HISTORIA DE UNA EMPRESA

Nombre:
Panadería Virgen de las Angustias

Actividad:
Venta de pan y pasteles

Antigüedad del establecimiento:
1992

Ubicación:
Calle Avenida, número 24. Frailes

Antonio Martín, Manuel Martín, Mercedes Martín, Francisca Gallego, Custodia Martín y Francisco Martín.

ANTONO ANGUITA

Trabajo y pan para una familia

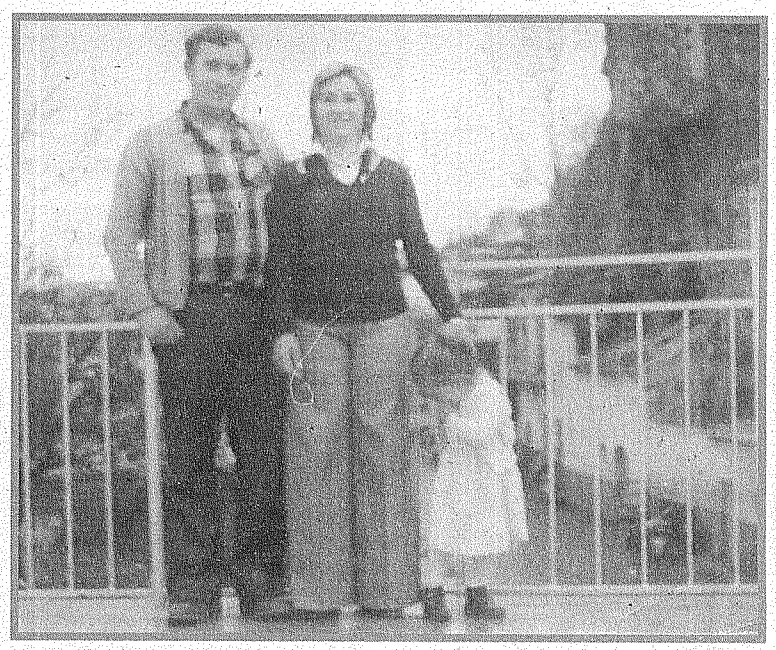
Manuel Martín consolida la empresa Virgen de las Angustias junto con la ayuda de sus hijos

FRAN CANO ■ FRAILES

Veinte años no son nada. Al menos eso dice el tango argentino de Carlos Gardel. Manuel Martín Pérez, propietario de Panadería Virgen de las Angustias, no piensa lo mismo. Dos décadas lleva al frente de su negocio, tiempo en el que han pasado muchas cosas. La mayoría positivas, aunque cuando se mira atrás aparecen todos los momentos, los buenos y los malos. "En los comienzos estábamos mi mujer y yo solos y sin ningún duro. Nuestros hijos estaban en la escuela. Trabajábamos dieciocho horas al día", explica para enfatizar el esfuerzo y el sacrifico que él y su esposa, Mercedes Martín Ramos, hicieron para que la panadería pudiese seguir adelante. Con el paso de los años, la empresa creció. No hizo falta contratar a nadie. La causa familiar tomaba forma paulatinamente. "Mi hijo Francisco decide abandonar los estudios a los catorce años. Hizo un curso de panadero en Córdoba. A los nueve meses ya trabajaba con nosotros", relata Manuel Martín. Idéntica trayectoria tuvo el segundo hijo del matrimonio, Antonio Martín, que a los dieciséis años cambia los libros por el pan. Al igual que su hermano, apuesta por formarse para afianzar el que será su futuro profesional. Un curso de pastelero en Bailén le vale para adquirir la habilidad necesaria para tratar a diario con harina y levadura. Unida la familia, el negocio crece y se consolida como una de las panaderías más importantes de Frailes. Y el producto llega a diferentes rincones de la Sierra Sur. "Reparto por Castillo de Locubín, Puerto Llano, Santa Ana y Ribera Alta", afirma Manuel Martín. Veinte años después, el negocio continúa con éxito.

Una pareja trabajadora y decidida

No se puede entender la prosperidad económica de Panadería Virgen de las Angustias sin la unión matrimonial y empresarial de Manuel Martín y Mercedes Martín. La pareja fue valiente incluso antes de montar el que hoy es su negocio. El extinto Bar el Zorro fue su primera aventura como comerciantes. "Lo abrimos en el año noventa. Vendíamos muchos barriles de cerveza", recuerdan.



EL PRÓXIMO MARTES Cocistar, en Jaén.

II Plan de la provincia Estratégico de Jaén

PROYECTO 7.1 LÍNEAS FERROVIARIAS DE ALTAS PRESTACIONES

Un proyecto pensado para hacer que Jaén sea una provincia bien comunicada

Este proyecto —el número 7.1 de la Estrategia "Jaén, provincia bien comunicada"— del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén, cuyo horizonte temporal para lograr sus objetivos está fijado en el año 2020, debe entenderse en el marco irrenunciable de mejorar los enlaces con los principales nodos de comunicaciones mediante el ferrocarril de altas prestaciones —entendido como aquel que compatibiliza el tráfico de viajeros y de mercancías a grandes velocidades—. Esto favorecerá el acceso a la alta velocidad española y la conexión con los aeropuertos más importantes del país, dado que la provincia necesita conectarse de forma más eficiente con otras capitales y ciudades andaluzas, y mejorar su articulación con el exterior. Entendiendo que el ferrocarril es un medio rápido, fiable y poco contaminante, es decir, sostenible.

Dentro de este proyecto se contemplan las siguientes intervenciones:

—Línea ferroviaria de altas prestaciones Jaén-Córdoba, acondicionando la línea para una conexión rápida mediante una lanzadera con la capital cordobesa y con los trenes AVE (Alta Velocidad de España) que enlazan con Sevilla, Málaga o Madrid.

—Línea ferroviaria de altas prestaciones Jaén-Alcázar de San Juan-Madrid, acondicionando esta línea para que alcance los 220 kilómetros por hora. Este trazado —del que ya se han adaptado varios tramos— forma parte del "Corredor Central", que partirá de Algeciras hasta el resto del continente, pasando por Antequera y desviando los trenes desde Córdoba hacia Jaén, para que crucen Despeñaperros y lleguen a Madrid.

La prioridad de este proyecto es muy alta y el agente impulsor es la Administración General del Estado. Sebastián Quirós, coordinador del plan Activa Jaén, subraya: "Todas estas actuaciones estaban ya programadas por el gobierno de la nación para su ejecución. Lo fundamental es mantener la prioridad, si queremos un Jaén más competitivo y que sea el referente para el transporte de mercancías en Andalucía".