

HISTORIA DE
UNA EMPRESA

Nombre:
Ferretería La Campana

Actividad:
Venta de artículos de
ferretería y productos
de ferretería

Apertura:
24 de junio de 1916

Ubicación:
Calle Rafael Antonio
Abellán, número 3, de
Linares

*Andrés Montiel
Fernández, de la
tercera generación,
en la ferretería.*



DÍAZ MARTÍNEZ

“La Campana”, casi centenaria

La ferretería linarense, abierta desde 1916, se encuentra ya en manos de la tercera generación

MARIELA SORIANO ■ LINARES

Ferretería La Campana se acerca ya al siglo de vida. Un establecimiento que desde sus inicios, el 24 de junio de 1916, se encuentra ubicado en la calle Antonio Rafael Abellán de Linares. “Mi abuelo, Andrés Montiel, que fue el fundador de la empresa, la abrió ese día porque era la onomástica de mi abuela, que se llamaba Juana. Y a su vez, cosas de la casualidad, tuvieron su primer hijo también un 24 de junio”, recuerda Andrés Montiel, que junto con uno de sus hermanos son la tercera generación que ya se encuentra al frente del negocio.

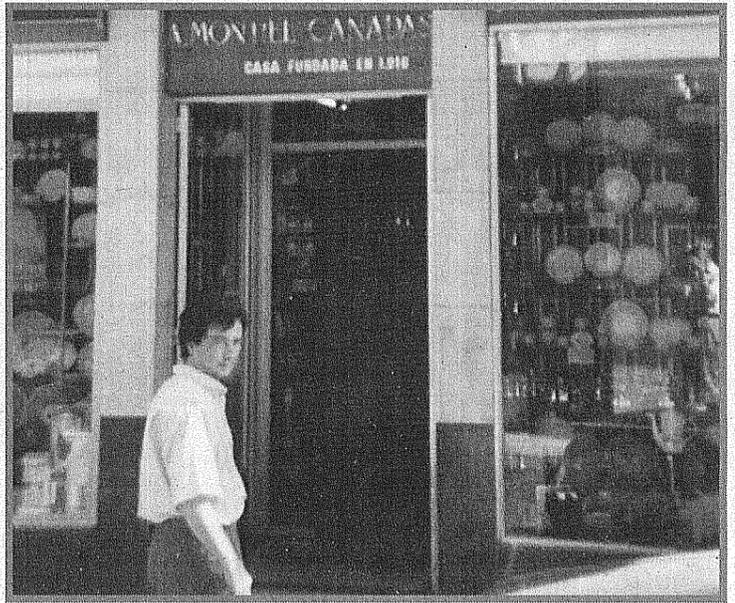
Además de la de Linares, donde también contaron con la ferretería “La llave”, abrieron tienda en Úbeda, Sevilla y Andújar. Con el paso de los años, los hijos del fundador se labraron su propio camino laboral, a excepción de

Andrés Montiel, el que se puso al frente del negocio y, sobre todo, lo abrió más al menaje: “Ya nos queda poco para blincar los cien años, y esperamos que mi hijo, también Andrés Montiel, continúe con la marcha del negocio”. Unas instalaciones que calificó como “un hijo pequeño”, porque, manifiesta, es mucho lo que da, “la satisfacción de tenerlo”, que lo que al final pide.

De esta forma, miran al futuro con ilusión: “Esperamos que esto de la crisis pase un poco, aguantaremos lo que podamos y, como hemos hecho hasta ahora, nos adaptaremos a los tiempos”, indica Montiel. En este sentido, recuerda que son muchas las crisis económicas a las que ya ha sobrevivido la emblemática empresa linarense, “teniendo en cuenta como una de las más importantes los años que llegaron tras la Guerra Civil de 1936”.

Un negocio adaptado a los tiempos

■ **En sus inicios, ferretería**
La Campana abrió sus puertas como un almacén de ferretería, en el que se podía encontrar desde tornillos hasta las herraduras para los caballos. Un negocio que se adaptó a los tiempos y a la demanda que había en cada momento, que amplió al menaje y que mantiene aún la parte de ferretería que le da nombre, ya más que como almacén como pequeño material.



EN EL PRÓXIMO NÚMERO Clínica Dental Mobadent, de Huelma.

II Plan
de la provincia



Estratégico
de Jaén

II PLAN ESTRATÉGICO DE LA PROVINCIA DE JAÉN

¿Qué acciones se realizan en la estrategia “Jaén, cultural y educativa”?

La Comisión de Seguimiento de la Estrategia 4: “Jaén, cultural y educativa” se reunió el pasado 26 de noviembre para conocer los avances del II Plan en estos ámbitos. La reunión, que contó con una treintena de colaboradores y documentación previa, fue moderada por José Moral, secretario general de CC OO-Jaén y comisionado de la Estrategia. Posteriormente, José Ángel Cifuentes, delegado territorial de Educación, Cultura y Deporte, informó de las acciones que realiza su área de las previstas en el II Plan, entre ellas: nuevos ciclos formativos más adaptados al mundo del trabajo, construcciones del Plan OLA en 29 centros, consolidación del Conser-

vatorio Superior de Música, orientaciones formativas a las familias, fomento de la lectura en centros, desarrollo de redes culturales en museos, nuevo espacio escénico de Alcaudete, programas de apoyo al deporte, etcétera.

Antonia Olivares, diputada de Cultura y Deporte, destacó —entre otras acciones— los convenios culturales municipales y con las asociaciones de desarrollo comarcal, así como el apoyo a los grandes eventos (Premio Internacional de Piano, Festival de Música Antigua de Úbeda y Baeza...); las actividades en torno al cine español; la web Comunidad de Creativos 2.0; el Plan de Deporte en la Naturaleza y el

paso de la Vuelta Ciclista a España por Jaén. Más tarde, se aportaron datos sobre la crisis económica y el desempleo en Jaén, así como su correspondencia con los bajos índices educativos y culturales, para asegurar —basándose en diferentes estudios— que intensificando acciones formativas, lectoras, educativas y culturales eficaces podrían invertirse las cifras, porque la calidad en educación es esencial para el cambio de modelos socio-económicos y porque la cultura, pese a los recortes, es clave para el desarrollo. Tras exigirse mayor coordinación inter e intra-institucional, el debate quedó abierto para siguientes sesiones.