

Europa aprueba las ofertas de la segunda puja del almacenamiento

La ministra Rosa Aguilar dice que ayudará a los productores en el inicio de campaña

ENRIQUE ALONSO ■ JAÉN

Tal y como se esperaba, la Unión Europea ha dado el visto bueno a todas las ofertas presentadas por España en la segunda licitación del almacenamiento privado de aceite de oliva. La ministra de Medio Rural, Rosa Aguilar, asegura que sirve para ayudar a los productores en el inicio de la campaña oleícola.

España ha solicitado guardar casi 35.000 toneladas de aceite de oliva virgen en la segunda puja de la intervención del mercado para que suban los precios a los que se vende el producto en origen. Ha presentado 112 ofertas, lo que representa, según la ministra Rosa Aguilar, casi 35.000 toneladas. De ellas, 34.075,610 estarán guardadas en Andalucía —gracias al visto bueno de 110 ofertas—, de las que 21.423 se encuentran en Jaén —que ha validado y aprobado 77 ofertas—.

La Unión Europea ya ha dado el visto bueno, ya que todas contaban con los avales necesarios y solicitan la ayuda de 1,30 euros por tonelada y día. Precisamente, este fue el motivo por el que en la primera licitación solo se aprobaron 9.905 de las 19.068 que concurrieron a la convocatoria. De hecho, la Consejería de Agricultura ya precinta algunos depósitos de cooperativas y almazaras que han concurrido a estas ayudas —en la primera licitación— y

hará lo mismo con las que han participado en la segunda después de que, ayer, la Unión Europea diera el visto bueno a la documentación presentada.

Se trata de una cifra de almacenamiento importante que debería tener impacto en los precios. De hecho, se superan ampliamente los datos de 2009, cuando se almacenaron 35.700 toneladas entre las dos licitaciones. La ministra de Medio Ambiente, Medio Rural y Marino, Rosa Aguilar, dijo —en Córdoba— que se alegra del resultado de la segunda licitación. "Permitirá un buen inicio de campaña para los productores y no perjudicará a los consumidores", argumentó. Además, recordó que España ha trabajado hasta conseguir la autorización de Bruselas, que era necesaria para regular los precios y, concretamente, elevar la cotización del zumo de aceituna para que los productores comenzaran la campaña sin sobresaltos.

Ahora, los inspectores pasarán por las cooperativas y almazaras que se han acogido a esta medida y comprobarán que se cumplen los requisitos de la documentación. Han de revisar si los depósitos contienen las cantidades comprometidas y son de calidad virgen —única que se puede acoger a las ayudas por la intervención del mercado de la Unión Europea—.



CONSENSO. La Fundación Estrategias ultima los detalles del segundo plan para Jaén.

LA FUNDACIÓN ESTRATEGIAS ENRIQUECE LOS PROYECTOS ANTES DE LA PRESENTACIÓN

El segundo Plan Estratégico define la hoja de ruta y los retos de futuro

ENRIQUE ALONSO ■ JAÉN

El segundo Plan Estratégico para la Provincia de Jaén ya tiene bien definida la "hoja de ruta" para el progreso de la capital y la provincia. Está en 62 proyectos que se han definido en comisiones de trabajo en las que han participado medio millar de personas, que han dado sus aportaciones. Sin embargo, antes de su presentación —que se espera para finales de diciembre—, se busca conseguir todos los respaldos posibles y enriquecer al máximo el texto.

La Fundación Estrategias para el Desarrollo Económico y Social de la Provincia de Jaén celebró, ayer, una comisión que sirvió para repasar los 62 proyectos estructurales, que responden a las necesidades para esta tierra. Se valoraron, introdujeron pequeñas modificaciones y ahora se defi-

nirán los indicadores de seguimiento, que pretenden marcar los agentes implicados en la consecución de las metas y la evaluación de los resultados.

El presidente de la Fundación Estrategias —corresponde al presidente de la Diputación—, Francisco Reyes, dice que son fruto del trabajo desarrollado durante más de un año por parte de los miembros de las comisiones de estrategias. Todas tenían la misión de marcar las prioridades para la provincia para los próximos diez años. De ahí que Francisco Reyes destaca la importancia de que ocho grupos de diferentes sectores hayan reflexionado y analizado las necesidades y puntos fuertes que tiene Jaén.

No hay que olvidar que este plan tiene una importancia vital, ya que buena parte de las políticas e inversiones públicas están

guiadas por el documento. Quizá la mejor prueba está en que el primer Plan Estratégico de la Provincia de Jaén inspiró a Activa Jaén, en el que trabajan el Gobierno de España, la Junta de Andalucía y la Diputación.

LOS PROYECTOS. Francisco Reyes insistió en que todos los puntos son públicos, pese a que se darán a conocer a finales de este año o a principios del próximo —una vez que se ajusten las pequeñas modificaciones introducidas y elementos científicos para su seguimiento, implicación y evaluación—.

Precisamente, el Gobierno, la Junta, la Diputación y los ayuntamientos han cooperado para definir las estrategias de futuro en lo que será la hoja de ruta para mejorar y progresar económica y socialmente.



JOSE POYATOS

Los economistas darán más servicio laboral

El presidente del Colegio de Economistas, Félix Carlos García, ha firmado un convenio con el director de la Tesorería de la Seguridad Social, Ricardo Oya. Servirá para que estos profesionales asuman la asesoría laboral. Será una materia específica de Economistas Asesores Laborales (EAL). Se desarrolla en Jaén un acuerdo nacional.



JOSE POYATOS

Homenaje a los sindicalistas más veteranos

La Federación de Servicios de UGT homenajeó a 22 sindicalistas que llevan más de 25 años de trabajo en favor de los derechos de los trabajadores. Fue en un acto cargado de contenido en el que se repasó la situación de los empleados en las intervenciones de José Miguel Villa, Eduardo Carrillo, Manuel Salazar y Juan Manuel Arévalo.