

Precios en Origen del Aceite de Oliva									
Datos definitivos		Calidad	Kilogramos	Precio Medio	Datos provisionales		Calidad	Kilogramos	Precio Medio
MUESTREO Datos diarios de una muestra que presenta el 57% de la producción de la provincia de Jaén. Nivel de confianza de los precios 95%. POOL Sistema de información de Precios en origen del Aceite de Oliva. Fundación del Olivar	Del martes 29 de marzo al lunes 4 de abril de 2011 Operaciones registradas 114	Virgen extra	2.294.680	2,008	Virgen extra	2.097.020	1,986		
		Virgen fino	5.192.660	1,810	Virgen fino	1.275.000	1,821		
		Lampante base 1º	4.419.360	1,697	Lampante base 1º	1.666.930	1,710		
		Otros aceites	91.060	1,501	Otros aceites	75.000	1,620		
		TOTAL	11.997.760	1,804	TOTAL	5.113.950	1,849		
				(Cent./Kg.)	Del martes 5 de abril al lunes 11 de abril de 2011 Operaciones registradas 52				(Cent./Kg.)

RESUMEN DE OPERACIONES MFAO			
LAMPANTE BASE 1º			
PLAZO	Tm	PRECIO MÁXIMO	PRECIO MÍNIMO
JUL-11	250	1.730 euros/Tm 287,85 ptas/kg	1.720 euros/Tm 286,18 ptas/kg
SEP-11	100	1.780 euros/Tm 296,17 ptas/kg	1.780 euros/Tm 296,17 ptas/kg
NOV-11	100	1.800 euros/Tm 299,49 ptas/kg	1.800 euros/Tm 299,49 ptas/kg
ENE-12	400	1.800 euros/Tm 299,49 ptas/kg	1.800 euros/Tm 299,49 ptas/kg
MAR-12	175	1.820 euros/Tm 302,82 ptas/kg	1.800 euros/Tm 299,49 ptas/kg
MAY-12	75	1.810 euros/Tm 301,16 ptas/kg	1.810 euros/Tm 301,16 ptas/kg
ÚLTIMAS OPERACIONES			
8 DE ABRIL DE 2011			
PLAZO	Tm	Euros/Tm	Pts/Kg
MAR-12	25	1.810	301
NOV-11	100	1.800	299
SEP-11	50	1.780	296

1.100 toneladas de aceite se negocian en la última semana

El Mercado de Futuros del Aceite de Oliva (MFAO) negoció 1.100 toneladas de aceite en la semana que va desde el 4 hasta el 8 de abril. Las operaciones se distribuyen en 6 de los 7 vencimientos abiertos a negociación. Así el de julio finalizó la semana con 250 contratos, que se realizaron a precios que van desde los 1.720 hasta los 1.730 euros por cada 1.000 kilogramos. Para el plazo de septiembre de 2011 se negociaron 100 contratos por un valor de 1.780 euros por cada tonelada, y para noviembre se pactaron 100 contratos a 1.800 euros por tonelada. Para enero de 2012 se cerraron 400 contratos a un precio de 1.800 euros por tonelada y, para marzo de 2012, se hicieron 175 contratos a un máximo de 1.820 euros y a un mínimo de 1.800. Por último, para mayo del año que viene fueron 75 contratos, a 1.810 euros por cada 1.000 kilogramos. Las 3 últimas operaciones se efectuaron para los plazos de marzo de 2012 y septiembre y noviembre de 2011.

PLAZO	PRECIO MÍNIMO	PRECIO MÁXIMO
Julio de 2011	1.720 euros/Tm 286,18 ptas/kg	1.730 euros/Tm 287,85 ptas/kg
Marzo de 2012	1.810 euros/Tm 301,16 ptas/kg	1.820 euros/Tm 302,82 ptas/kg

II Plan Estratégico de la provincia de Jaén **II PLAN ESTRATÉGICO DE LA PROVINCIA DE JAÉN**



Imagen de una sesión en el Parlamento Europeo, facilitada por la Fundación Estrategias de la provincia.

