

Cuadro de Mando Integral

ACTUALIZADO

MARZO 2016



*Si no se mide lo que se hace,
no se puede controlar y si no se puede
controlar, no se puede gestionar
y si no se puede gestionar
no se puede mejorar*



*Este trabajo se ha elaborado con la información estadística
disponible a 29 de febrero de 2016*

© **Fundación ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DE LA PROVINCIA DE JAÉN**

Autores:

Inmaculada Herrador Lindes, Directora del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén

Antonio Martín Mesa, Catedrático de Economía Aplicada de la Universidad de Jaén

Juana Pilar Fernández Moreno, Oficina Técnica de la Fundación "Estrategias"

Maquetación: *Eulalia Cátedra Anaya, Oficina Técnica de la Fundación "Estrategias"*

Diseño de la portada: Adaptada por *María Luisa Fontecha del Moral*

Dirección en Internet: www.planestrajaen.org

I.S.S.N. (versión digital): 2341-2801

Edición: Jaén, marzo de 2016

Esta publicación se puede reproducir total o parcialmente citando su procedencia



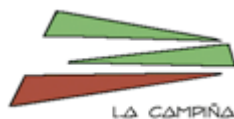
ÍNDICE

PRÓLOGO	9
1. INTRODUCCIÓN.....	11
2. CUADRO DE MANDO INTEGRAL SINTÉTICO.....	13
3. CUADRO DE MANDO INTEGRAL JAÉN 2020.....	19
4. CUADRO DE MANDO INTEGRAL	23
5. FICHAS DE INDICADORES	43
<i>Jaén, sostenible</i>	47
<i>Jaén, industrial</i>	65
<i>Jaén, calidad ambiental</i>	101
<i>Jaén, innovadora</i>	137
<i>Jaén, cultural y educativa</i>	167
<i>Jaén, paraíso interior</i>	223
<i>Jaén, centro mundial del aceite de oliva</i>	257
<i>Jaén, provincia bien comunicada</i>	295
<i>Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social</i>	337
6. BIBLIOGRAFÍA Y FUENTES DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICA.....	441

Son patronos de la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén" las siguientes administraciones, entidades e instituciones:



Patronos





PRÓLOGO

En 2015 la economía jiennense ha crecido por encima del 2 por 100, según las estimaciones realizadas por Analistas Económicos de Andalucía del Grupo UNICAJA, ello tras el moderado incremento del PIB en 2014 (1,1 por 100), lo que ha venido a romper seis años de ininterrumpida evolución negativa de nuestra economía. En suma, que hemos iniciado un nuevo ciclo expansivo, que habrá de tener su reflejo positivo en el tejido empresarial, en el incremento de la ocupación y en el descenso del desempleo, en la mayor actividad de los diferentes sectores económicos y, seguramente, en la recuperación de los niveles de renta anteriores a la crisis.

En este mes de marzo de 2016 ve la luz una nueva edición actualizada del *Cuadro de Mando Integral (CMI) del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén, 2020*, en la que se pretende realizar -como en todas las anteriores- un seguimiento de la evolución del territorio jiennense, que en última instancia nos ponga de manifiesto el acierto o no de las estrategias desarrolladas por el propio Plan.

Para alcanzar este objetivo, el *CMI* de marzo de 2016 cuenta con un total de 302 indicadores, de los que 77 son los que integran el *CMI sintético*, es decir, los más significativos de entre todos los elaborados. En éste podemos comprobar que en 41 de ellos la tendencia seguida por el indicador coincide con la deseada, mientras que son 26 en los que su evolución es contraria a la esperada, siendo 10 los que aún evolucionando en la dirección deseada se mantienen en valores negativos o, incluso, en situación de estancamiento. En suma, el 55 por 100 de los indicadores nos muestra una evolución del territorio provincial –en sus ámbitos económico, social, cultural, ambiental, turístico, tecnológico, etc.- acorde con la evolución deseada según los objetivos marcados por el *II Plan Estratégico*.

El PIB, la Renta Familiar Bruta Disponible y el Índice de Convergencia con la Unión Europea, así como la población ocupada en la industria y en los servicios evolucionan de forma positiva, según los últimos datos disponibles. También es adecuada la evolución de la eficiencia energética, la producción y el consumo de energías renovables. La mayor parte de las variables relacionadas con el sector turístico, así como con la educación y la cultura tienen tendencias plenamente coincidentes con las deseadas, igual que ocurre con el sector del olivar y del aceite de oliva. No obstante, en el sector de la construcción residencial y de obra pública, en el índice de confianza empresarial, en la red viaria de gran capacidad y en los servicios ferroviarios, entre otros indicadores, todavía no se aprecia una evolución coincidente con la deseada y esperada.

Además de los 77 indicadores del *CMI sintético*, se ofrecen datos específicos para cada una de las *Estrategias del Plan*, en concreto, 34 en la *Estrategia 1: Jaén, industrial*; 30 en la *Estrategia 2: Jaén, calidad ambiental*; 27 en la *Estrategia 3: Jaén, innovadora*; 35 en la *Estrategia 4: Jaén, cultural y educativa*; 32 en la *Estrategia 5: Jaén, paraíso interior*; 36 en la *Estrategia 6: Jaén, centro mundial del aceite de oliva*; 39 en la *Estrategia 7: Jaén, provincia bien comunicada* y 53 en la *Estrategia 8: Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social*. En suma, una amplísima información estadística, además muy actualizada, en la que se puede hacer un seguimiento exhaustivo de la evolución de la provincia durante los últimos meses, siendo destacables la presencia mayoritaria de "puntos verdes" (indicadores en los que la tendencia real coincide con la deseada); no obstante, seguimos constatando la todavía elevada existencia de "puntos rojos" (indicadores con evolución no deseada).

Sólo nos restaría reconocer el acierto de la Fundación "Estrategias" al impulsar la elaboración del *Cuadro de Mando Integral*, que permite un seguimiento riguroso y continuado de la economía y la sociedad provincial, así como felicitar a la Oficina Técnica de la Fundación –liderada por su Directora, Inmaculada Herrador Lindes-, por la labor desarrollada –difícil y minuciosa- de rastreo de la información estadística para mantener continuamente actualizado el *CMI*.

Antonio Martín Mesa

Director de la Cátedra de Planificación Estratégica Territorial,
Desarrollo Local y Gobernanza de la Universidad de Jaén



1. INTRODUCCIÓN

La Oficina Técnica de la Fundación “Estrategias” pone a disposición de todos los jiennenses una nueva edición del *Cuadro de Mando Integral del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén, 2020*. Esta herramienta nos permite medir, un semestre más, si se están alcanzando los objetivos fijados en las 8 *Estrategias* que el mismo contempla y, con esta información, poder programar las actuaciones a acometer en la provincia en ámbitos clave como la industria, el comercio, el medio ambiente, el desarrollo rural, la innovación, la cultura, la educación, el turismo, el olivar y el aceite de oliva, las infraestructuras o la sociedad jiennenses.

Si observamos la evolución de estos indicadores desde el año 2008 podemos apreciar como, a partir de 2014 todo apunta a que podamos estar ante el inicio de un cambio de ciclo y, en algunos casos, de actitud. Por ejemplo, en 2008 en la provincia de Jaén se solicitaron en total 12 patentes y estaban en vigor 109, en 2015 (último dato disponible) se pidieron 32 y se encontraban vigentes 156, lo que apunta a una apuesta mayor por la innovación. Las exportaciones jiennenses a comienzos del período rondaban los 636 millones de euros alcanzando en la actualidad en torno a los mil millones, lo que nos dice que tenemos una economía más abierta. Nuestro grado de autoabastecimiento energético ha aumentando más de ocho puntos, hasta alcanzar el 31,60 por 100, y la tasa de actividad se ha incrementado en casi tres, superando el 55 por 100 y pasando de 287 mil personas activas (incorporadas al mercado de trabajo) a casi 300 mil en 2015. Asimismo, en la actualidad el 6,45 por 100 de los egresados de la Universidad de Jaén trabajan por cuenta propia frente al 2,80 por 100 de 2011 (primer dato de la serie), lo que apunta a un mayor grado de emprendimiento.

En la edición que ahora ve la luz se han tenido que eliminar siete de los 307 indicadores recogidos en la versión de septiembre de 2015, dado que la fuente de información estadística de la que se obtenían ya no se publica y no se estiman por ninguna otra. En concreto, la Fundación de las Cajas de Ahorros (FUNCAS) ha dejado de elaborar su *Balance Económico Regional (autonomías y provincias)*, por lo que ya no se dispone de información sobre *Ventas de bienes y servicios a otras provincias*, *Saldo comercial con otras provincias*, *Consumo Privado* o *Producto Interior Bruto de los sectores de la energía y el agua*, ni de los indicadores compuestos que se elaboraban a partir de estos dos últimos. Estos indicadores pertenecían al *Cuadro de Mando Integral (CMI) sintético (Jaén, sostenible)* y a las *Estrategias 1: Jaén, industrial* y *2: Jaén calidad ambiental*, por lo que al eliminarlos se ha procedido a su renumeración quedando 77 indicadores en el *CMI sintético* y 34 y 30 en estas dos *Estrategias*, respectivamente. En la *Estrategia 4: Jaén, cultural y educativa*, sin embargo, se han incluido dos nuevos indicadores: *Bibliotecas respecto a la población* (4.34) y *Libros respecto a la población* (4.35), que nos aproximan al objetivo “Eleva los índices de lectura”.



La publicación de marzo de 2016 del *Cuadro de Mando Integral (CMI)* cuenta, por tanto, con 302 indicadores, de los que se han actualizado en esta edición 181. En concreto, se han recogido datos definitivos o menos provisionales de 13 variables, en 94 indicadores se ha incorporado su valor en 2015 (en algunos casos con carácter provisional), en 49 se han reflejado los valores de 2014 y en 25 de ellos se incorporan los de ejercicios anteriores, ya que se publican con cierto retraso por las fuentes consultadas.

El trabajo que presentamos se divide en 6 apartados, siendo el primero de ellos esta introducción. El segundo reúne una síntesis del *CMI del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén*, a través de una tabla en la que se contemplan los 77 indicadores de impacto más significativos para valorar la evolución del territorio. El tercero recoge el *CMI Jaén 2020*, que incluye los 8 indicadores que miden el *crecimiento inteligente, sostenible e integrador* de la provincia, y el cuarto apartado compila los 302 indicadores del CMI agrupados por *Estrategias*. En las tablas incluidas en estos tres capítulos se reflejan los principales atributos de cada uno de los indicadores que componen el CMI: el número que se le asigna (cuyo primer dígito corresponde a la *Estrategia* a la que pertenece), la denominación del indicador, la unidad de medida, el último dato disponible para el mismo, el período, la tendencia (trayectoria seguida por el indicador, es decir, si el mismo ha aumentado, disminuido o se ha mantenido en el último período), la tendencia deseada (evolución que debería tener el indicador para cumplir con las expectativas y objetivos del Plan) y la evolución (muestra la discrepancia o convergencia entre la tendencia real y la deseada, es decir, señala a través de un signo cromático si la evolución del indicador es la adecuada o no).

En el quinto apartado se incluye una ficha técnica para cada indicador del CMI que recopila, de forma homogénea, toda la información relevante que existe para cada uno de ellos. En concreto, además de los atributos ya recogidos en los dos apartados anteriores, se identifica la *Estrategia* o *Estrategias* a las que se pretende realizar el seguimiento, la definición/descripción del indicador, la fuente primaria o secundaria de donde se obtiene, su periodicidad, otra información relevante y un gráfico de evolución del indicador provincial que, siempre que ha sido posible, se ha completado con los de Andalucía y España. En el sexto y último apartado se enumeran las fuentes estadísticas y bibliográficas que se han utilizado para la actualización del CMI.

Las diferentes versiones actualizadas del CMI del II Plan están disponibles en la sección “documentos” de la web de la Fundación “Estrategias” (www.planestrajajaen.org).

Inmaculada Herrador Lindes

Directora del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén
y de la Oficina Técnica de la Fundación “Estrategias”



CUADRO DE MANDO INTEGRAL SINTÉTICO



2. CUADRO DE MANDO INTEGRAL SINTÉTICO

Se incluyen aquí los indicadores más representativos de las 8 estrategias, así como otros dieciséis que, no estando asignados directamente a ninguna de ellas, afectan de forma global a la provincia de Jaén

Símbolos utilizados:

- La tendencia real de la variable no converge con la deseada.
- La tendencia real de la variable converge con la deseada.
- La variable no aumenta ni disminuye o, si lo hace, no alcanza los valores deseados.

JAÉN, SOSTENIBLE								
Nº (*)		INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	DATO	PERÍODO	TENDENCIA	TENDENCIA DESEADA	EVOLUCIÓN
1	-	Producto Interior Bruto	Millones de euros	10.441,96	2013	Δ	Δ	●
2	-	Tasa de variación del Producto Interior Bruto	%	6,20	2013	Δ	Δ	●
3	-	Producto Interior Bruto per cápita	Euros	15.704,19	2013	Δ	Δ	●
4	-	Renta Familiar Bruta Disponible	Millones de euros	7.947,67	2011	Δ	Δ	●
5	-	Renta Familiar Bruta Disponible per cápita	Euros	11.851,59	2011	Δ	Δ	●
6	-	Índice de convergencia real con la Unión Europea	Índice	70,77	2010	Δ	Δ	●
7	-	Producto Interior Bruto del sector de la construcción	Millones de euros	576,56	2013	∇	Δ	●
8	-	Tasa de variación del PIB del sector de la construcción	%	-18,87	2013	Δ	Δ	●
9	-	Producto Interior Bruto del sector de la construcción respecto al total	%	5,52	2013	∇	(**)	
10	-	Población ocupada en el sector de la construcción	Nº de personas	9.325	2015	∇	Δ	●
11	-	Población ocupada en el sector de la construcción respecto al total	%	4,73	2015	∇	(**)	
12	-	Producto Interior Bruto del sector servicios	Millones de euros	6.534,68	2013	∇	Δ	●
13	-	Tasa de variación del PIB del sector servicios	%	-1,32	2013	Δ	Δ	●
14	-	Producto Interior Bruto del sector servicios respecto al total	%	62,58	2013	∇	Δ	●
15	-	Población ocupada en el sector servicios	Nº de personas	142.850	2015	Δ	Δ	●
16	-	Población ocupada en el sector servicios respecto al total	%	72,49	2015	Δ	Δ	●
17	1.1	Producto Interior Bruto industrial	Millones de euros	1.325,73	2013	∇	Δ	●
18	1.2	Tasa de variación del Producto Interior Bruto industrial	%	-2,19	2013	Δ	Δ	●
19	1.3	Producto Interior Bruto industrial respecto al total	%	12,70	2013	∇	Δ	●
20	1.6	Población ocupada en el sector industrial	Nº de personas	22.200	2015	Δ	Δ	●

(*) Se incluye, en la segunda columna, el número asignado a cada indicador en su correspondiente *Estrategia*

(**) El aumento o disminución de esta variable no implica que se estén alcanzando los objetivos definidos para el *II Plan Estratégico de la provincia de Jaén*, pero se ha incluido en este cuadro por su relevancia

.../... continúa



JAÉN, SOSTENIBLE –continuación–

Nº (*)		INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	DATO	PERÍODO	TENDENCIA	TENDENCIA DESEADA	EVOLUCIÓN
21	1.7	Población ocupada en el sector industrial respecto al total	%	11,27	2015	Δ	Δ	●
22	1.8	Número de empresas	Nº de empresas	33.016	2015	Δ	Δ	●
23	1.23	Establec. de industrias intermedias y avanzadas respecto al total	%	10,95	2015	Δ	Δ	●
24	1.25	Exportaciones	Millones de euros	946,11	2015	∇	Δ	●
25	1.29	Índice de confianza empresarial	Índice (de -100 a 100)	-12,26	2015	Δ	Δ	●
26	1.30	Créditos bancarios	Millones de euros	9.425	2014	∇	Δ	●
27	2.3	Eficiencia energética	€/ktep	10,27	2013	Δ	Δ	●
28	2.5	Consumo final de energías renovables respecto al total	%	25,25	2014	Δ	Δ	●
29	2.8	Producción para consumo interior de energías renovables	ktep	395,70	2014	Δ	Δ	●
30	2.12	Erosión del suelo	%	22,40	2013	Δ	∇	●
31	2.16	Superficie de espacios naturales protegidos respecto al total	%	23,49	2014	=	Δ	●
32	3.1	Solicitudes de patentes	Nº de solicitudes	32	2015	Δ	Δ	●
33	3.8	Contratos y convenios de transf. de conocimiento suscritos	Nº de contratos	411	2014	Δ	Δ	●
34	3.10	Contratos y convenios de transf. de conocimiento suscritos con empresas respecto al total	%	80,29	2014	Δ	Δ	●
35	3.12	Contratos y convenios de transf. de conoc. suscritos con entidades de la provincia respecto al total	%	40,15	2014	∇	Δ	●
36	3.20	Gasto en I+D	Miles de euros	36.529,63	2014	Δ	Δ	●
37	4.1	Tasa de fracaso escolar bruta	%	21,30	Curso 2012/2013	∇	∇	●
38	4.2	Población de 16 y más años analfabeta	%	19,68	2010	∇	∇	●
39	4.5	Población de 16 y más años con estudios superiores	%	16,84	2010	Δ	Δ	●
40	4.18	Asociaciones culturales	Nº de asociaciones	2.705	2015	Δ	Δ	●
41	4.21	Personas que practican deporte de forma habitual	%	41,90	2012	Δ	Δ	●
42	5.1	Viajeros que pernoctan en establecimientos hoteleros	Nº de personas	490.408	2015	Δ	Δ	●
43	5.2	Pernoctaciones en establecimientos hoteleros	Nº de pernoctaciones	855.518	2015	Δ	Δ	●
44	5.6	Ingresos por turismo	Millones de euros	76,38	2015	Δ	Δ	●
45	5.7	Índice sintético de percepción del visitante	Calificación (de 1 a 10)	8,35	2015	Δ	Δ	●

(*) Se incluye, en la segunda columna, el número asignado a cada indicador en su correspondiente *Estrategia*

.../... continúa


JAÉN, SOSTENIBLE –continuación–

Nº (*)		INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	DATO	PERÍODO	TENDENCIA	TENDENCIA DESEADA	EVOLUCIÓN
46	5.18	Plazas de alojamiento turístico	Nº de plazas	16.384	2014	∇	Δ	●
47	5.21	Personal empleado en el sector turístico	Nº de personas	962	2015	Δ	Δ	●
48	5.28	Bienes del patrimonio inmueble	Nº de bienes	526	2015	∇	Δ	●
49	5.29	Bienes del patrimonio inmueble incoados	Nº de bienes	10	2015	Δ	Δ	●
50	6.11	Producción de aceite de oliva	Miles de toneladas	231,81	Campaña 2014/2015	∇	Δ	●
51	6.13	Producción de aceite de oliva respecto al total mundial	%	7,13	Campaña 2014/2015	∇	Δ	●
52	6.14	Producción de aceite de oliva virgen extra respecto al total	%	36,00	2013	Δ	Δ	●
53	6.18	Precio medio ponderado del aceite de oliva	€/kg	2,92	Campaña 2014/2015	Δ	Δ	●
54	6.20	Exportaciones de aceite de oliva	Miles de toneladas	49,28	2015	∇	Δ	●
55	6.29	Producto Interior Bruto del sector agrario	Millones de euros	1.093,93	2013	Δ	Δ	●
56	6.30	Tasa de variación del Producto Interior Bruto del sector agrario	%	226,52	2013	Δ	Δ	●
57	6.31	Producto Interior Bruto del sector agrario respecto al total	%	10,48	2013	Δ	∇	●
58	6.35	Población ocupada en el sector agrario	Nº de personas	22.700	2015	∇	Δ	●
59	6.36	Población ocupada en el sector agrario respecto al total	%	11,52	2015	∇	(**)	
60	7.1	Potencia total instalada	MW	549,50	2014	Δ	Δ	●
61	7.7	Red viaria nacional de gran capacidad	km	192	2014	∇	Δ	●
62	7.9	Red viaria nacional de gran capacidad respecto al total nacional	%	42,67	2014	∇	Δ	●
63	7.11	Red viaria autonómica de gran capacidad	km	45	2014	=	Δ	●
64	7.13	Red viaria autonómica de gran capacidad respecto al total autonómico	%	3,09	2014	∇	Δ	●
65	7.25	Servicios ferroviarios intraprovinciales	Nº de servicios	16	2015	∇	Δ	●
66	7.26	Licitación de obra pública	Millones de euros	105,68	2014	Δ	Δ	●
67	7.32	Viviendas con acceso a Internet respecto al total	%	64,75	2014	Δ	Δ	●
68	7.33	Estaciones Base de telefonía móvil 2G y 3G	Nº de estaciones	1.168	2014	∇	Δ	●
69	8.1	Población	Nº de personas	654.170	2015	∇	Δ	●
70	8.7	Saldo migratorio	Nº de personas	-3.599	2014	Δ	Δ	●

(*) Se incluye, en la segunda columna, el número asignado a cada indicador en su correspondiente *Estrategia*

(**) El aumento o disminución de esta variable no implica que se estén alcanzando los objetivos definidos para el *II Plan Estratégico de la provincia de Jaén*, pero se ha incluido en este cuadro por su relevancia

.../... continúa



JAÉN, SOSTENIBLE –conclusión–								
Nº (*)		INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	DATO	PERÍODO	TENDENCIA	TENDENCIA DESEADA	EVOLUCIÓN
71	8.11	Esperanza de vida	Años	82,03	2014	Δ	Δ	●
72	8.12	Tasa de actividad	%	55,18	2015	Δ	Δ	●
73	8.15	Tasa de paro	%	34,06	2015	Δ	∇	●
74	8.20	Afiliaciones en alta laboral a la Seguridad Social	Nº de personas	221.748	2015	∇	Δ	●
75	8.27	Tasa de dependencia	%	52,67	2015	Δ	∇	●
76	8.34	Afiliaciones en alta laboral en el régimen de autónomos de la SS	Nº de personas	38.955	2015	Δ	Δ	●
77	8.42	Tasa de cobertura de las prestaciones por desempleo	%	78,72	2014	∇	Δ	●

(*) Se incluye, en la segunda columna, el número asignado a cada indicador en su correspondiente *Estrategia*



**CUADRO DE MANDO
INTEGRAL JAÉN 2020**



3. CUADRO DE MANDO INTEGRAL JAÉN 2020

Se incluyen aquí los indicadores y objetivos que establece la Estrategia Europa 2020 para medir el crecimiento inteligente, sostenible e integrador de la UE y de España. Dado que esta información no existe provincializada, se recogen en esta tabla los 8 indicadores de la provincia de Jaén que más se aproximan a los utilizados por la UE.

Símbolos utilizados:

- La tendencia real de la variable no converge con la deseada.
- La tendencia real de la variable converge con la deseada.
- La variable no aumenta ni disminuye o, si lo hace, no alcanza los valores deseados.

JAÉN 2020								
Nº (*)		INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	DATO	PERÍODO	TENDENCIA	OBJETIVO 2020	EVOLUCIÓN
CRECIMIENTO INTELIGENTE								
GASTO EN I+D (EN % DEL PIB) OBJETIVO: UE 3%; ESPAÑA 2%								
1	3.27	Gasto en I+D de los agentes del conocimiento respecto al PIB	%	0,33	2012	∇	Δ	●
TASA DE EMPLEO 2020 (20-64 años) OBJETIVO: UE 75%; ESPAÑA 74%								
2	8.19	Tasa de empleo (≥16 años)	%	36,39	2015	∇	Δ	●
CRECIMIENTO SOSTENIBLE								
EFICIENCIA ENERGÉTICA 2020 (reducción del consumo de energía) OBJETIVO: UE -368 MTEP; ESPAÑA -121,6 MTEP								
3	2.4	Intensidad energética (consumo respecto al PIB)	Ktep/€	0,097	2013	∇	∇	●
ENERGÍAS RENOVABLES (CONSUMO FINAL) OBJETIVO: UE 20%; ESPAÑA 20%								
4	2.5	Consumo final de energías renovables respecto al total	%	25,25	2014	Δ	Δ	●
VARIACIÓN DE EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO 2020 (base 1990) OBJETIVO: UE -20%; ESPAÑA -10%								
5	2.30	Variación de emisiones de gases de efecto invernadero (base 2007)	%	-45,69	2014	∇	∇	●
CRECIMIENTO INTEGRADOR								
ABANDONO ESCOLAR PREMATURO 2020 OBJETIVO: UE 10%; ESPAÑA 15%								
6	4.32	Abandono escolar prematuro	%	31,60	2012	Δ	∇	●
POBLACIÓN DE 30 A 34 AÑOS CON EDUCACIÓN SUPERIOR OBJETIVO: UE 40%; ESPAÑA 44%								
7	4.33	Población de 25 a 34 años con estudios superiores	%	31,20	2010	Δ	Δ	●
VARIACIÓN DE LA POBLACIÓN EN RIESGO DE POBREZA O EXCLUSIÓN SOCIAL (base 2005) OBJETIVO: UE -20.000.000 PERSONAS; ESPAÑA -1.400.000/-1.500.000 PERSONAS								
8	8.53	Variación de las personas paradas de larga duración (base 2005)	Nº de personas	11.814	2015	Δ	∇	●

(*) Se incluye, en la segunda columna, el número asignado a cada indicador en su correspondiente Estrategia



CUADRO DE MANDO INTEGRAL



4. CUADRO DE MANDO INTEGRAL

Símbolos utilizados:

- La tendencia real de la variable no converge con la deseada.
- La tendencia real de la variable converge con la deseada.
- La variable no aumenta ni disminuye o, si lo hace, no alcanza los valores deseados.

ESTRATEGIA 1: JAÉN, INDUSTRIAL							
Nº	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	DATO	PERÍODO	TENDENCIA	TENDENCIA DESEADA	EVOLUCIÓN
1.1	Producto Interior Bruto industrial (*)	Millones de euros	1.325,73	2013	∇	Δ	●
1.2	Tasa de variación del Producto Interior Bruto industrial (*)	%	-2,19	2013	Δ	Δ	●
1.3	Producto Interior Bruto industrial respecto al total (*)	%	12,70	2013	∇	Δ	●
1.4	Población activa en el sector industrial	Nº de personas	24.375	2015	Δ	Δ	●
1.5	Población activa en el sector industrial respecto al total	%	8,16	2015	Δ	Δ	●
1.6	Población ocupada en el sector industrial (*)	Nº de personas	22.200	2015	Δ	Δ	●
1.7	Población ocupada en el sector industrial respecto al total (*)	%	11,27	2015	Δ	Δ	●
1.8	Número de empresas (*)	Nº de empresas	33.016	2015	Δ	Δ	●
1.9	Pequeñas y medianas empresas respecto al total andaluz	%	6,90	2014	∇	Δ	●
1.10	Grandes empresas respecto al total andaluz	%	3,30	2014	Δ	Δ	●
1.11	Altas de empresas	Nº de empresas	4.475	2014	∇	Δ	●
1.12	Bajas de empresas	Nº de empresas	4.399	2014	∇	∇	●
1.13	Saldo de empresas	Nº de empresas	76	2014	∇	Δ	●
1.14	Apertura de centros de trabajo	Nº de centros	1.823	2014	∇	Δ	●
1.15	Egresados de la UJA que trabajan por cuenta propia	%	6,45	2015	Δ	Δ	●
1.16	Empresas en los sectores industrial y energético	Nº de empresas	3.476	2014	∇	Δ	●
1.17	Empleos en empresas de los sectores industrial y energético	Nº de ocupados	18.815	2014	Δ	Δ	●
1.18	Productividad laboral del sector industrial	Euros/trabajador	63.055	2013	∇	Δ	●
1.19	Empresas en los sectores industrial y energético respecto al total	%	10,52	2014	∇	Δ	●
1.20	Establecimientos de industrias tradicionales respecto al total	%	89,05	2015	∇	∇	●
1.21	Establecimientos de industrias intermedias respecto al total	%	9,24	2015	Δ	Δ	●
1.22	Establecimientos de industrias avanzadas respecto al total	%	1,71	2015	∇	Δ	●
1.23	Establec. de industrias intermedias y avanzadas respecto al total (*)	%	10,95	2015	Δ	Δ	●

(*) Indicadores del Cuadro de Mando Integral Sintético del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén

.../... continúa



ESTRATEGIA 1: JAÉN, INDUSTRIAL –continuación–							
Nº	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	DATO	PERÍODO	TENDENCIA	TENDENCIA DESEADA	EVOLUCIÓN
1.24	Empresas exportadoras	Nº de empresas	952	2014	∇	Δ	●
1.25	Exportaciones (*)	Millones de euros	946,11	2015	∇	Δ	●
1.26	Exportaciones de productos industriales	Millones de euros	742,49	2015	Δ	Δ	●
1.27	Saldo comercial externo	Millones de euros	266,95	2015	∇	Δ	●
1.28	Tasa de apertura exterior	%	11,75	2013	Δ	Δ	●
1.29	Índice de confianza empresarial (*)	Índice (de -100 a 100)	-12,26	2015	Δ	Δ	●
1.30	Créditos bancarios (*)	Millones de euros	9.425	2014	∇	Δ	●
1.31	Créditos bancarios concedidos a administraciones respecto al total	%	3,84	2014	Δ	∇	●
1.32	Depósitos bancarios	Millones de euros	9.392	2014	Δ	Δ	●
1.33	Ratio créditos/depósitos bancarios	Ratio	1,00	2014	∇	Δ	●
1.34	Consumo de energía final en el sector industrial	ktep	316,50	2014	Δ	Δ	●

(*) Indicadores del Cuadro de Mando Integral Sintético del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén



ESTRATEGIA 2: JAÉN, CALIDAD AMBIENTAL							
Nº	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	DATO	PERÍODO	TENDENCIA	TENDENCIA DESEADA	EVOLUCIÓN
2.1	Consumo de energía final	ktep	1.080,60	2014	Δ		(**)
2.2	Consumo de energía per cápita	tep	1,64	2014	Δ	Δ	●
2.3	Eficiencia energética (*)	€/ktep	10,27	2013	Δ	Δ	●
2.4	Intensidad energética (***)	ktep/€	0,097	2013	∇	∇	●
2.5	Consumo final de energ. renovables respecto al total (*) (***)	%	25,25	2014	Δ	Δ	●
2.6	Consumo primario de energía	ktep	1.251,80	2014	Δ	Δ	●
2.7	Producción para consumo interior de energía	ktep	395,70	2014	Δ	Δ	●
2.8	Producción para consumo interior de energías renovables (*)	ktep	395,70	2014	Δ	Δ	●
2.9	Producción de energías renovables respecto al total	%	100,00	2014	=	=	●
2.10	Grado de autoabastecimiento energético	%	31,60	2014	Δ	Δ	●
2.11	Demanda bruta de energía eléctrica	GWh	2.944,40	2014	Δ	Δ	●
2.12	Erosión del suelo (*)	%	22,40	2013	Δ	∇	●
2.13	Incendios forestales	Nº de incendios	118	2014	∇	∇	●
2.14	Superficie forestal incendiada	Hectáreas	78	2014	∇	∇	●
2.15	Espacios naturales protegidos	Hectáreas	317.030,43	2014	Δ	Δ	●
2.16	Superficie de espacios naturales protegidos respecto al total (*)	%	23,49	2014	=	Δ	●
2.17	Superficie de zonas verdes respecto a la población	m ² /hab	7,00	2014	Δ	Δ	●
2.18	Superficie de agricultura ecológica	Hectáreas	143.506,69	2014	Δ	Δ	●
2.19	Superficie de cultivos en agricultura ecológica	Hectáreas	70.788,60	2014	Δ	Δ	●
2.20	Superficie de cultivos en agricultura ecológica respecto al total	%	10,68	2013	Δ	Δ	●
2.21	Superficie de agricultura ocupada por cultivos distintos del olivar respecto al total	%	10,18	2013	∇	Δ	●
2.22	Superficie de agricultura en producción integrada	Hectáreas	104.060,02	2015	Δ	Δ	●
2.23	Superficie de agricultura en prod. integrada respecto al total	%	13,14	2013	Δ	Δ	●

(*) Indicadores del Cuadro de Mando Integral Sintético del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén

(**) El aumento o disminución de esta variable no implica que se estén alcanzando los objetivos definidos para la Estrategia 2, pero se ha incluido en este cuadro por su relevancia

(***) Indicadores del Cuadro de Mando Integral Jaén 2020 del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén

.../... continúa



ESTRATEGIA 2: JAÉN, CALIDAD AMBIENTAL –continuación–							
Nº	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	DATO	PERÍODO	TENDENCIA	TENDENCIA DESEADA	EVOLUCIÓN
2.24	Cabezas de ganadería extensiva	Nº de cabezas	296.899	2014	∇	Δ	●
2.25	Explotaciones de ganadería ecológica	Nº de explotaciones	386	2014	Δ	Δ	●
2.26	Población atendida por EDARs respecto al total	%	75,86	2014	Δ	Δ	●
2.27	Población afectada por aguas calificadas no aptas para el consumo respecto al total	%	3,17	2014	Δ	∇	●
2.28	Incumplimientos en agua de consumo	Nº de incumplimientos	8	2015	Δ	∇	●
2.29	Emisiones de gases de efecto invernadero del sector industrial	t CO ₂ equivalente	571.130	2014	∇	∇	●
2.30	Variación de emisiones de gases de efecto invernadero (*)	%	-45,69	2014	∇	∇	●

(*) Indicadores del Cuadro de Mando Integral Jaén 2020 del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén



ESTRATEGIA 3: JAÉN, INNOVADORA							
Nº	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	DATO	PERÍODO	TENDENCIA	TENDENCIA DESEADA	EVOLUCIÓN
3.1	Solicitudes de patentes (*)	Nº de solicitudes	32	2015	Δ	Δ	●
3.2	Patentes en vigor	Nº de patentes	156	2014	Δ	Δ	●
3.3	Patentes en explotación	Nº de patentes	31	2014	Δ	Δ	●
3.4	Patentes en explotación respecto al total	%	28,70	2014	Δ	Δ	●
3.5	Ingresos de patentes	Miles de euros	3,49	2014	∇	Δ	●
3.6	Ingresos por transferencia	Miles de euros	3.407,24	2014	Δ	Δ	●
3.7	Ingresos de patentes respecto al total de ingresos por transferencia	%	0,10	2014	∇	Δ	●
3.8	Contratos y convenios de transf. de conocimiento suscritos (*)	Nº de contratos	411	2014	Δ	Δ	●
3.9	Ingresos de contratos y convenios de transf. de conocimiento suscritos	Miles de euros	9.011,52	2014	Δ	Δ	●
3.10	Contratos y convenios de transf. de conocimiento suscritos con empresas respecto al total (*)	%	80,29	2014	Δ	Δ	●
3.11	Ingresos de contratos y convenios de transf. de conocimiento suscritos con empresas	Miles de euros	6.849,68	2014	Δ	Δ	●
3.12	Contratos y convenios de transf. de conoc. suscritos con entidades de la provincia respecto al total (*)	%	40,15	2014	∇	Δ	●
3.13	Ingresos de contratos y convenios de transf. de conocimiento suscritos con entidades de la provincia	Miles de euros	4.460,92	2014	Δ	Δ	●
3.14	Investigadores que participan en actividades de transferencia	Nº de investigadores	413	2014	Δ	Δ	●
3.15	Personal docente e investigador de la UJA	Nº de personas	910	2015	Δ	Δ	●
3.16	Investigadores de la UJA que realizan transferencia respecto al PDI total	%	31,05	2014	Δ	Δ	●
3.17	EBTs creadas	Nº de EBTs	5	2014	=	Δ	●
3.18	Trabajadores en EBTs	Nº de personas	23	2014	Δ	Δ	●
3.19	EBTs que mantienen su actividad	Nº de EBTs	16	2014	Δ	Δ	●
3.20	Gasto en I+D (*)	Miles de euros	36.529,63	2014	Δ	Δ	●
3.21	Gasto en I+D respecto al gasto total	%	42,17	2014	Δ	Δ	●
3.22	Proyectos de I+D	Nº de proyectos	142	2014	Δ	Δ	●
3.23	Ingresos de proyectos de I+D	Miles de euros	4.387,46	2014	∇	Δ	●

(*) Indicadores del Cuadro de Mando Integral Sintético del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén

.../... continúa



ESTRATEGIA 3: JAÉN, INNOVADORA –continuación–							
Nº	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	DATO	PERÍODO	TENDENCIA	TENDENCIA DESEADA	EVOLUCIÓN
3.24	Proyectos de I+D+i apoyados por la Agencia IDEA	Nº de proyectos	126	2014	Δ	Δ	●
3.25	Incentivos a la I+D+i aprobados por la Agencia IDEA	Miles de euros	8.524,18	2014	Δ	Δ	●
3.26	Inversión en I+D+i cubierta por los incentivos de la Agencia IDEA	%	27,81	2014	Δ	Δ	●
3.27	Gasto en I+D de los agentes del conocimiento respecto al PIB (*)	%	0,33	2012	∇	Δ	●

(*) Indicadores del Cuadro de Mando Integral Jaén 2020 del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén



ESTRATEGIA 4: JAÉN, CULTURAL Y EDUCATIVA							
Nº	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	DATO	PERÍODO	TENDENCIA	TENDENCIA DESEADA	EVOLUCIÓN
4.1	Tasa de fracaso escolar bruta (*)	%	21,30	Curso 2012/2013	∇	∇	●
4.2	Población de 16 y más años analfabeta (*)	%	19,68	2010	∇	∇	●
4.3	Hombres de 16 y más años analfabetos	%	16,71	2010	Δ	∇	●
4.4	Mujeres de 16 y más años analfabetas	%	22,43	2010	∇	∇	●
4.5	Población de 16 y más años con estudios superiores (*)	%	16,84	2010	Δ	Δ	●
4.6	Hombres de 16 y más años con estudios superiores	%	16,44	2010	=	Δ	●
4.7	Mujeres de 16 y más años con estudios superiores	%	17,18	2010	Δ	Δ	●
4.8	Estudiantes matriculados en la UJA	Nº de personas	13.171	Curso 2015/2016	∇	Δ	●
4.9	Estudiantes matriculados en otras universidades	Nº de personas	3.898	Curso 2012/2013	∇	Δ	●
4.10	Egresados de la UJA	Nº de personas	2.400	Curso 2014/2015	∇	Δ	●
4.11	Doctores de la UJA respecto al PDI total	%	84,73	2015	Δ	Δ	●
4.12	Visitantes de bibliotecas públicas	Miles de visitantes	1.137,66	2013	∇	Δ	●
4.13	Préstamos de bibliotecas públicas	Nº de préstamos	327.674	2013	∇	Δ	●
4.14	Bibliotecas escolares	Nº de bibliotecas	312	Curso 2014/2015	Δ	Δ	●
4.15	Libros editados	Nº de títulos	323	2014	∇	Δ	●
4.16	Visitas registradas en museos públicos	Nº de visitas	111.291	2014	∇	Δ	●
4.17	Visitas registradas a la Red de Espacios Culturales	Nº de visitas	59.512	2014	Δ	Δ	●
4.18	Asociaciones culturales (*)	Nº de asociaciones	2.705	2015	Δ	Δ	●
4.19	Inscripciones de asociaciones culturales	Nº de inscripciones	117	2014	Δ		(**)
4.20	Espectadores de cine	Nº de espectadores/ 100 hab	73,18	2013	∇	Δ	●
4.21	Personas que practican deporte de forma habitual (*)	%	41,90	2012	Δ	Δ	●
4.22	Licencias federativas	Nº de licencias	43.620	2013	∇	Δ	●
4.23	Clubes deportivos	Nº de clubes	1.670	2014	Δ	Δ	●

(*) Indicadores del Cuadro de Mando Integral Sintético del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén

(**) El aumento o disminución de esta variable no implica que se estén alcanzando los objetivos definidos para la Estrategia 4, pero se ha incluido en este cuadro por su relevancia

.../... continúa



ESTRATEGIA 4: JAÉN, CULTURAL Y EDUCATIVA –continuación-							
Nº	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	DATO	PERÍODO	TENDENCIA	TENDENCIA DESEADA	EVOLUCIÓN
4.24	Entidades deportivas	Nº de entidades	1.675	2014	Δ	Δ	●
4.25	Grupos de escuelas deportivas	Nº de grupos	326	Curso 2014/2015	Δ	Δ	●
4.26	Ratio alumnado/profesorado en centros de educación infantil	Alumnado/profesorado	13,85	Curso 2014/2015	∇	∇	●
4.27	Ratio alumnado/profesorado en centros de educación primaria	Alumnado/profesorado	11,92	Curso 2014/2015	Δ	∇	●
4.28	Ratio alumnado/profesorado en centros de educación secundaria	Alumnado/profesorado	10,83	Curso 2014/2015	∇	∇	●
4.29	Ratio alumnado/unidades en centros de educación infantil	Alumnado/unidades	17,09	Curso 2014/2015	∇	∇	●
4.30	Ratio alumnado/unidades en centros de educación primaria	Alumnado/unidades	21,97	Curso 2014/2015	∇	∇	●
4.31	Ratio alumnado/unidades en centros de educación secundaria	Alumnado/unidades	25,37	Curso 2014/2015	∇	∇	●
4.32	Abandono escolar prematuro (*)	%	31,60	2012	Δ	∇	●
4.33	Población de 25 a 34 años con estudios superiores (*)	%	31,20	2010	Δ	Δ	●
4.34	Bibliotecas respecto a la población	Bibliotecas/100.000 hab	14,74	2013	∇	Δ	●
4.35	Libros respecto a la población	Libros/hab	1,45	2013	Δ	Δ	●

(*) Indicadores del Cuadro de Mando Integral Jaén 2020 del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén

INDICADORES DE LA ESTRATEGIA 4: JAÉN, CULTURAL Y EDUCATIVA DESAGREGADOS POR SEXO							
Nº	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	DATO	PERÍODO	TENDENCIA	TENDENCIA DESEADA	EVOLUCIÓN
4.1a	Tasa de fracaso escolar bruta masculina	%	27,60	Curso 2012/2013	∇	∇	●
4.1b	Tasa de fracaso escolar bruta femenina	%	14,60	Curso 2012/2013	∇	∇	●
4.8a	Hombres matriculados en la UJA	Nº de personas	5.986	Curso 2015/2016	∇	Δ	●
4.8b	Mujeres matriculadas en la UJA	Nº de personas	7.185	Curso 2015/2016	∇	Δ	●
4.10a	Hombres egresados de la UJA	Nº de personas	1.119	Curso 2013/2014	Δ	Δ	●
4.10b	Mujeres egresadas de la UJA	Nº de personas	1.553	Curso 2013/2014	Δ	Δ	●
4.21a	Hombres que practican deporte de forma habitual	%	52,20	2012	Δ	Δ	●
4.21b	Mujeres que practican deporte de forma habitual	%	31,90	2012	Δ	Δ	●
4.22a	Licencias federativas de hombres	Nº de licencias	38.068	2013	∇	Δ	●
4.22b	Licencias federativas de mujeres	Nº de licencias	5.552	2013	∇	Δ	●
4.32a	Abandono escolar prematuro masculino	%	36,20	2012	∇	∇	●
4.32b	Abandono escolar prematuro femenino	%	26,70	2012	Δ	∇	●
4.33a	Hombres de 25 a 34 años con estudios superiores	%	25,11	2010	∇	Δ	●
4.33b	Mujeres de 25 a 34 años con estudios superiores	%	37,34	2010	Δ	Δ	●



ESTRATEGIA 5: JAÉN, PARAÍSO INTERIOR							
Nº	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	DATO	PERÍODO	TENDENCIA	TENDENCIA DESEADA	EVOLUCIÓN
5.1	Viajeros (*)	Nº de personas	490.408	2015	Δ	Δ	●
5.2	Pernoctaciones (*)	Nº de pernoctaciones	855.518	2015	Δ	Δ	●
5.3	Estancia media	Días	1,74	2015	∇	Δ	●
5.4	Grado de ocupación	%	26,95	2015	Δ	Δ	●
5.5	Gasto medio diario	Euros	89,51	2015	∇	Δ	●
5.6	Ingresos por turismo (*)	Millones de euros	76,38	2015	Δ	Δ	●
5.7	Índice sintético de percepción del visitante (*)	Calificación (de 1 a 10)	8,35	2015	Δ	Δ	●
5.8	Cuota de mercado en Andalucía	%	1,78	2015	Δ	Δ	●
5.9	Establecimientos hoteleros	Nº de establecimientos	186	2015	Δ	Δ	●
5.10	Plazas en establecimientos hoteleros	Nº de plazas	8.604	2015	Δ	Δ	●
5.11	Apartamentos turísticos	Nº de apartamentos	542	2015	∇	Δ	●
5.12	Plazas en apartamentos turísticos	Nº de plazas	2.249	2015	∇	Δ	●
5.13	Acampamentos turísticos	Nº de acampamentos	10	2015	=	Δ	●
5.14	Plazas en acampamentos turísticos	Nº de plazas	4.092	2014	∇	Δ	●
5.15	Alojamientos de turismo rural	Nº de alojamientos	184	2015	Δ	Δ	●
5.16	Plazas en alojamientos de turismo rural	Nº de plazas	1.840	2015	Δ	Δ	●
5.17	Establecimientos de alojamiento turístico	Nº de establecimientos	922	2015	Δ	Δ	●
5.18	Plazas de alojamiento turístico (*)	Nº de plazas	16.384	2014	∇	Δ	●
5.19	Museos y centros de interpretación	Nº de museos y centros	78	2015	Δ	Δ	●
5.20	Empresas de servicios turísticos	Nº de empresas	169	2014	Δ	Δ	●
5.21	Personal empleado en el sector turístico (*)	Nº de personas	962	2015	Δ	Δ	●
5.22	Viajeros andaluces respecto al total nacional	%	50,51	2015	Δ	(**)	
5.23	Viajeros extranjeros respecto al total	%	15,31	2015	Δ	Δ	●

(*) Indicadores del Cuadro de Mando Integral Sintético del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén

(**) El aumento o disminución de esta variable no implica que se estén alcanzando los objetivos definidos para la Estrategia 5, pero se ha incluido en este cuadro por su relevancia

.../... continúa



ESTRATEGIA 5: JAÉN, PARAÍSO INTERIOR –continuación–							
Nº	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	DATO	PERÍODO	TENDENCIA	TENDENCIA DESEADA	EVOLUCIÓN
5.24	Viajeros entrados en Úbeda y Baeza	Nº de personas	124.179	2014	Δ	Δ	●
5.25	Viajeros entrados en Jaén capital	Nº de personas	118.862	2013	∇	Δ	●
5.26	Viajeros entrados en el Parque Natural de Cazorla, Segura y Las Villas	Nº de personas	82.387	2014	Δ	Δ	●
5.27	Viajeros entrados en otros destinos	Nº de personas	121.017	2013	∇	Δ	●
5.28	Bienes del patrimonio inmueble (*)	Nº de bienes	526	2015	∇	Δ	●
5.29	Bienes del patrimonio inmueble incoados (*)	Nº de bienes	10	2015	Δ	Δ	●
5.30	Viajeros que pernoctan en establecimientos no hoteleros	Nº de personas	114.115	2015	Δ	Δ	●
5.31	Pernoctaciones en establecimientos no hoteleros	Nº de establecimientos	303.463	2015	Δ	Δ	●
5.32	Índice Espacial de Frecuentación Turística (ISFT)	Nº de viajeros/Km ²	36,36	2015	Δ	Δ	●

(*) Indicadores del Cuadro de Mando Integral Sintético del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén



ESTRATEGIA 6: JAÉN, CENTRO MUNDIAL DEL ACEITE DE OLIVA							
Nº	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	DATO	PERÍODO	TENDENCIA	TENDENCIA DESEADA	EVOLUCIÓN
6.1	Superficie de olivar	Hectáreas	585.517	2013	Δ		(**)
6.2	Olivar de regadío respecto al total	%	46,90	2013	∇	Δ	●
6.3	Superficie de olivar ecológico	Hectáreas	6.987,39	2014	Δ	Δ	●
6.4	Superficie de olivar ecológico respecto a la superficie total	%	1,06	2013	Δ	Δ	●
6.5	Superficie de olivar en producción integrada	Hectáreas	100.722,75	2015	Δ	Δ	●
6.6	Superficie de olivar en producción integrada respecto al total	%	14,10	2013	Δ	Δ	●
6.7	Rendimiento de las explotaciones de regadío	kg/hectárea	8.147	2013	Δ	Δ	●
6.8	Rendimiento de las explotaciones de secano	kg/hectárea	8.449	2013	Δ	Δ	●
6.9	Almazaras	Nº de almazaras	327	Campaña 2015/2016	Δ		(**)
6.10	Cooperativas agrarias de segundo grado	Nº de cooperativas	7	2014	=	Δ	●
6.11	Producción de aceite de oliva (*)	Miles de toneladas	231,81	Campaña 2014/2015	∇	Δ	●
6.12	Producción de aceite de oliva respecto al total nacional	%	27,52	Campaña 2014/2015	∇	Δ	●
6.13	Producción de aceite de oliva respecto al total mundial (*)	%	7,13	Campaña 2014/2015	∇	Δ	●
6.14	Producción de aceite de oliva virgen extra respecto al total (*)	%	36,00	2013	Δ	Δ	●
6.15	Consumo de aceite de oliva en España	Miles de toneladas	490,00	Campaña 2014/2015	∇	Δ	●
6.16	Consumo de aceite de oliva en la Unión Europea	Miles de toneladas	1.532,40	Campaña 2014/2015	∇	Δ	●
6.17	Consumo de aceite de oliva en el mundo	Miles de toneladas	2.857,50	Campaña 2014/2015	∇	Δ	●
6.18	Precio medio ponderado del aceite de oliva (*)	€/kg	2,92	Campaña 2014/2015	Δ	Δ	●
6.19	Precio medio del aceite de oliva virgen extra	€/kg	3,34	2015	Δ	Δ	●
6.20	Exportaciones de aceite de oliva (*)	Miles de toneladas	49,28	2015	∇	Δ	●
6.21	Valor de las exportaciones de aceite de oliva	Millones de euros	153,65	2015	∇	Δ	●
6.22	Exportaciones de aceite de oliva respecto al total nacional	%	5,44	2015	∇	Δ	●
6.23	Ventas de aceite de oliva de las almazaras	Miles de toneladas	401,42	Campaña 2014/2015	∇	Δ	●

(*) Indicadores del Cuadro de Mando Integral Sintético del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén

(**) El aumento o disminución de esta variable no implica que se estén alcanzando los objetivos definidos para la Estrategia 6, pero se ha incluido en este cuadro por su relevancia

.../... continúa



ESTRATEGIA 6: JAÉN, CENTRO MUNDIAL DEL ACEITE DE OLIVA –continuación–							
Nº	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	DATO	PERÍODO	TENDENCIA	TENDENCIA DESEADA	EVOLUCIÓN
6.24	Aceite de oliva virgen adquirido por las almazaras	Miles de toneladas	11,48	Campaña 2014/2015	∇		(**)
6.25	Contratos negociados en MFAO	Nº de contratos	0	2015	∇	Δ	●
6.26	Operaciones registradas de aceite de oliva virgen extra respecto al total	%	29,12	2015	∇	Δ	●
6.27	Proyectos de investigación en olivar y aceite de oliva	Nº de proyectos	24	2014	Δ	Δ	●
6.28	Ingresos de proyectos de investigación en olivar y aceite de oliva	Miles de euros	426,70	2014	Δ	Δ	●
6.29	Producto Interior Bruto del sector agrario (*)	Millones de euros	1.093,93	2013	Δ	Δ	●
6.30	Tasa de variación del Producto Interior Bruto del sector agrario (*)	%	226,52	2013	Δ	Δ	●
6.31	Producto Interior Bruto del sector agrario respecto al total (*)	%	10,48	2013	Δ	∇	●
6.32	Subvenciones a la producción agraria	Millones de euros	411,49	2014	Δ	=	●
6.33	Población activa en el sector agrario	Nº de personas	51.250	2015	∇	Δ	●
6.34	Población activa en el sector agrario respecto al total	%	17,15	2015	∇		(**)
6.35	Población ocupada en el sector agrario (*)	Nº de personas	22.700	2015	∇	Δ	●
6.36	Población ocupada en el sector agrario respecto al total (*)	%	11,52	2015	∇		(**)

(*) Indicadores del Cuadro de Mando Integral Sintético del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén

(**) El aumento o disminución de esta variable no implica que se estén alcanzando los objetivos definidos para la Estrategia 6, pero se ha incluido en este cuadro por su relevancia



ESTRATEGIA 7: JAÉN, PROVINCIA BIEN COMUNICADA							
Nº	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	DATO	PERÍODO	TENDENCIA	TENDENCIA DESEADA	EVOLUCIÓN
7.1	Potencia total instalada (*)	MW	549,50	2014	Δ	Δ	●
7.2	Potencia instalada con energías renovables	MW	359,10	2015	Δ	Δ	●
7.3	Potencia instalada con energías renovables respecto al total	%	65,33	2014	=	Δ	●
7.4	Calidad del suministro eléctrico medido por el TIEPI	Horas	1,67	2014	∇	∇	●
7.5	Calidad del suministro eléctrico medido por el NIEPI	Nº de cortes	2,90	2014	∇	∇	●
7.6	Red viaria de rango nacional	km	450	2014	∇	(**)	
7.7	Red viaria nacional de gran capacidad (*)	km	192	2014	∇	Δ	●
7.8	Red viaria nacional convencional	km	258	2014	=	(**)	
7.9	Red viaria nacional de gran capacidad respecto al total nacional (*)	%	42,67	2014	∇	Δ	●
7.10	Red viaria de rango autonómico	km	1.455	2014	Δ	(**)	
7.11	Red viaria autonómica de gran capacidad (*)	km	45	2014	=	Δ	●
7.12	Red viaria autonómica convencional	km	1.410	2014	Δ	(**)	
7.13	Red viaria autonómica de gran capacidad respecto al total autonómico (*)	%	3,09	2014	∇	Δ	●
7.14	Red viaria de rango provincial	km	1.563	2014	Δ	Δ	●
7.15	Red viaria total	km	3.468	2014	Δ	Δ	●
7.16	Red viaria total respecto a la población	km/1.000 hab	5,26	2014	Δ	Δ	●
7.17	Duración del trayecto Jaén-Úbeda por carretera	Minutos	73	2014	Δ	∇	●
7.18	Duración del trayecto Úbeda-Linares por carretera	Minutos	36	2014	Δ	∇	●
7.19	Duración del trayecto Jaén-Andújar por carretera	Minutos	56	2014	=	∇	●
7.20	Intensidad media diaria de la A-316	Vehículos/día	9.797	2014	Δ	Δ	●
7.21	Intensidad media diaria de la A-32	Vehículos/día	9.199	2014	∇	Δ	●
7.22	Intensidad media diaria de la A-81	Vehículos/día	4.256	2014	Δ	Δ	●
7.23	Duración del trayecto Jaén-Madrid por ferrocarril	Minutos	224	2015	=	∇	●

(*) Indicadores del Cuadro de Mando Integral Sintético del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén

(**) El aumento o disminución de esta variable no implica que se estén alcanzando los objetivos definidos para la Estrategia 7, pero se ha incluido en este cuadro por su relevancia

.../... continúa



ESTRATEGIA 7: JAÉN, PROVINCIA BIEN COMUNICADA –continuación–							
Nº	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	DATO	PERÍODO	TENDENCIA	TENDENCIA DESEADA	EVOLUCIÓN
7.24	Duración del trayecto Jaén-Córdoba por ferrocarril	Minutos	92	2015	=	∇	●
7.25	Servicios ferroviarios intraprovinciales (*)	Nº de servicios	16	2015	∇	Δ	●
7.26	Licitación de obra pública (*)	Millones de euros	105,68	2014	Δ	Δ	●
7.27	Licitación pública de obra civil	Millones de euros	65,33	2014	Δ	Δ	●
7.28	Licitación pública de edificaciones	Millones de euros	40,35	2014	Δ	Δ	●
7.29	Líneas móviles pospago respecto a la población	Nº de líneas/100 hab	66,70	2014	Δ	Δ	●
7.30	Líneas de banda ancha respecto a la población	Nº de líneas/100 hab	20,60	2014	Δ	Δ	●
7.31	Accesos instalados de fibra óptica respecto al total	%	19,70	2014	Δ	Δ	●
7.32	Viviendas con acceso a Internet respecto al total (*)	%	64,75	2014	Δ	Δ	●
7.33	Estaciones Base de telefonía móvil 2G y 3G (*)	Nº de estaciones	1.168	2014	∇	Δ	●
7.34	Estaciones Base de telefonía móvil 2G y 3G respecto al total nacional	%	1,07	2014	∇	Δ	●
7.35	Estaciones Base de telefonía móvil 4G	Nº de estaciones	124	2015	Δ	Δ	●
7.36	Reclamaciones de los usuarios de servicios de telecomunicaciones	Nº de reclamaciones	111	2015	Δ	∇	●
7.37	Red ferroviaria	km	248	2015	=	(**)	
7.38	Red ferroviaria de altas prestaciones	km	0	2015	=	Δ	●
7.39	Viajeros subidos y bajados en estaciones de ferrocarril	Nº de viajeros	441.696	2015	∇	Δ	●

(*) Indicadores del Cuadro de Mando Integral Sintético del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén

(**) El aumento o disminución de esta variable no implica que se estén alcanzando los objetivos definidos para la Estrategia 7, pero se ha incluido en este cuadro por su relevancia



ESTRATEGIA 8: JAÉN, PROVINCIA PARA LA CONVIVENCIA Y EL BIENESTAR SOCIAL							
Nº	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	DATO	PERÍODO	TENDENCIA	TENDENCIA DESEADA	EVOLUCIÓN
8.1	Población (*)	Nº de personas	654.170	2015	∇	Δ	●
8.2	Tasa de natalidad	Nacimientos/ 1.000 hab	8,54	2014	Δ	Δ	●
8.3	Crecimiento vegetativo	Nº de personas	-561	2014	Δ	Δ	●
8.4	Municipios que incrementan su población respecto al total	%	12,37	2015	Δ	Δ	●
8.5	Bajas por variación residencial (emigraciones)	Nº de personas	17.880	2014	Δ	∇	●
8.6	Altas por variación residencial (inmigraciones)	Nº de personas	14.281	2014	Δ	Δ	●
8.7	Saldo migratorio (*)	Nº de personas	-3.599	2014	Δ	Δ	●
8.8	Población extranjera respecto al total	%	2,63	2015	∇	(**)	
8.9	Índice de envejecimiento	%	114,72	2015	Δ	(**)	
8.10	Tasa de envejecimiento	%	18,47	2015	Δ	(**)	
8.11	Esperanza de vida (*)	Años	82,03	2014	Δ	Δ	●
8.12	Tasa de actividad (*)	%	55,18	2015	Δ	Δ	●
8.13	Tasa de actividad masculina	%	61,90	2015	∇	Δ	●
8.14	Tasa de actividad femenina	%	48,65	2015	Δ	Δ	●
8.15	Tasa de paro (*)	%	34,06	2015	Δ	∇	●
8.16	Tasa de paro masculina	%	30,25	2015	Δ	∇	●
8.17	Tasa de paro femenina	%	38,79	2015	∇	∇	●
8.18	Tasa de ocupación	%	65,93	2015	∇	Δ	●
8.19	Tasa de empleo (***)	%	36,39	2015	∇	Δ	●
8.20	Afiliaciones en alta laboral a la Seguridad Social (*)	Nº de personas	221.748	2015	∇	Δ	●
8.21	Productividad laboral	Euros/ trabajador	56.117	2013	Δ	Δ	●
8.22	Tasa de temporalidad	%	98,27	2015	∇	∇	●
8.23	Mujeres empleadas respecto al total de ocupados	%	41,45	2015	Δ	Δ	●
8.24	Paro registrado de personas > de 45 años respecto al total	%	38,66	2015	Δ	∇	●
8.25	Paro registrado de personas < de 25 años respecto al total	%	14,97	2015	Δ	∇	●
8.26	Paro registrado de personas con discapacidad	Nº de personas	1.438	2015	∇	∇	●
8.27	Tasa de dependencia (*)	%	52,67	2015	Δ	∇	●

(*) Indicadores del Cuadro de Mando Integral Sintético del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén

(**) El aumento o disminución de esta variable no implica que se estén alcanzando los objetivos definidos para la Estrategia 8, pero se ha incluido en este cuadro por su relevancia

(***) Indicadores del Cuadro de Mando Integral Jaén 2020 del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén

.../... continúa



ESTRATEGIA 8: JAÉN, PROVINCIA PARA LA CONVIVENCIA Y EL BIENESTAR SOCIAL –continuación–							
Nº	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	DATO	PERÍODO	TENDENCIA	TENDENCIA DESEADA	EVOLUCIÓN
8.28	Cooperativas	Nº de cooperativas	352	2014	∇	Δ	●
8.29	Trabajadores en cooperativas	Nº de personas	3.981	2014	∇	Δ	●
8.30	Mujeres trabajadoras en soc. cooperativas respecto al total	%	31,70	2014	Δ	Δ	●
8.31	Sociedades laborales	Nº de soc. laborales	262	2014	∇	Δ	●
8.32	Trabajadores en sociedades laborales	Nº de personas	1.237	2014	∇	Δ	●
8.33	Mujeres trabajadoras en soc. laborales respecto al total	%	33,60	2014	Δ	Δ	●
8.34	Afiliaciones en alta laboral en el régimen de autónomos de la SS (*)	Nº de personas	38.955	2015	Δ	Δ	●
8.35	Afiliaciones en alta laboral en el régimen de autónomos de la SS respecto al total	%	17,57	2015	Δ	Δ	●
8.36	Cursos en Escuelas Taller, Casas de Oficio y Talleres de Empleo	Nº de cursos	57	2011	Δ	Δ	●
8.37	Alumnos en Escuelas Taller, Casas de Oficio y Talleres de Empleo	Nº de alumnos	832	2011	Δ	Δ	●
8.38	Aumento salarial pactado en convenios colectivos	%	0,57	2014	∇	Δ	●
8.39	Empresas afectadas por convenios colectivos	Nº de empresas	52.019	2014	Δ	Δ	●
8.40	Trabajadores afectados por convenios colectivos	Nº de personas	133.084	2014	Δ	Δ	●
8.41	Beneficiarios de prestaciones por desempleo	Miles de personas	56,80	2014	∇	(**)	
8.42	Tasa de cobertura de las prestaciones por desempleo (*)	%	78,72	2014	∇	Δ	●
8.43	Centros de atención social	Nº de centros	361	2014	Δ	Δ	●
8.44	Centros de atención especializada	Nº de centros	10	2013	∇	Δ	●
8.45	Camas en centros de atención especializada	Nº de camas	1.421	2013	∇	Δ	●
8.46	Camas en centros de atención especializada respecto a la población	Nº de camas/ 1.000 hab	2,14	2013	∇	Δ	●
8.47	Recursos de atención primaria	Nº de recursos	197	2013	=	Δ	●
8.48	Prestaciones por maternidad percibidas por hombres respecto al total	%	1,12	2015	∇	Δ	●
8.49	Víctimas mortales por violencia de género	Nº de casos	1	2015	Δ	∇	●
8.50	Denuncias por violencia de género	Nº de denuncias	1.117	2015	∇	(**)	
8.51	Condenas de los enjuiciados por violencia de género	%	82,10	2014	Δ	(**)	
8.52	Tasa de criminalidad	Infracciones/ 1.000 hab	27,09	2014	Δ	∇	●
8.53	Variación de las personas paradas de larga duración (***)	Nº de personas	11.814	2015	Δ	∇	●

(*) Indicadores del Cuadro de Mando Integral Sintético del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén

(**) El aumento o disminución de esta variable no implica que se estén alcanzando los objetivos definidos para la Estrategia 8, pero se ha incluido en este cuadro por su relevancia

(***) Indicadores del Cuadro de Mando Integral Jaén 2020 del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén



INDICADORES DE LA ESTRATEGIA 8: JAÉN, PROVINCIA PARA LA CONVIVENCIA Y EL BIENESTAR SOCIAL DESAGREGADOS POR SEXO							
Nº	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	DATO	PERÍODO	TENDENCIA	TENDENCIA DESEADA	EVOLUCIÓN
8.1a	Hombres	Nº de personas	323.861	2015	∇	Δ	●
8.1b	Mujeres	Nº de personas	330.309	2015	∇	Δ	●
8.2a	Tasa de natalidad de los hombres	Nacimientos/ 1.000 hab	4,26	2014	Δ	Δ	●
8.2b	Tasa de natalidad de las mujeres	Nacimientos/ 1.000 hab	4,21	2014	Δ	Δ	●
8.3a	Crecimiento vegetativo de los hombres	Nº de personas	-340	2014	Δ	Δ	●
8.3b	Crecimiento vegetativo de las mujeres	Nº de personas	-221	2014	Δ	Δ	●
8.5a	Bajas por variación residencial (emigraciones) de hombres	Nº de personas	9.221	2014	∇	∇	●
8.5b	Bajas por variación residencial (emigraciones) de mujeres	Nº de personas	8.659	2014	Δ	∇	●
8.6a	Altas por variación residencial (inmigraciones) de hombres	Nº de personas	7.303	2014	Δ	Δ	●
8.6b	Altas por variación residencial (inmigraciones) de mujeres	Nº de personas	6.978	2014	Δ	Δ	●
8.7a	Saldo migratorio de hombres	Nº de personas	-1.918	2014	Δ	Δ	●
8.7b	Saldo migratorio de mujeres	Nº de personas	-1.681	2014	∇	Δ	●
8.8a	Población extranjera de hombres respecto al total	%	1,48	2015	∇	(*)	
8.8b	Población extranjera de mujeres respecto al total	%	1,16	2015	∇	(*)	
8.9a	Índice de envejecimiento de los hombres	%	95,81	2015	Δ	(*)	
8.9b	Índice de envejecimiento de las mujeres	%	136,32	2015	Δ	(*)	
8.10a	Tasa de envejecimiento de los hombres	%	7,85	2015	Δ	(*)	
8.10b	Tasa de envejecimiento de las mujeres	%	10,62	2015	Δ	(*)	
8.11a	Esperanza de vida de los hombres	Años	79,21	2014	Δ	Δ	●
8.11b	Esperanza de vida de las mujeres	Años	84,85	2014	Δ	Δ	●
8.18a	Tasa de ocupación masculina	%	69,75	2015	∇	Δ	●
8.18b	Tasa de ocupación femenina	%	61,19	2015	Δ	Δ	●
8.19a	Tasa de empleo masculina	%	43,18	2015	∇	Δ	●
8.19b	Tasa de empleo femenina	%	29,78	2015	Δ	Δ	●

(*) El aumento o disminución de esta variable no implica que se estén alcanzando los objetivos definidos para la *Estrategia 8*, pero se ha incluido en este cuadro por su relevancia

.../... continúa



INDICADORES DE LA ESTRATEGIA 8: JAÉN, PROVINCIA PARA LA CONVIVENCIA Y EL BIENESTAR SOCIAL DESAGREGADOS POR SEXO –continuación–							
Nº	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	DATO	PERÍODO	TENDENCIA	TENDENCIA DESEADA	EVOLUCIÓN
8.20a	Afiliaciones de hombres en alta laboral a la Seguridad Social	Nº de personas	123.392	2015	∇	Δ	●
8.20b	Afiliaciones de mujeres en alta laboral a la Seguridad Social	Nº de personas	98.357	2015	Δ	Δ	●
8.22a	Tasa de temporalidad masculina	%	99,01	2015	∇	∇	●
8.22b	Tasa de temporalidad femenina	%	98,64	2015	∇	∇	●
8.24a	Paro registrado de hombres > de 45 años respecto al total	%	40,23	2015	Δ	∇	●
8.24b	Paro registrado de mujeres > de 45 años respecto al total	%	37,44	2015	Δ	∇	●
8.25a	Paro registrado de hombres < de 25 años respecto al total	%	16,05	2015	Δ	∇	●
8.25b	Paro registrado de mujeres < de 25 años respecto al total	%	14,12	2015	Δ	∇	●
8.26a	Paro registrado de hombres con discapacidad	Nº de parados	673	2015	Δ	∇	●
8.26b	Paro registrado de mujeres con discapacidad	Nº de parados	765	2015	∇	∇	●
8.27a	Tasa de dependencia de los hombres	%	24,47	2015	=	∇	●
8.27b	Tasa de dependencia de las mujeres	%	28,08	2015	Δ	∇	●
8.34a	Afiliaciones de hombres en alta laboral en el régimen de autónomos de la SS	Nº de personas	26.181	2015	Δ	Δ	●
8.34b	Afiliaciones de mujeres en alta laboral en el régimen de autónomos de la SS	Nº de personas	12.774	2015	Δ	Δ	●
8.35a	Afiliaciones de hombres en alta laboral en el régimen de autónomos de la SS respecto al total	%	21,22	2015	Δ	Δ	●
8.35b	Afiliaciones de mujeres en alta laboral en el régimen de autónomos de la SS respecto al total	%	12,99	2015	Δ	Δ	●
8.51a	Condenas de los hombres enjuiciados por violencia de género	%	82,03	2014	Δ	(*)	
8.51b	Condenas de las mujeres enjuiciadas por violencia de género	%	-	2014	-	(*)	
8.53a	Variación de los hombres parados de larga duración	Nº de personas	5.018	2015	Δ	∇	●
8.53b	Variación de las mujeres paradas de larga duración	Nº de personas	6.796	2015	∇	∇	●

(*) El aumento o disminución de esta variable no implica que se estén alcanzando los objetivos definidos para la *Estrategia 8*, pero se ha incluido en este cuadro por su relevancia



FICHAS DE INDICADORES



5. FICHAS DE INDICADORES

En el presente capítulo se incluyen las fichas técnicas de los 302 indicadores del *Cuadro de Mando Integral del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén, 2020*. De éstos, 29 indicadores de las *Estrategias 4 y 8* se recogen, también, desagregados por sexo, con su correspondiente ficha técnica.

En cada ficha se ha recopilado, de forma homogénea, toda la información relevante que existe para cada uno de los indicadores de impacto seleccionados. En concreto, se han recogido los siguientes atributos: la denominación del indicador, el número que se le asigna (cuyo primer dígito corresponde a la *estrategia* a la que pertenece), la *estrategia* o *estrategias* a las que se pretende realizar el seguimiento (muchos de los indicadores son válidos para más de una), la tendencia deseada (evolución que debería tener el indicador para cumplir con las expectativas y objetivos del Plan), la definición/descripción del indicador (qué es lo que se mide y cómo se calcula), la unidad de medida (% , número de habitantes, etc.), el último dato disponible para el mismo (que representa el valor numérico que alcanza en el año para el que se recoge la información), la fecha del último dato disponible, la fuente primaria o secundaria de donde se obtiene, su periodicidad (mensual, trimestral, anual, etc.), otra información relevante, los datos existentes para el período 2008-2020 y un gráfico de evolución. En este último punto, siempre que ha sido posible, se han comparado los datos de la provincia de Jaén con los de Andalucía y España.

MODELO DE FICHA TÉCNICA DE LOS INDICADORES DEL CMI DEL II PLAN ESTRATÉGICO DE LA PROVINCIA DE JAÉN

DENOMINACIÓN DEL INDICADOR												Nº
ESTRATEGIA/S		Estrategia/s del II Plan a las que se pretende realizar el seguimiento/evaluación										
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Tendencia o valor a conseguir (aumento, reducción, valor concreto, etc.)										
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Qué es lo que mide y cómo se calcula										
UNIDAD DE MEDIDA		%, número de habitantes, miles de personas, Km, etc.										
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		Valor numérico que alcanza										
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		Año del que se obtiene el último dato										
FUENTE		Fuente primaria o secundaria de donde se obtiene										
PERIODICIDAD		Mensual/trimestral/anual/bianual/quinquenal										
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		La que se estime oportuno incluir (aclaraciones, otra información de interés, etc.)										
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR (los datos de la provincia de Jaén, siempre que ello sea posible, se comparan con los existentes en Andalucía y España)												



Para medir el *crecimiento inteligente, sostenible e integrador* de la provincia de Jaén, a partir de la edición de septiembre de 2015, se analizan 8 indicadores de las *Estrategias 2, 3, 4 y 8*. En concreto, los números 2.4, 2.5, 2.30, 3.27, 4.32, 4.33, 8.19 y 8.53, que constituyen el *Cuadro de Mando Integral Jaén 2020* (ver pág. 21).

Estos indicadores son los que más se asemejan, aunque no son idénticos, a los utilizados para medir los objetivos establecidos en la *Estrategia Europa 2020* para la Unión Europea (UE) y España, de los que no existe información provincializada. Para observar la evolución de estos últimos, a título informativo, se han incluido 8 fichas técnicas (2.4bis, 2.5bis, 2.30bis, 3.27bis, 4.32bis, 4.33bis, 8.19bis y 8.53bis) a continuación de cada uno de los indicadores establecidos para la provincia de Jaén.

En estas fichas "bis" se recogen los siguientes atributos: la denominación del indicador 2020, el número que se le ha asignado, el objetivo establecido para la UE y España, la definición/descripción del indicador (qué es lo que se mide y cómo se calcula), la unidad de medida (% , número de personas, etc.), la fecha del último dato disponible, la estadística de Eurostat de donde se obtiene y un gráfico de evolución del indicador para los ámbitos analizados (la UE y España).

MODELO DE FICHA TÉCNICA DE LOS INDICADORES DE LA ESTRATEGIA EUROPA 2020

DENOMINACIÓN DEL INDICADOR		Nº
OBJETIVO	Valor a alcanzar para la UE	Valor a alcanzar para España
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR	Qué es lo que mide y cómo se calcula	
UNIDAD DE MEDIDA	%, número de personas, etc.	
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE	Año del que se obtiene el último dato	
FUENTE	Estadística de Eurostat de donde se obtiene	
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR (datos de la UE y España)		



JAÉN, SOSTENIBLE

Se incluyen aquí las principales macromagnitudes económicas y otros indicadores que no están asignados directamente a ninguna estrategia

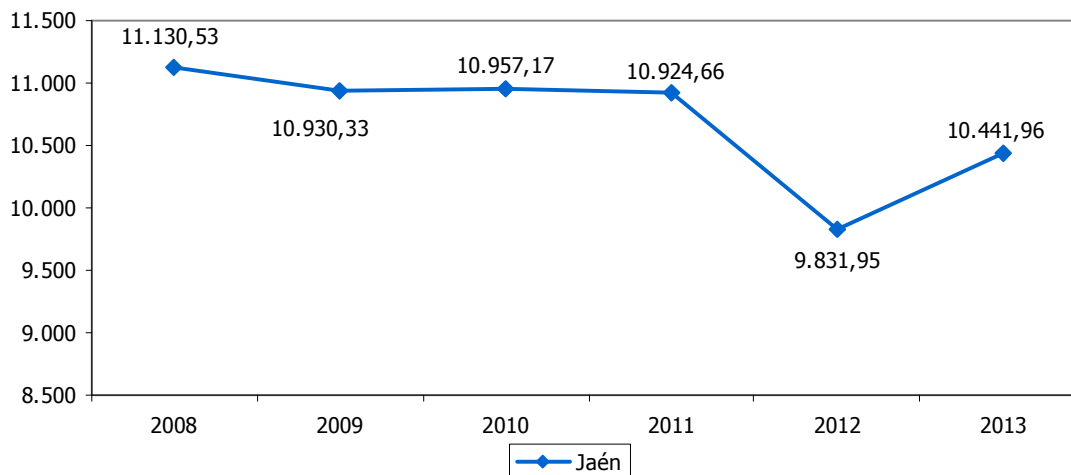
1. Producto Interior Bruto
2. Tasa de variación del Producto Interior Bruto
3. Producto Interior Bruto per cápita
4. Renta Familiar Bruta Disponible
5. Renta Familiar Bruta Disponible per cápita
6. Índice de convergencia real con la Unión Europea
7. Producto Interior Bruto del sector de la construcción
8. Tasa de variación del Producto Interior Bruto del sector de la construcción
9. Producto Interior Bruto del sector de la construcción respecto al total
10. Población ocupada en el sector de la construcción
11. Población ocupada en el sector de la construcción respecto al total
12. Producto Interior Bruto del sector servicios
13. Tasa de variación del Producto Interior Bruto del sector servicios
14. Producto Interior Bruto del sector servicios respecto al total
15. Población ocupada en el sector servicios
16. Población ocupada en el sector servicios respecto al total



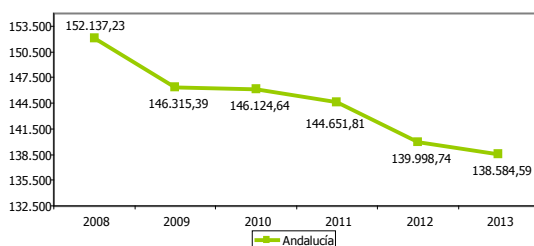
PRODUCTO INTERIOR BRUTO													1
ESTRATEGIA/S		Jaén, sostenible											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Renta generada como consecuencia del valor de la producción, una vez descontado el consumo intermedio necesario para la obtención del producto o el valor del servicio											
UNIDAD DE MEDIDA		Millones de euros											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		10.441,96											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2013											
FUENTE		Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Contabilidad Regional de España</i>											
PERIODICIDAD		Anual											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		El PIB está calculado a precios de mercado Los datos son series homogéneas con base 2010 Los datos a partir de 2012 son provisionales											
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
11.131	10.930	10.957	10.925	9.832	10.442								

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

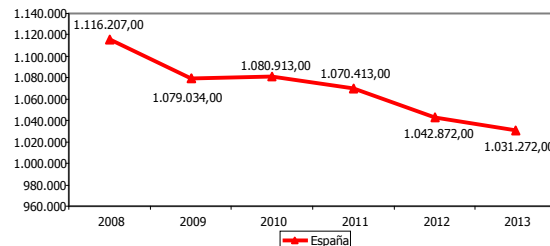
Millones de euros



Millones de euros



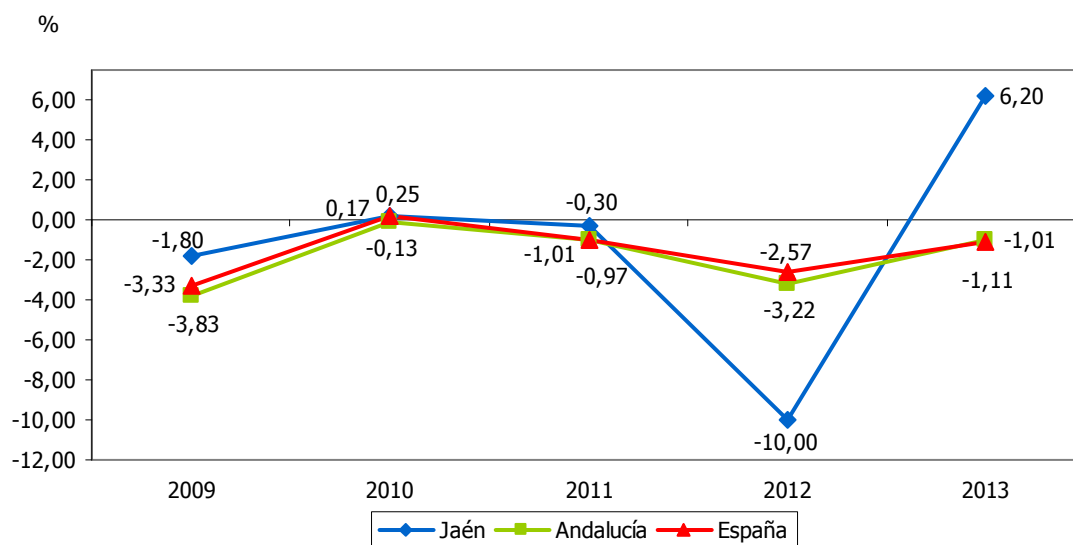
Millones de euros





TASA DE VARIACIÓN DEL PRODUCTO INTERIOR BRUTO												2
ESTRATEGIA/S						Jaén, sostenible						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Tasa de variación interanual del Producto Interior Bruto						
UNIDAD DE MEDIDA						%						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						6,20						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013						
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Contabilidad Regional de España</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						El PIB está calculado a precios de mercado Los datos son series homogéneas con base 2010 Los datos a partir de 2012 son provisionales						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
---	-1,80	0,25	-0,30	-10,00	6,20							

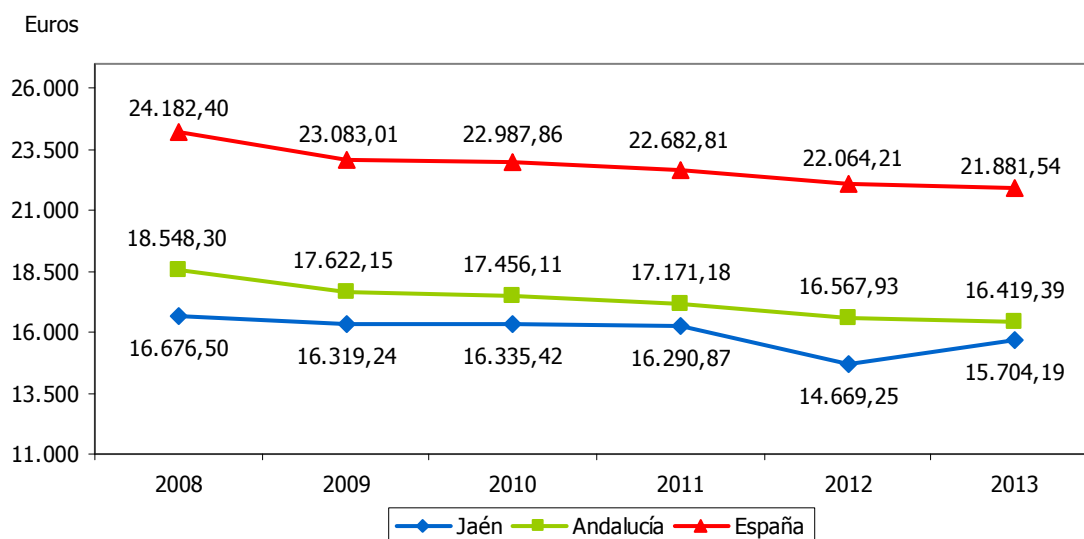
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





PRODUCTO INTERIOR BRUTO PER CÁPITA													3
ESTRATEGIA/S						Jaén, sostenible							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Renta generada como consecuencia del valor de la producción, una vez descontado el consumo intermedio necesario para la obtención del producto o el valor del servicio en relación al número total de habitantes del territorio: (PIB pm/población total)							
UNIDAD DE MEDIDA						Euros							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						15.704,19							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013							
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Contabilidad Regional de España</i> Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Padrón municipal</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD						Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						El PIB está calculado a precios de mercado Los datos son series homogéneas con base 2010 Los datos a partir de 2012 son provisionales							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
16.677	16.319	16.335	16.291	14.669	15.704								

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

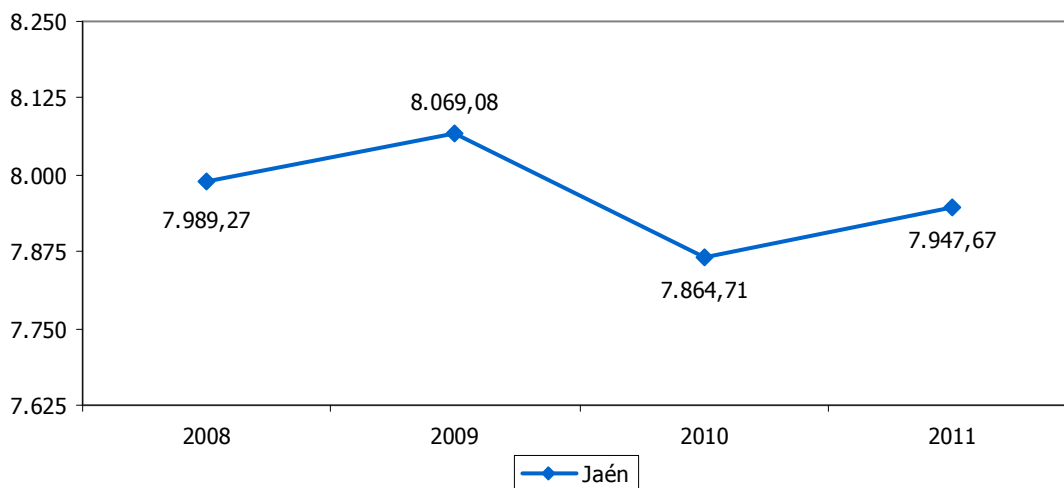




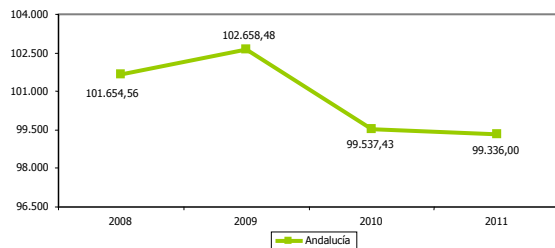
RENDA FAMILIAR BRUTA DISPONIBLE												4
ESTRATEGIA/S						Jaén, sostenible						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Recursos de que disponen las familias para consumo y ahorro						
UNIDAD DE MEDIDA						Millones de euros						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						7.947,67						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2011						
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Contabilidad Regional de España</i>						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						La RFBD está calculada a euros corrientes Los datos de los dos últimos ejercicios son provisionales						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
7.989	8.069	7.865	7.948									

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

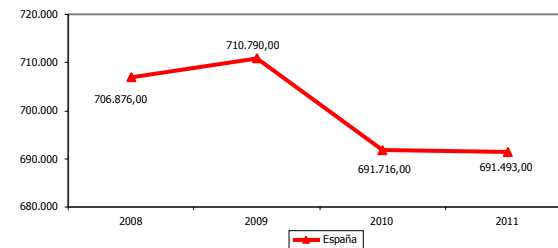
Millones de euros



Millones de euros



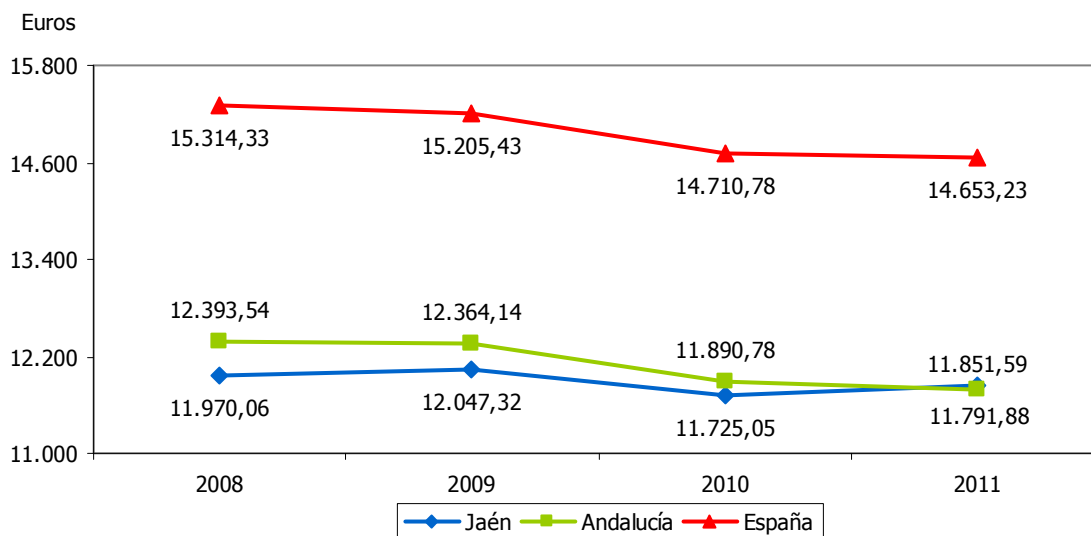
Millones de euros





RENDA FAMILIAR BRUTA DISPONIBLE PER CÁPITA												5		
ESTRATEGIA/S						Jaén, sostenible								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Recursos de que disponen las familias para consumo y ahorro en relación al número total de habitantes del territorio: (RFBD/población total)								
UNIDAD DE MEDIDA						Euros								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						11.851,59								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2011								
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Contabilidad Regional de España</i> Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Padrón municipal</i> Elaboración propia								
PERIODICIDAD						Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						La RFBD está calculada a euros corrientes Los datos de los dos últimos ejercicios son provisionales								
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
11.970	12.047	11.725	11.852											

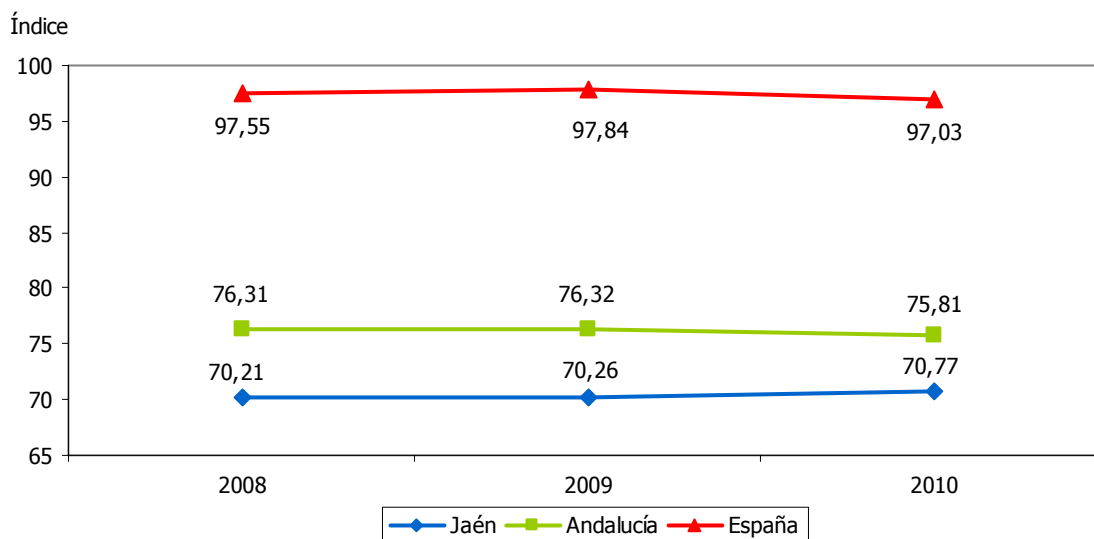
GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





ÍNDICE DE CONVERGENCIA REAL CON LA UNIÓN EUROPEA													6
ESTRATEGIA/S					Jaén, sostenible								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Índice de convergencia real de la Renta Bruta frente a la Unión Europea: (UE-15=100)								
UNIDAD DE MEDIDA					Índice								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					70,77								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2010								
FUENTE					FUNCAS, <i>Balance Económico Regional (autonomías y provincias)</i>								
PERIODICIDAD					Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
70,21	70,26	70,77											

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

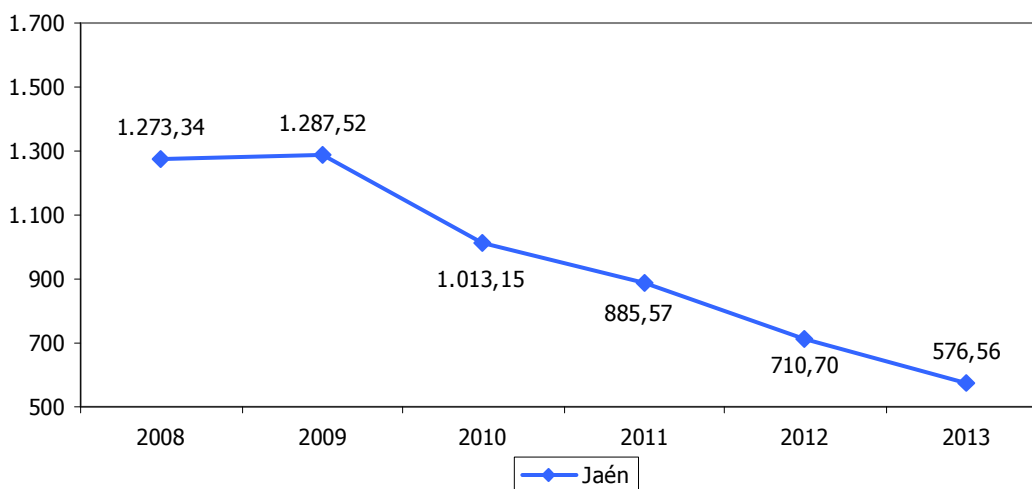




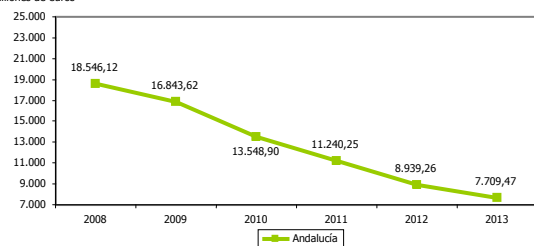
PRODUCTO INTERIOR BRUTO DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN													7
ESTRATEGIA/S					Jaén, sostenible								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Producto Interior Bruto del sector de la construcción								
UNIDAD DE MEDIDA					Millones de euros								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					576,56								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2013								
FUENTE					Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Contabilidad Regional de España</i>								
PERIODICIDAD					Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					El PIB está calculado a precios de mercado Los datos son series homogéneas con base 2010 Los datos a partir de 2012 son provisionales								
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
1.273	1.288	1.013	886	711	577								

