

HISTORIA DE
UNA EMPRESANombre:
Alimentación CuetoActividad:
Productos de alimenta-
ción, ultramarinos, be-
bida, licores y fruta.Apertura:
1939Ubicación:
Calle Julio Burell, 8.*Francisco Suárez,
junto a los trabajado-
res de Alimentación
Cueto.*

DÍAZ MARTÍNEZ

“Cueto”, toda una institución

El establecimiento de alimentación abrió sus puertas en Linares hace tres cuartos de siglo

MARIELA SORIANO ■ LINARES

Un referente en lo que a alimentación se refiere, que este 2014 ha cumplido 75 años. Alimentación Cueto abrió sus puertas en el año 1939 de manos de Manuel Suárez Cueto, y ahora se encuentra al frente Francisco Suárez, la segunda generación. “Y yo creo que la última, porque aunque esto tiene sus ventajas e inconvenientes, es muy sacrificado”, explicó su responsable.

Así, el negocio abrió sus puertas nada más terminar la Guerra Civil, por lo que son innumerables las anécdotas que atesora el establecimiento, dedicado a la venta de productos de alimentación, ultramarinos, bebida, licores y fruta. “Uno de nuestros éxitos es la constancia, los precios bajos, el servicio que se presta al cliente, porque los tratamos como las personas que son no

como a un número que es lo que suele ocurrir en las grandes cadenas de alimentación, y el servicio a domicilio, manifestó Suárez. En la actualidad, cuenta con dos empleados y a pesar de que Alimentación Cueto ha hecho frente a diferentes coyunturas económicas en estos tres cuartos de siglo, su responsable asegura que jamás ha vivido una crisis como esta: “En épocas de bonanza he llegado a vender hasta 200 jamones en un día poco antes de la Navidad. Y ahora es muy complicado que salga uno solo”, pone como ejemplo. La clientela está más que hecha, “pero hay que tener en cuenta en un minuto puedes perder a un cliente de toda la vida”. Así, considera que lo complicado es afianzarla. Suárez agradece la confianza depositada en ellos y, por sus 75 años, cuenta con precios más asequibles y obsequios.

Pequeño cambio de ubicación

Desde sus inicios, Alimentación Cueto se ha ubicado en la calle Julio Burell, si bien hace quince años pasó de estar frente al hotel Cervantes a ubicarse junto a los jardines de Santa Margarita. También en sus inicios Manuel Suárez abrió una taberna típica, que tuvo sus puertas abiertas hasta el año 1977, y que fue punto de encuentro para muchos linarenses en ese tiempo.



EN EL PRÓXIMO NÚMERO Restaurante Los Castillos, de Cámbil.

II Plan
de la provincia



Estratégico
de Jaén

II PLAN ESTRATÉGICO DE LA PROVINCIA DE JAÉN

Actuaciones con las que comarcalizar la acción cultural y deportiva

La cultura y la educación son dos bastiones claves para el desarrollo social de la provincia y ése es uno de los objetivos de las actuaciones que se recogen en el proyecto número 4.1 Planes de Comarcalización Cultural y Deportiva. Para lograrlo la Diputación Provincial viene poniendo en marcha un programa específico de comarcalización que impulsa y apoya eventos culturales y deportivos en las ocho comarcas jiennenses, a través de los siete grupos de desarrollo rural.

En este sentido, la figura —creada en su día— del gestor deportivo y cultural comarcal viene siendo esencial para la mediación interinsti-

tucional y para poner en marcha múltiples iniciativas como: el fomento de la lectura, la celebración del “Día de la Comarca”, así como encuentros culturales y deportivos, además de la formación de monitores, la publicación de catálogos artísticos, la convocatoria de certámenes y premios, la promoción de la agenda cultural comarcal y el desarrollo de eventos como el circuito de teatro aficionado, extensión Vandelvira, cine de verano y otros convenios culturales con ayuntamientos. A estos proyectos se suma la promoción deportiva, en la que cabe destacar la celebración del Circuito Provincial de Campo a Través, de Natación y de Petanca.

Todo ello conllevó una inversión total de 530.000 euros en 2013. Además, el Instituto de Estudios Giennenses impulsa certámenes de renombre, entre los que destacan cuatro iniciativas: el premio Jaén de Pintura “Emilio Olleró”, con una dotación de 19.000 euros en galardones; el “Cronista Cazabán de Investigación”, que reconoce al ganador con 3.500 euros y la publicación de su trabajo; el de Investigación Agraria y Medioambiental, con la misma gratificación; y la Convocatoria de Subvenciones para Proyectos de Investigación, en la que, el pasado año, se seleccionaron 7 propuestas con una financiación de 50.000 euros.