

**Precios Exworks**  
Precios de mercancía a la salida de bodega.

**MUESTREO**

Datos diarios de una muestra que presenta el 57% de la producción de la provincia de Jaén. Nivel de confianza de los precios 95%.

**POOL**

Sistema de información de Precios en origen del Aceite de Oliva. Fundación del Olivar

**Precios en Origen del Aceite de Oliva**

**Datos definitivos**

Del martes 19 de abril al lunes 25 de abril de 2011

**Operaciones registradas**

**44**

Calidad	Kilogramos	Precio Medio
Virgen extra	1.863.880	1,964
Virgen fino	1.071.700	1,794
Lampante base 1º	829.000	1,682
Otros aceites	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>3.764.580</b>	<b>1,854</b>

(Cent./kg.)

**Datos provisionales**

Del martes 26 de abril al lunes 2 de mayo de 2011

**Operaciones registradas**

**58**

Calidad	Kilogramos	Precio Medio
Virgen extra	1.837.000	1,967
Virgen fino	2.256.000	1,834
Lampante base 1º	2.894.000	1,691
Otros aceites	35.000	1,436
<b>TOTAL</b>	<b>7.022.000</b>	<b>1,808</b>

(Cent./kg.)

**RESUMEN DE OPERACIONES MFAO**

26/04 al 29/04

**LAMPANTE BASE 1.º**

PLAZO	Tm	PRECIO MÁXIMO	PRECIO MÍNIMO
MAY-11	100	1.640 euros/Tm 272,87 ptas/kg	1.640 euros/Tm 272,87 ptas/kg
JUL-11	50	1.680 euros/Tm 279,53 ptas/kg	1.680 euros/Tm 279,53 ptas/kg
SEP-11	125	1.740 euros/Tm 289,51 ptas/kg	1.730 euros/Tm 287,85 ptas/kg
NOV-11	25	1.740 euros/Tm 289,51 ptas/kg	1.740 euros/Tm 289,51 ptas/kg
ENE-12	50	1.760 euros/Tm 292,84 ptas/kg	1.750 euros/Tm 291,18 ptas/kg
MAR-12	150	1.770 euros/Tm 294,50 ptas/kg	1.760 euros/Tm 292,84 ptas/kg

**ÚLTIMAS OPERACIONES**

28 DE ABRIL DE 2011

PLAZO	Tm	Euros/Tm	Pts/Kg
MAY-11	100	1.640	272
JUL-11	25	1.680	279
JUL-11	25	1.680	279

Fuente: Mercado de Futuros

**525 toneladas de aceite se negocian en la última semana**

El Mercado de Futuros del Aceite de Oliva (MFAO) negoció 525 toneladas de aceite en la semana que va desde el 26 hasta el 29 de abril. Las operaciones se distribuyen en los 7 vencimientos abiertos a negociación. Así el de mayo finalizó la semana con 100 contratos, todos ellos realizados a 1.640 euros por cada 1.000 kilogramos. Para el plazo de julio de 2011 se negociaron 50 contratos por un valor de 1.680 euros por cada tonelada, y para septiembre se pactaron 125 contratos a precios que van desde los 1.730 hasta los 1.740 euros por tonelada. Para noviembre de 2011 se cerraron otros 25 contratos a un precio de 1.740 euros por tonelada y, para enero de 2012, se hicieron 50 a un valor máximo de 1.750 euros y a un mínimo de 1.760. Para marzo del año que viene fueron 150 contratos, a precios comprendidos entre 1.760 y 1.770 euros y, por último, en mayo se cerraron 25 por 1.780 euros por cada 1.000 kilogramos.

PLAZO	PLAZO
Mayo de 2011	Mayo de 2012
<b>PRECIO MÍNIMO</b>	<b>PRECIO MÁXIMO</b>
1.640 euros/Tm 272,87 ptas/kg	1.780 euros/Tm 296,17 ptas/kg

**II Plan Estratégico de Jaén**

**II PLAN ESTRATÉGICO DE LA PROVINCIA DE JAÉN**

**INMACULADA HERRADOR LINDES** ■ DIRECTORA DE LA OFICINA TÉCNICA DEL SEGUNDO PLAN ESTRATÉGICO DE LA PROVINCIA DE JAÉN Y LICENCIADA EN CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

**“Nuestro reto debe ser una fuerte apuesta de futuro para la provincia”**

REDACCIÓN ■ JAÉN

La directora de la Oficina Técnica del II Plan Estratégico de la Provincia de Jaén, Inmaculada Herrador, realiza un balance del primer proyecto ejecutado y recuerda que el segundo trata de definir el futuro y propiciar cambios estructurales para alcanzarlo de la mejor manera posible.