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

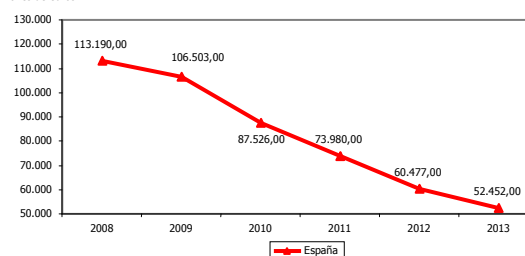
Millones de euros



Millones de euros



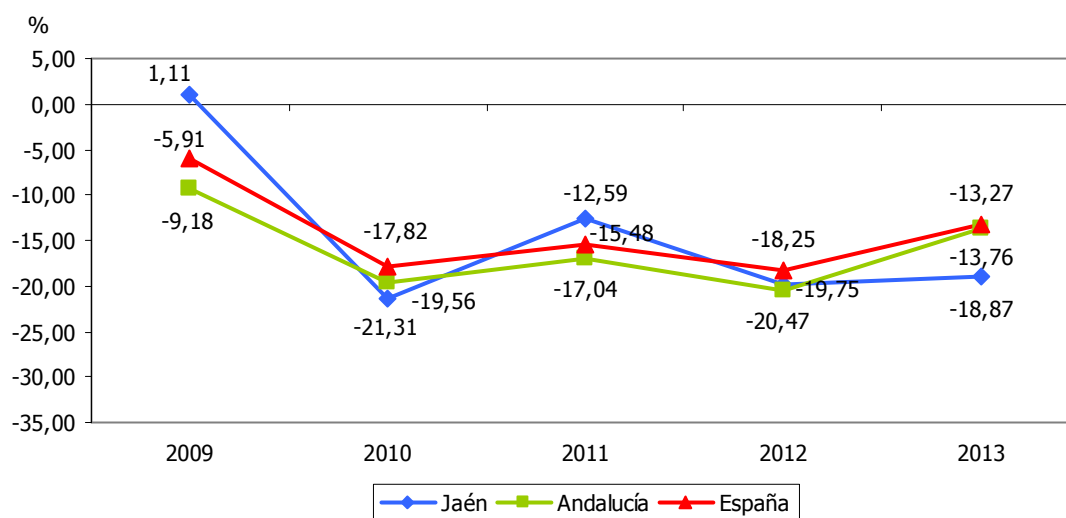
Millones de euros





TASA DE VARIACIÓN DEL PRODUCTO INTERIOR BRUTO DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN												8
ESTRATEGIA/S						Jaén, sostenible						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Tasa de variación interanual del Producto Interior Bruto del sector de la construcción						
UNIDAD DE MEDIDA						%						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						-18,87						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013						
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Contabilidad Regional de España</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						El PIB está calculado a precios de mercado Los datos son series homogéneas con base 2010 Los datos a partir de 2012 son provisionales						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
---	1,11	-21,31	-12,59	-19,75	-18,87							

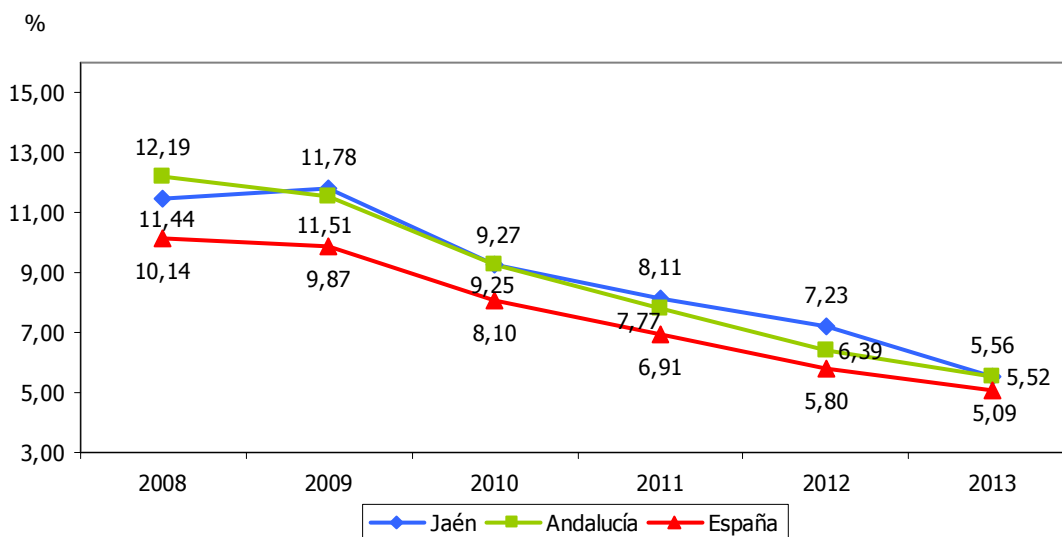
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





PRODUCTO INTERIOR BRUTO DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN RESPECTO AL TOTAL												9
ESTRATEGIA/S												Jaén, sostenible
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR												-
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR												Producto Interior Bruto del sector de la construcción en relación al Producto Interior Bruto total: (PIB del sector de la construcción/PIB total) x 100
UNIDAD DE MEDIDA												%
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE												5,52
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE												2013
FUENTE												Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Contabilidad Regional de España</i> Elaboración propia
PERIODICIDAD												Anual
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												El PIB está calculado a precios de mercado Los datos son series homogéneas con base 2010 Los datos a partir de 2012 son provisionales
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
11,44	11,78	9,25	8,11	7,23	5,52							

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

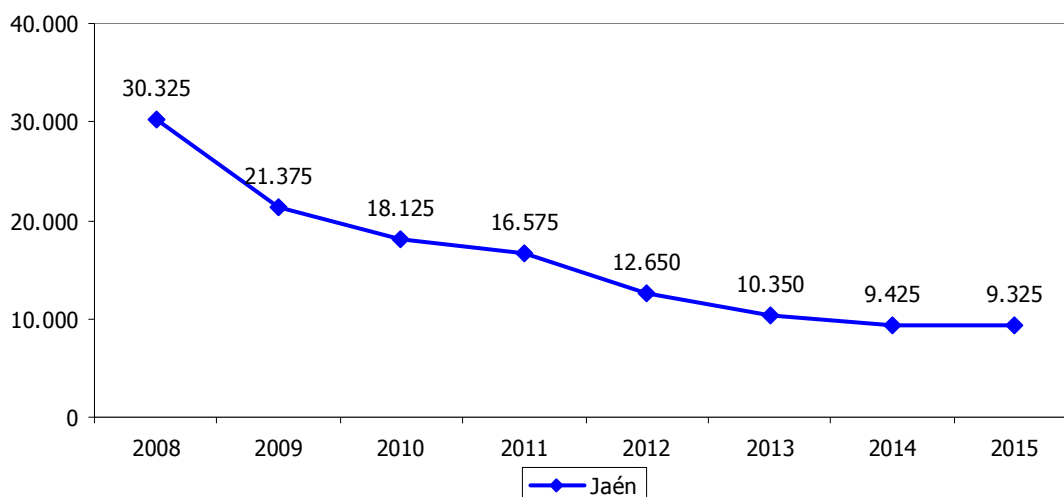




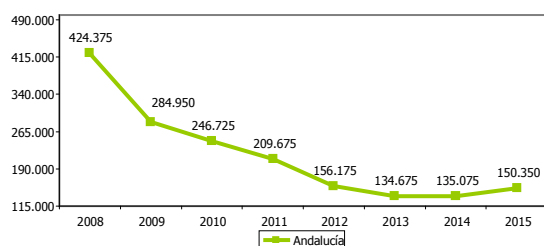
POBLACIÓN OCUPADA EN EL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN												10
ESTRATEGIA/S						Jaén, sostenible						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Población ocupada en el sector de la construcción						
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de personas						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						9.325						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2015						
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Población Activa</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Trimestral						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos anuales se han calculado como media de los cuatro trimestres						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
30.325	21.375	18.125	16.575	12.650	10.350	9.425	9.325					

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

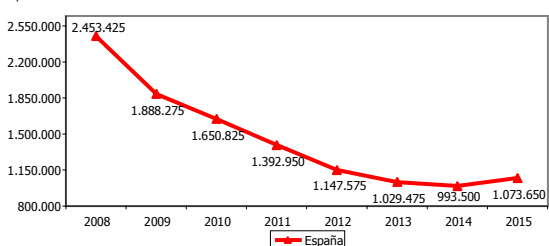
Nº de personas



Nº de personas



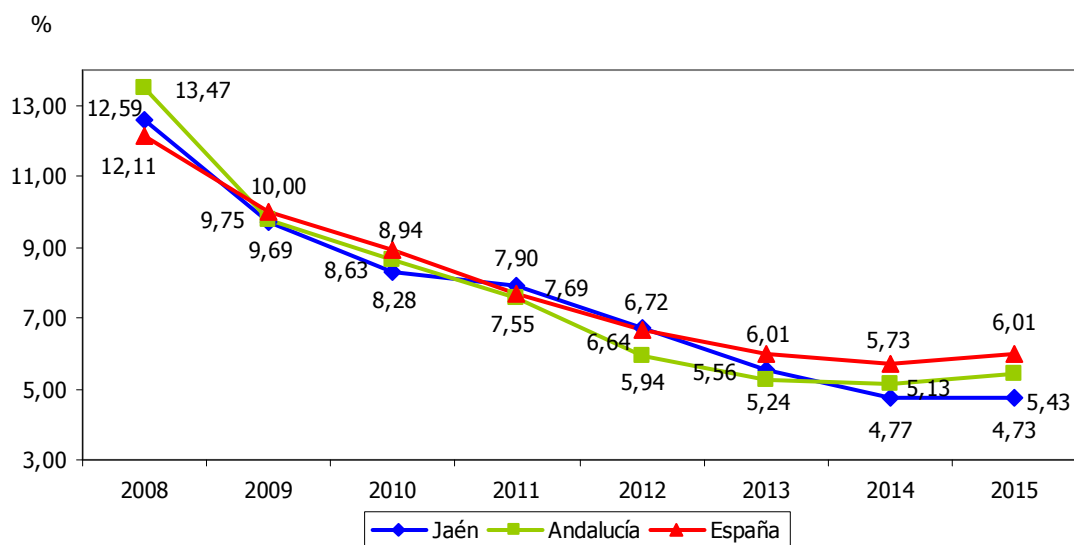
Nº de personas





POBLACIÓN OCUPADA EN EL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN RESPECTO AL TOTAL												11
ESTRATEGIA/S												Jaén, sostenible
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR												-
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR												Población ocupada en el sector de la construcción en relación a la población ocupada total: (población ocupada sector construcción/población ocupada total) x 100
UNIDAD DE MEDIDA												%
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE												4,73
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE												2015
FUENTE												Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Población Activa</i> Elaboración propia
PERIODICIDAD												Trimestral
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												Los datos anuales se han calculado como media de los cuatro trimestres
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
12,59	9,69	8,28	7,90	6,72	5,56	4,77	4,73					

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

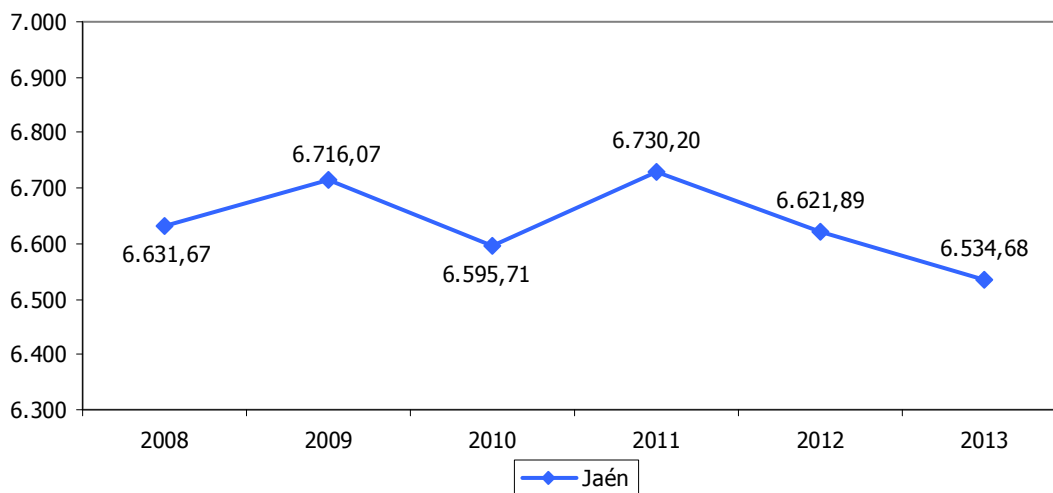




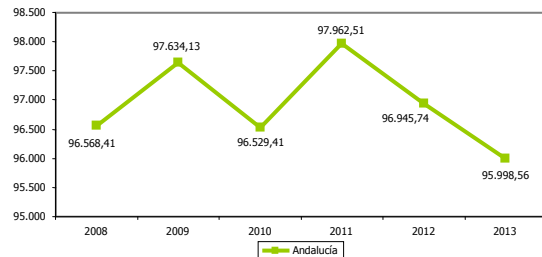
PRODUCTO INTERIOR BRUTO DEL SECTOR SERVICIOS												12
ESTRATEGIA/S		Jaén, sostenible										
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento										
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Producto Interior Bruto del sector servicios										
UNIDAD DE MEDIDA		Millones de euros										
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		6.534,68										
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2013										
FUENTE		Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Contabilidad Regional de España</i> Elaboración propia										
PERIODICIDAD		Anual										
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		El PIB está calculado a precios de mercado Los datos son series homogéneas con base 2010 Los datos a partir de 2012 son provisionales										
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
6.632	6.716	6.596	6.730	6.622	6.535							

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

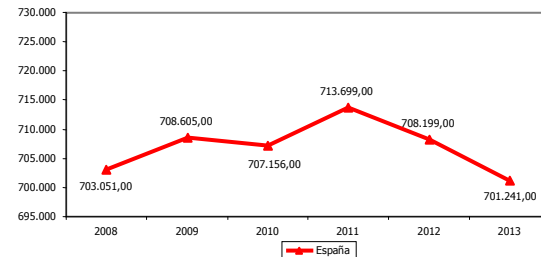
Millones de euros



Millones de euros



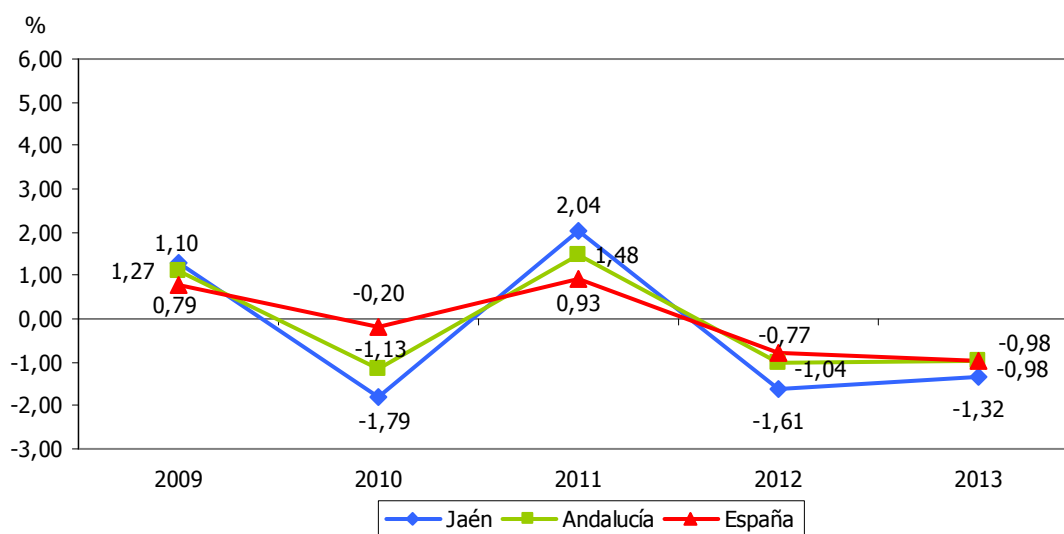
Millones de euros





TASA DE VARIACIÓN DEL PRODUCTO INTERIOR BRUTO DEL SECTOR SERVICIOS												13
ESTRATEGIA/S												Jaén, sostenible
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR												Aumento
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR												Tasa de variación interanual del Producto Interior Bruto del sector servicios
UNIDAD DE MEDIDA												%
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE												-1,32
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE												2013
FUENTE												Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Contabilidad Regional de España</i> Elaboración propia
PERIODICIDAD												Anual
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												El PIB está calculado a precios de mercado Los datos son series homogéneas con base 2010 Los datos a partir de 2012 son provisionales
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
---	1,10	-1,79	2,04	-1,61	-1,32							

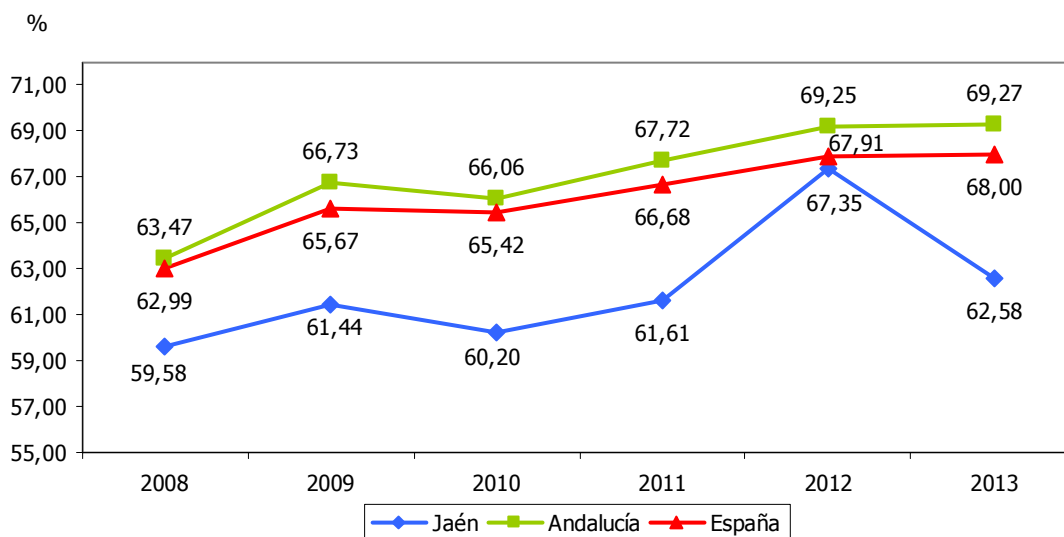
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





PRODUCTO INTERIOR BRUTO DEL SECTOR SERVICIOS RESPECTO AL TOTAL												14
ESTRATEGIA/S												Jaén, sostenible
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR												Aumento
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR												Producto Interior Bruto del sector servicios en relación al Producto Interior Bruto total: (PIB del sector servicios/PIB total) x 100
UNIDAD DE MEDIDA												%
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE												62,58
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE												2013
FUENTE												Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Contabilidad Regional de España</i> Elaboración propia
PERIODICIDAD												Anual
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												El PIB está calculado a precios de mercado Los datos son series homogéneas con base 2010 Los datos a partir de 2012 son provisionales
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
59,58	61,44	60,20	61,61	67,35	62,58							

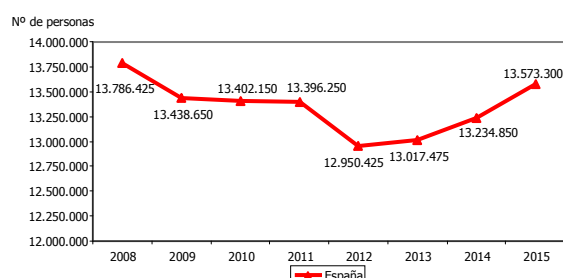
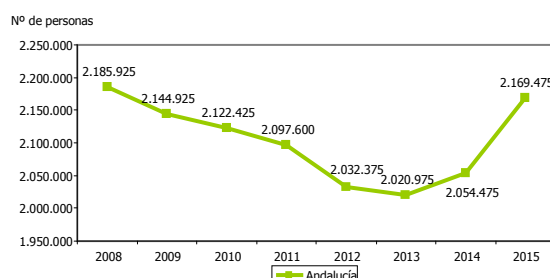
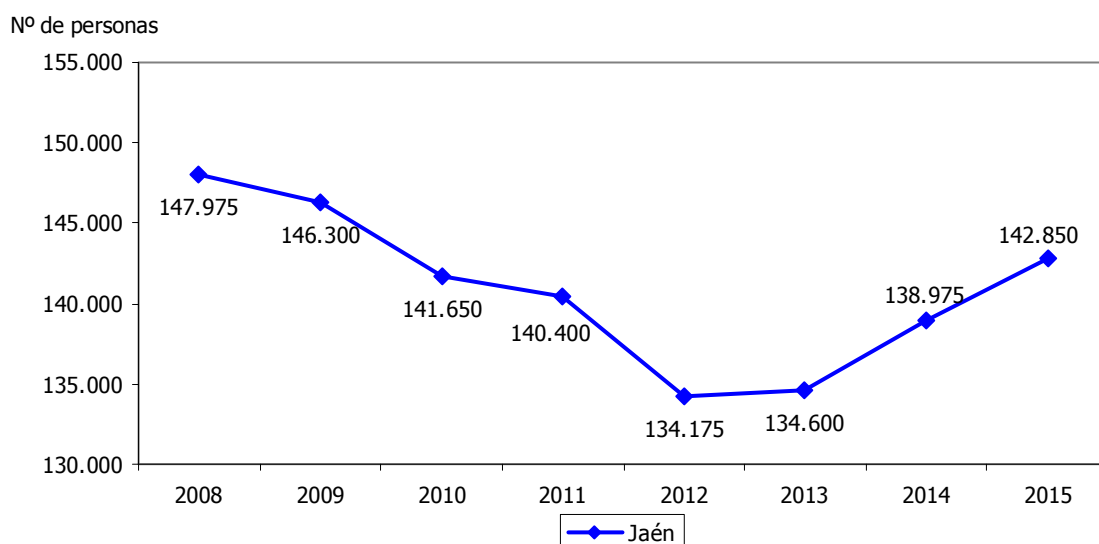
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





POBLACIÓN OCUPADA EN EL SECTOR SERVICIOS													15
ESTRATEGIA/S						Jaén, sostenible							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Población ocupada en el sector servicios							
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de personas							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						142.850							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2015							
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Población Activa</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD						Trimestral							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos anuales se han calculado como media de los cuatro trimestres							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
147.975	146.300	141.650	140.400	134.175	134.600	138.975	142.850						

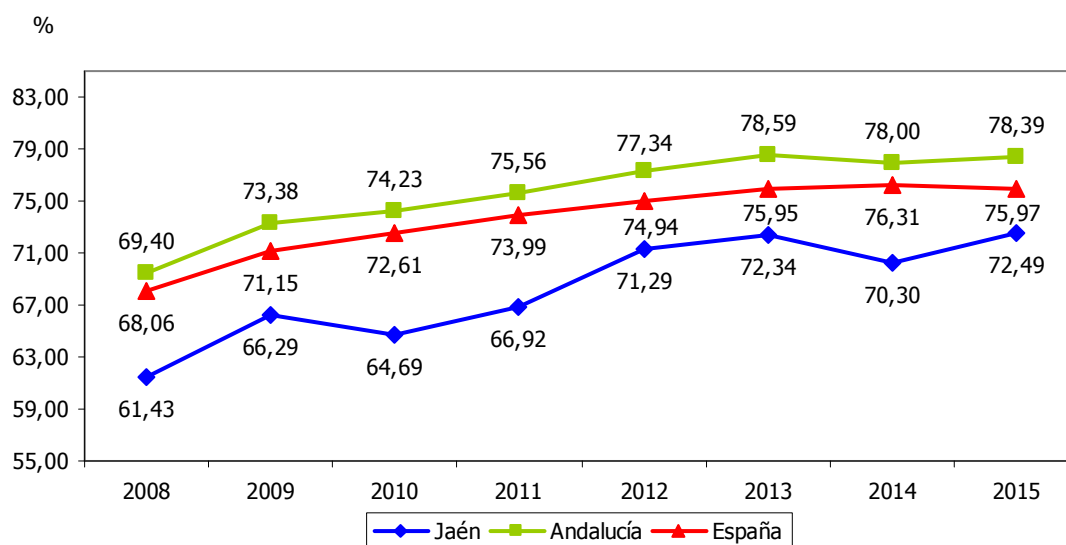
GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





POBLACIÓN OCUPADA EN EL SECTOR SERVICIOS RESPECTO AL TOTAL													16
ESTRATEGIA/S													Jaén, sostenible
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR													Aumento
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR													Población ocupada en el sector servicios en relación a la población ocupada total: (población ocupada sector servicios/población ocupada total) x 100
UNIDAD DE MEDIDA													%
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE													72,49
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE													2015
FUENTE													Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Población Activa</i> Elaboración propia
PERIODICIDAD													Trimestral
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													Los datos anuales se han calculado como media de los cuatro trimestres
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
61,43	66,29	64,69	66,92	71,29	72,34	70,30	72,49						

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





JAÉN, INDUSTRIAL

- 1.1. Producto Interior Bruto industrial
- 1.2. Tasa de variación del Producto Interior Bruto industrial
- 1.3. Producto Interior Bruto industrial respecto al total
- 1.4. Población activa en el sector industrial
- 1.5. Población activa en el sector industrial respecto al total
- 1.6. Población ocupada en el sector industrial
- 1.7. Población ocupada en el sector industrial respecto al total
- 1.8. Número de empresas
- 1.9. Pequeñas y medianas empresas respecto al total andaluz
- 1.10. Grandes empresas respecto al total andaluz
- 1.11. Altas de empresas
- 1.12. Bajas de empresas
- 1.13. Saldo de empresas
- 1.14. Apertura de centros de trabajo
- 1.15. Egresados de la UJA que trabajan por cuenta propia
- 1.16. Empresas en los sectores industrial y energético
- 1.17. Empleos en empresas de los sectores industrial y energético
- 1.18. Productividad laboral del sector industrial
- 1.19. Empresas en los sectores industrial y energético respecto al total
- 1.20. Establecimientos de industrias tradicionales respecto al total
- 1.21. Establecimientos de industrias intermedias respecto al total
- 1.22. Establecimientos de industrias avanzadas respecto al total
- 1.23. Establecimientos de industrias intermedias y avanzadas respecto al total
- 1.24. Empresas exportadoras
- 1.25. Exportaciones



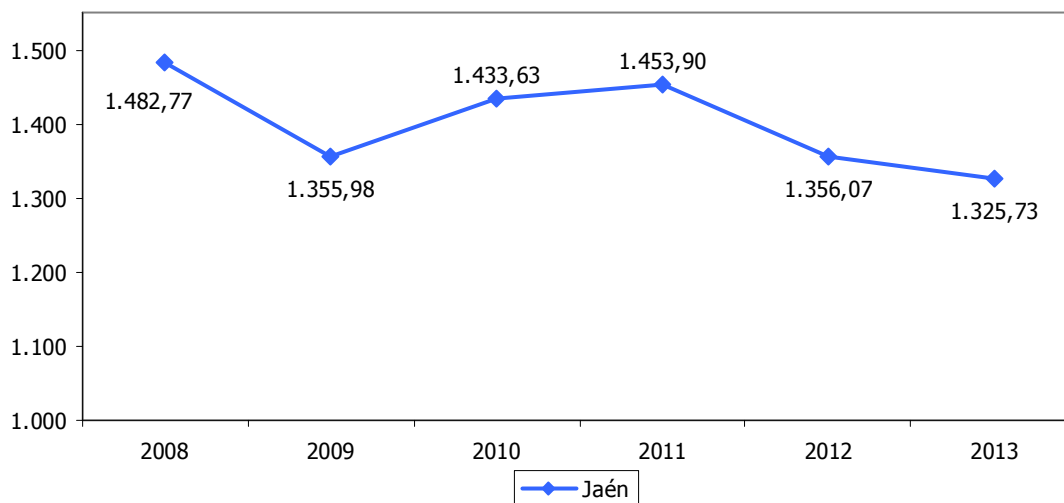
- 1.26. Exportaciones de productos industriales
- 1.27. Saldo comercial externo
- 1.28. Tasa de apertura exterior
- 1.29. Índice de confianza empresarial
- 1.30. Créditos bancarios
- 1.31. Créditos bancarios concedidos a administraciones respecto al total
- 1.32. Depósitos bancarios
- 1.33. Ratio créditos/depósitos bancarios
- 1.34. Consumo de energía final en el sector industrial



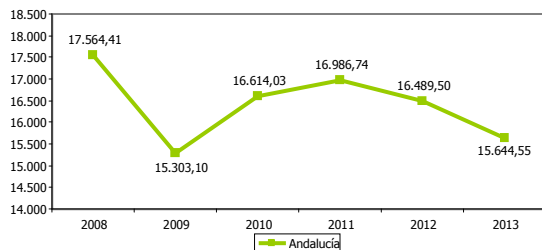
PRODUCTO INTERIOR BRUTO INDUSTRIAL													1.1	
ESTRATEGIA/S						Jaén, industrial								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Producto Interior Bruto de la industria transformadora								
UNIDAD DE MEDIDA						Millones de euros								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						1.325,73								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013								
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Contabilidad Regional de España</i>								
PERIODICIDAD						Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						El PIB está calculado a precios de mercado Los datos son series homogéneas con base 2010 Los datos a partir de 2012 son provisionales								
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
1.483	1.356	1.434	1.454	1.356	1.326									

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

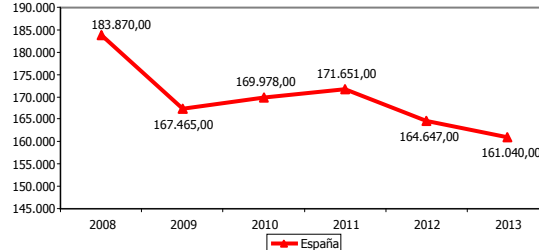
Millones de euros



Millones de euros



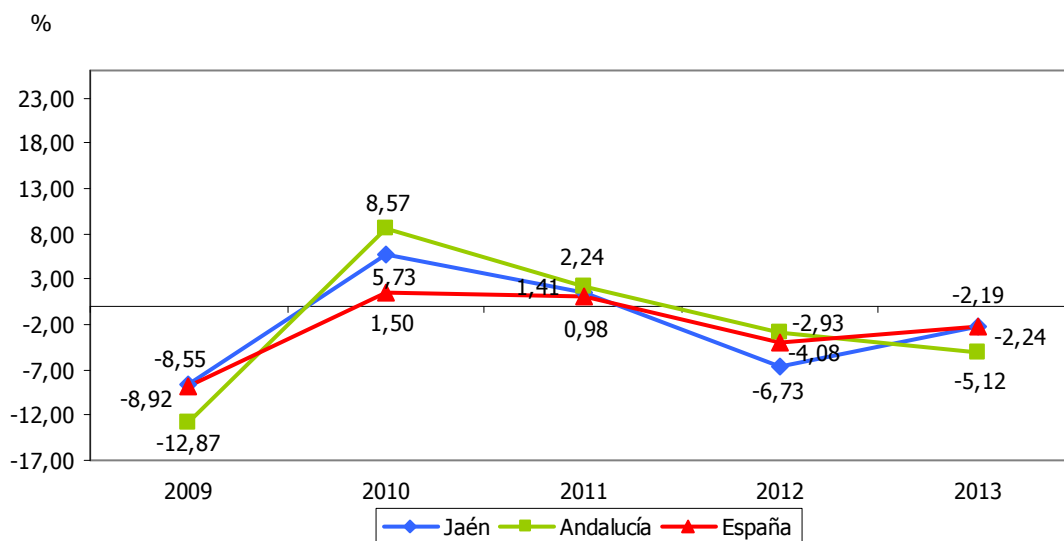
Millones de euros





TASA DE VARIACIÓN DEL PRODUCTO INTERIOR BRUTO INDUSTRIAL												1.2
ESTRATEGIA/S						Jaén, industrial						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Tasa de variación interanual del Producto Interior Bruto de la industria transformadora						
UNIDAD DE MEDIDA						%						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						-2,19						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013						
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Contabilidad Regional de España</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						El PIB está calculado a precios de mercado Los datos son series homogéneas con base 2010 Los datos a partir de 2012 son provisionales						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
---	-8,55	5,73	1,41	-6,73	-2,19							

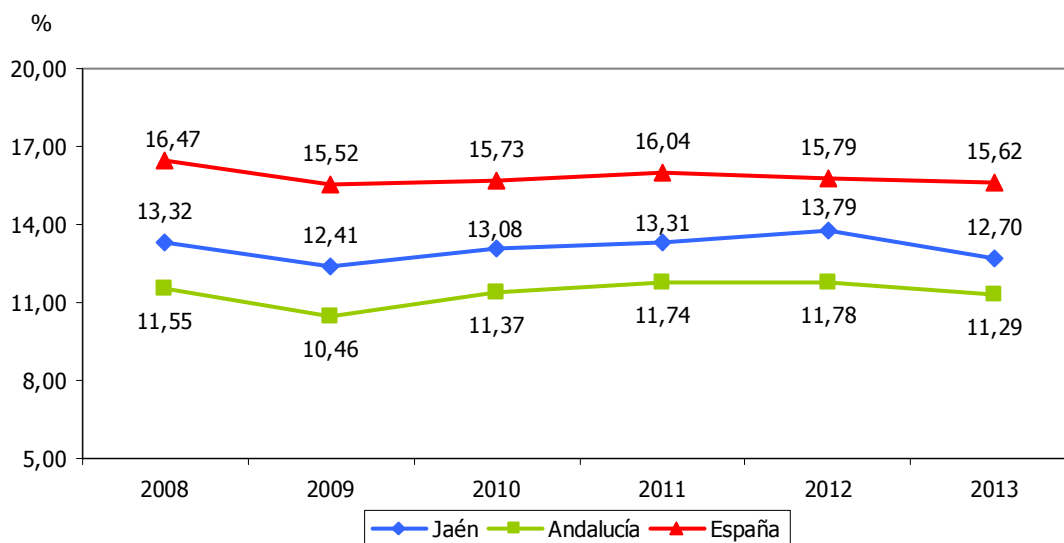
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





PRODUCTO INTERIOR BRUTO INDUSTRIAL RESPECTO AL TOTAL												1.3
ESTRATEGIA/S												Jaén, industrial
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR												Aumento hasta alcanzar la media española
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR												Producto Interior Bruto de la industria transformadora en relación al Producto Interior Bruto total: (PIB industria transformadora/PIB total) x 100
UNIDAD DE MEDIDA												%
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE												12,70
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE												2013
FUENTE												Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Contabilidad Regional de España</i> Elaboración propia
PERIODICIDAD												Anual
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												El PIB está calculado a precios de mercado Los datos son series homogéneas con base 2010 Los datos a partir de 2012 son provisionales
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
13,32	12,41	13,08	13,31	13,79	12,70							

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

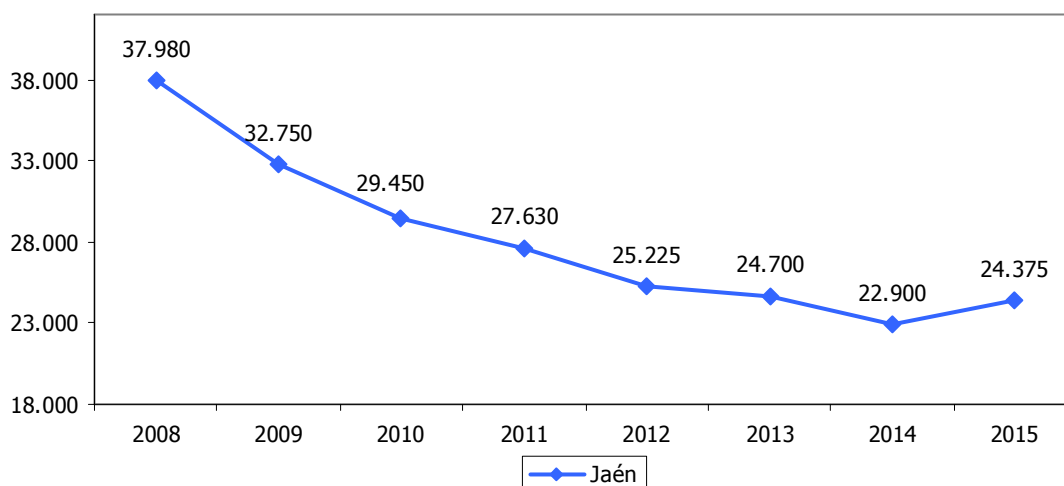




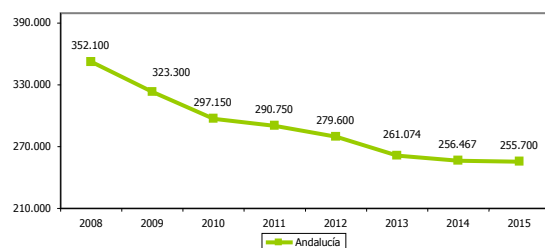
POBLACIÓN ACTIVA EN EL SECTOR INDUSTRIAL													1.4
ESTRATEGIA/S						Jaén, industrial							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Población activa en el sector industrial							
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de personas							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						24.375							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2015							
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Población Activa</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD						Trimestral							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos anuales se han calculado como media de los cuatro trimestres							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
37.980	32.750	29.450	27.630	25.225	24.700	22.900	24.375						

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

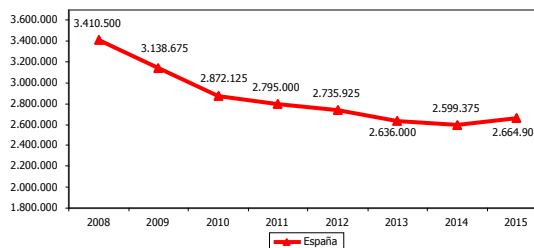
Nº de personas



Nº de personas



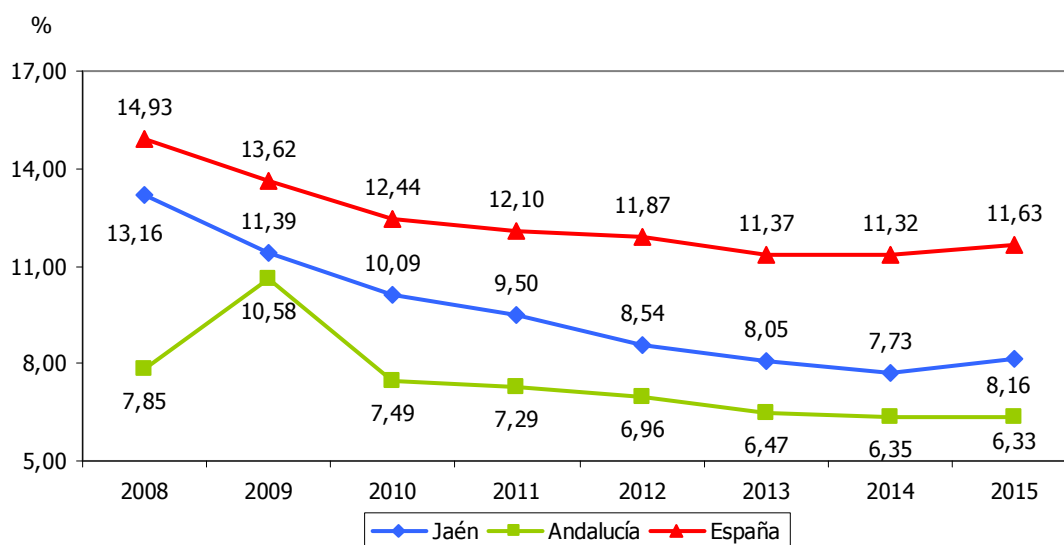
Nº de personas





POBLACIÓN ACTIVA EN EL SECTOR INDUSTRIAL RESPECTO AL TOTAL													1.5
ESTRATEGIA/S													Jaén, industrial
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR													Aumento hasta alcanzar la media española
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR													Población activa en el sector industrial en relación a la población activa total: (población activa sector industrial/población activa total) x 100
UNIDAD DE MEDIDA													%
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE													8,16
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE													2015
FUENTE													Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Población Activa</i> Elaboración propia
PERIODICIDAD													Trimestral
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													Los datos anuales se han calculado como media de los cuatro trimestres
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
13,16	11,39	10,09	9,50	8,54	8,05	7,73	8,16						

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

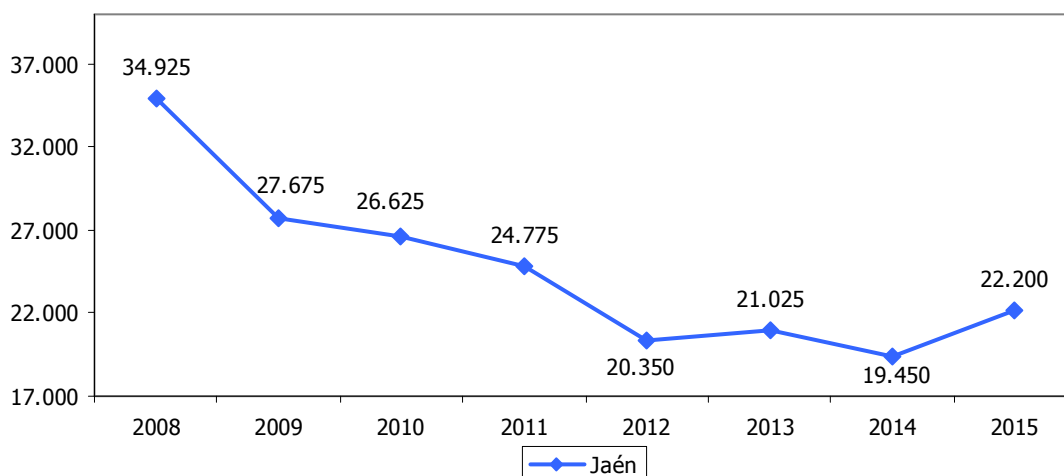




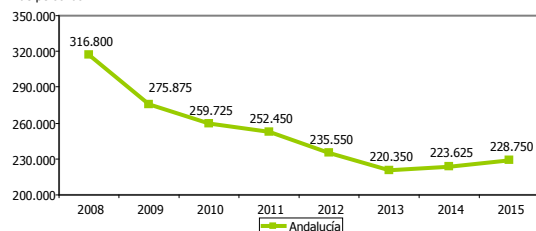
POBLACIÓN OCUPADA EN EL SECTOR INDUSTRIAL													1.6
ESTRATEGIA/S						Jaén, industrial							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Población ocupada en el sector industrial							
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de personas							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						22.200							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2015							
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Población Activa</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD						Trimestral							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos anuales se han calculado como media de los cuatro trimestres							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
34.925	27.675	26.625	24.775	20.350	21.025	19.450	22.200						

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

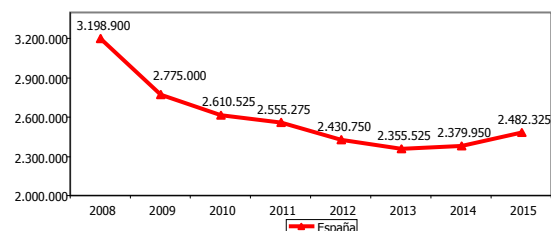
Nº de personas



Nº de personas



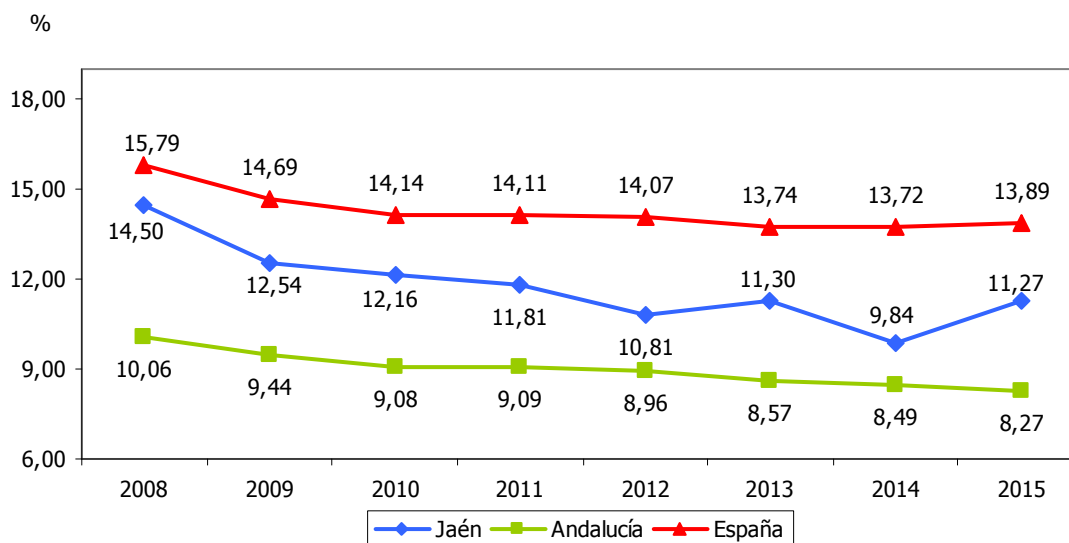
Nº de personas





POBLACIÓN OCUPADA EN EL SECTOR INDUSTRIAL RESPECTO AL TOTAL													1.7
ESTRATEGIA/S													Jaén, industrial
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR													Aumento hasta alcanzar la media española
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR													Población ocupada en el sector industrial en relación a la población ocupada total: (población ocupada sector industrial/población ocupada total) x 100
UNIDAD DE MEDIDA													%
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE													11,27
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE													2015
FUENTE													Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Población Activa</i> Elaboración propia
PERIODICIDAD													Trimestral
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													Los datos anuales se han calculado como media de los cuatro trimestres
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
14,50	12,54	12,16	11,81	10,81	11,30	9,84	11,27						

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

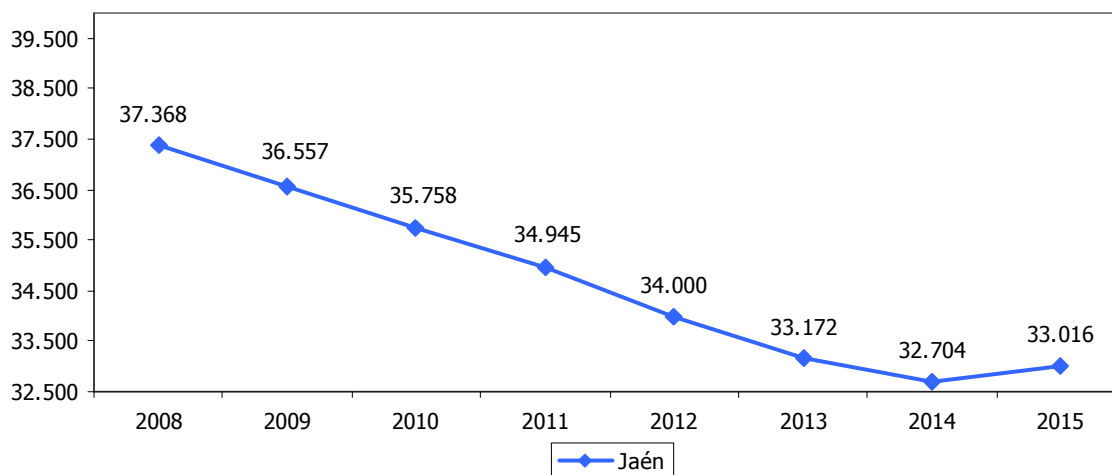




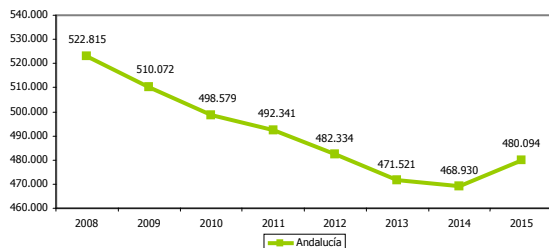
NÚMERO DE EMPRESAS												1.8
ESTRATEGIA/S												Jaén, industrial
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR												Aumento
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR												Empresas establecidas en todos los sectores económicos
UNIDAD DE MEDIDA												Nº de empresas
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE												33.016
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE												2015
FUENTE												Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Directorio Central de Empresas</i>
PERIODICIDAD												Anual
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												Los datos están referidos a 1 de enero
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
37.368	36.557	35.758	34.945	34.000	33.172	32.704	33.016					

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

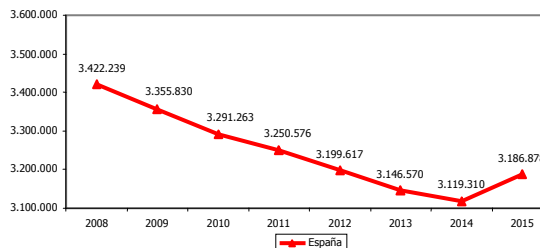
Nº de empresas



Nº de empresas



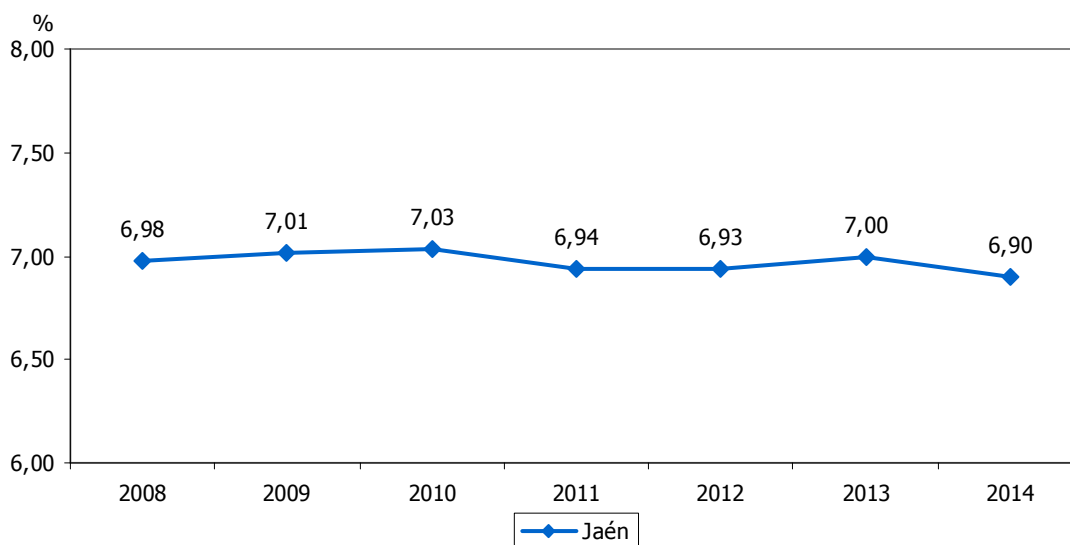
Nº de empresas





PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS RESPECTO AL TOTAL ANDALUZ												1.9	
ESTRATEGIA/S						Jaén, industrial							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Pequeñas y medianas empresas en relación al total de las registradas en Andalucía							
UNIDAD DE MEDIDA						%							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						6,90							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2014							
FUENTE						Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), <i>Directorio de Empresas y Establecimientos con Actividad Económica en Andalucía</i> , BADEA Elaboración propia							
PERIODICIDAD						Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Se consideran pequeñas y medianas empresas aquellas que tienen entre 0 y 249 trabajadores A efectos comparativos: Jaén supone el 7% del PIB andaluz y el 8% de su población							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
6,98	7,01	7,03	6,94	6,93	7,00	6,90							

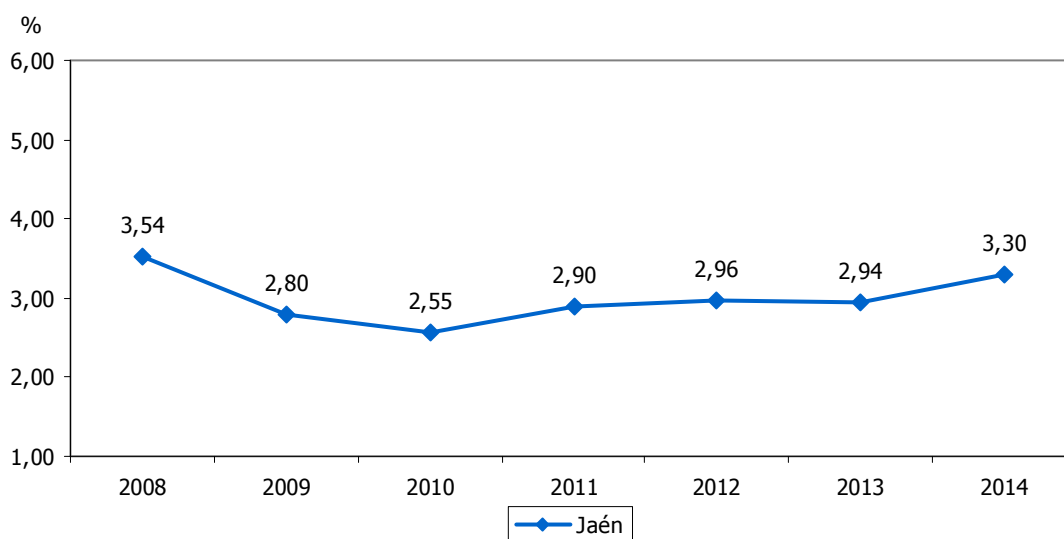
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





GRANDES EMPRESAS RESPECTO AL TOTAL ANDALUZ												1.10	
ESTRATEGIA/S						Jaén, industrial							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Grandes empresas en relación al total de las registradas en Andalucía							
UNIDAD DE MEDIDA						%							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						3,30							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2014							
FUENTE						Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), <i>Directorio de Empresas y Establecimientos con Actividad Económica en Andalucía</i> , BADEA Elaboración propia							
PERIODICIDAD						Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Se consideran grandes empresas aquellas con 250 o más trabajadores A efectos comparativos: Jaén supone el 7% del PIB andaluz y el 8% de su población							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
3,54	2,80	2,55	2,90	2,96	2,95	3,30							

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

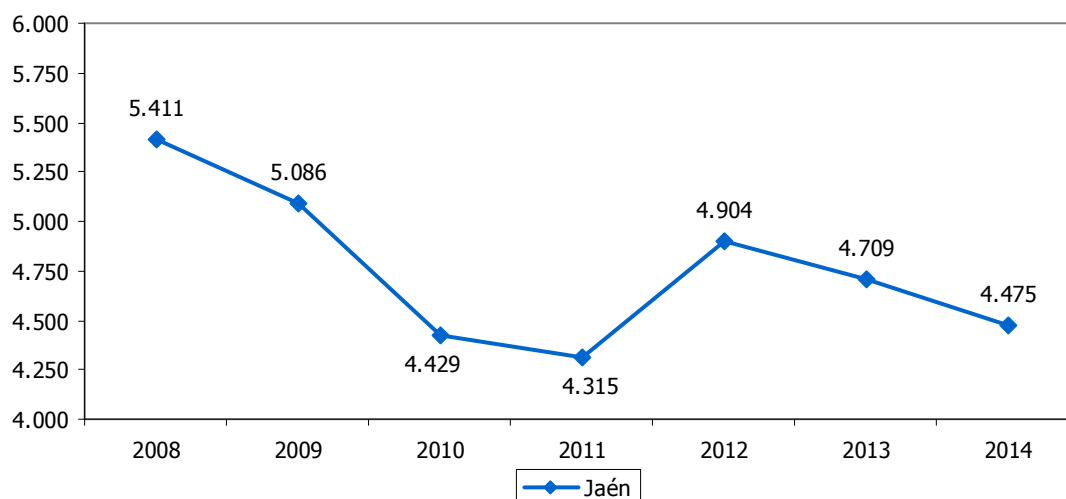




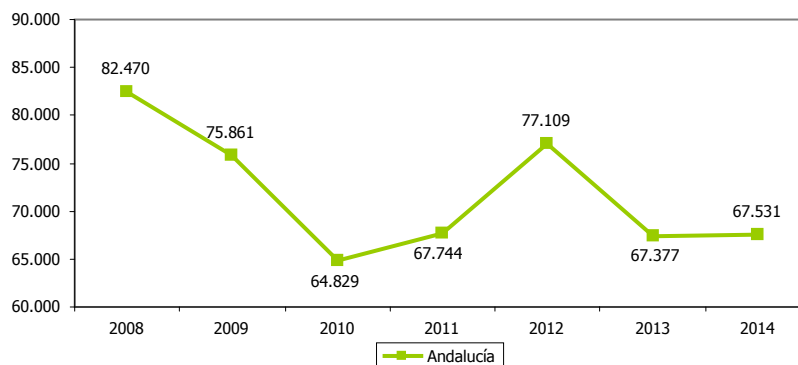
ALTAS DE EMPRESAS													1.11	
ESTRATEGIA/S						Jaén, industrial								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Empresas de nueva creación o reactivadas en todos los sectores económicos								
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de empresas								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						4.475								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2014								
FUENTE						Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), <i>Demografía empresarial de Andalucía</i>								
PERIODICIDAD						Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE														
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
5.411	5.086	4.429	4.315	4.904	4.709	4.475								

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de empresas



Nº de empresas

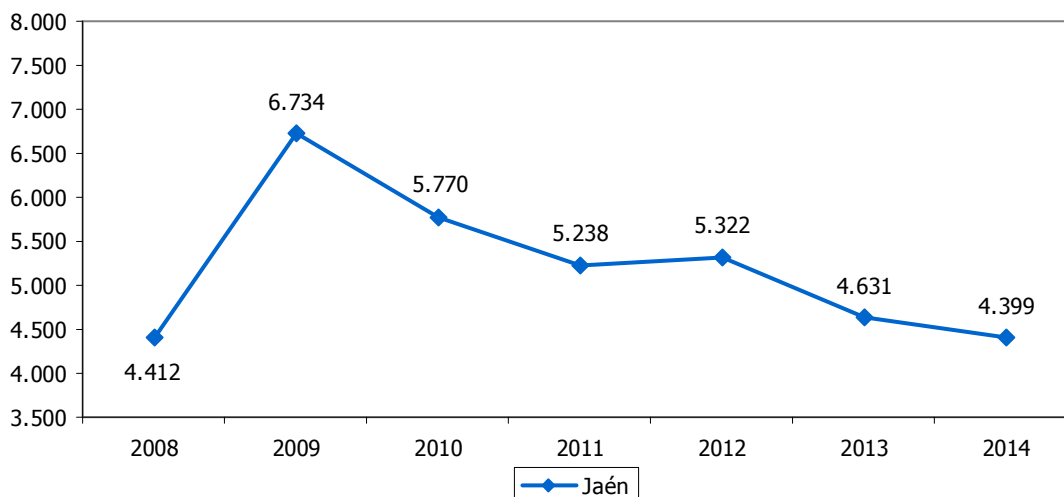




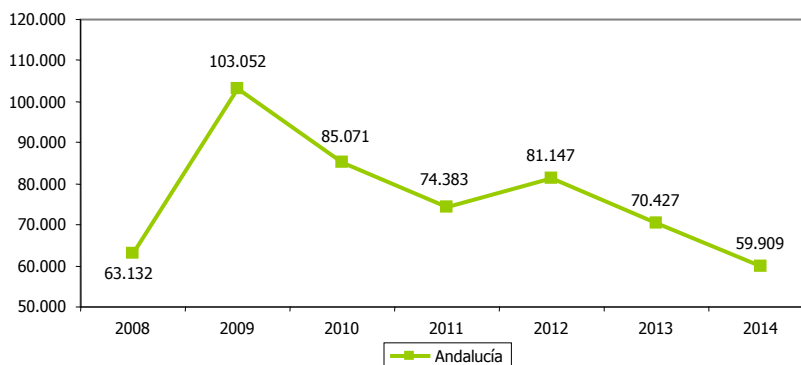
BAJAS DE EMPRESAS													1.12
ESTRATEGIA/S					Jaén, industrial								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Disminución								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Empresas de todos los sectores económicos que dejan de tener actividad								
UNIDAD DE MEDIDA					Nº de empresas								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					4.399								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2014								
FUENTE					Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), <i>Demografía empresarial de Andalucía</i>								
PERIODICIDAD					Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
4.412	6.734	5.770	5.238	5.322	4.631	4.399							

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de empresas



Nº de empresas

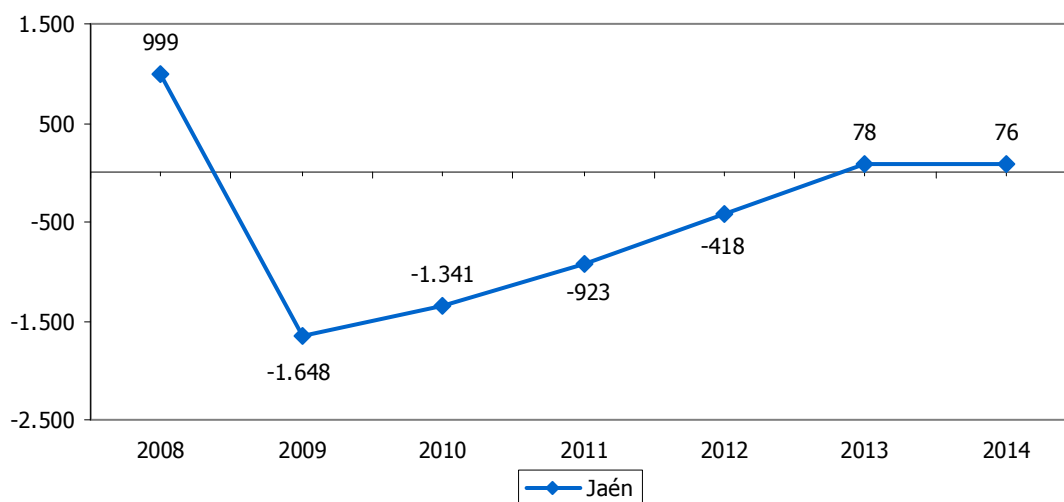




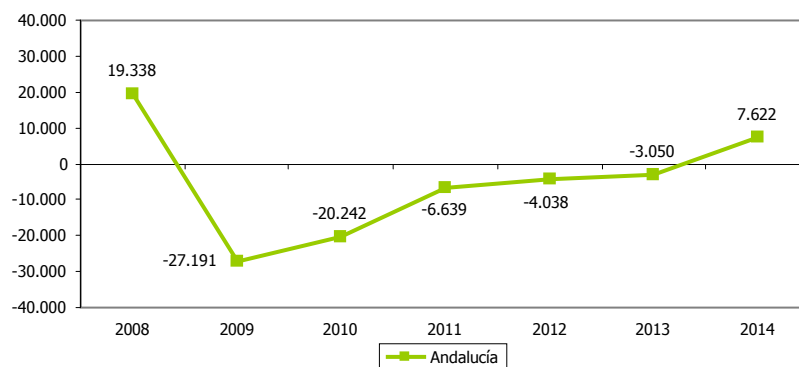
SALDO DE EMPRESAS													1.13	
ESTRATEGIA/S													Jaén, industrial	
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR													Aumento	
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR													Diferencia entre las empresas de nueva creación o reactivadas y las que dejan de tener actividad: (altas de empresas-bajas de empresas)	
UNIDAD DE MEDIDA													Nº de empresas	
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE													76	
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE													2014	
FUENTE													Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), <i>Demografía empresarial de Andalucía</i>	
PERIODICIDAD													Anual	
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE														
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
999	-1.648	-1.341	-923	-418	78	76								

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de empresas



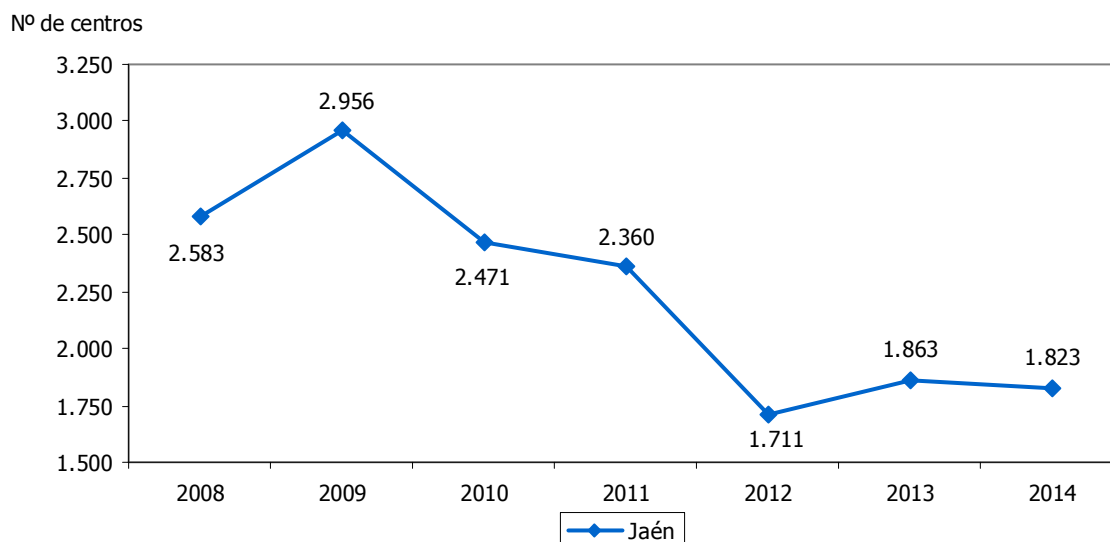
Nº de empresas





APERTURA DE CENTROS DE TRABAJO												1.14	
ESTRATEGIA/S						Jaén, industrial							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Centros de trabajo abiertos en todos los sectores económicos							
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de centros							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						1.823							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2014							
FUENTE						<i>Observatorio económico de la provincia de Jaén</i>							
PERIODICIDAD						Mensual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos anuales se han calculado como suma de los doce meses							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
2.583	2.956	2.471	2.360	1.711	1.863	1.823							

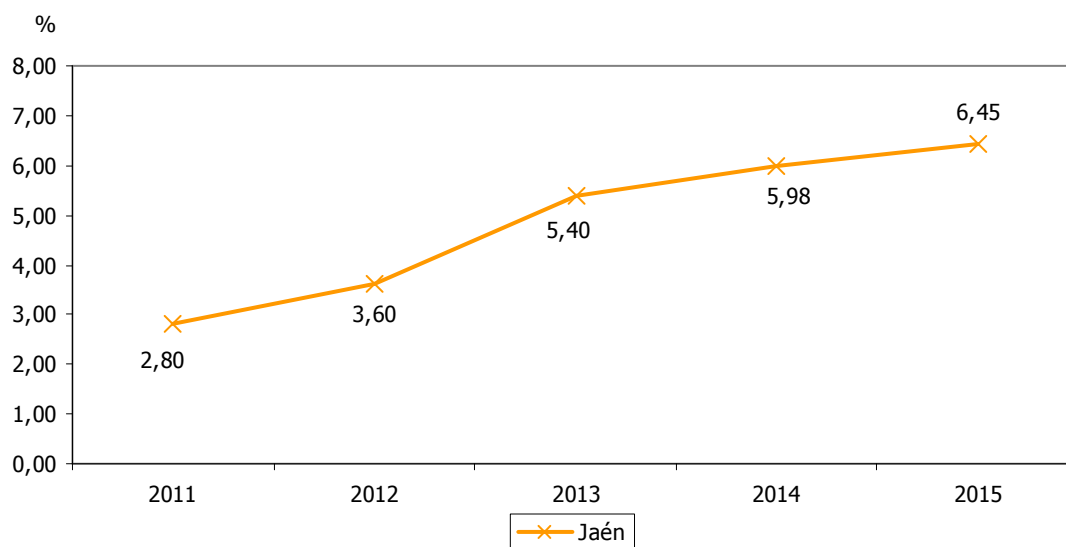
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





EGRESADOS DE LA UJA QUE TRABAJAN POR CUENTA PROPIA												1.15		
ESTRATEGIA/S						Jaén, industrial								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Egresados de la Universidad de Jaén que trabajan por cuenta propia pasados dos años de finalización de su carrera en relación al total de egresados del mismo curso								
UNIDAD DE MEDIDA						%								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						6,45								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2015								
FUENTE						Vicerrectorado de Planificación, Calidad, Responsabilidad Social y Comunicación de la Universidad de Jaén								
PERIODICIDAD						Solicitud con carácter anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE														
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
---	---	---	2,80	3,60	5,40	5,98	6,45							

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

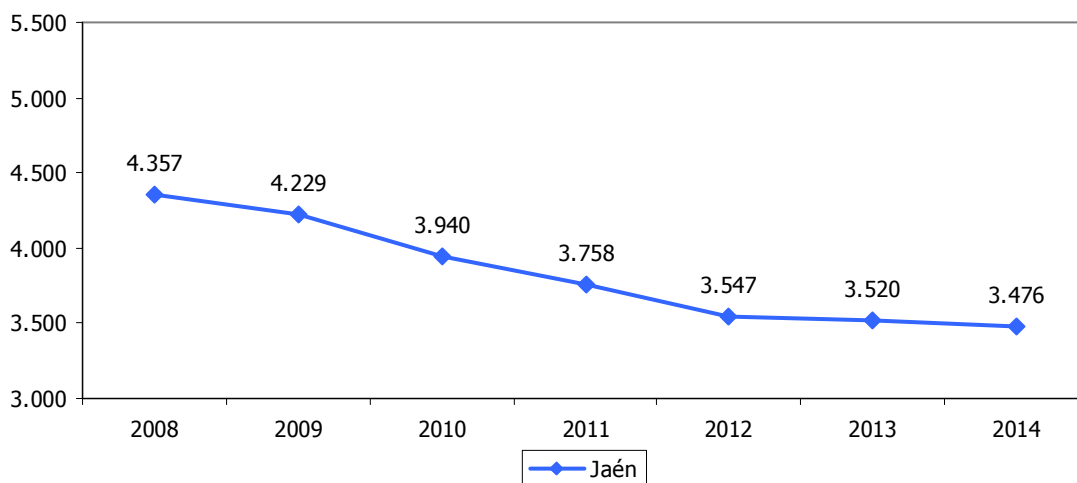




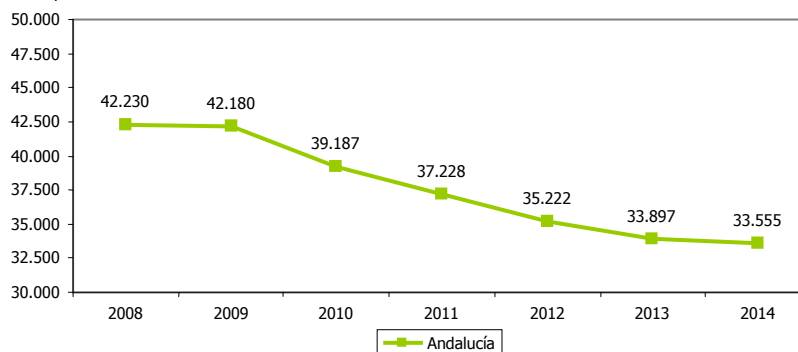
EMPRESAS EN LOS SECTORES INDUSTRIAL Y ENERGÉTICO												1.16	
ESTRATEGIA/S						Jaén, industrial / Jaén, calidad ambiental							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Empresas en los sectores de la industria y la energía							
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de empresas							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						3.476							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2014							
FUENTE						Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), <i>Directorio de Empresas y Establecimientos con Actividad Económica en Andalucía, BADEA</i>							
PERIODICIDAD						Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						El sector de actividad "industria y energía" engloba industrias extractivas, industrias manufactureras, suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado y suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
4.357	4.229	3.940	3.758	3.547	3.520	3.476							

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de empresas



Nº de empresas

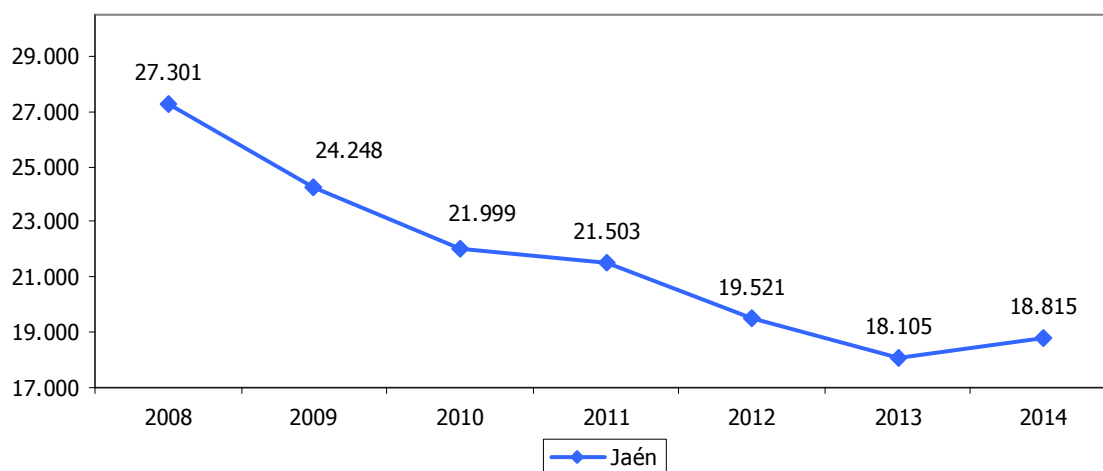




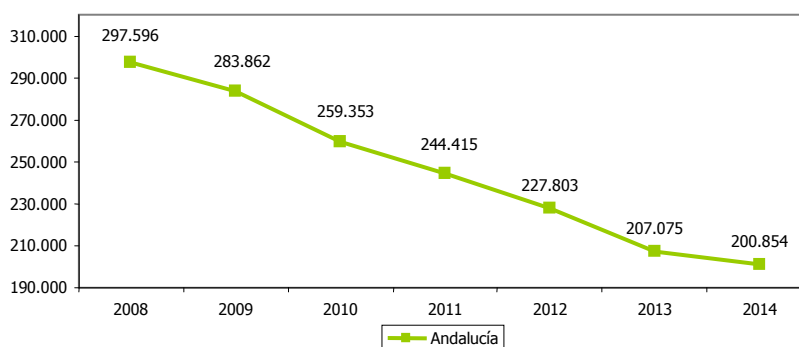
EMPLEOS EN EMPRESAS DE LOS SECTORES INDUSTRIAL Y ENERGÉTICO												1.17	
ESTRATEGIA/S												Jaén, industrial / Jaén, calidad ambiental	
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR												Aumento	
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR												Ocupados en empresas de los sectores de la industria y la energía	
UNIDAD DE MEDIDA												Nº de ocupados	
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE												18.815	
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE												2014	
FUENTE												Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), <i>Directorio de Empresas y Establecimientos con Actividad Económica en Andalucía, BADEA</i>	
PERIODICIDAD												Anual	
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												El sector de actividad "industria y energía" engloba industrias extractivas, industrias manufactureras, suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado y suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación	
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
27.301	24.248	21.999	21.503	19.521	18.105	18.815							

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de ocupados



Nº de ocupados

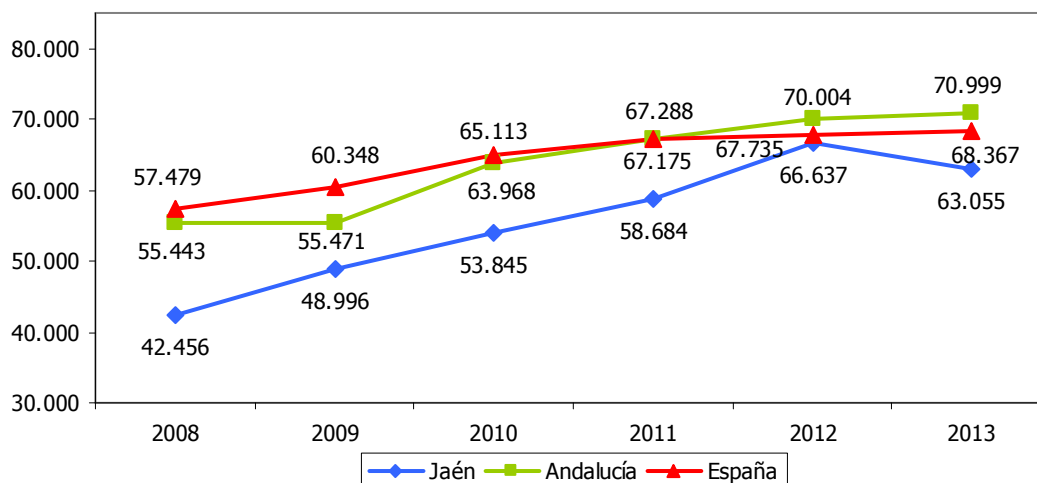




PRODUCTIVIDAD LABORAL DEL SECTOR INDUSTRIAL												1.18	
ESTRATEGIA/S						Jaén, industrial							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Bienes y servicios producidos en relación a la población ocupada en el sector de la industria transformadora: (PIB industrial/nº de ocupados industria)							
UNIDAD DE MEDIDA						Euros/trabajador							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						63.055							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013							
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Contabilidad Regional de España</i> Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Población Activa</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD						Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						El PIB está calculado a precios de mercado Los datos del PIB son series homogéneas con base 2010 Los datos a partir de 2012 son provisionales							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
42.456	48.996	53.845	58.684	66.637	63.055								

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

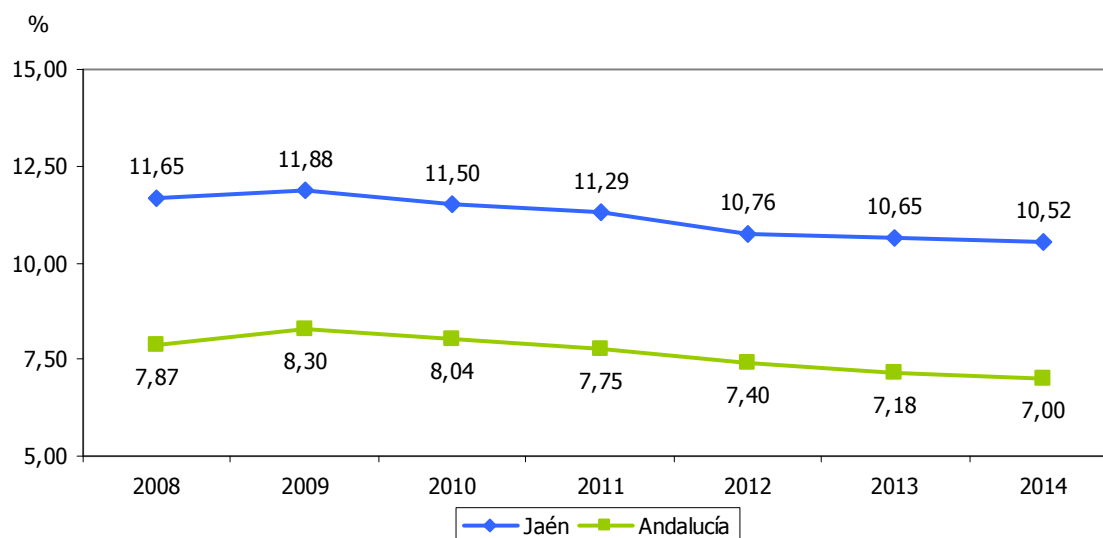
€/trabajador





EMPRESAS EN LOS SECTORES INDUSTRIAL Y ENERGÉTICO RESPECTO AL TOTAL													1.19	
ESTRATEGIA/S													Jaén, industrial / Jaén, calidad ambiental	
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR													Aumento	
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR													Empresas de los sectores de la industria y la energía en relación al número total de empresas: (nº de empresas de la industria y la energía/nº total de empresas) x 100	
UNIDAD DE MEDIDA													%	
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE													10,52	
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE													2014	
FUENTE													Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), <i>Directorio de Empresas y Establecimientos con Actividad Económica en Andalucía</i> , BADEA Elaboración propia	
PERIODICIDAD													Anual	
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													El sector de actividad "industria y energía" engloba industrias extractivas, industrias manufactureras, suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado y suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación	
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
11,65	11,88	11,50	11,29	10,76	10,65	10,52								

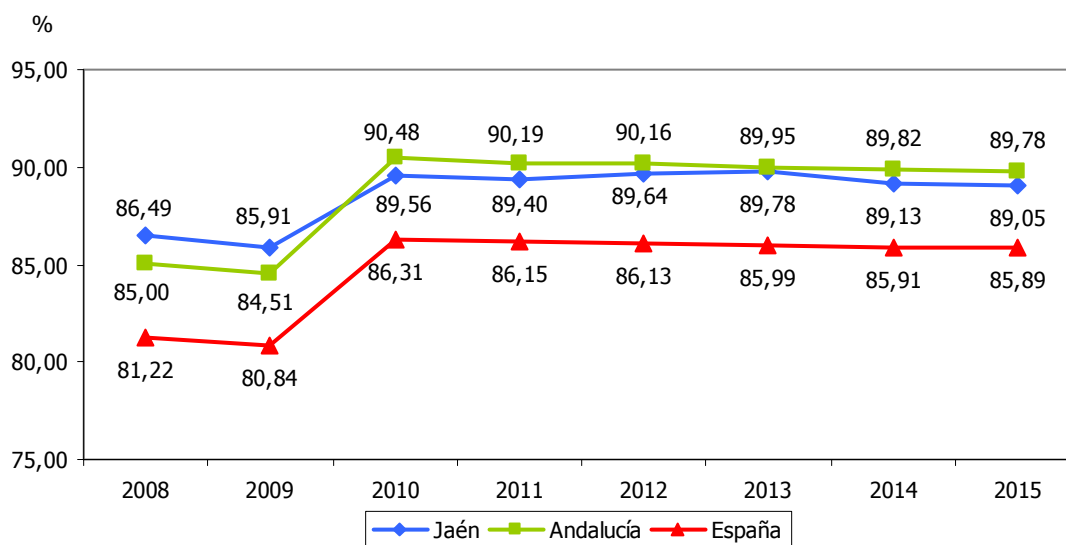
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





ESTABLECIMIENTOS DE INDUSTRIAS TRADICIONALES RESPECTO AL TOTAL												1.20	
ESTRATEGIA/S						Jaén, industrial							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Disminución							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Unidades locales (establecimientos) dedicadas a industrias de demanda y contenido tecnológico bajo, según la clasificación de actividades de la OCDE, en relación al número total de establecimientos industriales: (nº establecimientos industriales tradicionales/nº establecimientos industriales totales) x 100							
UNIDAD DE MEDIDA						%							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						89,05							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2015							
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Directorio Central de Empresas</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD						Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos están referidos a 1 de enero Se consideran sectores de demanda y contenido tecnológico bajo "alimentación, bebidas y tabaco", "productos textiles", "industria de la confección y la peletería", "cuero y calzado", "madera y corcho", "industria del papel", "edición y artes gráficas", "otros productos minerales no metálicos", "metalurgia", "fabricación de productos metálicos" y "muebles, reciclaje y otras manufacturas"							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
86,49	85,91	89,56	89,40	89,64	89,78	89,13	89,05						

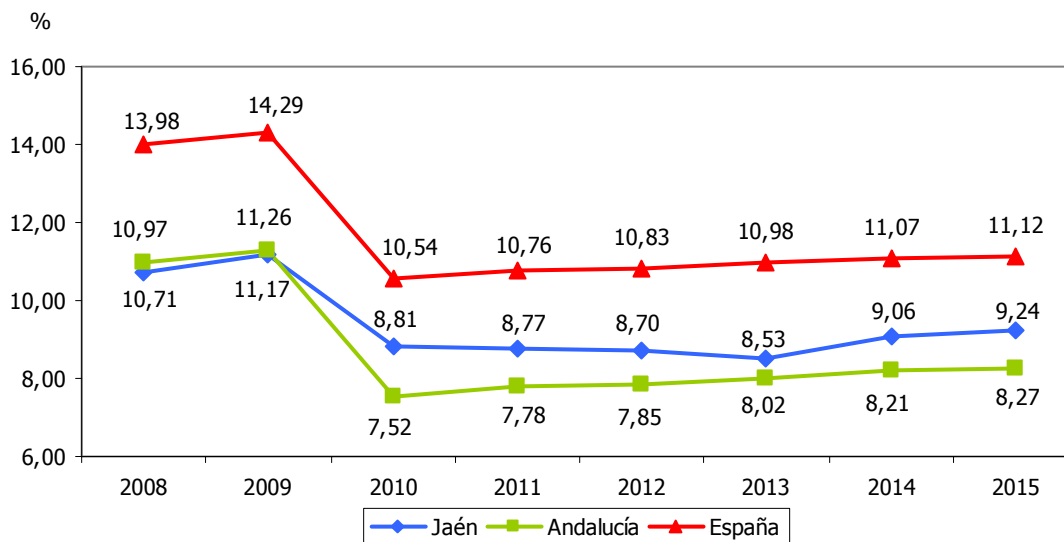
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





ESTABLECIMIENTOS DE INDUSTRIAS INTERMEDIAS RESPECTO AL TOTAL												1.21
ESTRATEGIA/S						Jaén, industrial						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Unidades locales (establecimientos) dedicadas a industrias de demanda y contenido tecnológico medio, según la clasificación de actividades de la OCDE, en relación al número total de establecimientos industriales: (nº establecimientos industriales intermedios/nº establecimientos industriales totales) x 100						
UNIDAD DE MEDIDA						%						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						9,24						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2015						
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Directorio Central de Empresas</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos están referidos a 1 de enero Se consideran sectores de demanda y contenido tecnológico medio "industria química", "transformación del caucho y materias plásticas", "maquinaria y equipo mecánico", "vehículos de motor y remolques", "construcción y reparación de buques y otras embarcaciones" y "locomotoras, material ferroviario y otro material de transporte"						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
10,71	11,17	8,81	8,77	8,70	8,53	9,06	9,24					

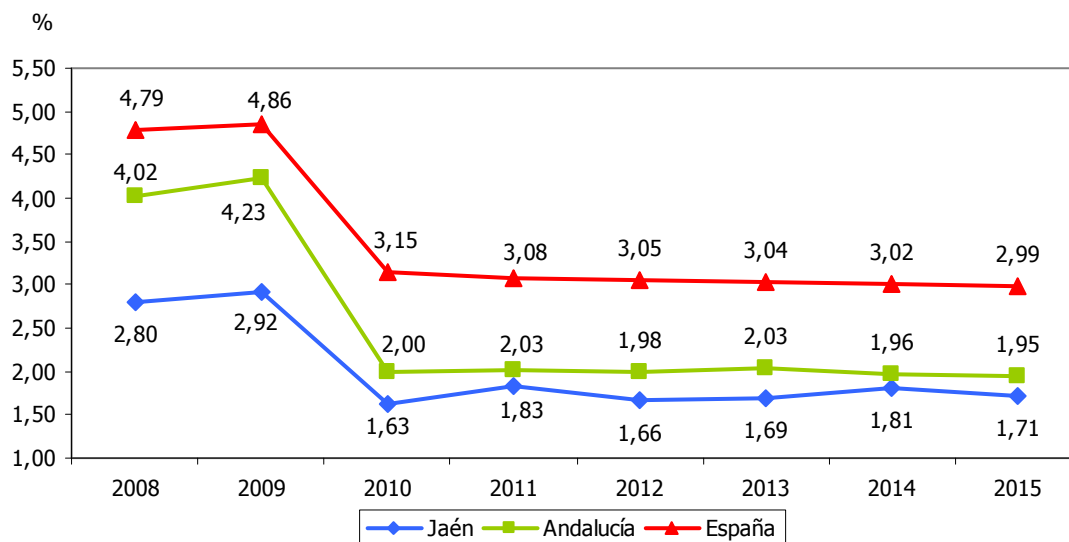
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





ESTABLECIMIENTOS DE INDUSTRIAS AVANZADAS RESPECTO AL TOTAL												1.22
ESTRATEGIA/S												Jaén, industrial / Jaén, innovadora
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR												Aumento
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR												Unidades locales (establecimientos) dedicadas a industrias de demanda y contenido tecnológico alto, según la clasificación de actividades de la OCDE, en relación al número total de establecimientos industriales: (nº establecimientos industriales avanzados/nº establecimientos industriales totales) x 100
UNIDAD DE MEDIDA												%
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE												1,71
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE												2015
FUENTE												Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Directorio Central de Empresas</i> Elaboración propia
PERIODICIDAD												Anual
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												Los datos están referidos a 1 de enero Se consideran sectores de demanda y contenido tecnológico altos "máquinas de oficina y equipos informáticos", "hilos y cables aislados", "tubos y válvulas electrónicas", "transmisores de radio, televisión y aparatos de telefonía", "receptores de radio y televisión, aparatos de grabación, sonido y vídeo", "instrumentos de precisión", "otra maquinaria eléctrica", "instrumentos médico-quirúrgicos y otros instrumentos científicos" y "aeronaves y naves espaciales"
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
2,80	2,92	1,63	1,83	1,66	1,69	1,81	1,71					

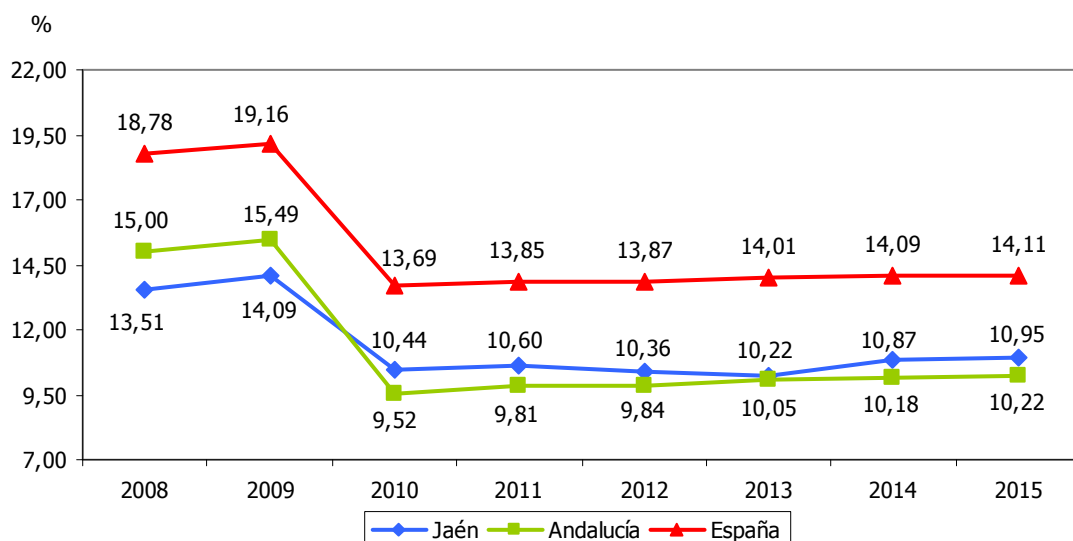
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





ESTABLECIMIENTOS DE INDUSTRIAS INTERMEDIAS Y AVANZADAS RESPECTO AL TOTAL												1.23
ESTRATEGIA/S												Jaén, industrial / Jaén, innovadora
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR												Aumento
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR												Unidades locales (establecimientos) dedicadas a industrias de demanda y contenido tecnológico medio y alto, según la clasificación de actividades de la OCDE, en relación al número total de establecimientos industriales: (nº establecimientos industriales intermedios y avanzados/nº establecimientos industriales totales) x 100
UNIDAD DE MEDIDA												%
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE												10,95
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE												2015
FUENTE												Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Directorio Central de Empresas</i> Elaboración propia
PERIODICIDAD												Anual
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												Los datos están referidos a 1 de enero Se consideran sectores de demanda y contenido tecnológico medio "industria química", "transformación del caucho y materias plásticas", "maquinaria y equipo mecánico", "vehículos de motor y remolques", "construcción y reparación de buques y otras embarcaciones" y "locomotoras, material ferroviario y otro material de transporte" Se consideran sectores de demanda y contenido tecnológico altos "máquinas de oficina y equipos informáticos", "hilos y cables aislados", "tubos y válvulas electrónicas", "transmisores de radio, televisión y aparatos de telefonía", "receptores de radio y televisión, aparatos de grabación, sonido y vídeo", "instrumentos de precisión", "otra maquinaria eléctrica", "instrumentos médico-quirúrgicos y otros instrumentos científicos" y "aeronaves y naves espaciales"
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
13,51	14,09	10,44	10,60	10,36	10,22	10,87	10,95					

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

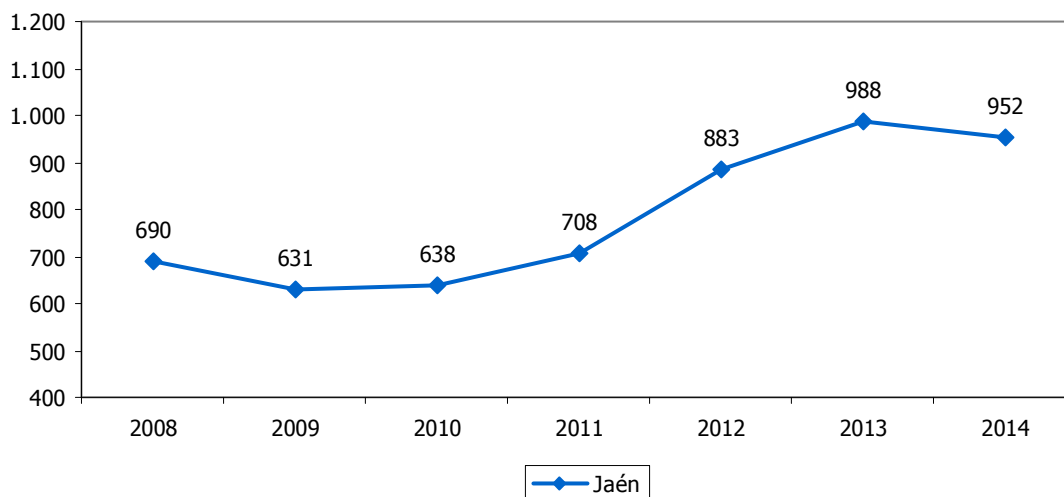




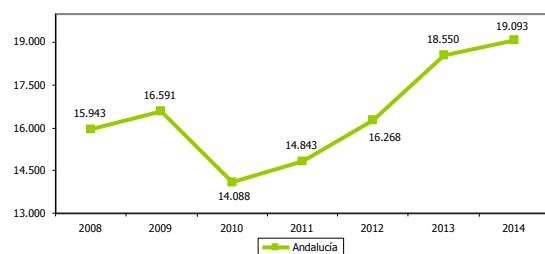
EMPRESAS EXPORTADORAS												1.24	
ESTRATEGIA/S						Jaén, industrial							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Empresas que han realizado operaciones de exportación							
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de empresas							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						952							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2014							
FUENTE						Agencia Andaluza de Promoción Exterior, <i>Empresas Exportadoras</i>							
PERIODICIDAD						Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
690	631	638	708	883	988	952							

