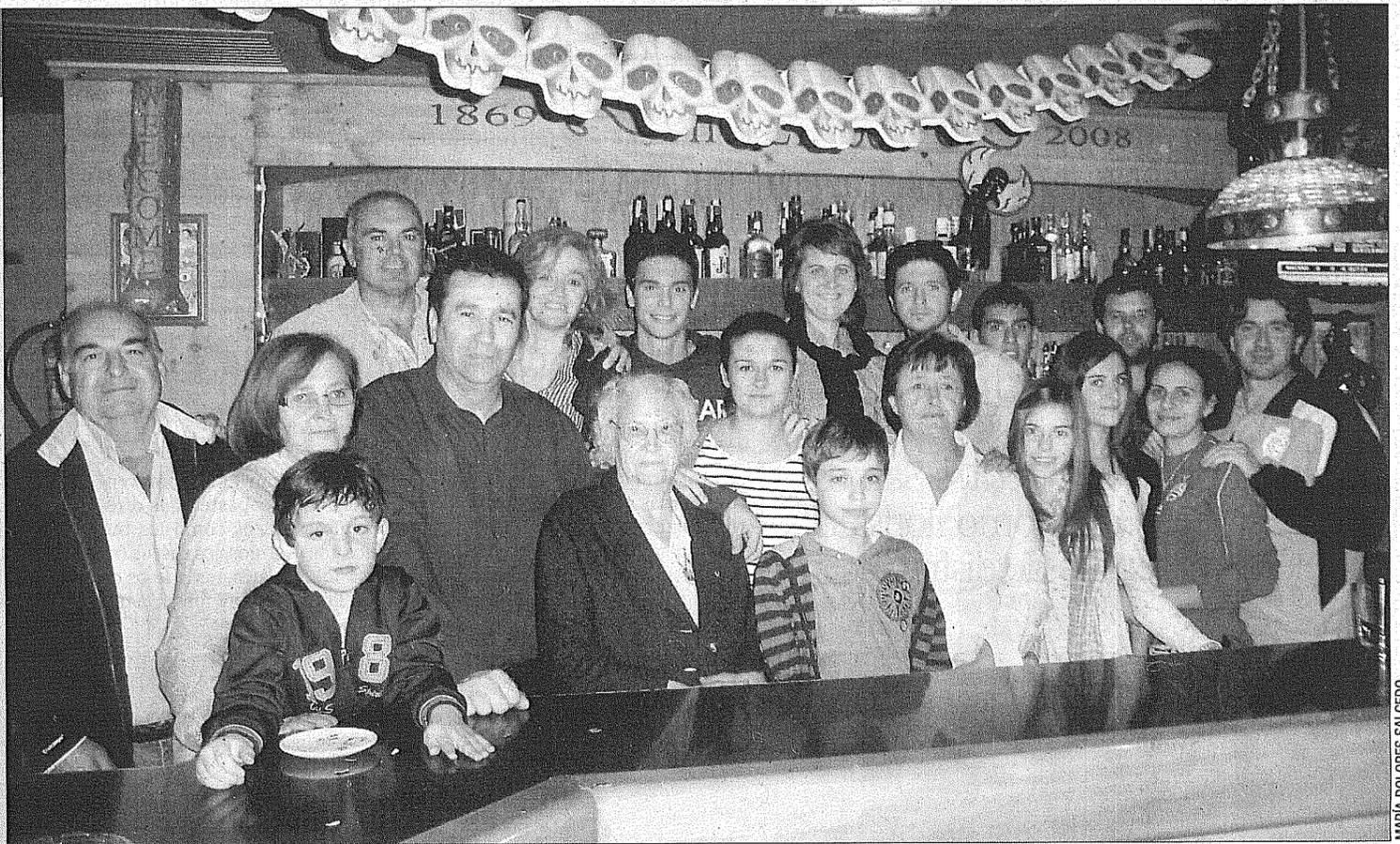


HISTORIA DE
UNA EMPRESANombre:
Pub Nono'sActividad:
Lugar de copas y en-
cuentro donde escu-
char buena músicaUbicación:
ArjonaAntigüedad:
1993*Gabriel Sola
Segovia (cuarto
por la izquierda),
acompañado de sus
familiares y amigos.*

MARÍA DOLORES SALCEDO

El buen ambiente del Pub Nono's

El establecimiento arjoneño destaca como el mejor lugar de encuentro de vecinos y visitantes

MARÍA DOLORES SALCEDO ■ ARJONA
Pub Nono's es un establecimiento que abrió sus puertas al público hace dieciocho años en Arjona de la mano de Gabriel Sola Segovia. Nació para ofrecer a vecinos y visitantes un lugar de encuentro, confortable y acogedor, a la vez que innovador y actual. En todo momento, intentó crear ambiente lo que, unido a las diferentes fiestas que organizan, hace que "dé pereza" quedarse en casa. El propietario recordó el momento en el que decidió poner en marcha el Pub Nono's, en recuerdo de su padre ya que, en el mismo lugar, la familia había regentado durante muchos años un bar con el mismo nombre.

