

HISTORIA DE  
UNA EMPRESANombre:  
Confecciones SandraActividad:  
Venta de ropa  
infantil y de interiorUbicación:  
Calle Campanas, 3  
JaénAntigüedad:  
18 de marzo de 1987*Sandra González,  
Francisco González,  
Rita Bailón y Fran-  
cisco González, en  
el establecimiento.*

JOSE POYATOS

# Un local pensado para los niños

Rita Bailón dejó Granada para montar en la capital un negocio con solera, Confecciones Sandra

**E**ra la década de los ochenta y la granadina Rita Bailón Moleón, junto con su marido Francisco González López, pensó que era el momento de arriesgar y montar un negocio. El matrimonio tenía unos amigos en Jaén y un día, que la familia recuerda como si fuera ayer, se desplazó hasta la capital. "Estaba nevando, y nos fuimos a la aventura. Dejé a mis niños en Granada y llegué a la capital", señaló. Fue entonces cuando comenzó a perpetrarse su idea, que se hizo realidad el 18 de marzo de 1987 con la apertura de "Confecciones Sandra" en un pequeño bajo de la calle Ramón y Cajal, en esquina con Hurtado. "No tenía experiencia como comerciante, aunque llevaba toda la vida cosiendo", dice. Y así, Rita Bailón comenzó su trayectoria en una tienda en la

que estuvo cerca de quince años, cuando se planteó que era el momento de ampliar y buscar un establecimiento más espacioso, en la calle Campanas, en el que actualmente se encuentra.

Confecciones Sandra es un negocio muy familiar, en el que ahora también trabaja su hija, Sandra González Bailón. En su local, cuenta con una gran variedad de ropa infantil, así un amplio surtido en pijamas y moda de interior. Asimismo, vende camisetas y pantalones para señora. "Con el paso del tiempo, también ampliamos la cartera de productos y, aunque la crisis ha pegado muy fuerte, aquí seguimos, intentando resistir", comenta esta emprendedora, que añade que en su comercio cuenta con la marca Mayor, que solo se puede encontrar en su local y en la tienda propia de esta conocida firma.

## Con la fidelidad de la clientela

■ Rita Bailón agradece la confianza que los vecinos depositaron en ella nada más montar el negocio. Como explica, cuando abrió el local vendía ropa para unos niños que ahora se hicieron mayores y que compran artículos para los hijos que tuvieron. También cuenta con clientes nuevos. En la imagen, Rita Bailón, con su hijo Francisco González, cuando llegaron a Jaén.



**EL PRÓXIMO MARTES** Cafetería Melany, en Jaén.

II Plan  
de la provincia



Estratégico  
de Jaén

## II PLAN ESTRATÉGICO DE LA PROVINCIA DE JAÉN

### Aprobados los 62 proyectos estructurantes del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén

**E**l Patronato de la Fundación Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén se reunió el pasado jueves con la finalidad de analizar la valoración realizada por los patronos del documento "Propuestas de grandes proyectos o proyectos estructurantes". El mismo fue elaborado a partir del trabajo previo de las ocho Comisiones de Estrategia, que se han reunido durante un año para analizar la situación de la provincia, fijar objetivos y diseñar medidas concretas. El documento recoge sesenta y dos proyectos, a modo de fichas, en los que se detallan los objetivos a alcanzar, la justificación, la descripción y la prioridad de cada uno. Tras enriquecer el docu-

mento con diversas aportaciones, fue definitivamente aprobado por el Patronato. A partir de ahora queda que las Comisiones de Estrategia definan los agentes que liderarán la ejecución de los proyectos y los indicadores de seguimiento y evaluación a utilizar para medir su grado de realización. Además, está previsto que el Patronato apruebe definitivamente el segundo plan estratégico a finales de diciembre.

Francisco Reyes, como presidente de la Fundación Estrategias, afirmó en su comparecencia que este plan "marcará la hoja de ruta y las prioridades de esta provincia para los próximos diez años. Su importancia es clave para las nuevas inversiones pú-

blicas y para orientar los esfuerzos de cooperación de las instituciones y de los agentes económicos y sociales". Y, para ratificar sus palabras, añadió: "La mejor prueba de su gran valor es el papel determinante que cumplió el I Plan Estratégico para la puesta en marcha y para las inversiones extraordinarias del Gobierno de España, la Junta de Andalucía y la Diputación Provincial a través de Activa Jaén y que en su mayor parte son proyectos ya ultimados que salieron del primer plan". Por último, Reyes invitó a todos los jiennenses a conocer mejor lo que será el segundo de la provincia de Jaén a través de su web o del libro que se publicará a principios del año 2012.