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

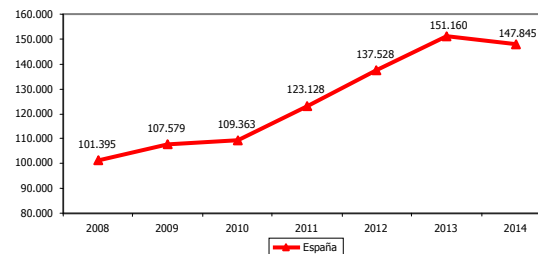
Nº de empresas



Nº de empresas



Nº de empresas

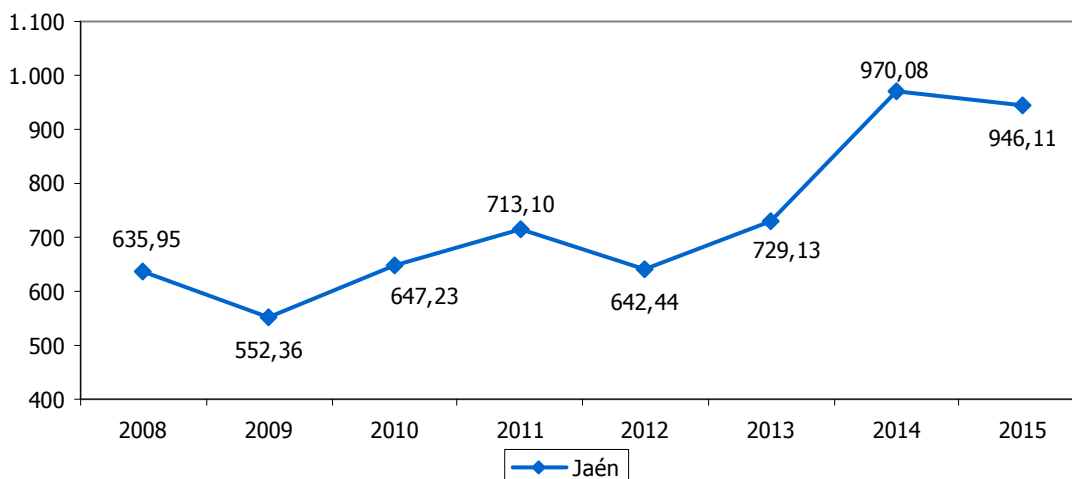




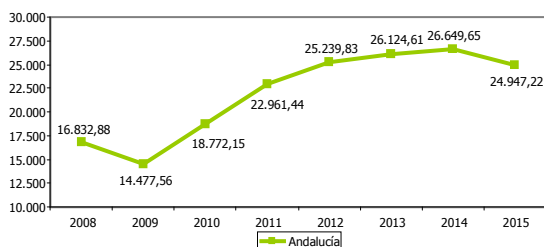
EXPORTACIONES													1.25
ESTRATEGIA/S		Jaén, industrial											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Ventas de bienes y servicios de todos los sectores económicos al extranjero											
UNIDAD DE MEDIDA		Millones de euros											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		946,11											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2015											
FUENTE		Ministerio de Economía y Competitividad, <i>DataComex. Estadísticas del comercio exterior español</i>											
PERIODICIDAD		Anual											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Los datos del último ejercicio son provisionales											
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
635,95	552,36	647,23	713,10	642,44	729,13	970,08	946,11						

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

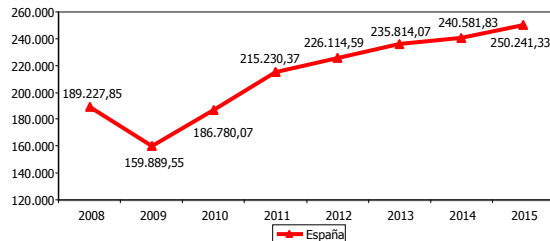
Millones de euros



Millones de euros



Millones de euros

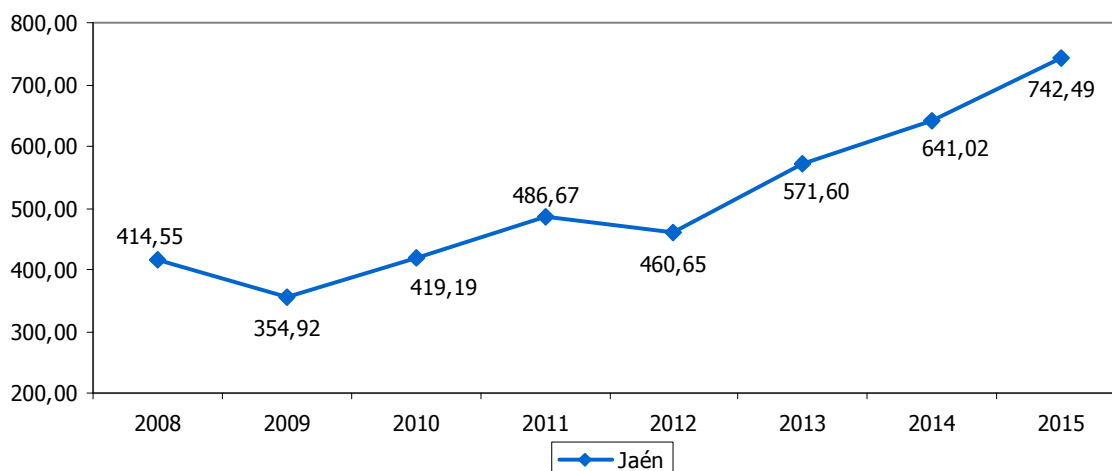




EXPORTACIONES DE PRODUCTOS INDUSTRIALES												1.26	
ESTRATEGIA/S						Jaén, industrial							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Ventas de productos del sector industrial al extranjero							
UNIDAD DE MEDIDA						Millones de euros							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						742,49							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2015							
FUENTE						Ministerio de Economía y Competitividad, <i>DataComex. Estadísticas del comercio exterior español</i>							
PERIODICIDAD						Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Se han considerado como productos industriales los que pertenecen a los grupos: semimanufacturas, bienes de equipo, sector automóvil, bienes de consumo duradero y manufacturas de consumo Los datos del último ejercicio son provisionales							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
414,55	354,92	419,19	486,67	460,65	571,60	641,02	742,49						

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

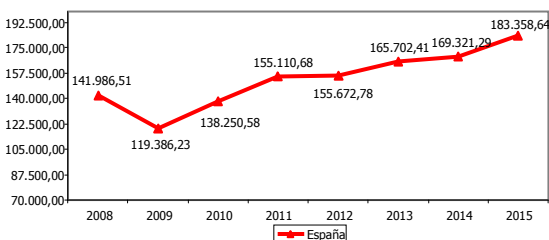
Millones de euros



Millones de euros



Millones de euros

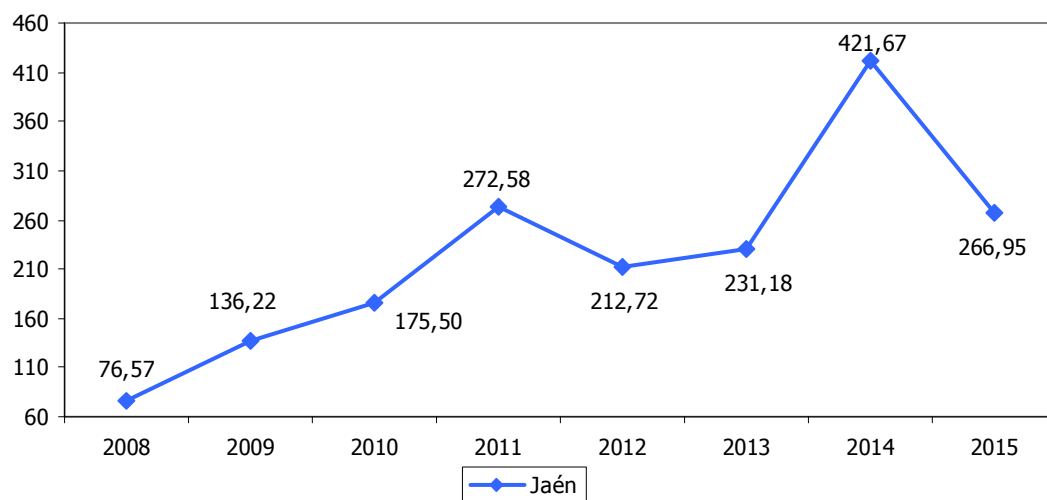




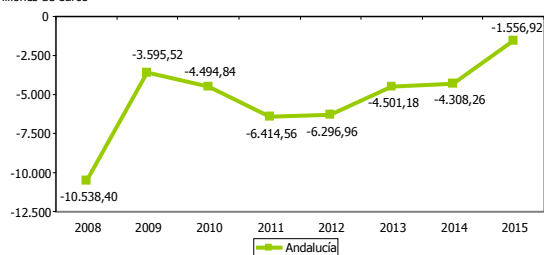
SALDO COMERCIAL EXTERNO													1.27
ESTRATEGIA/S		Jaén, industrial											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Diferencia entre las exportaciones de bienes y servicios realizadas al extranjero y las importaciones procedentes del exterior: exportaciones-importaciones											
UNIDAD DE MEDIDA		Millones de euros											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		266,95											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2015											
FUENTE		Ministerio de Economía y Competitividad, <i>DataComex. Estadísticas del comercio exterior español</i> Elaboración propia											
PERIODICIDAD		Anual											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Los datos del último ejercicio son provisionales											
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
76,57	136,22	175,50	272,58	212,72	231,18	421,67	266,95						

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

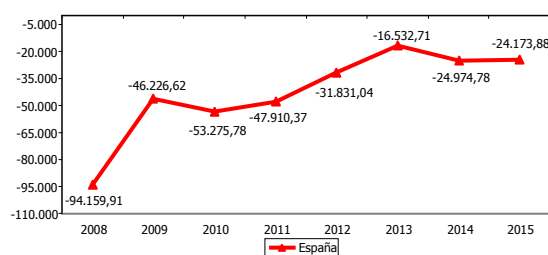
Millones de euros



Millones de euros



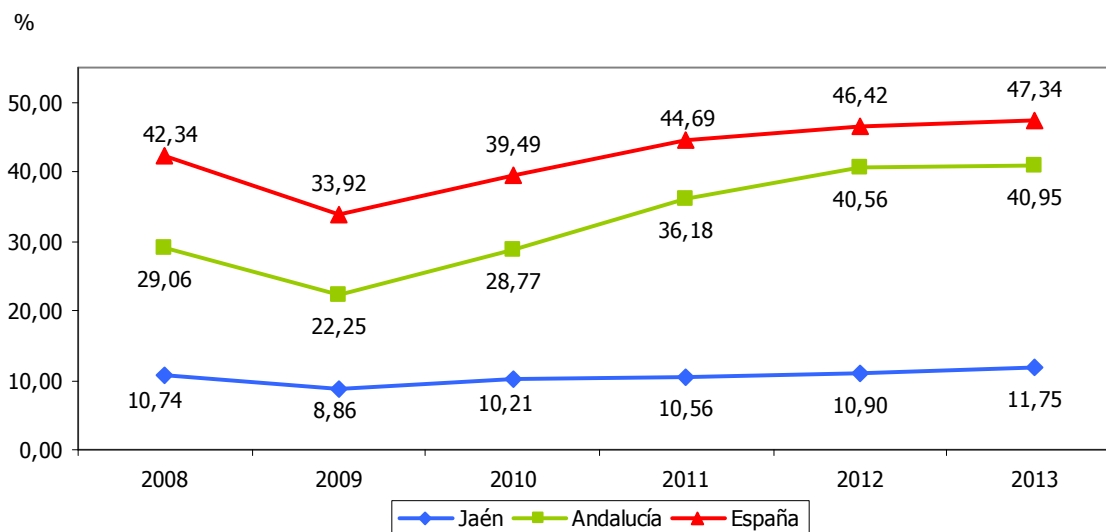
Millones de euros





TASA DE APERTURA EXTERIOR												1.28	
ESTRATEGIA/S												Jaén, industrial	
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR												Aumento	
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR												Valor del comercio exterior en relación al Producto Interior Bruto: (importaciones+exportaciones)/PIB x 100	
UNIDAD DE MEDIDA												%	
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE												11,75	
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE												2013	
FUENTE												Ministerio de Economía y Competitividad, <i>DataComex. Estadísticas del comercio exterior español</i> Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Contabilidad Regional de España</i> Elaboración propia	
PERIODICIDAD												Anual	
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												El PIB está calculado a precios de mercado Los datos del PIB son series homogéneas con base 2010 Los datos a partir de 2012 son provisionales	
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
10,74	8,86	10,21	10,56	10,90	11,75								

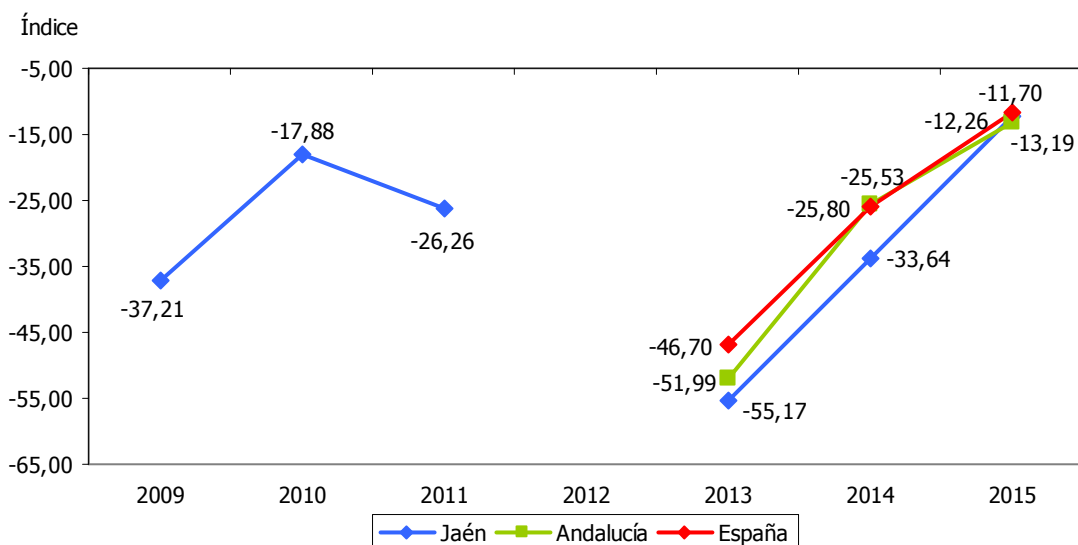
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





ÍNDICE DE CONFIANZA EMPRESARIAL												1.29	
ESTRATEGIA/S						Jaén, industrial							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Se obtiene a partir de las opiniones favorables y desfavorables de los empresarios sobre la situación de su actividad en el momento actual							
UNIDAD DE MEDIDA						Índice (de -100 a 100)							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						-12,26							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2015							
FUENTE						Observatorio económico de la provincia de Jaén Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), <i>Indicadores de Confianza Empresarial de Andalucía</i>							
PERIODICIDAD						Trimestral							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos están referidos al primer trimestre Los datos de España tienen como fuente el Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Indicadores de Confianza Empresarial</i>							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
---	-37,21	-17,88	-26,26	---	-55,17	-33,64	-12,26						

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

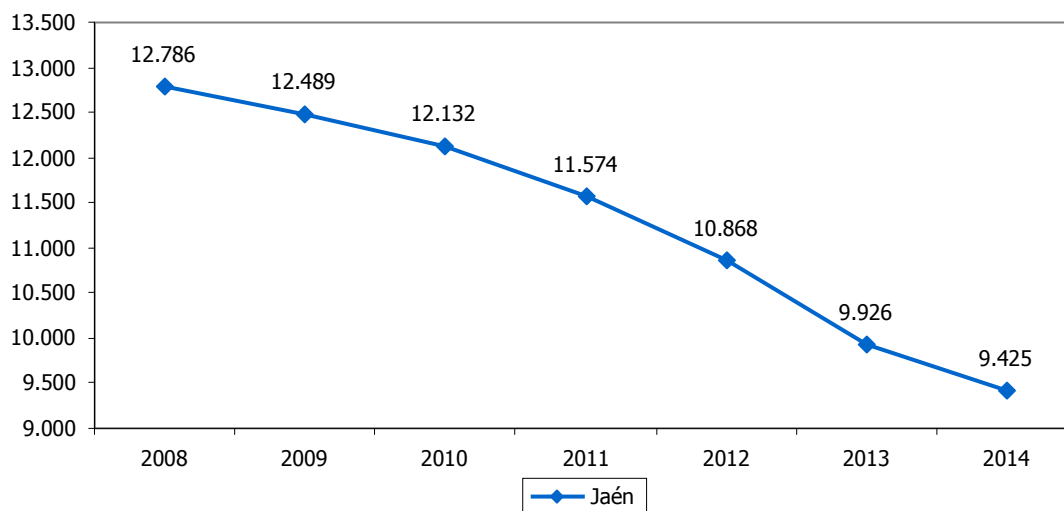




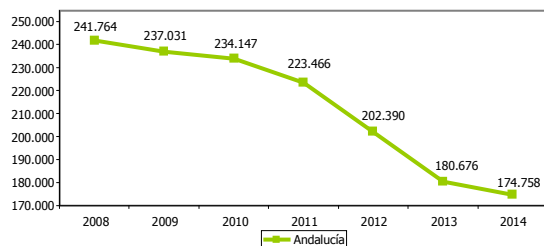
CRÉDITOS BANCARIOS												1.30	
ESTRATEGIA/S						Jaén, industrial							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Operaciones de activo registradas por entidades bancarias (bancos, cajas de ahorros y cooperativas de crédito)							
UNIDAD DE MEDIDA						Millones de euros							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						9.425							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2014							
FUENTE						Banco de España, <i>Boletín Estadístico</i>							
PERIODICIDAD						Trimestral							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos están referidos a 31 de diciembre Los datos para España se calculan incluyendo las transacciones realizadas mediante banca electrónica							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
12.786	12.489	12.132	11.574	10.868	9.926	9.425							

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

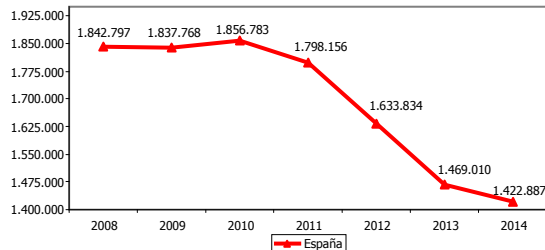
Millones de euros



Millones de euros



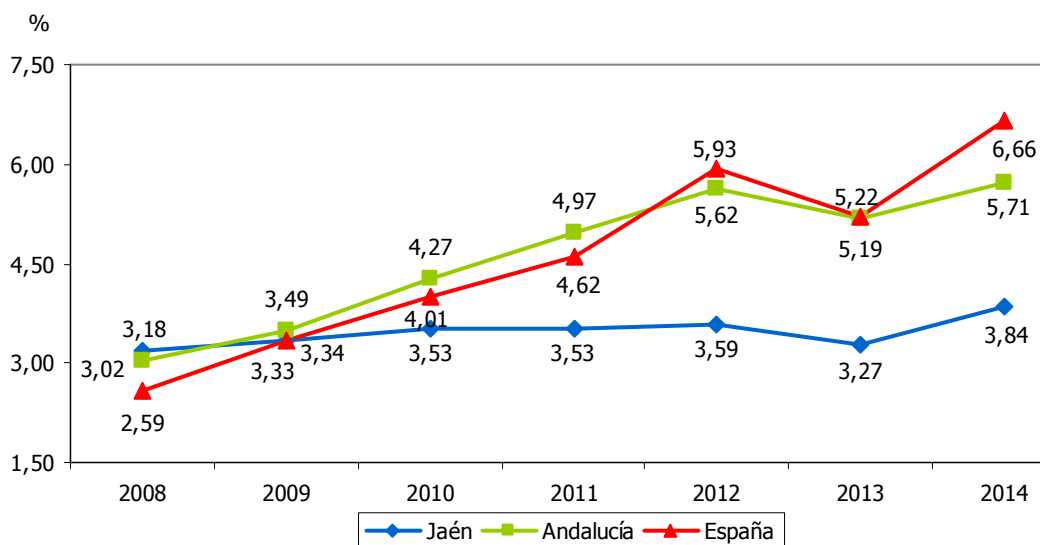
Millones de euros





CRÉDITOS BANCARIOS CONCEDIDOS A ADMINISTRACIONES PÚBLICAS RESPECTO AL TOTAL													1.31	
ESTRATEGIA/S					Jaén, industrial									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Disminución									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Operaciones de activo, registradas por entidades bancarias, concedidas a administraciones públicas en relación al total									
UNIDAD DE MEDIDA					%									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					3,84									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2014									
FUENTE					Banco de España, <i>Boletín Estadístico</i>									
PERIODICIDAD					Trimestral									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Los datos están referidos a 31 de diciembre Los datos para España se calculan incluyendo las transacciones realizadas mediante banca electrónica									
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
3,18	3,34	3,53	3,53	3,59	3,27	3,84								

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

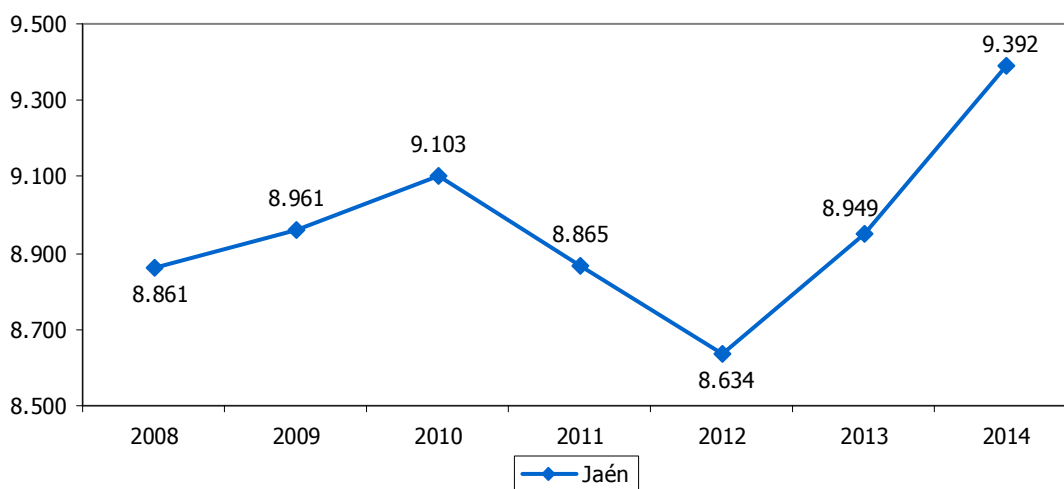




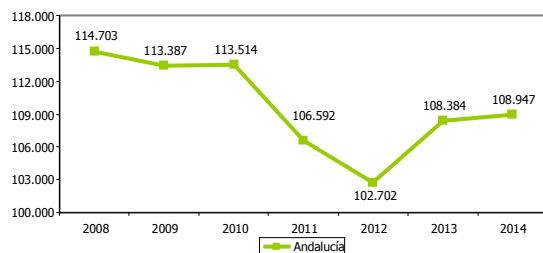
DEPÓSITOS BANCARIOS													1.32
ESTRATEGIA/S		Jaén, industrial											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Operaciones de pasivo registradas por entidades bancarias (bancos, cajas de ahorros y cooperativas de crédito)											
UNIDAD DE MEDIDA		Millones de euros											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		9.392											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2014											
FUENTE		Banco de España, <i>Boletín Estadístico</i>											
PERIODICIDAD		Trimestral											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Los datos están referidos a 31 de diciembre Los datos para España se calculan incluyendo las transacciones realizadas mediante banca electrónica											
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
8.861	8.961	9.103	8.865	8.634	8.949	9.392							

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

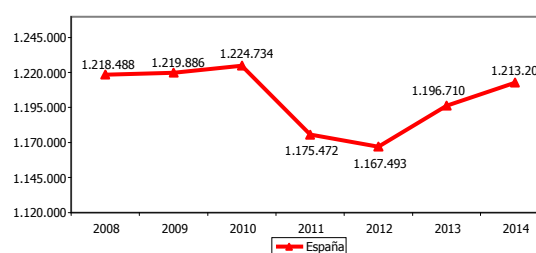
Millones de euros



Millones de euros



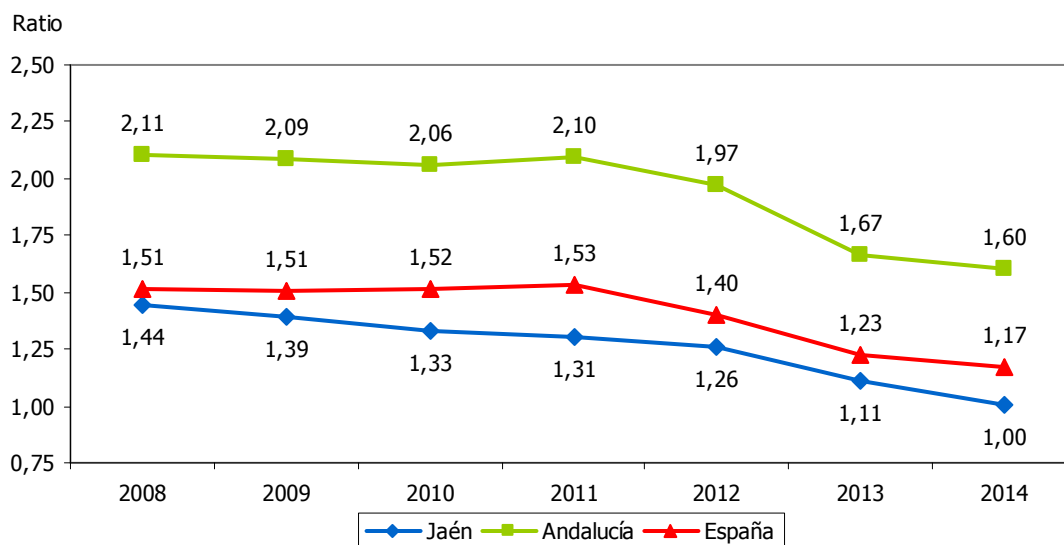
Millones de euros





RATIO CRÉDITOS/DEPÓSITOS BANCARIOS													1.33	
ESTRATEGIA/S						Jaén, industrial								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Operaciones de activo registradas por entidades bancarias (bancos, cajas de ahorros y cooperativas de crédito) en relación a las operaciones de pasivo: créditos/depósitos								
UNIDAD DE MEDIDA						Ratio								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						1,00								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2014								
FUENTE						Banco de España, <i>Boletín Estadístico</i>								
PERIODICIDAD						Trimestral								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos están referidos a 31 de diciembre								
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
1,44	1,39	1,33	1,31	1,26	1,11	1,00								

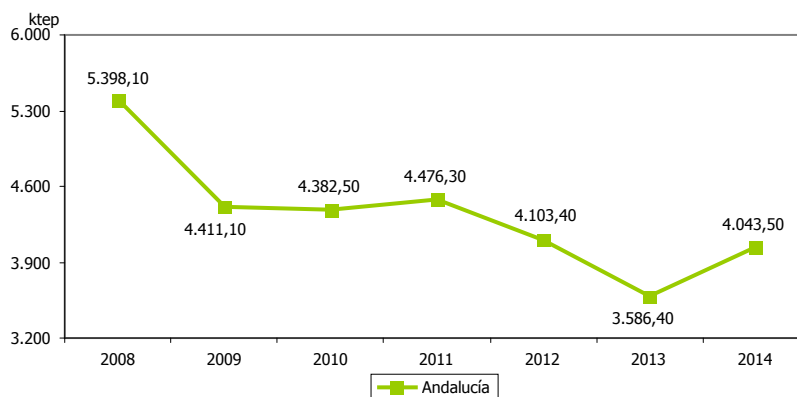
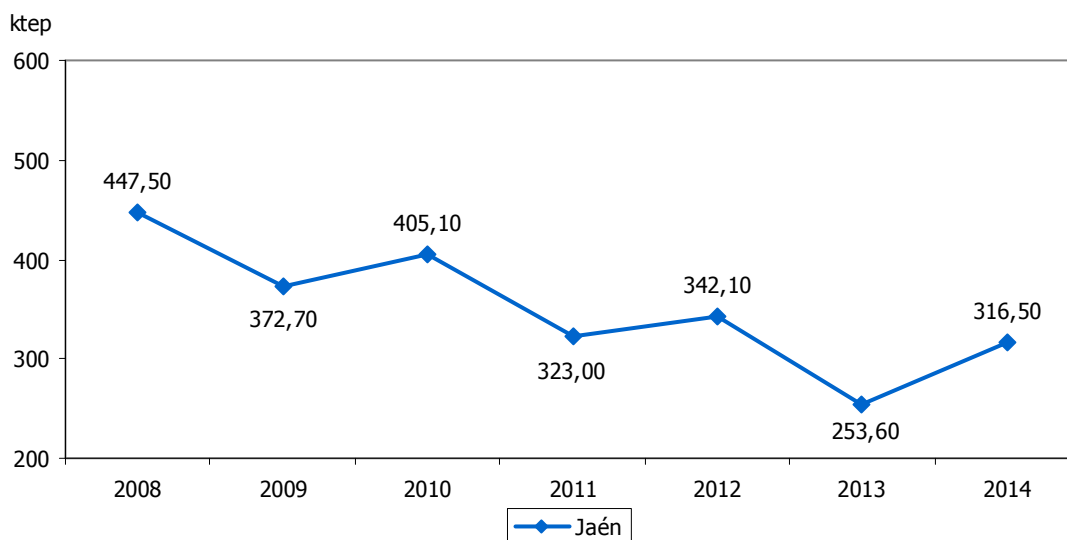
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





CONSUMO DE ENERGÍA FINAL EN EL SECTOR INDUSTRIAL												1.34
ESTRATEGIA/S		Jaén, industrial / Jaén, calidad ambiental										
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento										
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Energía destinada a ser consumida en el sector industrial										
UNIDAD DE MEDIDA		ktep										
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		316,50										
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2014										
FUENTE		Agencia Andaluza de la Energía, <i>Info-ENERGÍA</i>										
PERIODICIDAD		Anual										
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
447,50	372,70	405,10	323,00	342,10	253,60	316,50						

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





JAÉN, CALIDAD AMBIENTAL

- 2.1. Consumo de energía final
- 2.2. Consumo de energía per cápita
- 2.3. Eficiencia energética
- 2.4. Intensidad energética
- 2.4bis Eficiencia energética 2020
- 2.5. Consumo final de energías renovables respecto al total
- 2.5bis Energías renovables (consumo final)
- 2.6. Consumo primario de energía
- 2.7. Producción para consumo interior de energía
- 2.8. Producción para consumo interior de energías renovables
- 2.9. Producción de energías renovables respecto al total
- 2.10. Grado de autoabastecimiento energético
- 2.11. Demanda bruta de energía eléctrica
- 2.12. Erosión del suelo
- 2.13. Incendios forestales
- 2.14. Superficie forestal incendiada
- 2.15. Espacios naturales protegidos
- 2.16. Superficie de espacios naturales protegidos respecto al total
- 2.17. Superficie de zonas verdes respecto a la población
- 2.18. Superficie de agricultura ecológica
- 2.19. Superficie de cultivos en agricultura ecológica
- 2.20. Superficie de cultivos en agricultura ecológica respecto al total
- 2.21. Superficie de agricultura ocupada por cultivos distintos del olivar respecto al total
- 2.22. Superficie de agricultura en producción integrada
- 2.23. Superficie de agricultura en producción integrada respecto al total
- 2.24. Cabezas de ganadería extensiva

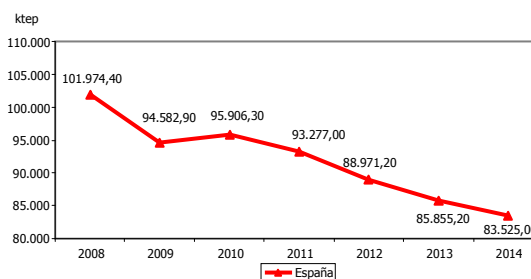
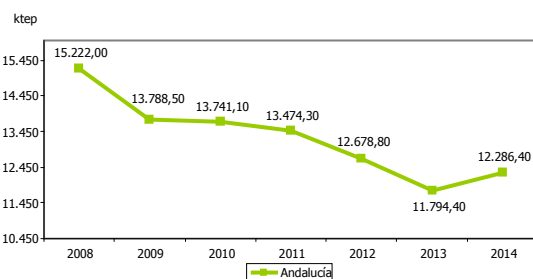
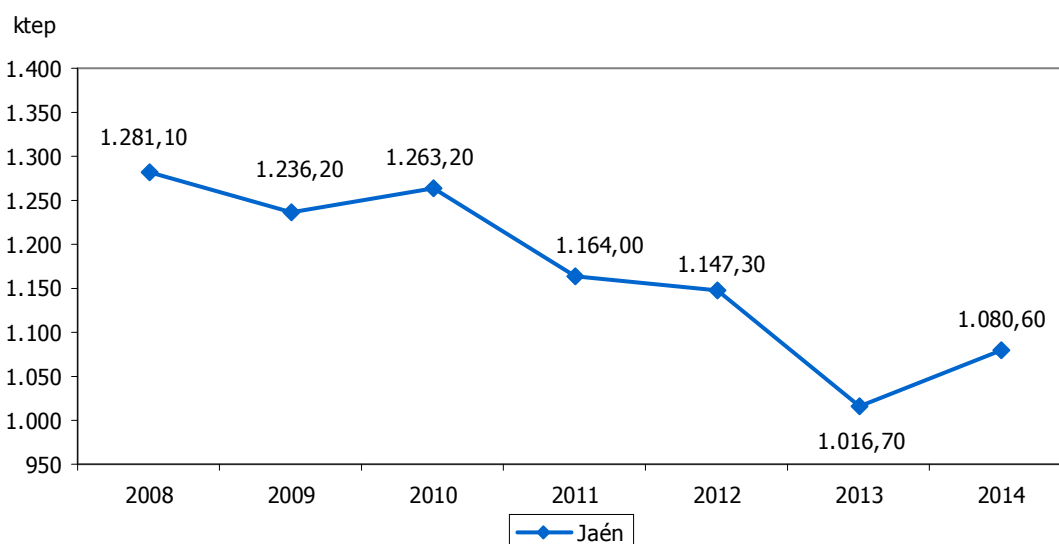


- 2.25. Explotaciones de ganadería ecológica
- 2.26. Población atendida por estaciones depuradoras de aguas residuales urbanas respecto al total
- 2.27. Población afectada por aguas calificadas no aptas para el consumo respecto al total
- 2.28. Incumplimientos en agua de consumo
- 2.29. Emisiones de gases de efecto invernadero del sector industrial
- 2.30. Variación de emisiones de gases de efecto invernadero
- 2.30bis Variación de emisiones de gases de efecto invernadero 2020



CONSUMO DE ENERGÍA FINAL													2.1
ESTRATEGIA/S		Jaén, calidad ambiental / Jaén, industrial											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		-											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Energía procedente de las fuentes de energía primaria por transformación de estas en combustibles líquidos, gaseosos, electricidad, etc., para ser consumida											
UNIDAD DE MEDIDA		ktep											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		1.080,60											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2014											
FUENTE		Agencia Andaluza de la Energía, <i>Info-ENERGÍA</i>											
PERIODICIDAD		Anual											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
1.281	1.236	1.263	1.164	1.147	1.017	1.081							

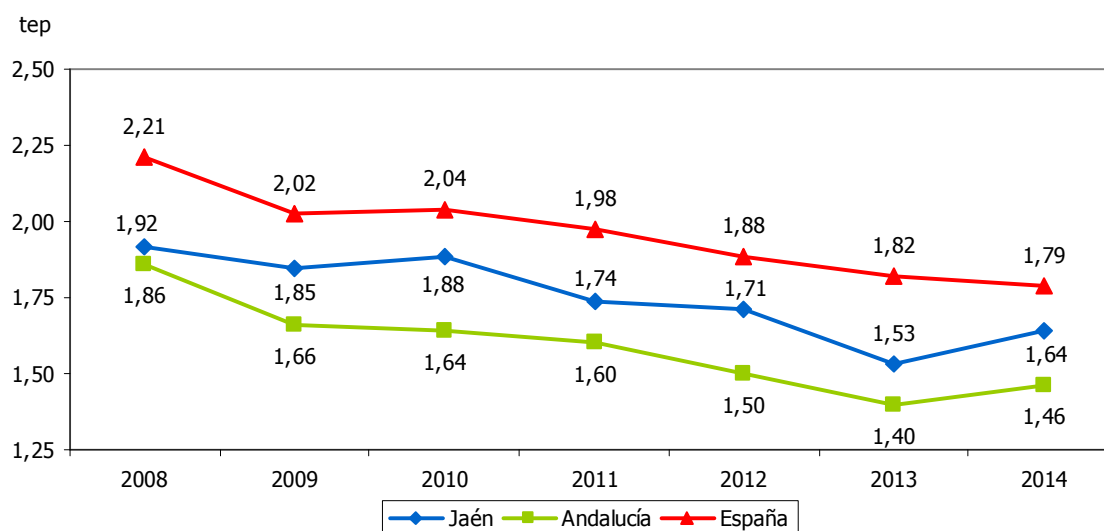
GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





CONSUMO DE ENERGÍA PER CÁPITA													2.2	
ESTRATEGIA/S						Jaén, calidad ambiental / Jaén, industrial								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Consumo de energía final per cápita								
UNIDAD DE MEDIDA						tep								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						1,64								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2014								
FUENTE						Agencia Andaluza de la Energía, <i>Info-ENERGÍA</i> Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Padrón municipal</i> Elaboración propia								
PERIODICIDAD						Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE														
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
1,92	1,85	1,88	1,74	1,71	1,53	1,64								

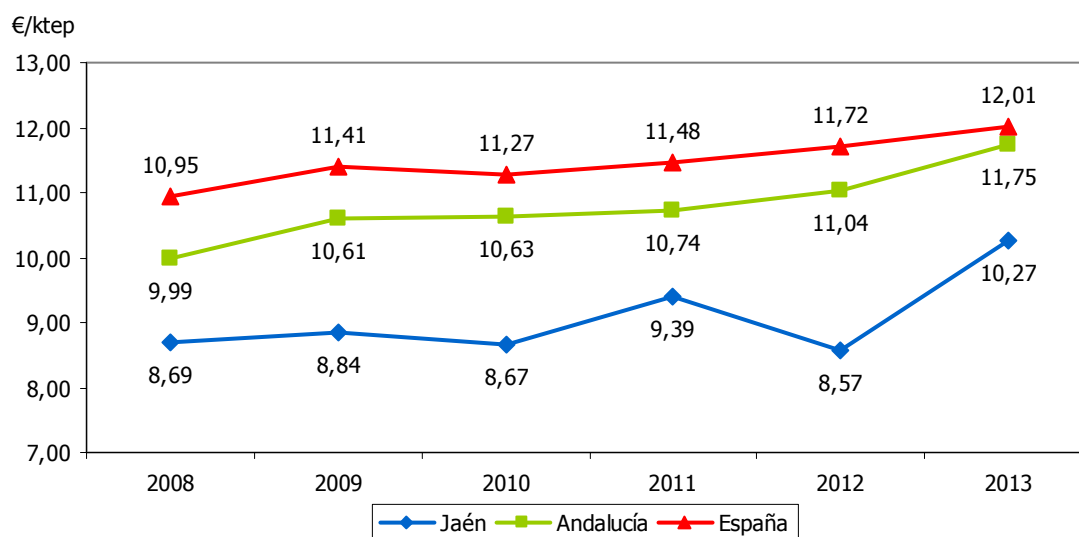
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





EFICIENCIA ENERGÉTICA												2.3	
ESTRATEGIA/S						Jaén, calidad ambiental / Jaén, industrial							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Relación entre el Producto Interior Bruto y el consumo de energía final							
UNIDAD DE MEDIDA						€/ktep							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						10,27							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013							
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Contabilidad Regional de España</i> Agencia Andaluza de la Energía, <i>Info-ENERGÍA</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD						Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						El PIB está calculado a precios de mercado Los datos del PIB son series homogéneas con base 2010 Los datos a partir de 2012 son provisionales							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
8,69	8,84	8,67	9,39	8,57	10,27								

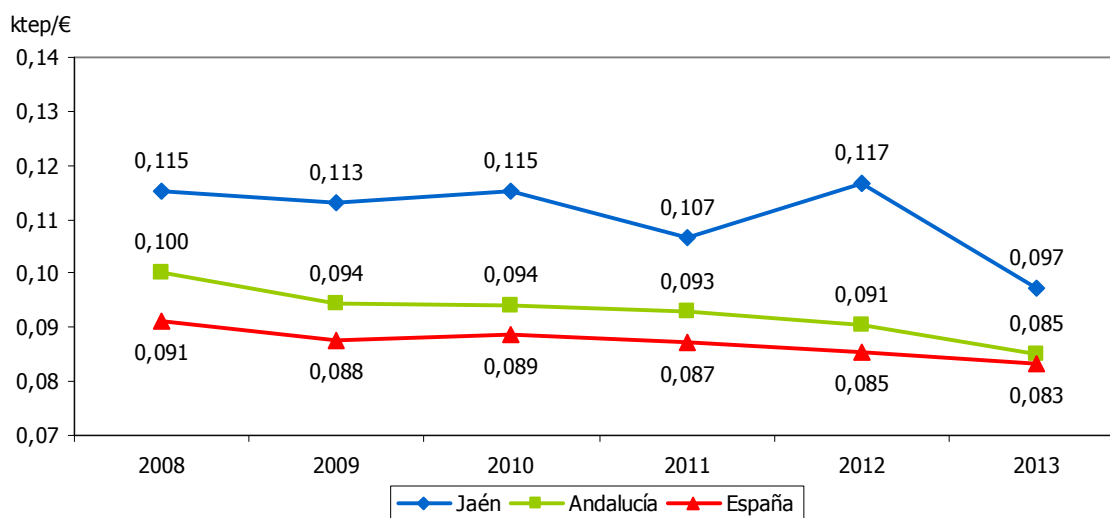
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

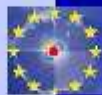




INTENSIDAD ENERGÉTICA												2.4	
ESTRATEGIA/S						Jaén, calidad ambiental / Jaén, industrial							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Disminución							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Relación entre el consumo de energía final y el Producto Interior Bruto							
UNIDAD DE MEDIDA						ktep/€							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						0,097							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013							
FUENTE						Agencia Andaluza de la Energía, <i>Info-ENERGÍA</i> Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Contabilidad Regional de España</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD						Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						El PIB está calculado a precios de mercado Los datos del PIB son series homogéneas con base 2010 Los datos a partir de 2012 son provisionales							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
0,115	0,113	0,115	0,107	0,117	0,097								

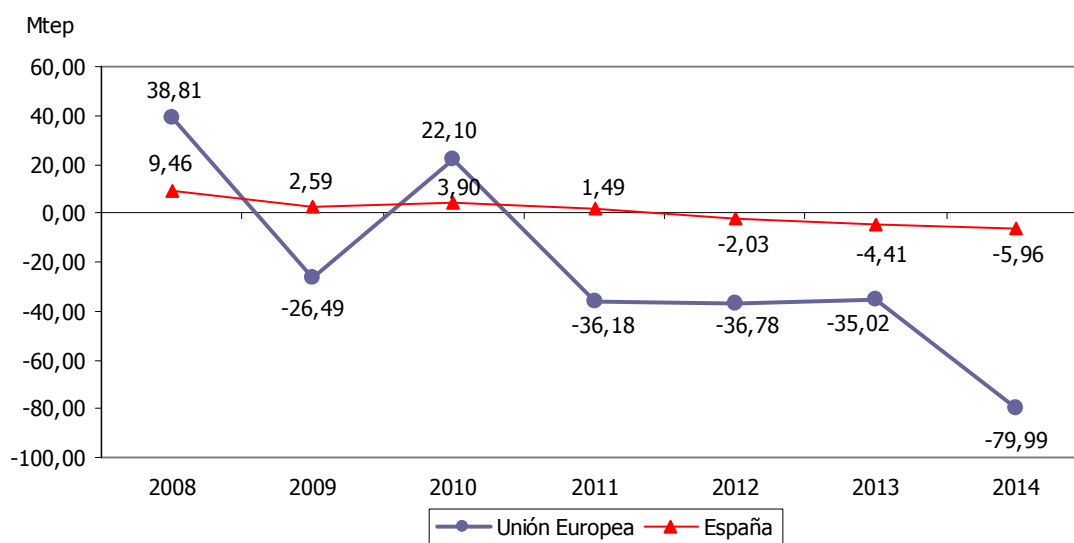
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





EFICIENCIA ENERGÉTICA 2020		2.4bis
OBJETIVO	UE: -368 Mtep	España: -121,6 Mtep
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR	Reducción del consumo de energía final respecto al año base 2002	
UNIDAD DE MEDIDA	Mtep	
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE	2013	
FUENTE	Eurostat, <i>Environment and energy</i>	

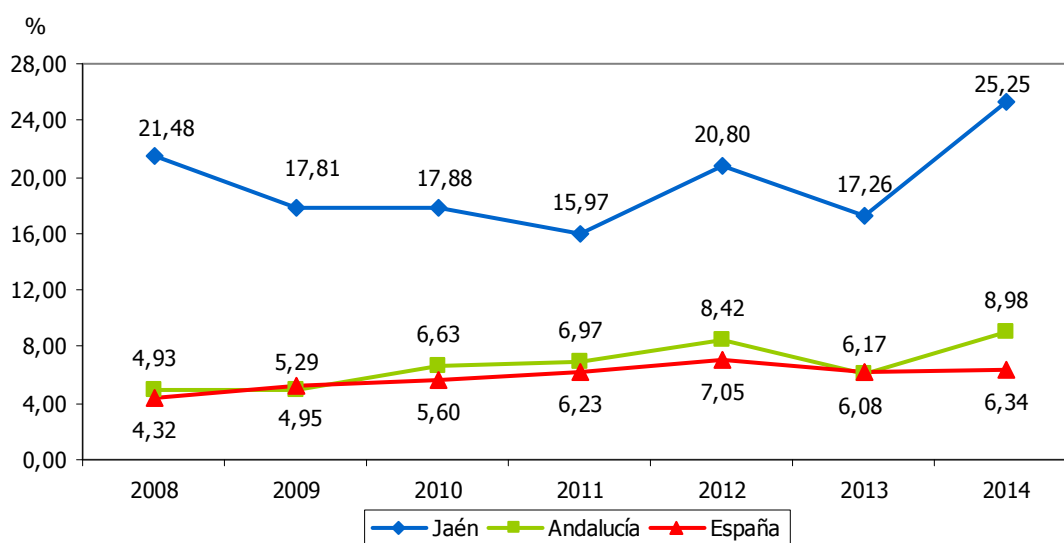
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





CONSUMO FINAL DE ENERGÍAS RENOVABLES RESPECTO AL TOTAL												2.5	
ESTRATEGIA/S						Jaén, calidad ambiental							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Consumo de energía de origen renovable en relación al total de energía consumida: (consumo final de energía de origen renovable/consumo total) x 100							
UNIDAD DE MEDIDA						%							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						25,25							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2014							
FUENTE						Agencia Andaluza de la Energía, <i>Info-ENERGÍA</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD						Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Se incluyen como energías renovables la biomasa, el biogás, los biocarburantes y la solar térmica							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
21,48	17,81	17,88	15,97	20,80	17,29	25,25							

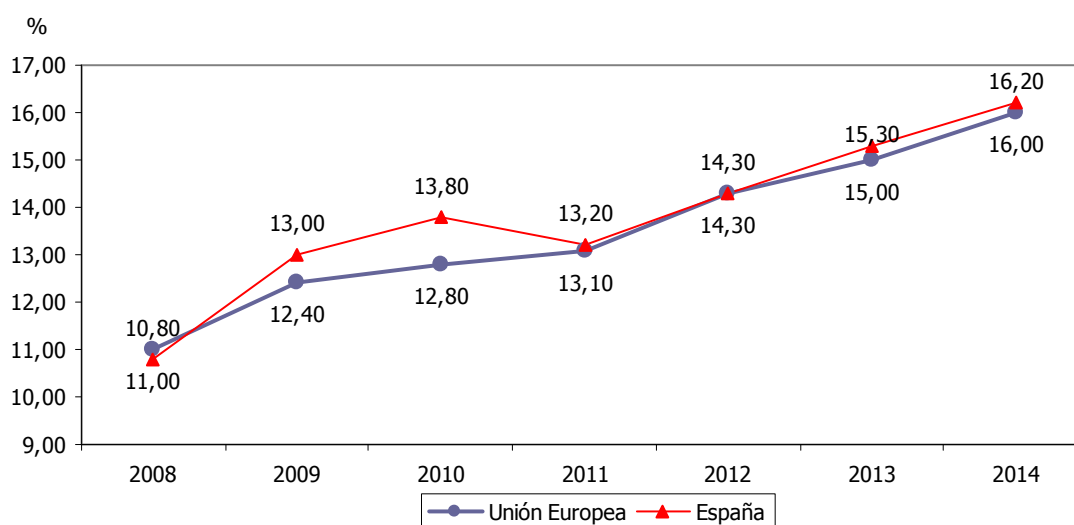
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





ENERGÍAS RENOVABLES (CONSUMO FINAL)		2.5bis
OBJETIVO	UE: 20%	España: 20%
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR	Consumo final de energías renovables respecto al consumo total	
UNIDAD DE MEDIDA	%	
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE	2013	
FUENTE	Eurostat, <i>Environment and energy</i>	

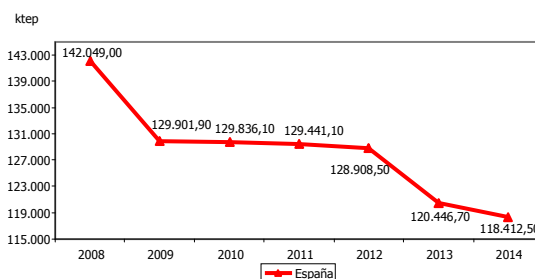
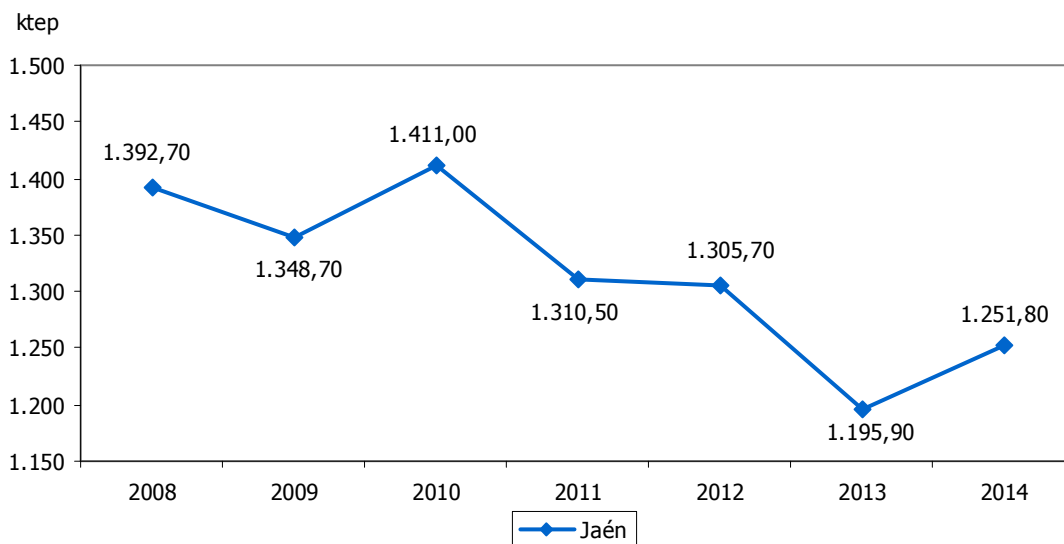
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





CONSUMO PRIMARIO DE ENERGÍA													2.6
ESTRATEGIA/S					Jaén, calidad ambiental								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Consumo de energía final no eléctrico y el correspondiente a los sectores energéticos, incluidas las pérdidas								
UNIDAD DE MEDIDA					ktep								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					1.251,80								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2014								
FUENTE					Agencia Andaluza de la Energía, <i>Info-ENERGÍA</i>								
PERIODICIDAD					Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
1.393	1.349	1.411	1.311	1.306	1.196	1.252							

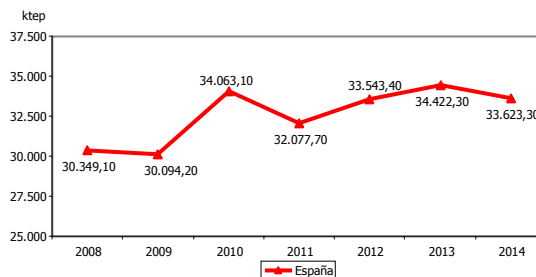
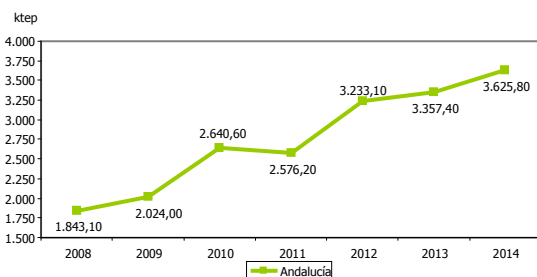
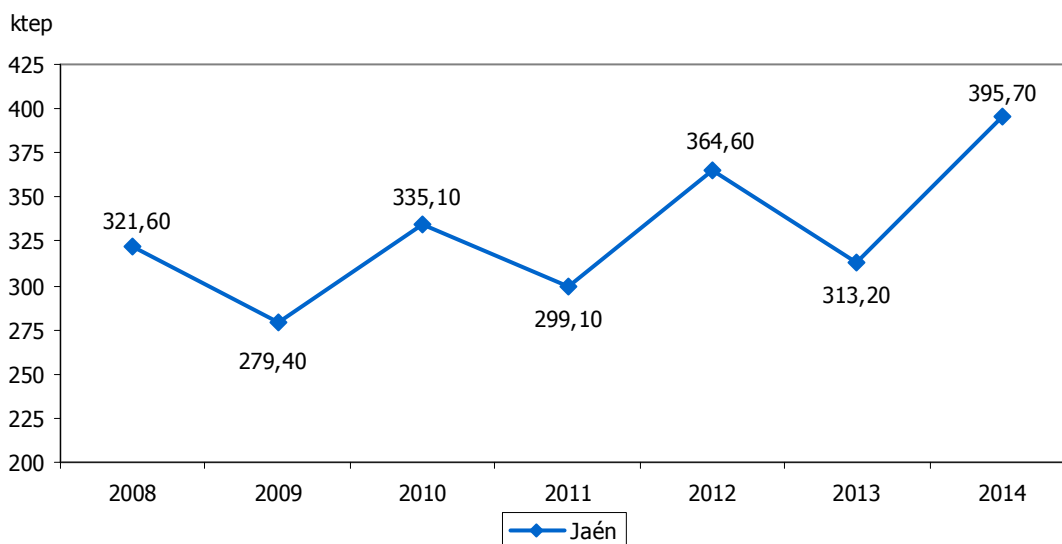
GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





PRODUCCIÓN PARA CONSUMO INTERIOR DE ENERGÍA												2.7	
ESTRATEGIA/S				Jaén, calidad ambiental / Jaén, industrial / Jaén, bien comunicada									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR				Aumento									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR				Energía generada para cubrir las necesidades energéticas									
UNIDAD DE MEDIDA				ktep									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				395,70									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				2014									
FUENTE				Agencia Andaluza de la Energía, <i>Info-ENERGÍA</i>									
PERIODICIDAD				Anual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
321,60	279,40	335,10	299,10	364,60	313,20	395,70							

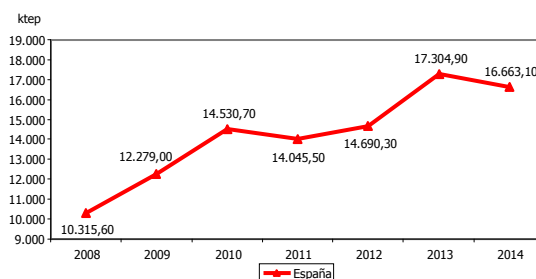
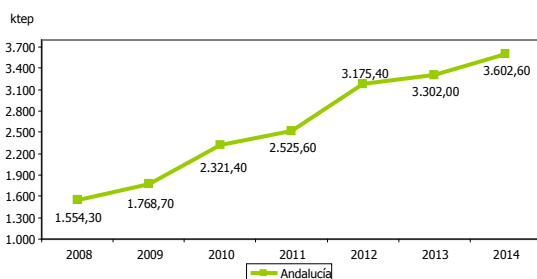
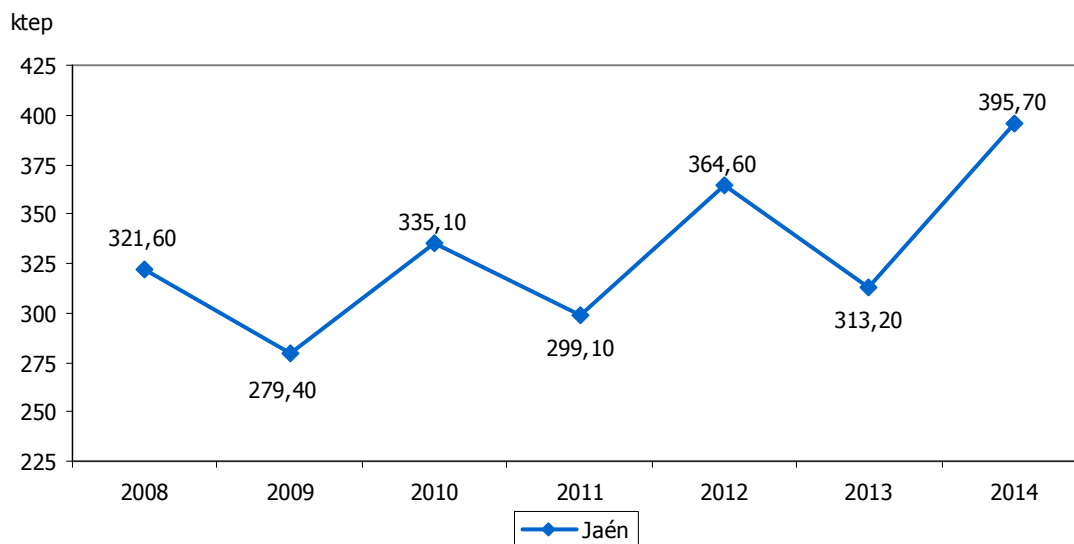
GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





PRODUCCIÓN PARA CONSUMO INTERIOR DE ENERGÍAS RENOVABLES												2.8
ESTRATEGIA/S		Jaén, calidad ambiental / Jaén, industrial / Jaén, provincia bien comunicada										
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento										
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Energía generada de origen renovable para consumo interior										
UNIDAD DE MEDIDA		ktep										
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		395,70										
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2014										
FUENTE		Agencia Andaluza de la Energía, <i>Info-ENERGÍA</i>										
PERIODICIDAD		Anual										
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Se incluyen como energías renovables la biomasa, la hidráulica, la eólica y la solar										
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
321,60	279,40	335,10	299,10	364,60	313,20	395,70						

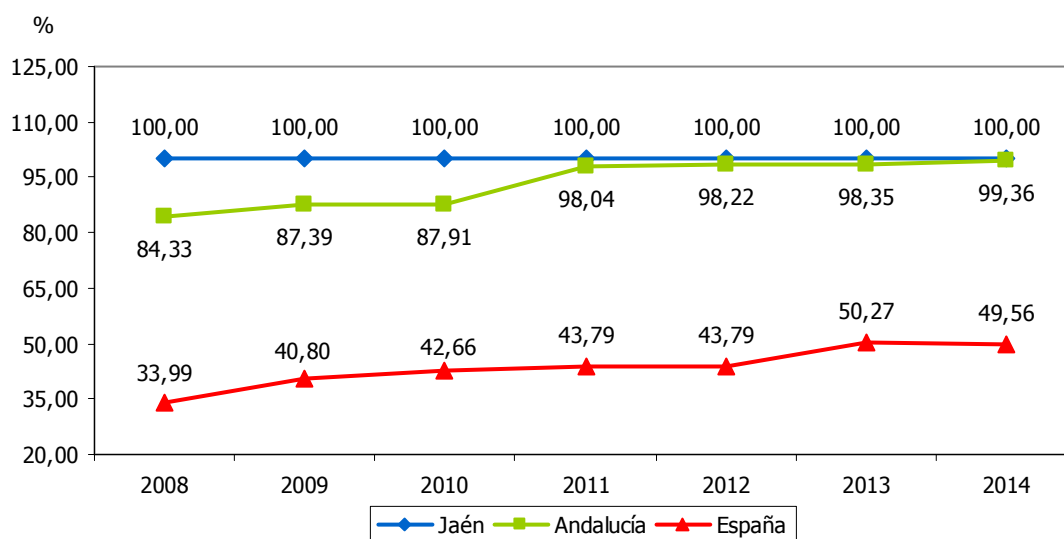
GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





PRODUCCIÓN DE ENERGÍAS RENOVABLES RESPECTO AL TOTAL												2.9
ESTRATEGIA/S						Jaén, calidad ambiental						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Mantener el 100%						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Energía procedente de fuentes renovables en relación al total de producción energética: (producción de energía de origen renovable/producción de energía total) x 100						
UNIDAD DE MEDIDA						%						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						100,00						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2014						
FUENTE						Agencia Andaluza de la Energía, <i>Info-ENERGÍA</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Se incluyen como energías renovables la biomasa, la hidráulica, la eólica y la solar						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00						

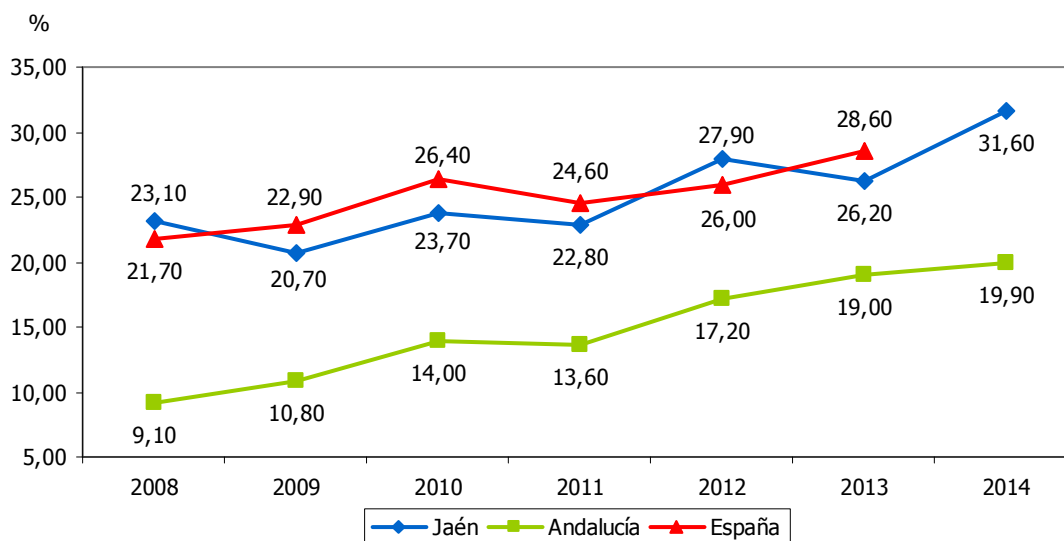
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





GRADO DE AUTOABASTECIMIENTO ENERGÉTICO													2.10	
ESTRATEGIA/S					Jaén, calidad ambiental									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Producción propia de energía para consumo interior en relación al consumo total energético									
UNIDAD DE MEDIDA					%									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					31,60									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2014									
FUENTE					Agencia Andaluza de la Energía, <i>Info-ENERGÍA</i>									
PERIODICIDAD					Anual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Los datos de España tienen como fuente la Agencia Andaluza de la Energía, <i>Datos energéticos de Andalucía</i>									
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
23,10	20,70	23,70	22,80	27,90	26,20	31,60								

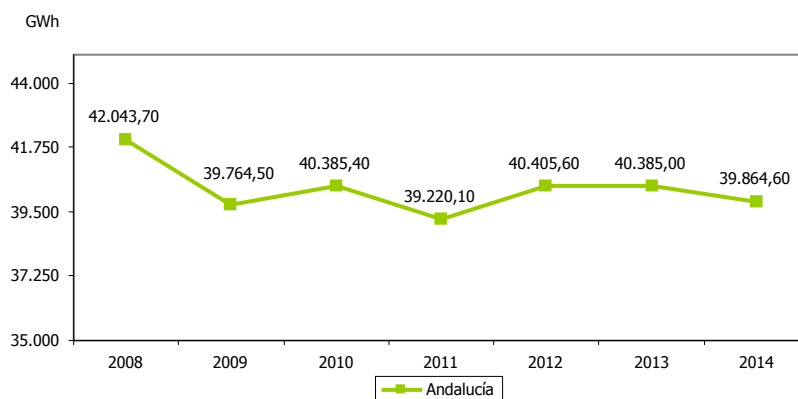
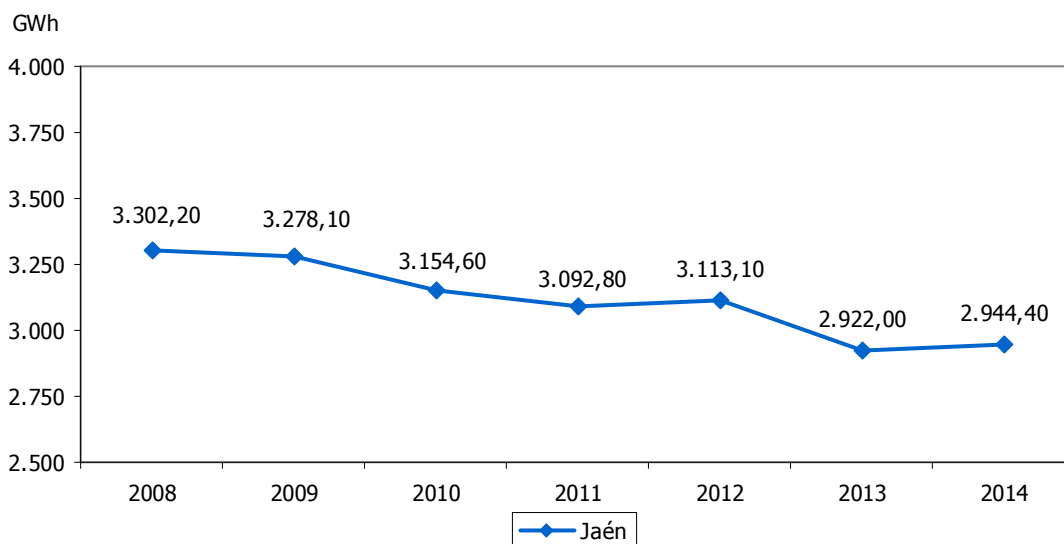
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





DEMANDA BRUTA DE ENERGÍA ELÉCTRICA												2.11	
ESTRATEGIA/S						Jaén, calidad ambiental							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Energía destinada a satisfacer el consumo y la transformación de energía interior							
UNIDAD DE MEDIDA						GWh							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2.944,40							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2014							
FUENTE						Agencia Andaluza de la Energía, <i>Info-ENERGÍA</i>							
PERIODICIDAD						Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
3.302	3.278	3.155	3.093	3.113	2.922	2.944							

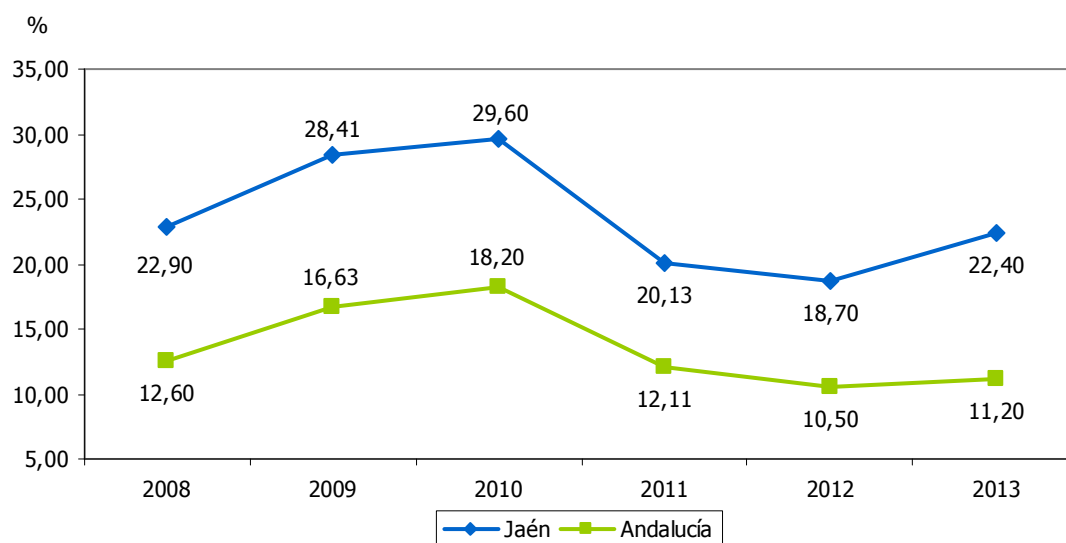
GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





EROSIÓN DEL SUELO													2.12
ESTRATEGIA/S						Jaén, calidad ambiental							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Disminución							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Superficie provincial con pérdida de suelo alta o muy alta							
UNIDAD DE MEDIDA						%							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						22,40							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013							
FUENTE						Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio de la Junta de Andalucía, <i>Informe de Medio Ambiente en Andalucía</i>							
PERIODICIDAD						Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						La pérdida de suelo es alta cuando se pierden entre 50 y 100 toneladas (t) por hectárea (ha) al año y muy alta cuando se pierden más de 100t/ha·año							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
22,90	28,41	29,60	20,13	18,70	22,40								

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

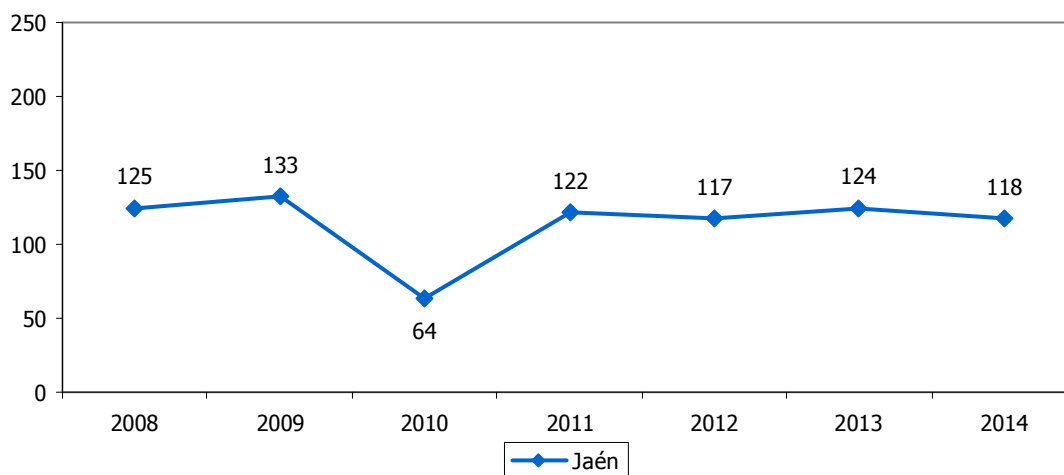




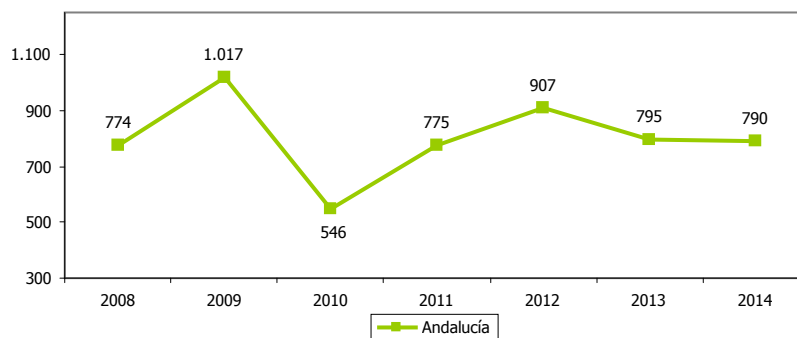
INCENDIOS FORESTALES												2.13	
ESTRATEGIA/S						Jaén, calidad ambiental							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Disminución							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Incendios forestales							
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de incendios							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						118							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2014							
FUENTE						Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio de la Junta de Andalucía, <i>Informe de Medio Ambiente en Andalucía</i>							
PERIODICIDAD						Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos del último ejercicio son provisionales							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
125	133	64	122	117	124	118							

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de incendios



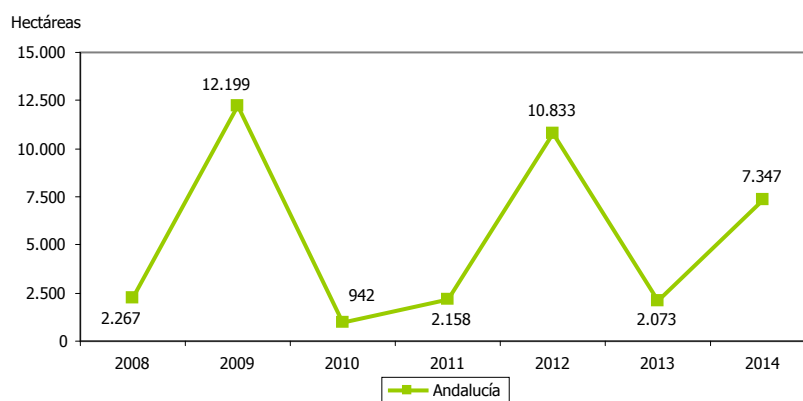
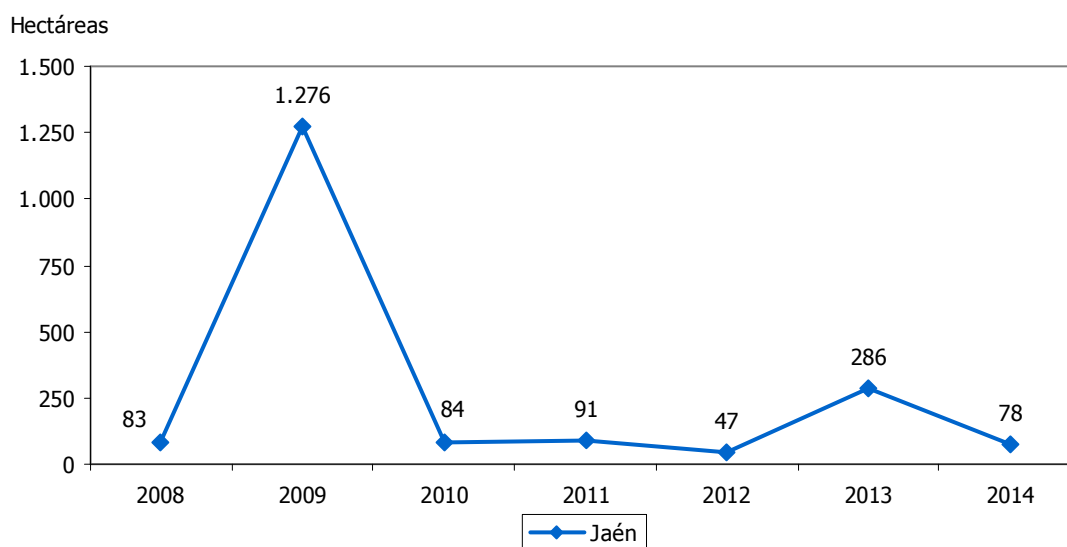
Nº de incendios





SUPERFICIE FORESTAL INCENDIADA													2.14	
ESTRATEGIA/S						Jaén, calidad ambiental								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Disminución								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Superficie forestal de arbolado y matorral incendiada								
UNIDAD DE MEDIDA						Hectáreas								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						78								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2014								
FUENTE						Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio de la Junta de Andalucía, <i>Informe de Medio Ambiente en Andalucía</i>								
PERIODICIDAD						Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos del último ejercicio son provisionales								
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
83	1.276	84	91	47	286	78								

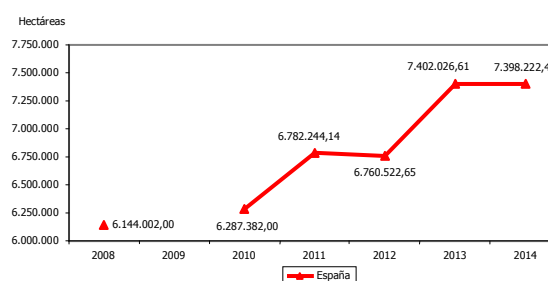
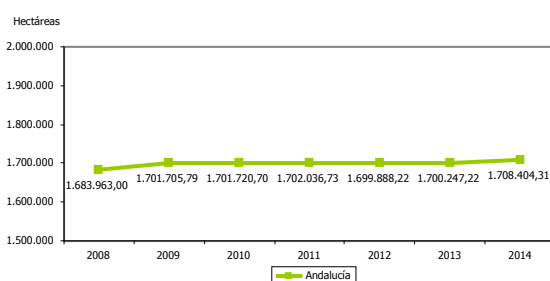
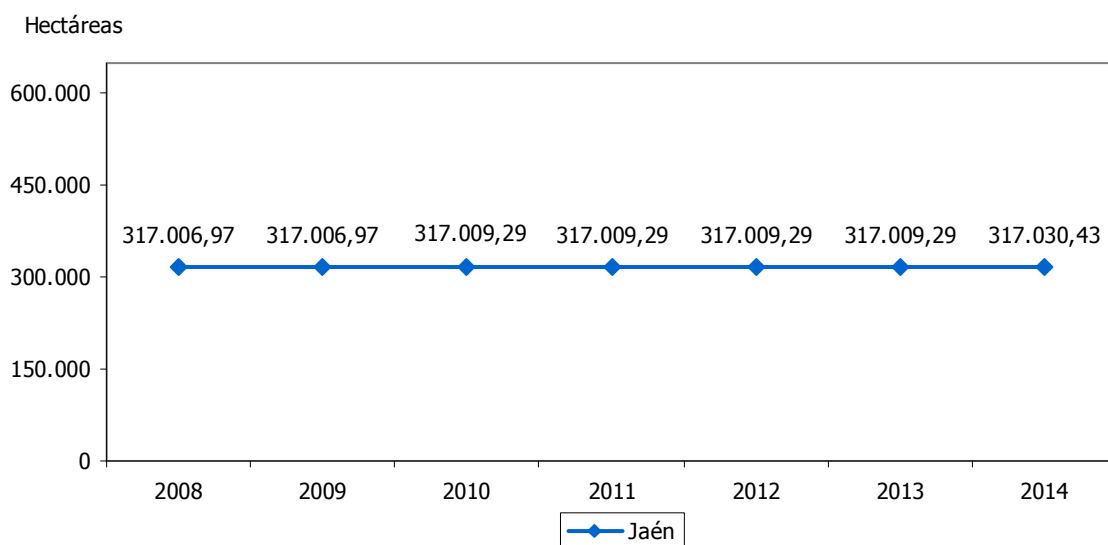
GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS												2.15
ESTRATEGIA/S		Jaén, calidad ambiental / Jaén, paraíso interior										
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento										
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Superficie de espacios naturales protegidos										
UNIDAD DE MEDIDA		Hectáreas										
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		317.030,43										
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2014										
FUENTE		Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio de la Junta de Andalucía, <i>Informe de Medio Ambiente en Andalucía</i>										
PERIODICIDAD		Anual										
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Los datos de España tienen como fuente el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, <i>Anuario de Estadística</i>										
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
317.007	317.007	317.009	317.009	317.009	317.009	317.030						

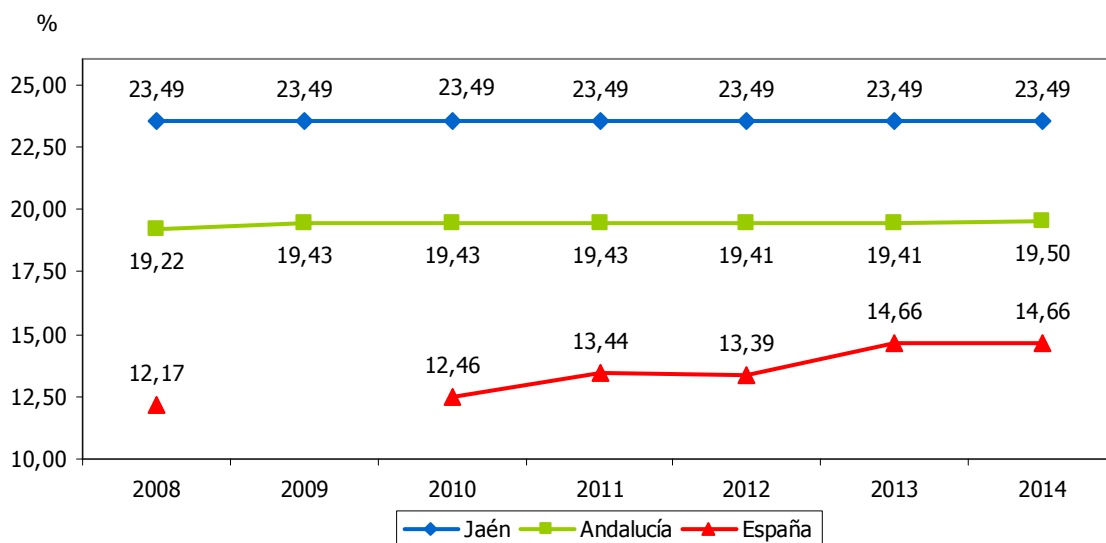
GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





SUPERFICIE DE ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS RESPECTO AL TOTAL												2.16
ESTRATEGIA/S												Jaén, calidad ambiental / Jaén, paraíso interior
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR												Aumento
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR												Superficie de espacios naturales protegidos en relación a la superficie total de la provincia
UNIDAD DE MEDIDA												%
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE												23,49
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE												2014
FUENTE												Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio de la Junta de Andalucía, <i>Informe de Medio Ambiente en Andalucía</i> Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), <i>Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía</i> Elaboración propia
PERIODICIDAD												Anual
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												Los datos de España tienen como fuente el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, <i>Anuario de Estadística</i>
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
23,49	23,49	23,49	23,49	23,49	23,49	23,49						

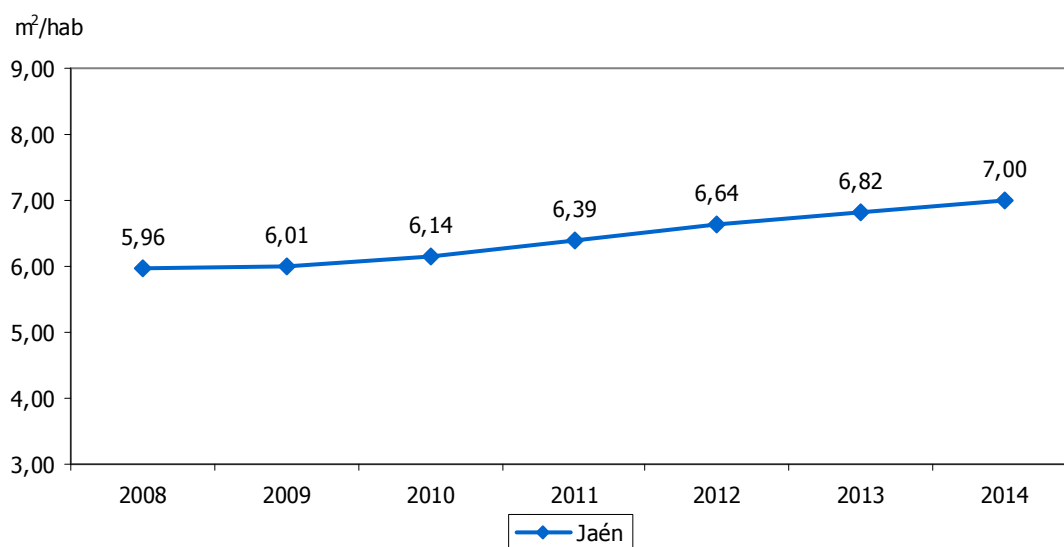
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





SUPERFICIE DE ZONAS VERDES RESPECTO A LA POBLACIÓN												2.17
ESTRATEGIA/S						Jaén, calidad ambiental						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Superficie de zonas verdes por habitante						
UNIDAD DE MEDIDA						m ² /hab						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						7,00						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2014						
FUENTE						Diputación de Jaén, <i>Encuesta de Infraestructuras y Equipamientos Locales</i>						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						El dato se calcula como la media de los municipios de la provincia, sin incluir Jaén y Linares						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
5,96	6,01	6,14	6,39	6,64	6,82	7,00						

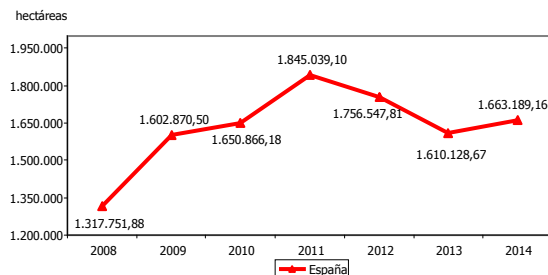
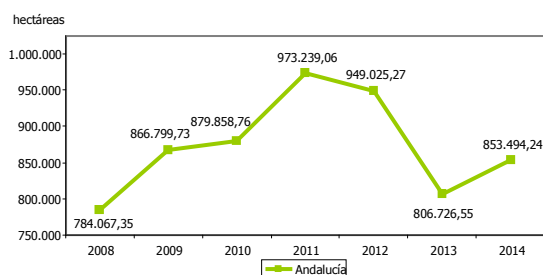
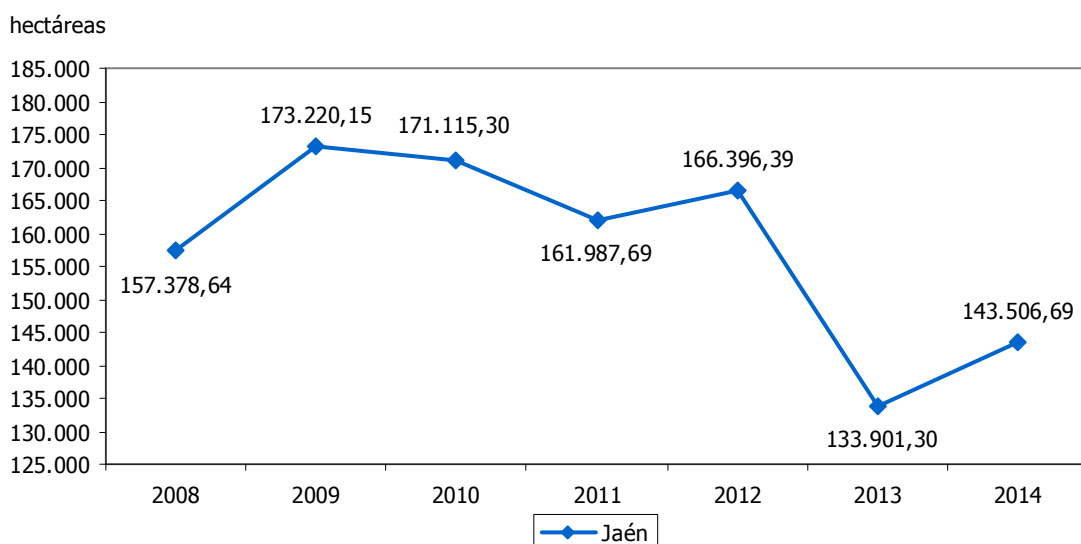
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





SUPERFICIE DE AGRICULTURA ECOLÓGICA													2.18
ESTRATEGIA/S		Jaén, calidad ambiental											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Superficie de agricultura ecológica											
UNIDAD DE MEDIDA		Hectáreas											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		143.506,69											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2014											
FUENTE		Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, <i>Estadísticas de agricultura ecológica</i>											
PERIODICIDAD		Anual											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
157.379	173.220	171.115	161.988	166.396	133.901	143.507							

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

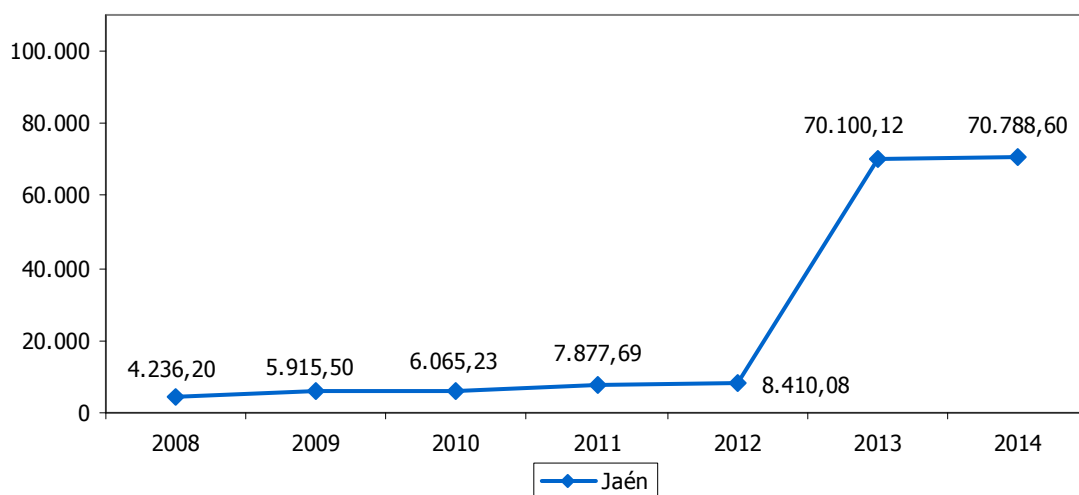




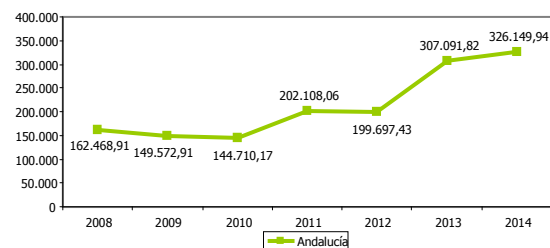
SUPERFICIE DE CULTIVOS EN AGRICULTURA ECOLÓGICA												2.19	
ESTRATEGIA/S						Jaén, calidad ambiental							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Superficie de cultivos en agricultura ecológica							
UNIDAD DE MEDIDA						Hectáreas							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						70.788,60							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2014							
FUENTE						Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, <i>Estadísticas de agricultura ecológica</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD						Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						No se incluyen prados y pastos permanentes							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
4.236	5.916	6.065	7.878	8.410	70.100	70.789							

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

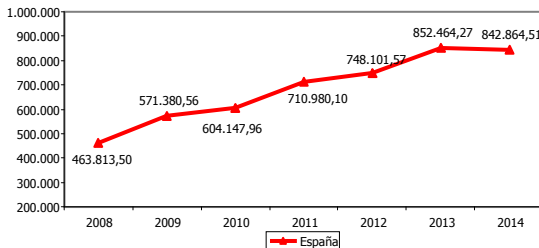
hectáreas



hectáreas



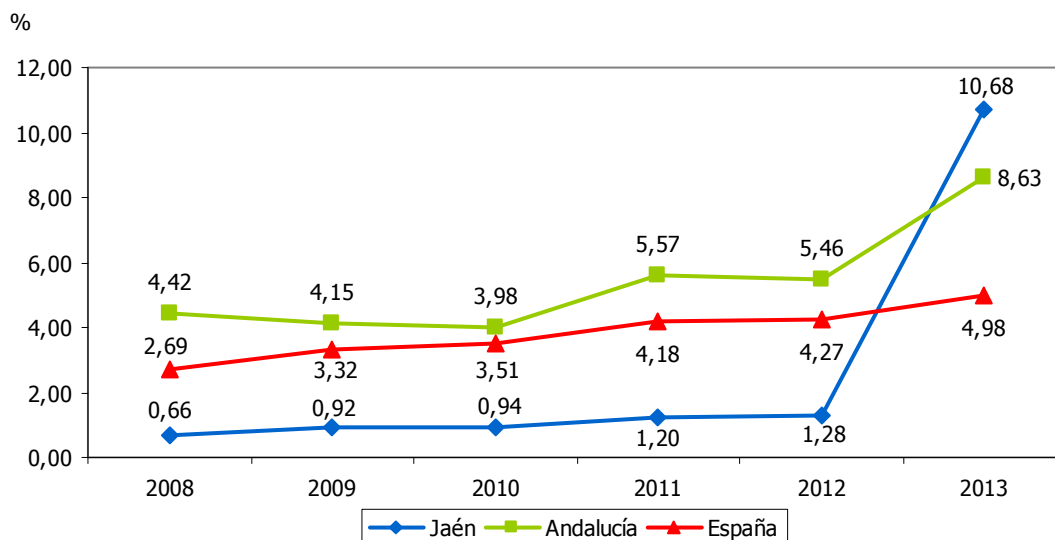
hectáreas





SUPERFICIE DE CULTIVOS EN AGRICULTURA ECOLÓGICA RESPECTO AL TOTAL												2.20	
ESTRATEGIA/S						Jaén, calidad ambiental							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Superficie de cultivos en agricultura ecológica en relación al total de tierras de cultivo							
UNIDAD DE MEDIDA						%							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						10,68							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013							
FUENTE						Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, <i>Estadísticas de agricultura ecológica</i> Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, <i>Anuario de Estadística</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD						Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						No se incluyen prados y pastos permanentes							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
0,66	0,92	0,94	1,20	1,28	10,68								

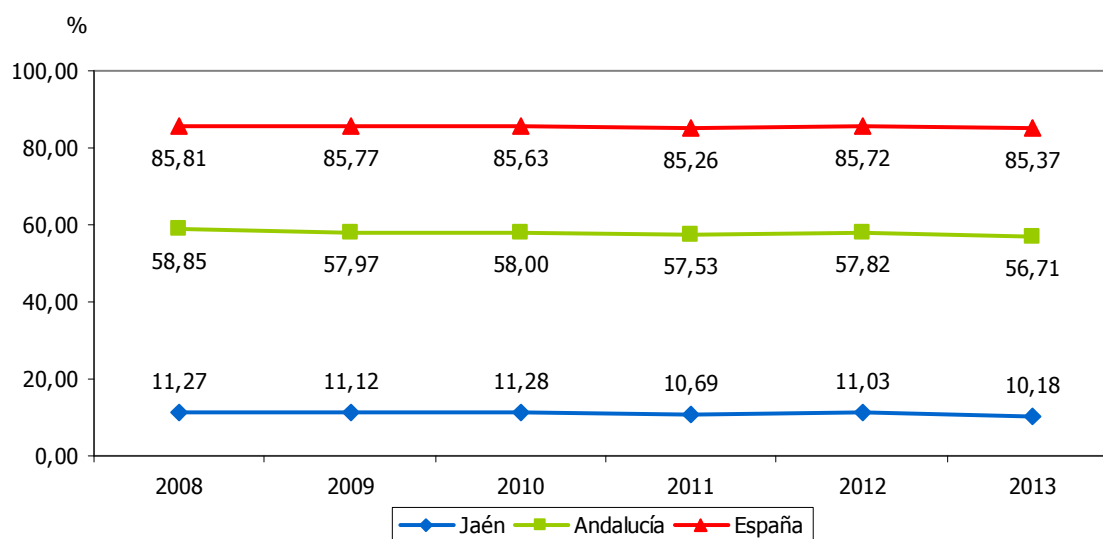
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