Con apenas seis años, Gabriel Sola desempeñó su primer trabajo en ese bar, donde engrasaba con brillantina los futbolines. También señaló que "no le gustaba nada el negocio", ya que no le permitía

salir con los amigos. Decidió abrirse camino por otros lares pero, tras de dedicarse dieciocho años al campo y a la albañilería, le surgió la idea de abrir este local.

Si hay algo que caracterizó al establecimiento fue la cercanía de su gerente y familiares. Sola se entregó por entero para dar respuesta a su clientela y consiguió consolidarse como uno de los mejores locales de ocio de la comarca. Esta plena dedicación hizo que sacrificase su vida familiar, sobretodo los más allegados, su esposa, Purificación Corpas y su hijos, Antonio y Francisca, aunque siempre que puede organiza reuniones familiares, donde también disfruta de todos los suyos.

Por otra parte, el emprendedor destaca que, más que la crisis, lo que hizo gran daño al negocio fue la ley antitabaco y, por encima de todo, el botellón, al que considera la competencia más feroz que tuvo en su larga trayectoria profesional.

Cientes de cada generación

■ En los dieciocho años de existencia del local, muchos fueron los decorados que tuvo y es que durante diez años consecutivos renovó el aspecto. El propietario, Gabriel Sola, presume de tener también una clientela fiel, y las nuevas generaciones acuden al establecimiento motivados por el magnífico ambiente que se respira. En la fotografía, Sola (con pajarita) en la inauguración del pub.



EL PRÓXIMO MARTES Hojaldres González Ferrer, de Guarromán

II Plan
de la provincia

Estratégico
de Jaén

II PLAN ESTRATÉGICO DE LA PROVINCIA DE JAÉN

La cultura y la educación se vertebrarán desde proyectos como agendas locales

La Comisión de Estrategia 4: Jaén, cultural y educativa (que preside José Moral Jaenes, secretario general de CC OO) definió los proyectos estratégicos que vertebrarán tres pilares básicos: la mejora de la calidad educativa, la potenciación del sector cultural como factor de desarrollo para nuestra provincia y el impulso al deporte activo. Las actuaciones se han agrupado en seis proyectos estructurantes. El primero se llama "Jaén por la educación". Su objetivo es promover agendas locales 21 por la educación y modelos de ciudades educadoras, así como crear escuelas de familias o de padres en ámbitos locales y comarcales; intervenciones para mejorar la oferta y la calidad educativa; seguir versatilizando y rentabilizando la

utilización de las instalaciones de los centros educativos, y fomentar la lectura (planes municipales de lectura, clubes de lectura, impulso a centros bibliotecarios, educativos y culturales).

El segundo proyecto, "Jaén por el deporte", pretende organizar actividades deportivas singulares y crear la ciudad deportiva de Jaén y la celebración de una vuelta ciclista en torno a los castillos. El tercero, "Jaén por la cultura", trata de promover agendas locales 21 por la cultura y proyectos de ciudades creativas, crear el "foro por la cultura de la provincia", consolidar los acontecimientos culturales existentes; crear una oficina de coordinación, asesoramiento, promoción y gestión de eventos culturales; promover el festival internacional de Jazz del Renacimiento; im-

plantar el Grado de Gestión Cultural en la Universidad de Jaén; digitalizar los fondos culturales provinciales; crear la Agenda de Creadores Jienenses y establecer un programa de gestión y liderazgo para responsables de asociaciones culturales. El cuarto proyecto, "Desarrollo de redes culturales-educativas", con la mejora de la red bibliotecaria y de espacios culturales de la provincia y los círculos educativos de innovación práctica. El quinto, "Planes de comarcalización cultural y deportiva", busca fomentar los consejos culturales y deportivos comarcales o locales y el sexto, "Potenciar el nexo cultura-educación", establece como objetivo un observatorio educativo y cultural de Jaén y difundir el patrimonio provincial en los ámbitos educativos.