

NOTA DE PRENSA

Jaén, 19 de noviembre 2014

Los miembros de “Jaén industrial” plantean la creación de un grupo de trabajo que diseñe fórmulas para mejorar los microcréditos a las empresas provinciales

Asimismo, los asistentes a la reunión han considerado positivo potenciar la presencia del tejido productivo jiennense en el exterior y han estudiado alternativas para ello

Los miembros de la comisión “Jaén industrial” han analizado tres proyectos clave dentro de la Estrategia 1 que pretende, entre algunos de sus objetivos, mejorar la comercialización de los productos industriales, incrementar la importancia de la industria en la generación de riqueza y de renta y fomentar la cooperación empresarial. En concreto, la oportunidad de “abrir líneas específicas de microcréditos con las entidades financieras” (del proyecto 1.1) ha sido una de las actuaciones debatidas, al considerarlas una herramienta importante para que los nuevos proyectos empresariales puedan acceder a fuentes de financiación que les permitan cubrir pequeñas necesidades de capital. En este sentido, se han sentado las bases para crear un grupo de trabajo compuesto por los representantes empresariales y las entidades financieras que son miembros de la comisión, que estudie la posibilidad de crear un producto de microfinanciación para las empresas jiennenses.

De igual forma, la comisión ha sentado las bases de cara a la elaboración de un “estudio para detectar sectores de actividad emergentes” (1.2). Esta iniciativa es clave ya que este trabajo permitiría identificar nuevos sectores de actividad, que supongan oportunidades de negocio no explotadas, atendiendo a aspectos como los recursos productivos existentes, las costumbres y hábitos de consumo de la población, las posibilidades de expansión y estancamiento de los mercados o los posibles competidores.

Por último, también la comisión ha considerado necesario poner en marcha “actuaciones para mejorar la comercialización de los productos jiennenses” (1.4). El objetivo último de este proyecto es la de canalizar la oferta de productos y servicios provinciales a través de las oficinas

ubicadas en países que resulten de interés para su comercialización. *Extenda* (Agencia Andaluza de Promoción Exterior de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo) tiene actualmente una Red Exterior que alcanza 23 mercados con 16 Oficinas Promoción de Negocios en 15 países (4 de ellas ubicadas en Oficinas Comerciales) y 8 Antenas de Negocios en otros tantos territorios. Este organismo ofrece a las empresas de todas las provincias de Andalucía un servicio de asesoramiento, asistencia personalizada y seguimiento continuado, tanto en la prospección de nuevos mercados, como en la consolidación y crecimiento en el exterior.

La sesión ha sido coordinada por Manuel Alfonso Torres González, presidente de la Confederación de Empresarios de Jaén, y la secretaría ha sido ejercida por Pedro Soria Rodríguez, técnico de Desarrollo Local del Ayuntamiento de Linares. A la sesión han asistido 40 personas entre expertos de la Agencia IDEA, de la Diputación Provincial, representantes empresariales, de los Centros Tecnológicos, Geolit, de la Universidad de Jaén, de la Junta de Andalucía, Extenda, el Imefe, Fundación Andalucía Emprende, OTRI de la Universidad de Jaén, entidades financieras, empresarios, responsables de varios ayuntamientos, colegios profesionales, etc.

Con esta sesión, son cuatro las Comisiones de Seguimiento e Impulso que se han celebrado este año, continuando su actividad a lo largo de los meses de noviembre y diciembre, analizando el rumbo y dinamizando la puesta en marcha de algunos proyectos y actuaciones recogidos en el II Plan Estratégico de la provincia de Jaén.