SUPERFICIE DE AGRICULTURA OCUPADA POR CULTIVOS DISTINTOS DEL OLIVAR RESPECTO AL TOTAL												2.21		
ESTRATEGIA/S						Jaén, calidad ambiental								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Superficie de tierras de cultivo no ocupada por olivar en relación a la superficie total								
UNIDAD DE MEDIDA						%								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						10,18								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013								
FUENTE						Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, <i>Anuario de Estadística</i> Elaboración propia								
PERIODICIDAD						Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE														
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
11,27	11,12	11,28	10,69	11,03	10,18									

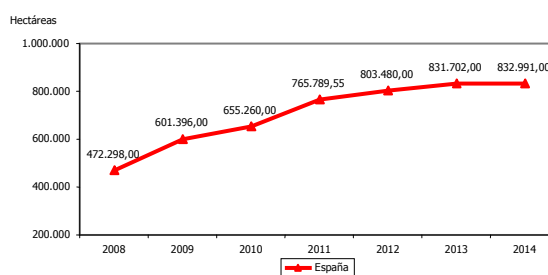
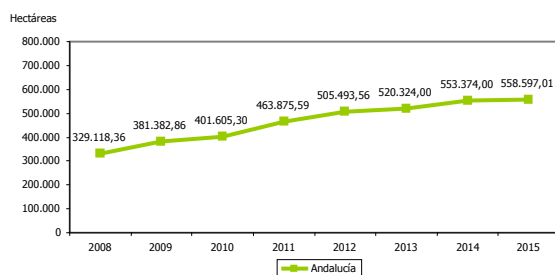
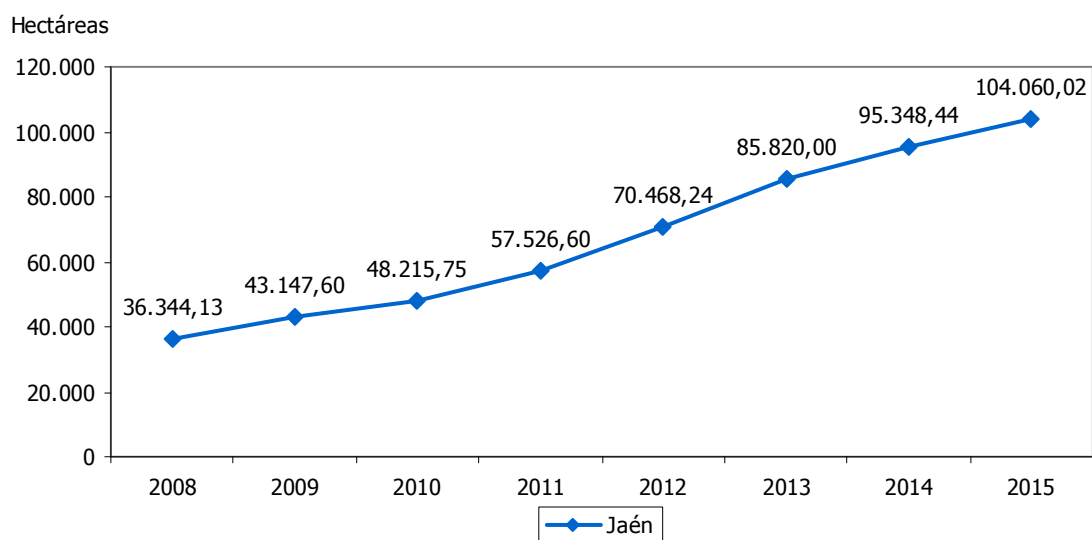
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





SUPERFICIE DE AGRICULTURA EN PRODUCCIÓN INTEGRADA													2.22
ESTRATEGIA/S						Jaén, calidad ambiental							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Superficie de agricultura en producción integrada							
UNIDAD DE MEDIDA						Hectáreas							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						104.060,02							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2015							
FUENTE						Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, <i>Estadísticas de Producción Integrada</i>							
PERIODICIDAD						Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos de España tienen como fuente el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, <i>Resumen de los datos sobre producción integrada</i>							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
36.344	43.148	48.216	57.527	70.468	85.820	95.348	104.060						

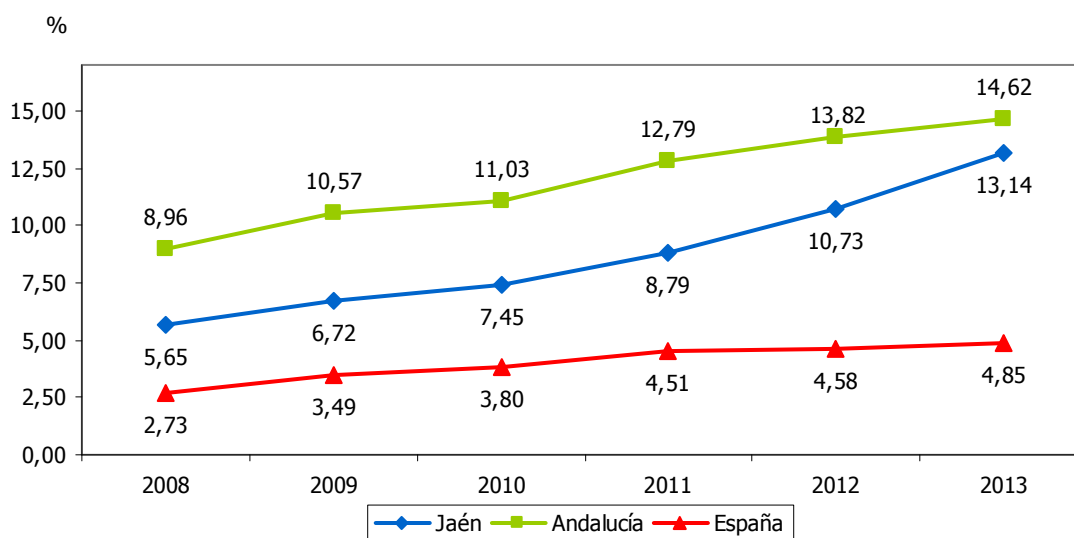
GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





SUPERFICIE DE AGRICULTURA EN PRODUCCIÓN INTEGRADA RESPECTO AL TOTAL												2.23
ESTRATEGIA/S						Jaén, calidad ambiental						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Superficie de agricultura en producción integrada en relación al total de las tierras de cultivo						
UNIDAD DE MEDIDA						%						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						13,14						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013						
FUENTE						Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, <i>Estadísticas de Producción Integrada</i> Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, <i>Anuario de Estadística</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos de España tienen como fuente el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, <i>Resumen de los datos sobre producción integrada</i>						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
5,65	6,72	7,45	8,79	10,73	13,14							

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

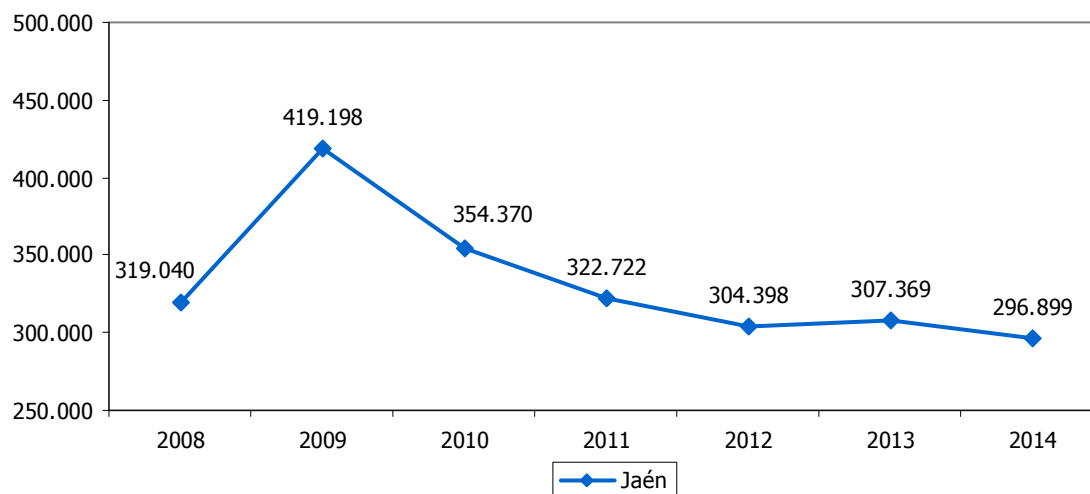




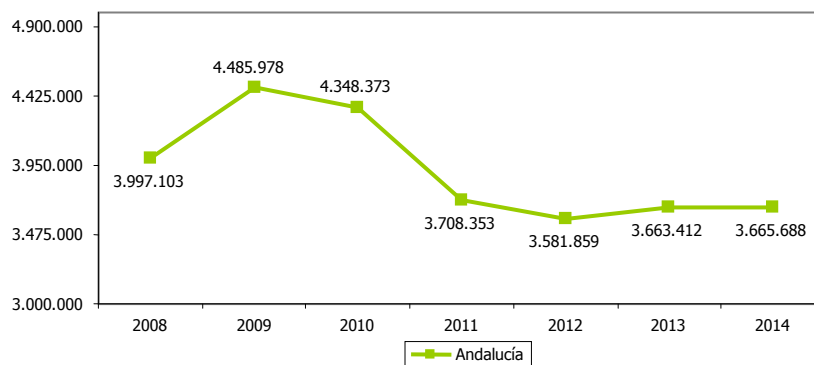
CABEZAS DE GANADERÍA EXTENSIVA													2.24
ESTRATEGIA/S		Jaén, calidad ambiental											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Cabezas de ganado bovino, caprino y ovino											
UNIDAD DE MEDIDA		Nº de cabezas											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		296.899											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2014											
FUENTE		Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, <i>Censo ganadero</i>											
PERIODICIDAD		Anual											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
319.040	419.198	354.370	322.722	304.398	307.369	296.899							

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de cabezas



Nº de cabezas

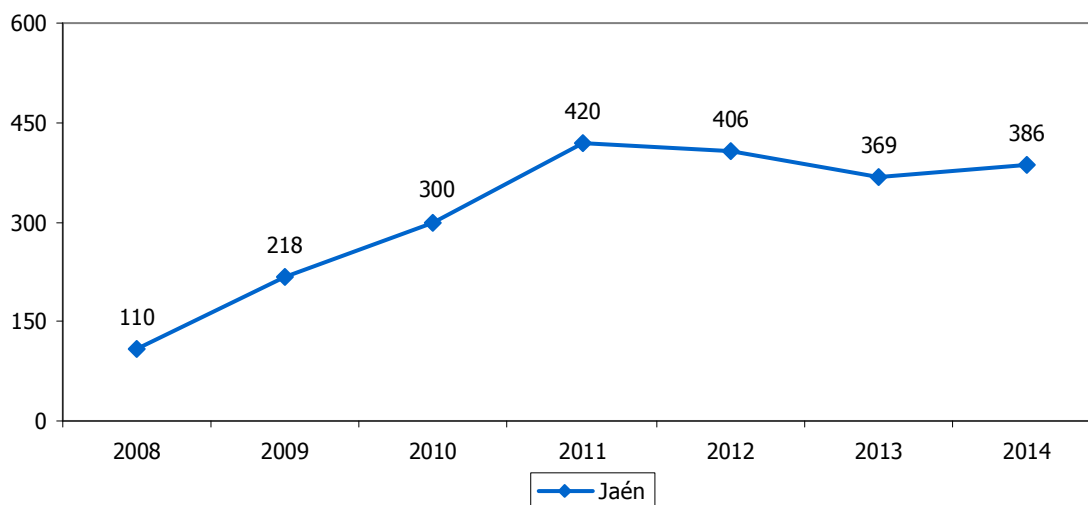




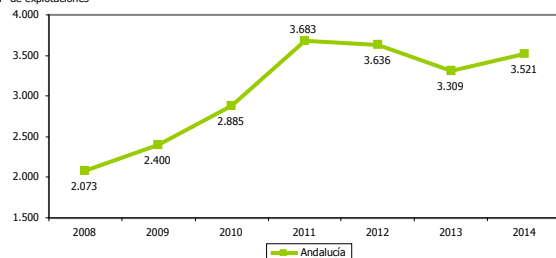
EXPLORACIONES DE GANADERÍA ECOLÓGICA													2.25
ESTRATEGIA/S							Jaén, calidad ambiental						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR							Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR							Explotaciones ganaderas con producción ecológica de bovino, ovino, caprino, porcino, avicultura, apicultura y otros						
UNIDAD DE MEDIDA							Nº de explotaciones						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE							386						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE							2014						
FUENTE							Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, <i>Producción Ecológica. Datos estadísticos</i>						
PERIODICIDAD							Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
110	218	300	420	406	369	386							

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

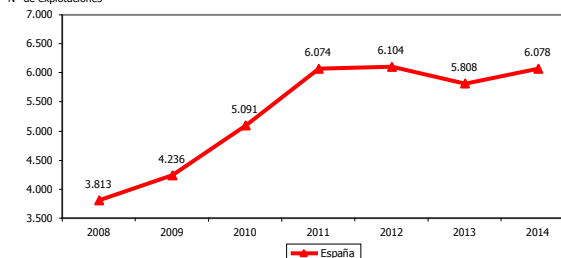
Nº de explotaciones



Nº de explotaciones



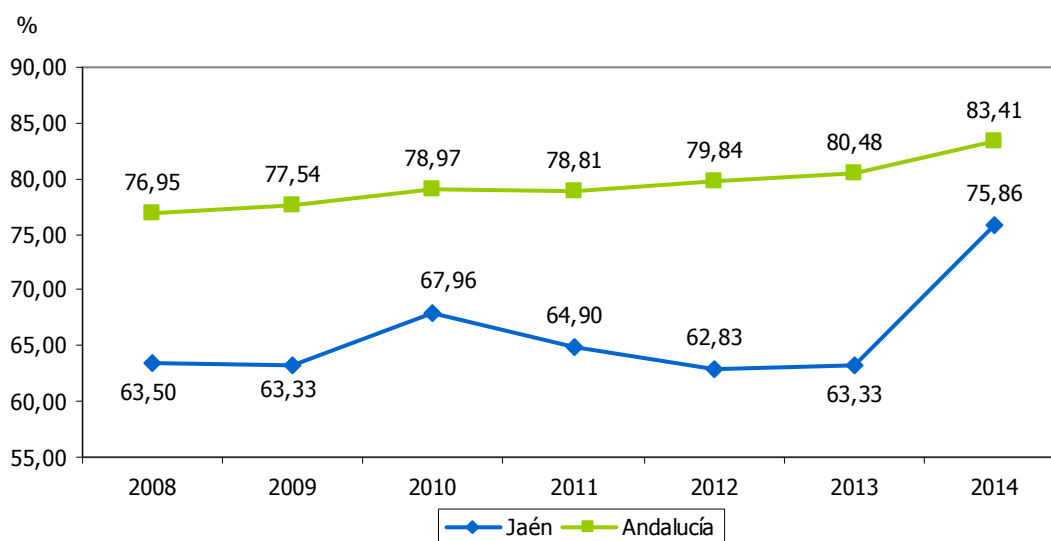
Nº de explotaciones





POBLACIÓN ATENDIDA POR ESTACIONES DEPURADORAS DE AGUAS RESIDUALES URBANAS RESPECTO AL TOTAL												2.26	
ESTRATEGIA/S						Jaén, calidad ambiental							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Población atendida por las estaciones depuradoras de aguas residuales urbanas (EDARs) en funcionamiento en relación a la población total: (población atendida por EDARs/población total) x 100							
UNIDAD DE MEDIDA						%							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						75,86							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2014							
FUENTE						Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio de la Junta de Andalucía, <i>Informe de Medio Ambiente en Andalucía</i> Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Padrón municipal</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD						Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
63,50	63,33	67,96	64,90	62,83	63,33	75,86							

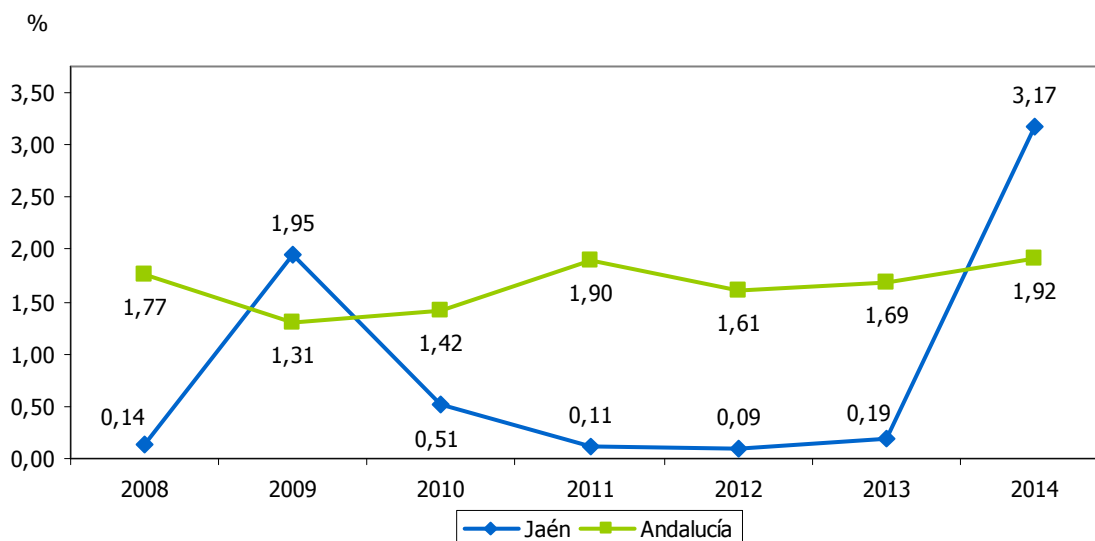
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





POBLACIÓN AFECTADA POR AGUAS CALIFICADAS NO APTAS PARA EL CONSUMO RESPECTO AL TOTAL												2.27	
ESTRATEGIA/S						Jaén, calidad ambiental							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Disminución							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Población afectada por aguas calificadas como no aptas para el consumo en relación a la población total: (población afectada/población total) x 100							
UNIDAD DE MEDIDA						%							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						3,17							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2014							
FUENTE						Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio de la Junta de Andalucía, <i>Informe de Medio Ambiente en Andalucía</i> Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Padrón municipal</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD						Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
0,14	1,95	0,51	0,11	0,09	0,19	3,17							

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

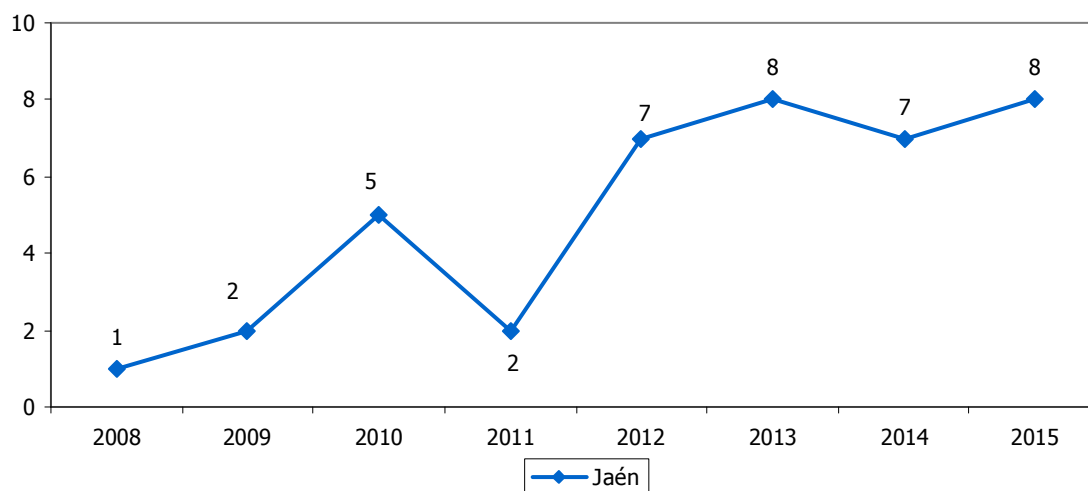




INCUMPLIMIENTOS EN AGUA DE CONSUMO												2.28
ESTRATEGIA/S												Jaén, calidad ambiental
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR												Disminución
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR												Núcleos de población con incumplimientos permanentes en agua de consumo
UNIDAD DE MEDIDA												Nº de incumplimientos
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE												8
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE												2015
FUENTE												Delegación Territorial de Igualdad, Salud y Políticas Sociales de la Junta de Andalucía en Jaén
PERIODICIDAD												Solicitud con carácter anual
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												Los incumplimientos producidos se pueden deber a la alteración de los siguientes parámetros: nitratos, sulfatos, turbidez, aluminio, etc.
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
1	2	5	2	7	8	7	8					

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

nº de incumplimientos

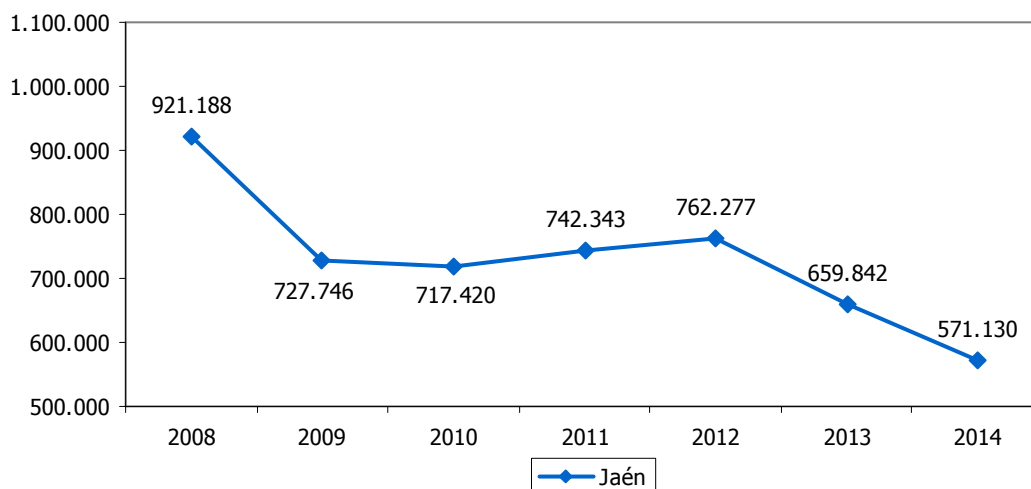




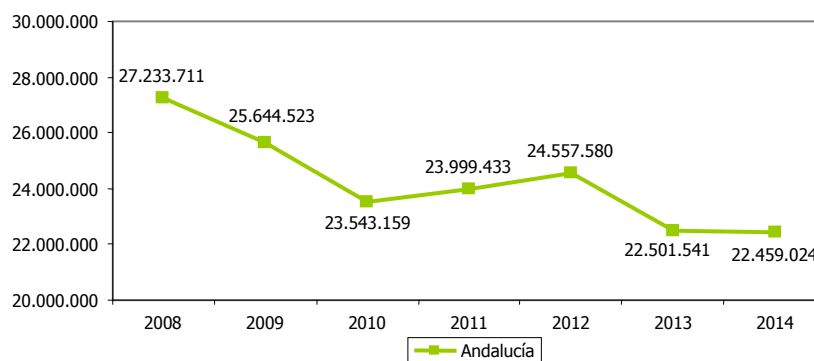
EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO DEL SECTOR INDUSTRIAL												2.29
ESTRATEGIA/S						Jaén, calidad ambiental						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Disminución						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Emisiones de gases de efecto invernadero a la atmósfera de las instalaciones industriales acogidas al Régimen de Comercio de Derechos de Emisión de Gases de Efecto Invernadero (RCDE)						
UNIDAD DE MEDIDA						t CO ₂ equivalente						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						571.130						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2014						
FUENTE						Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio de la Junta de Andalucía, <i>La aplicación del régimen del comercio de derechos de emisión de gases de efecto invernadero en Andalucía</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
921.188	727.746	717.420	742.343	762.277	659.842	571.130						

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

t CO₂ equivalente



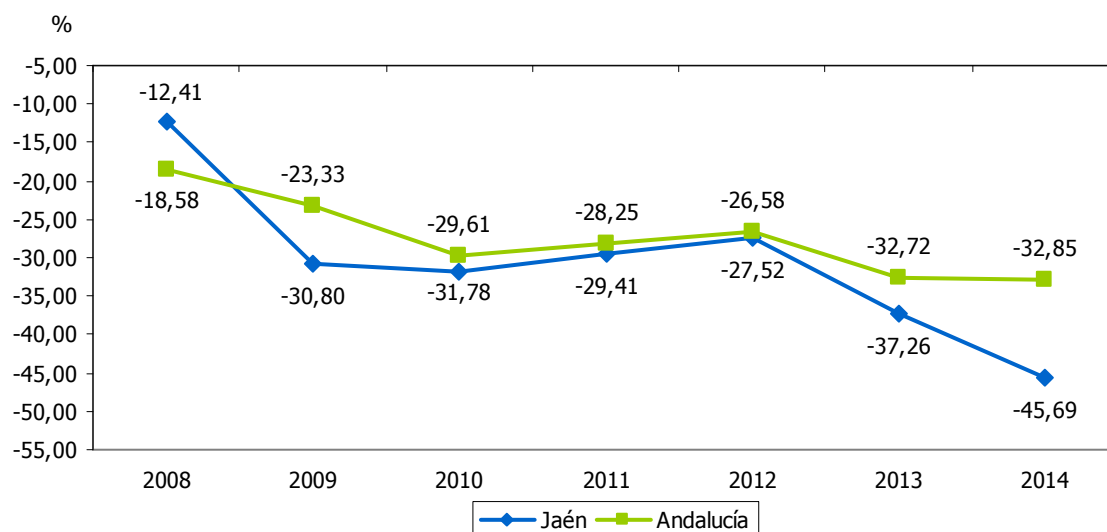
t CO₂ equivalente

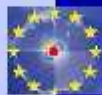




VARIACIÓN DE EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO												2.30
ESTRATEGIA/S						Jaén, calidad ambiental						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Disminución						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Variación de las emisiones de gases de efecto invernadero respecto al año base 2007						
UNIDAD DE MEDIDA						%						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						-45,69						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2014						
FUENTE						Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio de la Junta de Andalucía, <i>La aplicación del régimen del comercio de derechos de emisión de gases de efecto invernadero en Andalucía</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
-12,41	-30,80	-31,78	-29,41	-27,52	-37,26	-45,69						

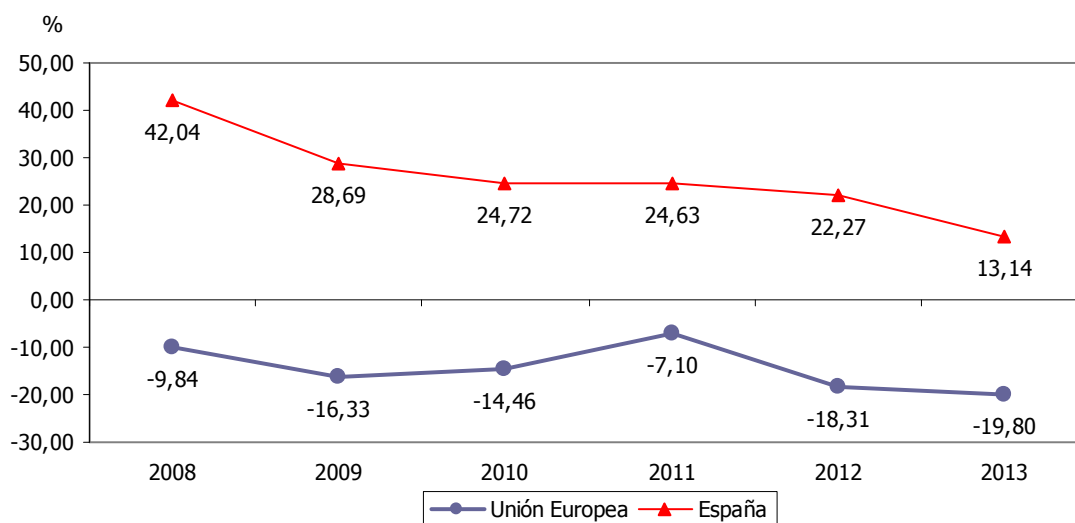
GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





VARIACIÓN DE EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO 2020		2.30bis
OBJETIVO	UE: -20%	España: -10%
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR	Variación de las emisiones de gases de efecto invernadero respecto al año base 1990	
UNIDAD DE MEDIDA	%	
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE	2012	
FUENTE	Eurostat, <i>Environment and energy</i> Elaboración propia	

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





JAÉN, INNOVADORA

- 3.1. Solicitudes de patentes
- 3.2. Patentes en vigor
- 3.3. Patentes en explotación
- 3.4. Patentes en explotación respecto al total
- 3.5. Ingresos de patentes
- 3.6. Ingresos por transferencia
- 3.7. Ingresos de patentes respecto al total de ingresos por transferencia
- 3.8. Contratos y convenios de transferencia de conocimiento suscritos
- 3.9. Ingresos de contratos y convenios de transferencia de conocimiento suscritos
- 3.10. Contratos y convenios de transferencia de conocimiento suscritos con empresas respecto al total
- 3.11. Ingresos de contratos y convenios de transferencia de conocimiento suscritos con empresas
- 3.12. Contratos y convenios de transferencia de conocimiento suscritos con entidades de la provincia respecto al total
- 3.13. Ingresos de contratos y convenios de transferencia de conocimiento suscritos con entidades de la provincia
- 3.14. Investigadores que participan en actividades de transferencia
- 3.15. Personal docente e investigador de la UJA
- 3.16. Investigadores de la UJA que realizan transferencia respecto al PDI total
- 3.17. EBTs creadas
- 3.18. Trabajadores en EBTs
- 3.19. EBTs que mantienen su actividad
- 3.20. Gasto en I+D
- 3.21. Gasto en I+D respecto al gasto total
- 3.22. Proyectos de I+D
- 3.23. Ingresos de proyectos de I+D



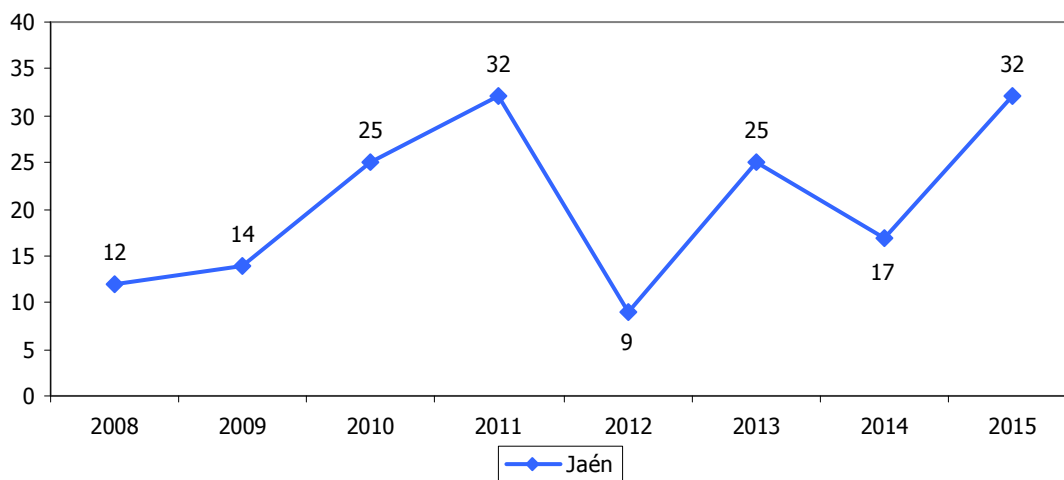
- 3.24. Proyectos de I+D+i apoyados por la Agencia IDEA
- 3.25. Incentivos a la I+D+i aprobados por la Agencia IDEA
- 3.26. Inversión en I+D+i cubierta por los incentivos de la Agencia IDEA
- 3.27. Gasto en I+D de los agentes del conocimiento respecto al PIB
- 3.27bis Gasto en I+D (en % del PIB)



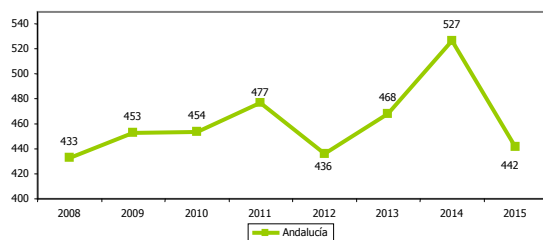
SOLICITUDES DE PATENTES													3.1
ESTRATEGIA/S		Jaén, innovadora / Jaén, industrial											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Solicitudes de patentes por vía nacional, atendiendo a la residencia del primer solicitante											
UNIDAD DE MEDIDA		Nº de solicitudes											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		32											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2015											
FUENTE		Oficina Española de Patentes y Marcas, <i>Estadísticas quincenales de Patentes Nacionales</i>											
PERIODICIDAD		Quincenal											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		No se consideran aquellas solicitudes cuyo primer solicitante es no residente en territorio nacional											
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
12	14	25	32	9	25	17	32						

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

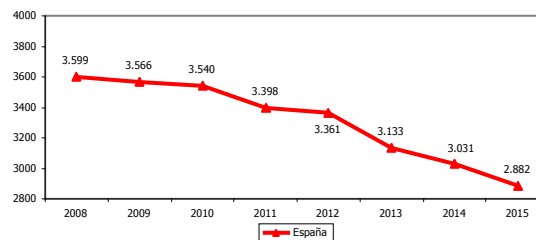
Nº de solicitudes



Nº de solicitudes



Nº de solicitudes

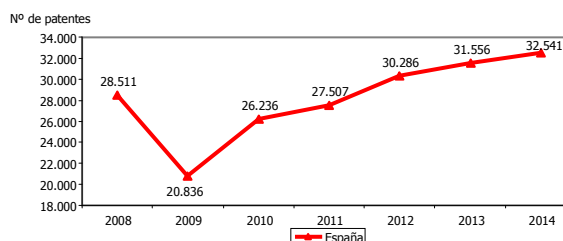
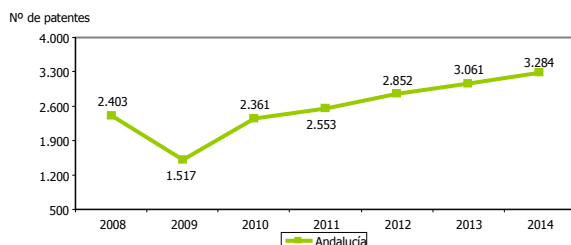
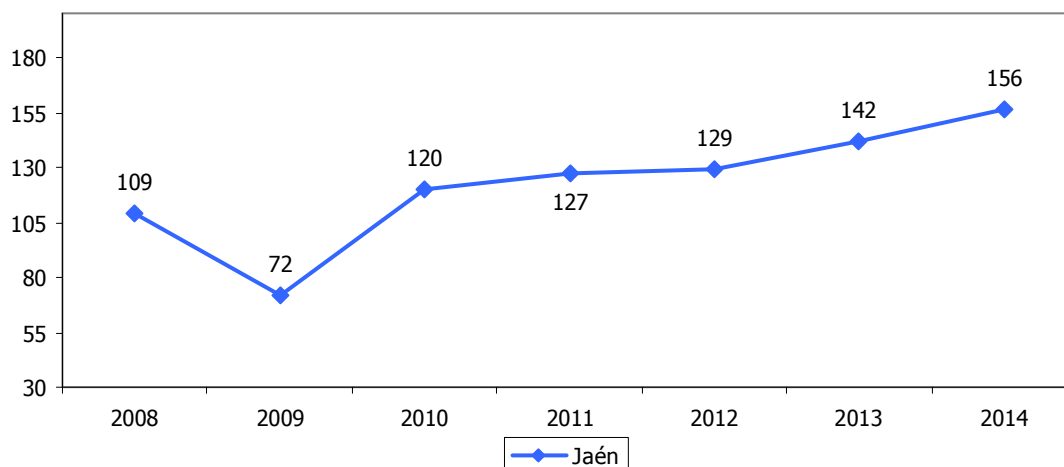




PATENTES EN VIGOR													3.2
ESTRATEGIA/S		Jaén, innovadora / Jaén, industrial											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Patentes en vigor por vía nacional, incluyendo también las patentes en presunto vigor											
UNIDAD DE MEDIDA		Nº de patentes											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		156											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2014											
FUENTE		Oficina Española de Patentes y Marcas, <i>Estadísticas de Propiedad Industrial</i>											
PERIODICIDAD		Anual											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Los datos anuales están referidos a 31 de diciembre											
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
109	72	120	127	129	142	156							

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de patentes

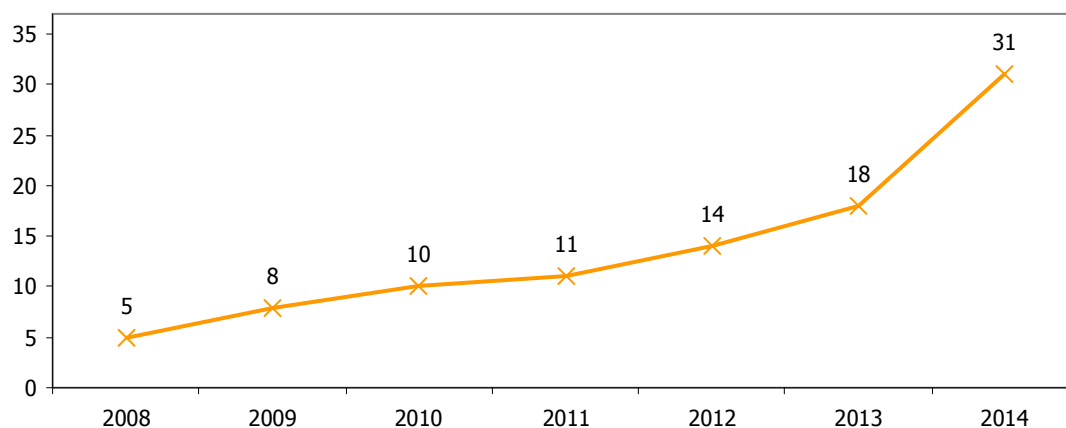




PATENTES EN EXPLOTACIÓN												3.3	
ESTRATEGIA/S						Jaén, innovadora / Jaén, industrial							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Patentes en explotación por los agentes del conocimiento							
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de patentes							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						31							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2014							
FUENTE						Vicerrectorado de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación de la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva, Innovarcilla y Ctaer Elaboración propia							
PERIODICIDAD						Solicitud con carácter anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Se incluyen las patentes de la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva, Innovarcilla y Ctaer (a partir de 2013)							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
5	8	10	11	14	18	31							

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

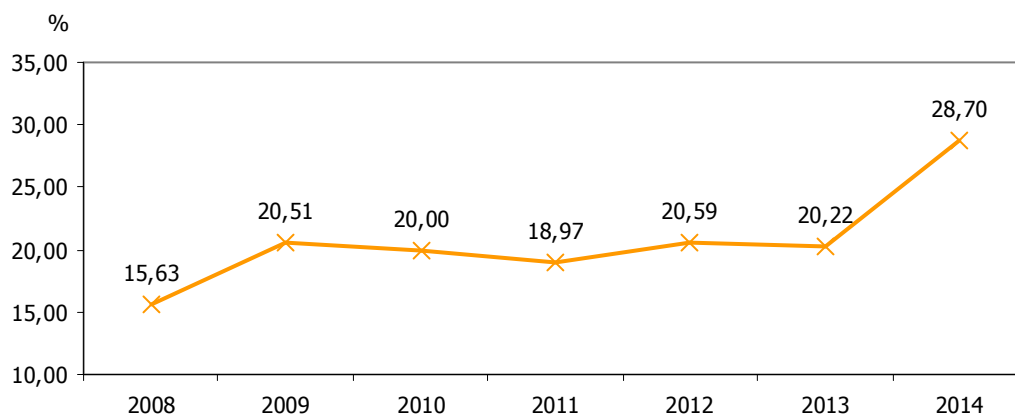
Nº de patentes





PATENTES EN EXPLOTACIÓN RESPECTO AL TOTAL												3.4	
ESTRATEGIA/S						Jaén, innovadora / Jaén, industrial							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Patentes en explotación en relación al total de patentes vivas (solicitadas y concedidas en vigor) de los agentes del conocimiento							
UNIDAD DE MEDIDA						%							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						28,70							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2014							
FUENTE						Vicerrectorado de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación de la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva, Innovarcilla y Ctaer Elaboración propia							
PERIODICIDAD						Solicitud con carácter anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Se incluyen las patentes de la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva, Innovarcilla y Ctaer (a partir de 2013)							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
15,63	20,51	20,00	18,97	20,29	20,22	28,70							

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

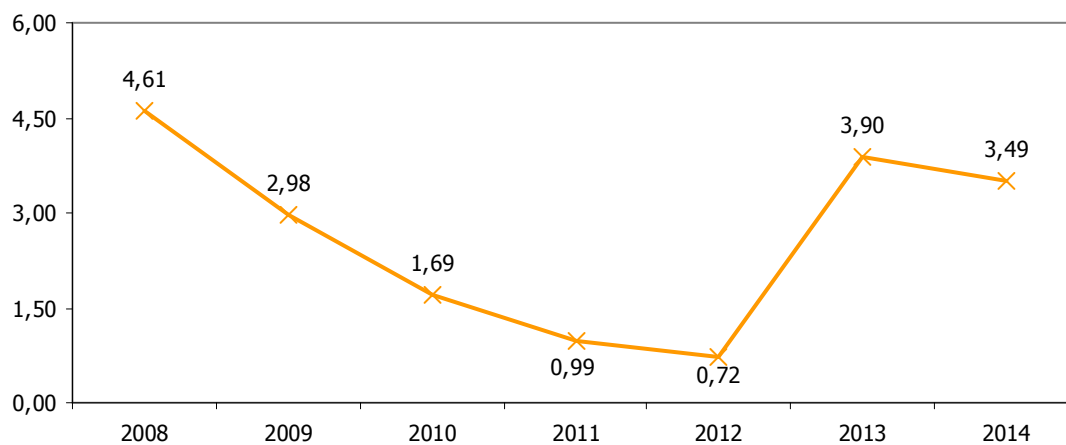




INGRESOS DE PATENTES												3.5	
ESTRATEGIA/S						Jaén, innovadora / Jaén, industrial							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Ingresos de patentes de los agentes del conocimiento							
UNIDAD DE MEDIDA						Miles de euros							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						3,49							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2014							
FUENTE						Vicerrectorado de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación de la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva, Innovarcilla y Ctaer Elaboración propia							
PERIODICIDAD						Solicitud con carácter anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Se incluyen los ingresos de la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva, Innovarcilla y Ctaer (a partir de 2013)							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
4,61	2,98	1,69	0,99	0,72	3,90	3,49							

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

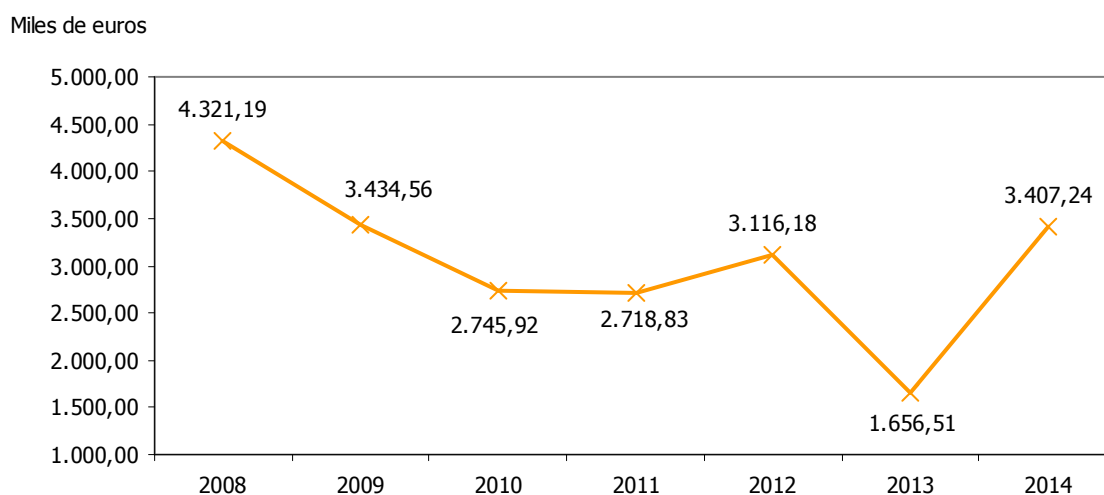
Miles de euros





INGRESOS POR TRANSFERENCIA												3.6	
ESTRATEGIA/S						Jaén, innovadora / Jaén, industrial							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Ingresos totales por transferencia de los agentes del conocimiento							
UNIDAD DE MEDIDA						Miles de euros							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						3.407,24							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2014							
FUENTE						Vicerrectorado de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación de la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva, Innovarcilla y Ctaer Elaboración propia							
PERIODICIDAD						Solicitud con carácter anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Se incluyen los ingresos de la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva, Innovarcilla y Ctaer (a partir de 2013)							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
4.321	3.435	2.746	2.719	3.116	1.657	3.407							

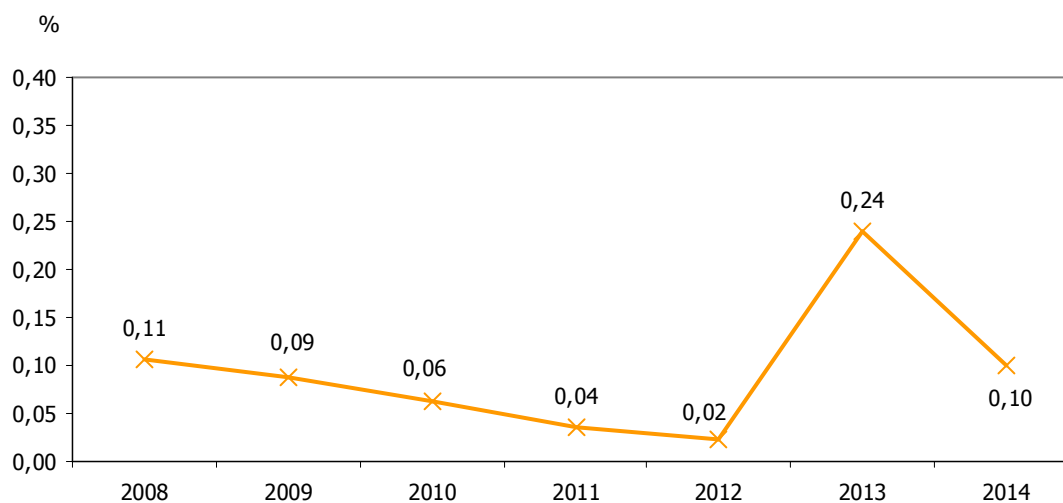
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





INGRESOS DE PATENTES RESPECTO AL TOTAL DE INGRESOS POR TRANSFERENCIA												3.7	
ESTRATEGIA/S						Jaén, innovadora / Jaén, industrial							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Ingresos de patentes en relación al total de ingresos por transferencia de los agentes del conocimiento							
UNIDAD DE MEDIDA						%							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						0,10							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2014							
FUENTE						Vicerrectorado de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación de la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva, Innovarcilla y Ctaer Elaboración propia							
PERIODICIDAD						Solicitud con carácter anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Se incluyen los ingresos de la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva, Innovarcilla y Ctaer (a partir de 2013)							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
0,11	0,09	0,06	0,04	0,02	0,24	0,10							

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

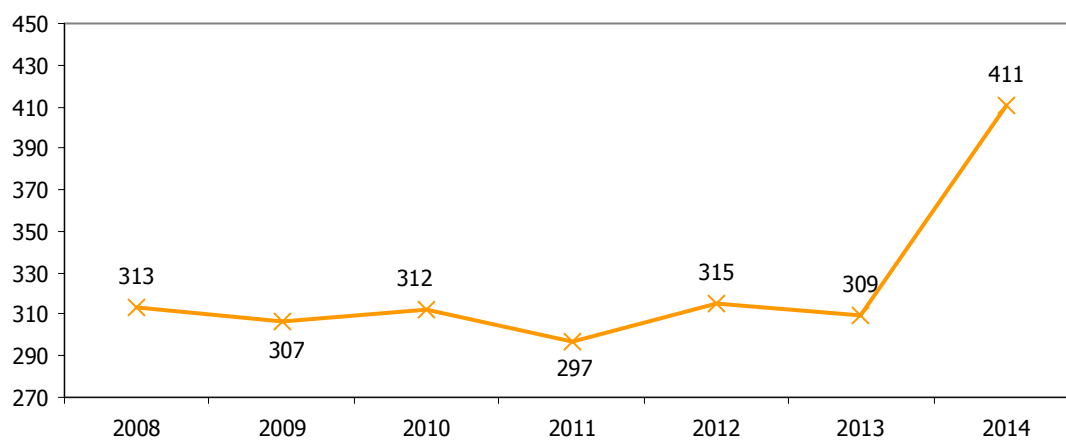




CONTRATOS Y CONVENIOS DE TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO SUSCRITOS												3.8	
ESTRATEGIA/S				Jaén, innovadora / Jaén, industrial									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR				Aumento									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR				Contratos y convenios de transferencia de conocimiento suscritos por los agentes del conocimiento con el sector empresarial y con entidades públicas									
UNIDAD DE MEDIDA				Nº de contratos									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				411									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				2014									
FUENTE				Vicerrectorado de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación de la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva, Innovarcilla y Ctaer Elaboración propia									
PERIODICIDAD				Solicitud con carácter anual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE				Se incluyen los contratos y convenios suscritos por la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva, Innovarcilla y Ctaer (a partir de 2013)									
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
313	307	312	297	315	309	411							

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de contratos

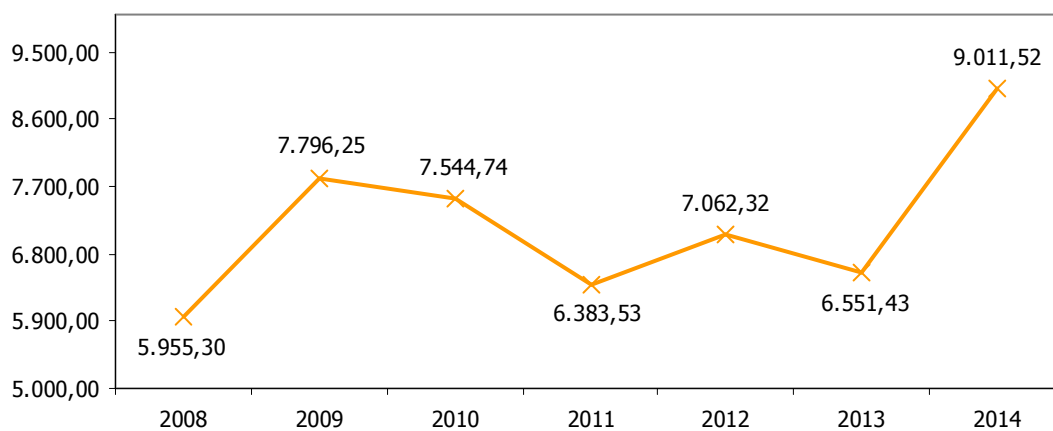




INGRESOS DE CONTRATOS Y CONVENIOS DE TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO SUSCRITOS												3.9	
ESTRATEGIA/S				Jaén, innovadora / Jaén, industrial									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR				Aumento									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR				Ingresos de contratos y convenios de transferencia de conocimiento suscritos por los agentes del conocimiento con el sector empresarial y con entidades públicas									
UNIDAD DE MEDIDA				Miles de euros									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				9.011,52									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				2014									
FUENTE				Vicerrectorado de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación de la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva, Innovarcilla y Ctaer Elaboración propia									
PERIODICIDAD				Solicitud con carácter anual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE				Se incluyen los ingresos de la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva, Innovarcilla y Ctaer (a partir de 2013)									
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
5.955	7.796	7.545	6.384	6.992	6.457	9.012							

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

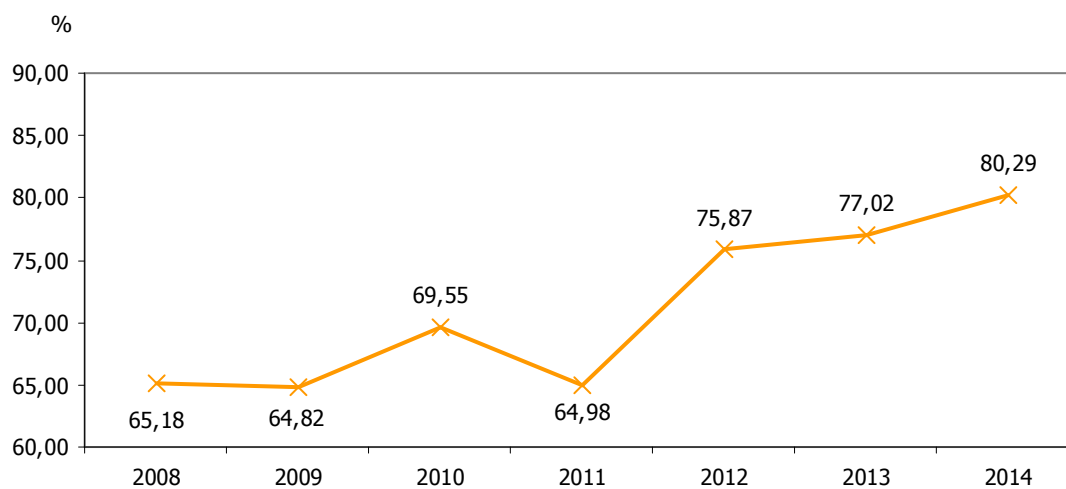
Miles de euros





CONTRATOS Y CONVENIOS DE TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO SUSCRITOS CON EMPRESAS RESPECTO AL TOTAL												3.10	
ESTRATEGIA/S						Jaén, innovadora / Jaén, industrial							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Contratos y convenios de transferencia de conocimiento suscritos por los agentes del conocimiento con el sector empresarial en relación al total de contratos y convenios de transferencia suscritos							
UNIDAD DE MEDIDA						%							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						80,29							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2014							
FUENTE						Vicerrectorado de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación de la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva, Innovarcilla y Ctaer Elaboración propia							
PERIODICIDAD						Solicitud con carácter anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Se incluyen los contratos y convenios suscritos por la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva, Innovarcilla y Ctaer (a partir de 2013)							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
65,18	64,82	69,55	64,98	76,51	77,02	80,29							

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

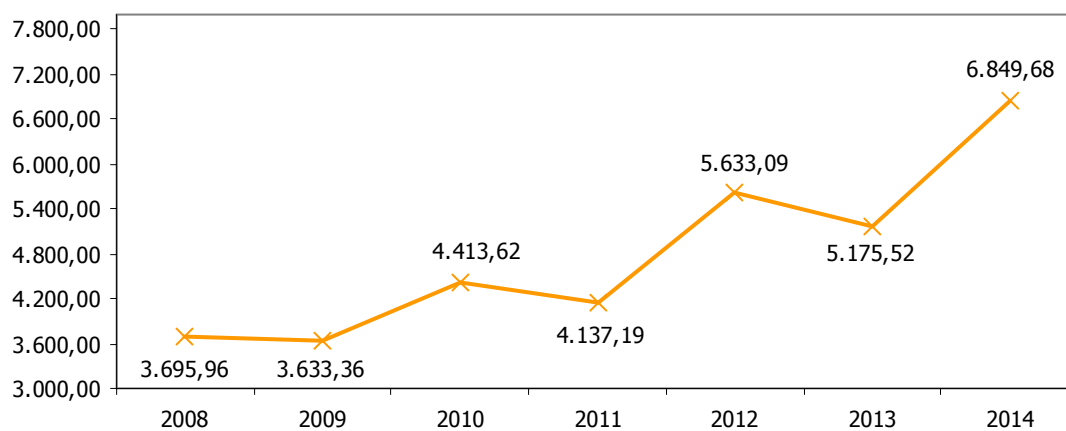




INGRESOS DE CONTRATOS Y CONVENIOS DE TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO SUSCRITOS CON EMPRESAS												3.11	
ESTRATEGIA/S		Jaén, innovadora / Jaén, industrial											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Ingresos de contratos y convenios de transferencia de conocimiento suscritos por los agentes del conocimiento con el sector empresarial											
UNIDAD DE MEDIDA		Miles de euros											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		6.849,68											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2014											
FUENTE		Vicerrectorado de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación de la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva, Innovarcilla y Ctaer Elaboración propia											
PERIODICIDAD		Solicitud con carácter anual											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Se incluyen los ingresos de la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva, Innovarcilla y Ctaer (a partir de 2013)											
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
3.696	3.633	4.414	4.137	5.633	5.176	6.850							

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

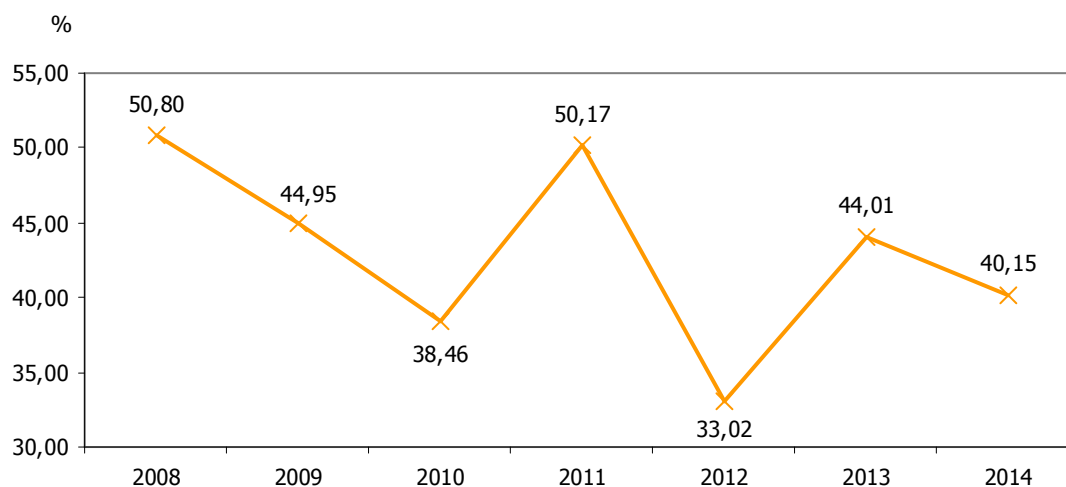
Miles de euros





CONTRATOS Y CONVENIOS DE TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO SUSCRITOS CON ENTIDADES DE LA PROVINCIA RESPECTO AL TOTAL												3.12	
ESTRATEGIA/S		Jaén, innovadora / Jaén, industrial											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Contratos y convenios de transferencia de conocimiento suscritos por los agentes del conocimiento con entidades de la provincia (empresas y entidades públicas) en relación al total de contratos y convenios de transferencia suscritos											
UNIDAD DE MEDIDA		%											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		40,15											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2014											
FUENTE		Vicerrectorado de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación de la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva, Innovarcilla y Ctaer Elaboración propia											
PERIODICIDAD		Solicitud con carácter anual											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Se incluyen los contratos y convenios suscritos por la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva, Innovarcilla y Ctaer (a partir de 2013)											
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
50,80	44,95	38,46	50,17	33,65	44,34	40,15							

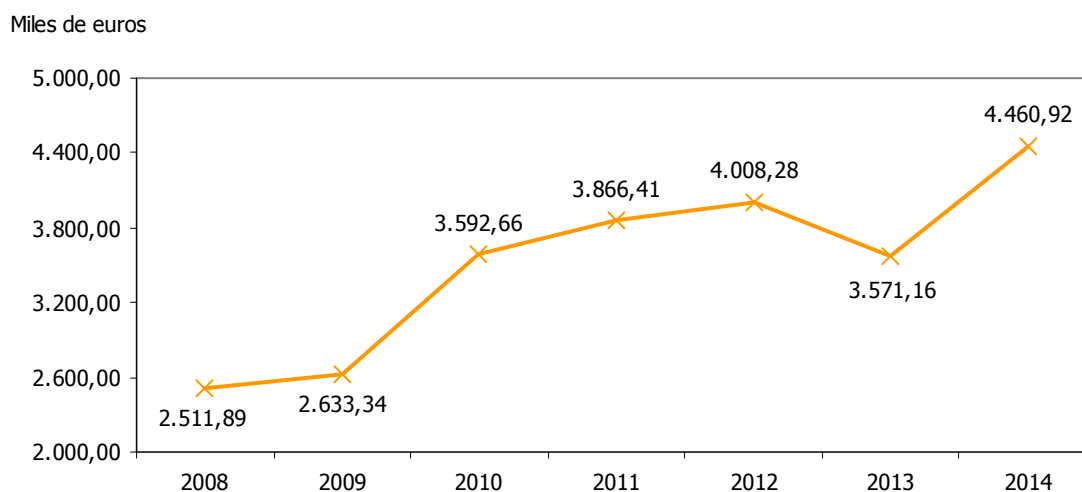
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





INGRESOS DE CONTRATOS Y CONVENIOS DE TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO SUSCRITOS CON ENTIDADES DE LA PROVINCIA												3.13	
ESTRATEGIA/S		Jaén, innovadora / Jaén, industrial											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Ingresos de contratos y convenios de transferencia de conocimiento suscritos por los agentes del conocimiento con entidades de la provincia (empresas y entidades públicas)											
UNIDAD DE MEDIDA		Miles de euros											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		4.460,92											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2014											
FUENTE		Vicerrectorado de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación de la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva, Innovarcilla y Ctaer Elaboración propia											
PERIODICIDAD		Solicitud con carácter anual											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Se incluyen los ingresos de la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva, Innovarcilla y Ctaer (a partir de 2013)											
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
2.512	2.633	3.593	3.866	4.043	3.574	4.461							

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

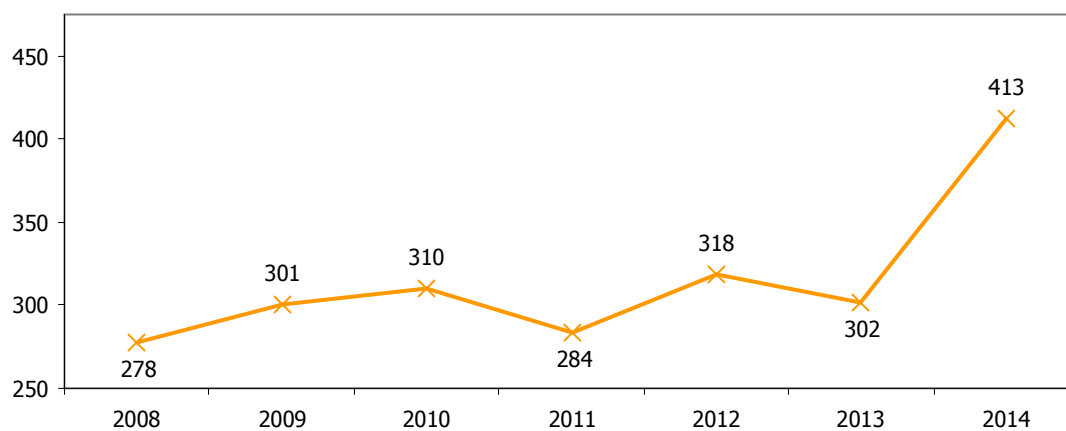




INVESTIGADORES QUE PARTICIPAN EN ACTIVIDADES DE TRANSFERENCIA												3.14	
ESTRATEGIA/S						Jaén, innovadora / Jaén, industrial							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Investigadores de los agentes del conocimiento que participan en actividades de transferencia							
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de investigadores							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						413							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2014							
FUENTE						Vicerrectorado de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación de la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva, Innovarcilla y Ctaer Elaboración propia							
PERIODICIDAD						Solicitud con carácter anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Se incluyen los investigadores de la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva, Innovarcilla y Ctaer (a partir de 2013)							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
278	301	310	284	318	302	413							

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de investigadores

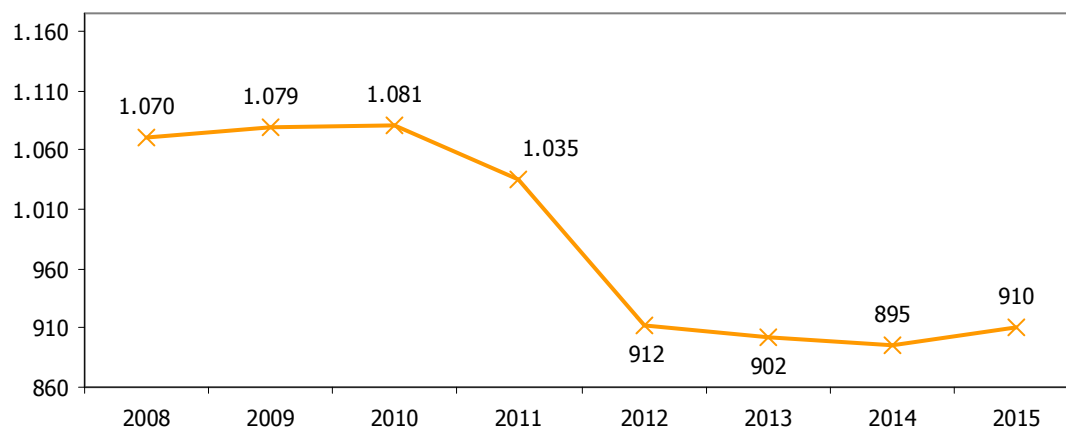




PERSONAL DOCENTE E INVESTIGADOR DE LA UJA													3.15	
ESTRATEGIA/S					Jaén, innovadora / Jaén, industrial									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Personal Docente e Investigador (PDI) de la Universidad de Jaén									
UNIDAD DE MEDIDA					Nº de personas									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					910									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2015									
FUENTE					Universidad de Jaén, <i>Anuario Estadístico</i> Elaboración propia									
PERIODICIDAD					Anual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE														
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
1.070	1.079	1.081	1.035	912	902	895	910							

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

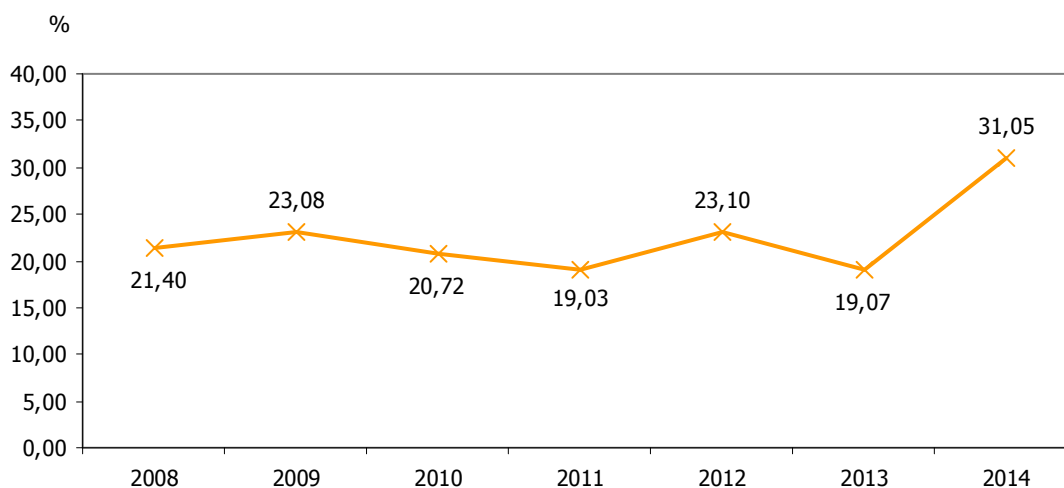
Nº de personas





INVESTIGADORES DE LA UJA QUE REALIZAN TRANSFERENCIA RESPECTO AL PDI TOTAL												3.16	
ESTRATEGIA/S						Jaén, innovadora / Jaén, industrial							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Investigadores de la Universidad de Jaén que participan en actividades de transferencia en relación al total del personal docente e investigador (PDI)							
UNIDAD DE MEDIDA						%							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						31,05							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2014							
FUENTE						Vicerrectorado de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación de la Universidad de Jaén Universidad de Jaén, <i>Anuario Estadístico</i>							
PERIODICIDAD						Solicitud con carácter anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
21,40	23,08	20,72	19,03	23,10	19,07	31,05							

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

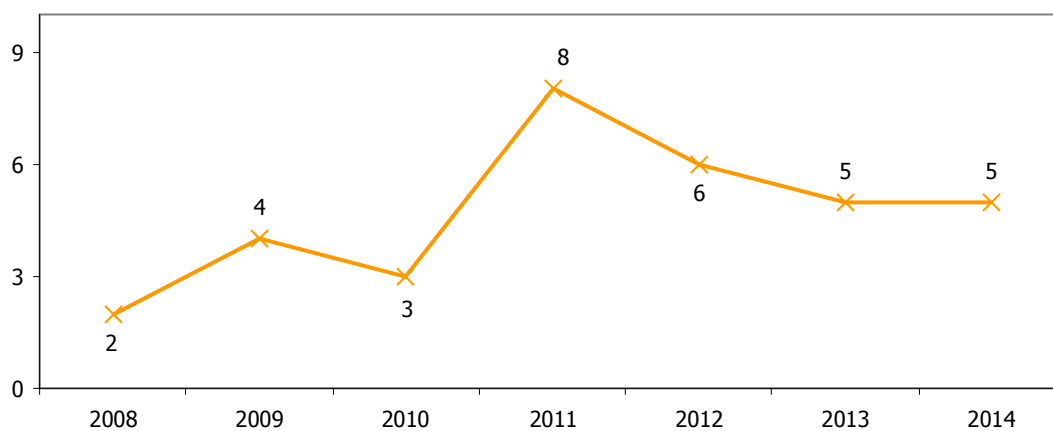




EBTs CREADAS												3.17	
ESTRATEGIA/S						Jaén, innovadora / Jaén, industrial							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Empresas basadas en el conocimiento (EBTs) creadas vinculadas a los agentes del conocimiento							
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de EBTs							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						5							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2014							
FUENTE						Vicerrectorado de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación de la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva, Innovarcilla y Ctaer Elaboración propia							
PERIODICIDAD						Solicitud con carácter anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Se incluyen las EBTs vinculadas a la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva, Innovarcilla y Ctaer (a partir de 2013)							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
2	4	3	8	6	5	5							

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de EBTs

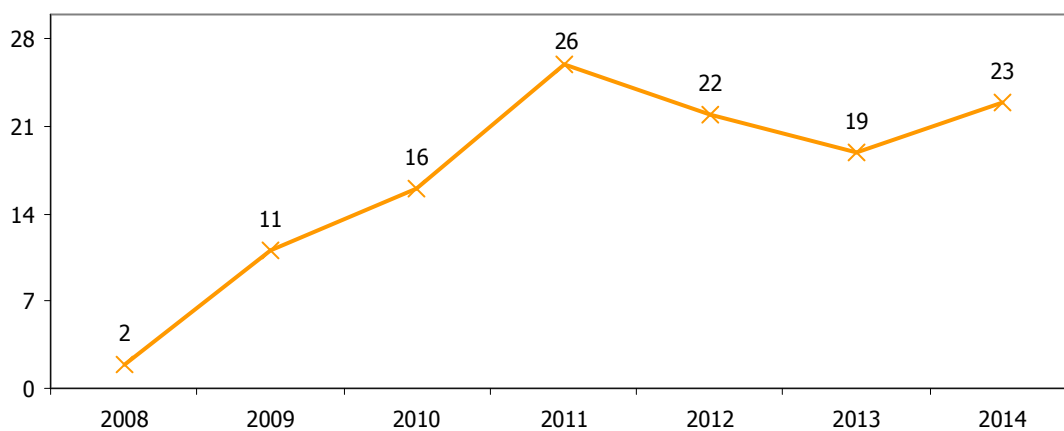




TRABAJADORES EN EBTs												3.18		
ESTRATEGIA/S						Jaén, innovadora / Jaén, industrial								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Personas empleadas en empresas basadas en el conocimiento (EBTs) creadas vinculadas a los agentes del conocimiento								
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de personas								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						23								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2014								
FUENTE						Vicerrectorado de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación de la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva, Innovarcilla y Ctaer Elaboración propia								
PERIODICIDAD						Solicitud con carácter anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Se incluyen los trabajadores de las EBTs vinculadas a la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva, Innovarcilla y Ctaer (a partir de 2013)								
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
2	11	16	26	22	19	23								

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

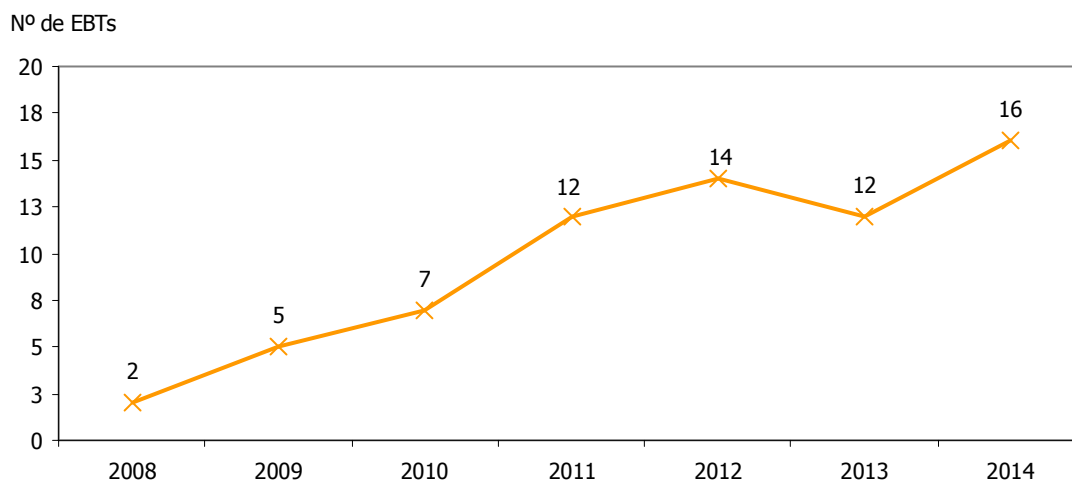
Nº de personas





EBTs QUE MANTIENEN SU ACTIVIDAD												3.19	
ESTRATEGIA/S						Jaén, innovadora / Jaén, industrial							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Empresas basadas en el conocimiento (EBTs) creadas vinculadas a los agentes del conocimiento que mantienen su actividad a 31 de diciembre							
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de EBTs							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						16							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2014							
FUENTE						Vicerrectorado de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación de la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva, Innovarcilla y Ctaer Elaboración propia							
PERIODICIDAD						Solicitud con carácter anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Se incluyen las EBTs vinculadas a la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva, Innovarcilla y Ctaer (a partir de 2013)							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
2	5	7	12	14	12	16							

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

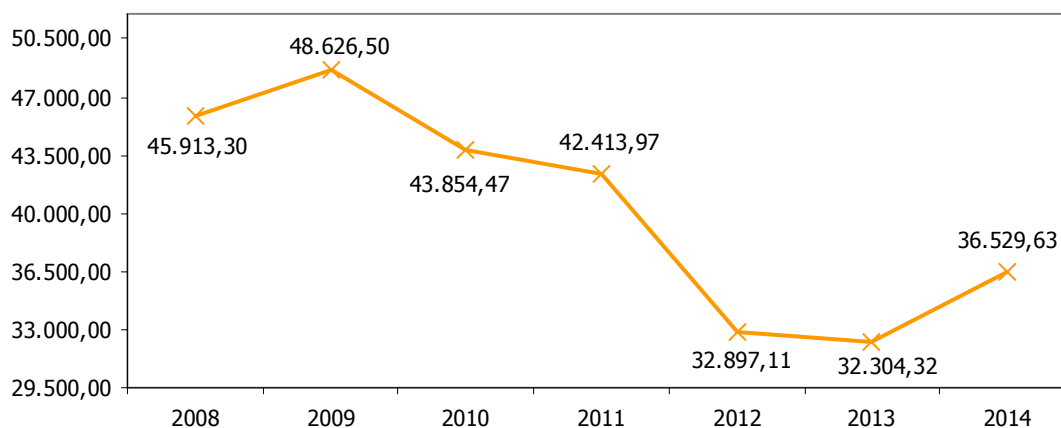




GASTO EN I+D												3.20	
ESTRATEGIA/S												Jaén, innovadora / Jaén, industrial	
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR												Aumento	
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR												Gasto en I+D de los agentes del conocimiento	
UNIDAD DE MEDIDA												Miles de euros	
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE												36.529,63	
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE												2014	
FUENTE												Vicerrectorado de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación de la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva, Innovarcilla y Ctaer Elaboración propia	
PERIODICIDAD												Solicitud con carácter anual	
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												Se incluyen los gastos de la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva, Innovarcilla y Ctaer (a partir de 2013)	
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
45.913	48.627	43.854	42.414	32.867	32.304	36.530							

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

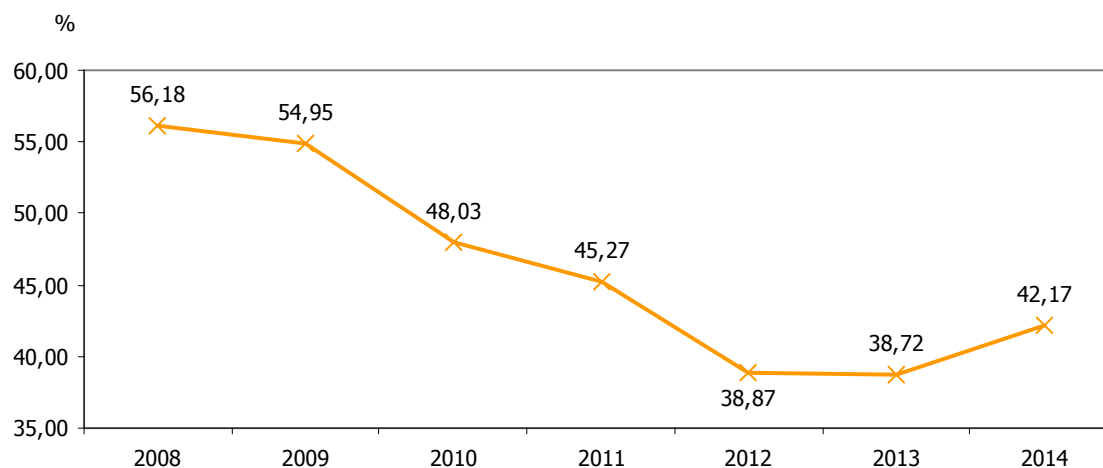
Miles de euros





GASTO EN I+D RESPECTO AL GASTO TOTAL												3.21	
ESTRATEGIA/S												Jaén, innovadora / Jaén, industrial	
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR												Aumento	
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR												Gasto en I+D de los agentes del conocimiento en relación al gasto total de los mismos	
UNIDAD DE MEDIDA												%	
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE												42,17	
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE												2014	
FUENTE												Vicerrectorado de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación de la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva, Innovarcilla y Ctaer Elaboración propia	
PERIODICIDAD												Solicitud con carácter anual	
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												Se incluyen los gastos de la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva, Innovarcilla y Ctaer (a partir de 2013)	
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
56,18	54,95	48,03	45,27	38,87	38,72	42,17							

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

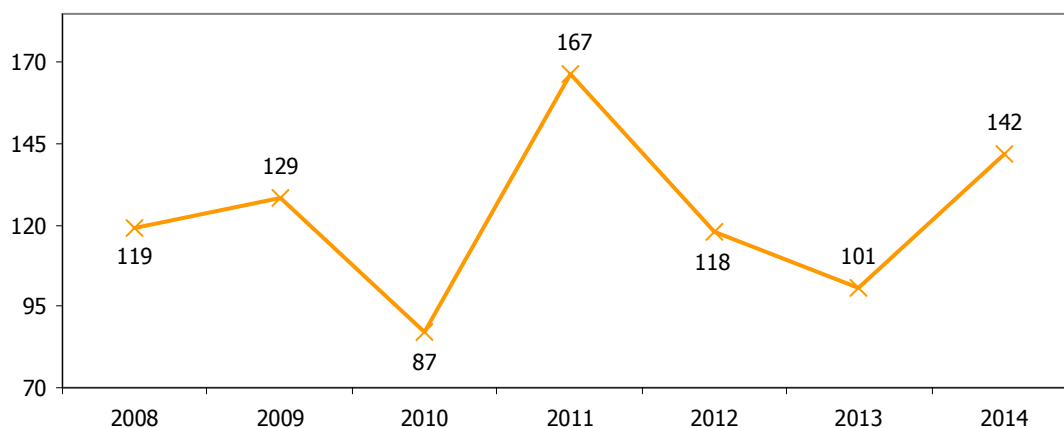




PROYECTOS DE I+D												3.22	
ESTRATEGIA/S						Jaén, innovadora / Jaén, industrial							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Proyectos de I+D de los agentes del conocimiento							
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de proyectos							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						142							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2014							
FUENTE						Vicerrectorado de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación de la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva, Innovarcilla y Ctaer Elaboración propia							
PERIODICIDAD						Solicitud con carácter anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Se incluyen los proyectos llevados a cabo por la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva, Innovarcilla y Ctaer (a partir de 2013)							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
119	129	87	167	118	101	142							

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

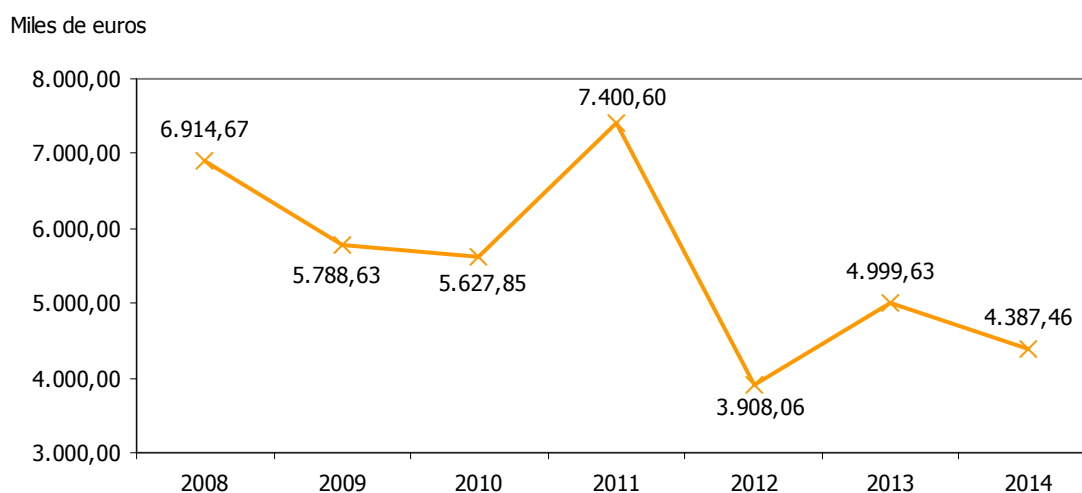
Nº de proyectos





INGRESOS DE PROYECTOS DE I+D												3.23		
ESTRATEGIA/S						Jaén, innovadora / Jaén, industrial								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Ingresos de proyectos de I+D de los agentes del conocimiento								
UNIDAD DE MEDIDA						Miles de euros								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						4.387,46								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2014								
FUENTE						Vicerrectorado de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación de la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva, Innovarcilla y Ctaer Elaboración propia								
PERIODICIDAD						Solicitud con carácter anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Se incluyen los ingresos de la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec (a partir de 2011), Cetemet, Citoliva, Innovarcilla y Ctaer (a partir de 2013)								
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
6.915	5.789	5.628	7.401	3.908	5.000	4.387								

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

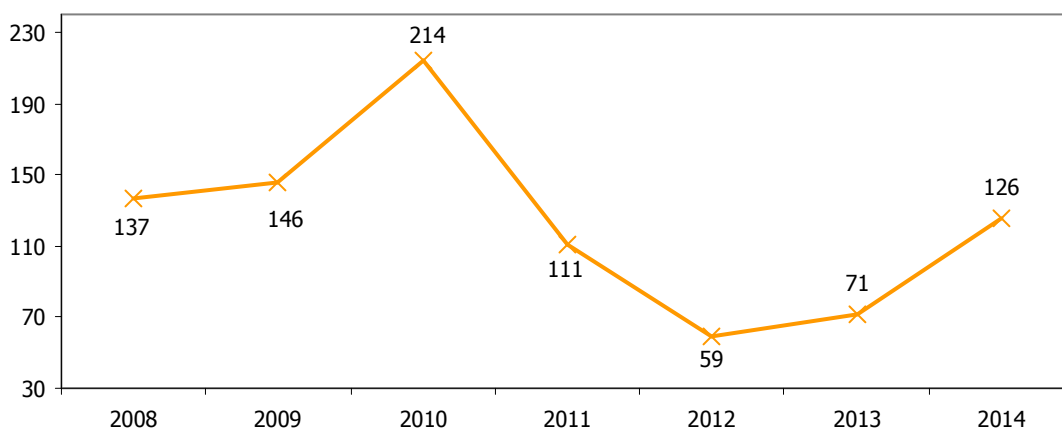




PROYECTOS DE I+D+I APOYADOS POR LA AGENCIA IDEA												3.24	
ESTRATEGIA/S					Jaén, innovadora / Jaén, industrial								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Proyectos de I+D+i empresariales apoyados por la Agencia IDEA								
UNIDAD DE MEDIDA					Nº de proyectos								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					126								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2014								
FUENTE					Agencia IDEA								
PERIODICIDAD					Solicitud con carácter anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
137	146	214	111	59	71	126							

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

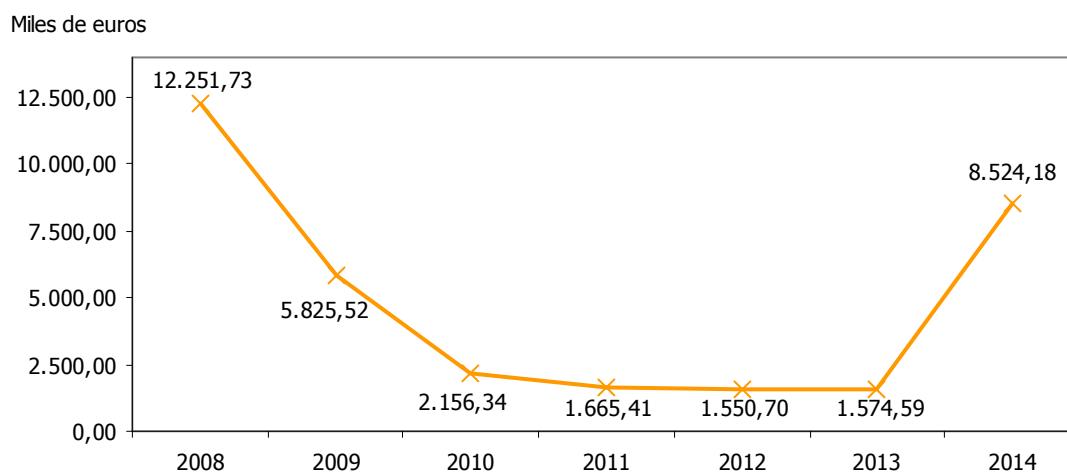
Nº de proyectos





INCENTIVOS A LA I+D+I APROBADOS POR LA AGENCIA IDEA												3.25	
ESTRATEGIA/S					Jaén, innovadora / Jaén, industrial								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Incentivos a la I+D+i aprobados por la Agencia IDEA								
UNIDAD DE MEDIDA					Miles de euros								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					8.524,18								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2014								
FUENTE					Agencia IDEA								
PERIODICIDAD					Solicitud con carácter anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
12.252	5.826	2.156	1.665	1.551	1.575	8.524							

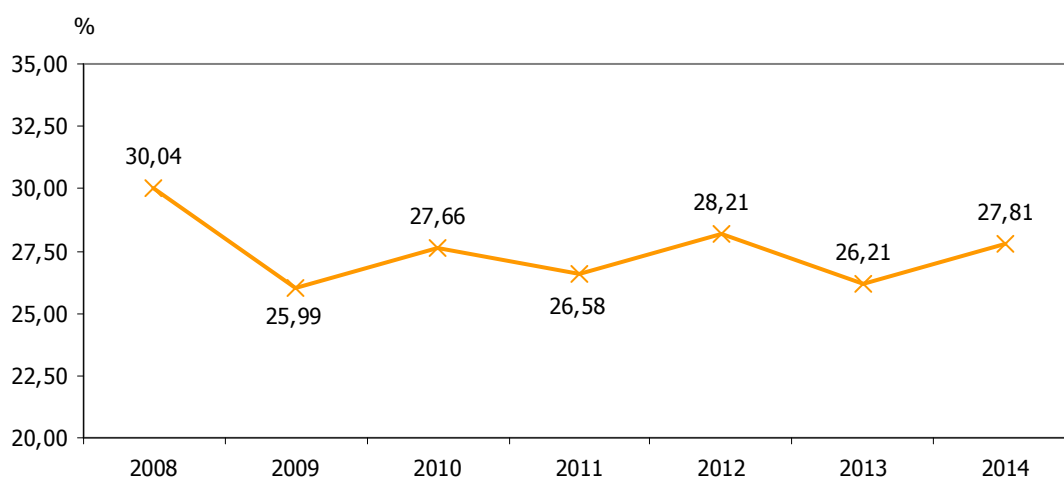
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





INVERSIÓN EN I+D+I CUBIERTA POR LOS INCENTIVOS DE LA AGENCIA IDEA													3.26	
ESTRATEGIA/S					Jaén, innovadora / Jaén, industrial									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Incentivos a la I+D+i aprobados por la Agencia IDEA en relación al total de la inversión incentivable									
UNIDAD DE MEDIDA					%									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					27,81									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2014									
FUENTE					Agencia IDEA Elaboración propia									
PERIODICIDAD					Solicitud con carácter anual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE														
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
30,04	25,98	27,66	26,58	28,21	26,21	27,81								

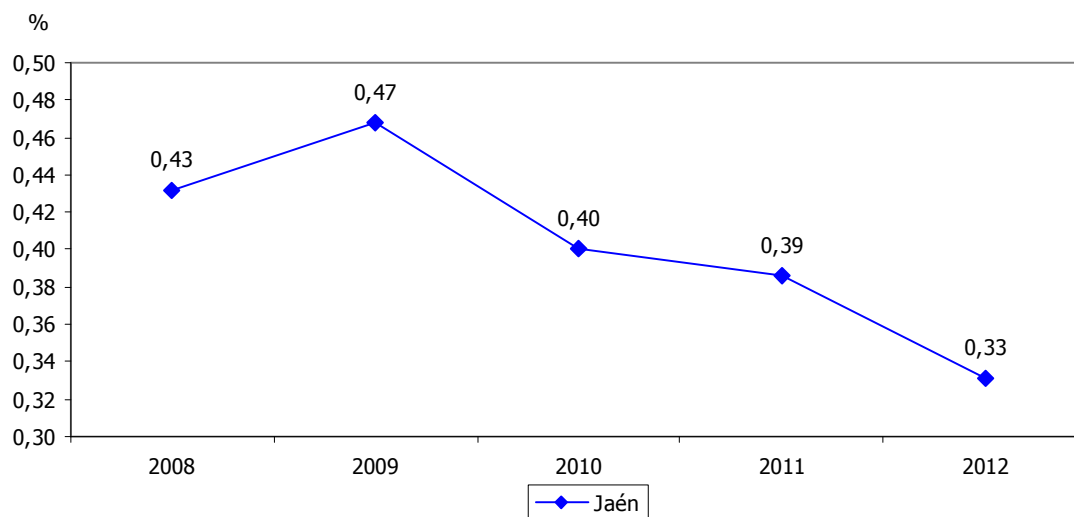
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





GASTO EN I+D DE LOS AGENTES DEL CONOCIMIENTO RESPECTO AL PIB													3.27	
ESTRATEGIA/S					Jaén, innovadora / Jaén, industrial									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Gasto en I+D de los agentes del conocimiento respecto al Producto Interior Bruto: (gasto en I+D de los agentes del conocimiento/PIB total) x 100									
UNIDAD DE MEDIDA					%									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					0,33									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2012									
FUENTE					Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Contabilidad Regional de España</i> Vicerrectorado de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación de la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva, Innovarcilla y Ctaer Elaboración propia									
PERIODICIDAD					Solicitud con carácter anual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Se incluyen los gastos de la Universidad de Jaén, IFAPA, Andaltec, Cetemet, Citoliva y Innovarcilla El PIB está calculado a precios de mercado Los datos del PIB para Jaén de 2008 y 2009 tienen como base 2008, para el resto de ejercicios la base es 2010 Los datos del PIB para Andalucía y España son series homogéneas con base 2010 Los datos a partir de 2010 son provisionales									
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
0,43	0,47	0,40	0,39	0,33										

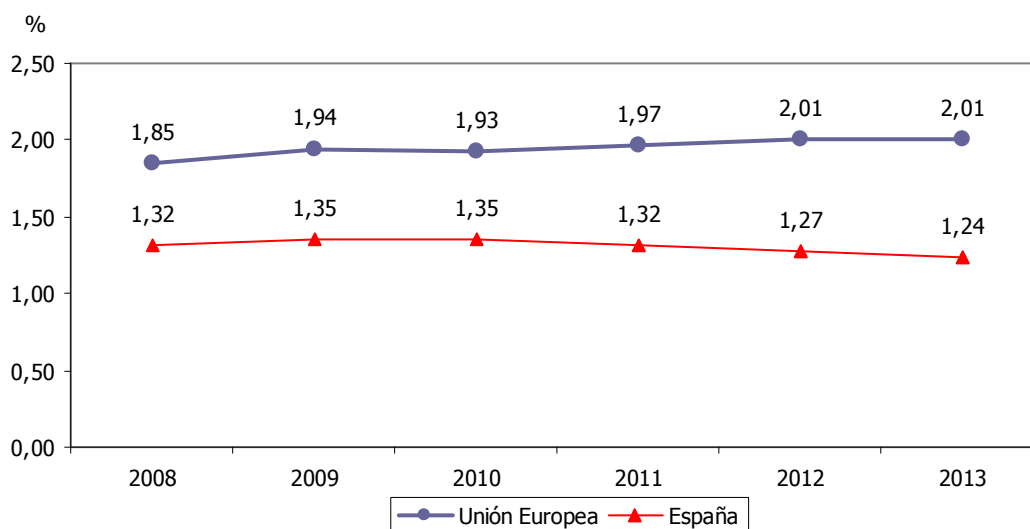
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





