

NOTA DE PRENSA

Jaén, 12 de enero de 2021

Las *Comisiones de Seguimiento e Impulso de Estrategia* del II Plan se celebrarán de forma virtual en el primer trimestre de este año

Este martes se ha dado cita a las personas *comisionadas* y las que ejercen la *secretaría* de las ocho *comisiones* para abordar sus objetivos, planificar su puesta en marcha y tratar la metodología que se empleará en la actual etapa

Las ocho *Comisiones de Seguimiento e Impulso de Estrategia del II Plan* se celebrarán de forma virtual a lo largo del primer trimestre de este año. Así se ha acordado en la reunión que ha tenido lugar esta mañana en la que se ha reunido a las personas *comisionadas* y a las que ejercen la *secretaría* de las 8 *comisiones*, y que se ha celebrado para abordar los objetivos que se han marcado para estas nuevas sesiones de trabajo, planificar su puesta en marcha y tratar la metodología que se va a emplear en la actual etapa.

La reunión ha sido coordinada por la vicepresidenta primera de la Diputación Provincial de Jaén, Francisca Medina, que ha puesto de manifiesto “la necesidad de volver a convocar las 8 *Comisiones de Seguimiento e Impulso de Estrategia*, ante la crisis provocada por la pandemia de COVID-19” con el objetivo de “revisar los objetivos y proyectos del plan, así como hacer una priorización de los mismos y establecer aquellos que sean necesarios poner en marcha o que se deben impulsar a la mayor brevedad posible”, ha apostillado Medina.

Por su parte, la directora de la Oficina Técnica de la Fundación “Estrategias”, que también ha participado en este encuentro de trabajo, ha indicado que “estas sesiones de trabajo se realizan con dos objetivos fundamentales, en primer lugar, identificar y consensuar los 4 ó 5 proyectos o actuaciones clave que son necesarios poner en marcha a la mayor brevedad o que deben impulsarse con determinación en cada *Estrategia*, para superar la crisis actual y alcanzar los objetivos fijados en el *II Plan Estratégico de la provincia de Jaén*, y en segundo lugar, definir, cómo se podrían reactivar o dinamizar los proyectos/actuaciones clave identificadas, por parte de los agentes implicados en su puesta en marcha/impulso”.

Como *comisionados/as* de las diferentes estrategias ejercen representantes de las entidades que forman parte del Patronato de la Fundación "Estrategias" (Diputación Provincial de Jaén, Universidad de Jaén, Junta de Andalucía, Subdelegación de Gobierno, además de agentes económicos y sociales), mientras que la *secretaría* de las comisiones está a cargo de responsables técnicos/as de dichas administraciones y entidades, así como de personas expertas en las diferentes materias.

Aunque el Patronato de la Fundación "Estrategias" de junio de 2020 acordó reactivar las *comisiones* en formato presencial tras el verano, estas se han realizado en formato virtual ante las recomendaciones sanitarias establecidas por la pandemia del Covid-19. En el marco de las mismas, se analizará la situación en la que se encuentra la provincia de Jaén en cada ámbito, con el objetivo de identificar o reformular los proyectos clave que son necesarios poner en marcha o dinamizar a la mayor brevedad en cada estrategia y proponer las acciones necesarias a llevar a cabo.