



Jaén. Reunión de una de las comisiones de trabajo constituidas en el seno del II Plan Estratégico de la Provincia de Jaén. ■IDEAL

## DOS TÍTULOS SOBRE LA PLANIFICACIÓN

Desde hace unos meses, los teóricos y los responsables públicos y privados que participan en procesos de planificación estratégica cuentan con dos textos que vienen a cubrir un hueco existente en esta materia tanto a nivel regional como nacional. Se trata de los libros «Planificación Estratégica Territorial: Estudios Metodológicos» y «Territorios Inteligentes: La planificación estratégica en Andalucía», que han surgido de la Cátedra de Planificación Estratégica Territorial de la Universidad de Jaén. El primero de ellos aborda la temática de la planificación estratégica desde una perspectiva metodológica, analizando los diferentes elementos a tener en cuenta durante el proceso de planificación, como son la participación o el marketing de ciudades. El segundo recoge las experiencias de 12 planes estratégicos de ciudades, mancomunidades, comarcas y provincias andaluzas. Entre ellos, se encuentran los de la provincia de Jaén, así como los casos de Alcaudete, Lucena y Córdoba.

gia comunitaria 2020», señala Mesa. No en vano, los indicadores económicos de la provincia jienense que vamos conociendo no apuntan la llegada de brotes verdes en el corto plazo, con una acusada caída del consumo en el primer semestre, altas tasas de desempleo y un crecimiento económico de apenas unas décimas. «Las previsiones para el segundo semestre, aunque el componente turístico permita recuperar empleo, son de que la situación de crisis continúe similar a lo que ha venido ocurriendo en los primeros seis meses», sentencia Mesa.

### Inteligente

Ene esa tesitura, ¿qué tipo de planificación estratégica se puede realizar en estos momentos? La respuesta es la de un crecimiento inteligente. «Quizás haya que avanzar un paso más de las infraestructuras y pensar más en la economía de la investigación y la innovación», señalaba Martín Mesa.

Esa sería la segunda clave, tras la del marco temporal de 2020, para conocer por dónde caminará el desarrollo estratégico de los próximos años. «Toda la planificación estratégica deberá ir hacia un desarrollo sostenible que haga realidad la estrategia comunitaria 20-20-20: reducir un 20% las emisiones de CO<sub>2</sub>, mejorar un 20% la eficiencia energética y alcanzar que el 20% del consumo energético se encuentre entre las nuevas energías (renovables)», dice Mesa.

Junto a esas premisas, una tercera que apostaría por un crecimiento integrador. Atrás quedaría el crecimiento *per se* frente a un desarrollo cuyo objetivo debe ser también dotar de cohesión territorial y social a las zonas.

# Planificación estratégica inteligente para tiempos de crisis

Los recortes de fondos públicos ponen contra las cuerdas la planificación, que tiene que reinventarse para seguir adelante con menos recursos económicos

### ■ ■ ■ ANTONIO MARTÍNEZ

Se acabaron las vacas gordas y toca conjugar el verbo recortar y el reconvertir, repensar y poner en activo la imaginación por aquello de que las ideas valen más que las pesetas. Sobre todo, en épocas de vacas flacas. Y como de esta crisis global no se salva nadie, la planificación estratégica en los diversos territorios también se encuentra reinventándose para no perder el tren.

Así lo reconocía a esta redacción el catedrático de Economía de la UJA y 'alma máter' de la planificación estratégica de nuestra provincia, Antonio Martín Mesa, al manifestar que el actual trabajo de planificación estratégica que se lleva a cabo, no sólo en Jaén, sino en el resto del territorio nacional, está «determinado por la actual situación de crisis», pues al reducirse los ingresos del sector público, principal motor de en el diseño estratégico, los proyectos que puedan surgir contarán con

mayores dificultades para su materialización.

Pero, ¿está en peligro la planificación estratégica en Jaén, o más concretamente, el II Plan de Desarrollo Estratégico que la provincia tiene en marcha desde hace dos años? Mesa, que es también director de la Cátedra de Planificación Estratégica Territorial de la Universidad de Jaén, no cree que peligre, aunque lógicamente «si está determinado por la reducción del fondos en el sector público. La provincia de Jaén, pese a los avances alcanzados con el I Plan Estratégico, tiene aún mucho camino que recorrer en esta materia. Hay que planificar mucho aún en materia de infraestructuras (todavía

**La planificación estratégica deberá avanzar un paso más allá de las infraestructuras**

no está terminada la red de autovías), pero también en sectores como el de ciencia-empresa, el aceite... A lo mejor en esta fase de planificación no se requiere tanta inversión en recursos pero sí en capital humano».

Lo inteligente, en estos momentos, señala Martín Mesa, es poner unas bases sólidas para cuando se salga de la crisis.

### Horizonte 2020

Una de las primeras reacciones de la planificación estratégica, según explica Mesa, ha sido homogeneizar, no sólo en Jaén, Andalucía o España, sino incluso a nivel de comunitario, un marco temporal, fijándose en horizonte de 2020

**El nuevo horizonte temporal se ha homogeneizado con la iniciativa 2020 de la UE**

como fecha hacia la que mirar cuando se programe cualquier actuación estratégica. Esa fue una de las primeras conclusiones del congreso que sobre planificación estratégica se desarrolló a primeros de año en Zaragoza, con participación de representantes de Portugal, España y Latinoamérica.

En el caso de la provincia de Jaén, su II Plan Estratégico empezó la andadura en 2009 sin un marco temporal determinado pero con la idea de «ser más dinámico que el primero, porque contamos ya con esa experiencia», señalaba el por entonces presidente de la Fundación Estrategias, Felipe López. La realidad va a ser que, en esa idea general de homogeneizar tiempos, el plan jienense tendrá que mirar también a 2020, máxime si la salida de la crisis se retrasa como es previsible.

«Hay que tomar conciencia de las dimensiones de la crisis y tomar como referencia temporal de cualquier planificación la estrate-