GASTO EN I+D (EN % DEL PIB)		3.27bis
OBJETIVO	UE: 3% España: 2%	
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR	Gasto total en I+D respecto al Producto Interior Bruto	
UNIDAD DE MEDIDA	%	
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE	2013	
FUENTE	Eurostat, <i>Research and development</i>	

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





JAÉN, CULTURAL Y EDUCATIVA

- 4.1. Tasa de fracaso escolar bruta
- 4.2. Población de 16 y más años analfabeta
- 4.3. Hombres de 16 y más años analfabetos
- 4.4. Mujeres de 16 y más años analfabetas
- 4.5. Población de 16 y más años con estudios superiores
- 4.6. Hombres de 16 y más años con estudios superiores
- 4.7. Mujeres de 16 y más años con estudios superiores
- 4.8. Estudiantes matriculados en la UJA
- 4.9. Estudiantes matriculados en otras universidades
- 4.10. Egresados de la UJA
- 4.11. Doctores de la UJA respecto al PDI total
- 4.12. Visitantes de bibliotecas públicas
- 4.13. Préstamos de bibliotecas públicas
- 4.14. Bibliotecas escolares
- 4.15. Libros editados
- 4.16. Visitas registradas en museos públicos
- 4.17. Visitas registradas a la red de espacios culturales
- 4.18. Asociaciones culturales
- 4.19. Inscripciones de asociaciones culturales
- 4.20. Espectadores de cine
- 4.21. Personas que practican deporte de forma habitual
- 4.22. Licencias federativas
- 4.23. Clubes deportivos
- 4.24. Entidades deportivas
- 4.25. Grupos de escuelas deportivas

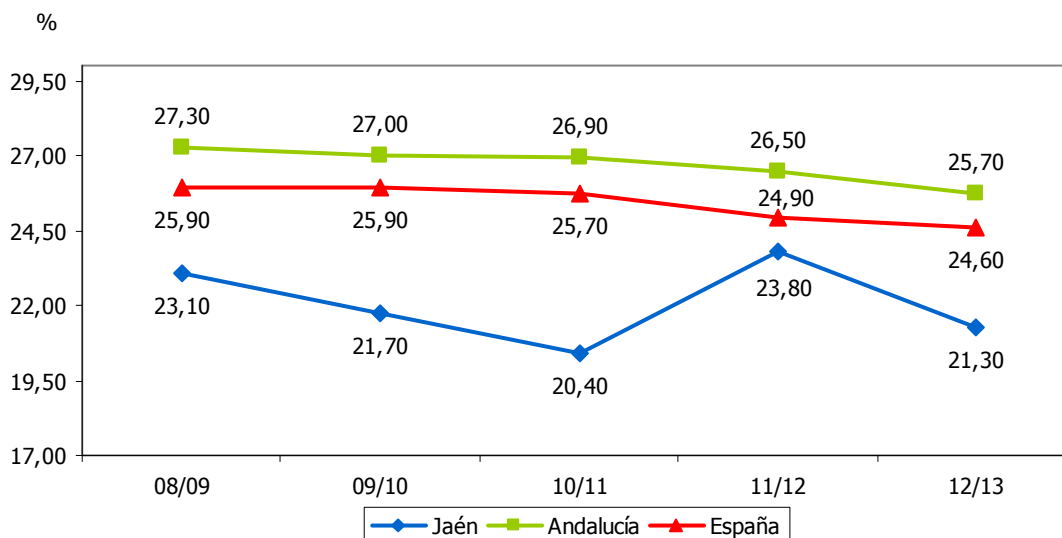


- 4.26. Ratio alumnado/profesorado en centros de educación infantil
- 4.27. Ratio alumnado/profesorado en centros de educación primaria
- 4.28. Ratio alumnado/profesorado en centros de educación secundaria
- 4.29. Ratio alumnado/unidades en centros de educación infantil
- 4.30. Ratio alumnado/unidades en centros de educación primaria
- 4.31. Ratio alumnado/unidades en centros de educación secundaria
- 4.32. Abandono escolar prematuro
- 4.32bis Abandono escolar prematuro 2020
- 4.33. Población de 25 a 34 años con estudios superiores
- 4.33bis Población de 30 a 34 años con educación superior
- 4.34. Bibliotecas respecto a la población
- 4.35. Libros respecto a la población



TASA DE FRACASO ESCOLAR BRUTA												4.1
ESTRATEGIA/S					Jaén, cultural y educativa							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Disminución							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Alumnado que no ha conseguido graduarse en educación secundaria obligatoria (ESO): 100-tasa bruta de graduación Tasa bruta de graduación = (nº de graduados en ESO/población en "edad teórica" de comienzo del último curso de la ESO) x 100							
UNIDAD DE MEDIDA					%							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					21,30							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					Curso 2012/2013							
FUENTE					Consejería de Educación, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía, <i>Sistema Andaluz de Indicadores de la Educación</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD					Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
07/08	08/09	09/10	10/11	11/12	12/13	13/14	14/15	15/16	16/17	17/18	18/19	19/20
---	23,10	21,70	20,40	23,80	21,30							

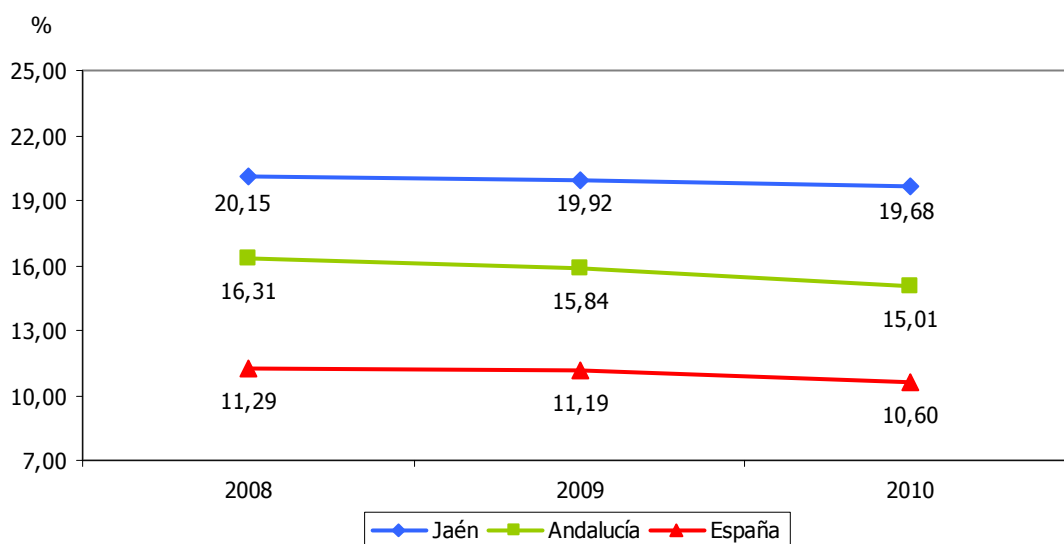
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





POBLACIÓN DE 16 Y MÁS AÑOS ANALFABETA													4.2
ESTRATEGIA/S					Jaén, cultural y educativa								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Disminución								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Población de 16 y más años que no sabe leer o escribir o que no ha completado los estudios primarios								
UNIDAD DE MEDIDA					%								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					19,68								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2010								
FUENTE					Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Indicadores sociales</i>								
PERIODICIDAD					Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
20,15	19,92	19,68											

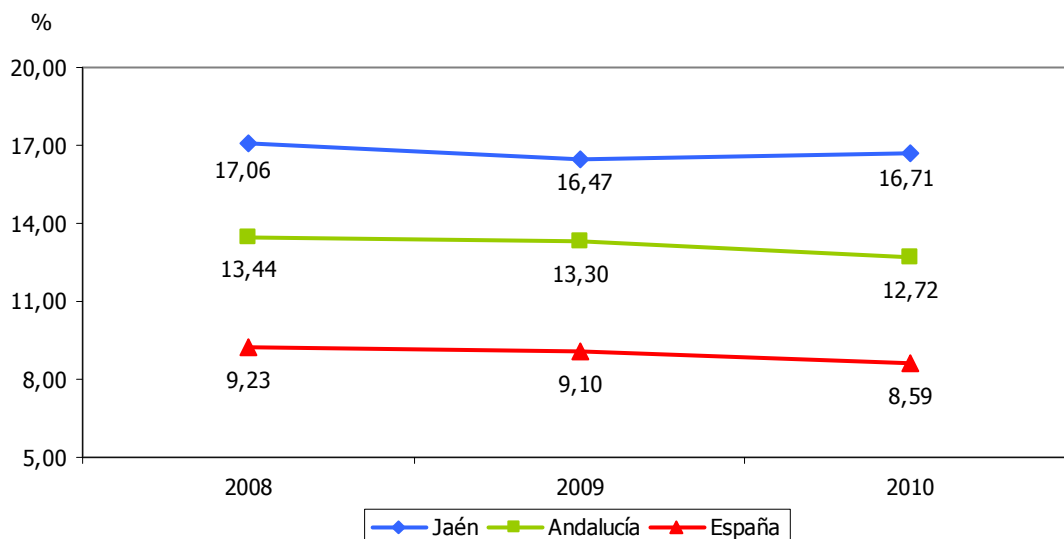
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





HOMBRES DE 16 Y MÁS AÑOS ANALFABETOS													4.3	
ESTRATEGIA/S					Jaén, cultural y educativa									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Disminución									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Hombres de 16 y más años que no saben leer o escribir o que no han completado los estudios primarios									
UNIDAD DE MEDIDA					%									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					16,71									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2010									
FUENTE					Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Indicadores sociales</i>									
PERIODICIDAD					Anual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE														
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
17,06	16,47	16,71												

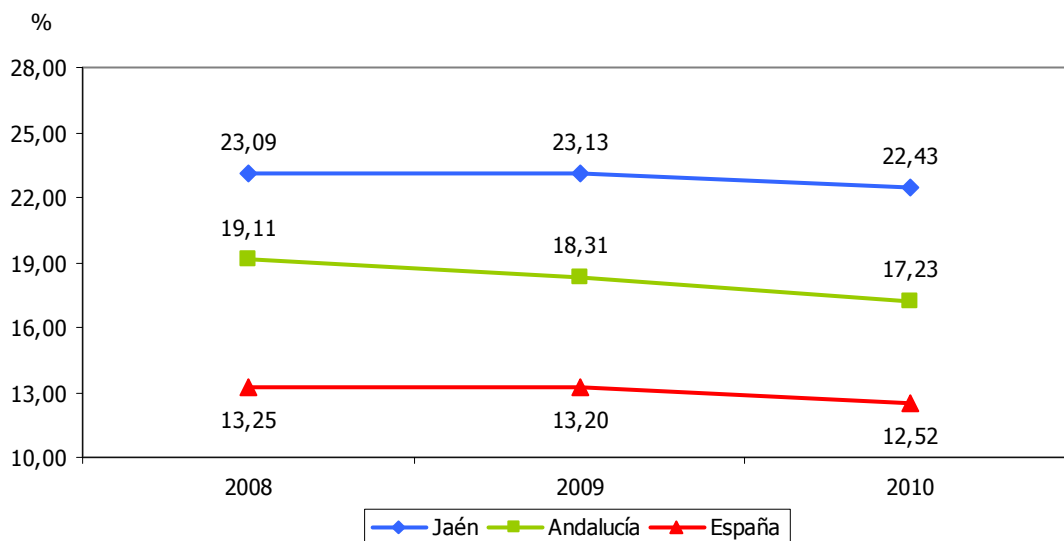
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





MUJERES DE 16 Y MÁS AÑOS ANALFABETAS													4.4
ESTRATEGIA/S					Jaén, cultural y educativa								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Disminución								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Mujeres de 16 y más años que no saben leer o escribir o que no han completado los estudios primarios								
UNIDAD DE MEDIDA					%								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					22,43								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2010								
FUENTE					Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Indicadores sociales</i>								
PERIODICIDAD					Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
23,09	23,13	22,43											

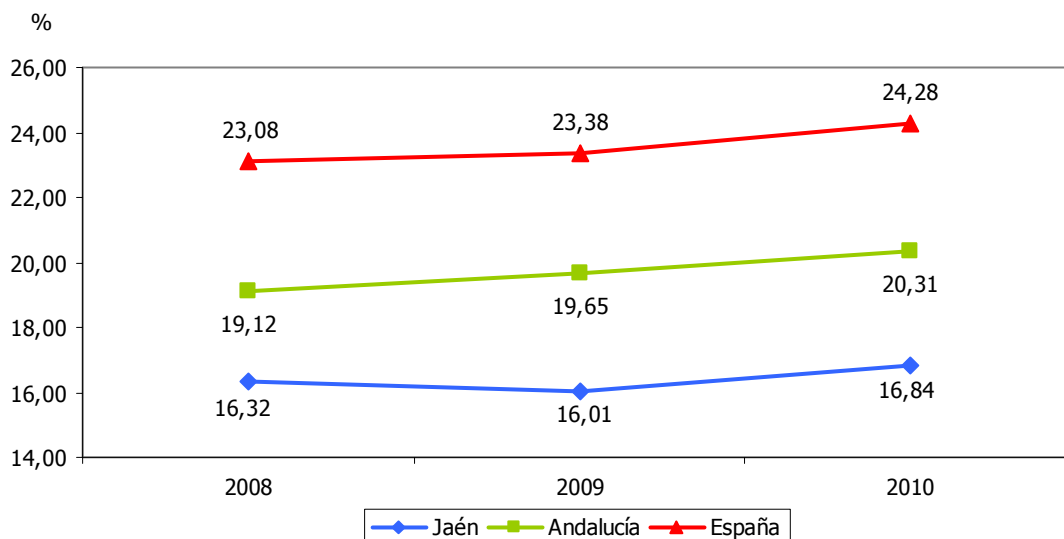
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





POBLACIÓN DE 16 Y MÁS AÑOS CON ESTUDIOS SUPERIORES													4.5	
ESTRATEGIA/S					Jaén, cultural y educativa									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Población de 16 y más años que han cursado enseñanzas profesionales de grado superior o equivalentes									
UNIDAD DE MEDIDA					%									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					16,84									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2010									
FUENTE					Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Indicadores sociales</i>									
PERIODICIDAD					Anual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE														
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
16,32	16,01	16,84												

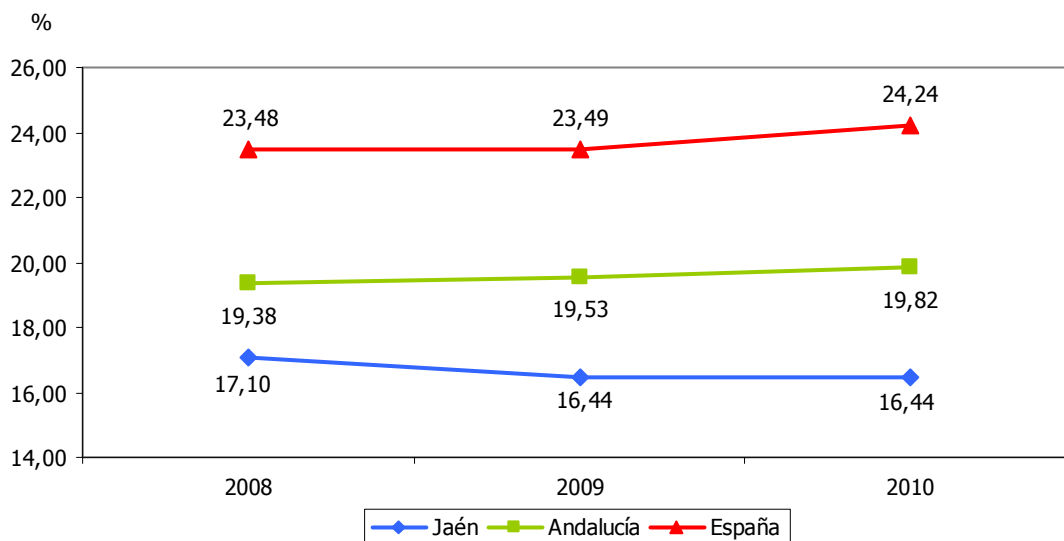
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





HOMBRES DE 16 Y MÁS AÑOS CON ESTUDIOS SUPERIORES													4.6	
ESTRATEGIA/S					Jaén, cultural y educativa									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Hombres de 16 y más años que han cursado enseñanzas profesionales de grado superior o equivalentes									
UNIDAD DE MEDIDA					%									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					16,44									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2010									
FUENTE					Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Indicadores sociales</i>									
PERIODICIDAD					Anual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE														
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
17,10	16,44	16,44												

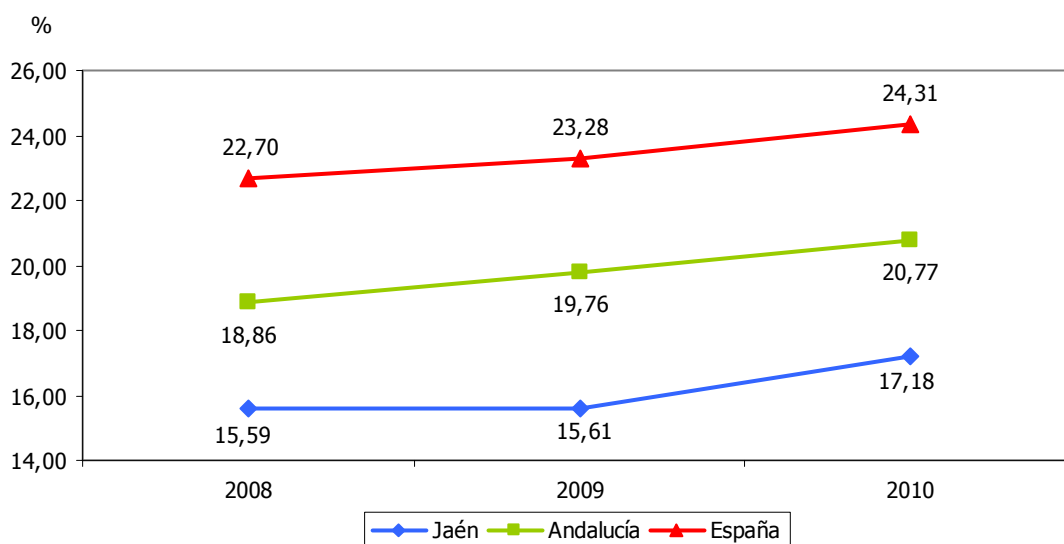
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





MUJERES DE 16 Y MÁS AÑOS CON ESTUDIOS SUPERIORES												4.7	
ESTRATEGIA/S					Jaén, cultural y educativa								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Mujeres de 16 y más años que han cursado enseñanzas profesionales de grado superior o equivalentes								
UNIDAD DE MEDIDA					%								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					17,18								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2010								
FUENTE					Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Indicadores sociales</i>								
PERIODICIDAD					Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
15,59	15,61	17,18											

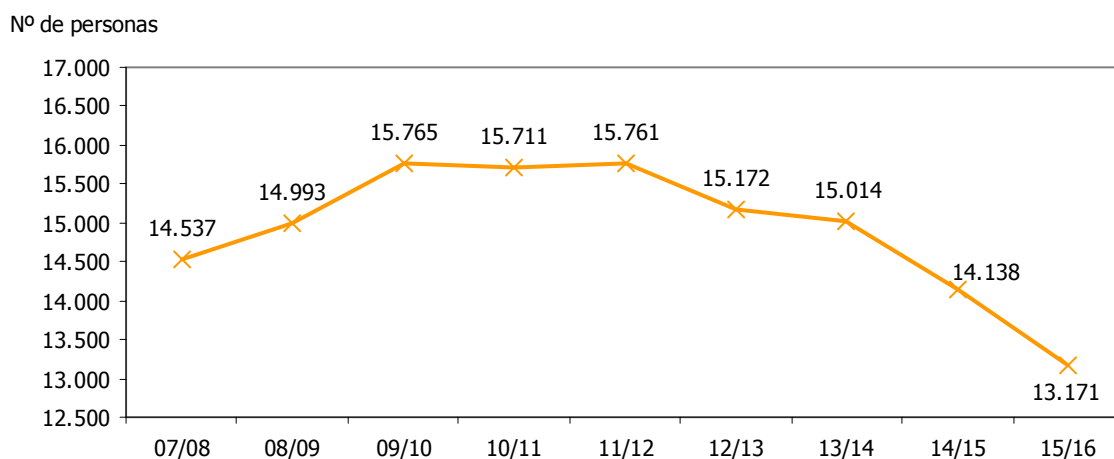
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





ESTUDIANTES MATRICULADOS EN LA UJA												4.8	
ESTRATEGIA/S						Jaén, cultural y educativa							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Estudiantes matriculados en la Universidad de Jaén en primer ciclo, segundo ciclo o grado							
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de personas							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						13.171							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						Curso 2015/2016							
FUENTE						Universidad de Jaén, <i>Anuario Estadístico</i>							
PERIODICIDAD						Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
07/08	08/09	09/10	10/11	11/12	12/13	13/14	14/15	15/16	16/17	17/18	18/19	19/20	
14.537	14.993	15.765	15.711	15.761	15.172	15.014	14.138	13.171					

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

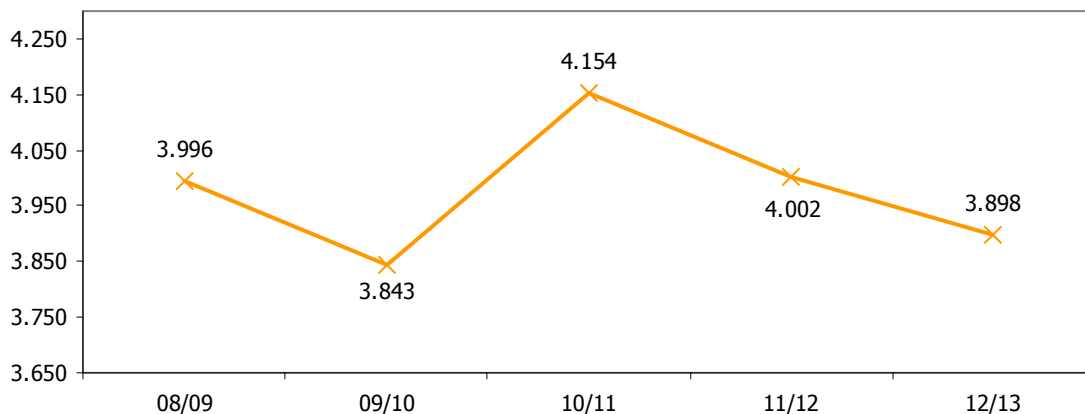




ESTUDIANTES MATRICULADOS EN OTRAS UNIVERSIDADES													4.9
ESTRATEGIA/S		Jaén, cultural y educativa											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Estudiantes matriculados en la UNED o en la UNIA											
UNIDAD DE MEDIDA		Nº de personas											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		3.898											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		Curso 2012/2013											
FUENTE		Consejo Económico y Social de la provincia de Jaén, <i>Memoria sobre la situación socioeconómica y laboral de la provincia de Jaén</i> Elaboración propia											
PERIODICIDAD		Anual											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
07/08	08/09	09/10	10/11	11/12	12/13	13/14	14/15	15/16	16/17	17/18	18/19	19/20	
---	3.996	3.843	4.154	4.002	3.898								

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

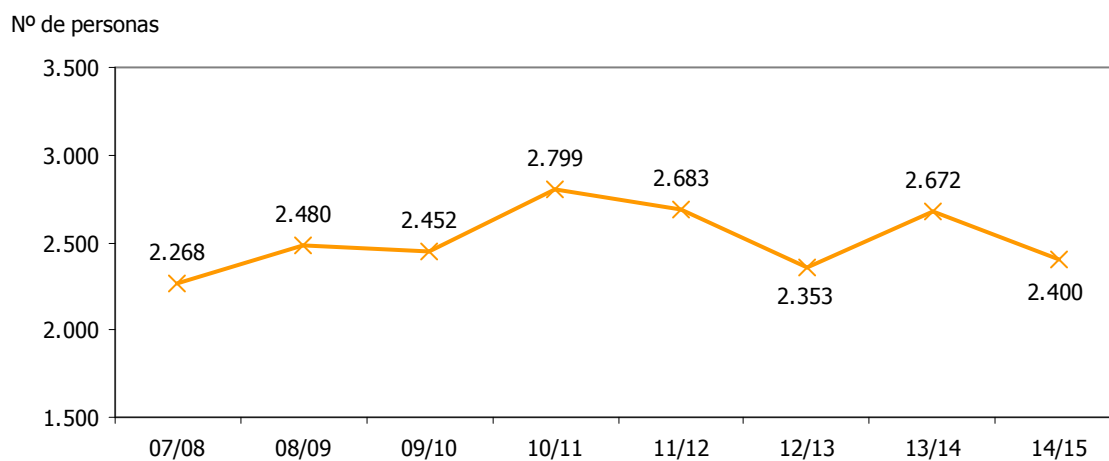
Nº de personas





EGRESADOS DE LA UJA												4.10	
ESTRATEGIA/S					Jaén, cultural y educativa								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Egresados de la Universidad de Jaén de primer ciclo, segundo ciclo y grado								
UNIDAD DE MEDIDA					Nº de personas								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2.400								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					Curso 2014/2015								
FUENTE					Universidad de Jaén, <i>Anuario Estadístico</i>								
PERIODICIDAD					Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
07/08	08/09	09/10	10/11	11/12	12/13	13/14	14/15	15/16	16/17	17/18	18/19	19/20	
2.268	2.480	2.452	2.799	2.683	2.353	2.672	2.400						

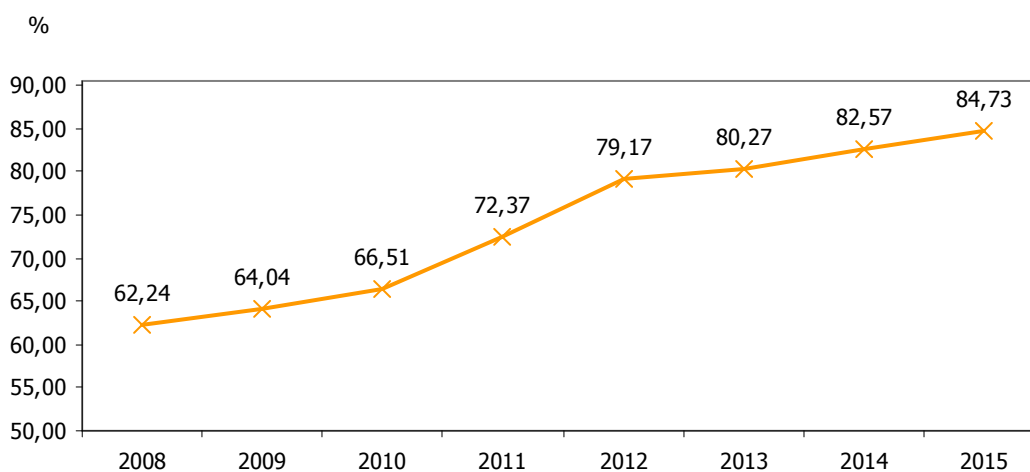
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





DOCTORES DE LA UJA RESPECTO AL PDI TOTAL													4.11	
ESTRATEGIA/S					Jaén, cultural y educativa									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Doctores de la Universidad de Jaén en relación al total del personal docente e investigador (PDI)									
UNIDAD DE MEDIDA					%									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					84,73									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2015									
FUENTE					Universidad de Jaén, <i>Anuario Estadístico</i> Elaboración propia									
PERIODICIDAD					Anual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE														
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
62,24	64,04	66,51	72,37	79,17	80,27	82,57	84,73							

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

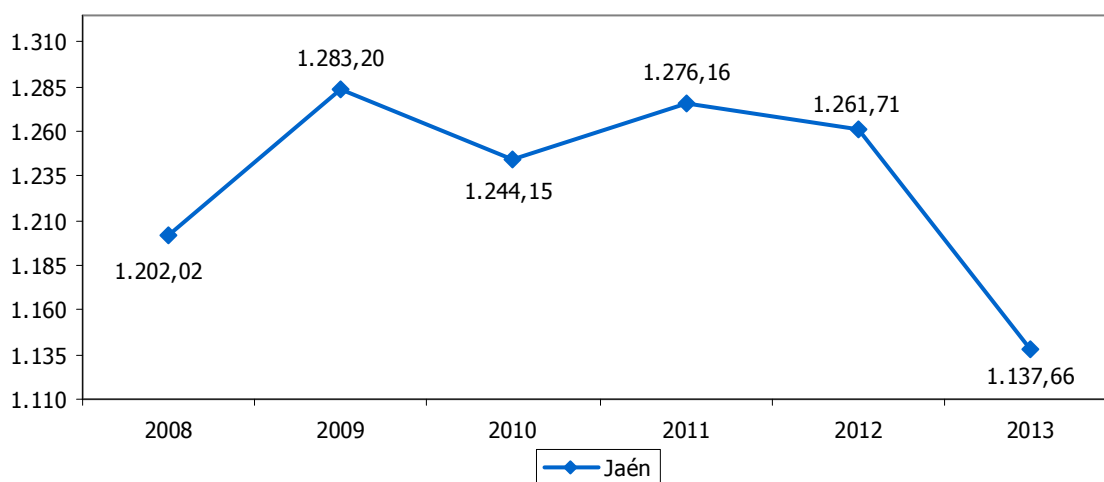




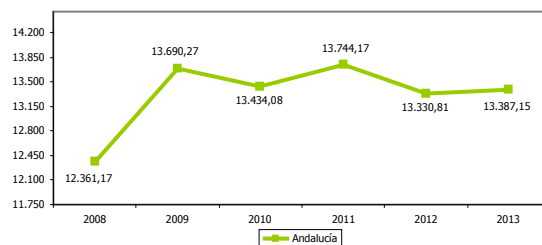
VISITANTES DE BIBLIOTECAS PÚBLICAS													4.12
ESTRATEGIA/S					Jaén, cultural y educativa								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Visitantes de bibliotecas públicas								
UNIDAD DE MEDIDA					Miles de visitantes								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					1.137,66								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2013								
FUENTE					Consejería de Educación, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía, <i>Estadística de bibliotecas públicas de Andalucía</i>								
PERIODICIDAD					Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
1.202	1.283	1.244	1.276	1.262	1.138								

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Miles de visitantes



Miles de visitantes

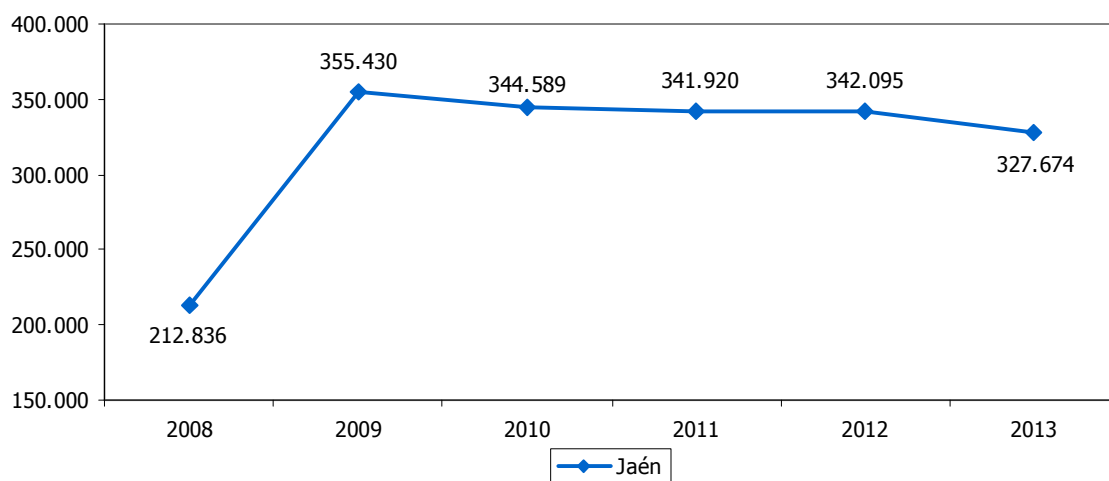




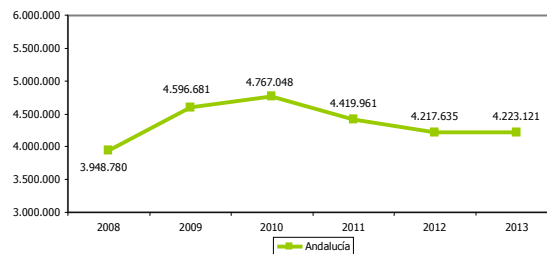
PRÉSTAMOS DE BIBLIOTECAS PÚBLICAS													4.13
ESTRATEGIA/S		Jaén, cultural y educativa											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Préstamos de bibliotecas públicas											
UNIDAD DE MEDIDA		Nº de préstamos											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		327.674											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2013											
FUENTE		Consejería de Educación, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía, <i>Estadística de bibliotecas públicas de Andalucía</i>											
PERIODICIDAD		Anual											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
212.836	355.430	344.589	341.920	342.095	327.674								

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de préstamos



Nº de préstamos

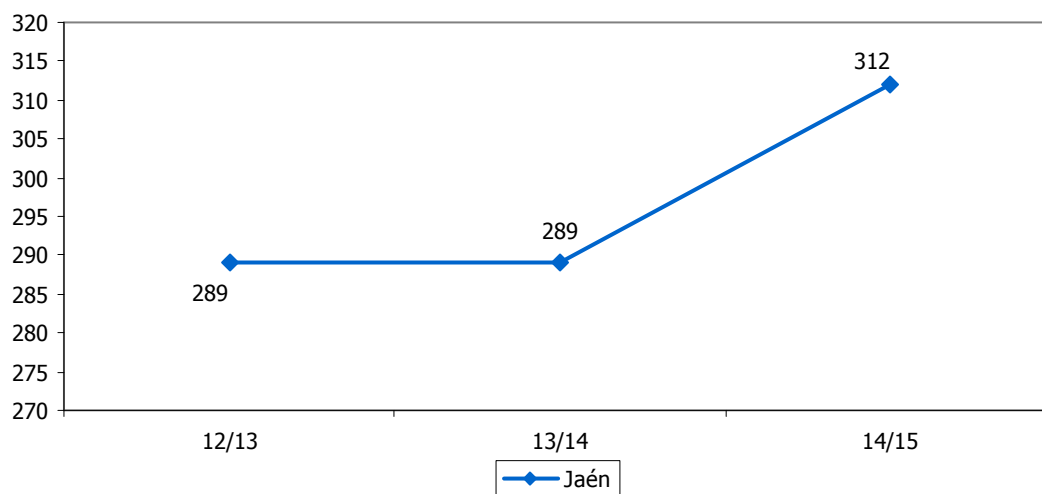




BIBLIOTECAS ESCOLARES													4.14	
ESTRATEGIA/S					Jaén, cultural y educativa									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Bibliotecas escolares que están dentro del Plan de Lectura y Biblioteca de los centros educativos públicos									
UNIDAD DE MEDIDA					Nº de bibliotecas									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					312									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					Curso 2014/2015									
FUENTE					Delegación Territorial de Educación, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía en Jaén									
PERIODICIDAD					Solicitud con carácter anual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE														
07/08	08/09	09/10	10/11	11/12	12/13	13/14	14/15	15/16	16/17	17/18	18/19	19/20		
---	---	---	---	---	289	289	312							

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de bibliotecas

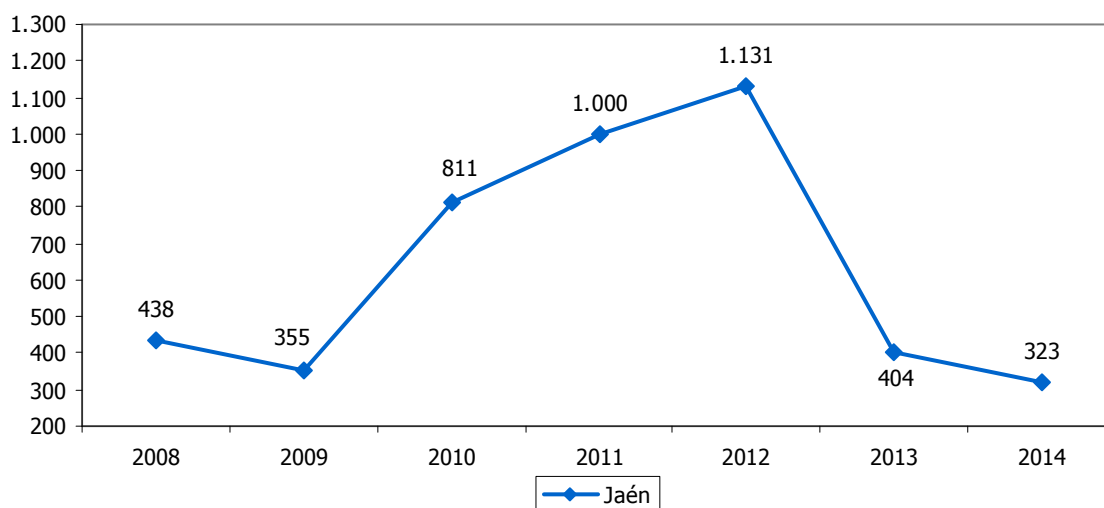




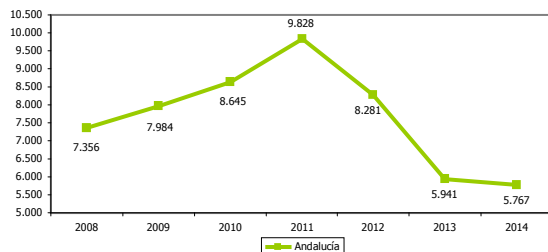
LIBROS EDITADOS												4.15	
ESTRATEGIA/S						Jaén, cultural y educativa							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Publicaciones no periódicas impresas editadas							
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de títulos							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						323							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2014							
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Producción editorial de libros</i>							
PERIODICIDAD						Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
438	355	811	1.000	1.131	404	323							

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

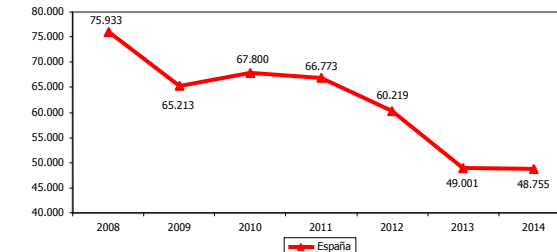
Nº de títulos



Nº de títulos



Nº de títulos

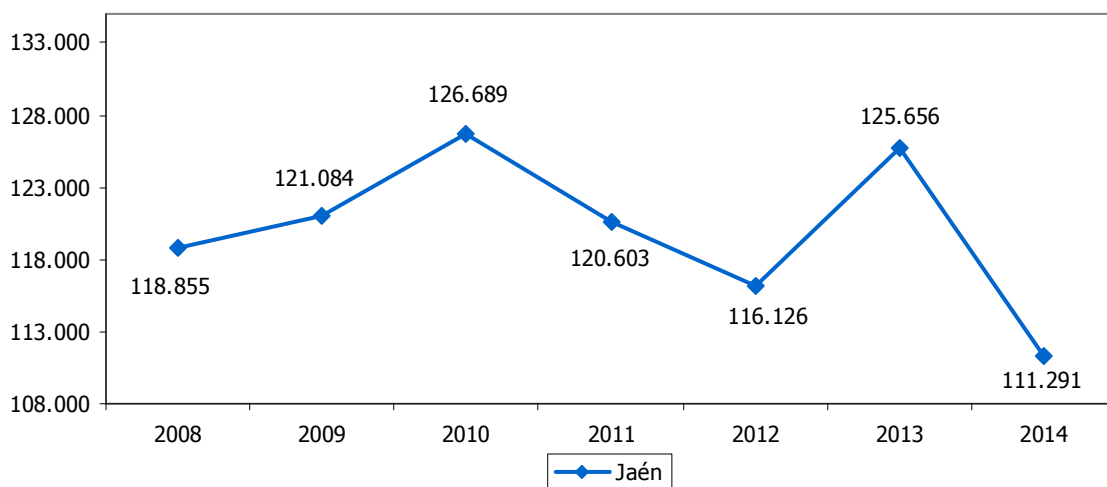




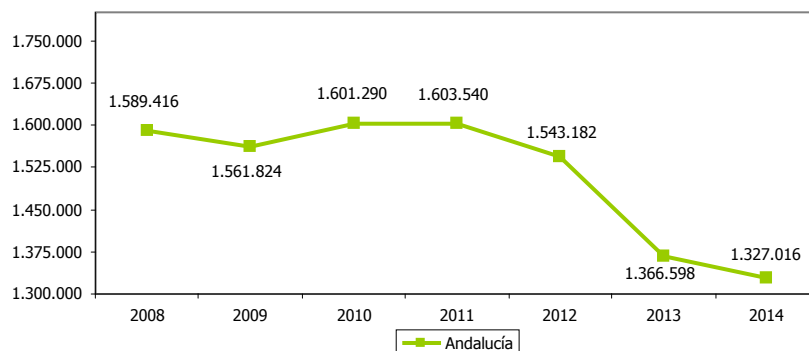
VISITAS REGISTRADAS EN MUSEOS PÚBLICOS												4.16
ESTRATEGIA/S		Jaén, cultural y educativa / Jaén, paraíso interior										
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento										
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Visitas registradas en museos públicos gestionados por la Consejería de Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía										
UNIDAD DE MEDIDA		Nº de visitas										
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		111.291										
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2014										
FUENTE		Consejería de Educación, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía, <i>Estadística de museos públicos de Andalucía</i> Elaboración propia										
PERIODICIDAD		Anual										
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
118.855	121.084	126.689	120.603	116.126	125.656	111.291						

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de visitas



Nº de visitas

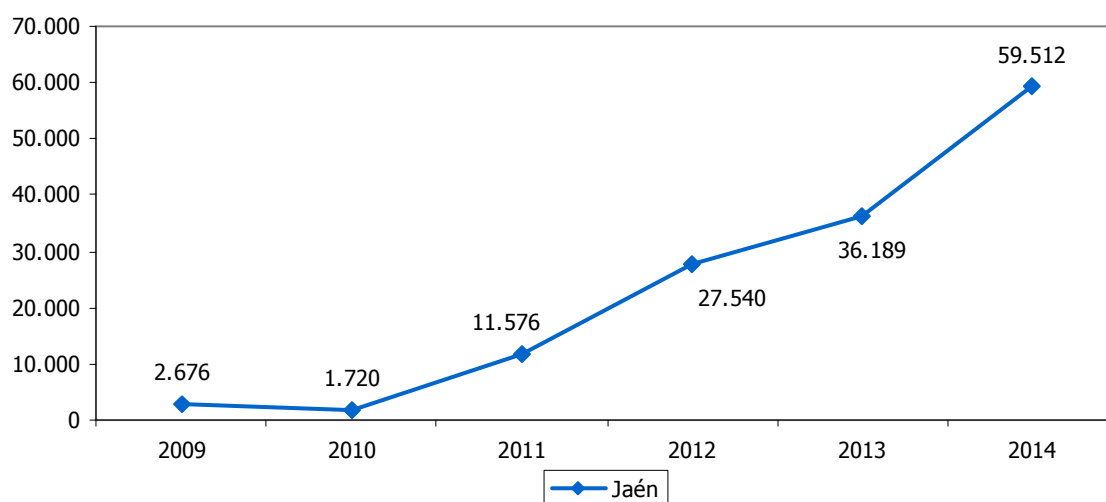




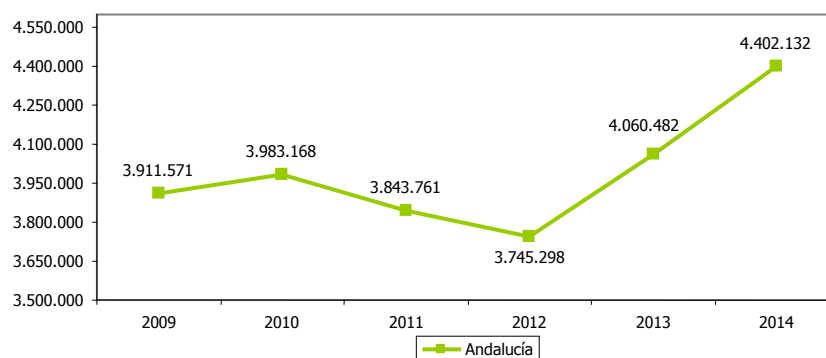
VISITAS REGISTRADAS A LA RED DE ESPACIOS CULTURALES												4.17	
ESTRATEGIA/S		Jaén, cultural y educativa / Jaén, paraíso interior											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Visitas registradas a la red de espacios culturales											
UNIDAD DE MEDIDA		Nº de visitas											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		59.512											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2014											
FUENTE		Consejería de Educación, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía, <i>Estadística de la red de espacios culturales de Andalucía</i> Elaboración propia											
PERIODICIDAD		Anual											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		No hay datos disponibles para 2008 El único Espacio Cultural registrado en la provincia de Jaén es el Conjunto Arqueológico de Cástulo (Linares) Los datos del último ejercicio son provisionales											
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
---	2.676	1.720	11.576	27.540	36.189	59.512							

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de visitas



Nº de visitas

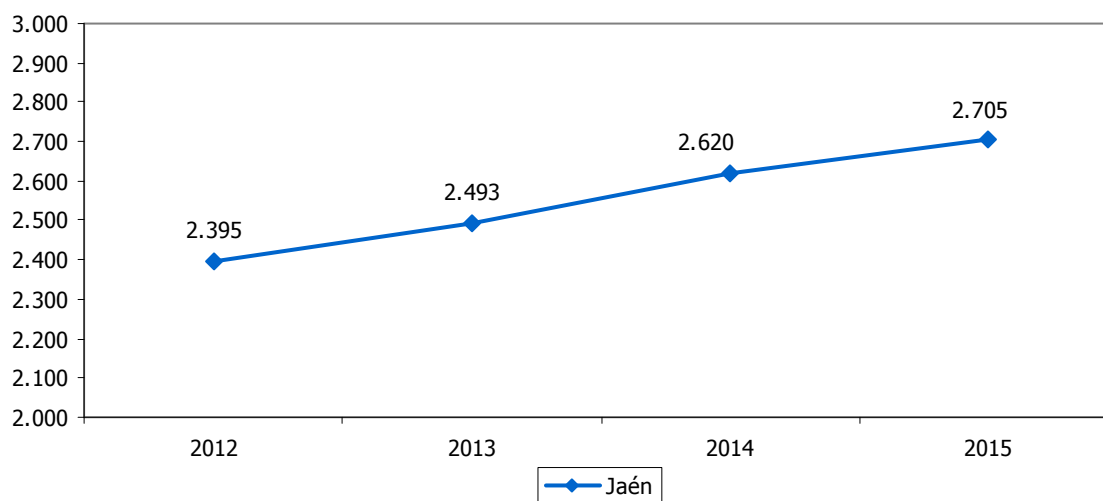




ASOCIACIONES CULTURALES												4.18	
ESTRATEGIA/S						Jaén, cultural y educativa							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Asociaciones culturales inscritas en el Registro de Asociaciones de Andalucía							
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de asociaciones							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2.705							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2015							
FUENTE						Consejería de Justicia e Interior de la Junta de Andalucía, <i>Registro de Asociaciones de Andalucía</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD						Consulta con carácter anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Se han considerado como asociaciones culturales las de coleccionismo; cultura, ciencias, artes y letras; de acción educativa; educativas; históricas y costumbristas; medios de comunicación y espectáculos; musicales y recreativas Los datos están referidos a 30 de junio							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
---	---	---	---	2.395	2.493	2.620	2.705						

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de asociaciones

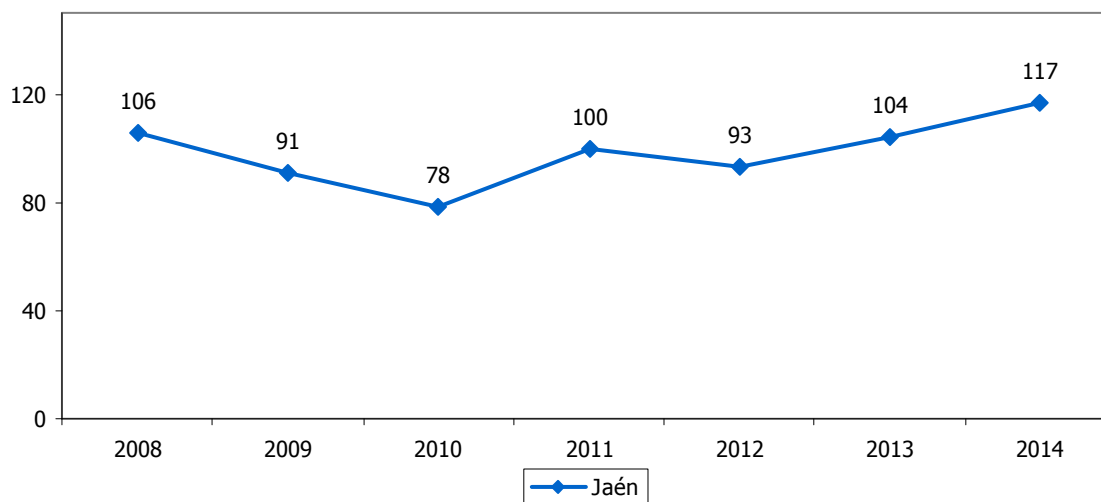




INSCRIPCIONES DE ASOCIACIONES CULTURALES												4.19	
ESTRATEGIA/S												Jaén, cultural y educativa	
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR												-	
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR												Inscripciones de asociaciones culturales en el Registro de Asociaciones de Andalucía	
UNIDAD DE MEDIDA												Nº de inscripciones	
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE												117	
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE												2014	
FUENTE												Consejería de Justicia e Interior de la Junta de Andalucía, <i>Estadísticas de Asociaciones en Andalucía</i>	
PERIODICIDAD												Anual	
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												Se han considerado como asociaciones culturales las de cultura, ciencias, artes y letras; educativas; musicales y recreativas	
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
106	91	78	100	93	104	117							

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de inscripciones

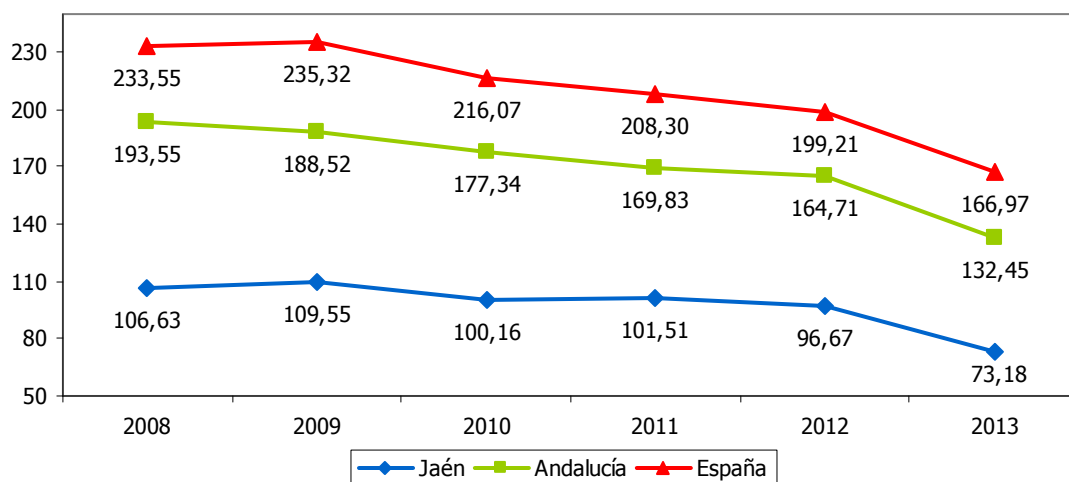




ESPECTADORES DE CINE													4.20	
ESTRATEGIA/S						Jaén, cultural y educativa								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Espectadores de cine por cada 100 habitantes								
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de espectadores/100 hab								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						73,18								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013								
FUENTE						Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), <i>Anuario Estadístico de Andalucía</i>								
PERIODICIDAD						Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos de España tienen como fuente el Instituto Nacional de Estadística, <i>Cinematografía</i>								
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
106,63	109,55	100,16	101,51	96,67	73,18									

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

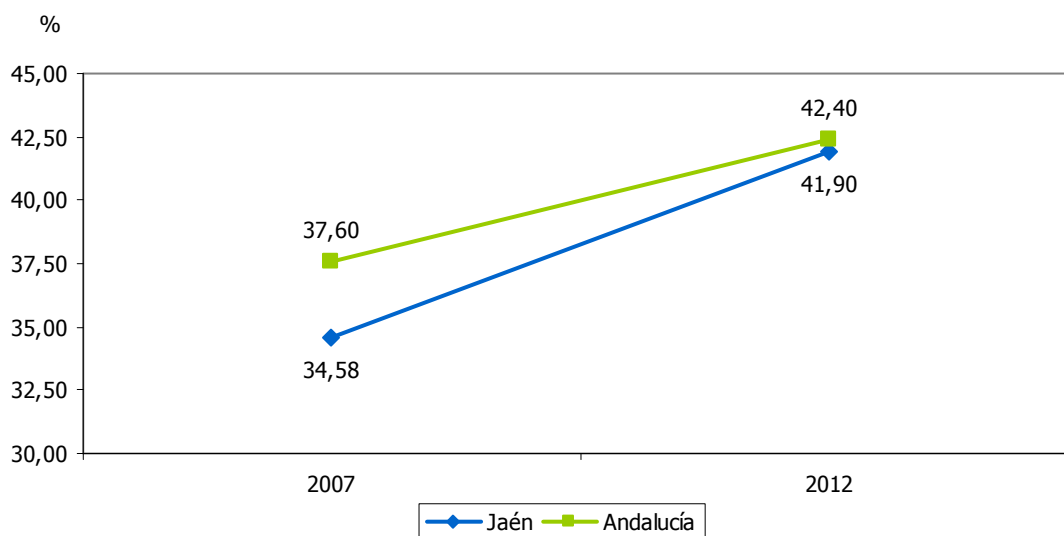
Nº de espectadores
/100 hab





PERSONAS QUE PRACTICAN DEPORTE DE FORMA HABITUAL												4.21	
ESTRATEGIA/S						Jaén, cultural y educativa / Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Personas que han practicado alguna actividad deportiva en los últimos doce meses							
UNIDAD DE MEDIDA						%							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						41,90							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2012							
FUENTE						Empresa Pública de Deporte Andaluz, <i>Hábitos y actitudes de la población andaluza ante el deporte</i>							
PERIODICIDAD						Quinquenal							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	
34,58	---	---	---	---	41,90	---	---	---	---				

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

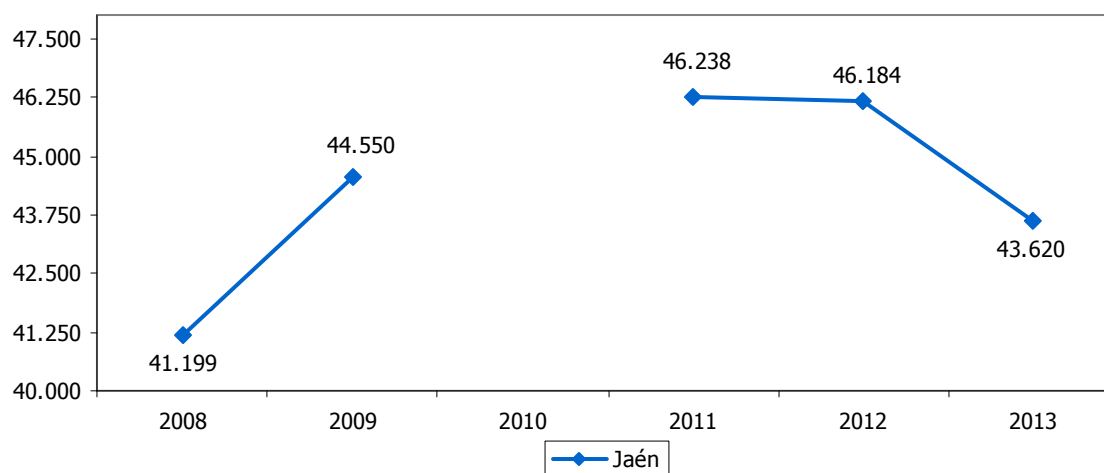




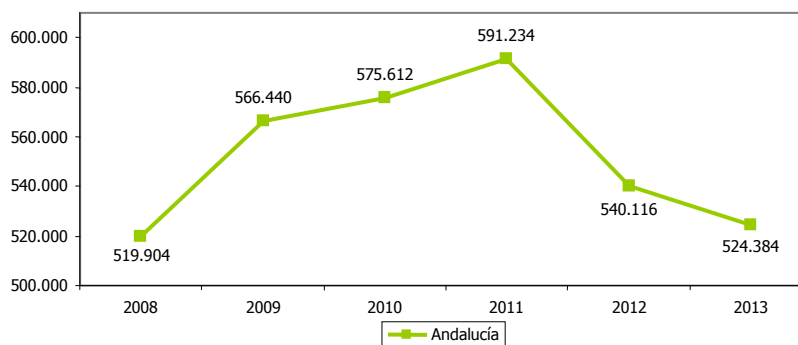
LICENCIAS FEDERATIVAS													4.22	
ESTRATEGIA/S		Jaén, cultural y educativa												
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento												
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Licencias concedidas a personas para la práctica de actividades deportivas en una federación												
UNIDAD DE MEDIDA		Nº de licencias												
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		43.620												
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2013												
FUENTE		Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), <i>Anuario Estadístico de Andalucía</i>												
PERIODICIDAD		Anual												
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		No se ofrecen datos de carácter provincial para 2010												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
41.199	44.550	---	46.238	46.184	43.620									

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de licencias



Nº de licencias

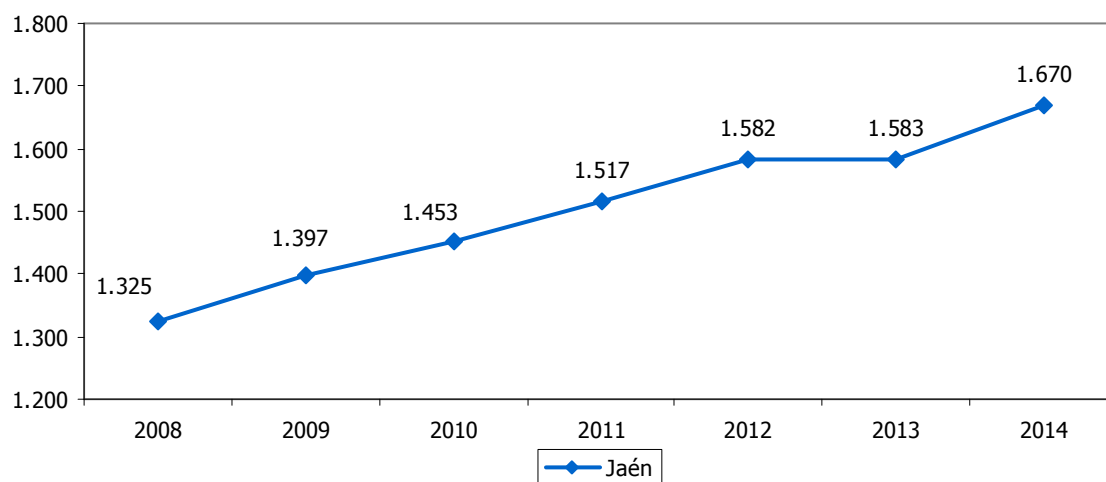




CLUBES DEPORTIVOS													4.23
ESTRATEGIA/S					Jaén, cultural y educativa								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Clubes deportivos								
UNIDAD DE MEDIDA					Nº de clubes								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					1.670								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2014								
FUENTE					Delegación Territorial de Educación, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía en Jaén								
PERIODICIDAD					Solicitud con carácter anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
1.325	1.397	1.453	1.517	1.582	1.583	1.670							

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de clubes

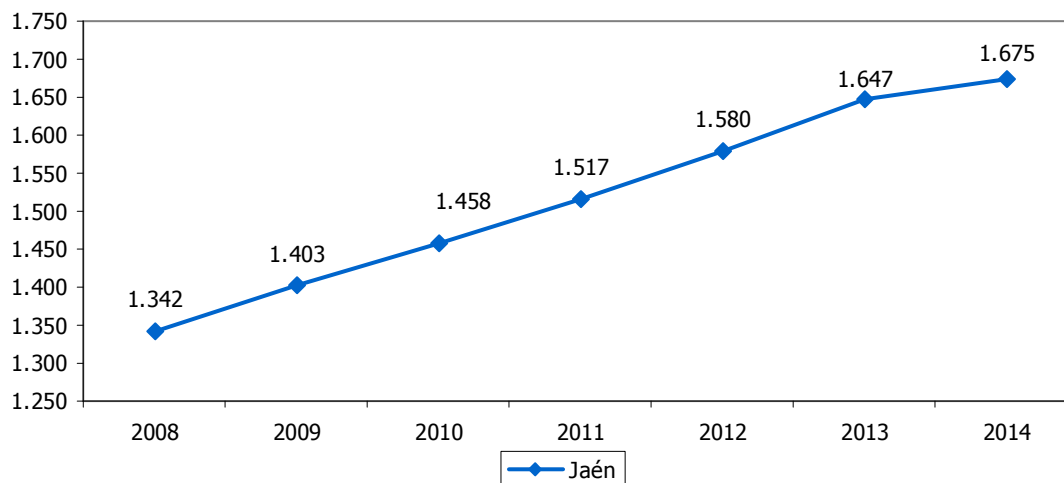




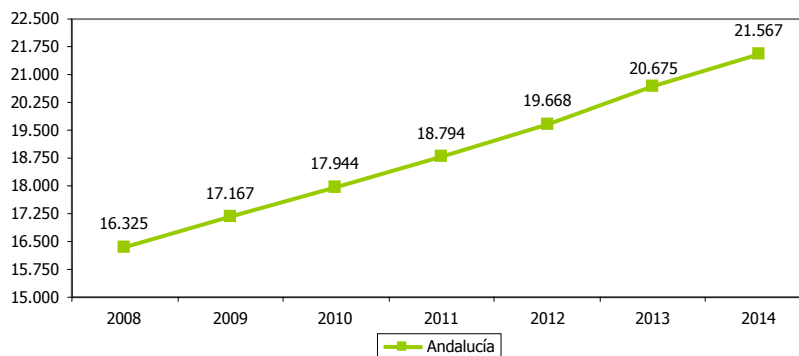
ENTIDADES DEPORTIVAS												4.24	
ESTRATEGIA/S												Jaén, cultural y educativa	
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR												Aumento	
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR												Federaciones deportivas, entes de promoción deportiva, entidades públicas o privadas que desarrollen actividades deportivas y secciones deportivas que cumplen las condiciones establecidas en el Decreto 7/2000, de 24 de enero, de Entidades Deportivas Andaluzas	
UNIDAD DE MEDIDA												Nº de entidades	
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE												1.675	
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE												2014	
FUENTE												Consejería de Educación, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía, <i>Estadísticas del Registro Andaluz de Entidades Deportivas</i>	
PERIODICIDAD												Anual	
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
1.342	1.403	1.458	1.517	1.580	1.647	1.675							

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de entidades



Nº de entidades

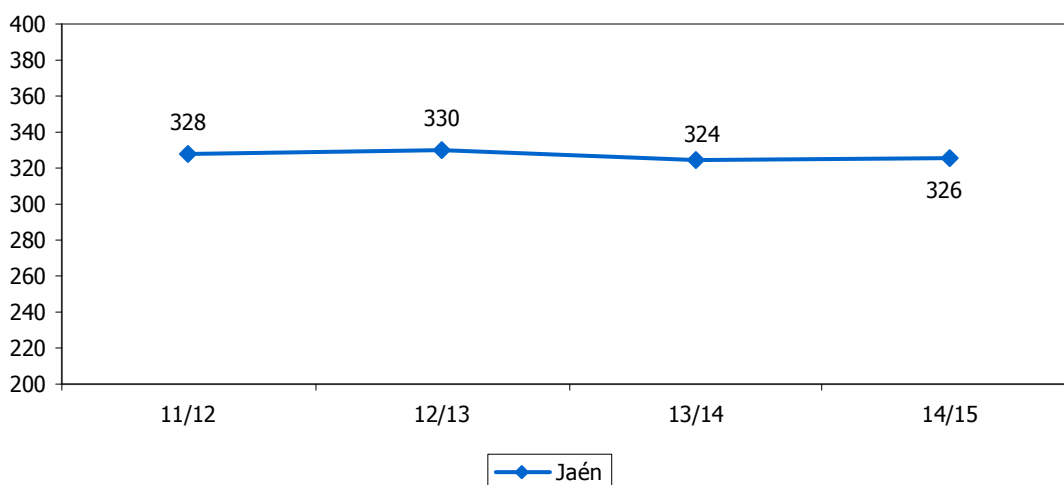




GRUPOS DE ESCUELAS DEPORTIVAS												4.25
ESTRATEGIA/S					Jaén, cultural y educativa							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Grupos de escuelas deportivas							
UNIDAD DE MEDIDA					Nº de grupos							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					326							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					Curso 2014/2015							
FUENTE					Delegación Territorial de Educación, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía en Jaén							
PERIODICIDAD					Solicitud con carácter anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					El número de niños por grupo es, aproximadamente, de 35							
07/08	08/09	09/10	10/11	11/12	12/13	13/14	14/15	15/16	16/17	17/18	18/19	19/20
---	---	---	---	328	330	324	326					

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de grupos

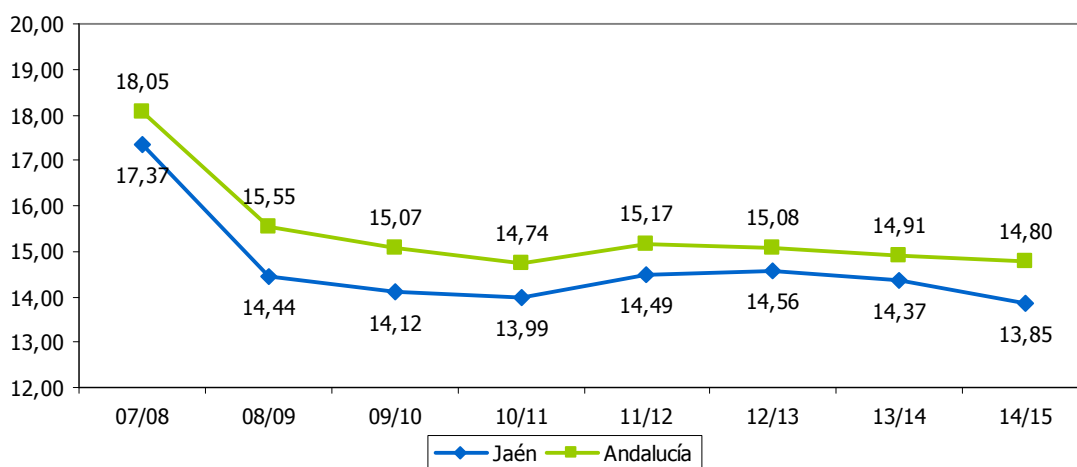




RATIO ALUMNADO/PROFESORADO EN CENTROS DE EDUCACIÓN INFANTIL												4.26	
ESTRATEGIA/S					Jaén, cultural y educativa								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Disminución								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Alumnado matriculado en centros de educación infantil en relación al profesorado que imparte enseñanza en este tipo de centro: (nº de alumnos de educación infantil/nº de profesores de educación infantil)								
UNIDAD DE MEDIDA					Alumnado/profesorado								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					13,85								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					Curso 2014/2015								
FUENTE					Consejería de Educación, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía, <i>Alumnado Escolarizado en el Sistema Educativo Andaluz</i> Consejería de Educación, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía, <i>Recursos Humanos del Sistema Educativo en Andalucía</i> Elaboración propia								
PERIODICIDAD					Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
07/08	08/09	09/10	10/11	11/12	12/13	13/14	14/15	15/16	16/17	17/18	18/19	19/20	
17,37	14,44	14,12	13,99	14,49	14,56	14,37	13,85						

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Alumnado/profesorado

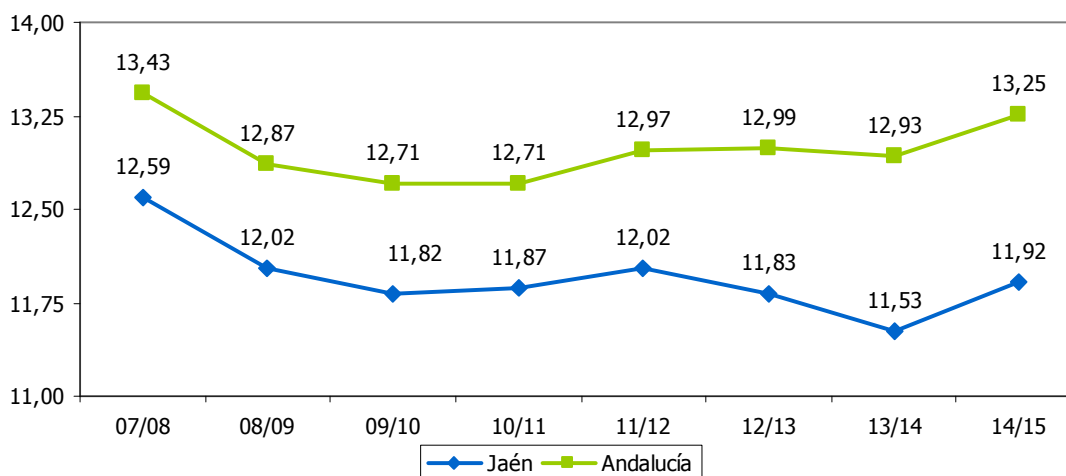




RATIO ALUMNADO/PROFESORADO EN CENTROS DE EDUCACIÓN PRIMARIA												4.27
ESTRATEGIA/S						Jaén, cultural y educativa						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Disminución						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Alumnado matriculado en centros de educación primaria en relación al profesorado que imparte enseñanza en este tipo de centro: (nº de alumnos de educación primaria/nº de profesores de educación primaria)						
UNIDAD DE MEDIDA						Alumnado/profesorado						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						11,92						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						Curso 2014/2015						
FUENTE						Consejería de Educación, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía, <i>Recursos y utilización del Sistema Educativo en Andalucía</i>						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
07/08	08/09	09/10	10/11	11/12	12/13	13/14	14/15	15/16	16/17	17/18	18/19	19/20
12,59	12,02	11,82	11,87	12,02	11,83	11,53	11,92					

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Alumnado/profesorado

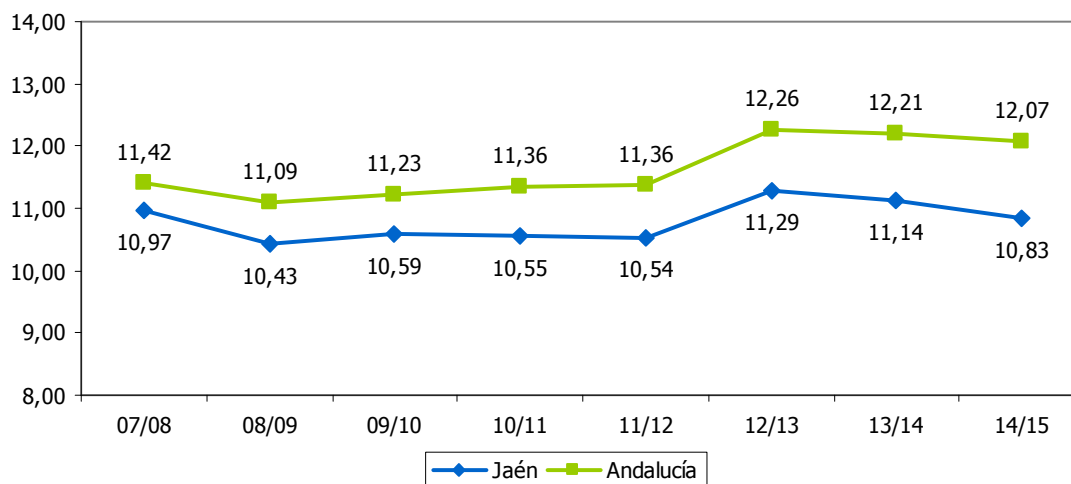




RATIO ALUMNADO/PROFESORADO EN CENTROS DE EDUCACIÓN SECUNDARIA												4.28	
ESTRATEGIA/S			Jaén, cultural y educativa										
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR			Disminución										
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR			Alumnado matriculado en centros de educación secundaria en relación al profesorado que imparte enseñanza en este tipo de centro: (nº de alumnos de educación secundaria/nº de profesores de educación secundaria)										
UNIDAD DE MEDIDA			Alumnado/profesorado										
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE			10,83										
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE			Curso 2014/2015										
FUENTE			Consejería de Educación, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía, <i>Alumnado Escolarizado en el Sistema Educativo Andaluz</i> Consejería de Educación, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía, <i>Recursos Humanos del Sistema Educativo en Andalucía</i> Elaboración propia										
PERIODICIDAD			Anual										
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE			Se han considerado como tipos de centros de educación secundaria los de Educación Secundaria Obligatoria, Bachillerato, Ciclos Formativos, Programas de Cualificación Profesional Inicial y Educación Secundaria de Adultos										
07/08	08/09	09/10	10/11	11/12	12/13	13/14	14/15	15/16	16/17	17/18	18/19	19/20	
10,97	10,43	10,59	10,55	10,54	11,29	11,14	10,83						

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Alumnado/profesorado

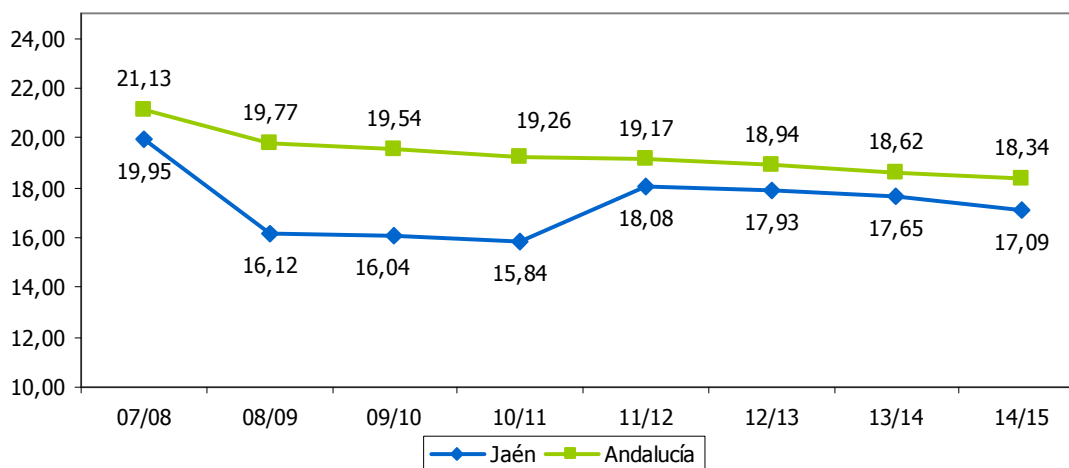




RATIO ALUMNADO/UNIDADES EN CENTROS DE EDUCACIÓN INFANTIL												4.29	
ESTRATEGIA/S						Jaén, cultural y educativa							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Disminución							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Alumnado matriculado en centros de educación infantil en relación a las unidades para la enseñanza en este tipo de centro: (nº de alumnos de educación infantil/nº de unidades en educación infantil)							
UNIDAD DE MEDIDA						Alumnado/unidades							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						17,09							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						Curso 2014/2015							
FUENTE						Consejería de Educación, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía, <i>Alumnado Escolarizado en el Sistema Educativo Andaluz</i> Consejería de Educación, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía, <i>Recursos Humanos del Sistema Educativo en Andalucía</i> Consejería de Educación, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía, <i>Recursos y utilización del Sistema Educativo en Andalucía</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD						Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
07/08	08/09	09/10	10/11	11/12	12/13	13/14	14/15	15/16	16/17	17/18	18/19	19/20	
19,95	16,12	16,04	15,84	18,08	17,93	17,65	17,09						

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Alumnado/unidades

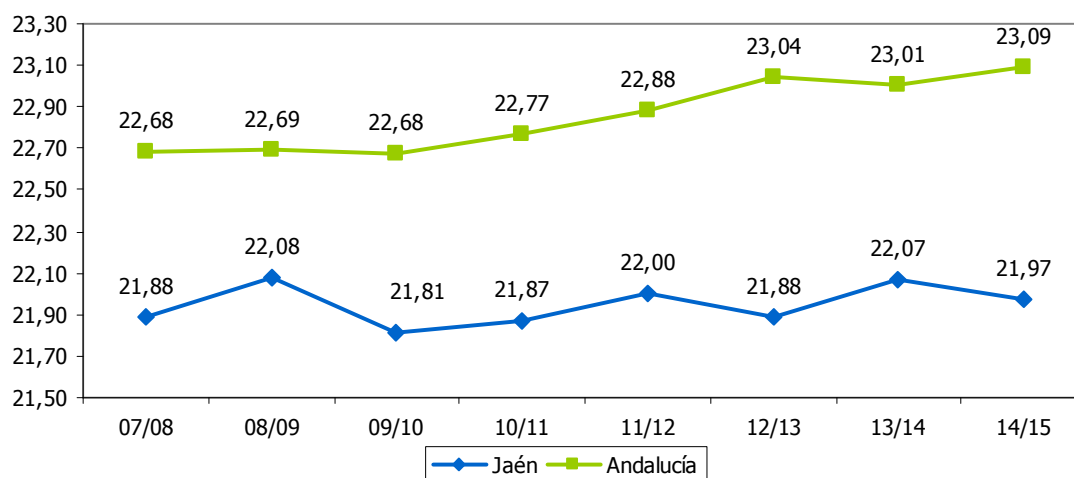




RATIO ALUMNADO/UNIDADES EN CENTROS DE EDUCACIÓN PRIMARIA												4.30	
ESTRATEGIA/S						Jaén, cultural y educativa							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Disminución							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Alumnado matriculado en centros de educación primaria en relación a las unidades para la enseñanza en este tipo de centro: (nº de alumnos de educación primaria/nº de unidades en educación primaria)							
UNIDAD DE MEDIDA						Alumnado/unidades							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						21,97							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						Curso 2014/2015							
FUENTE						Consejería de Educación, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía, <i>Alumnado Escolarizado en el Sistema Educativo Andaluz</i> Consejería de Educación, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía, <i>Recursos y utilización del Sistema Educativo en Andalucía</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD						Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
07/08	08/09	09/10	10/11	11/12	12/13	13/14	14/15	15/16	16/17	17/18	18/19	19/20	
21,88	22,08	21,81	21,87	22,00	21,88	22,07	21,97						

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Alumnado/unidades

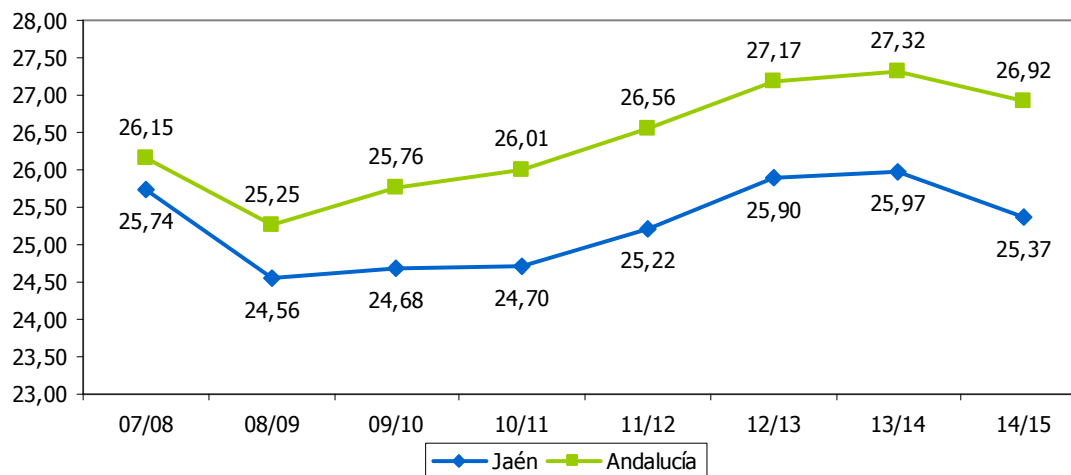




RATIO ALUMNADO/UNIDADES EN CENTROS DE EDUCACIÓN SECUNDARIA												4.31
ESTRATEGIA/S		Jaén, cultural y educativa										
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Disminución										
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Alumnado matriculado en centros de educación secundaria en relación a las unidades para la enseñanza en este tipo de centro: (nº de alumnos de educación secundaria/nº de unidades en educación secundaria)										
UNIDAD DE MEDIDA		Alumnado/unidades										
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		25,37										
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		Curso 2014/2015										
FUENTE		Consejería de Educación, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía, <i>Alumnado Escolarizado en el Sistema Educativo Andaluz</i> Consejería de Educación, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía, <i>Recursos y utilización del Sistema Educativo en Andalucía</i> Elaboración propia										
PERIODICIDAD		Anual										
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Se han considerado como tipos de centros de educación secundaria los de Educación Secundaria Obligatoria, Bachillerato, Ciclos Formativos, Programas de Cualificación Profesional Inicial y Educación Secundaria de Adultos										
07/08	08/09	09/10	10/11	11/12	12/13	13/14	14/15	15/16	16/17	17/18	18/19	19/20
25,74	24,56	24,68	24,70	25,22	25,90	25,97	25,37					

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

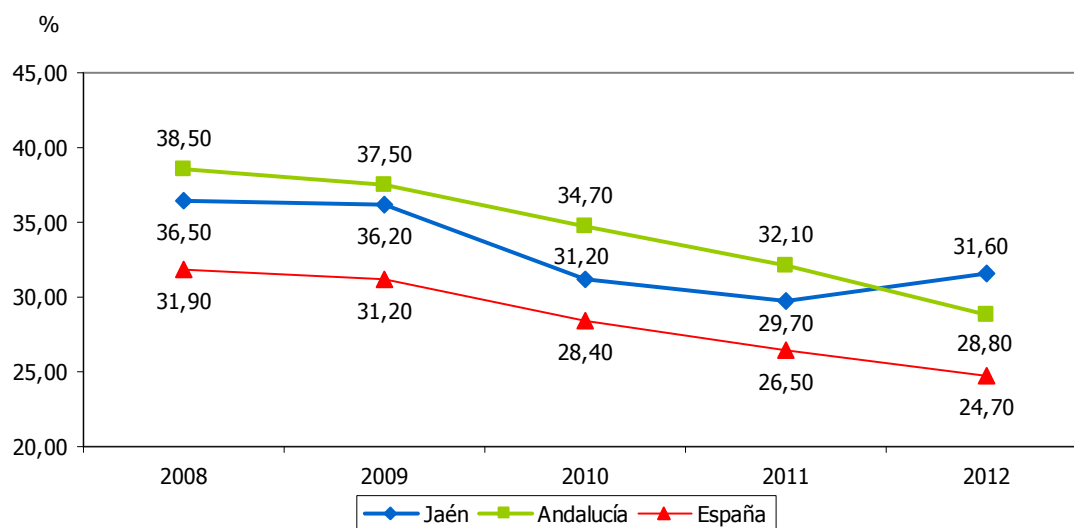
Alumnado/unidades

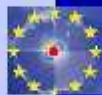




ABANDONO ESCOLAR PREMATURO												4.32	
ESTRATEGIA/S						Jaén, cultural y educativa							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Disminución							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Población de 18 a 24 años que no están escolarizadas y que tienen como estudios máximos educación secundaria obligatoria o anteriores niveles educativos							
UNIDAD DE MEDIDA						%							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						31,60							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2012							
FUENTE						Consejería de Educación, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía, <i>Sistema andaluz de Indicadores de la Educación</i>							
PERIODICIDAD						Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
36,50	36,20	31,20	29,70	31,60									

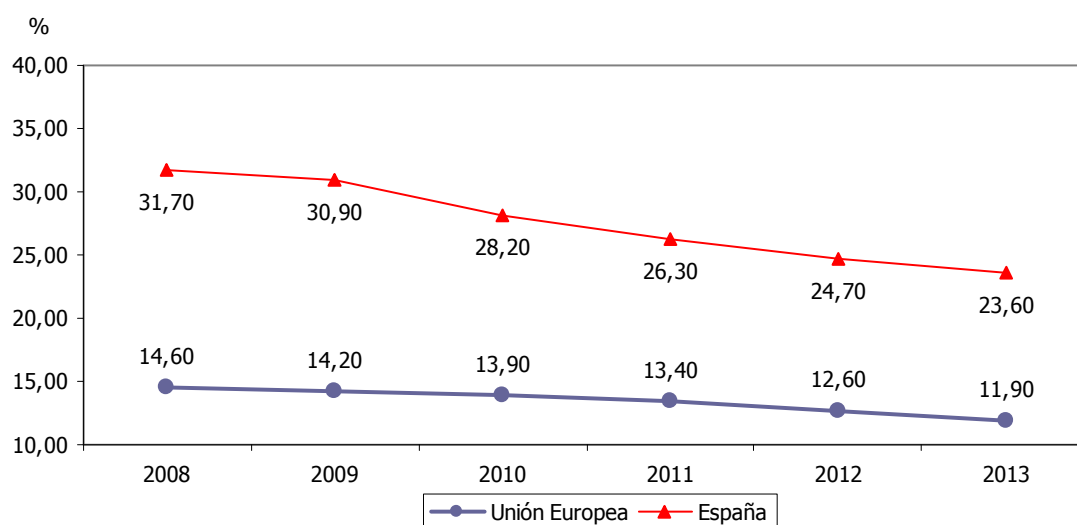
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





ABANDONO ESCOLAR PREMATURO 2020		4.32bis
OBJETIVO	UE: 10% España: 15%	
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR	Población de 18 a 24 años que poseen como máximo la educación secundaria	
UNIDAD DE MEDIDA	%	
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE	2011	
FUENTE	Eurostat, <i>Education and training</i>	

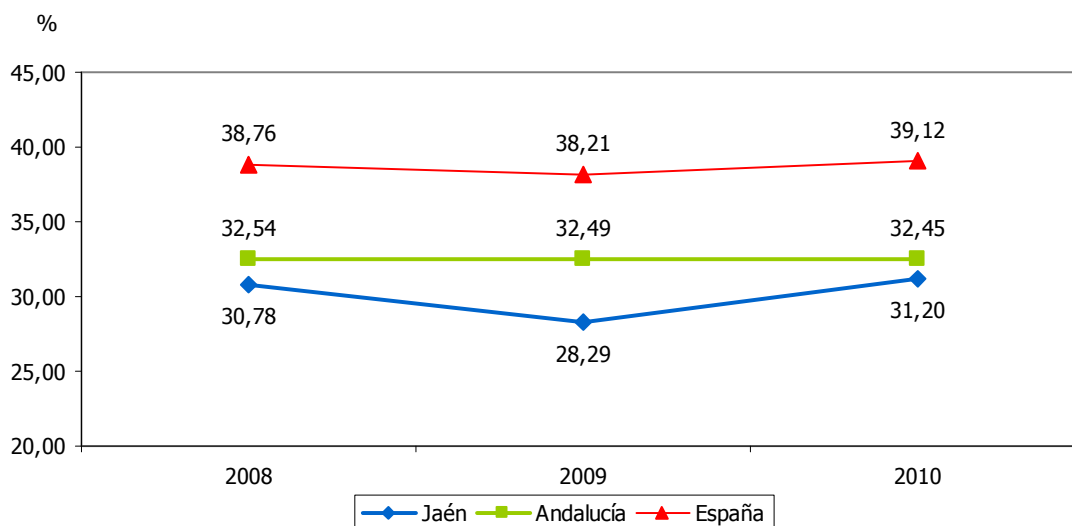
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

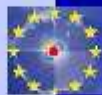




POBLACIÓN DE 25 A 34 AÑOS CON ESTUDIOS SUPERIORES													4.33	
ESTRATEGIA/S			Jaén, cultural y educativa											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR			Aumento											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR			Población de 25 a 34 años que han cursado enseñanzas profesionales de grado superior o equivalente											
UNIDAD DE MEDIDA			%											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE			31,20											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE			2010											
FUENTE			Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Indicadores sociales</i>											
PERIODICIDAD			Anual											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE														
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
30,78	28,29	31,20												

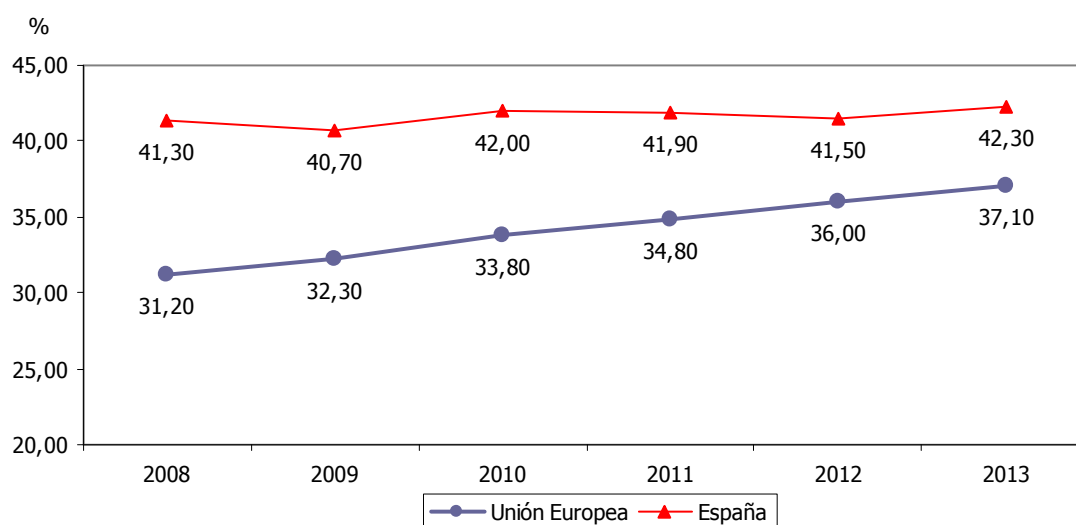
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





POBLACIÓN DE 30 A 34 AÑOS CON EDUCACIÓN SUPERIOR		4.33bis
OBJETIVO	UE: 40%	España: 44%
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR	Población de 30 a 34 años con educación terciaria	
UNIDAD DE MEDIDA	%	
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE	2013	
FUENTE	Eurostat, <i>Education and training</i>	

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

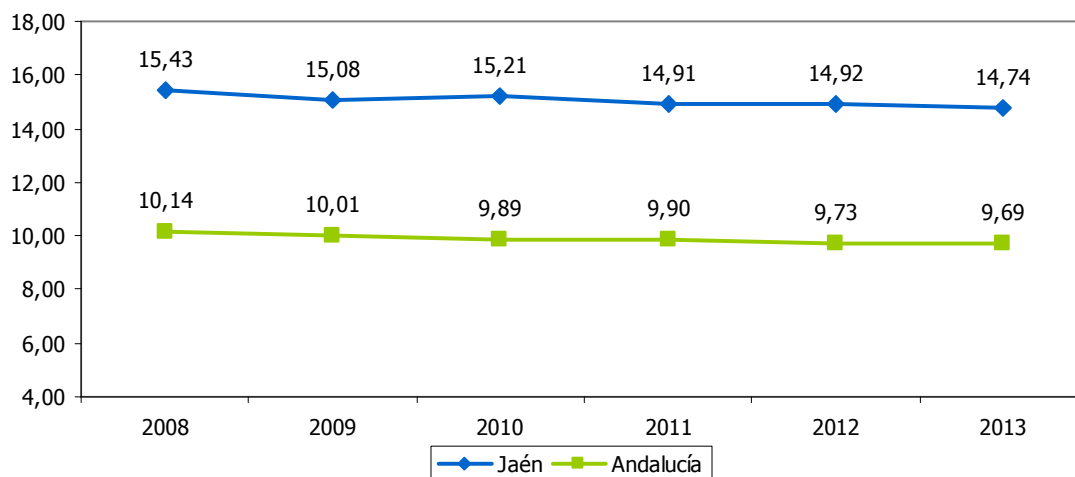




BIBLIOTECAS RESPECTO A LA POBLACIÓN												4.34	
ESTRATEGIA/S						Jaén, cultural y educativa							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Bibliotecas públicas andaluzas por cada 100.000 habitantes: (nº de bibliotecas/población) x 100.000							
UNIDAD DE MEDIDA						Bibliotecas/100.000 hab							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						14,74							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013							
FUENTE						Consejería de Educación, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía, <i>Estadísticas de bibliotecas públicas de Andalucía</i> Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Padrón municipal</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD						Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
15,43	15,08	15,21	14,91	14,92	14,74								

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

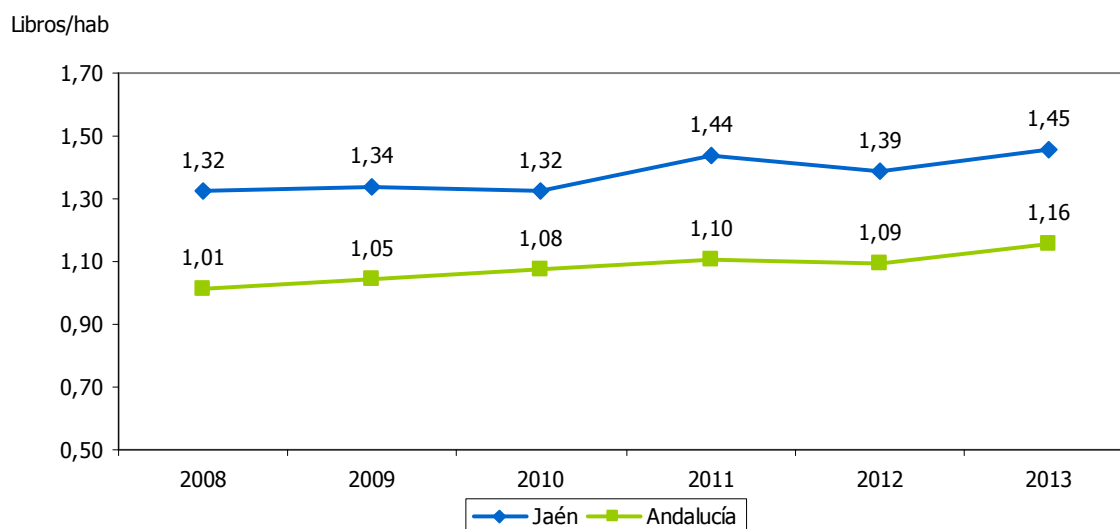
Bibliotecas/100.000 hab





LIBROS RESPECTO A LA POBLACIÓN												4.35
ESTRATEGIA/S						Jaén, cultural y educativa						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Libros de las bibliotecas públicas andaluzas por habitante: (nº de libros/población)						
UNIDAD DE MEDIDA						Libros/hab						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						1,45						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013						
FUENTE						Consejería de Educación, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía, <i>Estadísticas de bibliotecas públicas de Andalucía</i> Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Padrón municipal</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
1,32	1,34	1,32	1,44	1,39	1,45							

