



Un momento de la reunión del patronato de la Fundación Estrategias para el Desarrollo de la provincia celebrada esta semana. /IDEAL

ASÍ ESTÁ EL PRIMER PLAN

Marco temporal: 1997-2007.
Proyectos: 245, de cuatro grandes ejes: aceite, turismo, industria y creación cultural.
Ejecución: Del total de proyectos, 127 están ejecutados al cien por cien; 56 están entre un 60 y un 80 por ciento; 35 se encuentran entre un 40 y un 60 por ciento y sólo 9 proyectos no se han iniciado aún.

Inmaculada Herrador será la encargada de dirigir el II Plan Estratégico de la provincia jienense

supuesto, en la ejecución de estas propuestas».

Tiempos

Aunque no hay un marco temporal señalado para el desarrollo del II Plan Estratégico, el presidente de la Fundación Estrategias, Felipe López, indicaba que así como el primero implicó la participación de más de 5.000 personas, de forma muy presencial en las mesas y en el seguimiento, «con este creo que habrá un mayor dinamismo, puesto que también tenemos la experiencia del anterior para aprovecharla».

La primera fase del nuevo Plan Estratégico va a comenzar con una serie de entrevistas en profundidad con los responsables de las siete Asociaciones de Desarrollo Rural de la provincia, con el objeto de sumar los planes estratégicos comarcales; con responsables públicos e institucionales de las administraciones presentes en la provincia, para conocer la realidad de los proyectos que estas administraciones tienen en marcha o previstos para Jaén; con los responsables de los planes de desarrollo sostenible de los 4 Parques Naturales de la provincia; con agentes sociales y económicos, así como con expertos externos y jienenses que desarrollan su actividad fuera de la provincia.

Después de esa fase de entrevistas llegará otra de análisis de los procesos de planificación puestos en marcha en la provincia. En esta fase se estudiarán y analizarán los distintos planes sectoriales que se desarrollan en Jaén. En este punto se introduce una novedad respecto al primer Plan, el análisis Delphi, mediante la selección de un panel de 50 expertos de las diferentes áreas tratadas, profesionales, empresarios y estudiantes universitarios. Con todo el material recogido se iniciará la redacción del II Plan Estratégico.

La provincia, lista para un segundo Plan Estratégico

CRISIS El segundo llegará casi como el primero, en plena crisis económica, ésta más dura si cabe que la de mediados de la década de los 90, pero con un camino ya andado y novedades en cuanto a su diseño y ejecución

DA. M. JAÉN

Cuando en 1997 se iniciaba la elaboración del primer Plan Estratégico de la provincia, Jaén, al igual que el resto de Andalucía y de España se encontraba atravesando una crisis, la de mediados de los 90, de carácter menos global y menos acentuada en sus consecuencias que la actual.

Ahora, la Fundación Estrategias para el Desarrollo Económico de la provincia ha dado esta semana el primer paso para la elaboración de lo que será el II Plan Estratégico, un plan que será de segunda generación y que, al igual que el anterior, «va a ser un punto de encuentro para que todos los actores representados en el Patronato y para el conjunto de ciudadanos, organizados e individualmente, que consideren que tienen ideas y propuestas que hacer y, sobre todo, que seamos capaces de corresponsabilizarnos», señala el presidente de la Fundación, Felipe López.

López asegura que la puesta en marcha del II Plan Estratégico es fruto de los buenos resultados alcanzados con el primero (98-2007) y la coincidencia de todos los representantes sociales, económicos y políticos jienenses en que esas sinergias que dejó el primer Plan hay que aprovecharlas «porque han sido una buena dosis de vacuna que ha generado anticuerpos contra la melancolía. Hoy, la sociedad jienense es más consciente de sus posibilidades y capacidades. No ignora sus problemas, pero tiene capacidad de reacción para sortearlos y alcanzar los objetivos que se propongan».

Por su parte, Martín Mesa aseguró que el segundo Plan Estratégico de Jaén «se encuentra con una provincia que ya ha sido muy diagnosticada y a la que se le han señalado 4 grandes ejes de desarrollo: provincia industrial, centro mundial del aceite de oliva, paraíso del turismo de interior y provincia solidaria socialmente y creativa culturalmente». Este segundo Plan, según Mesa, debe poner el énfasis también en el modelo de «gestión relacional, que significa participación activa de los ciudadanos en el análisis, diagnóstico y diseño del Plan y, por

Cambios

Uno de los principales cambios para la redacción del nuevo Plan Estratégico es que al frente del mismo estará Inmaculada Herrador en sustitución del catedrático Martín Mesa, que ahora se hace cargo de la Cátedra de Planificación Estratégica creada por la UJA. Desde ese puesto, Mesa estará en estrecha relación con Herrador para preparar esta segunda edición del Plan.

La nueva directora del Plan Estratégico aseguraba esta semana

SUPLEMENTO

SEMANAL

PATROCINADO POR:



Unicaja

LA PRIMERA ENTIDAD FINANCIERA DE ANDALUCÍA