

**HISTORIA DE UNA EMPRESA**

**Nombre:**  
SGI Desarrollo  
Informático Sociedad  
Cooperativa Andaluza

**Actividad:**  
Informática,  
programación y  
desarrollo web

**Apertura:**  
2003

**Ubicación:**  
Calle San Basilio,  
Villanueva del  
Arzobispo

*Jesús Navío, José  
Carlos Paz, José  
Miguel Méndez y  
Antonio Salomé Paz.*



# Socios punteros en informática

Cuatro villanovenses fundaron, hace una década, la firma SGI, y ya llega a dos tercios de la provincia

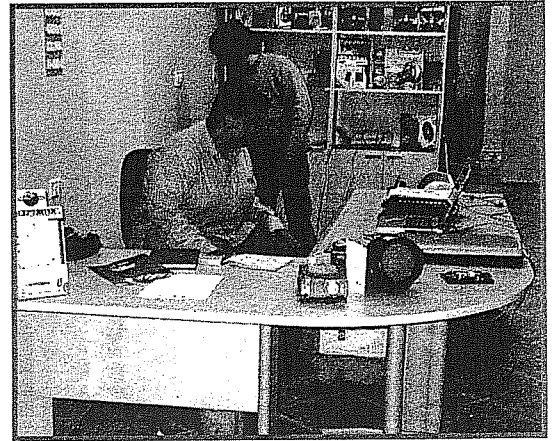
**D**E JUAN JOSÉ FERNÁNDEZ  
VILLANUEVA DEL ARZOBISPO  
esarrollo Informático So-  
ciedad Cooperativa An-  
daluz es una empresa  
que nació hace una década en Vi-  
llanueva del Arzobispo, dedicada  
al sector informático, la progra-  
mación y el desarrollo web. En un  
principio, se ubicó en un local de  
la Avenida de Valencia y, con el  
paso del tiempo, dieron otro salto  
en su carrera y se trasladaron  
hasta la Avenida de Valencia,  
donde permanecieron hasta  
2005. De ahí se instalaron de  
forma definitiva en sus actuales  
dependencias, en la calle San Ba-  
silio, donde está la tienda de  
venta de informática. Actual-  
mente SGI la conforman cuatro  
socios: José Miguel Méndez Ga-  
lera, que se encarga de las ven-  
tas y reparación de equipos in-  
formáticos; los hermanos José  
Carlos y Antonio Salomé Paz Mo-

linero, y Jesús Navío Vivo, que son  
los programadores e instaladores  
de internet. En el afán de crecer  
en el sector, en el año 2010 la em-  
presa comenzó una nueva aven-  
tura en el mundo de las teleco-  
municaciones y surgió SGI WIFI,  
la división de operadora de in-  
ternet en el municipio, y con el  
fin de mejorar sus servicios y am-  
pliarlos, en junio de 2011 firmó  
un acuerdo de alianza con el  
Grupo Segura Wireless, líder en  
telecomunicaciones en la pro-  
vincia. Desde ese momento su  
área se amplió a las comarcas de  
Las Villas y El Condado.

La sociedad presta servicios de  
acceso a internet y telefonía en el  
ámbito residencial y a las em-  
presas, y ofrece soluciones a la  
medida para cada cliente. La em-  
presa cuenta con más de quin-  
ientos abonados en la comarca,  
y más de tres mil en la provin-  
cia con el grupo Segura Wireless.

## Proyectos que gustan a los clientes

Desde su creación, el  
trabajo realizado permitió a  
SGI ganarse la confian-  
za de sus clientes y am-  
pliar su cobertura. Pero  
no faltan los proyectos fu-  
turos, entre los que están  
incorporar a sus produc-  
tos la televisión a través  
del paquete de servicios  
conocidos como "triple  
Play", que incluye conten-  
idos audiovisuales, telefo-  
nía móvil y datos. En la  
imagen, dos socios, en el  
comienzo del negocio.



**EL PRÓXIMO MARTES** Comercial Jaén, en la capital jennense.

II Plan  
de la provincia



Estratégico  
de Jaén

## II PLAN ESTRATÉGICO DE LA PROVINCIA DE JAÉN

**Potenciar  
la faceta  
innovadora  
del tejido  
productivo  
para competir  
en el exterior**

**I**nnovar y exportar son dos de las ac-  
ciones urgentes e ineludibles en este mo-  
mento de la actual crisis para que las em-  
presas de nuestra provincia puedan compe-  
tir, crecer y crear empleo, especialmente cuan-  
do las demandas del mercado andaluz y na-  
cional se reducen drásticamente por la ba-  
jada del consumo interior. Este proyecto —el  
número 3.3 de la Estrategia "Jaén, innova-  
dora"— es fruto de un diagnóstico previo que  
confirma que la internacionalización de la eco-  
nomía, así como la presión de nuevos países  
competidores, han alterado radicalmente el  
marco de competencia para las empresas pro-  
vinciales. Frente a este gran reto es preciso  
potenciar la faceta innovadora de nuestras

empresas, para poder competir de forma más  
ventajosa. La generación de conocimiento y  
la creatividad, el uso adecuado de las nuevas  
tecnologías y de las redes globales, así como  
la generación de una cultura de la innovación  
son claves en este proyecto, que contempla  
las siguientes acciones: Captación de inver-  
siones empresariales foráneas, especialmen-  
te en sectores capaces de atraer inversores en  
I+D+i (biotecnología, agroindustrial, energías  
renovables, cerámica, plástico); desarrollo de  
la movilidad de excelencia formativa, inves-  
tigadora y del uso de lenguas extranjeras por  
parte del alumnado de la Universidad de Jaén;  
fomento de la generación de conocimiento e  
investigación que puedan ser aplicables al te-

jido productivo; situar y hacer visibles a to-  
das las empresas en la red de internet; dotar  
la totalidad de la provincia, incluidas las vi-  
as de comunicación, de cobertura de telefoni-  
a móvil y de conectividad inalámbrica, de alta  
capacidad y lograr que Jaén sea una provin-  
cia plenamente digital, para garantizar el ac-  
ceso a todos los jennenses a los servicios pu-  
blicos mediante medios telemáticos.

Jerónimo Jiménez Martínez, gerente de  
Agencia IDEA, apunta: "Este proyecto es cri-  
cial y estratégico para que nuestras empre-  
sas sean más fuertes, crezcan en productiva-  
dad en innovación tecnológica, en competitiva-  
dad y que vayan a los mercados internaciona-  
les, para todo esto, es imprescindible coopera-