el horizonte temporal previsto, desde su inicio hasta 2020. Las comisiones de seguimiento e impulso de las ocho Estrategias se vuelven a reunir para conocer de primera mano la evolución del II Plan. En concreto, está previsto que los máximos responsables de las instituciones implicadas en la ejecución de los proyectos presenten las actuaciones más significativas que estén llevando a cabo de las recogidas en cada Estrategia. Si antes fueron las Comisiones las encargadas de

proponer, a través de un proceso participativo, cuáles eran los proyectos y las actuaciones relevantes a ejecutar, ahora serán estas mismas las encargadas de comprobar la aplicación de un plan tan vital para la provincia, en un momento tan crítico como el actual.

El 23 de octubre ya tuvo lugar la primera reunión de estas comisiones "Jaén, calidad ambiental" y el pasado día 30, se celebró "Jaén, innovadora", estando previsto que hoy, martes 5 de noviembre, se reúna la Comisión de la Estrategia "Jaén, industrial". Francisco Reyes, presidente de la Diputación y de la Fundación "Estrategias", inauguró con su

presencia la primera de las sesiones de esta nueva fase insistiendo —ante los más de 40 colaboradores participantes en la misma, personas voluntarias que representan a las diferentes instituciones, entidades, colectivos y empresas relacionadas con el sector del medioambiente y la energía— que el II Plan Estratégico es "un plan vivo, necesario para nuestra provincia y que, conscientes de las limitaciones y oportunidades de la crisis, exige realismo pero también visión, seriedad y compromiso por parte de todos los agentes para dar respuestas colectivas eficaces a los problemas de Jaén".