

REUNIÓN DEL PATRONATO DE LA FUNDACIÓN "ESTRATEGIAS"

Se presenta la nueva web 2.0 del II Plan Estratégico y se aprueba el Plan de Actividades para 2010

Después del amplio proceso de reuniones con los diferentes agentes del territorio, el Patronato ha acordado crear comisiones en torno a las que serán estrategias fundamentales para desarrollar nuestra provincia, abiertas a la participación de colaboradores a través de foros activos en la nueva web del II Plan Estratégico

Con la presencia de los máximos representantes de todas las instituciones que forman y lideran el Patronato de la Fundación "Estrategias", bajo la presidencia de Felipe López y la vicepresidencia de Manuel Parras, se ha celebrado una reunión ordinaria en la que se han tratado diferentes temas de vital importancia para el II Plan Estratégico de la provincia de Jaén.

En este encuentro, celebrado en la sede de la Fundación "Estrategias" (en el Hospital San Juan de Dios), la Directora de la Oficina Técnica, Inmaculada Herrador, ha presentado un informe sobre el estado actual del proceso de elaboración del plan. En el mismo, ha expuesto que, tras la primera fase en la que se celebraron más de una decena de reuniones con todos los agentes del territorio, desde los delegados de la Junta de Andalucía, Subdelegación del Gobierno en Jaén, diputados provinciales de la Diputación de Jaén, presidentes y directores de las ADRs de las comarcas jienenses, alcaldes de los grandes municipios de la provincia, organizaciones empresariales y sindicales, responsables de la Universidad, de Geolit y de los centros tecnológicos, etc., se han recogido en torno a trescientos cincuenta propuestas de proyectos para articular lo que serán **las grandes estrategias fundamentales** para el desarrollo de nuestra provincia en la próxima década. Un documento en fase de borrador que se está perfilando con la colaboración de la Cátedra de Planificación Estratégica de la Universidad de Jaén, que dirige Antonio Martín Mesa, quien ha insistido en que *"debemos de hacer un esfuerzo de imaginación y ser ambiciosos, para no limitar nuestras posibilidades, y encontrar proyectos estructurantes, capaces de cambiar la realidad socioeconómica"*. Asimismo, ha puesto énfasis en que el II Plan Estratégico debería tener un horizonte en torno a 2025, cuestión esta que ha sido ratificada por los asistentes.

Todo este esfuerzo documental y relacional por sumar iniciativas y articularlas en un prediseño de lo que será el II Plan Estratégico, se completará con un proceso más abierto a la comunicación, al conocimiento y a la participación de todos los ciudadanos de la provincia gracias a un **nueva página web**, de las denominadas **2.0**, que se ha presentado a los patronos en la reunión, y que permitirá el registro *on line* de colaboradores y la participación de los mismos en **foros activos de debate** articulados para mejorar los documentos de

trabajo, así como para recoger opiniones y aportaciones de cualquier persona desde cualquier rincón de la provincia con conexión a Internet.

Asimismo, se ha procedido a la aprobación del **presupuesto** y del **programa de actividades** (plan de actuación) de la Fundación para el año 2010.

En este programa destaca la constitución de **comisiones de estrategia**, cuya **presidencia corresponderá a miembros del patronato de la Fundación** y cuya secretaría estará llevada por un experto en el área de cada una de las estrategias trazadas. Constituidas por un grupo de en torno a veintiocho personas, serán las responsables de dar respuesta a los grandes retos de esta provincia con proyectos estructurantes para el desarrollo de Jaén en un horizonte deseable, ambicioso y, al mismo tiempo, posible. Por otra parte, también se ha recogido la conveniencia de realizar un **delphi con expertos** que enriquezca el proceso de elaboración de estrategias.

Por último, se ha acordado iniciar un proceso abierto de inscripción de nuevos participantes y celebrar una **Asamblea de Colaboradores** en febrero de 2010.

Felipe López, ha subrayado en diferentes intervenciones que, aparte de las responsabilidades de cada institución, *"debemos seguir profundizando en la cultura de la cooperación, porque –hoy, más que nunca- la clave del éxito de los territorios la da la fuerza y la unión de todos sus agentes, que deben continuar cooperando, proyecto a proyecto, sector a sector"*.

Posteriormente, Manuel Parras ha asegurado estar *"plenamente convencido de que una de las cosas más importantes que ha hecho esta provincia recientemente ha sido la elaboración del I Plan Estratégico, porque puso las bases reales para un nuevo modelo de provincia, y que hay que tomarse muy en serio el II Plan, con altura de miras, pero con perseverancia, para saber avanzar, paso a paso"*.

La nueva web del II Plan, aunque está ultimándose, puede ser visitada ya en www.planestrajaen.org.