

Fundación

ESTRATEGIAS

Para el Desarrollo de la Provincia de JAÉN

JAÉN EN CIFRAS



II Plan  Estratégico
de la provincia de Jaén

La Fundación “Estrategias” tiene a disposición de la provincia de Jaén **cuatro herramientas** que permiten conocer cuál es su situación actual, ver cómo ha evolucionado y compararla con su entorno, para poder realizar diagnósticos, facilitar la toma de decisiones y hacer el seguimiento a los objetivos marcados.

Consulta estas herramientas en la sección “**Jaén en cifras**” de la web: www.planestrajaen.org.

CUADRO DE MANDO INTEGRAL



La industria, la energía, el medio ambiente, la innovación, la cultura, la educación, el turismo, el aceite de oliva, las infraestructuras, el empleo, la salud o la sociedad jiennenses son objeto de análisis a través de los **más de 400 indicadores** que recoge el *Cuadro de Mando Integral*. Esta herramienta permite conocer si se están alcanzando los **objetivos** fijados para cada una de las **8 Estrategias** del *II Plan Estratégico de la provincia de Jaén*.

A través de esta batería de indicadores se puede conocer, también, si Jaén evoluciona en línea con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible** de la Agenda 2030 y tomar el pulso al **reto demográfico**.



INDICADORES DE DESARROLLO



¡Casi 250 variables para conocer la realidad de los municipios y comarcas!

La plataforma *Indicadores de desarrollo de la provincia de Jaén* ofrece **información** sobre aspectos demográficos, socioculturales, turísticos, económico-financieros, empresariales, medioambientales, así como de infraestructuras, transporte e innovación, para proporcionar una radiografía de cada uno de los **97 municipios jiennenses** y sus **comarcas**.

Esta herramienta permite, también, conocer si los diferentes ámbitos territoriales evolucionan en línea con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible** de la ONU.



<http://www.cajaruraljaen.com/indicadoresdesarrollo/>



OBSERVATORIO ECONÓMICO



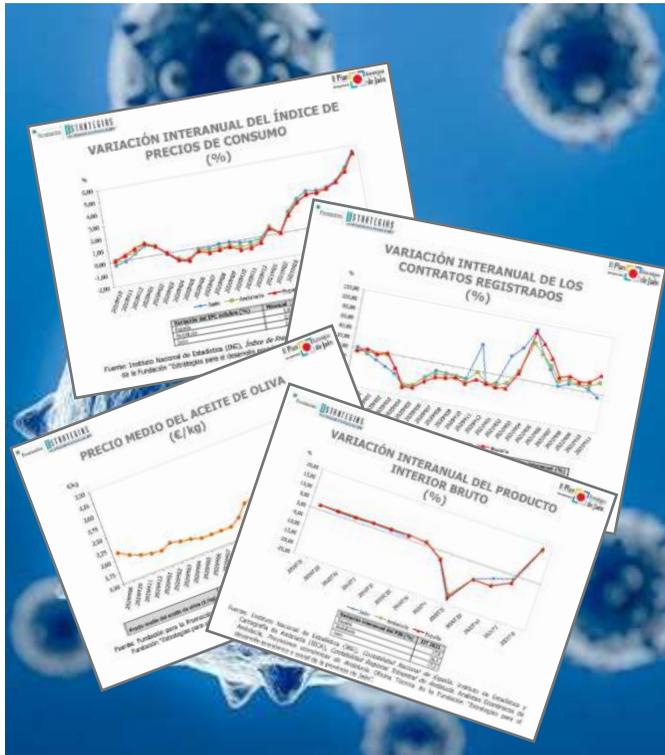
En el *Observatorio económico de la provincia de Jaén* se publica actualizada una batería de indicadores de coyuntura económica provinciales que permiten conocer, a través de su variación, la evolución **mensual**, o en algunos casos **trimestral**, de la economía jiennense y ayudan a la toma de decisiones.

Producción y precios del aceite, vivienda, obra pública, turismo, mercado de trabajo, evolución del IPC, recaudación impositiva, comercio exterior o matriculaciones de vehículos son algunos de los ámbitos que se muestran, a través de **cientos de variables coyunturales**.

¡Consulta los indicadores de coyuntura económica de la provincia de Jaén!



IMPACTO CRISIS COVID-19



La web de la Fundación también recoge una sección con **indicadores para medir el impacto de la crisis provocada por la COVID-19** y facilitar información para la toma de decisiones.

Las variables coyunturales que se han seleccionado se ofrecen para Jaén, Andalucía y España, al objeto de poder comparar la evolución de la provincia con la de su entorno.

¿Cómo está evolucionando el Producto Interior Bruto? ¿Cómo está afectando a las empresas jiennenses? ¿Se ha destruido tejido productivo? ¿Qué repercusión ha tenido en el mercado laboral? ¿A qué sectores ha afectado más? ¿Está alterando al sector de la vivienda? ¿Cómo está evolucionando el mercado financiero? ¿Y los precios? A estas preguntas es a las que se pretende dar respuesta con **unas 40 variables de coyuntura**.



Fundación

ESTRATEGIAS

Para el Desarrollo de la Provincia de JAÉN

Si no se mide lo que se hace, no se puede controlar y si no se puede controlar, no se puede gestionar y si no se puede gestionar no se puede mejorar

Puedes contactar con la **Oficina Técnica** en:

Hospital San Juan de Dios – Plaza San Juan de Dios, s/n – 23071 Jaén
Tfnos.: 953 248 157 – 953 248 000 (ext. 4137) – email: planestra@ujaen.es

II Plan  Estratégico
de la provincia **de Jaén**



[@fundacion.estrategias](https://www.facebook.com/fundacion.estrategias)



[@IIPlanEJaen](https://twitter.com/IIPlanEJaen)



Fundación Estrategias