HISTORIA DE UNA EMPRESA

Nombre:
Productos Campos

Actividad:
Fabricación de dulces de obrador y navidad, pastelería artesana y bombones

Apertura:
1940

Ubicación:
Carretera Arjona a Andújar4, kilómetro 13,7 Arjona

Rosario Campos, gerente, y su padre, Juan Antonio Campos, fundador de la empresa.

JOSÉ POYATOS

Tradición y progreso pastelero

Esta empresa ofrece dulces de obrador, pastelería artesana y productos de Navidad y bombones

MARÍA DOLORES SALCEDO ■ ARJONA

Hablar de Productos Campos de Arjona, es hablar de tradición confitera, ya que desde 1940, esta empresa ha evolucionado desde la confitería que era en sus comienzos hasta la fábrica de especialidades navideñas y de pastelería industrial de prestigio internacional que es hoy, a cuyo cargo está Rosario Campos, que según nos explica, supo combinar sabiamente el buen hacer artesano de sus antepasados, aprendido de la mano de su padre, Juan Antonio Campos y los avances que el progreso aportó al campo de la gastronomía popular. Todos sus dulces y pasteles, están elaborados con materias primas de primera calidad, como almendras, ajonjolí, coco y aceite de oliva virgen extra, que son la base del sabor natural y delicioso de los productos de la familia Campos, junto a una muy cuidada elaboración realizada por expertos maestros confiteros.

Rosario Campos, quiere agradecer a su clientela su fidelidad constante a lo largo de todos estos años, así como asegura que la competencia propia del día a día, les hace motivarse para seguir haciendo mejor las cosas. Es por ello, que apunta que se enfrenta cada día a su trabajo como un nuevo reto, en el que intenta en todo momento basarse y ayudarse de su padre, al que considera un pilar fundamental en su vida, y el cual a pesar de estar jubilado, todos los días baja a la fábrica con el mismo horario de siempre, a apoyar a su hija en ésta que es su pasión compartida. Destacar por último, que en 1997 "Productos Campos" fue galardonada con el premio "Jiennense de año" en empresas, reconociendo su trayectoria y su esfuerzo.

"Dulce Sefardí" de Campos

■ **Rosario Campos se** encuentra inmersa en un ambicioso proyecto, el "Dulce Sefardí", dulce premiado en el I Concurso de Repostería de la Red de Juderías de España "Caminos de Sefarad", y cuya receta está inspirada en una receta sin conservantes del siglo XIV. Este postre ha conseguido el certificado Kosher, y pretende abrirse camino en el mercado americano.

EN EL PRÓXIMO NÚMERO Aceites Vallejo de Torredonjimeno

II Plan Estratégico de la provincia de Jaén

II PLAN ESTRATÉGICO DE LA PROVINCIA DE JAÉN

Proyecto 3.6 de "Jaén, innovadora", desarrollo y consolidación de los centros tecnológicos

Pueden las pequeñas y medianas empresas de nuestra provincia generar innovación y mejorar su competitividad dada su reducida dimensión?

Este proyecto –el número 3.6 de la Estrategia "Jaén, innovadora"– es fruto del diagnóstico y de una propuesta muy sopesada del I Plan Estratégico de la provincia de Jaén que propuso la creación de centros de innovación tecnológica –especializados en los sectores industriales más representativos– al objeto de ofrecer respuestas a las necesidades tecnológicas, formativas y de servicios avanzados que demandan las empresas jiennenses.

La competitividad frente a los mercados globales solo puede venir en estos momentos de la investigación, la innovación y el desarrollo aplicado a las industrias, por eso es tan fundamental emprender acciones para impulsar y consolidar los centros tecnológicos ubicados en la provincia de Jaén que se relacionan a continuación: El Centro Tecnológico del Plástico, gestionado por la Fundación Andaltec I+D+i y ubicado en Martos; Centro Tecnológico de la Cerámica, ubicado en Bailén e impulsado por la Fundación Innovarcilla; Centro Tecnológico Metalmecánico y del Transporte, situado en Linares y gestionado por la Fundación Cetemet; Centro Tecnológico del Olivar y del Aceite, promovido por la fundación Citoliva; y el Centro Tecnológico Avanzado de Energía Renovables (Ctaer), ambos localizados en Geolit. Cinco centros para cinco sectores esenciales y estratégicos, vinculados a entornos locales de referencia o para sectores clave como el aceite de oliva o las energías renovables en la provincia de Jaén.

Para José María Navarro, gerente de la Fundación Andaltec y del Centro Tecnológico del Plástico, en general, "los centros tecnológicos son puentes para la transferencia de conocimiento desde la Universidad hacia la empresa y cómplice ideal para la innovación en las pymes", y en concreto, el que dirige es "un motor de generación de empleo, porque cada proyecto que finaliza es el inicio de un nuevo producto, y en el mejor de los casos una empresa que nace", concluye Navarro.