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





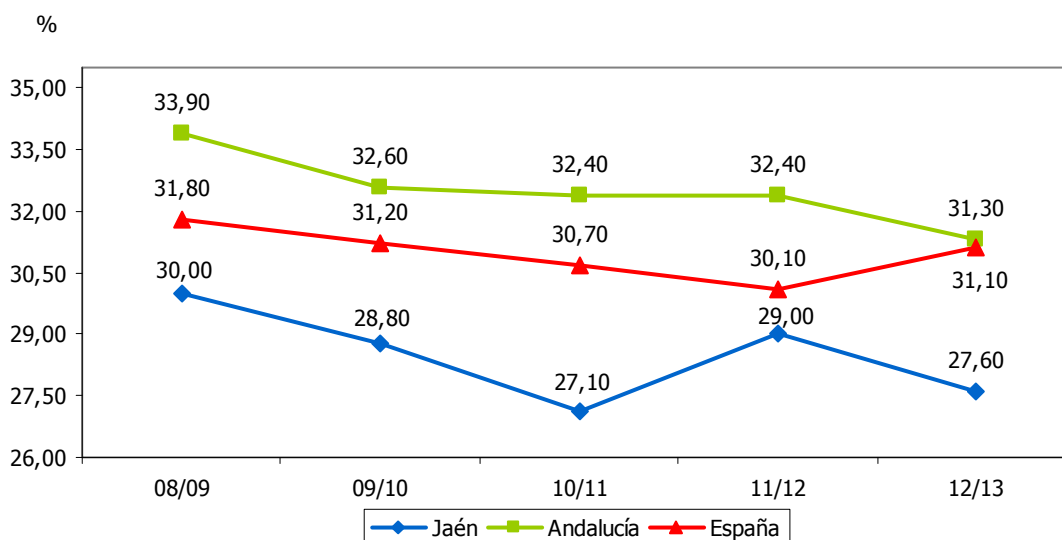
JAÉN, CULTURAL Y EDUCATIVA (INDICADORES DESAGREGADOS POR SEXO)

- 4.1a. Tasa de fracaso escolar bruta masculina
- 4.1b. Tasa de fracaso escolar bruta femenina
- 4.8a. Hombres matriculados en la UJA
- 4.8b. Mujeres matriculados en la UJA
- 4.10a. Hombres egresados de la UJA
- 4.10b. Mujeres egresadas de la UJA
- 4.21a. Hombres que practican deporte de forma habitual
- 4.21b. Mujeres que practican deporte de forma habitual
- 4.22a. Licencias federativas de hombres
- 4.22b. Licencias federativas de mujeres
- 4.32a. Abandono escolar prematuro masculino
- 4.32b. Abandono escolar prematuro femenino
- 4.33a. Hombres de 25 a 34 años con estudios superiores
- 4.33b. Mujeres de 25 a 34 años con estudios superiores



TASA DE FRACASO ESCOLAR BRUTA MASCULINA												4.1a
ESTRATEGIA/S					Jaén, cultural y educativa							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Disminución							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Alumnado masculino que no ha conseguido graduarse en educación secundaria obligatoria (ESO): 100-tasa bruta de graduación masculina Tasa bruta de graduación masculina = (nº de alumnos graduados en ESO/población en "edad teórica" de comienzo del último curso de la ESO) x 100							
UNIDAD DE MEDIDA					%							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					27,60							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					Curso 2012/2013							
FUENTE					Consejería de Educación, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía, <i>Sistema Andaluz de Indicadores de la Educación</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD					Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
07/08	08/09	09/10	10/11	11/12	12/13	13/14	14/15	15/16	16/17	17/18	18/19	19/20
---	30,00	28,80	27,10	29,00	27,60							

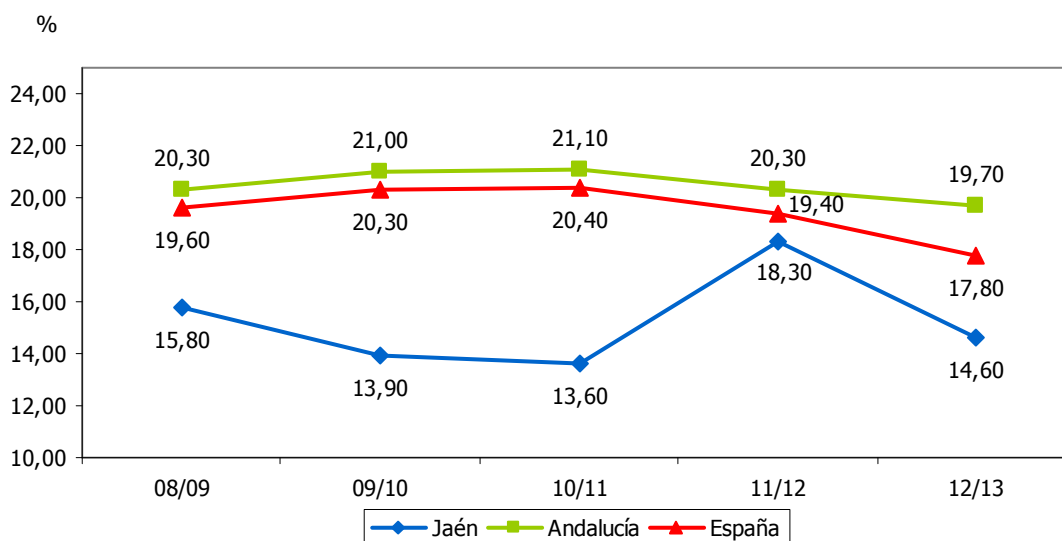
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





TASA DE FRACASO ESCOLAR BRUTA FEMENINA												4.1b	
ESTRATEGIA/S					Jaén, cultural y educativa								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Disminución								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Alumnado femenino que no ha conseguido graduarse en educación secundaria obligatoria (ESO): 100-tasa bruta de graduación femenina Tasa bruta de graduación femenina = (nº de alumnas graduadas en ESO/población en "edad teórica" de comienzo del último curso de la ESO) x 100								
UNIDAD DE MEDIDA					%								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					14,60								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					Curso 2012/2013								
FUENTE					Consejería de Educación, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía, <i>Sistema Andaluz de Indicadores de la Educación</i> Elaboración propia								
PERIODICIDAD					Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
07/08	08/09	09/10	10/11	11/12	12/13	13/14	14/15	15/16	16/17	17/18	18/19	19/20	
---	15,80	13,90	13,60	18,30	14,60								

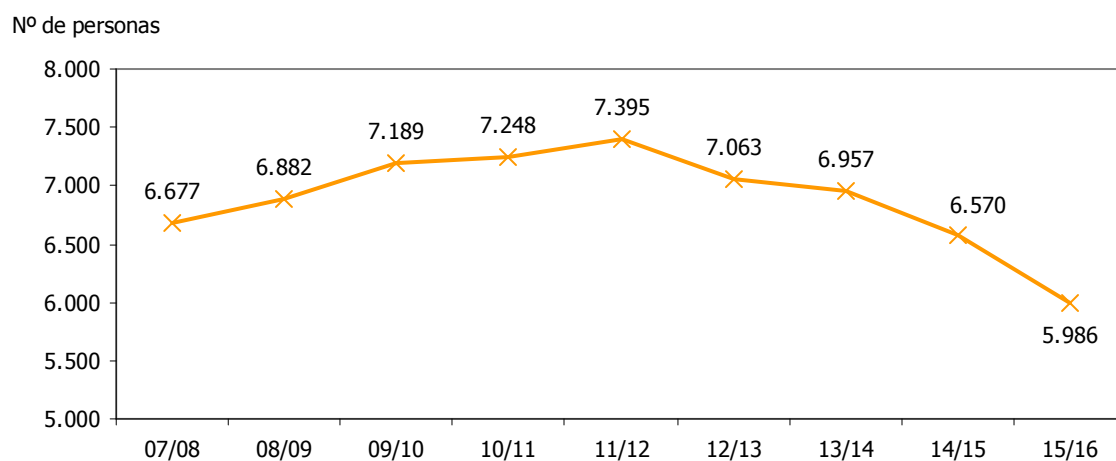
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





HOMBRES MATRICULADOS EN LA UJA												4.8a	
ESTRATEGIA/S						Jaén, cultural y educativa							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Hombres matriculados en la Universidad de Jaén en primer ciclo, segundo ciclo o grado							
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de personas							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						5.986							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						Curso 2015/2016							
FUENTE						Universidad de Jaén, <i>Anuario Estadístico</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD						Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
07/08	08/09	09/10	10/11	11/12	12/13	13/14	14/15	15/16	16/17	17/18	18/19	19/20	
6.677	6.882	7.189	7.248	7.395	7.063	6.957	6.570	5.986					

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

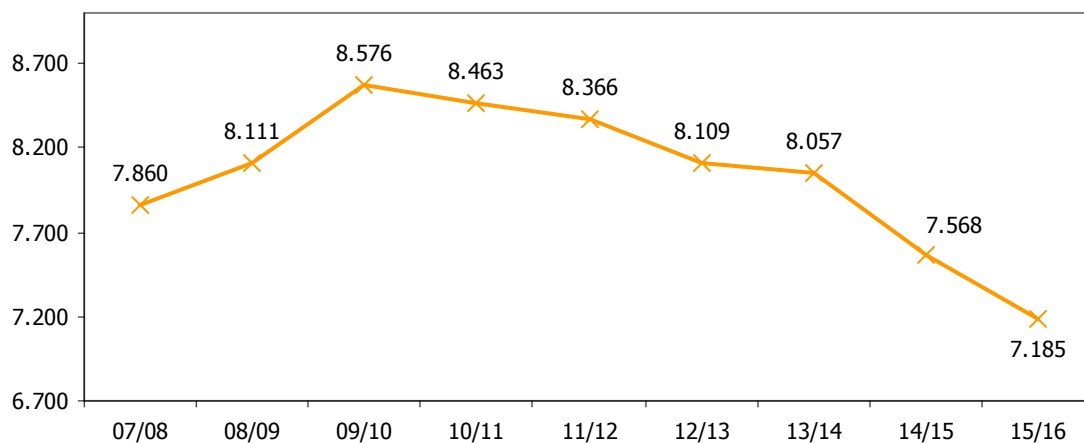




MUJERES MATRICULADAS EN LA UJA												4.8b	
ESTRATEGIA/S						Jaén, cultural y educativa							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Mujeres matriculadas en la Universidad de Jaén en primer ciclo, segundo ciclo o grado							
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de personas							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						7.185							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						Curso 2015/2016							
FUENTE						Universidad de Jaén, <i>Anuario Estadístico</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD						Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
07/08	08/09	09/10	10/11	11/12	12/13	13/14	14/15	15/16	16/17	17/18	18/19	19/20	
7.860	8.111	8.576	8.463	8.366	8.109	8.057	7.568	7.185					

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

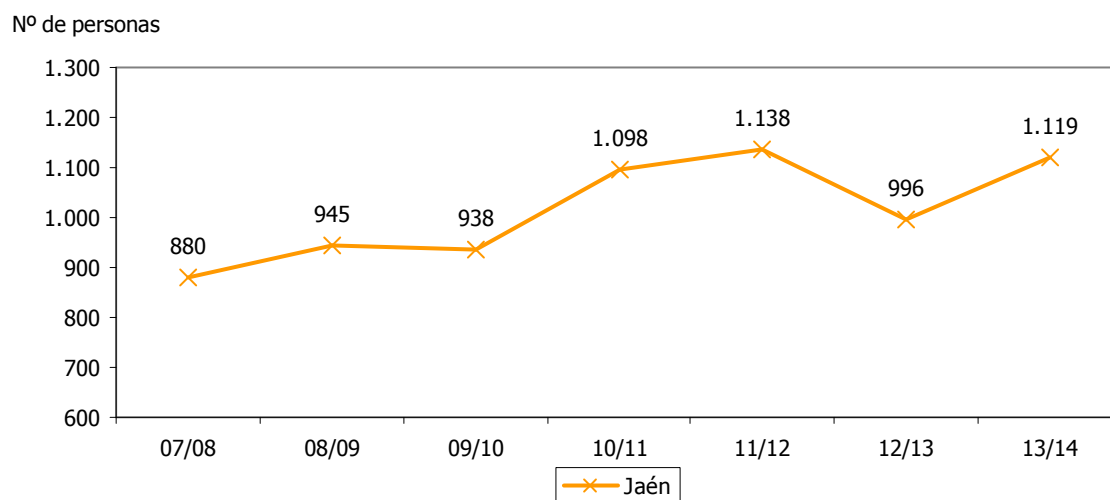
Nº de personas





HOMBRES EGRESADOS DE LA UJA													4.10a	
ESTRATEGIA/S					Jaén, cultural y educativa									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Alumnos egresados de la Universidad de Jaén de primer ciclo, segundo ciclo y grado									
UNIDAD DE MEDIDA					Nº de personas									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					1.119									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					Curso 2013/2014									
FUENTE					Universidad de Jaén, <i>Anuario Estadístico</i> Elaboración propia									
PERIODICIDAD					Anual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE														
07/08	08/09	09/10	10/11	11/12	12/13	13/14	14/15	15/16	16/17	17/18	18/19	19/20		
880	945	938	1.098	1.138	996	1.119								

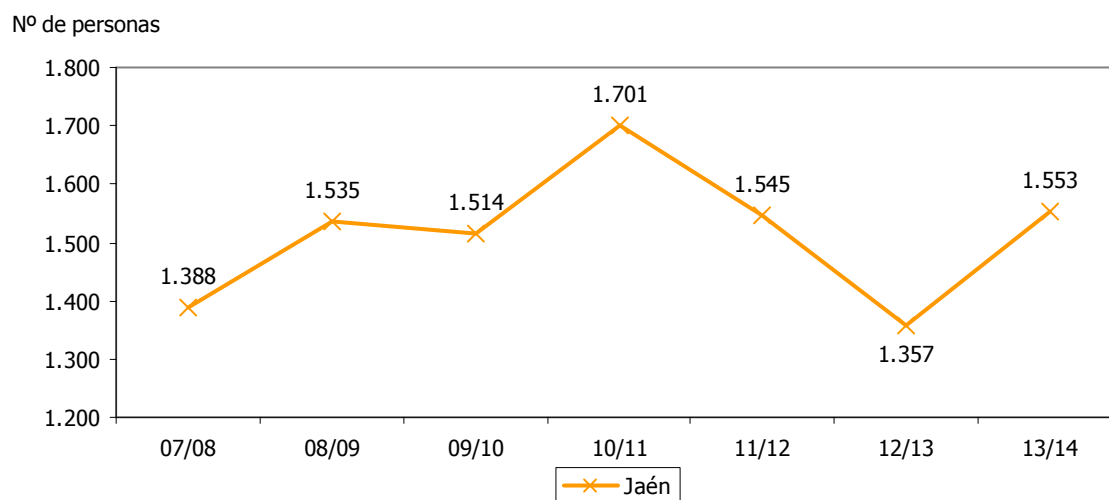
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





MUJERES EGRESADAS DE LA UJA													4.10b
ESTRATEGIA/S		Jaén, cultural y educativa											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Alumnas egresadas de la Universidad de Jaén de primer ciclo, segundo ciclo y grado											
UNIDAD DE MEDIDA		Nº de personas											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		1.553											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		Curso 2013/2014											
FUENTE		Universidad de Jaén, <i>Anuario Estadístico</i> Elaboración propia											
PERIODICIDAD		Anual											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
07/08	08/09	09/10	10/11	11/12	12/13	13/14	14/15	15/16	16/17	17/18	18/19	19/20	
1.388	1.535	1.514	1.701	1.545	1.357	1.553							

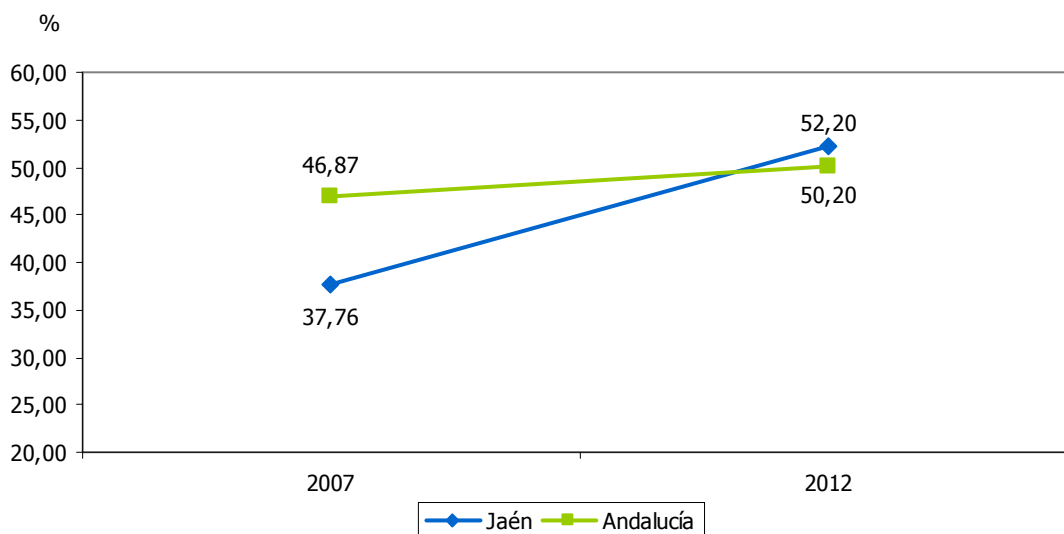
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





HOMBRES QUE PRACTICAN DEPORTE DE FORMA HABITUAL												4.21a	
ESTRATEGIA/S					Jaén, cultural y educativa / Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Tasa de práctica deportiva masculina: hombres que han practicado alguna actividad deportiva en los últimos doce meses en relación al total								
UNIDAD DE MEDIDA					%								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					52,20								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2012								
FUENTE					Empresa Pública de Deporte Andaluz, <i>Hábitos y actitudes de la población andaluza ante el deporte</i>								
PERIODICIDAD					Quinquenal								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	
37,76	---	---	---	---	52,20	---	---	---	---				

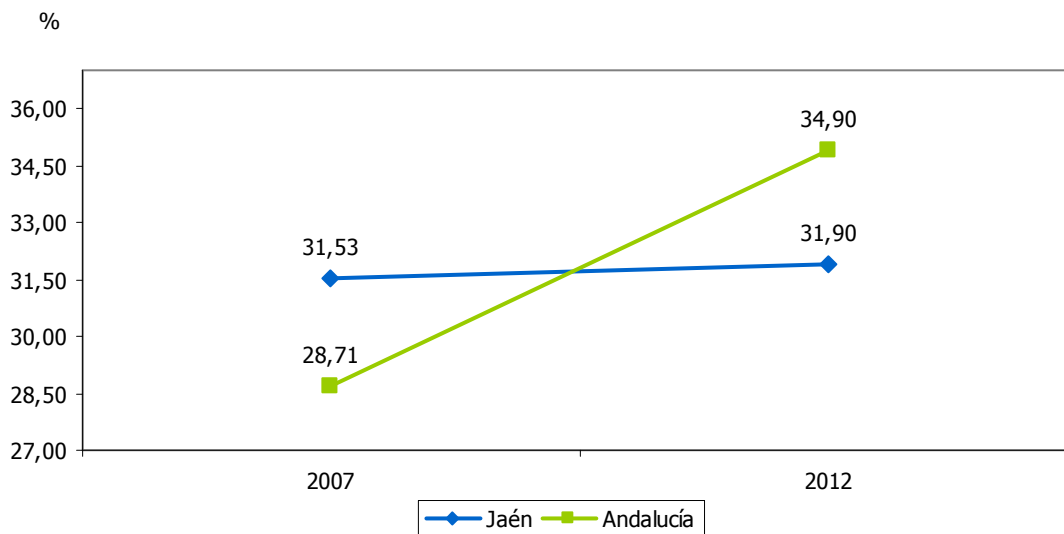
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





MUJERES QUE PRACTICAN DEPORTE DE FORMA HABITUAL												4.21b	
ESTRATEGIA/S					Jaén, cultural y educativa / Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Tasa de práctica deportiva femenina: mujeres que han practicado alguna actividad deportiva en los últimos doce meses en relación al total								
UNIDAD DE MEDIDA					%								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					31,90								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2012								
FUENTE					Empresa Pública de Deporte Andaluz, <i>Hábitos y actitudes de la población andaluza ante el deporte</i>								
PERIODICIDAD					Quinquenal								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	
31,53	---	---	---	---	31,90	---	---	---	---				

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

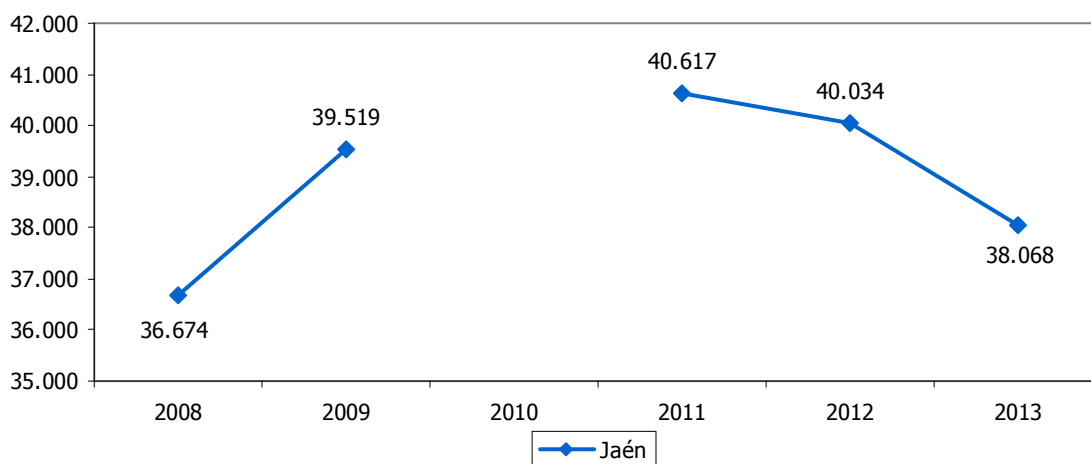




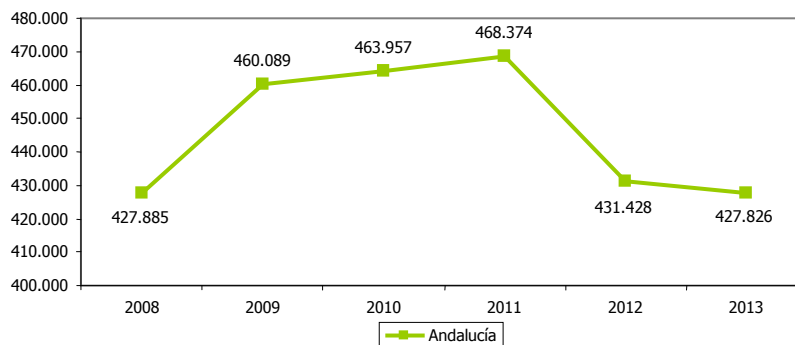
LICENCIAS FEDERATIVAS DE HOMBRES													4.22a	
ESTRATEGIA/S					Jaén, cultural y educativa									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Licencias concedidas a hombres para la práctica de actividades deportivas en una federación									
UNIDAD DE MEDIDA					Nº de licencias									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					38.068									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2013									
FUENTE					Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), <i>Anuario Estadístico de Andalucía</i>									
PERIODICIDAD					Anual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					No se ofrecen datos de carácter provincial para 2010									
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
36.674	39.519	---	40.617	40.034	38.068									

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de licencias



Nº de licencias

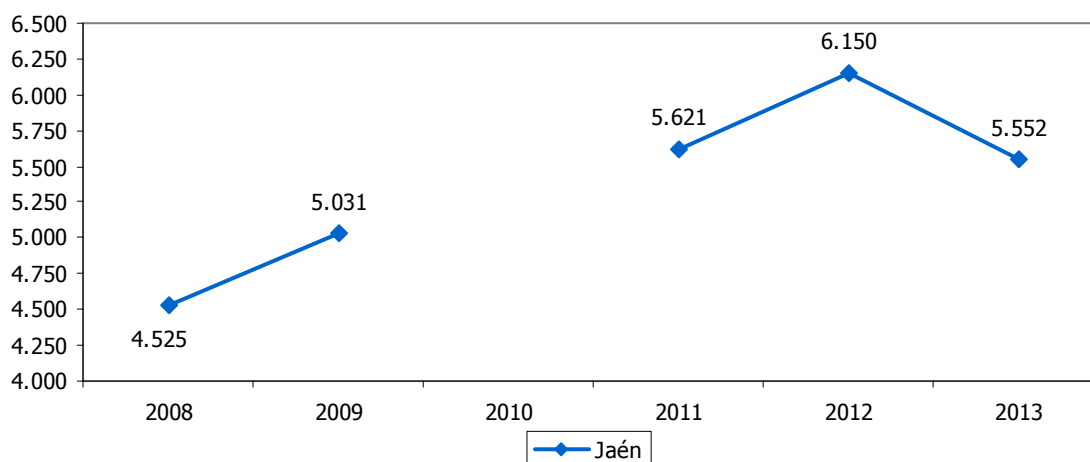




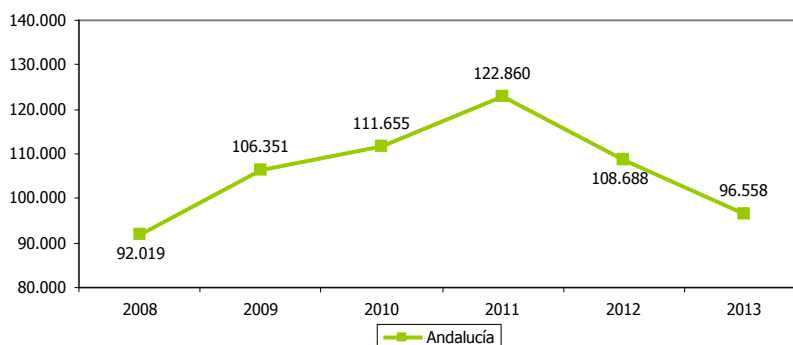
LICENCIAS FEDERATIVAS DE MUJERES													4.22b	
ESTRATEGIA/S						Jaén, cultural y educativa								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Licencias concedidas a mujeres para la práctica de actividades deportivas en una federación								
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de licencias								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						5.552								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013								
FUENTE						Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), <i>Anuario Estadístico de Andalucía</i>								
PERIODICIDAD						Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						No se ofrecen datos de carácter provincial para 2010								
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
4.525	5.031	---	5.621	6.150	5.552									

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de licencias



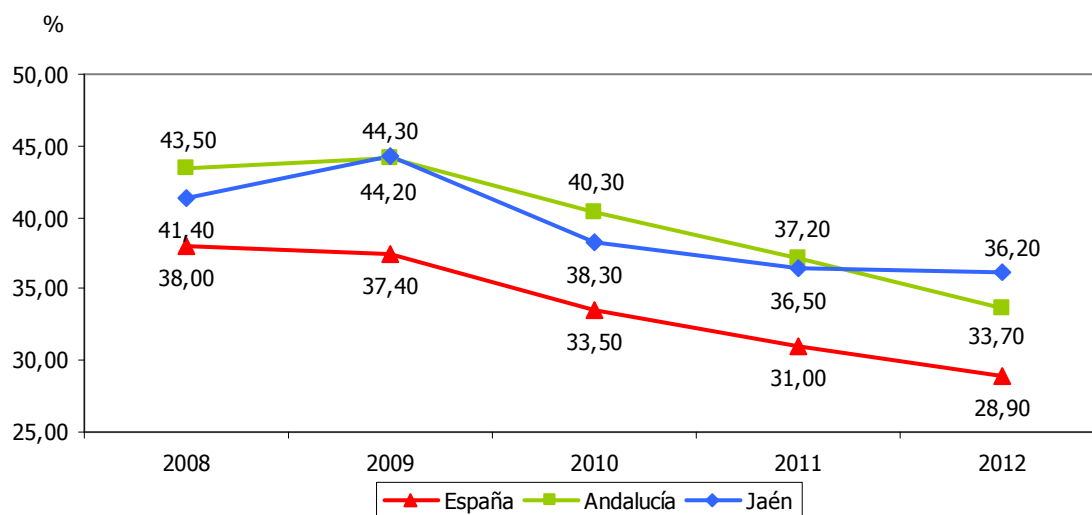
Nº de licencias





ABANDONO ESCOLAR PREMATURO MASCULINO												4.32a	
ESTRATEGIA/S					Jaén, cultural y educativa								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Disminución								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Hombres de 18 a 24 años que no están escolarizados y que tienen como estudios máximos educación secundaria obligatoria o anteriores niveles educativos								
UNIDAD DE MEDIDA					%								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					36,20								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2012								
FUENTE					Consejería de Educación, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía, <i>Sistema andaluz de Indicadores de la Educación</i>								
PERIODICIDAD					Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
41,40	44,30	38,30	36,50	36,20									

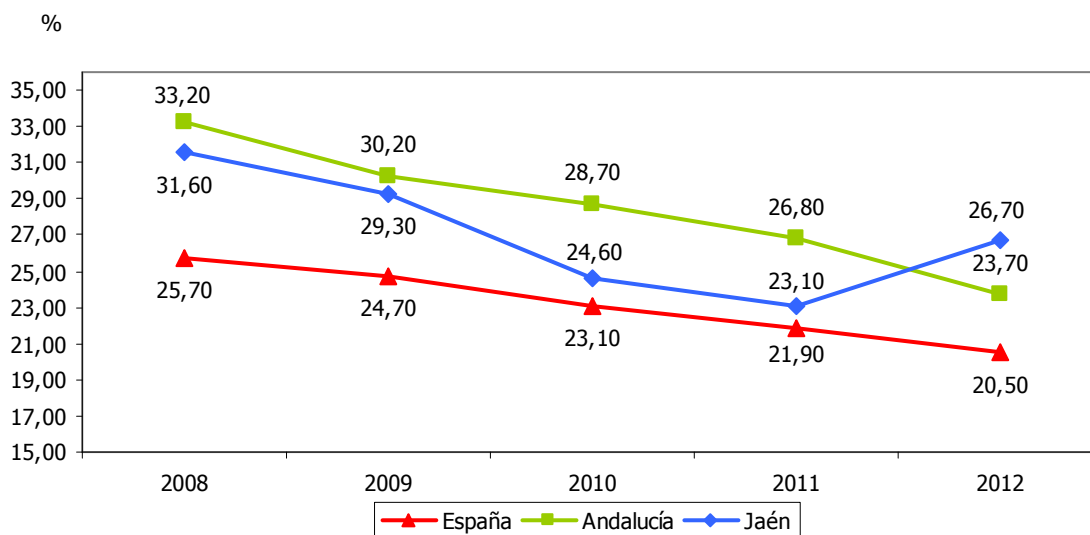
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





ABANDONO ESCOLAR PREMATURO FEMENINO												4.32b	
ESTRATEGIA/S						Jaén, cultural y educativa							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Disminución							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Mujeres de 18 a 24 años que no están escolarizadas y que tienen como estudios máximos educación secundaria obligatoria o anteriores niveles educativos							
UNIDAD DE MEDIDA						%							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						26,70							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2012							
FUENTE						Consejería de Educación, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía, <i>Sistema andaluz de Indicadores de la Educación</i>							
PERIODICIDAD						Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
31,60	29,30	24,60	23,10	26,70									

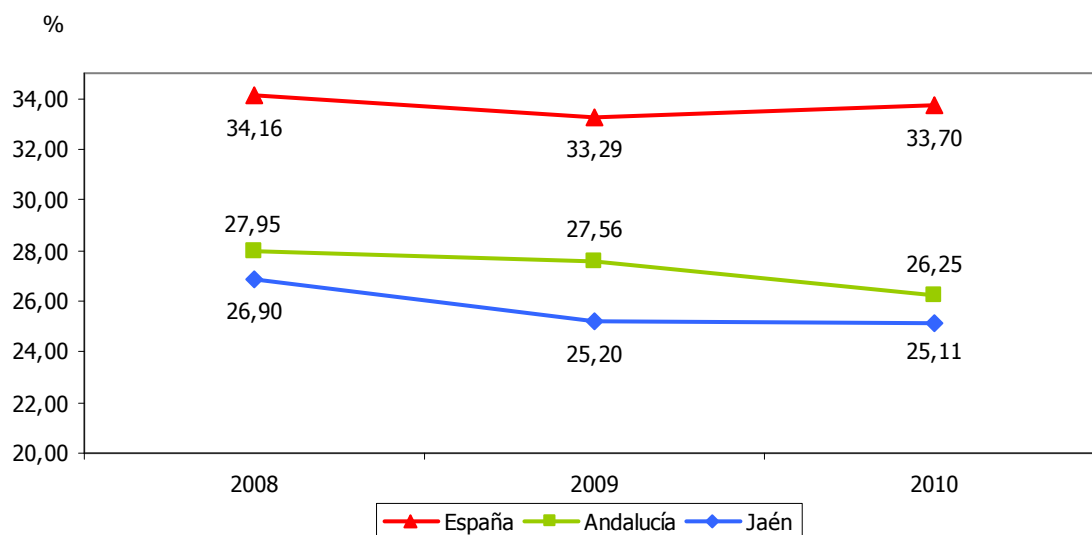
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





HOMBRES DE 25 A 34 AÑOS CON ESTUDIOS SUPERIORES													4.33a	
ESTRATEGIA/S					Jaén, cultural y educativa									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Hombres de 25 a 34 años que han cursado enseñanzas profesionales de grado superior o equivalente									
UNIDAD DE MEDIDA					%									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					25,11									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2010									
FUENTE					Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Indicadores sociales</i>									
PERIODICIDAD					Anual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE														
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
29,90	25,20	25,11												

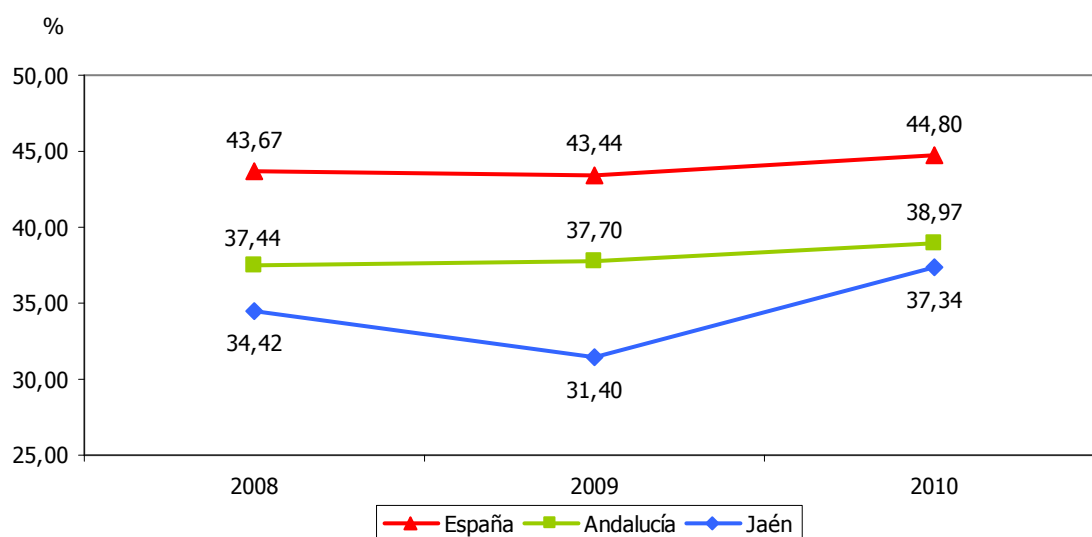
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





MUJERES DE 25 A 34 AÑOS CON ESTUDIOS SUPERIORES													4.33b	
ESTRATEGIA/S			Jaén, cultural y educativa											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR			Aumento											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR			Mujeres de 25 a 34 años que han cursado enseñanzas profesionales de grado superior o equivalente											
UNIDAD DE MEDIDA			%											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE			37,34											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE			2010											
FUENTE			Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Indicadores sociales</i>											
PERIODICIDAD			Anual											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE														
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
34,42	31,40	37,34												

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





JAÉN, PARAÍSO INTERIOR

- 5.1. Viajeros que pernoctan en establecimientos hoteleros
- 5.2. Pernoctaciones en establecimientos hoteleros
- 5.3. Estancia media
- 5.4. Grado de ocupación
- 5.5. Gasto medio diario
- 5.6. Ingresos por turismo
- 5.7. Índice sintético de percepción del visitante
- 5.8. Cuota de mercado en Andalucía
- 5.9. Establecimientos hoteleros
- 5.10. Plazas en establecimientos hoteleros
- 5.11. Apartamentos turísticos
- 5.12. Plazas en apartamentos turísticos
- 5.13. Acampamentos turísticos
- 5.14. Plazas en acampamentos turísticos
- 5.15. Alojamientos de turismo rural
- 5.16. Plazas en alojamientos de turismo rural
- 5.17. Establecimientos de alojamiento turístico
- 5.18. Plazas de alojamiento turístico
- 5.19. Museos y centros de interpretación
- 5.20. Empresas de servicios turísticos
- 5.21. Personal empleado en el sector turístico
- 5.22. Viajeros andaluces respecto al total nacional
- 5.23. Viajeros extranjeros respecto al total
- 5.24. Viajeros entrados en Úbeda y Baeza
- 5.25. Viajeros entrados en Jaén capital



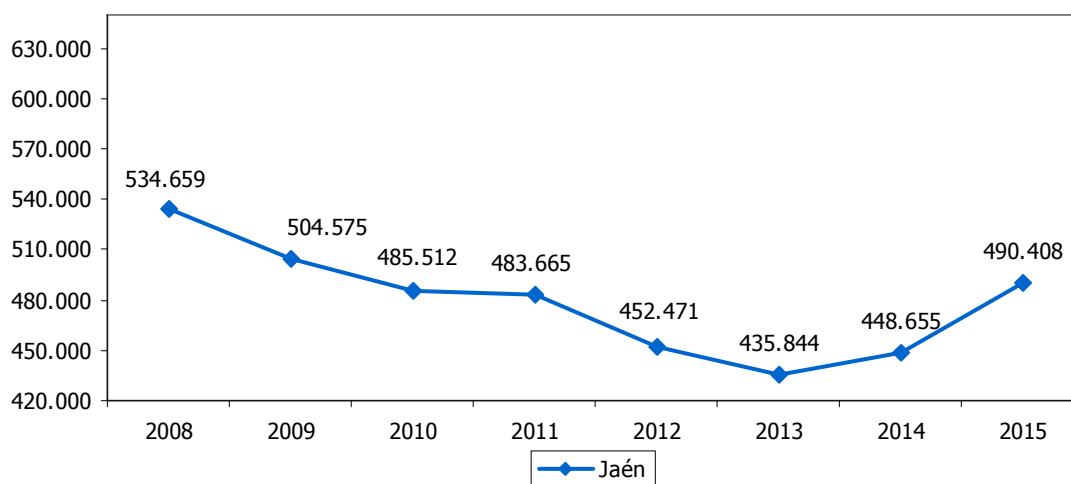
- 5.26. Viajeros entrados en el Parque Natural de Cazorla, Segura y Las Villas
- 5.27. Viajeros entrados en otros destinos
- 5.28. Bienes del patrimonio inmueble
- 5.29. Bienes del patrimonio inmueble incoados
- 5.30. Viajeros que pernoctan en establecimientos no hoteleros
- 5.31. Pernoctaciones en establecimientos no hoteleros
- 5.32. Índice Espacial de Frecuentación Turística



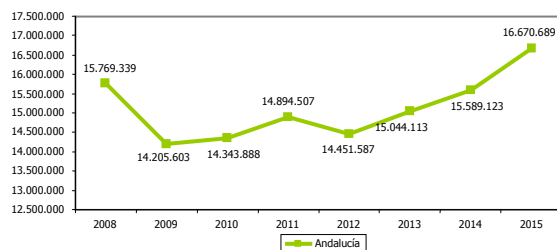
VIAJEROS QUE PERNOCTAN EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS												5.1		
ESTRATEGIA/S						Jaén, paraíso interior								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Personas que realizan una o más pernoctaciones seguidas en el mismo alojamiento hotelero								
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de personas								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						490.408								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2015								
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación Hotelera</i> Elaboración propia								
PERIODICIDAD						Mensual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos anuales son el resultado de la suma de los doce meses Los datos del último ejercicio son provisionales								
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
534.659	504.575	485.512	483.665	452.471	435.844	448.655	490.408							

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

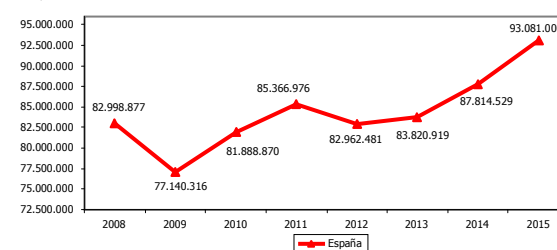
Nº de personas



Nº de personas



Nº de personas

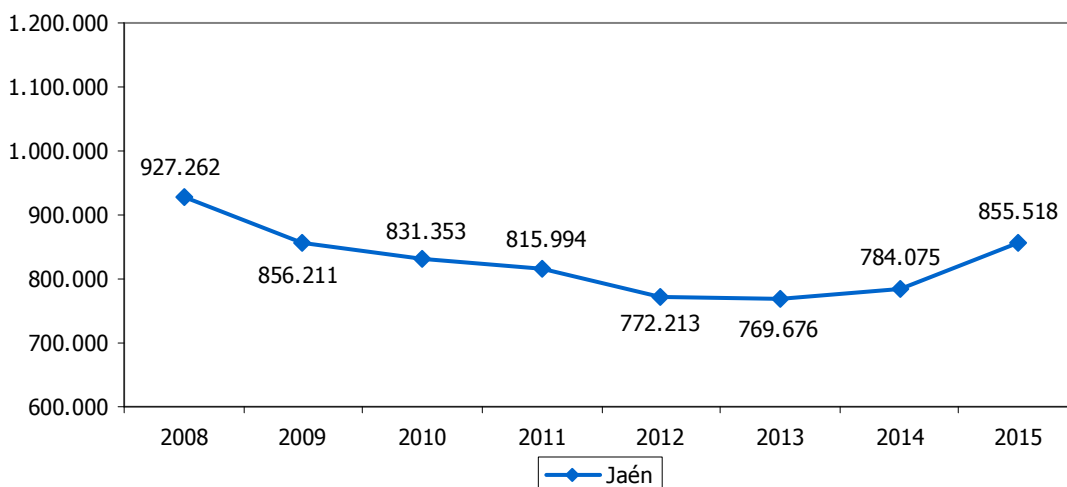




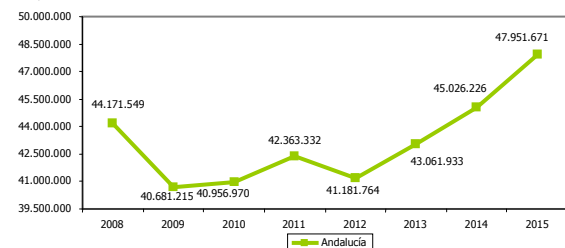
PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS												5.2
ESTRATEGIA/S		Jaén, paraíso interior										
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento										
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Noches que un viajero se aloja en un establecimiento hotelero										
UNIDAD DE MEDIDA		Nº de pernoctaciones										
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		855.518										
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2015										
FUENTE		Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación Hotelera</i> Elaboración propia										
PERIODICIDAD		Mensual										
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Los datos anuales son el resultado de la suma de los doce meses Los datos del último ejercicio son provisionales										
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
927.262	856.211	831.353	815.994	772.213	769.676	784.075	855.518					

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

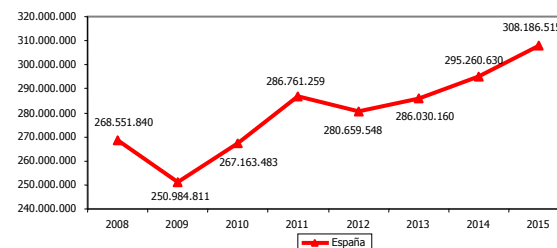
Nº de pernoctaciones



Nº de pernoctaciones



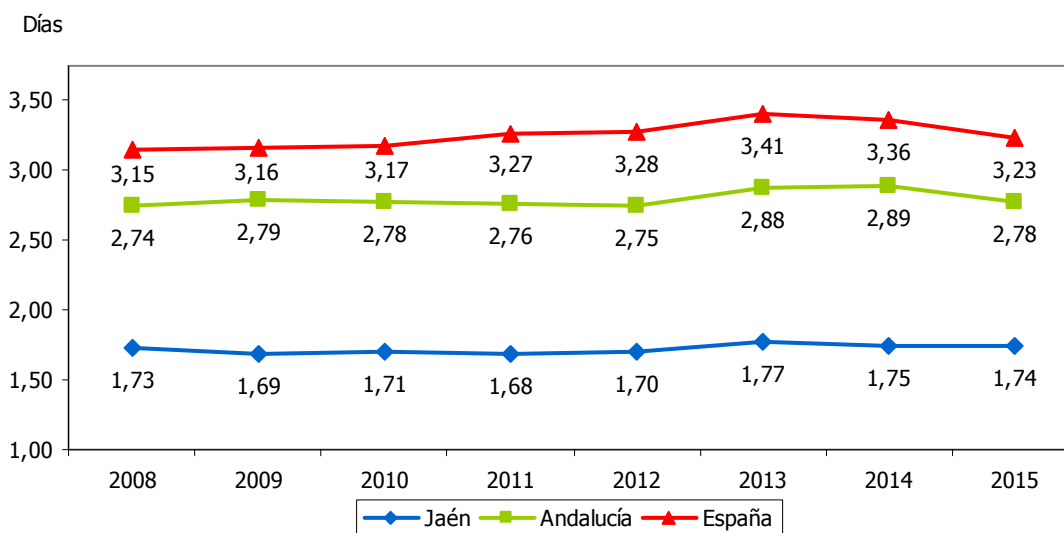
Nº de pernoctaciones





ESTANCIA MEDIA												5.3	
ESTRATEGIA/S												Jaén, paraíso interior	
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR												Aumento	
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR												Aproximación al número de días que, por término medio, los viajeros permanecen en los establecimientos: (nº de pernoctaciones/nº de viajeros)	
UNIDAD DE MEDIDA												Días	
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE												1,74	
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE												2015	
FUENTE												Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación Hotelera</i> Elaboración propia	
PERIODICIDAD												Mensual	
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												Los datos anuales son el resultado de la suma de los doce meses Los datos del último ejercicio son provisionales	
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
1,73	1,69	1,71	1,68	1,70	1,77	1,75	1,74						

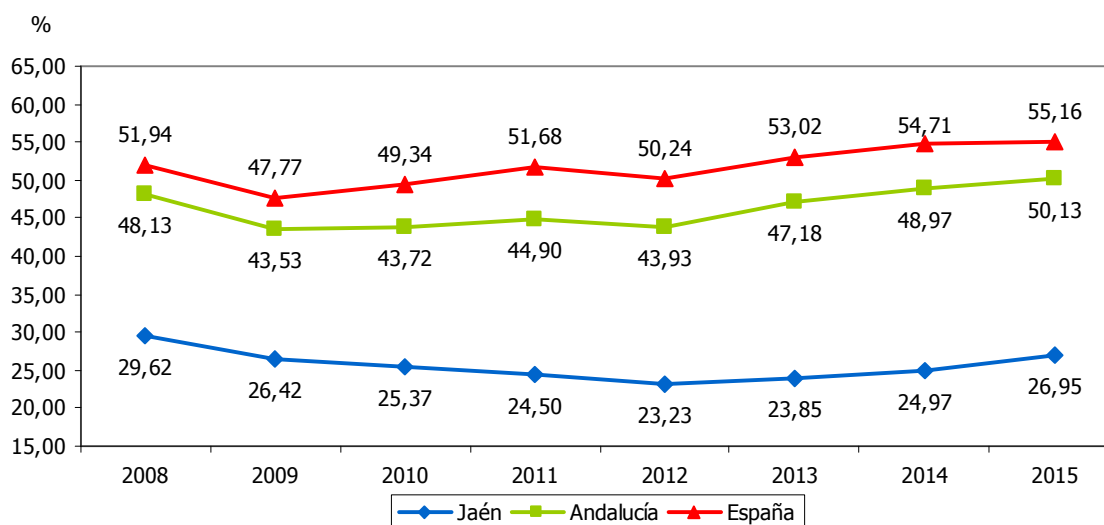
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





GRADO DE OCUPACIÓN												5.4	
ESTRATEGIA/S												Jaén, paraíso interior	
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR												Aumento	
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR												Total de pernoctaciones en relación al producto de las plazas por los días a que se refieren las pernoctaciones: [nº de pernoctaciones/(nº de plazas x días de las pernoctaciones)]	
UNIDAD DE MEDIDA												%	
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE												26,95	
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE												2015	
FUENTE												Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación Hotelera</i> Elaboración propia	
PERIODICIDAD												Mensual	
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												Los datos anuales son el resultado de la suma de los doce meses Los datos del último ejercicio son provisionales	
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
29,62	26,42	25,37	24,50	23,13	23,85	24,97	26,95						

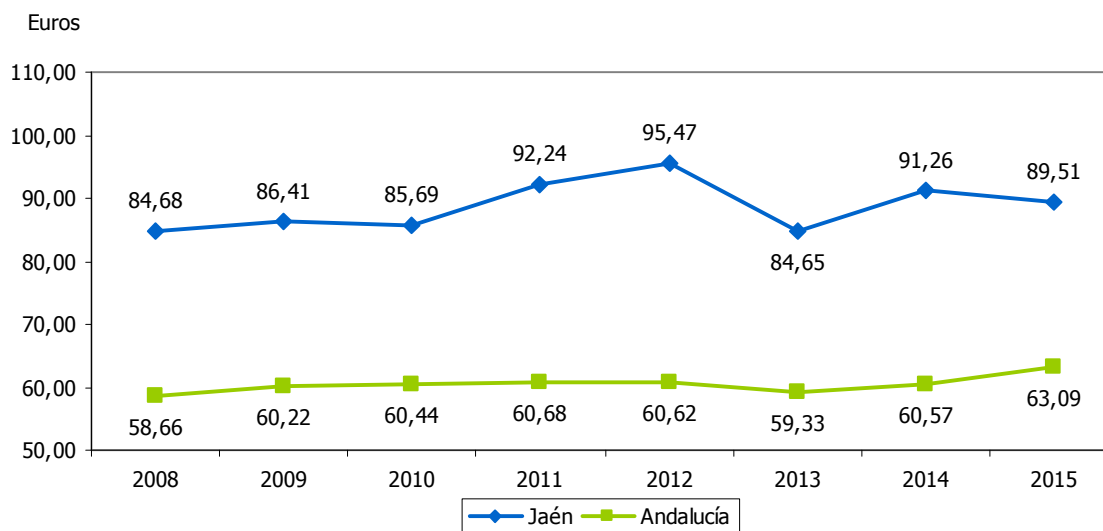
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





GASTO MEDIO DIARIO												5.5	
ESTRATEGIA/S						Jaén, paraíso interior							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Aproximación al gasto medio diario realizado en el lugar de destino por los viajeros que se desplazan con fines turísticos							
UNIDAD DE MEDIDA						Euros							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						89,51							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2015							
FUENTE						Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), <i>Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD						Trimestral							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos anuales se han calculado como media de los cuatro trimestres Los datos de los cuatro últimos ejercicios son provisionales							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
84,68	86,41	85,69	92,24	95,47	84,65	90,26	89,51						

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

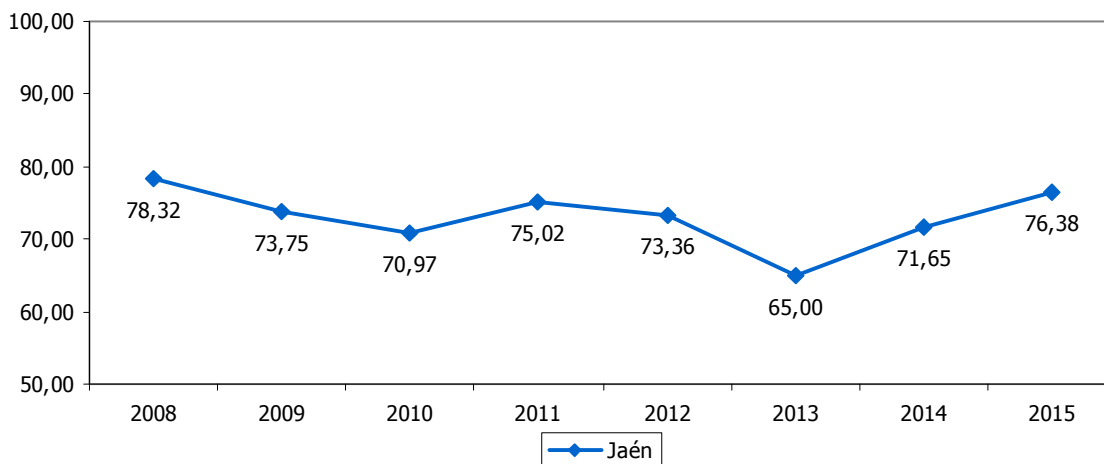




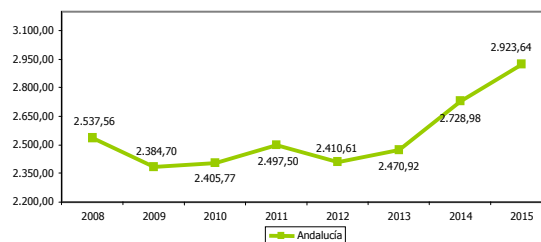
INGRESOS POR TURISMO												5.6	
ESTRATEGIA/S						Jaén, paraíso interior							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Ingresos por turismo calculados como el producto de los viajeros entrados, la estancia media y el gasto medio diario: (viajeros entrados x estancia media x gasto medio diario)							
UNIDAD DE MEDIDA						Millones de euros							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						76,38							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2015							
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación Hotelera</i> Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), <i>Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD						Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos de los cuatro últimos ejercicios son provisionales							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
78,32	73,75	70,97	75,02	73,36	65,00	71,65	76,38						

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Millones de euros



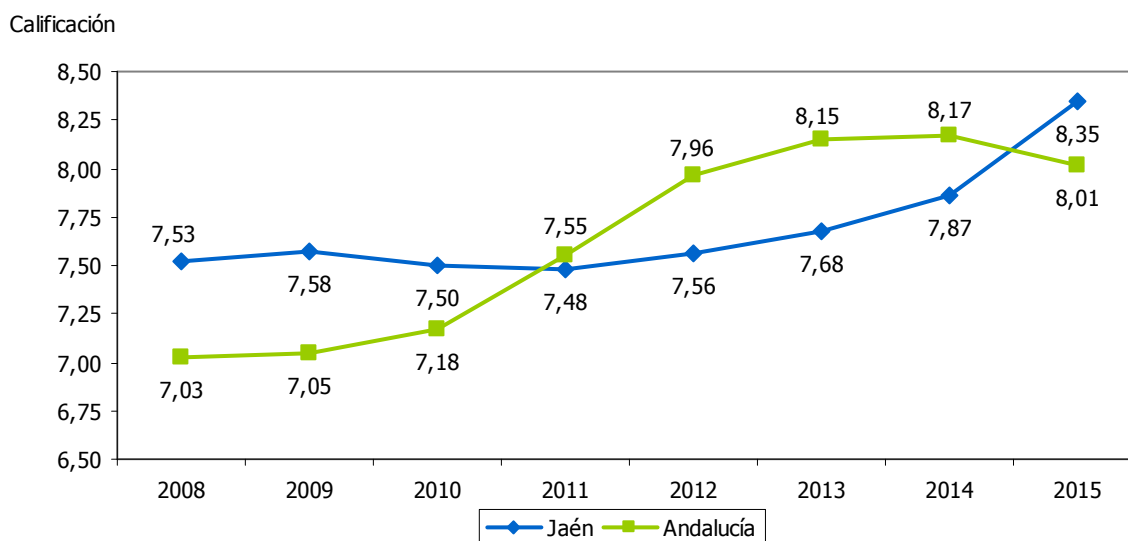
Millones de euros





ÍNDICE SINTÉTICO DE PERCEPCIÓN DEL VISITANTE												5.7	
ESTRATEGIA/S						Jaén, paraíso interior							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Media geométrica de las calificaciones dadas por los visitantes para los diferentes conceptos del viaje realizado (alojamiento, restauración, señalización e información turística, etc.)							
UNIDAD DE MEDIDA						Calificación (de 1 a 10)							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						8,35							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2015							
FUENTE						Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), <i>Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD						Trimestral							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos anuales se han calculado como media de los cuatro trimestres Los datos de los cuatro últimos ejercicios son provisionales							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
7,53	7,58	7,50	7,48	7,56	7,68	7,87	8,35						

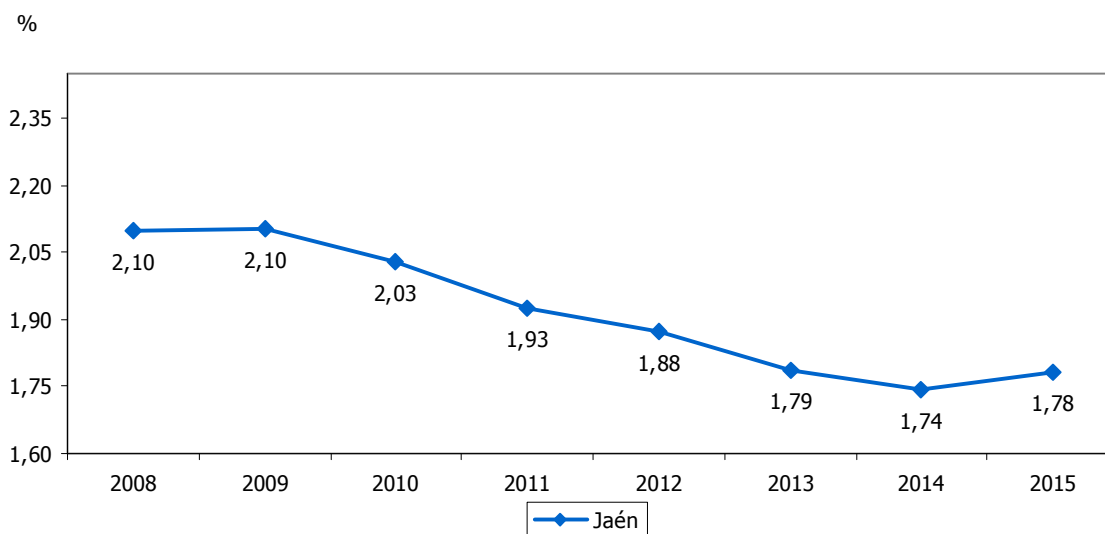
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





CUOTA DE MERCADO EN ANDALUCÍA												5.8	
ESTRATEGIA/S		Jaén, paraíso interior											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Importancia relativa de la actividad turística de Jaén en relación al total de la Comunidad Autónoma de Andalucía, medida atendiendo al número de pernoctaciones: (nº de pernoctaciones en Jaén/nº de pernoctaciones en Andalucía) x 100											
UNIDAD DE MEDIDA		%											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		1,78											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2015											
FUENTE		Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación Hotelera</i> Elaboración propia											
PERIODICIDAD		Mensual											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Los datos anuales se han calculado como media de los doce meses A efectos comparativos: Jaén supone el 7% del PIB andaluz y el 8% de su población Los datos del último ejercicio son provisionales											
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
2,10	2,10	2,03	1,93	1,88	1,79	1,74	1,78						

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

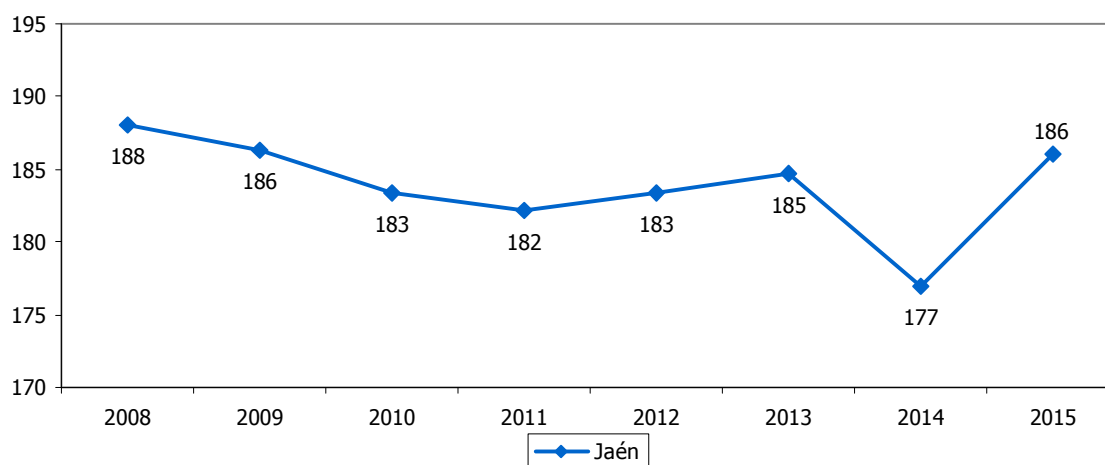




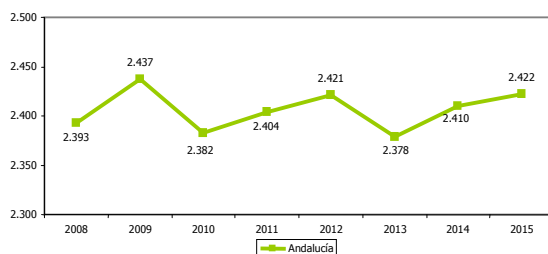
ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS												5.9	
ESTRATEGIA/S												Jaén, paraíso interior	
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR												Aumento	
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR												Empresas y establecimientos dedicados de modo profesional y habitual al alojamiento de personas mediante precio	
UNIDAD DE MEDIDA												Nº de establecimientos	
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE												186	
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE												2015	
FUENTE												Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación Hotelera</i> Elaboración propia	
PERIODICIDAD												Mensual	
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												Los datos anuales se han calculado como media de los doce meses Los datos del último ejercicio son provisionales	
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
188	186	183	182	183	185	177	186						

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

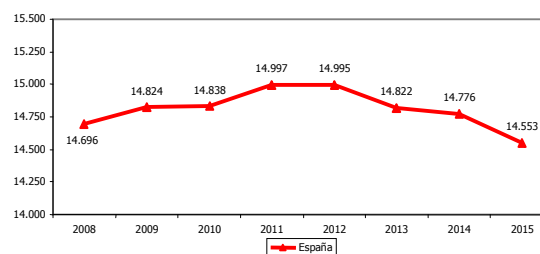
Nº de establecimientos



Nº de establecimientos



Nº de establecimientos

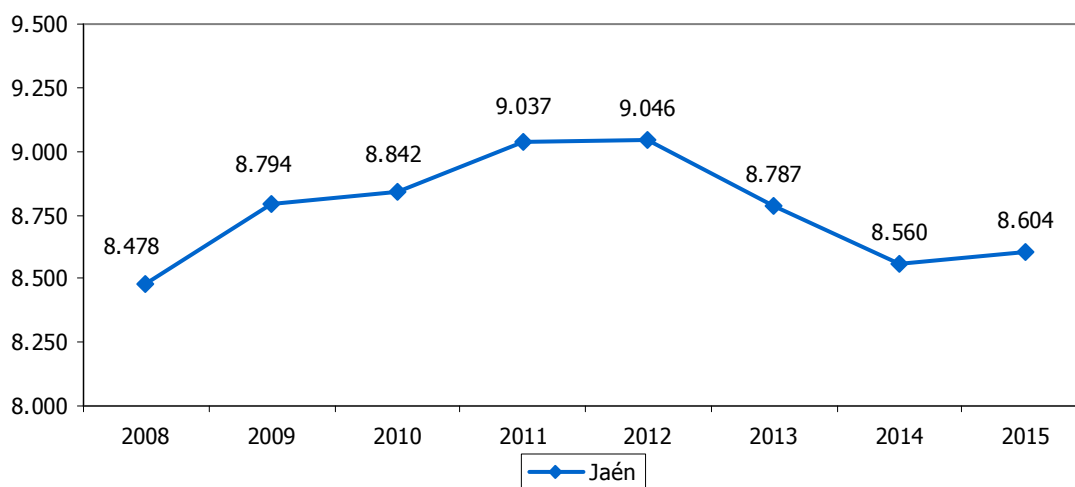




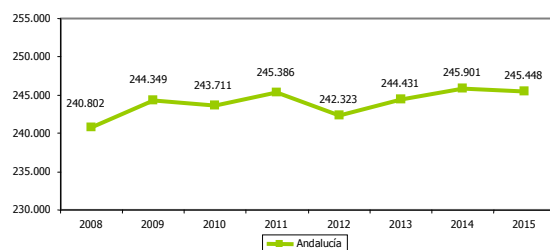
PLAZAS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS													5.10	
ESTRATEGIA/S													Jaén, paraíso interior	
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR													Aumento	
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR													Camas fijas en establecimientos hoteleros	
UNIDAD DE MEDIDA													Nº de plazas	
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE													8.604	
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE													2015	
FUENTE													Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación Hotelera</i> Elaboración propia	
PERIODICIDAD													Mensual	
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													Los datos anuales se han calculado como media de los doce meses Los datos del último ejercicio son provisionales	
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
8.478	8.794	8.842	9.037	9.046	8.787	8.560	8.604							

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

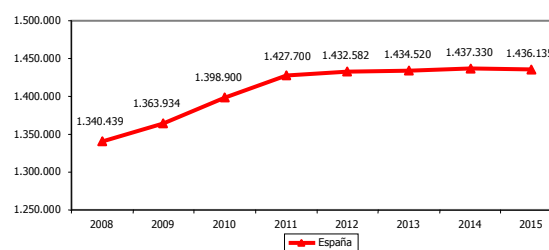
Nº de plazas



Nº de plazas



Nº de plazas

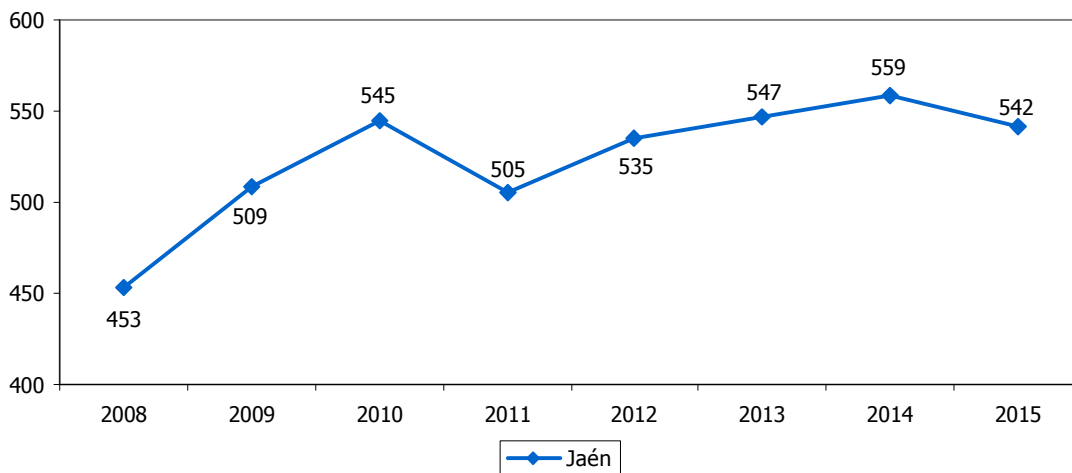




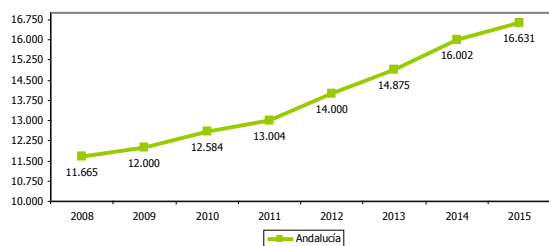
APARTAMENTOS TURÍSTICOS												5.11	
ESTRATEGIA/S						Jaén, paraíso interior							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Inmuebles cuyo uso se cede en alquiler de modo habitual para hospedaje ocasional							
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de apartamentos							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						542							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2015							
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD						Mensual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos anuales se han calculado como media de los doce meses Los datos del último ejercicio son provisionales							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
453	509	545	505	535	547	559	542						

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

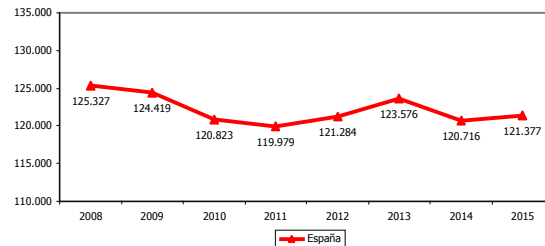
Nº de apartamentos



Nº de apartamentos



Nº de apartamentos

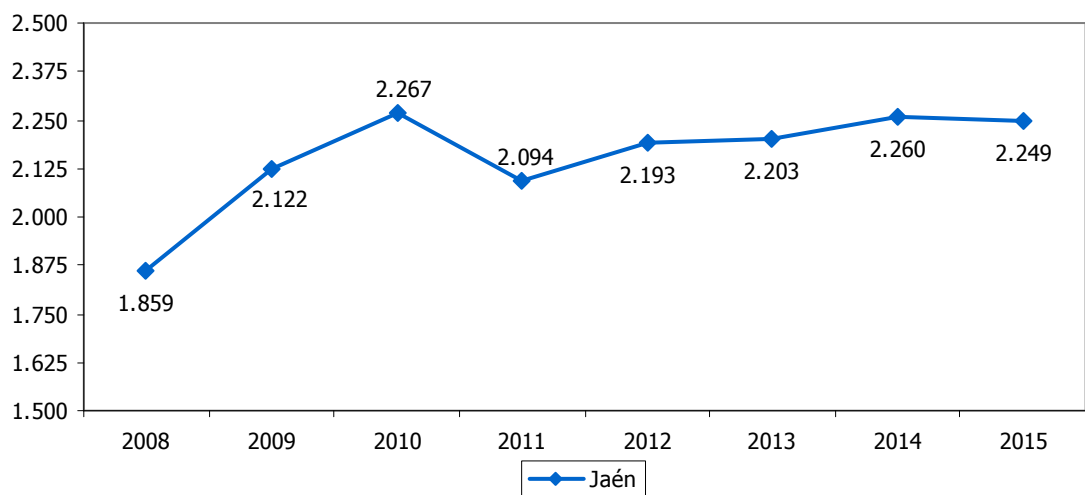




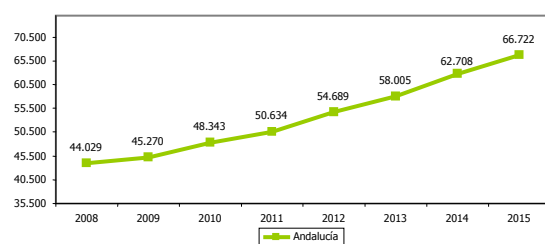
PLAZAS EN APARTAMENTOS TURÍSTICOS												5.12		
ESTRATEGIA/S						Jaén, paraíso interior								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Camas fijas en apartamentos turísticos								
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de plazas								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2.249								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2015								
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos</i> Elaboración propia								
PERIODICIDAD						Mensual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos anuales se han calculado como media de los doce meses Los datos del último ejercicio son provisionales								
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
1.859	2.122	2.267	2.094	2.193	2.203	2.260	2.249							

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

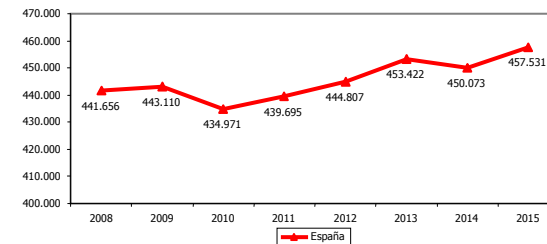
Nº de plazas



Nº de plazas



Nº de plazas

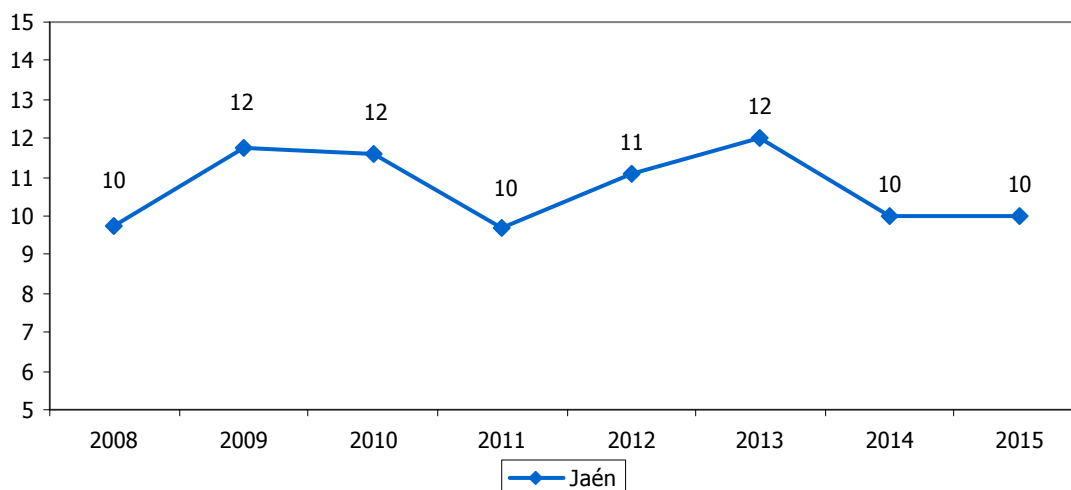




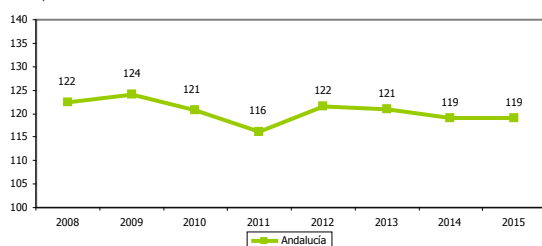
ACAMPAMENTOS TURÍSTICOS												5.13	
ESTRATEGIA/S		Jaén, paraíso interior / Jaén, calidad ambiental											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Espacios de terreno debidamente delimitados, dotados y acondicionados, destinados a facilitar a las personas, de modo habitual y mediante pago de un precio estipulado, un lugar para hacer vida al aire libre durante un tiempo limitado con fines vacacionales o turísticos y utilizando como residencia albergues móviles, caravanas, tiendas de campaña u otros elementos similares (campings)											
UNIDAD DE MEDIDA		Nº de acampamentos											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		10											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2015											
FUENTE		Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación en Campings</i> Elaboración propia											
PERIODICIDAD		Mensual											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Los datos anuales se han calculado como media de los doce meses Los datos del último ejercicio son provisionales											
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
10	12	12	10	11	12	10	10						

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

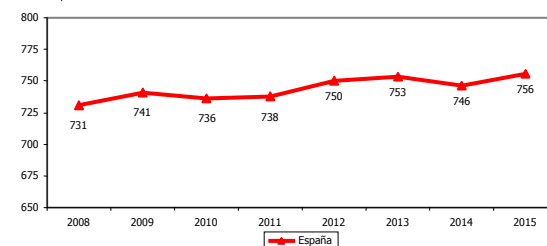
Nº de acampamentos



Nº de acampamentos



Nº de acampamentos

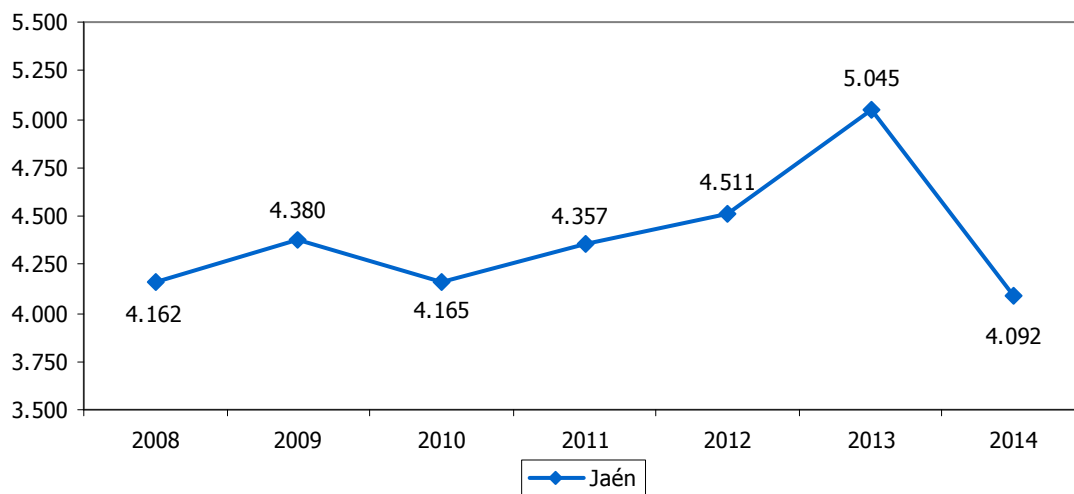




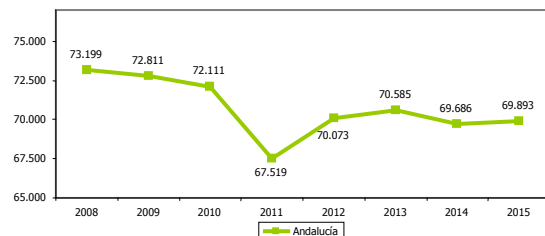
PLAZAS EN ACAMPAMENTOS TURÍSTICOS													5.14	
ESTRATEGIA/S		Jaén, paraíso interior / Jaén, calidad ambiental												
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento												
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		En los acampamentos turísticos el número de plazas corresponde a su capacidad autorizada para albergar personas												
UNIDAD DE MEDIDA		Nº de plazas												
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		4.092												
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2014												
FUENTE		Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación en Campings</i> Elaboración propia												
PERIODICIDAD		Mensual												
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Los datos anuales se han calculado como media de los doce meses												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
4.162	4.380	4.165	4.357	4.511	5.045	4.092								

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

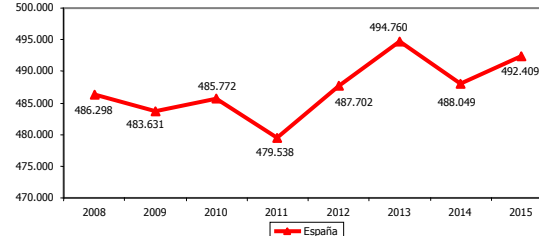
Nº de plazas



Nº de plazas



Nº de plazas

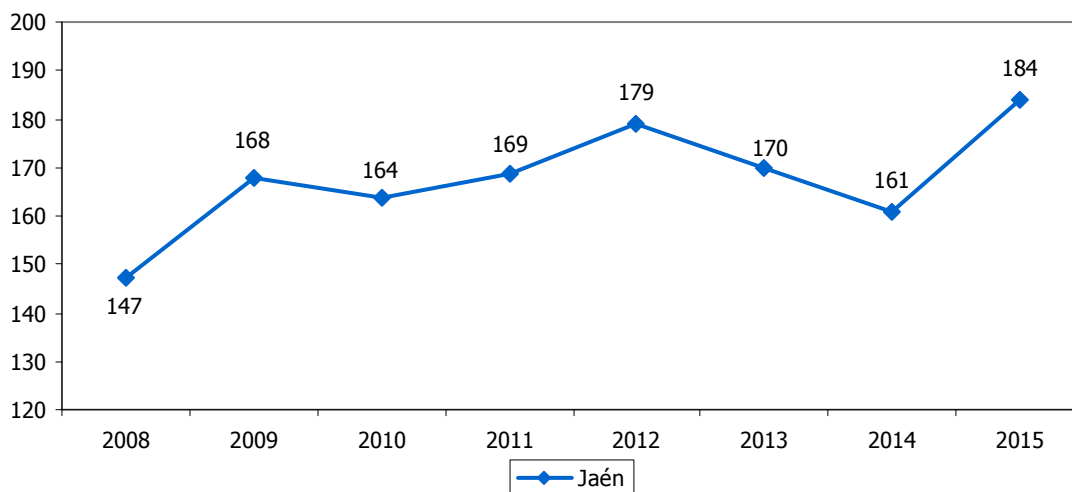




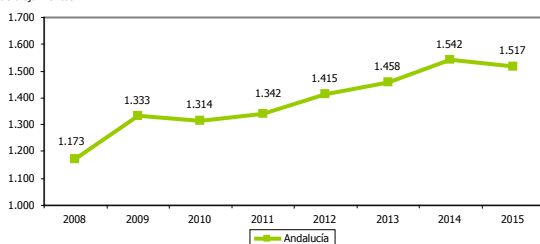
ALOJAMIENTOS DE TURISMO RURAL												5.15	
ESTRATEGIA/S		Jaén, paraíso interior / Jaén, calidad ambiental											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Establecimientos o viviendas destinadas al alojamiento turístico mediante precio, con o sin otros servicios complementarios, y que están inscritos en el correspondiente Registro de Alojamientos de cada Comunidad Autónoma											
UNIDAD DE MEDIDA		Nº de alojamientos											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		184											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2015											
FUENTE		Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación de Alojamientos de Turismo Rural</i> Elaboración propia											
PERIODICIDAD		Mensual											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Los datos anuales se han calculado como media de los doce meses Los alojamientos de turismo rural tienen las siguientes características: <ul style="list-style-type: none"> - Situados en un medio rural - Edificación con una tipología arquitectónica propia de la zona o ubicados en fincas que mantienen explotaciones agropecuarias - Ofrecen un número de plazas y habitaciones para el alojamiento de huéspedes limitado, además de reunir ciertos requisitos de infraestructuras y dotaciones básicas Los datos del último ejercicio son provisionales											
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
147	168	164	169	179	170	161	184						

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

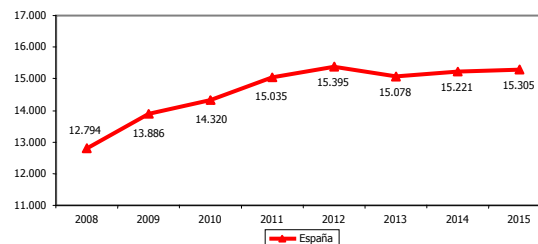
Nº de alojamientos



Nº de alojamientos



Nº de alojamientos

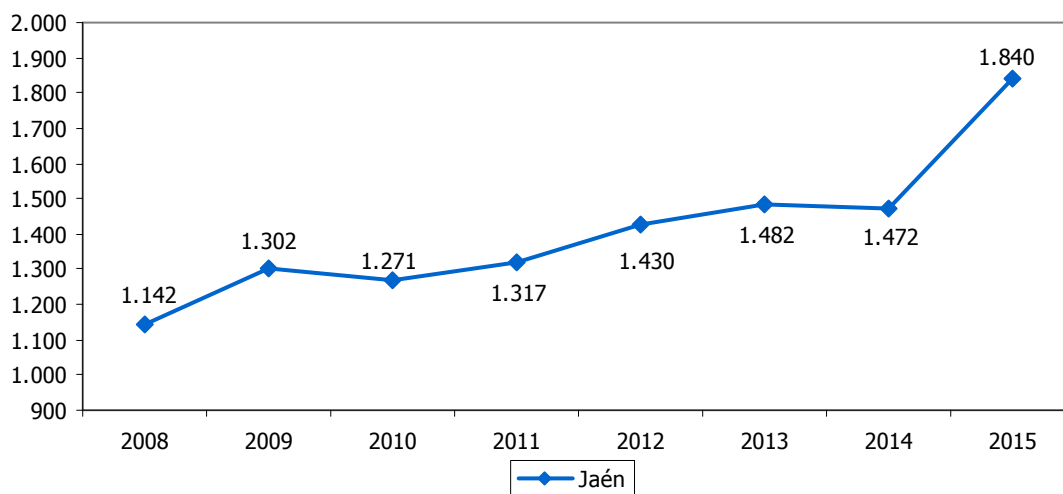




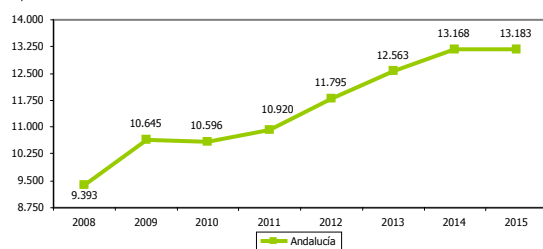
PLAZAS EN ALOJAMIENTOS DE TURISMO RURAL												5.16	
ESTRATEGIA/S						Jaén, paraíso interior / Jaén, calidad ambiental							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Camas fijas en alojamientos de turismo rural							
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de plazas							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						1.840							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2015							
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD						Mensual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos anuales se han calculado como media de los doce meses Los datos del último ejercicio son provisionales							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
1.142	1.302	1.271	1.317	1.430	1.482	1.472	1.840						

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

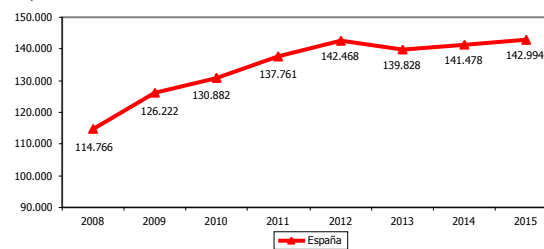
Nº de plazas



Nº de plazas



Nº de plazas

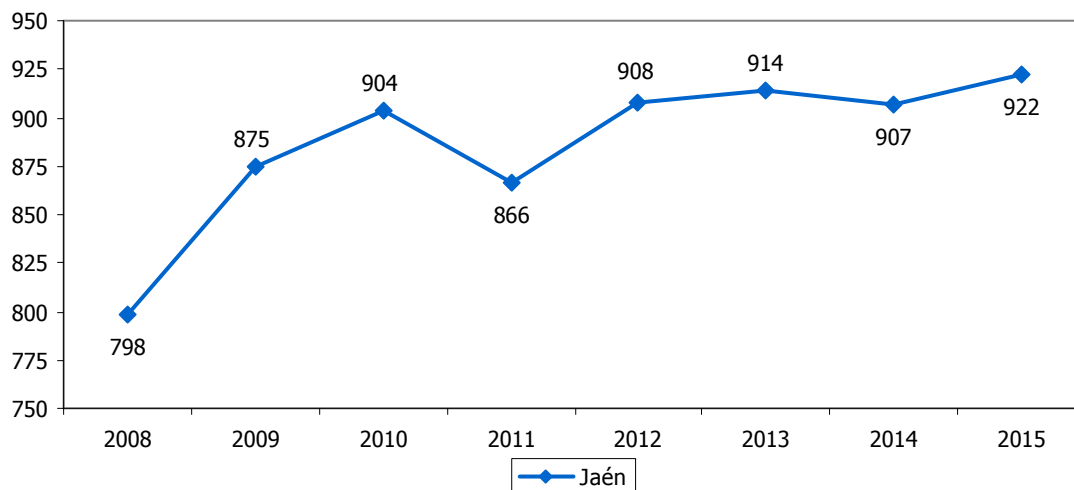




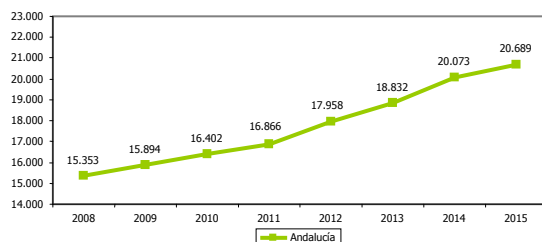
ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO												5.17	
ESTRATEGIA/S						Jaén, paraíso interior							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Empresas y establecimientos dedicados al alojamiento de personas (hoteles, apartamentos, campings y alojamientos de turismo rural)							
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de establecimientos							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						922							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2015							
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación Hotelera</i> Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos</i> Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación en Campings</i> Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación de Alojamientos de Turismo Rural</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD						Mensual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos anuales se han calculado como media de los doce meses Los datos del último ejercicio son provisionales							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
798	875	904	866	908	914	907	922						

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

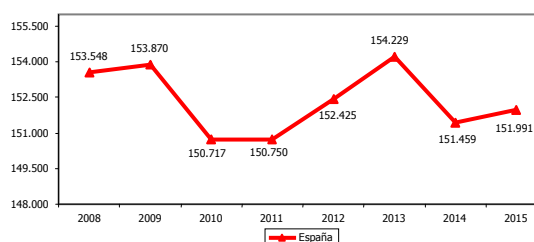
Nº de establecimientos



Nº de establecimientos



Nº de establecimientos

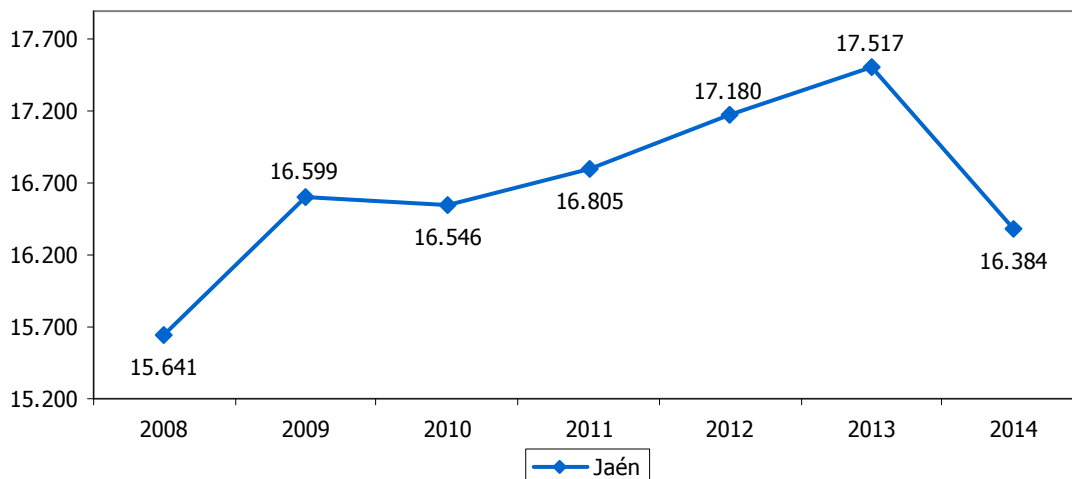




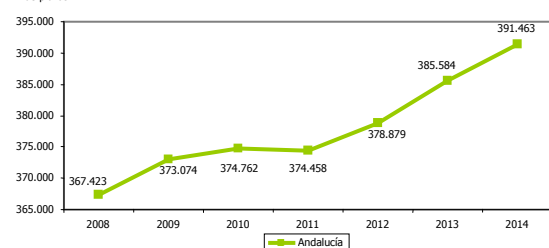
PLAZAS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO												5.18	
ESTRATEGIA/S												Jaén, paraíso interior	
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR												Aumento	
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR												Plazas disponibles para el alojamiento de personas (en hoteles, apartamentos, campings y alojamientos de turismo rural)	
UNIDAD DE MEDIDA												Nº de plazas	
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE												16.384	
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE												2014	
FUENTE												Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación Hotelera</i> Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos</i> Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación en Campings</i> Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación de Alojamientos de Turismo Rural</i> Elaboración propia	
PERIODICIDAD												Mensual	
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												Los datos anuales se han calculado como media de los doce meses	
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
15.641	16.599	16.546	16.805	17.180	17.517	16.384							

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

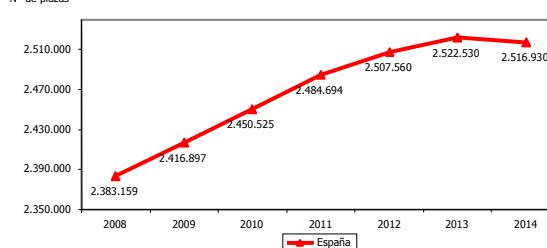
Nº de plazas



Nº de plazas



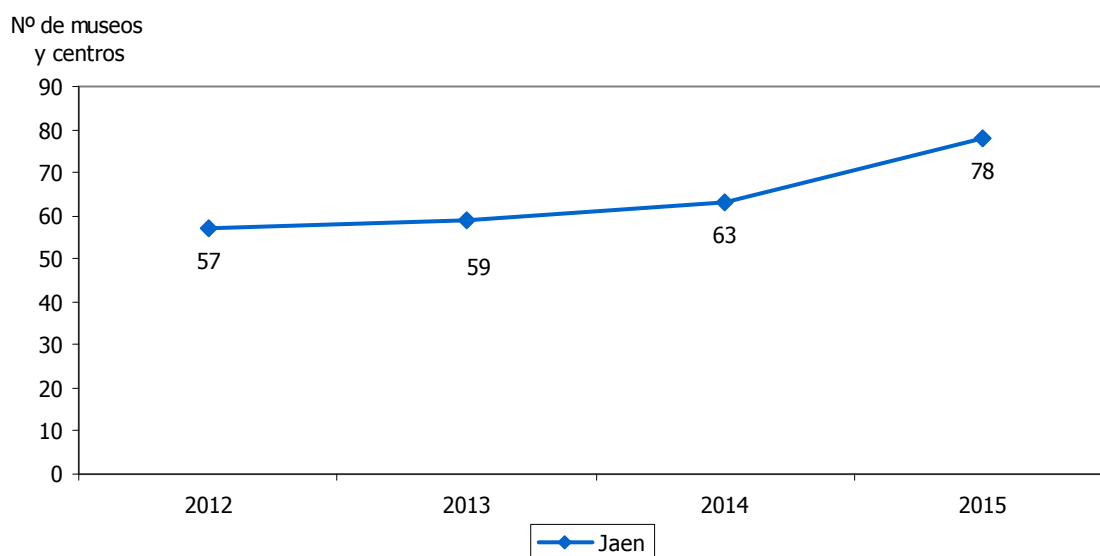
Nº de plazas





MUSEOS Y CENTROS DE INTERPRETACIÓN												5.19	
ESTRATEGIA/S					Jaén, paraíso interior / Jaén, cultural y educativa								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Museos y centros de interpretación visitables								
UNIDAD DE MEDIDA					Nº de museos y centros								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					78								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2015								
FUENTE					Diputación de Jaén, <i>Portal de Turismo de la provincia de Jaén</i> , www.jaenparaisointerior.es								
PERIODICIDAD					Consulta con carácter anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Los datos están referidos a 31 de diciembre								
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
---	---	---	---	57	59	63	78						

