

NOTA DE PRENSA

Jaén, 4 de junio de 2021

La Fundación “Estrategias” analiza las Conclusiones de las Comisiones del II Plan y las actuaciones a ejecutar en el corto plazo

Asimismo, se han aprobado las Cuentas Anuales de la entidad (*memoria anual, cuenta de resultados y balance de situación*) correspondientes a 2020

Los patronos de la Fundación “Estrategias” han celebrado este viernes una reunión en la que se han analizado las Conclusiones de las Comisiones de Seguimiento e Impulso de Estrategia celebradas durante el primer trimestre de 2021, así como las actuaciones que se deben ejecutar en el corto plazo. Las 8 Comisiones del II Plan se convocaron para identificar los proyectos estratégicos que debían ejecutarse de forma urgente y para establecer quiénes y cómo debían llevarlos a cabo, dado el nivel de implementación del II Plan y atendiendo a la situación de crisis provocada por la pandemia y a la oportunidad que representan los fondos Next Generation y los que quedan por emplear del anterior Marco Comunitario, entre los que se encuentran los de la ITI. El presidente de la Fundación y de la Diputación Provincial, Francisco Reyes, ha destacado que “muchos de los proyectos del Plan encajan con los objetivos del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia”. Por otra parte ha planteado que sea la Fundación “Estrategias” la encargada de hacer el seguimiento del Plan de Recuperación en la provincia de Jaén.

Más de 430 personas expertas y responsables en cada una de las materias que aborda el II Plan (industria, desarrollo rural, energía, medio ambiente, innovación, cultura, educación, turismo, aceite de oliva, infraestructuras, empleo salud, bienestar social e igualdad) han participado en las Comisiones de Seguimiento e Impulso 2021. La directora de la Oficina Técnica de la Fundación “Estrategias”, Inmaculada Herrador, ha manifestado que “la conclusión general que puede sacarse de las sesiones de trabajo de las ocho Comisiones ha sido la alta valoración de los objetivos y de los proyectos recogidos en las diferentes Estrategias del II Plan, lo que implica que las Estrategias están bien definidas, según la opinión de las más de 400 personas expertas, y que lo que es necesario, y eso también se ha puesto de manifiesto en todas las comisiones, es que se ejecuten las actuaciones recogidas en las mismas lo antes posible”.

Las Comisiones de Seguimiento e Impulso han propuesto, asimismo, la creación de grupos de trabajo para dinamizar la puesta en marcha de proyectos como la internacionalización de las empresas provinciales, el Plan Estratégico de Lucha contra el Cambio Climático y la Sostenibilidad Ambiental, el Laboratorio Arbitral del Aceite de Oliva, la economía circular, la digitalización, la diversificación del uso del aceite de oliva por parte de la industria alimentaria, la calidad del aceite de oliva o el reciclaje y la recuperación de residuos, coordinados por la Oficina Técnica de la Fundación, Citoliva, los Consejos Reguladores o Resurja.

Asimismo, se ha manifestado la necesidad de reactivar las subcomisiones del Ciclo Integral del Agua y de la Ganadería Extensiva; crear la Mesa de Financiación de Jaén (ampliando la de microcréditos), reeditar el Foro por la Cultura, crear el Foro por la Educación o poner en marcha el Observatorio de la Innovación en la provincia, entre otras actuaciones.

Por otra parte, en la reunión del Patronato de la Fundación "Estrategias" se han presentado la memoria anual, el balance de situación y la cuenta de resultados de la entidad en 2020, que han sido aprobados por unanimidad. Durante la sesión se han expuesto las principales actividades que ha desarrollado la Fundación en el pasado ejercicio, entre las que se ha destacado la puesta en funcionamiento de la sección *Impacto Crisis COVID-19*, en la que se recoge una batería de indicadores que tienen por objeto medir el impacto causado por la pandemia y facilitar la toma de decisiones.

Reyes ha manifestado que "a pesar de haber sido un año atípico, por la pandemia, la Oficina Técnica ha sabido adaptarse a las circunstancias y no ha parado de trabajar". En concreto, se han llevado a cabo las acciones previstas en el Plan de Actuación de la Fundación para 2020: la publicación del libro *Alineación del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén y la Agenda 2030 de la ONU* y la definición de 122 variables municipales y comarcales para medir la consecución de los ODS, que aparecen recogidas en el portal *Indicadores desarrollo de la provincia de Jaén*; la celebración de la *Subcomisión Jaén referente internacional de la Edición de Arte Contemporáneo*; la participación en la Mesa de Emprendimiento y Empleabilidad, en el Foro Ciencia-Tecnología-Empresa y en la organización de su I Encuentro o en la Mesa Estratégica Jaén Avanza y Emprende de la ITI; la elaboración del 7º *Informe de Ejecución del II Plan Estratégico*, de la *Carta de Compromisos 2021*, del *Cuadro de Mando Integral* (publicación que se elabora con periodicidad semestral) y del *Observatorio económico de la provincia de Jaén*.

En la página web de la Fundación "Estrategias" pueden consultarse los documentos *Conclusiones de las Comisiones de Seguimiento en Impulso de Estrategia 2021. Informe y Conclusiones de las Comisiones de Seguimiento en Impulso de Estrategia 2021. Resumen ejecutivo*.