

HISTORIA DE UNA EMPRESA

Nombre:
Fábrica de
Macetas Candelaria

Actividad:
Fabricación de
macetas y distribución

Ubicación:
Carretera Madrid-Cádiz
Kilómetro 293 Bailén

**Los primeros
pasos del negocio:**
Año 1950

*Manuel Rodríguez,
Felipe Pérez, Anto-
nio Martínez, Fran-
cisco Javier Pérez,
José Martínez, Aure-
lián Badanau y José
Antonio Pérez.*



FRANCISCO JAVIER CABREIRA

El extenso mundo de las macetas

Los hermanos Pérez Villar innovan en el sector e introducen máquinas pioneras en Bailén

LSILVIA RUIZ DÍAZ ■ JAÉN a familia Pérez Villar ha estado relacionada con el sector de las macetas desde 1950. En aquel entonces, Francisco Pérez Olivares, siendo un niño, ayudaba a su padre, Felipe Pérez Oñate, en la compra y venta de este producto. Incluso, llegó a tener un establecimiento alquilado para su fabricación.

Sin embargo, fue décadas más tarde, en el año 1996, cuando tres de los cinco hijos de Francisco, Felipe, Francisco Javier y José Antonio Pérez Villar, decidieron establecer un negocio, y así se instalaron en la carretera Madrid-Cádiz. Nació así la fábrica de macetas Candelaria, que cuenta con una plantilla media de entre nueve y diez personas. "Decidimos juntarnos y empezar a fabricar. Al principio, compramos una máquina para hacer macetas y preparar el barro y co-

cerlo. Las elaboramos tanto a máquina como a mano y las distribuimos por el ámbito nacional, por todas las provincias", señala Felipe, uno de los socios. "Trabajamos para empresas tradicionales y para algunos importadores", especifica.

En un sector tan tradicional como el de las macetas, también tiene cabida la innovación, y eso lo saben bien los tres hermanos. Tanto, que cuentan con una técnica pionera en España, que fue incentivada por la Delegación Provincial de Economía, Innovación y Ciencia. "A parte de la fabricación, hay algunos modelos que decoramos y para ello sirve esta máquina. Antes los adornos se hacían de forma manual y ahora, de manera automática. Se ahorra bastante tiempo, se permite una mayor producción y los costes son menores", concluye el emprendedor.

Ventas en los pueblos andaluces

■ La tradición de las macetas se remonta antes de los años cincuenta. Francisco Pérez Olivares aprendió a comprar y vender este producto con la ayuda de su padre, Felipe Pérez Oñate. Ambos acudían, no sin dificultades, a diferentes pueblos. En la imagen, bastante antigua, de 1950, Francisco Pérez, con unas macetas, en el municipio malagueño de Vélez-Málaga.



EL PRÓXIMO MARTES Ávila Decoración, en Jaén.

II Plan
de la provincia



Estratégico
de Jaén

II PLAN ESTRATÉGICO DE LA PROVINCIA DE JAÉN

**Geolit,
vértice
estratégico
para el
sistema
provincial
de innovación**

Geolit, proyecto 69 del I Plan Estratégico de la Provincia de Jaén, es ya una realidad demostrable para quien quiera conocerlo. Un parque científico y tecnológico en red con otros que ahora se convierte en un vértice esencial, junto con la Universidad y los centros tecnológicos, para desarrollar el proyecto 3.2 "Sistema Provincial de Ciencia-Tecnología-Empresa" del segundo plan. Un gran proyecto estructurante imprescindible para el desarrollo de una economía moderna, diversificada y sostenible para nuestra provincia. Como miembro de la Comisión de Estrategia: "Jaén, Innovadora" me atrevería a decir que el éxito de este plan no es tanto el destino alcanzado como el camino recorrido, por el trabajo realizado y por

la forma en que se desarrolló. Preguntarse dónde se quiere estar dentro de una década y trabajar para construir una respuesta común, es un éxito.

Esta comisión puso de manifiesto la existencia de numerosos instrumentos en la provincia que la empresa tiene a su disposición para agilizar, mejorar y optimizar sus procesos de innovación, en especial los relacionados con la generación, transferencia y explotación del conocimiento científico y tecnológico. Los centros tecnológicos Andaltec, del plástico; Cetemet del sector metalmeccánico y del transporte; Citoliva, del olivar y del aceite; Ctaer, de la biomasa, e Innovarilla, de la cerámica; La Universidad; el Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera de Andalucía (Ifapa) y Geolit. Con todos

estamos completando un ecosistema, que hemos venido a denominar "Jaén es innovación, Jaén Espacio Sostenible para la innovación". Geolit, con sus infraestructuras y espacios, con su actividad y su proyección, se confirma como elemento fundamental para favorecer la innovación en la provincia y cooperar con las empresas, dentro y fuera del parque. Porque ahora (en un entorno global y en plena crisis), más que nunca es preciso innovar, conocer los sectores y recursos de I+D+i y apoyar la actividad del empresario y del emprendedor, que debe usar y, si me permiten, abusar de estos servicios.

JESÚS MUÑOZ ■ GERENTE DE GEOLIT Y MIEMBRO DE LA COMISIÓN DE ESTRATEGIA: JAÉN, INNOVADORA