

HISTORIA DE
UNA EMPRESA

Nombre:
Autoescuela
Santa Ana

Actividad:
Formación de
conductores

**Antigüedad del
establecimiento:**
1979

Ubicación:
Avenida de Andalucía,
número 18.
Alcalá la Real

Ángeles Pérez y su
hijo José Antonio Hi-
nojosa, junto con
trabajadores y alum-
nos de la empresa.



JUAN RAFAEL HINOJOSA

El negocio que va sobre ruedas

Ángeles Pérez consagra su empresa, Autoescuela Santa Ana, adaptándose a la crisis económica

MUCHAS horas de esfuerzo durante más de dos décadas han permitido que la empresa alcalaína Autoescuelas Santa Ana tenga todavía la confianza de sus clientes. Los responsables del éxito del negocio son la dueña, Ángeles Pérez Anguita, y su marido, Valeriano Hinojosa Zafra. Forman un matrimonio muy unido que gracias a su profesionalidad han podido ganarse la vida con un oficio que consiste en enseñar a la gente a conducir vehículos respetando las normas de tráfico. "Al empezar decidimos llevar la empresa en un local pequeño. Mi familia nos prestó el dinero para montarlo", explica Ángeles Pérez acerca de cómo comenzó a funcionar su proyecto.

A medida que pasaban los años aumentaban tanto el número de profesores que daban clases de conducir como la cantidad de vehí-

culos de Autoescuela Santa Ana. "Hemos tenido unos siete docentes al mismo tiempo. Más tarde unos se iban y otros venían. A partir de la década de los noventa la empresa creció mucho. Empezamos a incrementar el número de permisos de conducir. Incluso llegamos a dar lecciones para pilotar camiones. Nuestro primer vehículo fue un 123, luego tuvimos un 127", repasa la historia del negocio. Y estos modelos más antiguos dieron paso a turismos modernos de la misma manera que el local pequeño se "transformó" en otro más grande acorde a los servicios cada vez más completos de la empresa. Pérez reconoce que en los últimos cuatro años el negocio ha notado el peso de la crisis. "Hemos diversificado la formación. Ahora mismo ofertamos los Cursos de Capacitación Profesional", cuenta una trabajadora incansable, una "pilota" con mucho recorrido.

Una mujer adelantada a su tiempo

Fue la primera mujer de la provincia en dar clases de conducir. Ángeles Pérez siempre fue una mujer moderna, que desafió la mentalidad machista que reinó en España cuando ella empezó a trabajar. A día de hoy compatibiliza su empleo con la vida familiar. "Mi marido quiso que fuera yo la que dirigiese el negocio", afirma Ángeles Pérez, esposa feliz y madre de dos hijos.



EL PRÓXIMO MARTES Gasolnera Hijos de Diego Pileta, en Lopera.

II Plan
de la provincia



Estratégico
de Jaén

PROYECTO 5.1 UNA OFERTA TURÍSTICA DESARROLLADA

Un trabajo diseñado para estructurar y potenciar la oferta turística de la provincia jiennense

Este proyecto—el número 5.1 de la Estrategia "Jaén, paraíso interior" del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén 2020—, considerado de prioridad muy alta, tiene como objetivo estructurar toda una serie de actuaciones que se consideran imprescindibles para el desarrollo del conjunto de la oferta turística de nuestra provincia. Es un proyecto estructurante en la medida en que prioriza, ordena, completa y potencia toda una serie de actuaciones entre las que destacamos: Categorizar y priorizar los productos y los segmentos turísticos, consolidando los seis productos maduros o de alto potencial mediante planes de revitalización o competitividad entre las distintas

administraciones: Renacimiento, Turismo de Naturaleza (parques naturales), Castillos y Batallas, íberos, Patrimonio Minero y Oleoturismo. Así mismo, se contempla con otras actuaciones para el diseño y consolidación de productos e iniciativas turísticas específicas en aquellas zonas que disponen de recursos singulares pero un menor grado de desarrollo en este sector, a fin de contribuir así al reequilibrio territorial de destino.

Entre ellos se contemplan iniciativas de turismo activo-deportivo, turismo cultural, de oleoturismo y gastronomía, turismo de congresos y reuniones, turismo accesible y exclusivo. Un tercer grupo, impulsará la creación de "clubes de producto" como medio

para integrar y comercializar, la oferta actual prioritaria como a la de nuevos productos turísticos concretos fijados en el plan.

Y por último, la puesta en marcha permanente de un foro de encuentro turístico con la participación activa de todos los agentes de este sector en la provincia. Luis Carlos Martínez Torrero, responsable de turismo de la Cámara de Comercio, valoró el nuevo trabajo del Plan Estratégico: "Este proyecto es interesante porque puede ordenar todo el potencial turístico de nuestra provincia tras una serie de años de impulso de iniciativas muy interesantes, pero dispersas, y que no han logrado aún consolidar un posicionamiento adecuado en el sector".