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

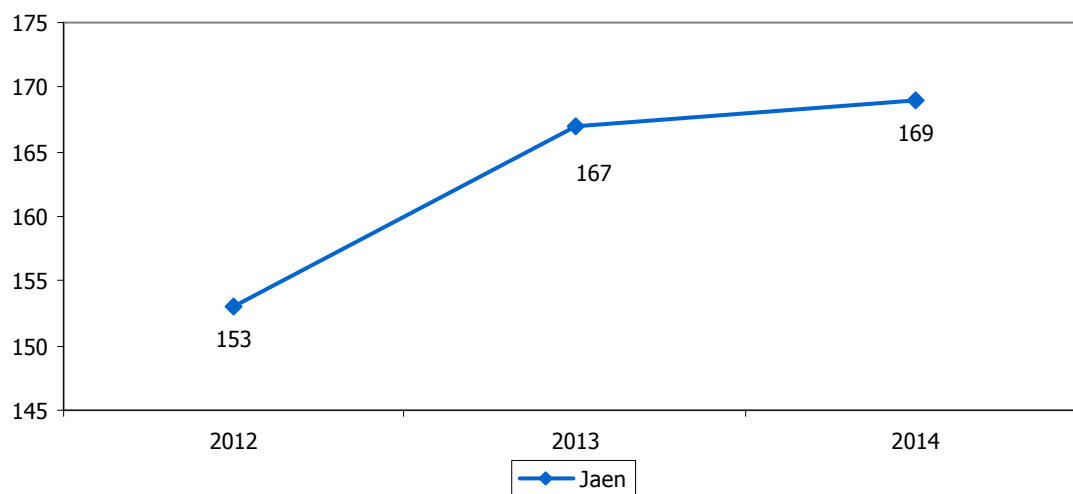




EMPRESAS DE SERVICIOS TURÍSTICOS												5.20	
ESTRATEGIA/S						Jaén, paraíso interior							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Empresas de servicios turísticos							
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de empresas							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						169							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2014							
FUENTE						Diputación de Jaén, <i>Portal de Turismo de la provincia de Jaén</i> , www.jaenparaisointerior.es							
PERIODICIDAD						Consulta con carácter anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Se consideran empresas de servicios turísticos las de visitas guiadas culturales, las de turismo activo, cinegético y ornitológico y las agencias de viajes Los datos están referidos a 31 de diciembre							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
---	---	---	---	153	167	169							

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de empresas

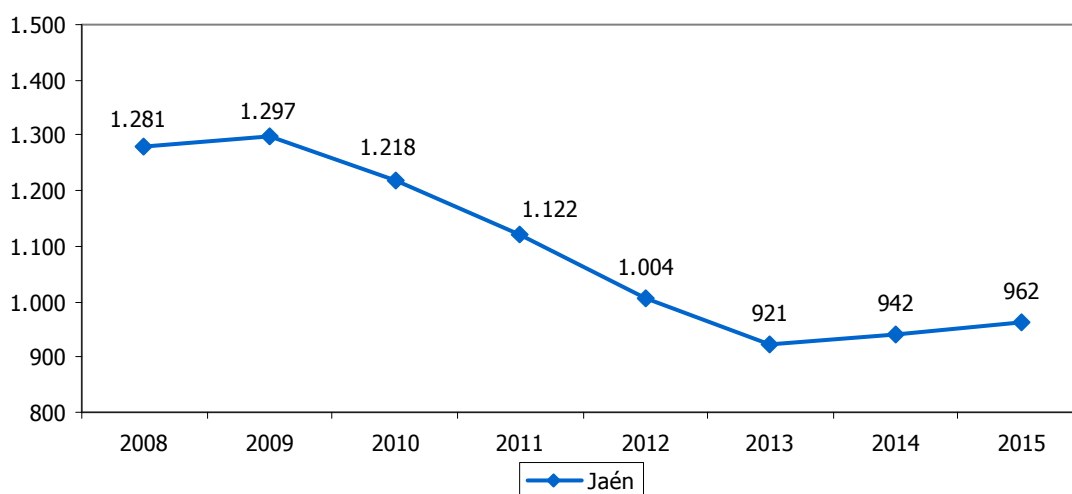




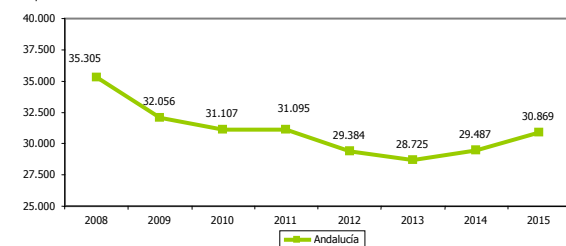
PERSONAL EMPLEADO EN EL SECTOR TURÍSTICO												5.21		
ESTRATEGIA/S												Jaén, paraíso interior		
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR												Aumento		
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR												Conjunto de personas, remuneradas y no remuneradas, que contribuyen mediante la aportación de su trabajo, a la producción de bienes y servicios en los establecimientos turísticos, aunque trabajen fuera de los locales de los mismos		
UNIDAD DE MEDIDA												Nº de personas		
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE												962		
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE												2015		
FUENTE												Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación Hotelera</i> Elaboración propia		
PERIODICIDAD												Mensual		
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												Los datos anuales se han calculado como media de los doce meses Los datos del último ejercicio son provisionales		
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
1.281	1.297	1.218	1.122	1.004	921	942	962							

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

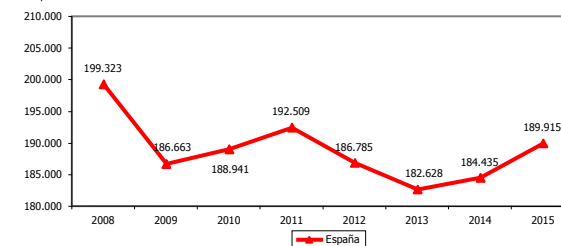
Nº de personas



Nº de personas



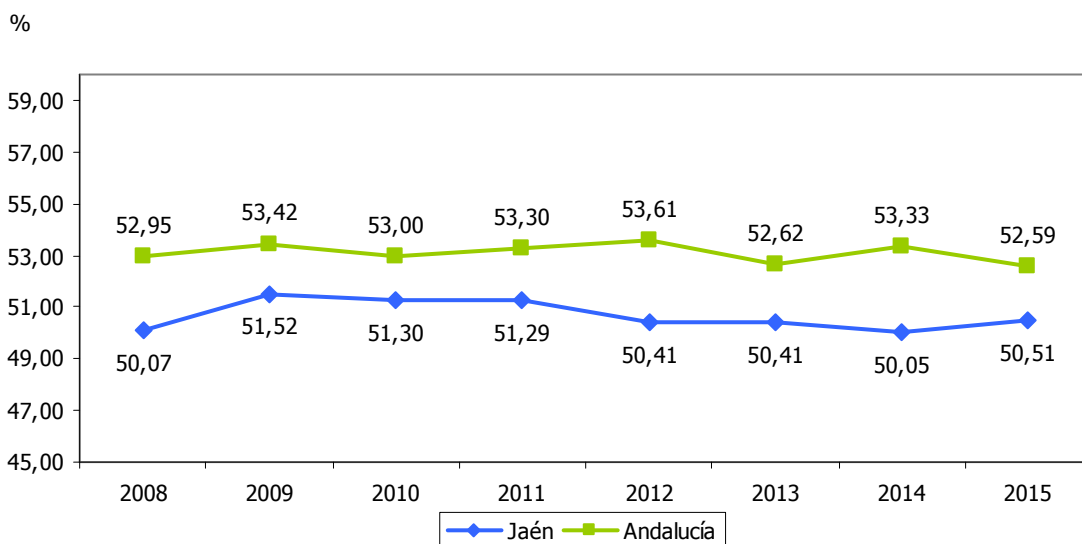
Nº de personas





VIAJEROS ANDALUCES RESPECTO AL TOTAL NACIONAL												5.22	
ESTRATEGIA/S						Jaén, paraíso interior							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						-							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Turistas procedentes de la Comunidad Autónoma de Andalucía en relación al total de viajeros españoles							
UNIDAD DE MEDIDA						%							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						50,51							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2015							
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación Hotelera</i>							
PERIODICIDAD						Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos del último ejercicio son provisionales							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
50,07	51,52	51,30	51,29	50,41	50,41	50,05	50,51						

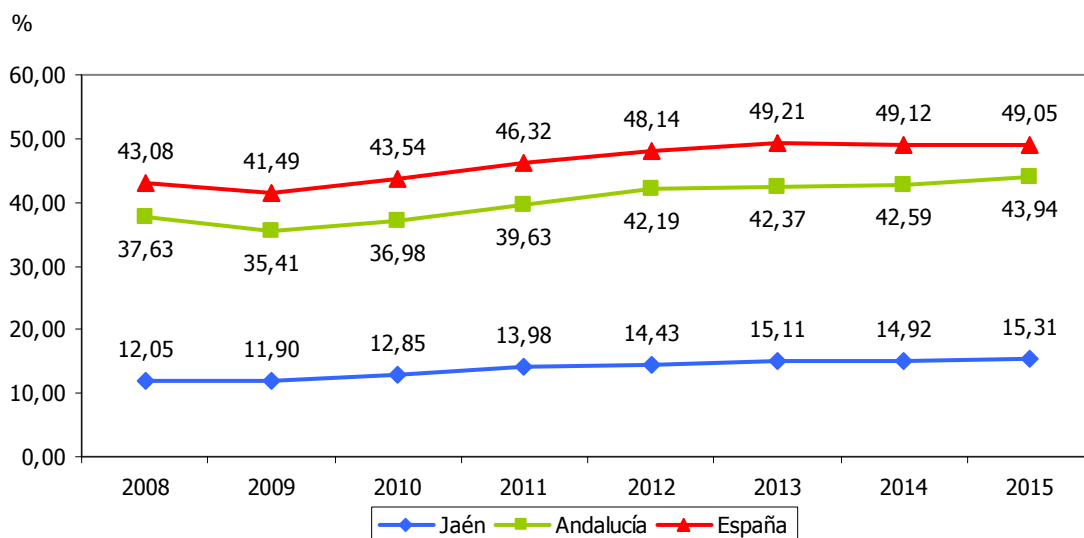
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





VIAJEROS EXTRANJEROS RESPECTO AL TOTAL													5.23	
ESTRATEGIA/S					Jaén, paraíso interior									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Turistas procedentes de fuera del territorio nacional en relación al total									
UNIDAD DE MEDIDA					%									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					15,31									
.FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2015									
FUENTE					Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación Hotelera</i> Elaboración propia									
PERIODICIDAD					Mensual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Los datos anuales se han calculado como media de los doce meses Los datos del último ejercicio son provisionales									
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
12,05	11,90	12,85	13,98	14,43	15,11	14,92	15,31							

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

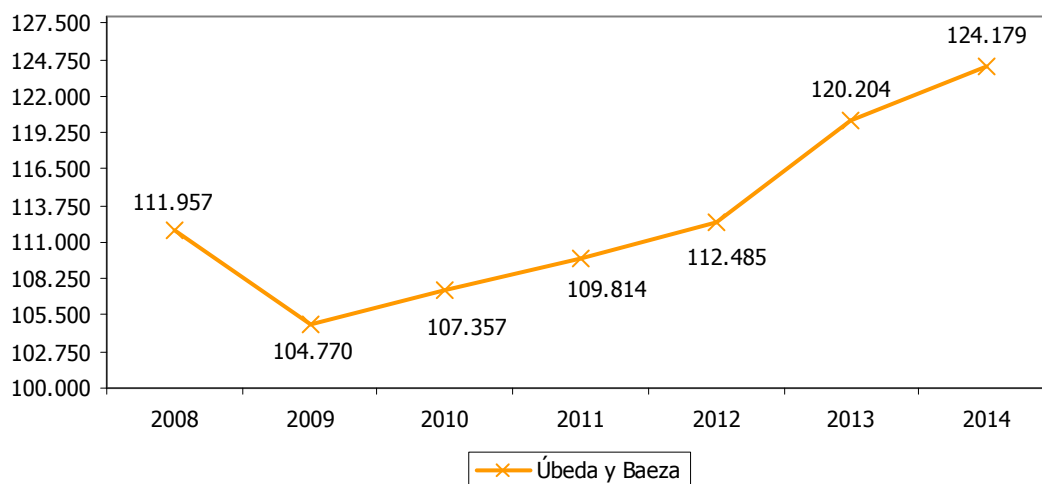




VIAJEROS ENTRADOS EN ÚBEDA Y BAEZA												5.24
ESTRATEGIA/S						Jaén, paraíso interior						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Viajeros entrados en la zona turística de Úbeda y Baeza						
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de personas						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						124.179						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2014						
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación Hotelera</i>						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
111.957	104.770	107.357	109.814	112.485	120.204	124.179						

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

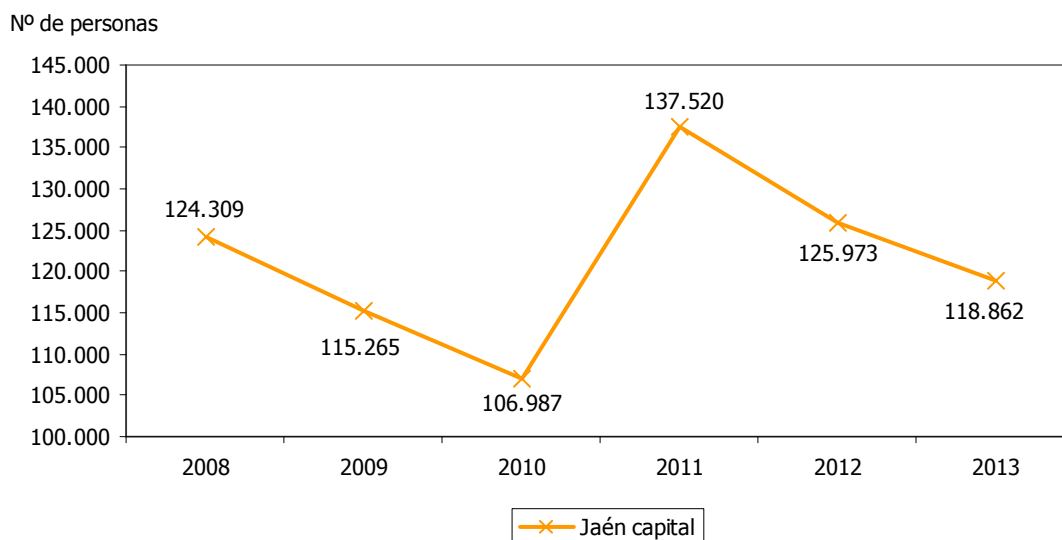
Nº de personas





VIAJEROS ENTRADOS EN JAÉN CAPITAL												5.25	
ESTRATEGIA/S						Jaén, paraíso interior							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Viajeros entrados en la zona turística de Jaén capital							
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de personas							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						118.862							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013							
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación Hotelera</i>							
PERIODICIDAD						Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						A partir del ejercicio 2011 los datos recogen los viajeros entrados a Jaén capital y a su área metropolitana No se dispone de datos para 2014							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
124.309	115.265	106.987	137.520	125.973	118.862	---							

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

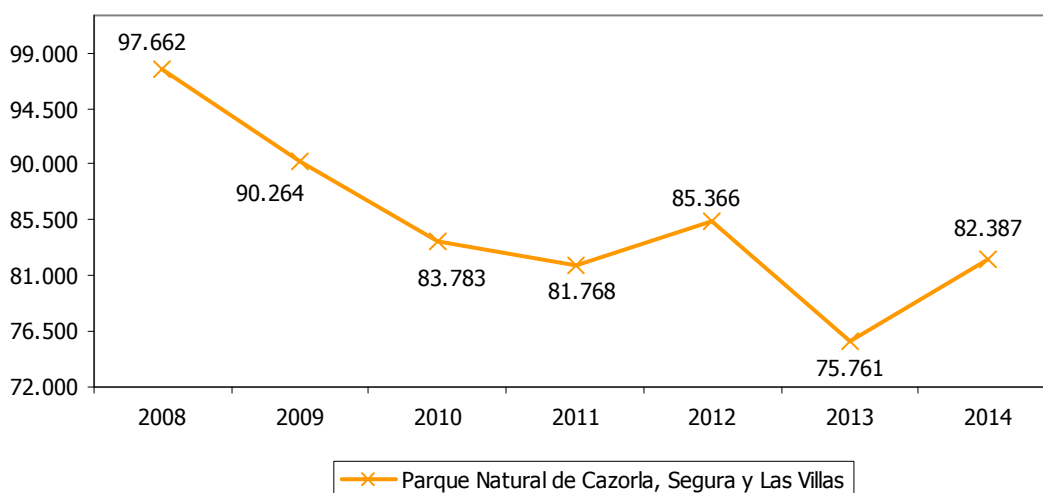




VIAJEROS ENTRADOS EN EL PARQUE NATURAL DE CAZORLA, SEGURA Y LAS VILLAS													5.26	
ESTRATEGIA/S					Jaén, paraíso interior / Jaén, calidad ambiental									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Viajeros entrados en la zona turística del Parque Natural de Cazorla, Segura y Las Villas									
UNIDAD DE MEDIDA					Nº de personas									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					82.387									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2014									
FUENTE					Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación Hotelera</i>									
PERIODICIDAD					Anual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE														
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
97.662	90.264	83.783	81.768	85.366	75.761	82.387								

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de personas

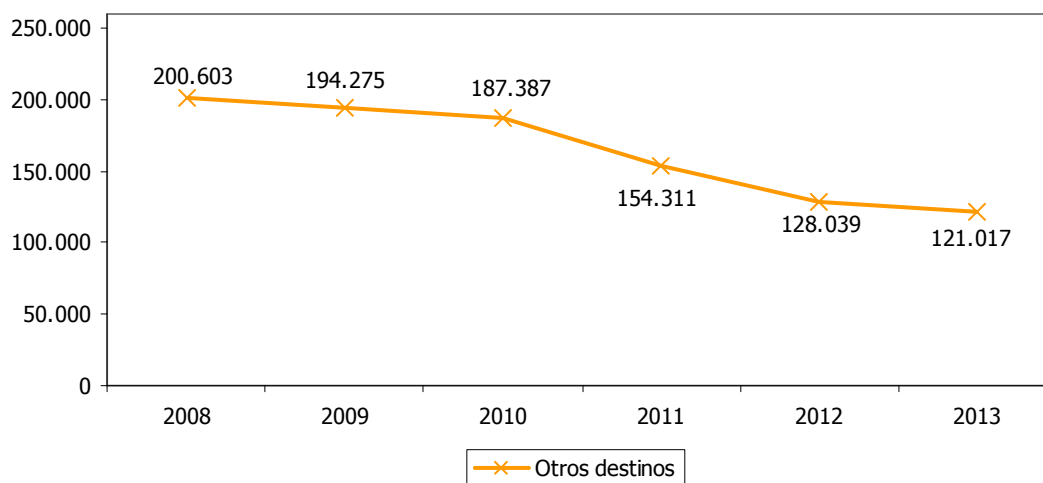




VIAJEROS ENTRADOS EN OTROS DESTINOS												5.27	
ESTRATEGIA/S						Jaén, paraíso interior							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Viajeros entrados en otras zonas turísticas de la provincia distintas a Úbeda, Baeza, Jaén capital y el Parque Natural de Cazorla, Segura y Las Villas							
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de personas							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						121.017							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013							
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación Hotelera</i>							
PERIODICIDAD						Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						No se puede calcular el dato para 2014 al no disponer de los viajeros entrados en Jaén capital							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
200.603	196.779	187.535	154.311	128.039	121.017	---							

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

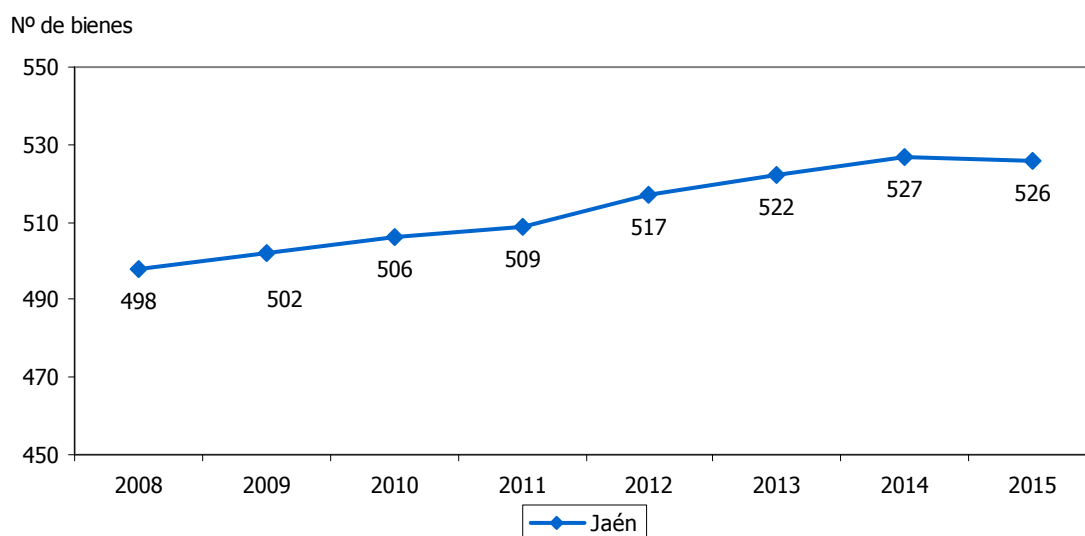
Nº de personas





BIENES DEL PATRIMONIO INMUEBLE													5.28	
ESTRATEGIA/S					Jaén, paraíso interior									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Bienes inmuebles inscritos en el Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz									
UNIDAD DE MEDIDA					Nº de bienes									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					526									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2015									
FUENTE					Consejería de Educación, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía, <i>Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz</i>									
PERIODICIDAD					Anual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Los datos están referidos a 30 de diciembre									
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
498	502	506	509	517	522	527	526							

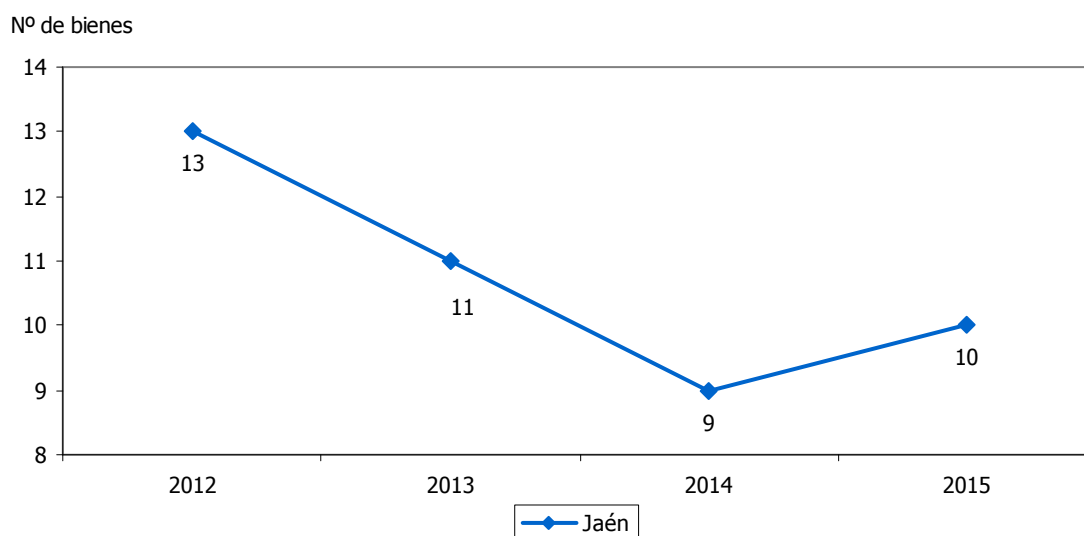
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





BIENES DEL PATRIMONIO INMUEBLE INCOADOS												5.29		
ESTRATEGIA/S						Jaén, paraíso interior								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Bienes inmuebles incoados según el Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz								
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de bienes								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						10								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2015								
FUENTE						Consejería de Educación, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía, <i>Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz</i>								
PERIODICIDAD						Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos están referidos a 30 de diciembre								
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
---	---	---	---	13	11	9	10							

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

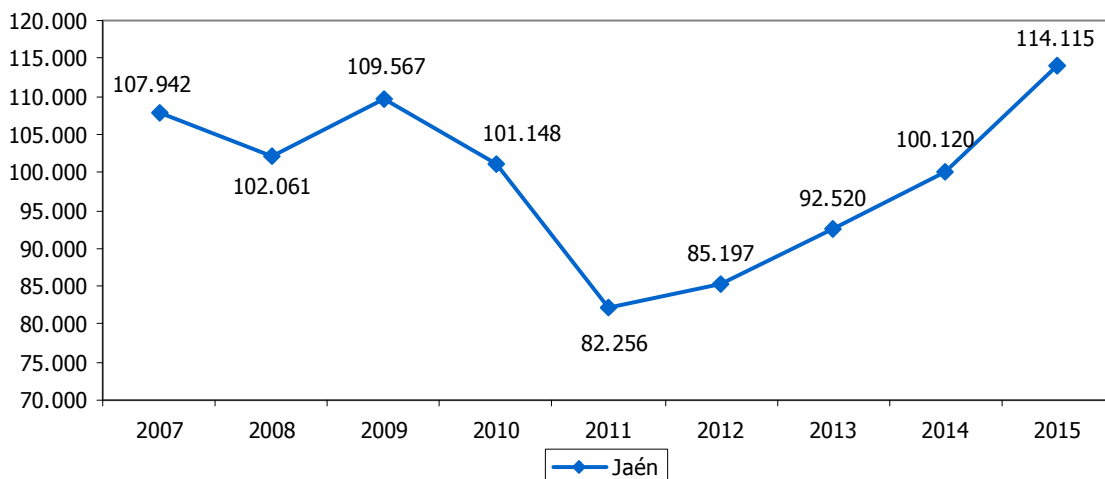




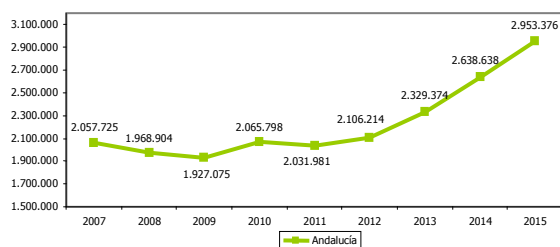
VIAJEROS QUE PERNOCTAN EN ESTABLECIMIENTOS NO HOTELEROS												5.30	
ESTRATEGIA/S						Jaén, paraíso interior							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Personas que realizan uno o más pernoctaciones seguidas en alojamientos no hoteleros: (viajeros en acampamentos turísticos+viajeros en apartamentos turísticos+viajeros en alojamientos de turismo rural)							
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de personas							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						114.115							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2015							
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación en Campings</i> Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos</i> Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD						Mensual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos anuales son el resultado de la suma de los doce meses Los datos del último ejercicio son provisionales							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
102.061	109.567	101.148	82.256	85.197	92.520	100.120	114.115						

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

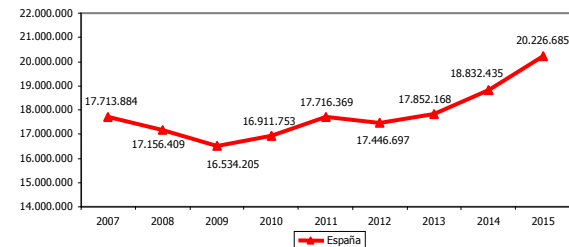
Nº de personas



Nº de personas



Nº de personas

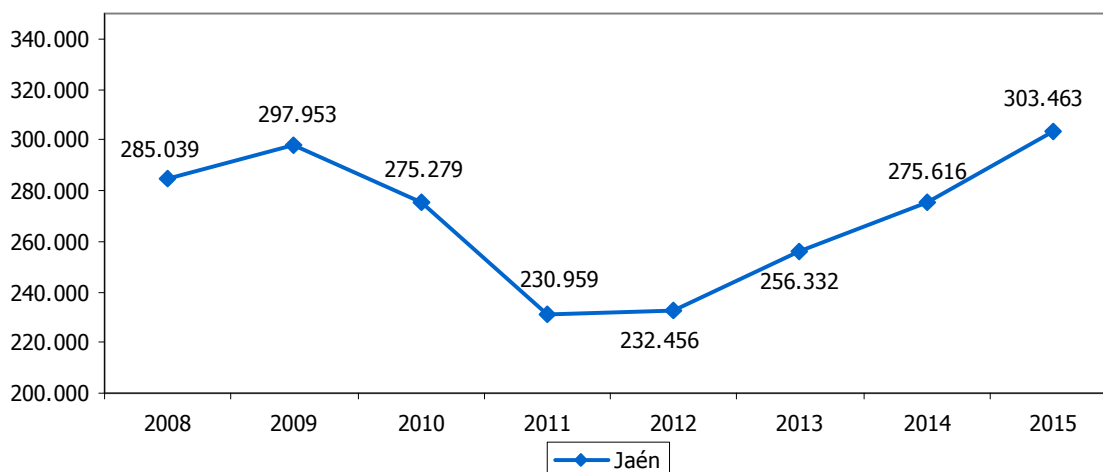




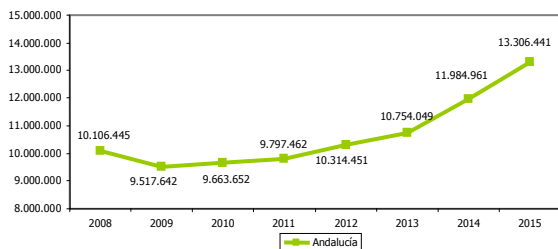
PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS NO HOTELEROS												5.31	
ESTRATEGIA/S						Jaén, paraíso interior							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Noches que un viajero se aloja en un establecimiento no hotelero: (pernoctaciones en acampamentos turísticos+pernoctaciones en apartamentos turísticos+pernoctaciones en alojamientos de turismo rural)							
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de pernoctaciones							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						303.463							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2015							
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación en Campings</i> Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos</i> Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD						Mensual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos anuales son el resultado de la suma de los doce meses Los datos del último ejercicio son provisionales							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
285.039	297.953	275.279	230.959	232.456	256.332	275.616	303.463						

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

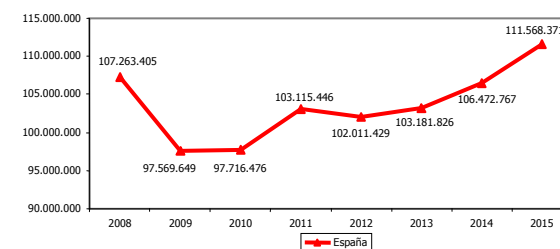
Nº de pernoctaciones



Nº de pernoctaciones



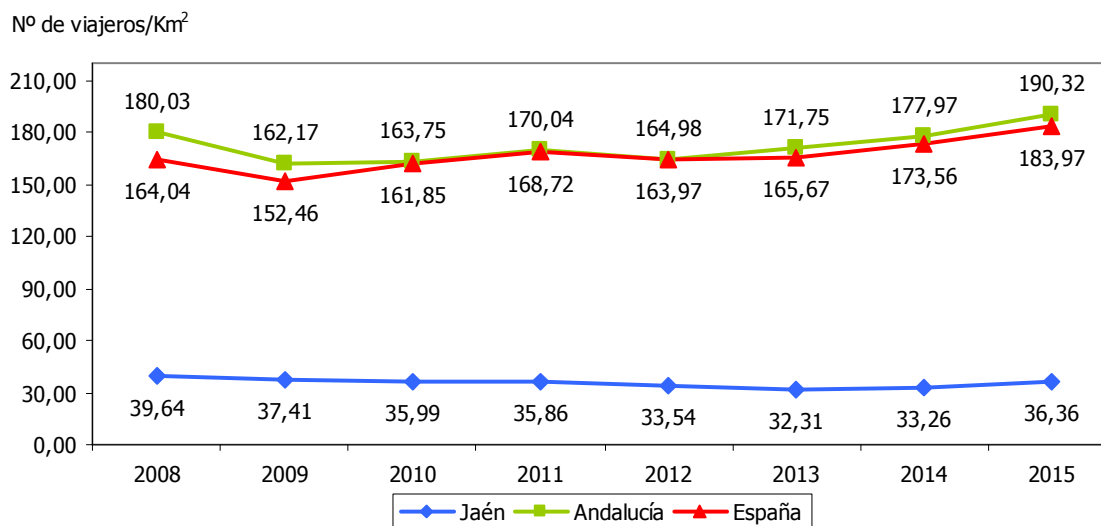
Nº de pernoctaciones





ÍNDICE ESPACIAL DE FRECUENTACIÓN TURÍSTICA (ISFT)													5.32	
ESTRATEGIA/S					Jaén, paraíso interior									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Densidad de turistas en un espacio y período de tiempo dado: (número de viajeros/Km ² de superficie)									
UNIDAD DE MEDIDA					Nº de viajeros/Km ²									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					36,36									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2015									
FUENTE					Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Ocupación Hotelera</i> Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), <i>Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía</i> Elaboración propia									
PERIODICIDAD					Mensual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Los datos anuales son el resultado de la suma de los doce meses Los datos para España tienen como fuente el Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Entorno físico</i> Los datos del último ejercicio son provisionales									
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
39,64	37,41	35,99	35,86	33,54	32,31	33,26	36,36							

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





JAÉN, CENTRO MUNDIAL DEL ACEITE DE OLIVA

- 6.1. Superficie de olivar
- 6.2. Olivar de regadío respecto al total
- 6.3. Superficie de olivar ecológico
- 6.4. Superficie de olivar ecológico respecto a la superficie total
- 6.5. Superficie de olivar en producción integrada
- 6.6. Superficie de olivar en producción integrada respecto a la superficie total
- 6.7. Rendimiento de las explotaciones de regadío
- 6.8. Rendimiento de las explotaciones de secano
- 6.9. Almazaras
- 6.10. Cooperativas agrarias de segundo grado
- 6.11. Producción de aceite de oliva
- 6.12. Producción de aceite de oliva respecto al total nacional
- 6.13. Producción de aceite de oliva respecto al total mundial
- 6.14. Producción de aceite de oliva virgen extra respecto al total
- 6.15. Consumo de aceite de oliva en España
- 6.16. Consumo de aceite de oliva en la Unión Europea
- 6.17. Consumo de aceite de oliva en el mundo
- 6.18. Precio medio ponderado del aceite de oliva
- 6.19. Precio medio del aceite de oliva virgen extra
- 6.20. Exportaciones de aceite de oliva
- 6.21. Valor de las exportaciones de aceite de oliva
- 6.22. Exportaciones de aceite de oliva respecto al total nacional
- 6.23. Ventas de aceite de oliva de las almazaras
- 6.24. Aceite de oliva virgen adquirido por las almazaras
- 6.25. Contratos negociados en MFAO

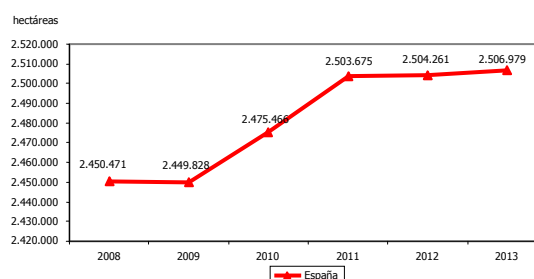
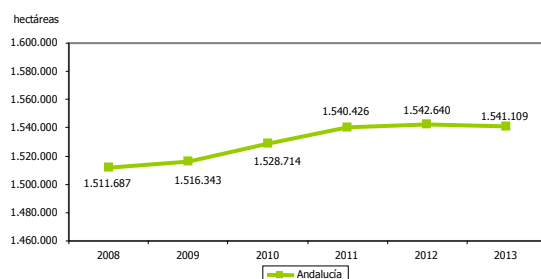
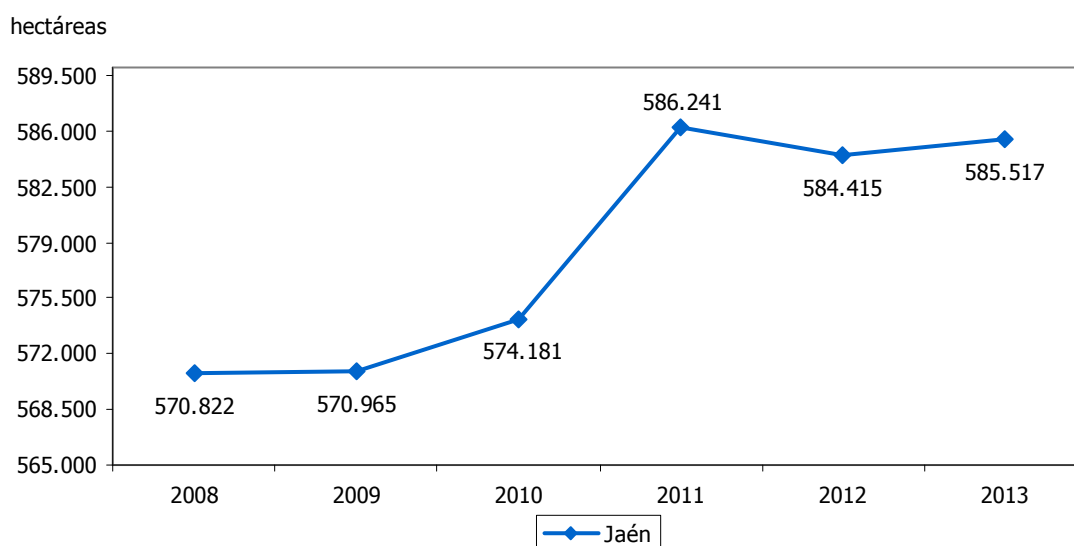


- 6.26. Operaciones registradas de aceite de oliva virgen extra respecto al total
- 6.27. Proyectos de investigación en olivar y aceite de oliva
- 6.28. Ingresos de proyectos de investigación en olivar y aceite de oliva
- 6.29. Producto Interior Bruto del sector agrario
- 6.30. Tasa de variación del Producto Interior Bruto del sector agrario
- 6.31. Producto Interior Bruto del sector agrario respecto al total
- 6.32. Subvenciones a la producción agraria
- 6.33. Población activa en el sector agrario
- 6.34. Población activa en el sector agrario respecto al total
- 6.35. Población ocupada en el sector agrario
- 6.36. Población ocupada en el sector agrario respecto al total



SUPERFICIE DE OLIVAR													6.1
ESTRATEGIA/S						Jaén, centro mundial del aceite de oliva							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						-							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Superficie de olivar cultivada							
UNIDAD DE MEDIDA						Hectáreas							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						585.517							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013							
FUENTE						Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, <i>Anuario de Estadística</i>							
PERIODICIDAD						Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
570.822	570.965	574.181	586.241	584.415	585.517								

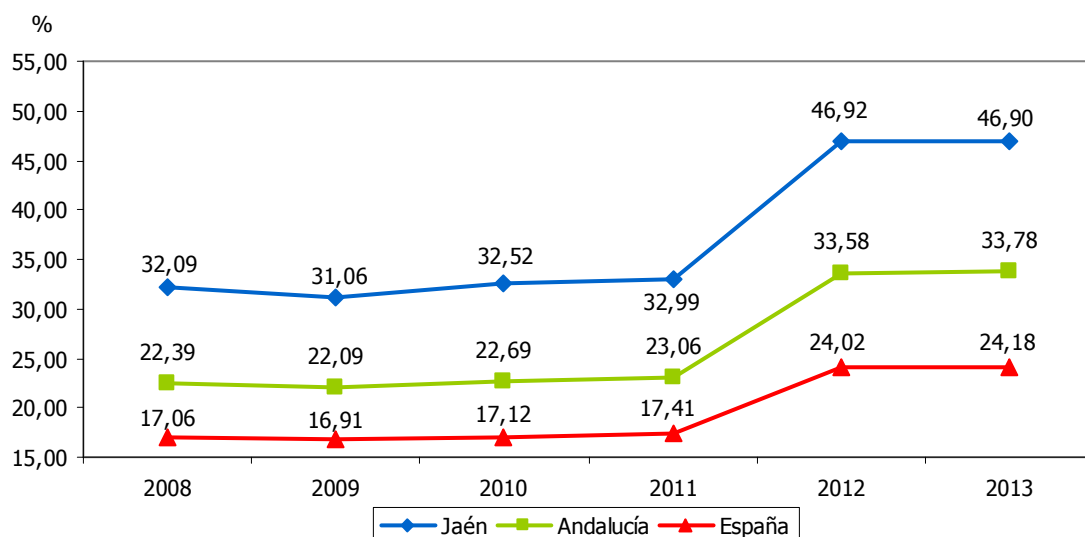
GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





OLIVAR DE REGADÍO RESPECTO AL TOTAL													6.2
ESTRATEGIA/S					Jaén, centro mundial del aceite de oliva								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Superficie de olivar de regadío en relación a la superficie de olivar cultivada								
UNIDAD DE MEDIDA					%								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					46,90								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2013								
FUENTE					Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, <i>Anuario de Estadística</i> Elaboración propia								
PERIODICIDAD					Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
32,09	31,06	32,52	32,99	46,92	46,90								

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

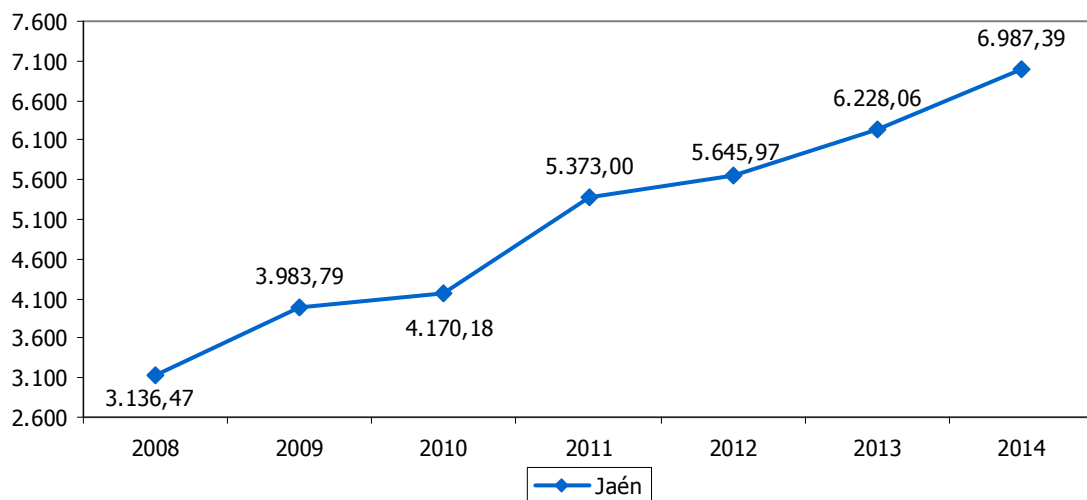




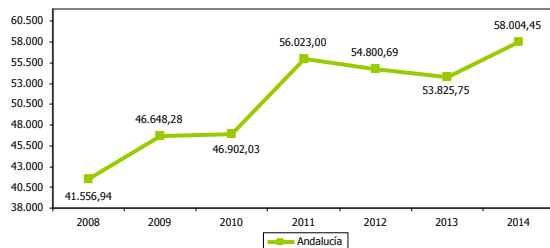
SUPERFICIE DE OLIVAR ECOLÓGICO													6.3
ESTRATEGIA/S		Jaén, centro mundial del aceite de oliva / Jaén, calidad ambiental											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Superficie de olivar en agricultura ecológica											
UNIDAD DE MEDIDA		Hectáreas											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		6.987,39											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2014											
FUENTE		Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, <i>Estadísticas de agricultura ecológica</i>											
PERIODICIDAD		Anual											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
3.136	3.984	4.170	5.373	5.646	6.228	6.987							

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

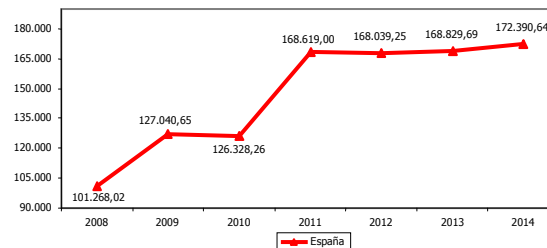
Hectáreas



Hectáreas



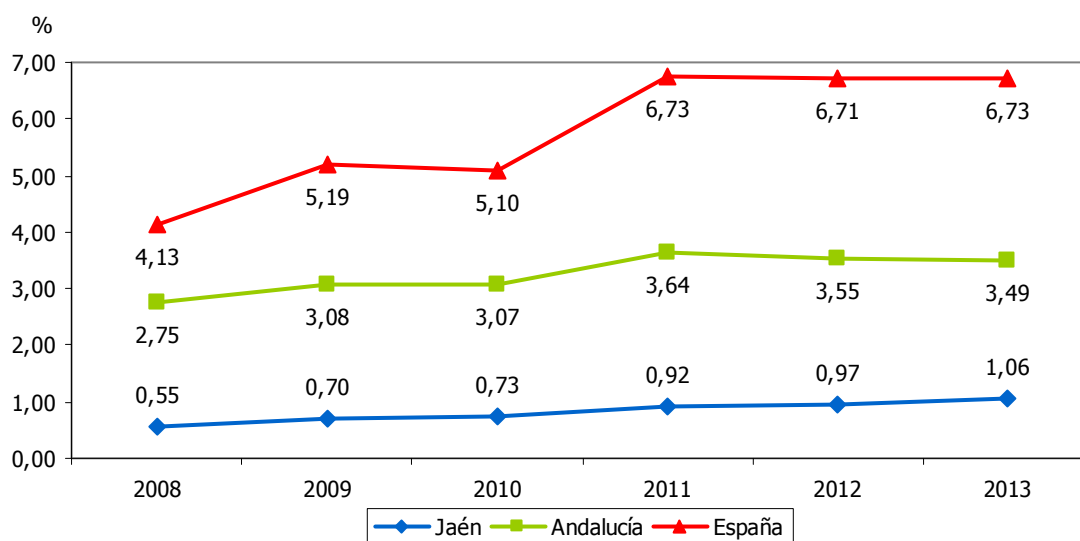
Hectáreas





SUPERFICIE DE OLIVAR ECOLÓGICO RESPECTO A LA SUPERFICIE TOTAL												6.4	
ESTRATEGIA/S						Jaén, centro mundial del aceite de oliva / Jaén, calidad ambiental							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Superficie de olivar en agricultura ecológica en relación a la superficie total de olivar							
UNIDAD DE MEDIDA						%							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						1,06							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013							
FUENTE						Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, <i>Estadísticas de agricultura ecológica</i> Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, <i>Anuario de Estadística</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD						Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
0,55	0,70	0,73	0,92	0,97	1,06								

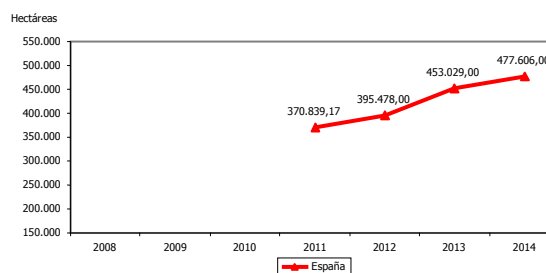
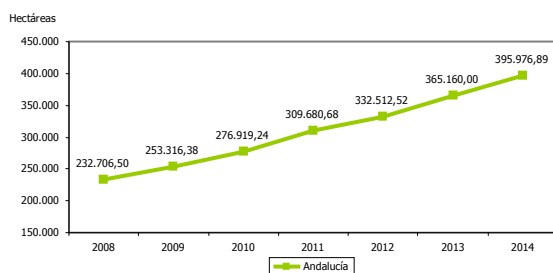
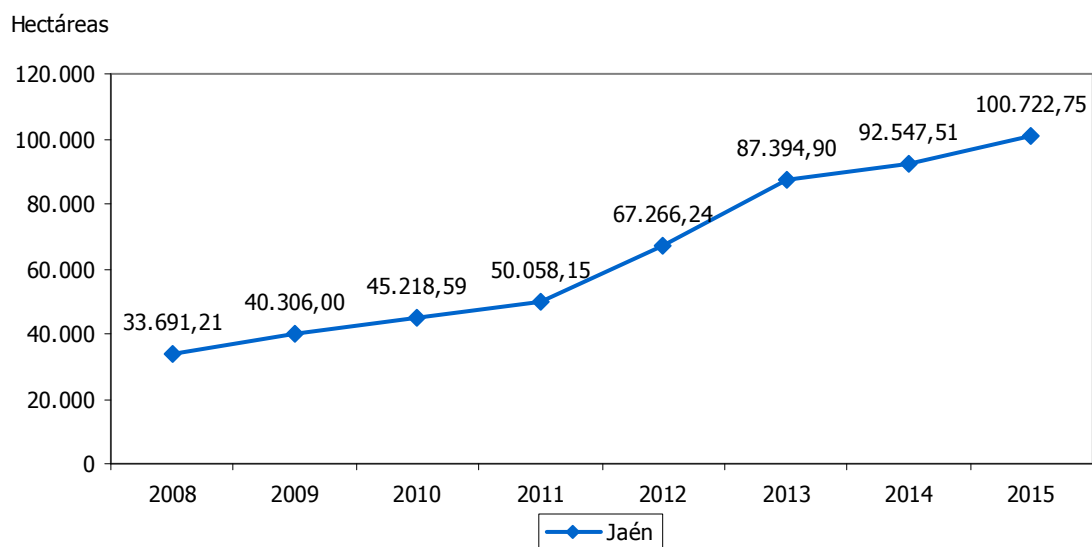
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





SUPERFICIE DE OLIVAR EN PRODUCCIÓN INTEGRADA												6.5	
ESTRATEGIA/S						Jaén, centro mundial del aceite de oliva							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Superficie de olivar en producción integrada							
UNIDAD DE MEDIDA						Hectáreas							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						100.722,75							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2015							
FUENTE						Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, <i>Estadísticas de Producción Integrada</i>							
PERIODICIDAD						Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos de España tienen como fuente el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, <i>Resumen de los datos sobre producción integrada</i>							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
33.691	40.306	45.219	54.508	67.266	82.577	92.548	100.723						

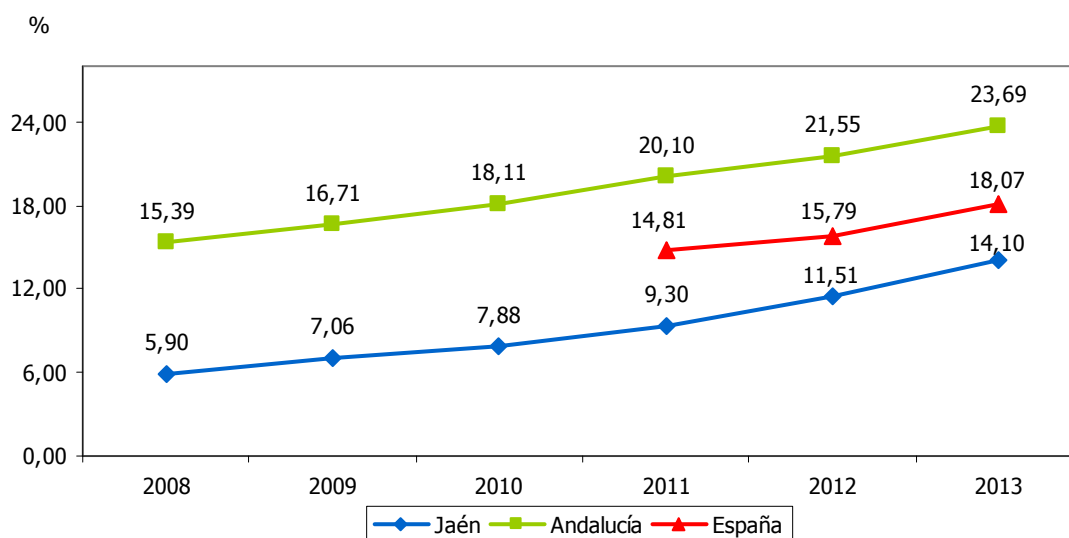
GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





SUPERFICIE DE OLIVAR EN PRODUCCIÓN INTEGRADA RESPECTO A LA SUPERFICIE TOTAL												6.6	
ESTRATEGIA/S						Jaén, centro mundial del aceite de oliva							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Superficie de olivar en producción integrada en relación a la superficie total de olivar							
UNIDAD DE MEDIDA						%							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						14,10							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013							
FUENTE						Delegación Territorial de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía en Jaén Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, <i>Anuario de Estadística</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD						Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
5,90	7,06	7,88	9,30	11,51	14,10								

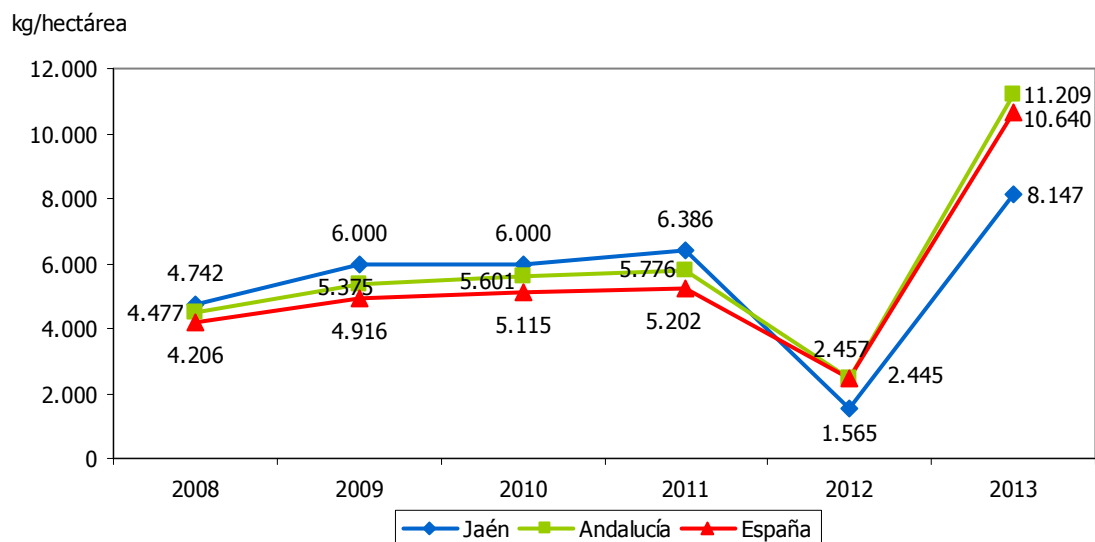
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





RENDIMIENTO DE LAS EXPLOTACIONES DE REGADÍO												6.7
ESTRATEGIA/S						Jaén, centro mundial del aceite de oliva						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Rendimiento medio de las explotaciones de olivar de regadío						
UNIDAD DE MEDIDA						kg/hectárea						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						8.147						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013						
FUENTE						Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, <i>Anuario de Estadística</i>						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
4.742	6.000	6.000	6.386	1.565	8.147							

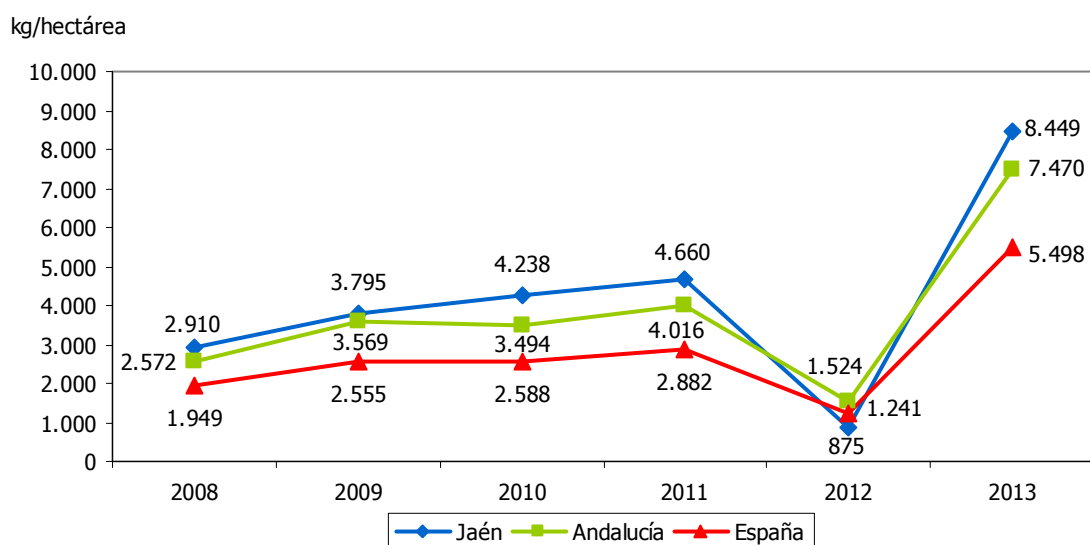
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





RENDIMIENTO DE LAS EXPLOTACIONES DE SECANO												6.8	
ESTRATEGIA/S					Jaén, centro mundial del aceite de oliva								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Rendimiento medio de las explotaciones de olivar de secano								
UNIDAD DE MEDIDA					kg/hectárea								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					8.449								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2013								
FUENTE					Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, <i>Anuario de Estadística</i>								
PERIODICIDAD					Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
2.910	3.795	4.238	4.660	875	8.449								

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

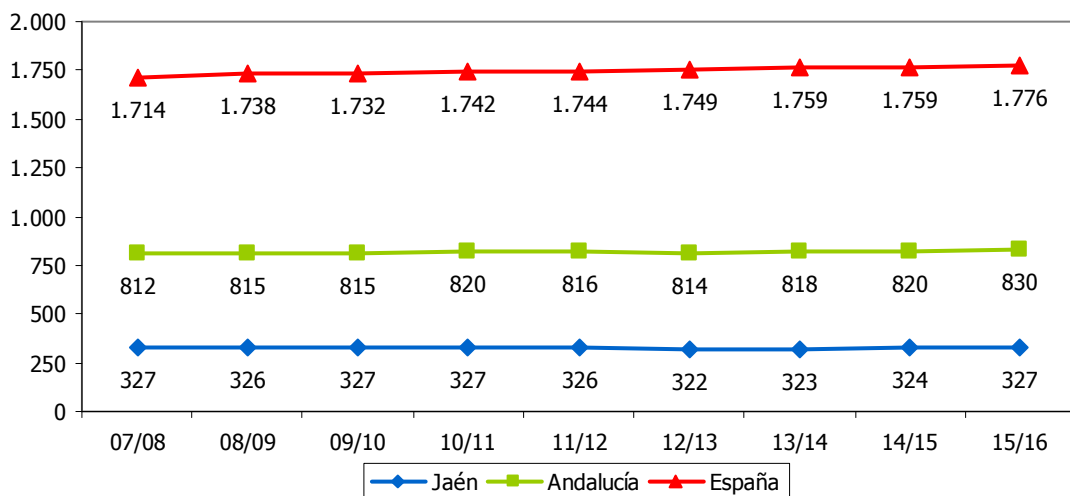




ALMAZARAS												6.9
ESTRATEGIA/S												Jaén, centro mundial del aceite de oliva
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR												-
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR												Almazaras con actividad
UNIDAD DE MEDIDA												Nº de almazaras
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE												327
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE												Campaña 2015/2016
FUENTE												Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA), <i>Información de Mercados</i>
PERIODICIDAD												Mensual
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												Los datos de las campañas 2007/2008, 2008/2009 y 2009/2010 son acumulados a 31 de octubre A partir de la campaña 2010/2011 se adelanta un mes la campaña de aceite de oliva, por lo que los datos son acumulados a 30 de septiembre Los datos de la última campaña son provisionales
07/08	08/09	09/10	10/11	11/12	12/13	13/14	14/15	15/16	16/17	17/18	18/19	19/20
327	326	327	327	326	322	323	324	327				

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de almazaras

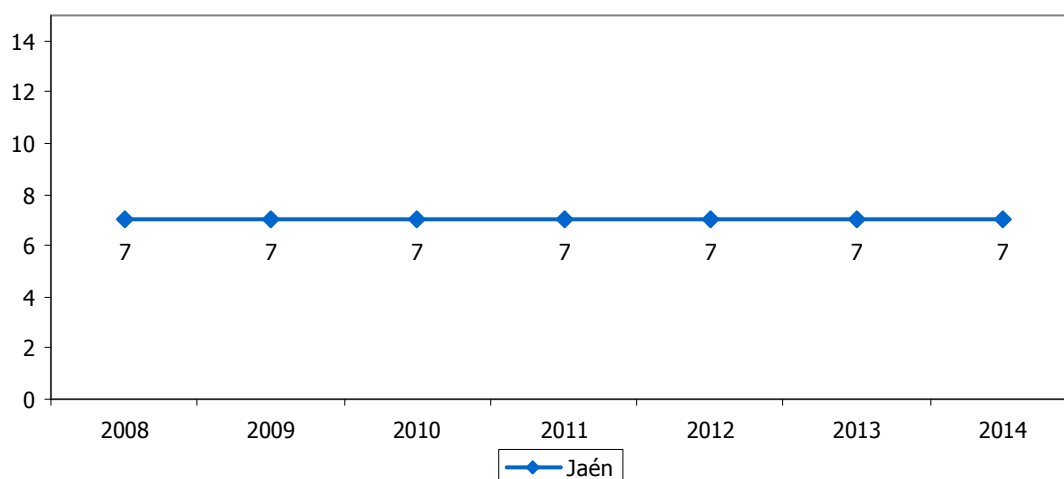




COOPERATIVAS AGRARIAS DE SEGUNDO GRADO												6.10	
ESTRATEGIA/S						Jaén, centro mundial del aceite de oliva							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Cooperativas agrarias de segundo grado con actividad							
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de cooperativas							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						7							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2014							
FUENTE						Delegación Territorial de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía en Jaén							
PERIODICIDAD						Solicitud con carácter anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
7	7	7	7	7	7	7							

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de cooperativas

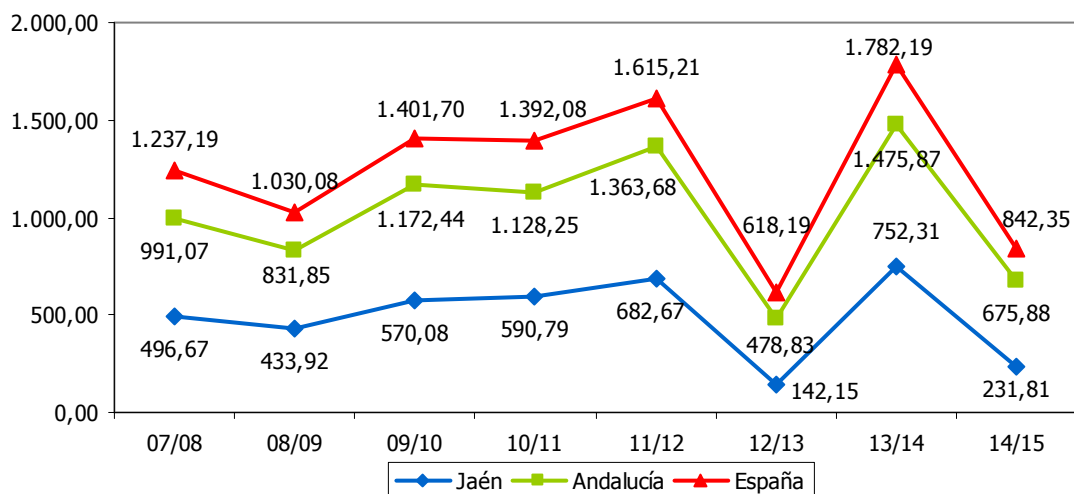




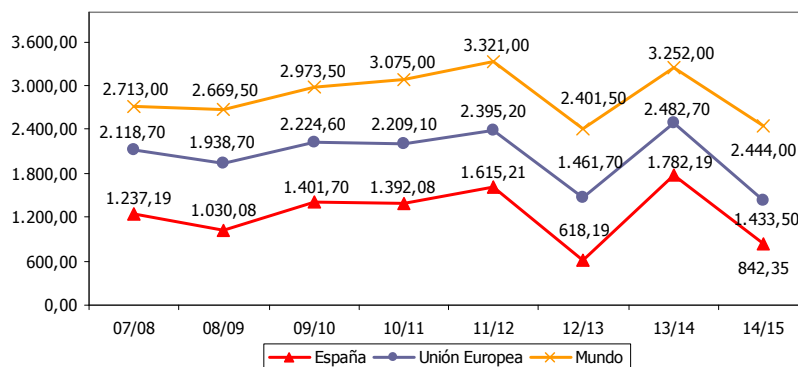
PRODUCCIÓN DE ACEITE DE OLIVA												6.11
ESTRATEGIA/S		Jaén, centro mundial del aceite de oliva										
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento										
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Producción de aceite de oliva										
UNIDAD DE MEDIDA		Miles de toneladas										
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		231,81										
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		Campaña 2014/2015										
FUENTE		Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA), <i>Información de Mercados</i>										
PERIODICIDAD		Mensual										
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Los datos de las campañas 2007/2008, 2008/2009 y 2009/2010 son acumulados a 31 de octubre A partir de 2010/2011 se adelanta un mes la campaña de aceite de oliva, por lo que los datos son acumulados a 30 de septiembre Los datos de la Unión Europea y del mundo tienen como fuente el Consejo Oleícola Internacional (COI), <i>Cifras de aceite de oliva</i>										
07/08	08/09	09/10	10/11	11/12	12/13	13/14	14/15	15/16	16/17	17/18	18/19	19/20
496,67	433,92	570,08	590,79	682,67	142,15	752,30	231,81					

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Miles de toneladas



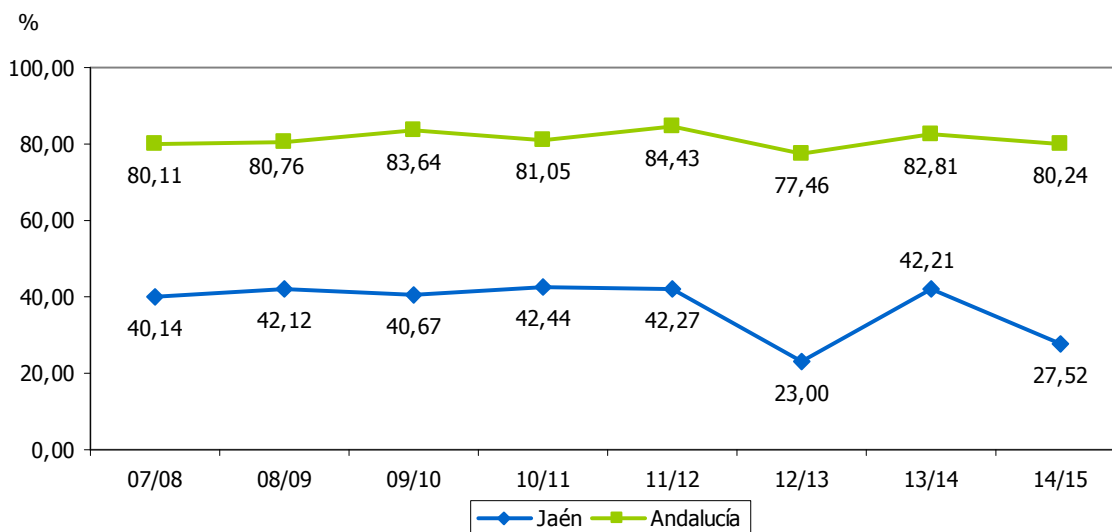
Miles de toneladas





PRODUCCIÓN DE ACEITE DE OLIVA RESPECTO AL TOTAL NACIONAL												6.12
ESTRATEGIA/S						Jaén, centro mundial del aceite de oliva						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Producción de aceite de oliva en relación al total de aceite producido en España						
UNIDAD DE MEDIDA						%						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						27,52						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						Campaña 2014/2015						
FUENTE						Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA), <i>Información de Mercados</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Mensual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos de las campañas 2007/2008, 2008/2009 y 2009/2010 son acumulados a 31 de octubre A partir de 2010/2011 se adelanta un mes la campaña de aceite de oliva, por lo que los datos son acumulados a 30 de septiembre A efectos comparativos: Jaén supone el 0,9% del PIB nacional y el 1,4% de su población						
07/08	08/09	09/10	10/11	11/12	12/13	13/14	14/15	15/16	16/17	17/18	18/19	19/20
40,14	42,12	40,67	42,44	42,27	23,00	42,21	27,52					

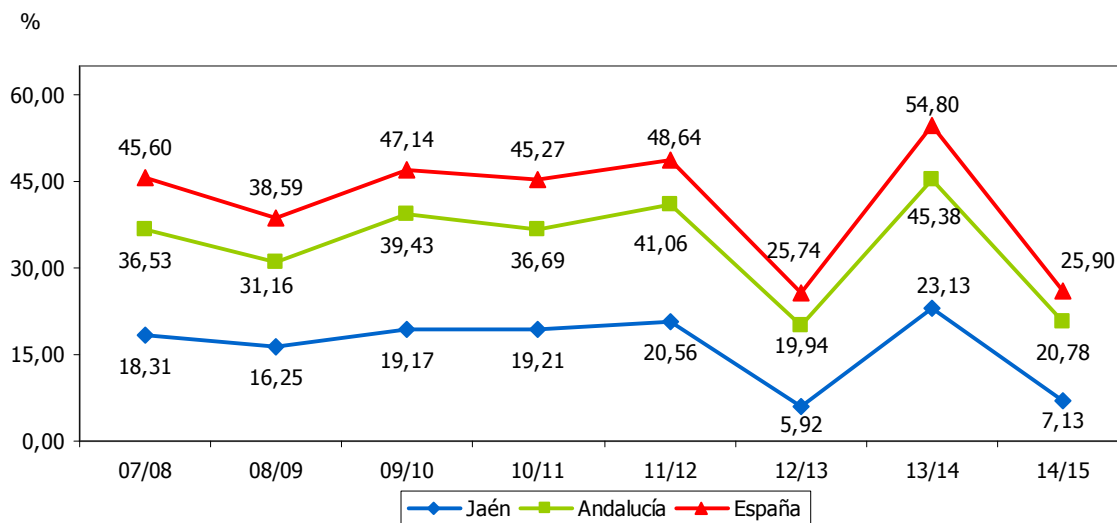
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





PRODUCCIÓN DE ACEITE DE OLIVA RESPECTO AL TOTAL MUNDIAL												6.13
ESTRATEGIA/S					Jaén, centro mundial del aceite de oliva							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Producción de aceite de oliva en relación al total de aceite producido en el mundo							
UNIDAD DE MEDIDA					%							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					7,13							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					Campaña 2014/2015							
FUENTE					Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA), <i>Información de Mercados</i> Consejo Oleícola Internacional (COI), <i>Cifras de aceite de oliva</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD					Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Los datos de las campañas 2007/2008, 2008/2009 y 2009/2010 son acumulados a 31 de octubre A partir de 2010/2011 se adelanta un mes la campaña de aceite de oliva, por lo que los datos son acumulados a 30 de septiembre							
07/08	08/09	09/10	10/11	11/12	12/13	13/14	14/15	15/16	16/17	17/18	18/19	19/20
18,31	16,25	19,17	19,21	20,56	5,92	23,13	7,13					

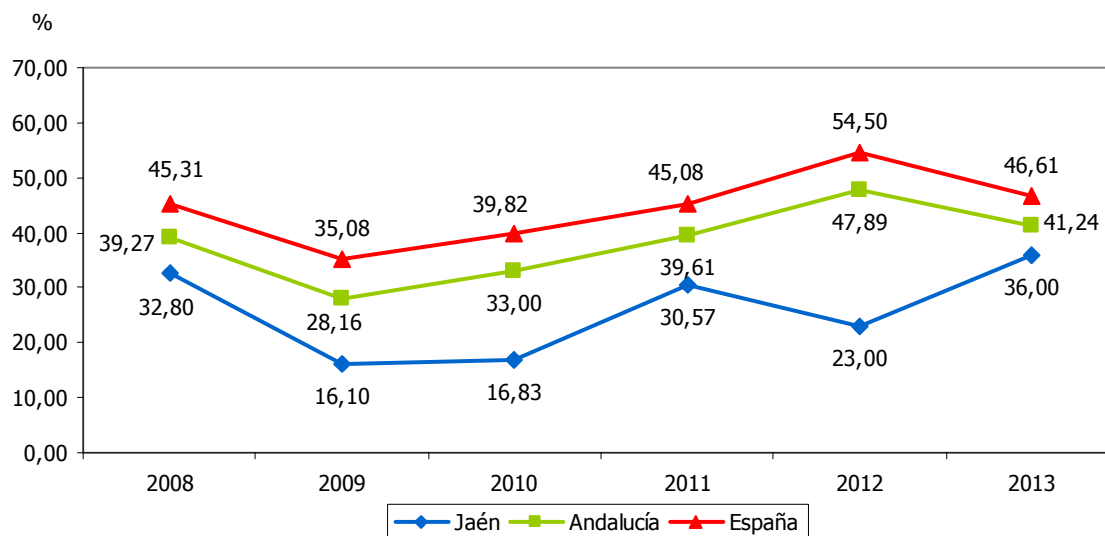
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





PRODUCCIÓN DE ACEITE DE OLIVA VIRGEN EXTRA RESPECTO AL TOTAL												6.14
ESTRATEGIA/S						Jaén, centro mundial del aceite de oliva						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Producción de aceite de oliva de la clase virgen extra en relación a la producción total de aceite de oliva						
UNIDAD DE MEDIDA						%						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						36,00						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013						
FUENTE						Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, <i>Anuario de Estadística</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Según el Reglamento de la Unión Europea nº 1513/2001, se considera aceite de oliva virgen extra aquel con un grado de acidez de hasta 0,8º, expresado en porcentaje de ácido oleico						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
32,80	16,10	16,83	30,57	23,00	36,00							

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

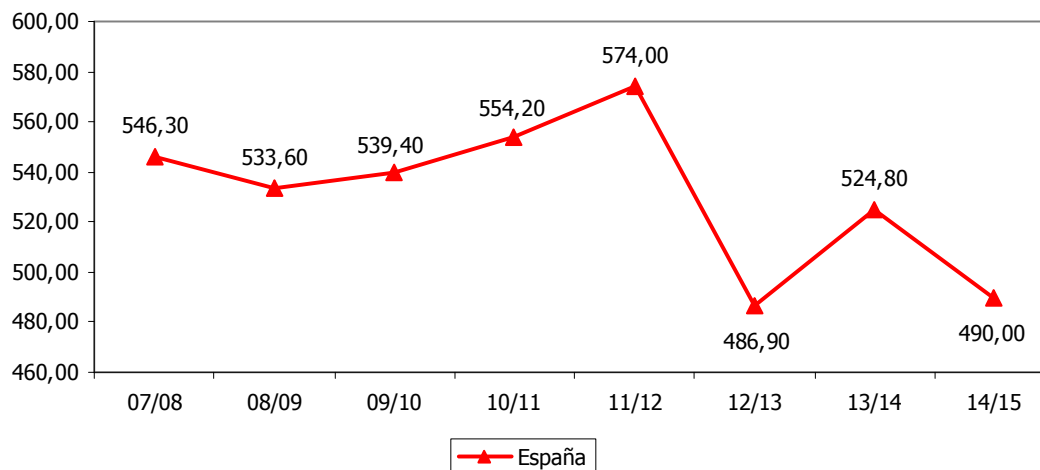




CONSUMO DE ACEITE DE OLIVA EN ESPAÑA												6.15
ESTRATEGIA/S						Jaén, centro mundial del aceite de oliva						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Consumo nacional de aceite de oliva						
UNIDAD DE MEDIDA						Miles de toneladas						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						490,00						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						Campaña 2014/2015						
FUENTE						Consejo Oleícola Internacional (COI), <i>Cifras de aceite de oliva</i>						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos de la última campaña son provisionales						
07/08	08/09	09/10	10/11	11/12	12/13	13/14	14/15	15/16	16/17	17/18	18/19	19/20
546,30	533,60	539,40	554,20	574,00	486,90	524,80	490,00					

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Miles de toneladas

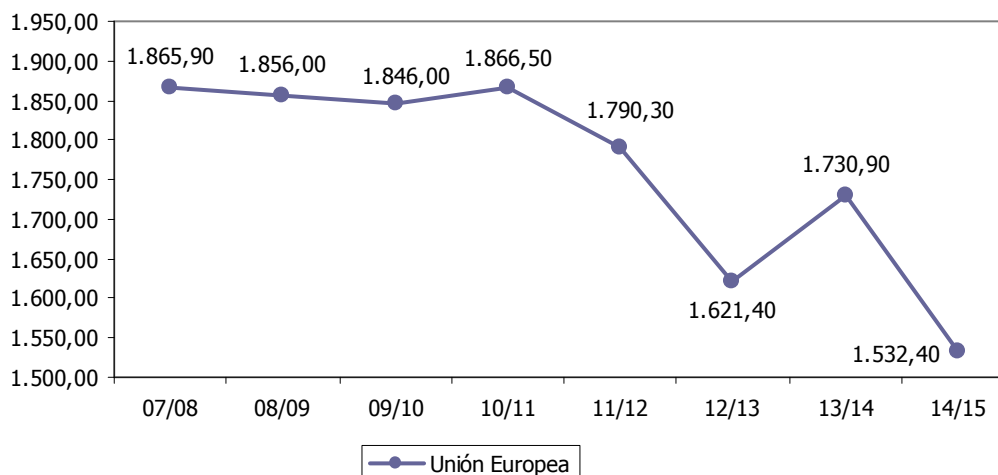




CONSUMO DE ACEITE DE OLIVA EN LA UNIÓN EUROPEA												6.16	
ESTRATEGIA/S					Jaén, centro mundial del aceite de oliva								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Consumo de aceite de oliva en la Unión Europea-27								
UNIDAD DE MEDIDA					Miles de toneladas								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					1.532,40								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					Campaña 2014/2015								
FUENTE					Consejo Oleícola Internacional (COI), <i>Cifras de aceite de oliva</i>								
PERIODICIDAD					Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Los datos de la última campaña son provisionales								
07/08	08/09	09/10	10/11	11/12	12/13	13/14	14/15	15/16	16/17	17/18	18/19	19/20	
1.866	1.856	1.846	1.867	1.790	1.621	1.731	1.532						

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

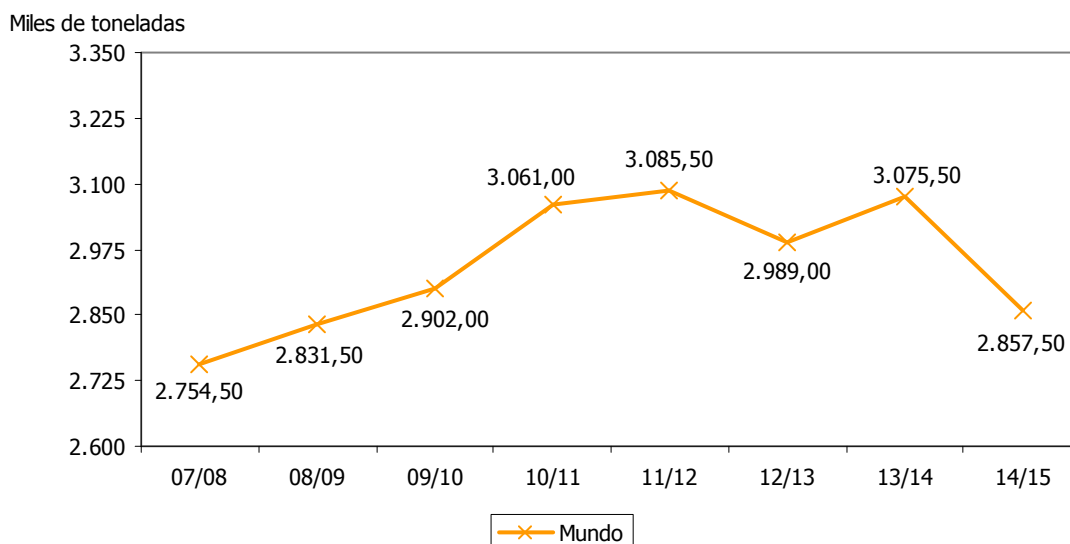
Miles de toneladas





CONSUMO DE ACEITE DE OLIVA EN EL MUNDO												6.17
ESTRATEGIA/S						Jaén, centro mundial del aceite de oliva						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Consumo mundial de aceite de oliva						
UNIDAD DE MEDIDA						Miles de toneladas						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2.857,50						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						Campaña 2014/2015						
FUENTE						Consejo Oleícola Internacional (COI), <i>Cifras de aceite de oliva</i>						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos de la última campaña son provisionales						
07/08	08/09	09/10	10/11	11/12	12/13	13/14	14/15	15/16	16/17	17/18	18/19	19/20
2.755	2.832	2.902	3.061	3.086	2.989	3.076	2.858					

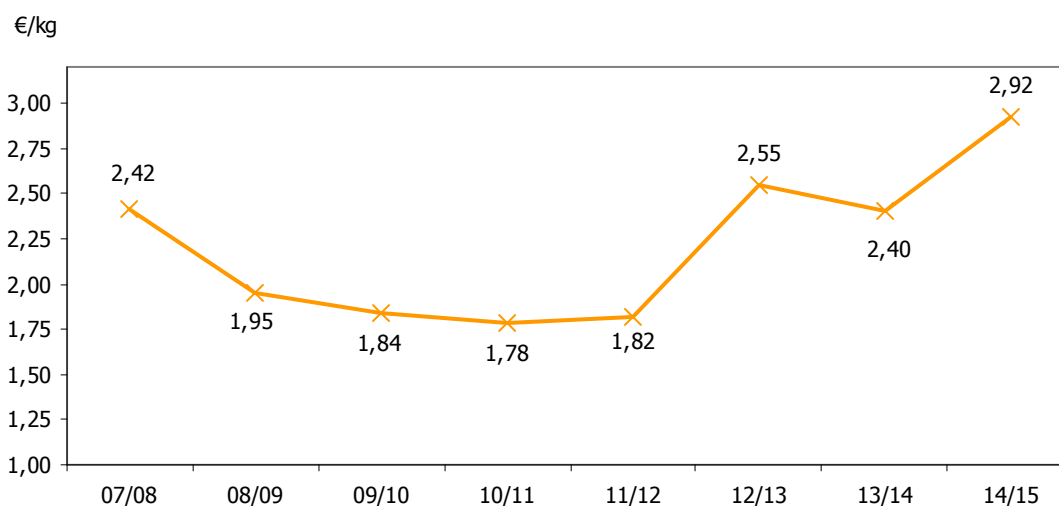
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





PRECIO MEDIO PONDERADO DEL ACEITE DE OLIVA												6.18		
ESTRATEGIA/S						Jaén, centro mundial del aceite de oliva								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Precio medio del aceite de oliva ponderado según calidades								
UNIDAD DE MEDIDA						€/kg								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2,92								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						Campaña 2014/2015								
FUENTE						Observatorio económico de la provincia de Jaén, a partir de los datos de la Fundación para la Promoción y el Desarrollo del Olivar y del Aceite de Oliva, POOLred								
PERIODICIDAD						Mensual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos anuales se han calculado como media de los doce meses								
07/08	08/09	09/10	10/11	11/12	12/13	13/14	14/15	15/16	16/17	17/18	18/19	19/20		
2,42	1,95	1,84	1,78	1,82	2,55	2,40	2,92							

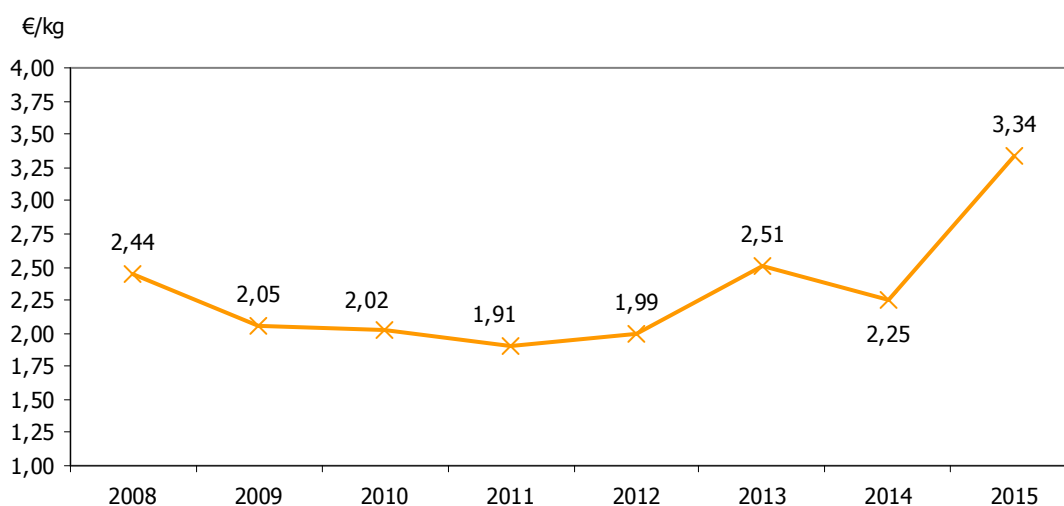
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





PRECIO MEDIO DEL ACEITE DE OLIVA VIRGEN EXTRA												6.19	
ESTRATEGIA/S						Jaén, centro mundial del aceite de oliva							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Precio medio del aceite de oliva virgen extra							
UNIDAD DE MEDIDA						€/kg							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						3,34							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2015							
FUENTE						Observatorio económico de la provincia de Jaén, a partir de los datos de la Fundación para la Promoción y el Desarrollo del Olivar y del Aceite de Oliva, POOLred							
PERIODICIDAD						Mensual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos anuales se han calculado como media de los doce meses Los datos del último ejercicio son provisionales							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
2,44	2,05	2,02	1,91	1,99	2,51	2,25	3,34						

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

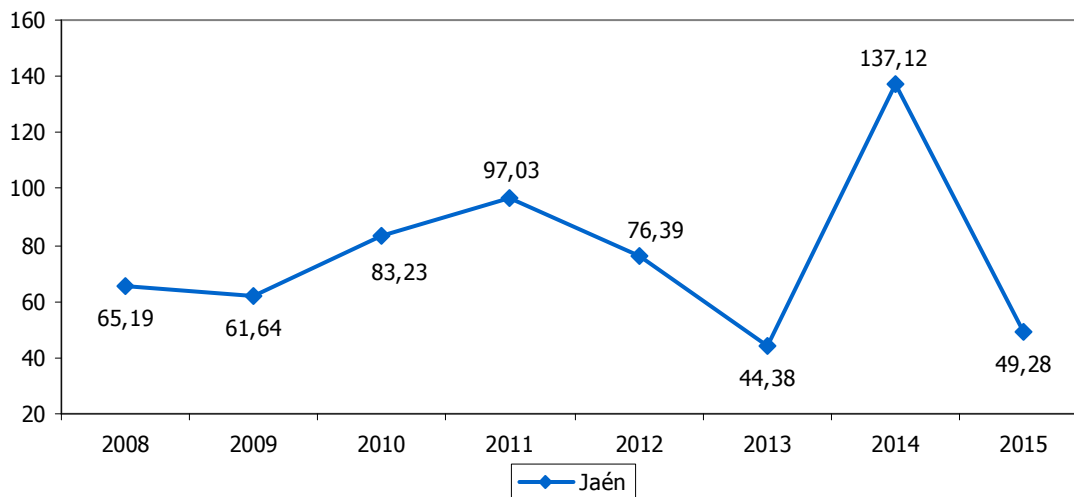




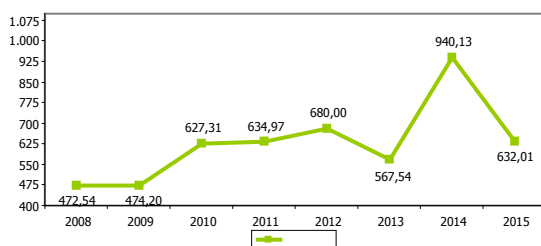
EXPORTACIONES DE ACEITE DE OLIVA												6.20		
ESTRATEGIA/S												Jaén, centro mundial del aceite de oliva		
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR												Aumento		
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR												Exportaciones de aceite de oliva correspondientes a los productos 1509 y 1510 del código TARIC		
UNIDAD DE MEDIDA												Miles de toneladas		
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE												49,28		
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE												2015		
FUENTE												Ministerio de Economía y Competitividad, <i>DataComex. Estadísticas del comercio exterior español</i>		
PERIODICIDAD												Anual		
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												Los datos anuales son el resultado de la suma de los doce meses La partida 1509 del código TARIC corresponde al aceite de oliva y sus fracciones, incluso refinado, pero sin modificar químicamente, y la 1510 a los demás aceites y sus fracciones obtenidos exclusivamente de la aceituna, incluso refinados, pero sin modificar químicamente, y mezclas de estos aceites o fracciones Los datos del último ejercicio son provisionales		
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
65,19	61,64	83,23	97,03	76,39	44,38	137,12	49,28							

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

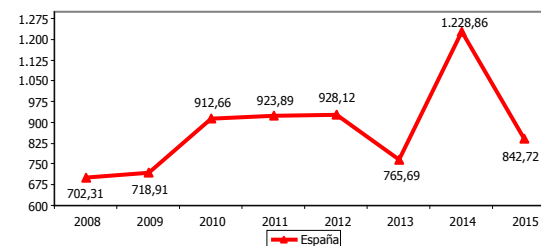
Miles de toneladas



Miles de toneladas



Miles de toneladas

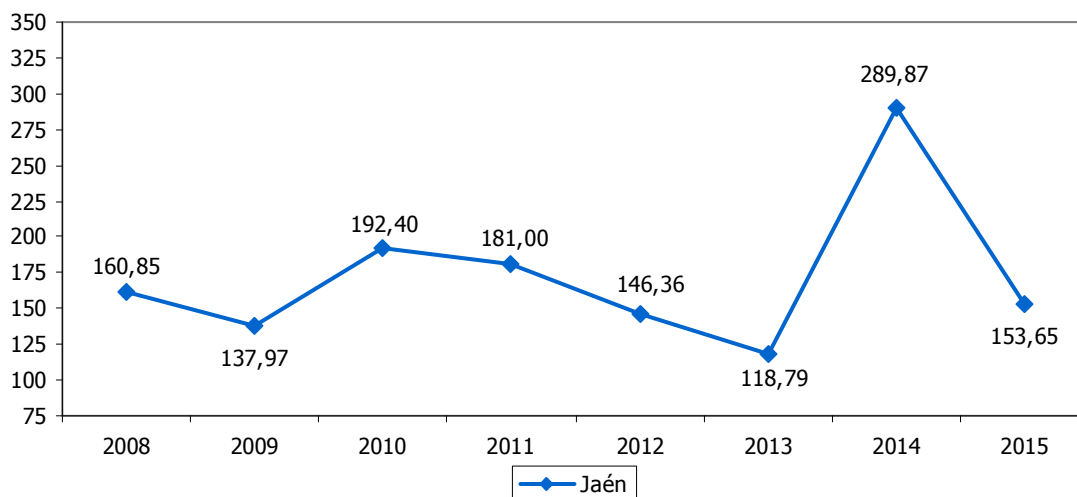




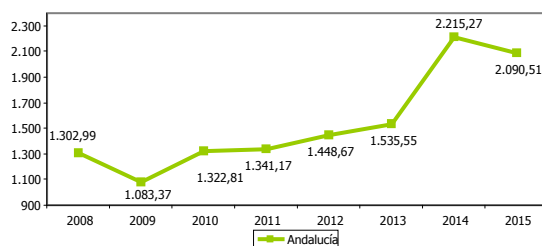
VALOR DE LAS EXPORTACIONES DE ACEITE DE OLIVA													6.21	
ESTRATEGIA/S													Jaén, centro mundial del aceite de oliva	
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR													Aumento	
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR													Exportaciones de aceite de oliva correspondientes a los productos 1509 y 1510 del código TARIC	
UNIDAD DE MEDIDA													Millones de euros	
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE													153,65	
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE													2015	
FUENTE													Ministerio de Economía y Competitividad, <i>DataComex. Estadísticas del comercio exterior español</i>	
PERIODICIDAD													Anual	
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													Los datos anuales son el resultado de la suma de los doce meses La partida 1509 del código TARIC corresponde al aceite de oliva y sus fracciones, incluso refinado, pero sin modificar químicamente, y la 1510 a los demás aceites y sus fracciones obtenidos exclusivamente de la aceituna, incluso refinados, pero sin modificar químicamente, y mezclas de estos aceites o fracciones Los datos del último ejercicio son provisionales	
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
160,85	137,97	192,40	181,00	146,36	118,79	289,87	153,65							

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

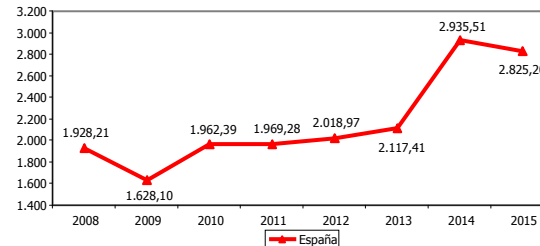
Millones de euros



Millones de euros



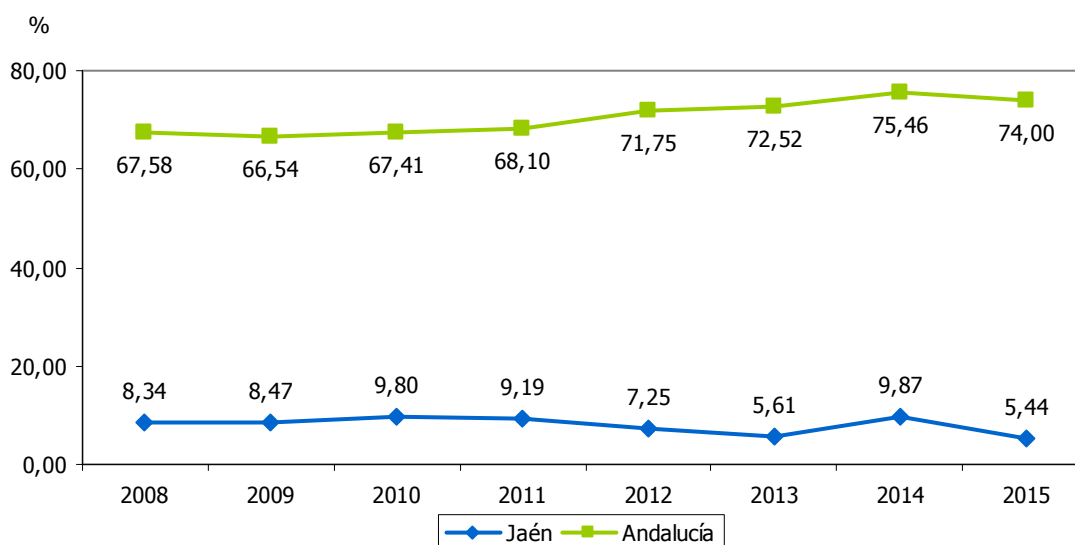
Millones de euros





EXPORTACIONES DE ACEITE DE OLIVA RESPECTO AL TOTAL NACIONAL												6.22	
ESTRATEGIA/S						Jaén, centro mundial del aceite de oliva							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Exportaciones de aceite de oliva correspondientes a los productos 1509 y 1510 del código TARIC en relación al total de exportaciones españolas de aceite de oliva							
UNIDAD DE MEDIDA						%							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						5,44							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2015							
FUENTE						Ministerio de Economía y Competitividad, <i>DataComex. Estadísticas del comercio exterior español</i>							
PERIODICIDAD						Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos anuales son el resultado de la suma de los doce meses La partida 1509 del código TARIC corresponde al aceite de oliva y sus fracciones, incluso refinado, pero sin modificar químicamente, y la 1510 a los demás aceites y sus fracciones obtenidos exclusivamente de la aceituna, incluso refinados, pero sin modificar químicamente, y mezclas de estos aceites o fracciones Los datos del último ejercicio son provisionales							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
8,34	8,47	9,80	9,19	7,25	5,61	9,87	5,44						