—¿Cuál fue la clave más destacable del I Plan Estratégico y qué balance puede realizar?

—Jaén ha diseñado su futuro mediante la planificación estratégica, lo que le ha permitido romper muchos de los “maleficios” del pasado, avanzar en el desarrollo económico y social y también en el bienestar de sus ciudadanos y, en definitiva, sentar las bases para poder disfrutar de un futuro más halagüeño que el pasado que le ha tocado vivir. Asimismo, el primer plan ha servido para definir un modelo de provincia que goza de un alto nivel de consenso, ha instaurado el diálogo, la complicidad interinstitucional, la colaboración público-privada y, en suma, ha extendido la idea de la utilidad de la planificación estratégica como instrumento para definir el futuro de nuestra tierra.

—¿Por qué es necesario hacer un segundo plan estratégico para la provincia?

—Es evidente que la economía mundial, y con ella la española, la andaluza y la jiennense, atraviesan una delicada situación de crisis económica. La planificación estratégica, no obstante, lo que trata es de definir el futuro, propiciando los cambios estructurales necesarios para alcanzarlo, a partir de la situación presente.

—¿Qué se puede hacer en la provincia para que salga fortalecida de la actual crisis?

—Como premisa, tener la capacidad de compartir el diagnóstico de la situación de partida: debilidades, potencialidades, déficit crónicos, posibilidades, recursos, etcétera. A continuación, tener la suficiente habilidad para lograr la colaboración de todos los actores, como administraciones públicas —estatal, autonómica, provincial y local— agentes económicos y sociales,



Inmaculada Herrador, directora de la oficina técnica del segundo plan estratégico.

**Experiencia:**

Herrador fue coordinadora técnica de la Oficina de la Fundación Estrategias desde septiembre de 1998 hasta febrero de 2009, cuando fue nombrada directora del segundo Plan Estratégico. También fue responsable de Control Interno del Mercado de Futuros del Aceite de Oliva.

asociaciones, etcétera, así como la complicidad de la ciudadanía, para fijar prioridades, repartir de forma equitativa —a corto plazo— los costes de la crisis, así como lograr acuerdos de largo alcance que fomenten la vitalidad, la innovación y el cambio del modelo productivo, para adaptarlo a la nueva situación económica. Hacen falta nuevos retos e imaginativas soluciones en el ámbito de las infraestructuras, en la apuesta por la diversificación económica, en el fortalecimiento de los sectores tradicionales, como el aceite, la industria —plástico, automóvil, artesanía, alimentación, cerámica o madera, entre otros—, el turismo o el medio ambiente, y en el reto de la I+D+i. Con la premisa del consenso, el reto debe ser una fuerte apuesta de futuro para la provincia, imaginativa, arriesgada y ambiciosa. Por ello, el II Plan Estratégico de la provincia de Jaén es el marco adecuado.

—El presidente de la Fundación Estrategias y de la Diputación Provincial de Jaén, Moisés Muñoz, insiste en la importancia de la “gestión relacional” y de la cultura de la cooperación.

*La planificación estratégica trata de definir el futuro propiciando cambios estructurales”*

¿Cómo se concretan estas premisas en el segundo plan?

—Se pretende realizar un plan de “segunda generación”, en el que el diagnóstico del territorio ya goza de un cierto nivel de consenso, por lo que se ha de poner especial énfasis en la gestión relacional, es decir, la participación y el consenso en un espacio en el que el ciudadano adquiere una clara centralidad, siendo esencial la colaboración interinstitucional. La provincia es un espacio policéntrico, lo que exige planificar un desarrollo bajo criterios de equilibrio territorial, diversificación económica, integración de realidades diferentes, sostenibilidad ambiental, innovación, solidaridad y promoción cultural, todo ello a partir de los recursos endógenos con que contamos y nuestras potencialidades y habilidades para atraer proyectos exógenos.