Un crecimiento inteligente

ANTONIO MARTÍN MESA ■ CÁTEDRA DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE LA UNIVERSIDAD DE JAÉN

Para lograr un futuro sostenible, debemos mirar más allá del corto plazo. Jaén necesita volver a encontrar el rumbo y sostenerlo. Este debe ser el propósito de Jaén 2020. Se trata de crear más empleo y mantenerlo. Jaén debe ser capaz de alcanzar un crecimiento inclusivo, sostenible e inteligente". Las anteriores palabras se han extraído del prefacio redactado por José Manuel Barroso, presidente de la Comisión de la Unión Europea, para la "Estrategia Europa 2020", habiéndonos permitido la licencia de poner Jaén donde Barroso señala a Europa.

En 2010 el Patronato de la Fundación Estrategias aprobaba el documento "Estrategia jiennense de desarrollo sostenible", en el que se decía que la provincia es un espacio policéntrico, lo que exige planificar un desarrollo bajo criterios de equilibrio territorial, diversificación económica, integración de realidades diferentes, sostenibilidad ambiental, económica y social, innovación, solidaridad y promoción cultural, todo ello a partir de los recursos endógenos con que contamos y nuestra potencialidades y habilidades para atraer proyectos exógenos.

En el mismo año 2010 la Comisión Europea aprobó la "Estrategia Europa 2020", con el objetivo de propiciar la salida de la crisis y preparar a la Unión Europea de cara a la próxima década. Europa 2020 propone tres prioridades que se refuerzan mutuamente: el crecimiento inteligente o de-

En 2010 se aprobó la "Estrategia jiennense de desarrollo sostenible" y, el mismo año, la Comisión aprobó la "Estrategia Europa 2020"

La Estrategia 2020 propone cinco objetivos cuantificables que se traducirán en metas para el empleo y la investigación, entre otras

tados: el 75% de la población de entre 20 y 64 años debería estar empleada; el 3% del PIB de la UE debería ser invertido en I+D; debería alcanzarse el objetivo "20/20/20" en materia de clima y energía; el porcentaje de abandono escolar debería ser inferior al 10% y, al menos, el 40% de la generación más joven debería tener estudios superiores completos, y el riesgo de pobreza debería amenazar a 20 millones de personas menos.

Los objetivos son representativos de las tres prioridades de crecimiento inteligente, sostenible e integrador, proponiéndose siete iniciativas emblemáticas para catalizar los avances en cada tema prioritario: "unión para la innovación", "juventud en movimiento", "una agenda digital para Europa", "una Europa que utilice eficazmente los recursos", "una política industrial para la era de la mundialización", "agenda de nuevas cualificaciones y empleos" y "plataforma europea contra la pobreza". Parece evidente que el II Plan Estratégico de la provincia de Jaén, ahora en proceso de elaboración a través de las ocho "Comisiones de Estrategia" constituidas, deberá tener muy presentes las tres áreas prioritarias (crecimiento sostenible, inteligente e integrador), los cinco objetivos y las siete iniciativas de la "Estrategia Europa 2020", traduciéndolas y adaptándolas a nuestro ámbito provincial y diseñando lo que habrá de ser la "Estrategia Jaén 2020".

sarrollo de una economía basada en el conocimiento y la innovación; el crecimiento sostenible o la promoción de una economía que haga un uso más eficaz de los recursos, que sea más verde y competitiva, y el crecimiento integrador o el fomento de una economía con alto nivel de empleo que tenga cohesión social y territorial.

La Estrategia Europa 2020 propone cinco objetivos cuantificables para 2020, que marcarán la pauta del proceso y se traducirán en metas nacionales para el empleo, la investigación, la innovación, el cambio climático y la energía, la educación y la lucha contra la pobreza. En concreto, la Comisión propone los siguientes objetivos para la UE y para cada uno de sus es-