



económica jienense no ha dado muestras de recuperación. :: IDEAL

millones de euros, lo que supone un 17,65% menos respecto al período de enero-abril del pasado año, cuando esa cifra se situó en los 23,15 millones de euros.

Para Martín Mesa, más que indicios de cambio de tendencia, «2013 puede ser un año de transición» en el que no se destruye tejido empresarial, pero tampoco se crea. «Con independencia de que algún sector pueda dar signos positivos, el consumo no repunta ni tampoco los índices de confianza empresarial. No se ven nuevos negocios abiertos, no se ven expectativas, aunque se perciba ese estancamiento».

Tampoco Manuel Salazar (UGT) ve indicios cuando asegura que «no se notan avances, la situación sigue siendo penosa y dramática en materia de empleo, más allá de los momentos de coyuntura; la industria está paralizada, se acumulan los ERE y se retrae el consumo porque las medidas del Gobierno no animan para nada».

Segundo semestre

Si el balance de actividad en el primer semestre no es nada positivo, a tenor de los datos, las previsiones para la recta final del año no es mu-

cho mejor, a pesar de que el olivar jienense se prepara para una cosecha media que perfectamente puede dejar unas 400.000 toneladas de aceite, frente a las 140.000 recogidas este año.

«La situación de la campaña aceitera nos hace mirar con cierto optimismo los próximos meses dada la importancia del olivar y del aceite en la economía jienense», asegura Manuel Alfonso Torres, presidente de la CEJ, quien cree «que si se confirman las medidas colaterales del Gobierno y empieza a llegar la financiación, el consumo se puede animar».

Sin embargo, en el análisis de Martín Mesa, «el segundo semestre del año será más de lo mismo» que nos ha dejado los seis primeros meses. «Hasta hoy no se están tomando medidas que puedan influir en ese cambio de tendencia. Puede ser que se esté produciendo un cambio más en el discurso político que en las medidas reales, puesto que cada vez parece que son más las voces que apuestan por ir poniendo en marcha medidas proactivas frente a la exclusividad de las medidas de contención del déficit», aseguraba el catedrático de la UJA.



Las esperanzas de mejoría están puestas en la próxima cosecha de aceite. :: IDEAL

Planificación estratégica en tiempos de recortes en el sector público

:: A. M.

JAÉN. La actividad económica jienense se contrajo el año pasado casi un 3%, según el último informe de Analistas Económicos de Andalucía (Unicaja), cuya previsión para 2013 era en abril pasado que este ejercicio pudiera darse «un comportamiento algo menos favorable (-1,9%)», lo que podría encajar con esas opiniones de que el enfermo no observa mejoría pero tampoco empeora respecto al pasado año.

Eso, a pesar de que en el lado de la demanda, indicadores como la matriculación de turismo, registraron caídas del -20,1%, o el comercio exterior, la balanza comercial de mercancías también descendiera el año pasado un 10,9% en el valor de las exportaciones, mientras que las importaciones descendían en un 4,9%, donde las ventas de aceite de oliva virgen representan el 21,6% del valor total de las exportaciones de Jaén, porcentaje se ha ido reduciendo en los últimos años, desde el 40% que lle-

gó a superar en el año 2002.

En ese contexto, ¿hasta qué punto toma mayor importancia el diseño a corto/medio plazo de una política de planificación estratégica en la provincia? Hace unos días se reunía en Jaén el Patronato de la Fundación 'Estrategias' para analizar y aprobar la memoria anual, cuenta de resultados y balance de situación de la Fundación, correspondientes al ejercicio 2012.

Reproches

En su comparecencia ante los medios informativos, el presidente de la Fundación, Francisco Reyes, enviaba un mensaje a navegantes con su «insatisfacción» por los escasos resultados del primer año de vigencia del II Plan Estratégico de la Provincia 2010-2012, señalando 2012 como «no lo suficientemente positivo que todos deseáramos», recordando que «han sido muchas las acciones puestas en marcha en ese año, más de 200 correspondientes a las ocho líneas estratégicas establecidas»

y señalando algunos obstáculos que se están encontrando a la hora de ejecutar determinados proyectos. Se refería Reyes a temas como «el de infraestructuras, las carreteras, aunque algunas se han iniciado, no van al ritmo que todos deseamos; en cuanto al olivar hay una amenaza en torno al producto que en cualquier momento puede poner en riesgo la viabilidad de buena parte del territorio; en cuanto al olivar hay una amenaza en torno al producto que en cualquier momento puede poner en riesgo la viabilidad de buena parte del territorio; desde el punto de vista cultural el Museo de Arte Ibero no va al ritmo que nos gustaría; estamos viendo pasos atrás en el ámbito del ferrocarril y la inversión pública no va al ritmo que todos quisiéramos en nuestra provincia».

Francisco Reyes venía a poner de relieve lo que en círculos más reducidos se señala con todas las letras: los recortes públicos ponen en grave riesgo la planificación estratégica en cualquier punto del territorio, aunque, como señalaba Martín Mesa, el que fuera impulsor del I Plan Estratégico de la Provincia, «en el horizonte de 2020, que es el que recoge este II Plan, aún es pronto para poder hacer un balance con apenas un año transcurrido y esperemos que la situación económica mejore y esa los objetivos puedan cumplirse, porque eso será bueno para Jaén».