HISTORIADE UNA EWRHES!

Nombre:

Joyería-Relojería Ruiz Álvarez

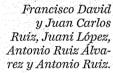
Actividad:

Joyería, relojería y taller propio

Antigüedad en el establecimiento: Año 1981

Ubicación:

Calle María Bellido, número 4. Bailén





Un referente entre los joyeros

Antonio Ruiz Álvarez fue el primer orfebre que montó su negocio en el municipio bailenense

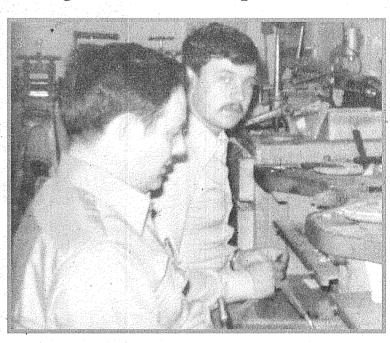
FRANCISCO JAVIER CABRERA M BAILÉN an pasado más de treinta años desde que Antonio Ruiz Álvarez se instalara en Bailén para crear su propia joyería. Era febrero de 1981 y, después de ocho años de aprendizaje en distintos talleres de joyería de Andújar, este iliturgitano decidió que había llegado la hora, gracias al apoyo de su último jefe y amigo, "Ruiz Fonta", de montar el negocio. Fue este, como recuerda el propietario, el que lo animó a establecerse "en el pueblo de la cerámica".

Su primer establecimiento, un taller de joyería, se situó en la calle Silera número cuatro. Cuatro años después, se mudó al actual domicilio de la céntrica calle María Bellido, también en el número cuatro. Actualmente es Joyería-Relojería Ruiz Álvarez ofrece, como su nombre indica, sector de la joyería y la relojería con primeras marcas del mercado, pero, además, cuenta con un taller propio especializado en joyería y platería. Allí, junto con su hijo Antonio Ruiz, se dedica a la reparación de todo tipo de productos de oro y plata y se realizan diseños creativos y exclusivos, además de grabados a mano, de forma artesanal.

Codo con codo con su hijo Antonio, este empresario es un referente en el gremio. Cuenta que su hijo, desde muy pequeño, quería ser joyero como su padre, por lo que, desde que era un niño, le inculcó parte del oficio para que, luego, continuara con su aprendizaje en la Escuela Privada Cenjosur, ubicada en Córdoba, la ciudad por antonomasia en el mundo de la joyería, donde se especializó en orfebrería y grabado a mano. Ruiz fue, de hecho, el primer orfebre con negocio en Bailén.

El éxito de un orfebre iliturgitano

M Antonio Ruiz Álvarez se ganó, tras su llegada al municipio bailenense, la confianza de una extensa clientela, que supo valorar su buen hacer y la calidad de sus artículos de oro y plata y relojería. En la imagen, el propietario con su último jefe, "Ruiz Fonta", en la antigua joyería que tenía en la calle Silera, número cuatro, el primer local en el que ubicó su negocio.



EL PRÓXIMO MARTES Autos Martínez El Peluquero, en Jaén

Estratégico II PLAN ESTRATÉGICO DE LA PROVINCIA DE JAÉN

¿Era necesario un segundo plan estratégico para la provincia de Jaén?

a semana pasada se presentó a la opinión pública jiennense el "II Plan Estratégico de la provincia de Jaén", que recoge la denominada "Estrategia Jaén 2020". Con motivo de este acto, y de su repercusión en los medios, muchos jiennenses se han interesado por este proyecto preguntándonos diferentes cuestiones que trataremos de responder, cada semana, desde esta sección. Preguntas como la siguiente que trasladamos a la directora de la Oficina Técnica de la Fundación Estrategias, Inmaculada Herrador: ¿Era necesario hacer un segundo plan estratégico de la provincia?

-Absolutamente necesario. No podemos obviar de donde venía esta provincia y en qué períodos hemos logrado avanzar más. En los siglos XIX y XX Jaén ha ocupado siempre los últimos lugares en renta per cápita de España. Monocultivo, emigración y falta de industrias e infraestructuras (entre otras debilidades) son causas que han dificultado la recuperación y nos lastran como una pesada inercia histórica. Aun así, desde la transición y, concretamente, desde la entrada en la Comunidad Europea, Jaén ha experimentado un desarrollo destacable. Posteriormente, durante el período que abarca el I Plan Estratégico (2000-2007) la evolución de la provincia ha sido favorable, como se deduce del mayor crecimiento de la producción, la renta y el consumo, en términos per cápita, en Jaén que en el conjunto de Andalucía y de España. Sin embargo, a pesar de ese empuje colectivo, dada

nuestra posición de partida, aún nos falta para llegar a alcanzar la media española y europea en términos de renta per cápita. Necesitamos establecer estrategias territoriales eficaces que potencien el desarrollo coherente y sostenible. Además, en estos momentos en los que nos jugamos tanto de cara a nuestro futuro -bajos precios del aceite, reforma de la PAC, cierre de empresas, desempleo, etcétera-, necesitamos dar también respuestas locales a los efectos de la crisis global sobre nuestra economía. En definitiva, hay razones de mucho peso para afirmar rotundamente que el II Plan Estratégico es más necesario que nunca para la provincia. Era, sin duda, el momento de diseñar nuevas estrategias para los nuevos retos a los que nos enfrentamos.