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

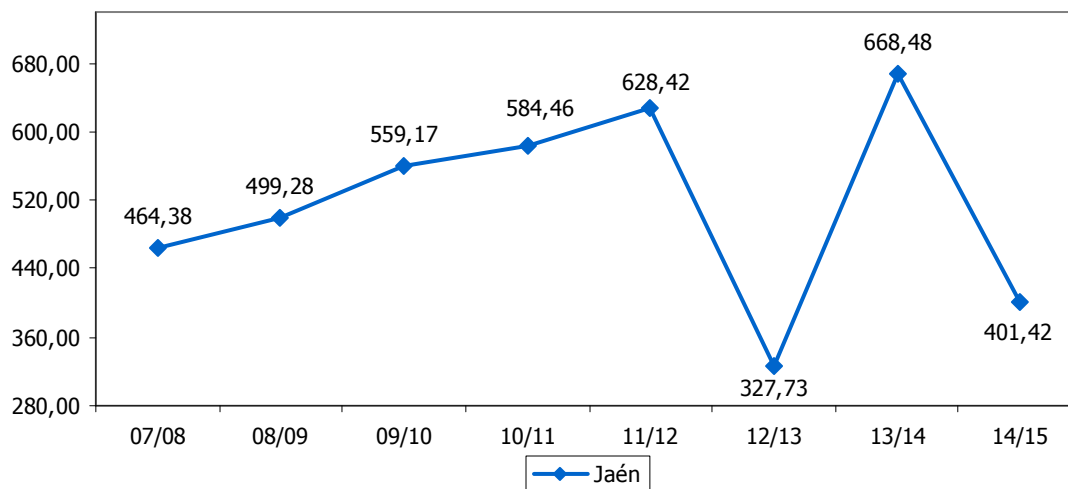




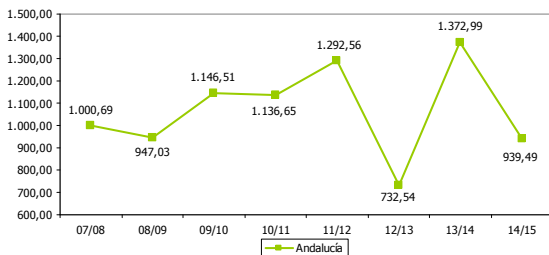
VENTAS DE ACEITE DE OLIVA DE LAS ALMAZARAS												6.23
ESTRATEGIA/S												Jaén, centro mundial del aceite de oliva
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR												Aumento
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR												Salidas de aceite de oliva de las almazaras
UNIDAD DE MEDIDA												Miles de toneladas
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE												401,42
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE												Campaña 2014/2015
FUENTE												Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA), <i>Información de Mercados</i>
PERIODICIDAD												Anual
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												Los datos de las campañas 2007/2008, 2008/2009 y 2009/2010 son acumulados a 31 de octubre A partir de 2010/2011 se adelanta un mes la campaña de aceite de oliva, por lo que los datos son acumulados a 30 de septiembre
07/08	08/09	09/10	10/11	11/12	12/13	13/14	14/15	15/16	16/17	17/18	18/19	19/20
464,38	499,28	559,17	584,46	628,42	327,73	668,48	401,42					

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

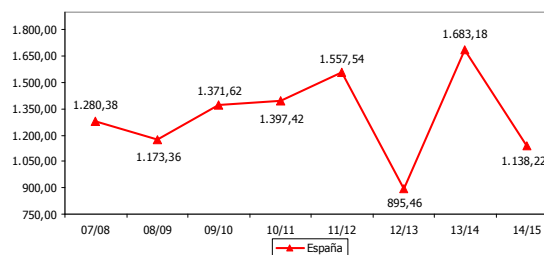
Miles de toneladas



Miles de toneladas



Miles de toneladas

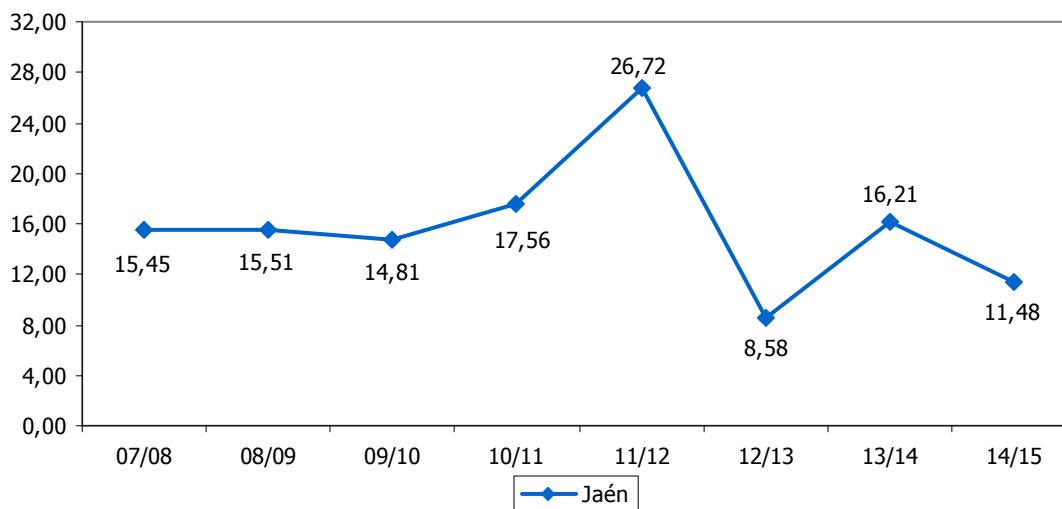




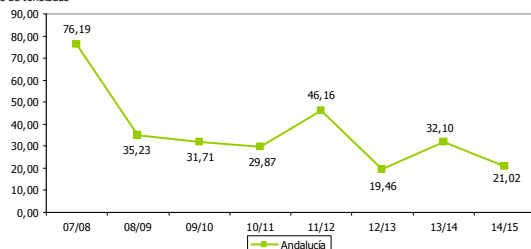
ACEITE DE OLIVA VIRGEN ADQUIRIDO POR LAS ALMAZARAS												6.24	
ESTRATEGIA/S												Jaén, centro mundial del aceite de oliva	
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR												-	
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR												Aceite de oliva virgen adquirido o en depósito por las almazaras	
UNIDAD DE MEDIDA												Miles de toneladas	
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE												11,48	
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE												Campaña 2014/2015	
FUENTE												Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA), <i>Información de Mercados</i>	
PERIODICIDAD												Anual	
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												Los datos de las campañas 2007/2008, 2008/2009 y 2009/2010 son acumulados a 31 de octubre A partir de 2010/2011 se adelanta un mes la campaña de aceite de oliva, por lo que los datos son acumulados a 30 de septiembre	
07/08	08/09	09/10	10/11	11/12	12/13	13/14	14/15	15/16	16/17	17/18	18/19	19/20	
15,45	15,51	14,81	17,56	26,72	8,58	16,21	11,48						

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

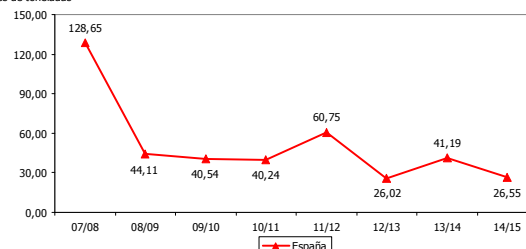
Miles de toneladas



Miles de toneladas



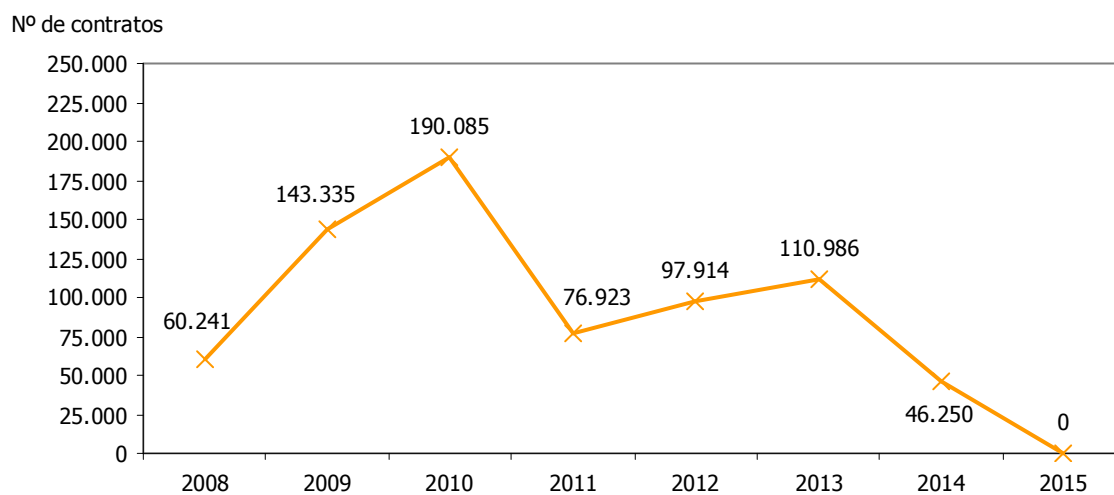
Miles de toneladas





CONTRATOS NEGOCIADOS EN MFAO													6.25
ESTRATEGIA/S		Jaén, centro mundial del aceite de oliva											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Contratos negociados en el Mercado de Futuros del Aceite de Oliva (MFAO)											
UNIDAD DE MEDIDA		Nº de contratos											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		0											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2015											
FUENTE		Mercado de Futuros del Aceite de Oliva (MFAO), <i>Balance</i>											
PERIODICIDAD		Anual											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Cada contrato de futuros equivale a una tonelada de aceite de oliva lampante y grado de acidez base 1º											
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
60.241	143.335	190.085	76.923	97.914	110.986	46.250							

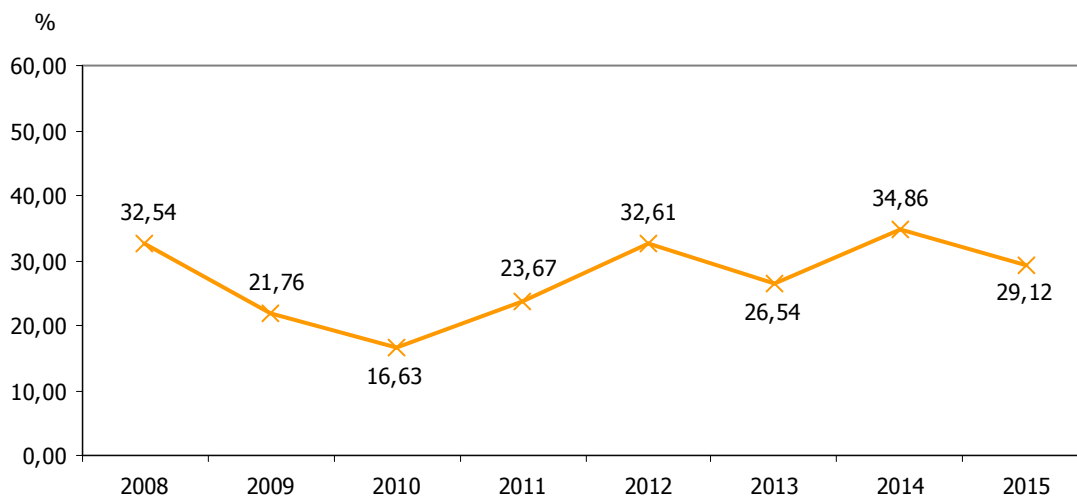
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





OPERACIONES REGISTRADAS DE ACEITE DE OLIVA VIRGEN EXTRA RESPECTO AL TOTAL												6.26
ESTRATEGIA/S		Jaén, centro mundial del aceite de oliva										
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento										
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Operaciones de aceite de oliva de la clase virgen extra en relación al total de operaciones registradas por el POOL										
UNIDAD DE MEDIDA		%										
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		29,12										
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2015										
FUENTE		<i>Observatorio económico de la provincia de Jaén</i> , a partir de los datos de la Fundación para la Promoción y el Desarrollo del Olivar y del Aceite de Oliva, <i>POOLred</i> Elaboración propia										
PERIODICIDAD		Mensual										
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Los datos se han calculado como la suma de los doce meses Los datos del último ejercicio son provisionales										
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
32,54	21,76	16,63	23,67	32,61	26,54	34,86	29,12					

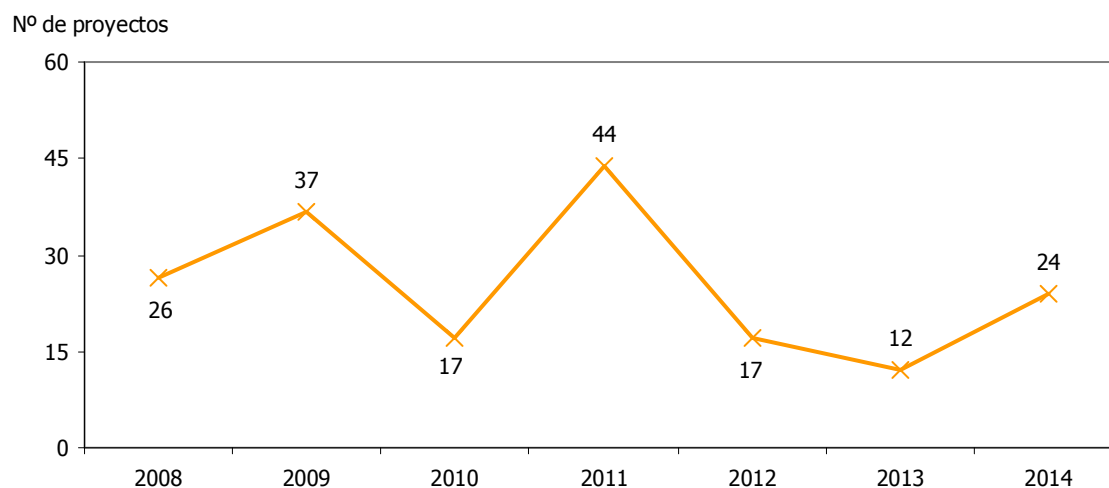
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN EN OLIVAR Y ACEITE DE OLIVA												6.27	
ESTRATEGIA/S						Jaén, centro mundial del aceite de oliva							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Proyectos de investigación llevados a cabo en materia de olivar y de aceite de oliva							
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de proyectos							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						24							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2014							
FUENTE						Vicerrectorado de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación de la Universidad de Jaén, CITOLIVA, IFAPA y Ctaer							
PERIODICIDAD						Solicitud con carácter anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Se incluyen los proyectos llevados a cabo por la Universidad de Jaén, CITOLIVA, IFAPA y Ctaer (a partir de 2013)							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
26	37	17	44	17	12	24							

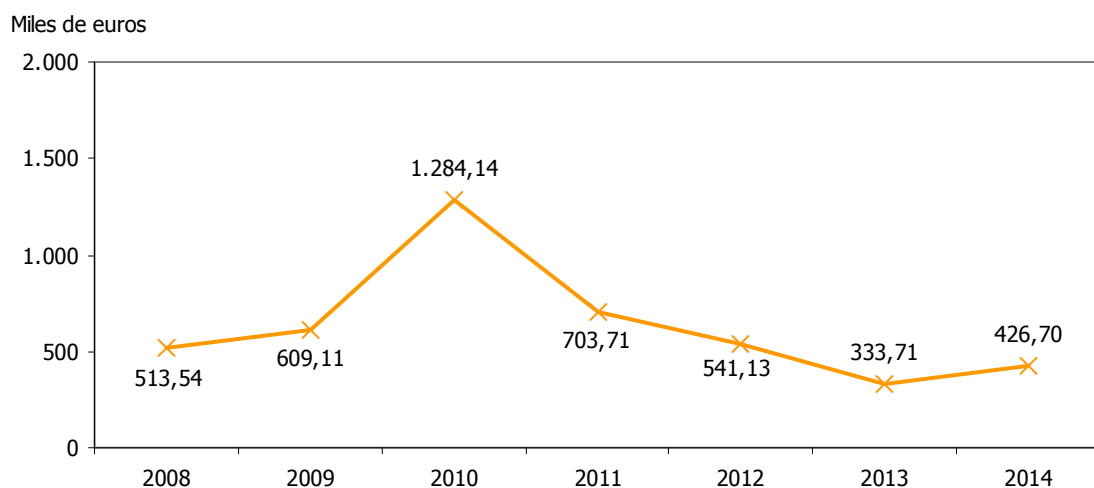
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





INGRESOS DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN EN OLIVAR Y ACEITE DE OLIVA												6.28
ESTRATEGIA/S												Jaén, centro mundial del aceite de oliva
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR												Aumento
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR												Ingresos generados por proyectos de investigación llevados a cabo en materia de olivar y de aceite de oliva
UNIDAD DE MEDIDA												Miles de euros
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE												426,70
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE												2014
FUENTE												Vicerrectorado de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación de la Universidad de Jaén, CITOLIVA, IFAPA y Ctaer
PERIODICIDAD												Solicitud con carácter anual
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												Se incluyen los proyectos llevados a cabo por la Universidad de Jaén, CITOLIVA, IFAPA y Ctaer (a partir de 2013)
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
513,54	609,11	1.284,14	703,71	541,13	333,71	426,70						

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

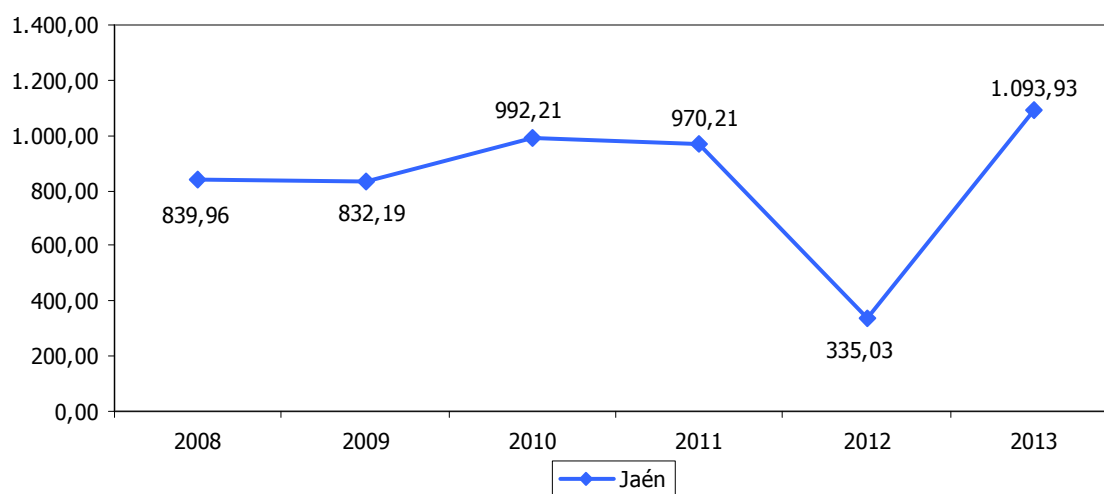




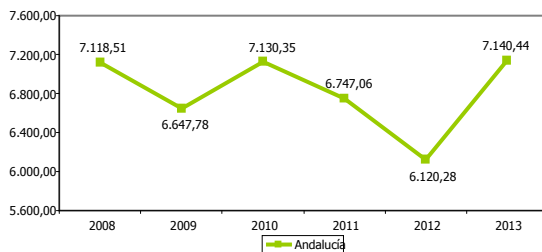
PRODUCTO INTERIOR BRUTO DEL SECTOR AGRARIO													6.29
ESTRATEGIA/S													Jaén, centro mundial del aceite de oliva
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR													Aumento
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR													Producto Interior Bruto de la agricultura
UNIDAD DE MEDIDA													Millones de euros
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE													1.093,93
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE													2013
FUENTE													Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Contabilidad Regional de España</i>
PERIODICIDAD													Anual
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													El PIB está calculado a precios de mercado Los datos son series homogéneas con base 2010 Los datos a partir de 2012 son provisionales
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
840	832	992	970	335	1.094								

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

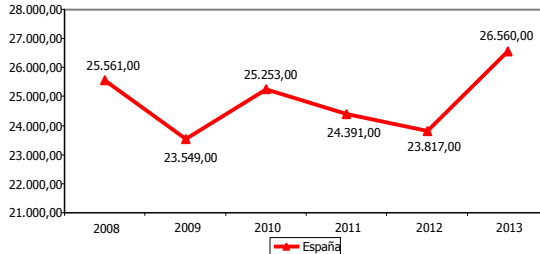
Millones de euros



Millones de euros



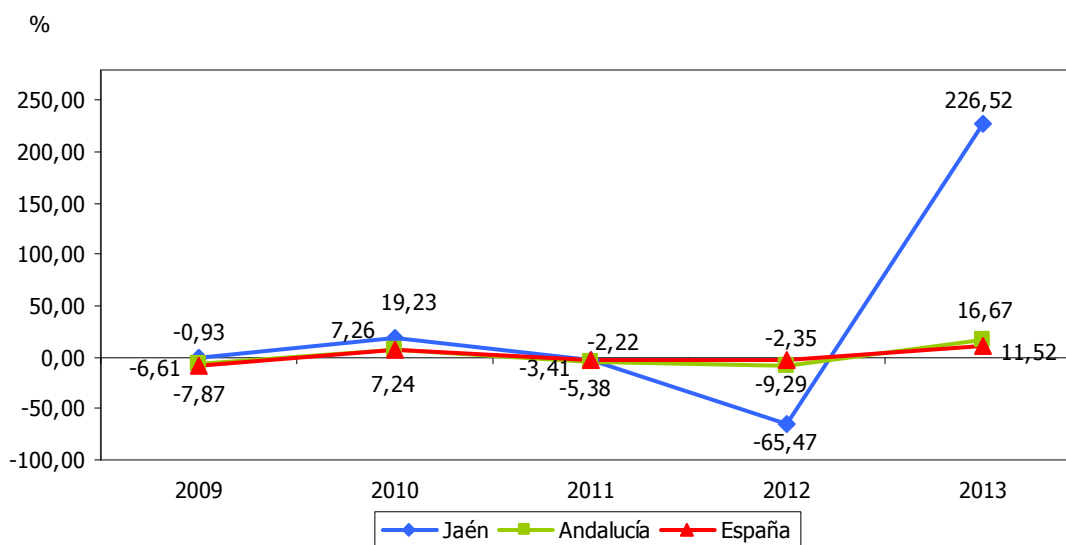
Millones de euros





TASA DE VARIACIÓN DEL PRODUCTO INTERIOR BRUTO DEL SECTOR AGRARIO												6.30	
ESTRATEGIA/S						Jaén, centro mundial del aceite de oliva							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Tasa de variación interanual del Producto Interior Bruto de la agricultura							
UNIDAD DE MEDIDA						%							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						226,52							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013							
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Contabilidad Regional de España</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD						Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						El PIB está calculado a precios de mercado Los datos son series homogéneas con base 2010 Los datos a partir de 2012 son provisionales							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
---	-0,93	19,23	-2,22	-65,47	226,52								

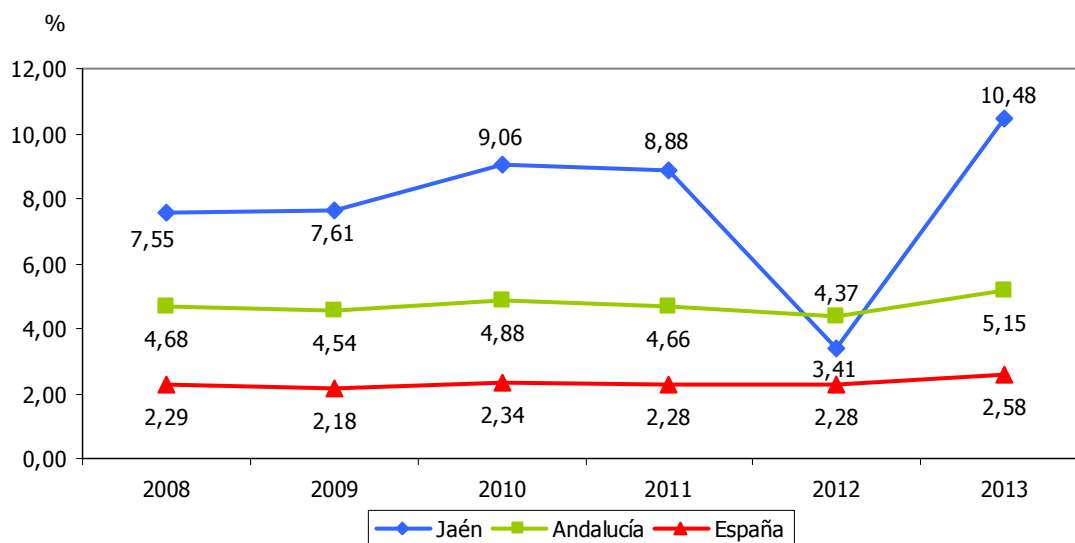
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





PRODUCTO INTERIOR BRUTO DEL SECTOR AGRARIO RESPECTO AL TOTAL												6.31	
ESTRATEGIA/S						Jaén, centro mundial del aceite de oliva							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Disminución							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Producto Interior Bruto de la agricultura en relación al Producto Interior Bruto total: (PIB en agricultura/PIB total) x 100							
UNIDAD DE MEDIDA						%							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						10,48							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013							
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Contabilidad Regional de España</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD						Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						El PIB está calculado a precios de mercado Los datos son series homogéneas con base 2010 Los datos a partir de 2012 son provisionales							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
7,55	7,61	9,06	8,88	3,41	10,48								

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

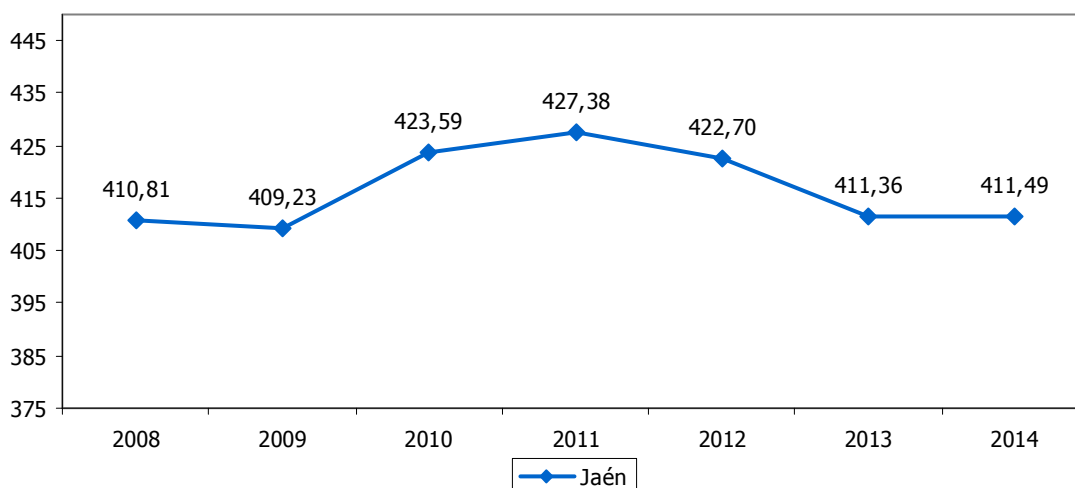




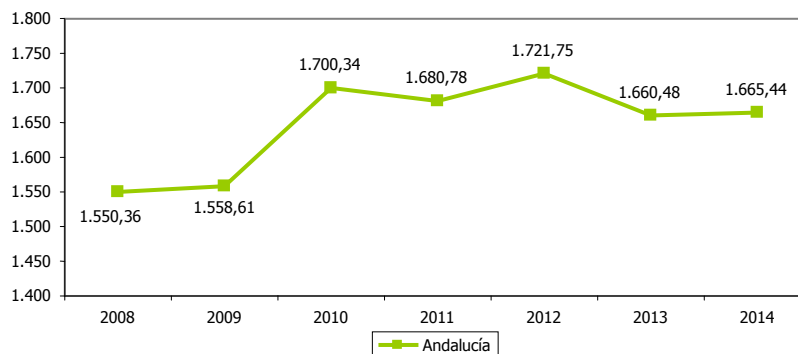
SUBVENCIONES A LA PRODUCCIÓN AGRARIA												6.32
ESTRATEGIA/S												Jaén, centro mundial del aceite de oliva
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR												Mantener
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR												Subvenciones a la producción agraria (incluido el pago único)
UNIDAD DE MEDIDA												Millones de euros
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE												411,49
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE												2014
FUENTE												Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, <i>Macromagnitudes agrarias</i>
PERIODICIDAD												Anual
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												Los datos del último ejercicio son provisionales
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
410,81	409,23	423,59	427,38	422,70	411,36	411,49						

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Millones de euros



Millones de euros

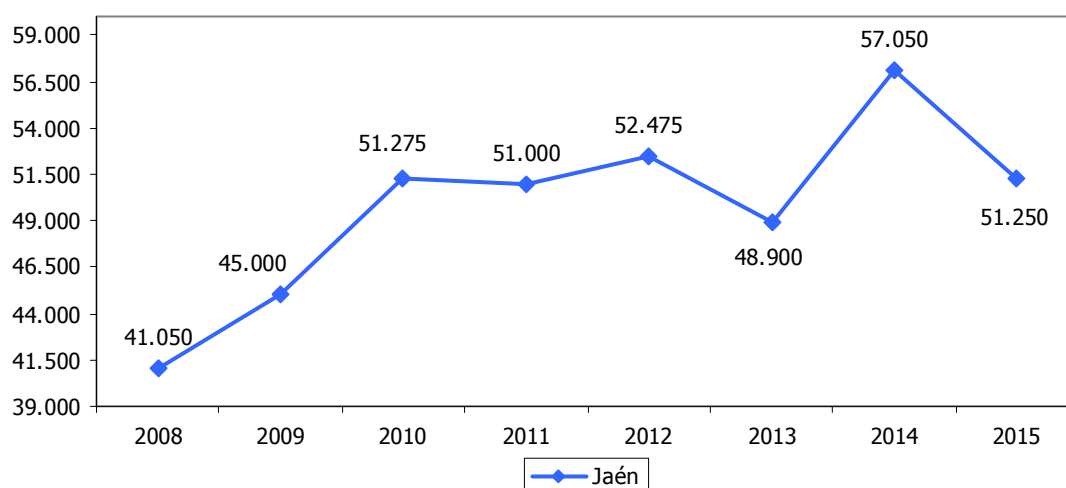




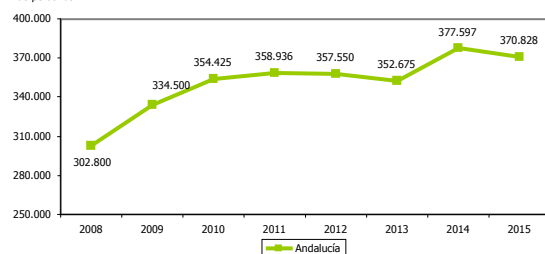
POBLACIÓN ACTIVA EN EL SECTOR AGRARIO												6.33	
ESTRATEGIA/S						Jaén, centro mundial del aceite de oliva							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Población activa en el sector agrario							
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de personas							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						51.250							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2015							
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Población Activa</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD						Trimestral							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos anuales se han calculado como media de los cuatro trimestres							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
41.050	45.000	51.275	51.000	52.475	48.900	57.050							

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

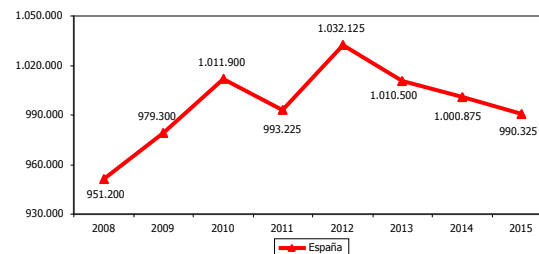
Nº de personas



Nº de personas



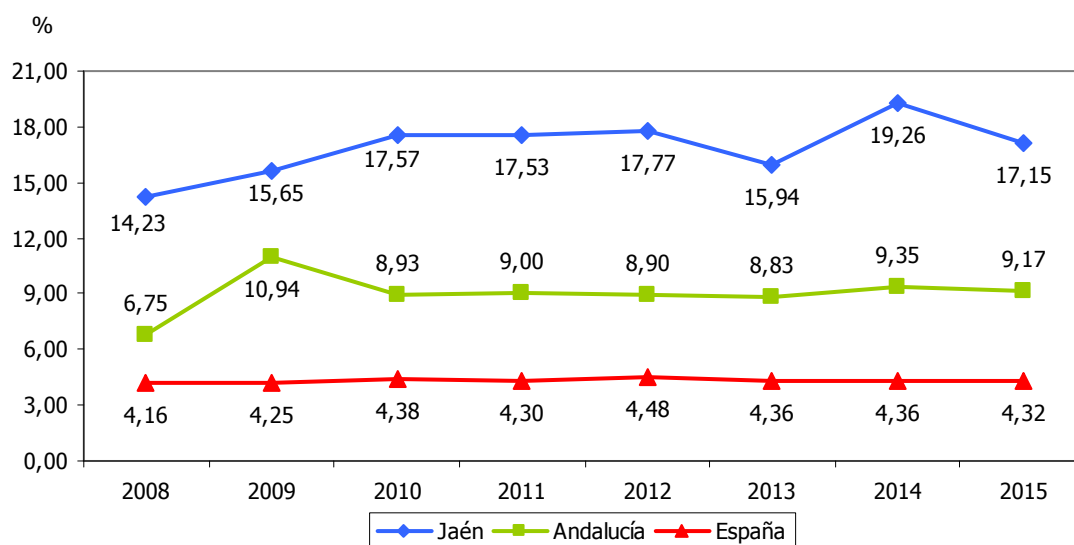
Nº de personas





POBLACIÓN ACTIVA EN EL SECTOR AGRARIO RESPECTO AL TOTAL													6.34	
ESTRATEGIA/S													Jaén, centro mundial del aceite de oliva	
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR													-	
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR													Población activa en el sector agrario en relación a la población activa total: (población activa sector agrario/población activa total) x 100	
UNIDAD DE MEDIDA													%	
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE													17,15	
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE													2015	
FUENTE													Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Población Activa</i> Elaboración propia	
PERIODICIDAD													Trimestral	
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													Los datos anuales se han calculado como media de los cuatro trimestres	
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
14,23	15,65	17,57	17,53	17,77	15,94	19,26	17,15							

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

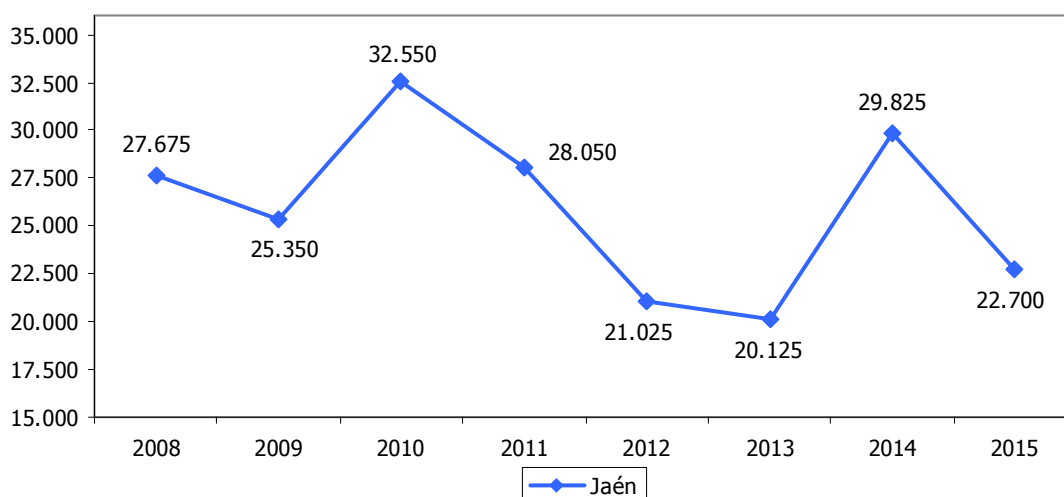




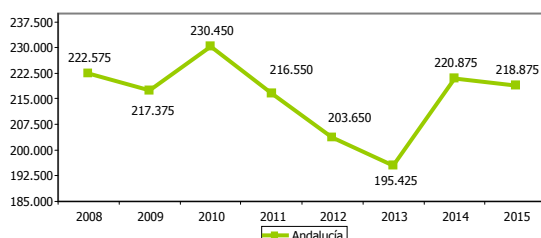
POBLACIÓN OCUPADA EN EL SECTOR AGRARIO												6.35	
ESTRATEGIA/S						Jaén, centro mundial del aceite de oliva							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Población ocupada en el sector agrario							
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de personas							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						22.700							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2015							
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Población Activa</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD						Trimestral							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos anuales se han calculado como media de los cuatro trimestres							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
27.675	25.350	32.550	28.050	21.025	20.125	29.825	22.700						

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

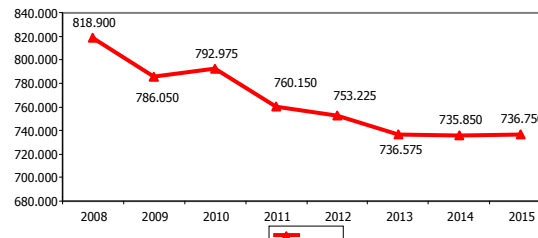
Nº de personas



Nº de personas



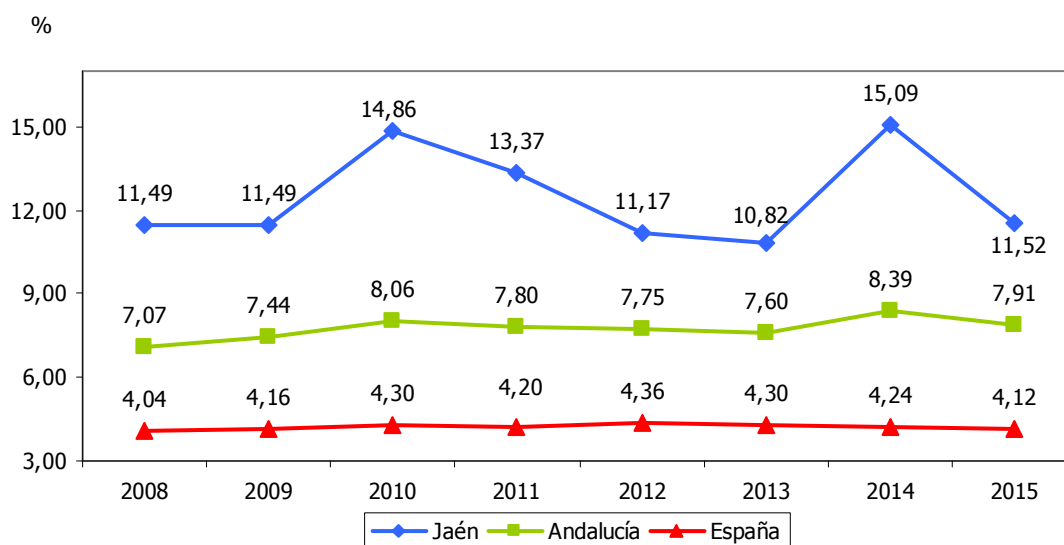
Nº de personas





POBLACIÓN OCUPADA EN EL SECTOR AGRARIO RESPECTO AL TOTAL													6.36	
ESTRATEGIA/S													Jaén, centro mundial del aceite de oliva	
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR													-	
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR													Población ocupada en el sector agrario en relación a la población ocupada total: (población ocupada sector agrario/población ocupada total) x 100	
UNIDAD DE MEDIDA													%	
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE													11,52	
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE													2015	
FUENTE													Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Población Activa</i> Elaboración propia	
PERIODICIDAD													Trimestral	
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													Los datos anuales se han calculado como media de los cuatro trimestres	
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
11,49	11,49	14,86	13,37	11,17	10,82	15,09	11,52							

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





JAÉN, PROVINCIA BIEN COMUNICADA

- 7.1. Potencia total instalada
- 7.2. Potencia instalada con energías renovables
- 7.3. Potencia instalada con energías renovables respecto al total
- 7.4. Calidad del suministro eléctrico medido por el TIEPI
- 7.5. Calidad del suministro eléctrico medido por el NIEPI
- 7.6. Red viaria de rango nacional
- 7.7. Red viaria nacional de gran capacidad
- 7.8. Red viaria nacional convencional
- 7.9. Red viaria nacional de gran capacidad respecto al total nacional
- 7.10. Red viaria de rango autonómico
- 7.11. Red viaria autonómica de gran capacidad
- 7.12. Red viaria autonómica convencional
- 7.13. Red viaria autonómica de gran capacidad respecto al total autonómico
- 7.14. Red viaria de rango provincial
- 7.15. Red viaria total
- 7.16. Red viaria total respecto a la población
- 7.17. Duración del trayecto Jaén-Úbeda por carretera
- 7.18. Duración del trayecto Úbeda-Linares por carretera
- 7.19. Duración del trayecto Jaén-Andújar por carretera
- 7.20. Intensidad media diaria de la A-316
- 7.21. Intensidad media diaria de la A-32
- 7.22. Intensidad media diaria de la A-81
- 7.23. Duración del trayecto Jaén-Madrid por ferrocarril
- 7.24. Duración del trayecto Jaén-Córdoba por ferrocarril
- 7.25. Servicios ferroviarios intraprovinciales

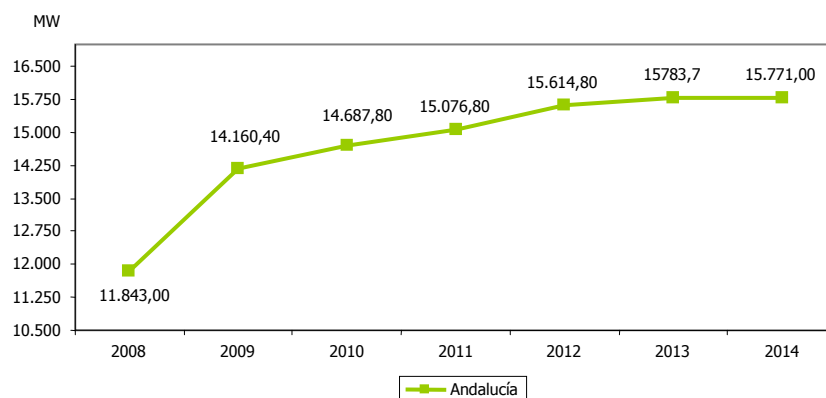
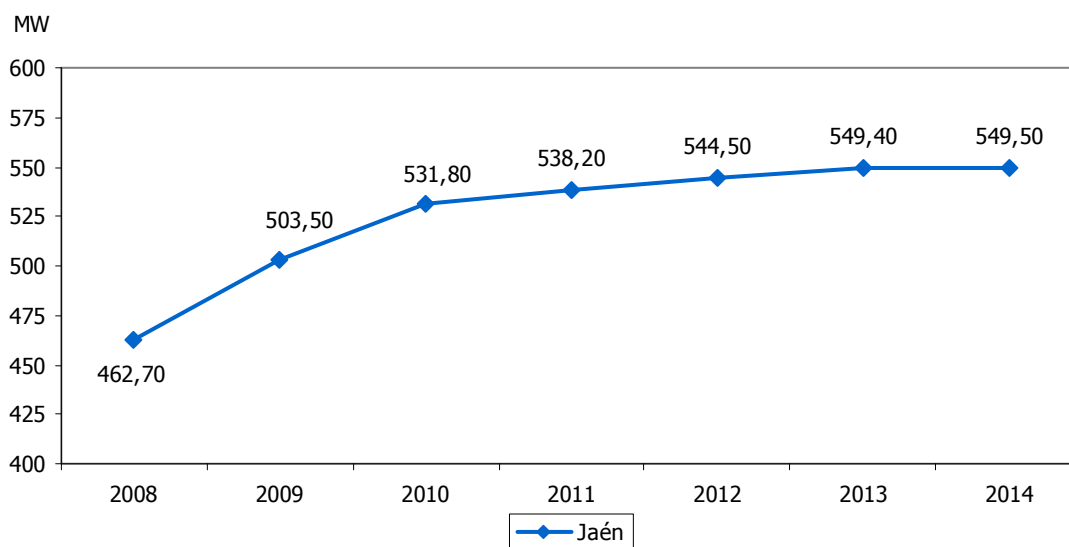


- 7.26. Licitación de obra pública
- 7.27. Licitación pública de obra civil
- 7.28. Licitación pública de edificaciones
- 7.29. Líneas móviles postpago respecto a la población
- 7.30. Líneas de banda ancha respecto a la población
- 7.31. Accesos instalados de fibra óptica respecto al total
- 7.32. Viviendas con acceso a Internet respecto al total
- 7.33. Estaciones Base de telefonía móvil 2G y 3G
- 7.34. Estaciones Base de telefonía móvil 2G y 3G respecto al total nacional
- 7.35. Estaciones Base de telefonía móvil 4G
- 7.36. Reclamaciones de los usuarios de servicios de telecomunicaciones
- 7.37. Red ferroviaria
- 7.38. Red ferroviaria de altas prestaciones
- 7.39. Viajeros subidos y bajados en estaciones de ferrocarril



POTENCIA TOTAL INSTALADA													7.1	
ESTRATEGIA/S		Jaén, provincia bien comunicada / Jaén, industrial												
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento												
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Potencia máxima que pueden alcanzar las unidades de producción de energía eléctrica medida a la salida de los bornes del alternador (régimen ordinario + régimen especial)												
UNIDAD DE MEDIDA		MW												
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		549,50												
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2014												
FUENTE		Agencia Andaluza de la Energía, <i>Info-ENERGÍA</i> Elaboración propia												
PERIODICIDAD		Anual												
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		No se incluye la potencia aislada (autoconsumo y no conectado a red)												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
462,70	503,50	531,80	538,20	544,50	549,40	549,50								

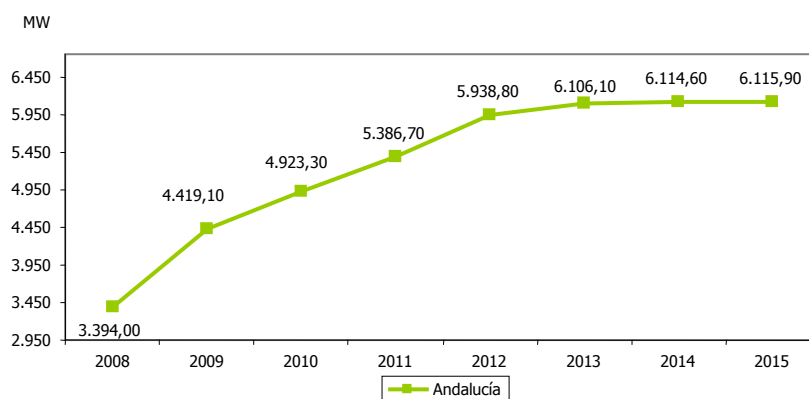
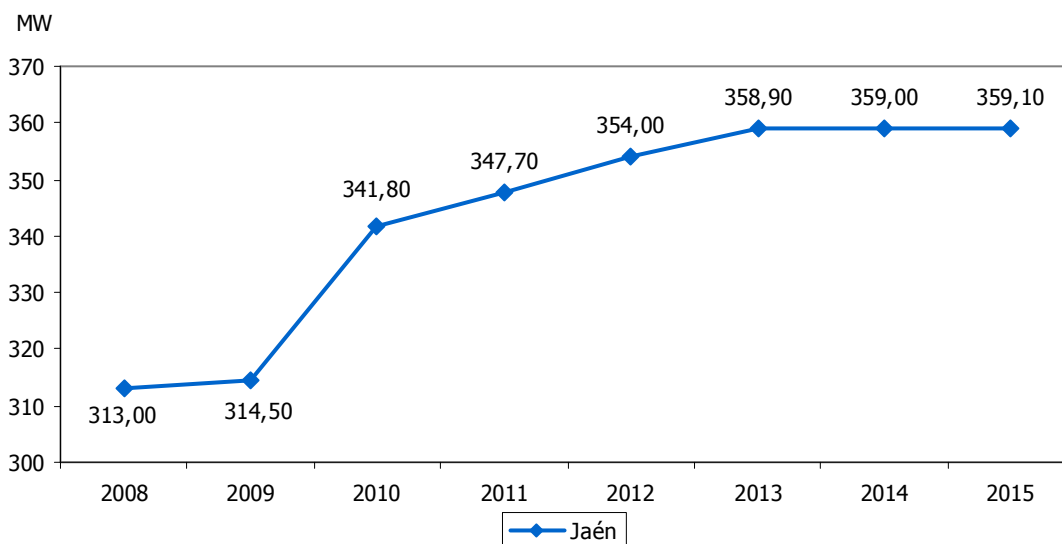
GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





POTENCIA INSTALADA CON ENERGÍAS RENOVABLES												7.2	
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia bien comunicada / Jaén, calidad ambiental							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Potencia instalada procedente de fuentes de energías de origen renovable							
UNIDAD DE MEDIDA						MW							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						359,10							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2015							
FUENTE						Agencia Andaluza de la Energía, <i>Info-ENERGÍA</i>							
PERIODICIDAD						Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos del último ejercicio son provisionales							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
313,00	314,50	341,80	347,70	354,00	358,90	359,00	359,10						

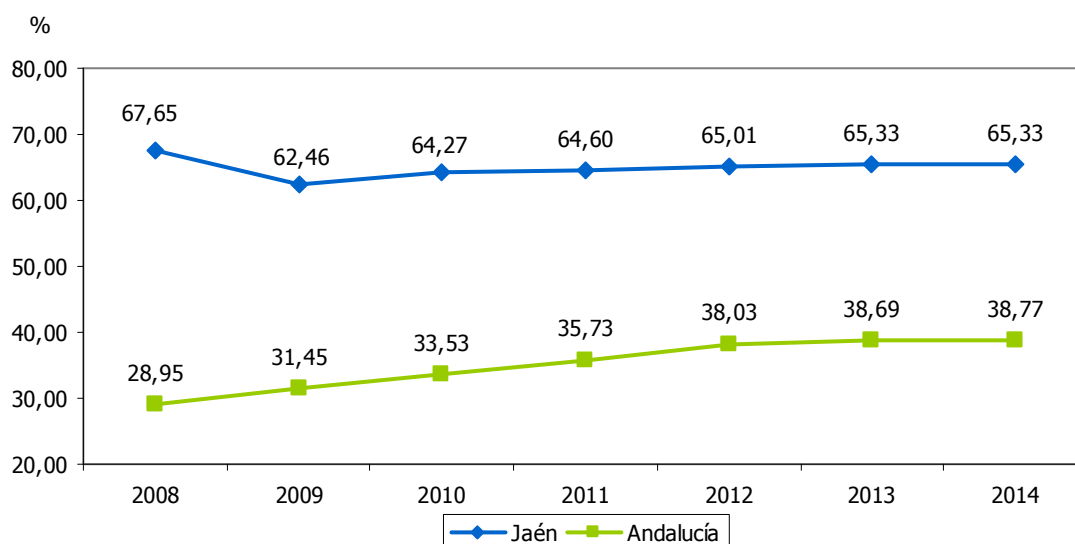
GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





POTENCIA INSTALADA CON ENERGÍAS RENOVABLES RESPECTO AL TOTAL													7.3
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia bien comunicada / Jaén, calidad ambiental								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Porcentaje de potencia instalada procedente de fuentes de energías de origen renovable en relación a la potencia total instalada								
UNIDAD DE MEDIDA					%								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					65,33								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2014								
FUENTE					Agencia Andaluza de la Energía, <i>Info-ENERGÍA</i>								
PERIODICIDAD					Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
67,65	62,46	64,27	64,60	65,01	65,33	65,33							

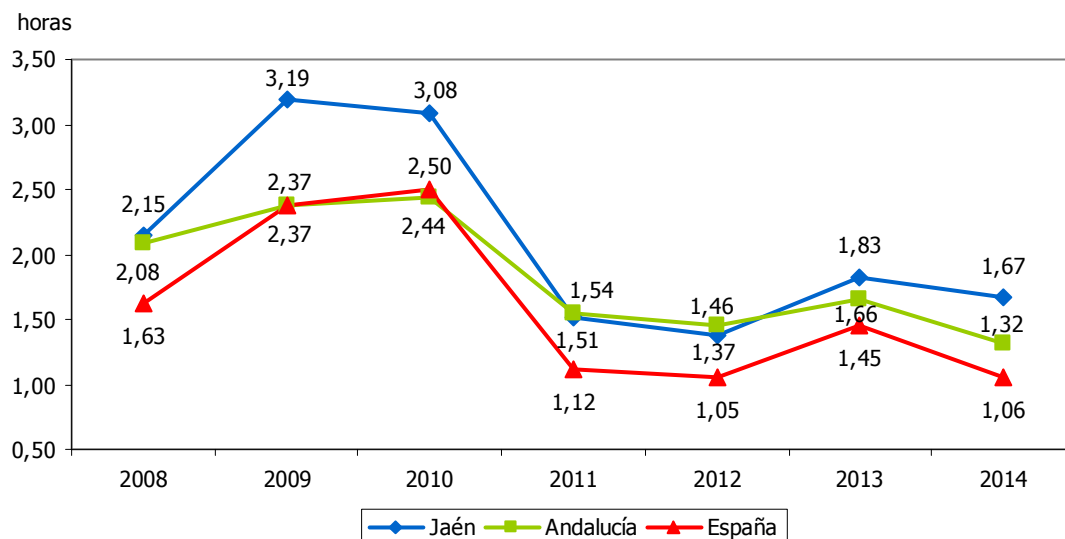
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





CALIDAD DEL SUMINISTRO ELÉCTRICO MEDIDO POR EL TIEPI													7.4
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia bien comunicada / Jaén, industrial								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Disminución								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Calidad del suministro eléctrico medido por el TIEPI, es decir, por el tiempo equivalente de interrupción								
UNIDAD DE MEDIDA					Horas								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					1,67								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2014								
FUENTE					Agencia Andaluza de la Energía, <i>Info-ENERGÍA</i>								
PERIODICIDAD					Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
2,15	3,19	3,08	1,54	1,37	1,83	1,67							

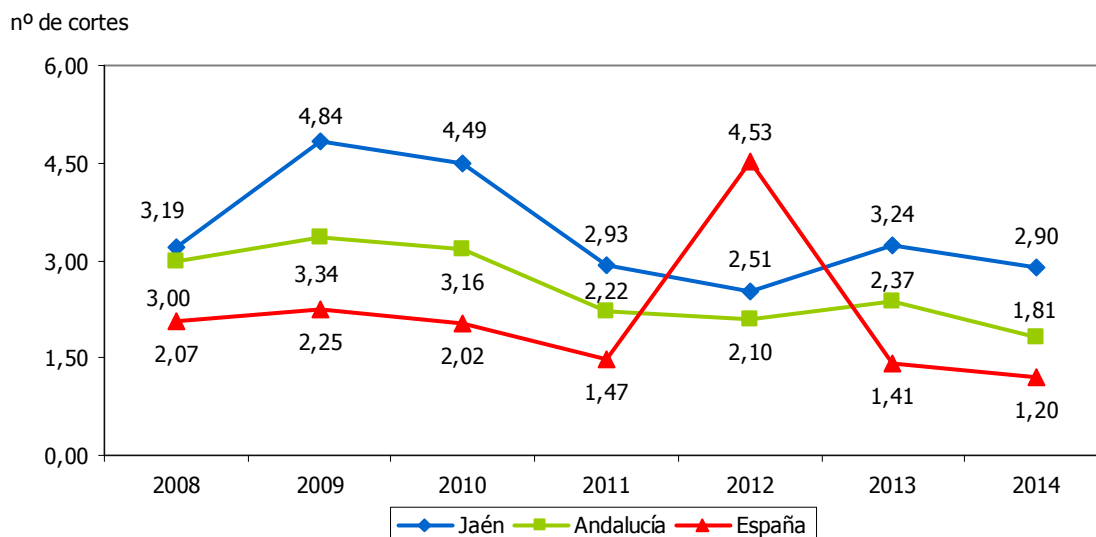
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





CALIDAD DEL SUMINISTRO ELÉCTRICO MEDIDO POR EL NIEPI												7.5	
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia bien comunicada / Jaén, industrial								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Disminución								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Calidad del suministro eléctrico medido por el NIEPI, es decir, por el número de interrupciones								
UNIDAD DE MEDIDA					Nº de cortes								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2,90								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2014								
FUENTE					Agencia Andaluza de la Energía, <i>Info-ENERGÍA</i>								
PERIODICIDAD					Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
3,19	4,84	4,49	2,93	2,51	3,24	2,90							

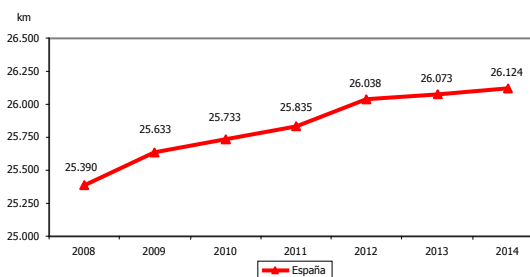
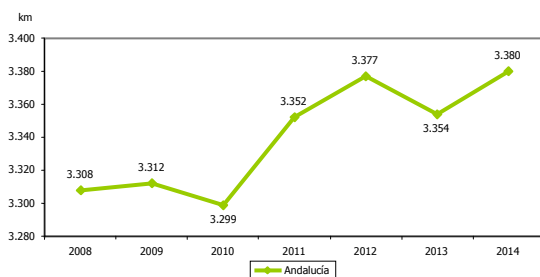
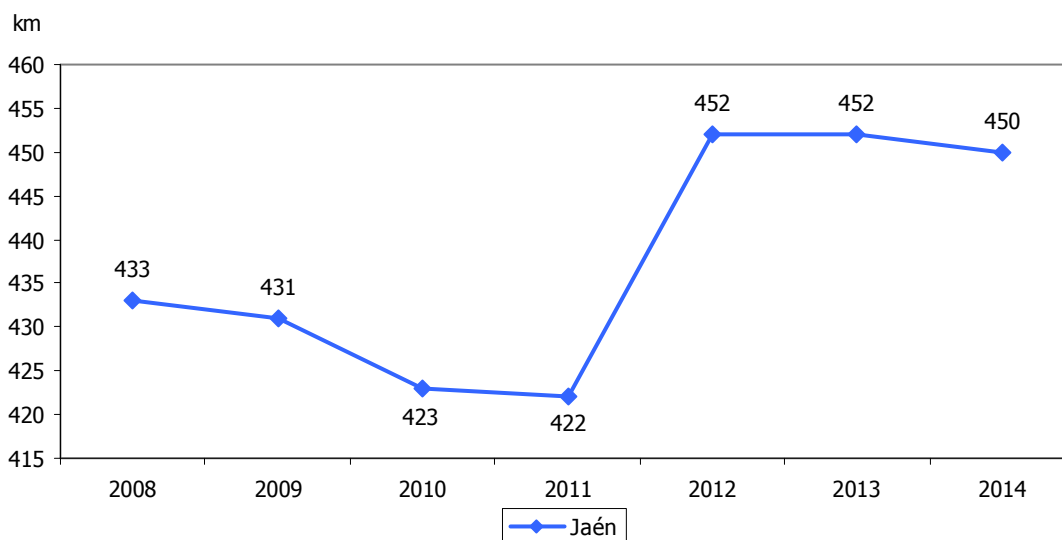
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





RED VIARIA DE RANGO NACIONAL												7.6
ESTRATEGIA/S												Jaén, provincia bien comunicada
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR												-
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR												Red de interés general del Estado
UNIDAD DE MEDIDA												km
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE												450
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE												2014
FUENTE												Ministerio de Fomento, <i>Anuario estadístico</i>
PERIODICIDAD												Anual
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
433	431	423	422	452	452	450						

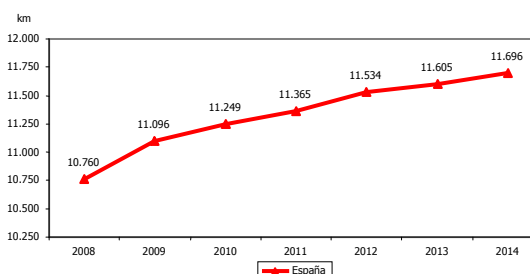
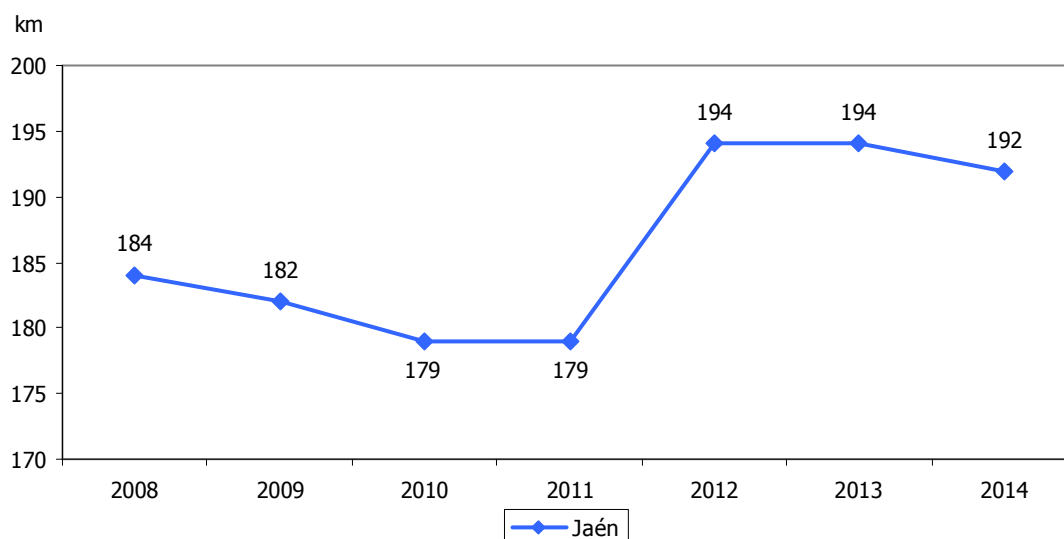
GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





RED VIARIA NACIONAL DE GRAN CAPACIDAD													7.7
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia bien comunicada								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Red nacional de gran capacidad, es decir, autopistas, autovías y carreteras de doble calzada								
UNIDAD DE MEDIDA					km								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					192								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2014								
FUENTE					Ministerio de Fomento, <i>Anuario estadístico</i>								
PERIODICIDAD					Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
184	182	179	179	194	194	192							

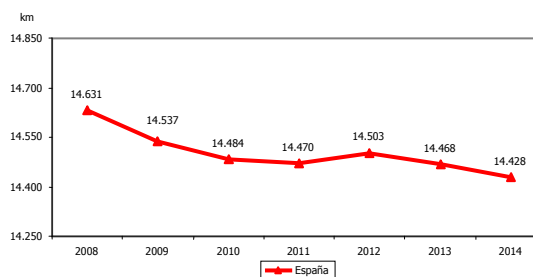
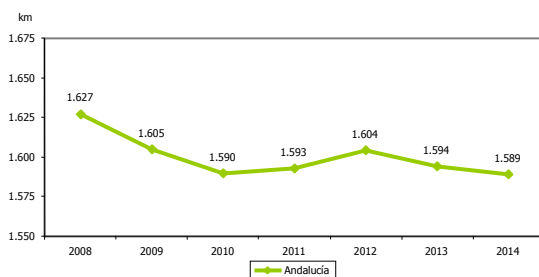
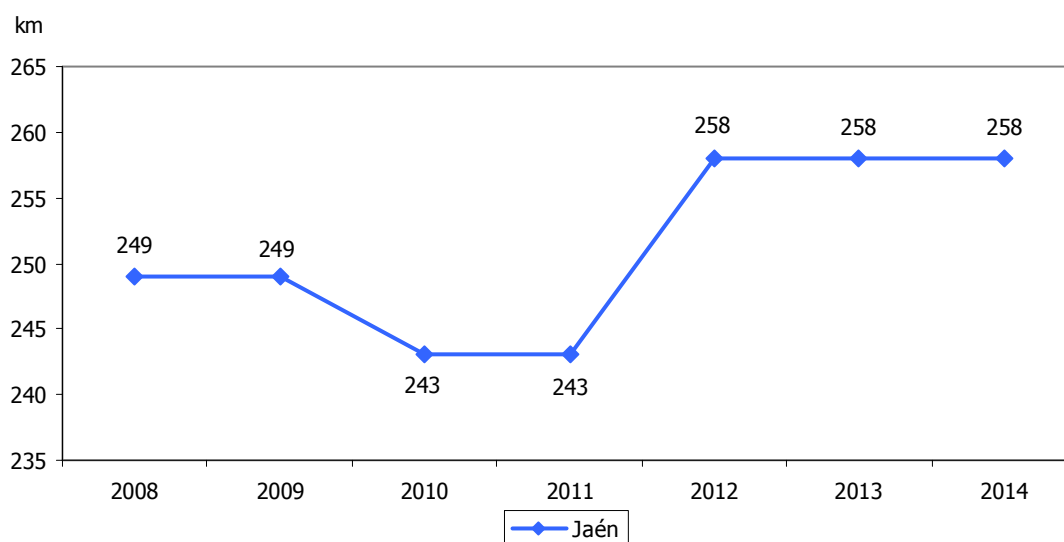
GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





RED VIARIA NACIONAL CONVENCIONAL												7.8	
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia bien comunicada							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						-							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Red viaria nacional convencional							
UNIDAD DE MEDIDA						km							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						258							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2014							
FUENTE						Ministerio de Fomento, <i>Anuario estadístico</i>							
PERIODICIDAD						Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
249	249	243	243	258	258	258							

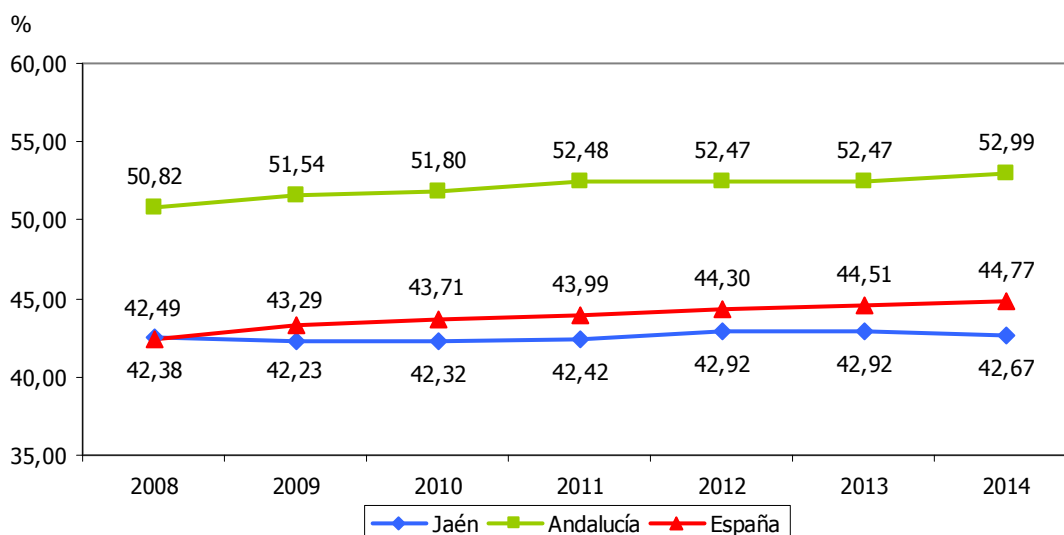
GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





RED VIARIA NACIONAL DE GRAN CAPACIDAD RESPECTO AL TOTAL NACIONAL													7.9
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia bien comunicada								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Red nacional de gran capacidad con relación al total nacional								
UNIDAD DE MEDIDA					%								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					42,67								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2014								
FUENTE					Ministerio de Fomento, <i>Anuario estadístico</i> Elaboración propia								
PERIODICIDAD					Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
42,49	42,23	42,32	42,42	42,92	42,92	42,67							

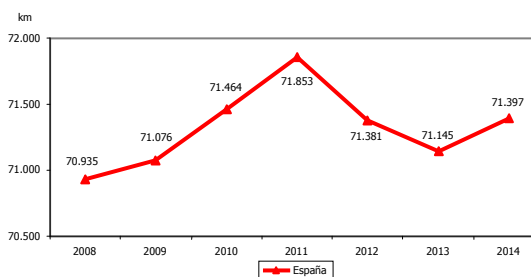
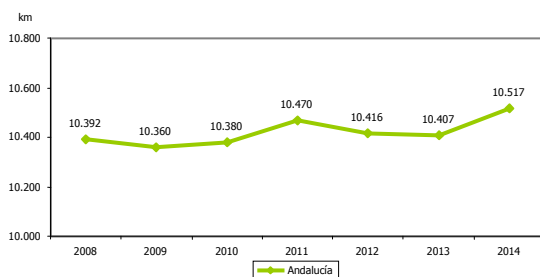
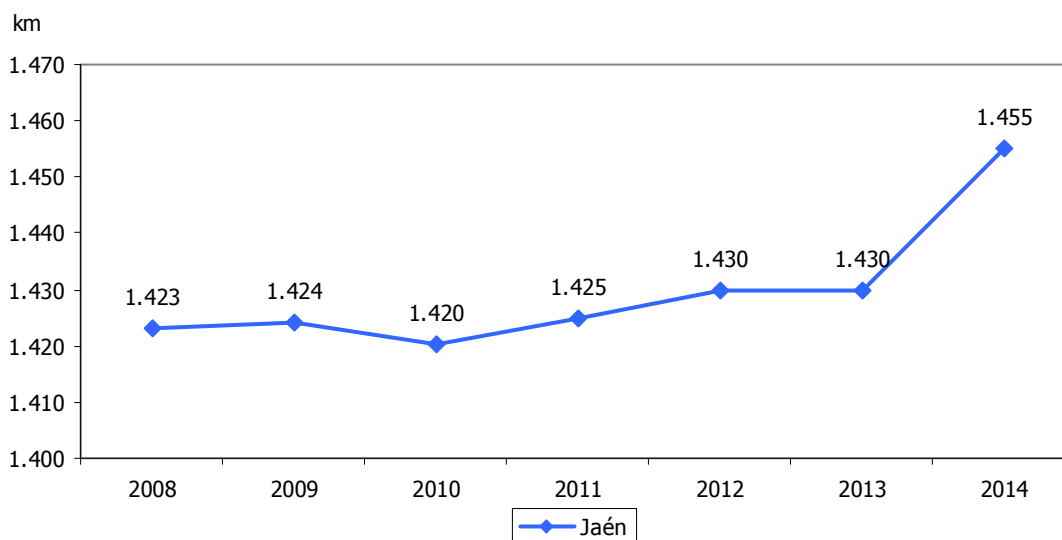
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





RED VIARIA DE RANGO AUTONÓMICO												7.10		
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia bien comunicada								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						-								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Red viaria autonómica								
UNIDAD DE MEDIDA						km								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						1.455								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2014								
FUENTE						Ministerio de Fomento, <i>Anuario estadístico</i>								
PERIODICIDAD						Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE														
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
1.423	1.424	1.420	1.425	1.430	1.430	1.455								

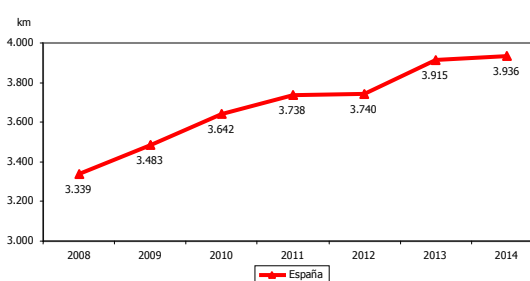
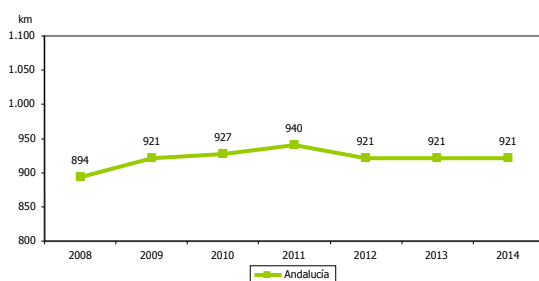
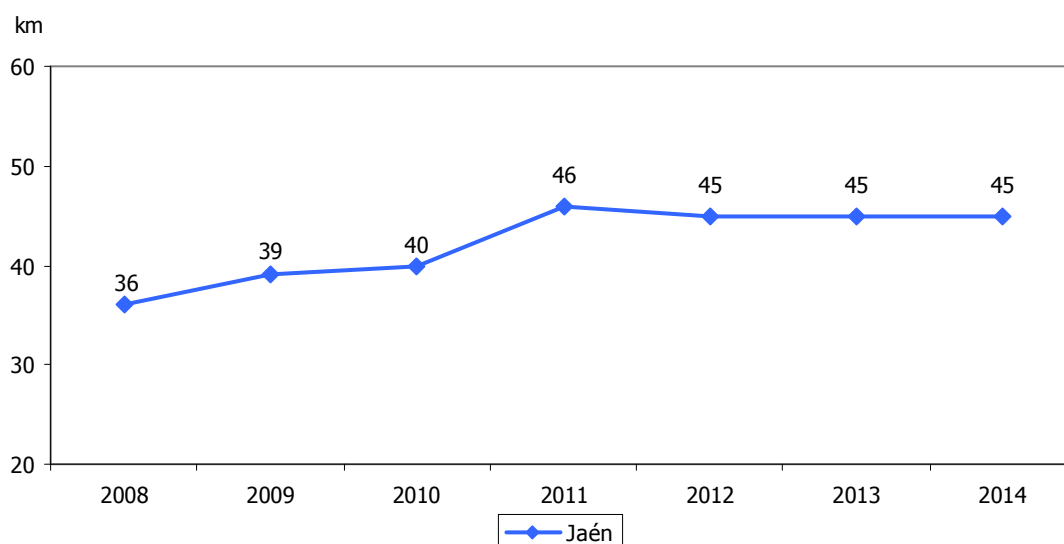
GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





RED VIARIA AUTONÓMICA DE GRAN CAPACIDAD												7.11	
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia bien comunicada							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Red viaria autonómica de gran capacidad, es decir, autopistas, autovías y carreteras de doble calzada							
UNIDAD DE MEDIDA						km							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						45							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2014							
FUENTE						Ministerio de Fomento, <i>Anuario estadístico</i>							
PERIODICIDAD						Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
36	39	40	46	45	45	45							

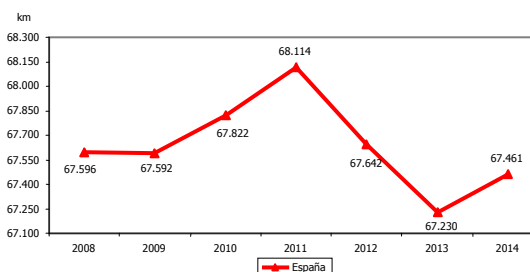
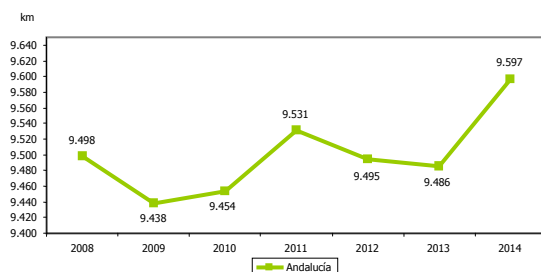
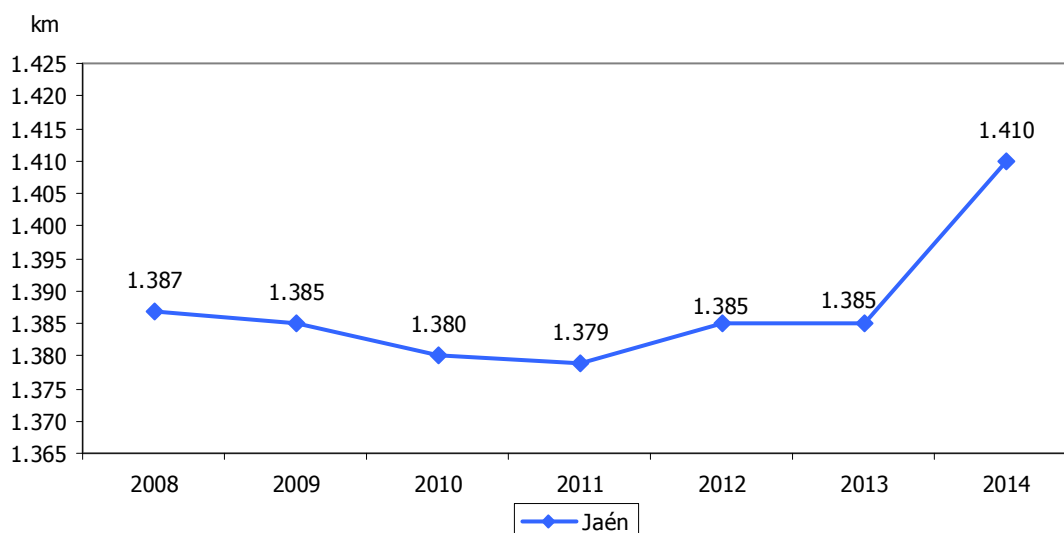
GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





RED VIARIA AUTONÓMICA CONVENCIONAL												7.12
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia bien comunicada						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						-						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Red viaria autonómica de carácter convencional						
UNIDAD DE MEDIDA						km						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						1.410						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2014						
FUENTE						Ministerio de Fomento, <i>Anuario estadístico</i>						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
1.387	1.385	1.380	1.379	1.385	1.385	1.410						

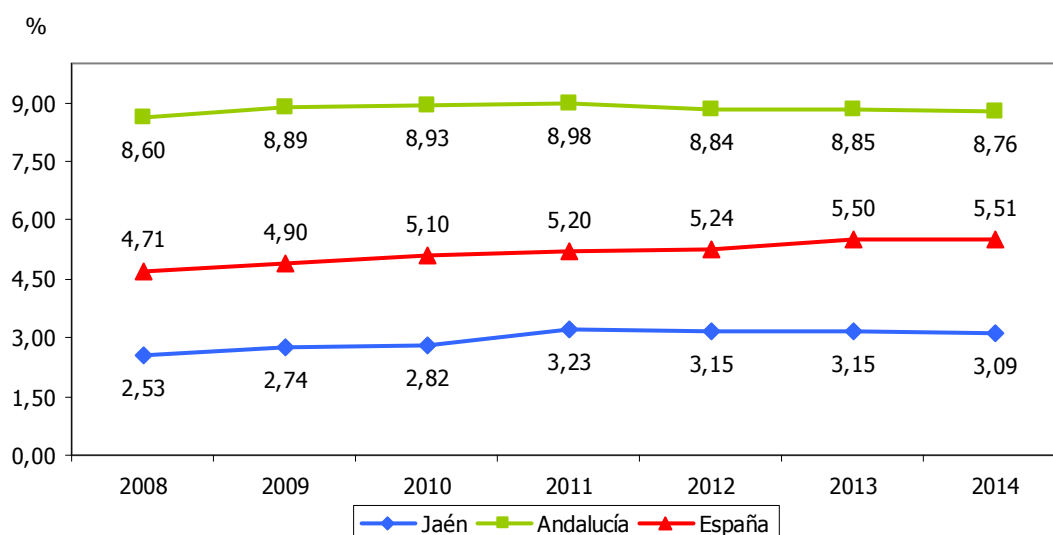
GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





RED VIARIA AUTONÓMICA DE GRAN CAPACIDAD RESPECTO AL TOTAL AUTONÓMICO												7.13	
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia bien comunicada							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Red viaria autonómica de gran capacidad con relación al total autonómico							
UNIDAD DE MEDIDA						%							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						3,09							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2014							
FUENTE						Ministerio de Fomento, <i>Anuario estadístico</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD						Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
2,53	2,74	2,82	3,23	3,15	3,15	3,09							

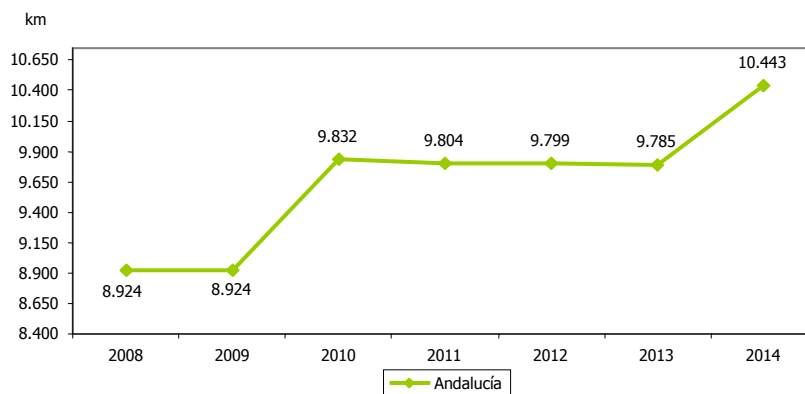
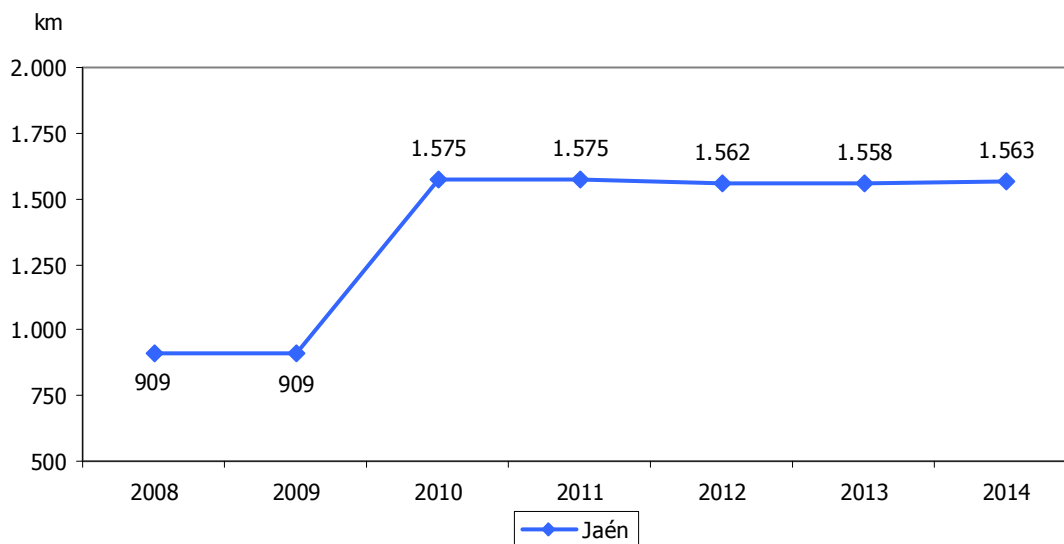
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





RED VIARIA DE RANGO PROVINCIAL													7.14
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia bien comunicada								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Red viaria de rango provincial								
UNIDAD DE MEDIDA					km								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					1.563								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2014								
FUENTE					Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), <i>Anuario Estadístico de Andalucía</i>								
PERIODICIDAD					Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
909	909	1.575	1.575	1.562	1.558	1.563							

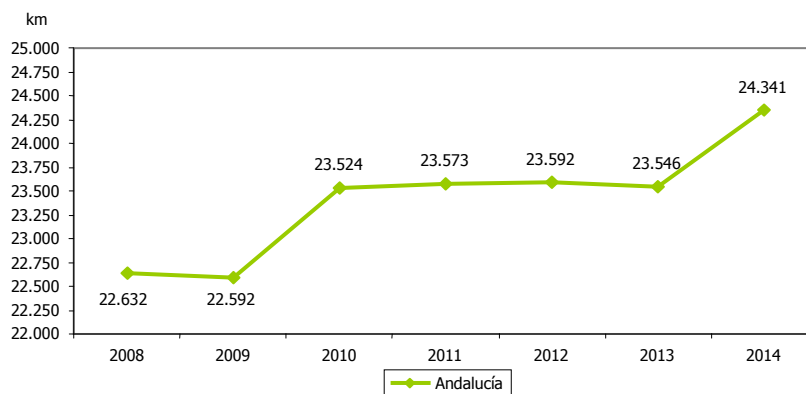
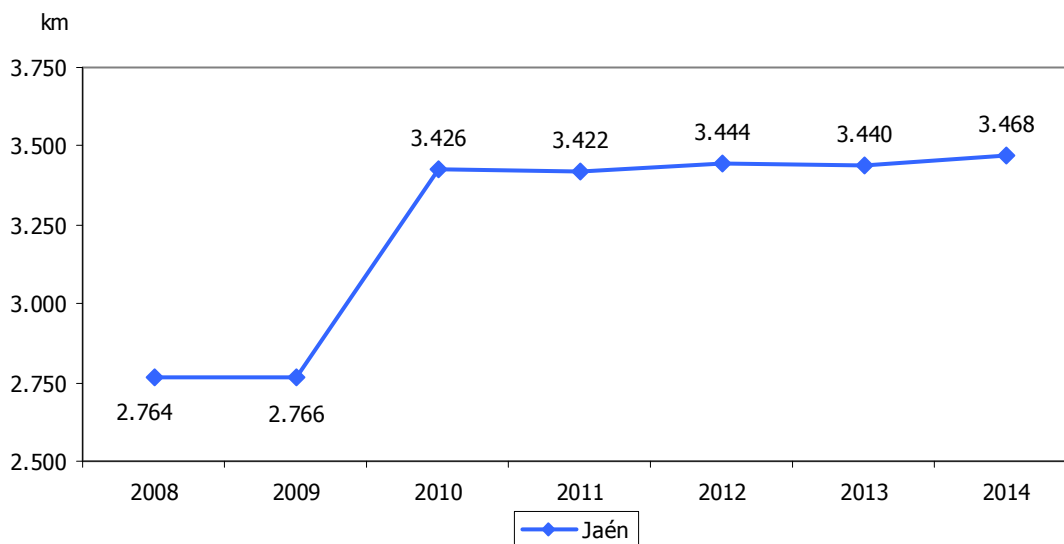
GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





RED VIARIA TOTAL													7.15
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia bien comunicada								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Longitud total de la red viaria (nacional, autonómica y provincial)								
UNIDAD DE MEDIDA					km								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					3.468								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2014								
FUENTE					Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), <i>Anuario Estadístico de Andalucía</i>								
PERIODICIDAD					Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
2.764	2.766	3.426	3.422	3.444	3.440	3.468							

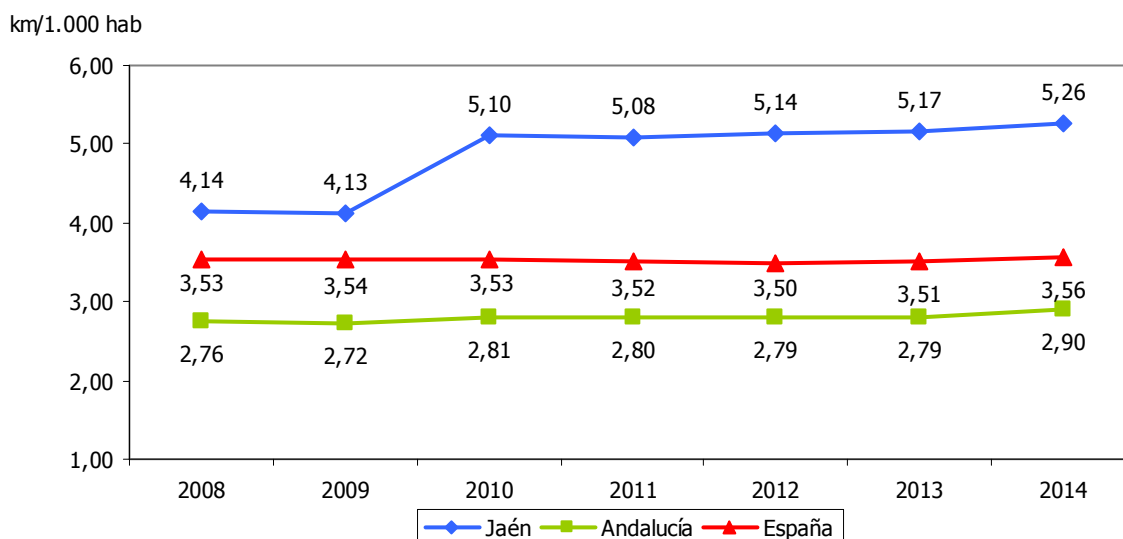
GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





RED VIARIA TOTAL RESPECTO A LA POBLACIÓN												7.16
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia bien comunicada						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Red viaria en relación a la población						
UNIDAD DE MEDIDA						km/1.000 hab						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						5,26						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2014						
FUENTE						Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), <i>Anuario Estadístico de Andalucía</i>						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
4,14	4,13	5,10	5,08	5,14	5,17	5,26						

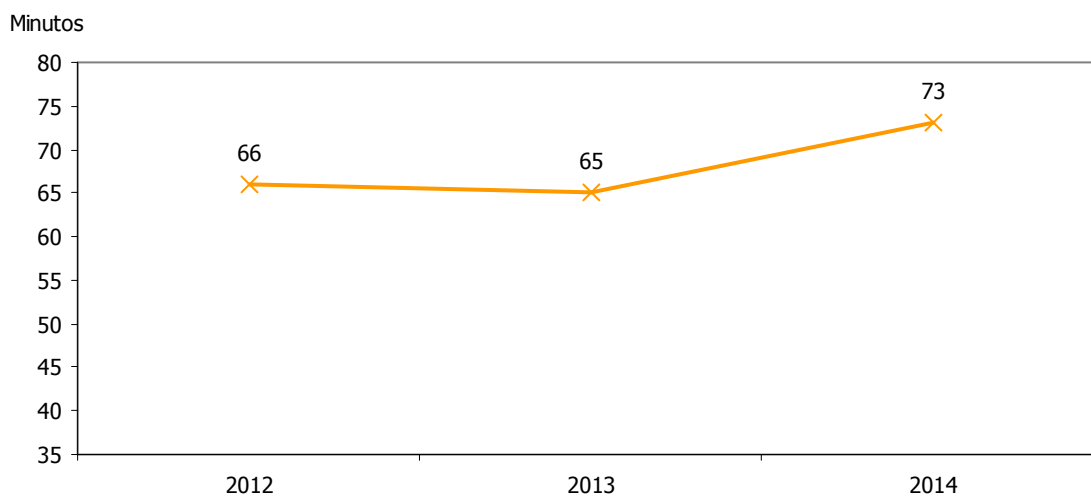
GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





DURACIÓN DEL TRAYECTO JAÉN-ÚBEDA POR CARRETERA												7.17	
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia bien comunicada							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Disminución							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Duración del trayecto Jaén-Úbeda por carretera							
UNIDAD DE MEDIDA						Minutos							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						73 (1h 13 minutos)							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2014							
FUENTE						Guía Michelin, <i>www.viamichelin.es</i>							
PERIODICIDAD						Consulta con carácter anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos están referidos a 31 de diciembre							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
---	---	---	---	66	65	73							

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

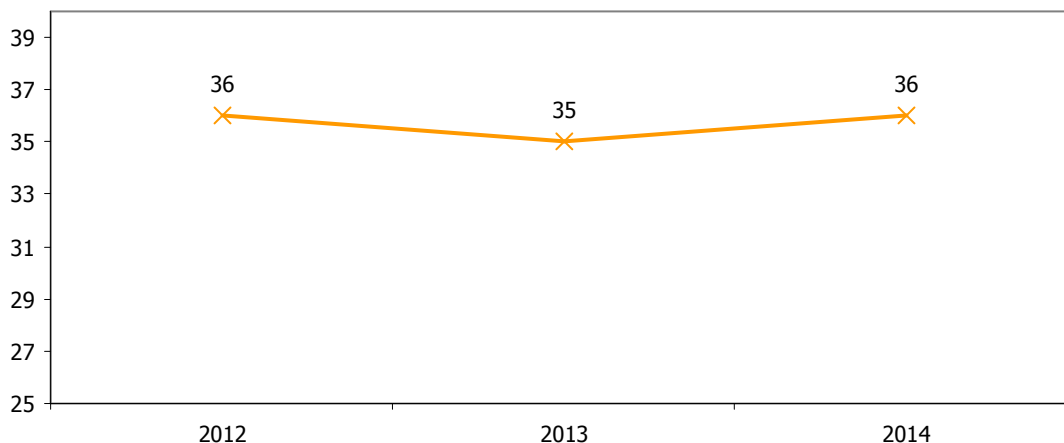




DURACIÓN DEL TRAYECTO ÚBEDA-LINARES POR CARRETERA												7.18	
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia bien comunicada							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Disminución							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Duración del trayecto Úbeda-Linares por carretera							
UNIDAD DE MEDIDA						Minutos							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						36							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2014							
FUENTE						Guía Michelin, <i>www.viamichelin.es</i>							
PERIODICIDAD						Consulta con carácter anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos están referidos a 31 de diciembre							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
---	---	---	---	36	35	36							

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

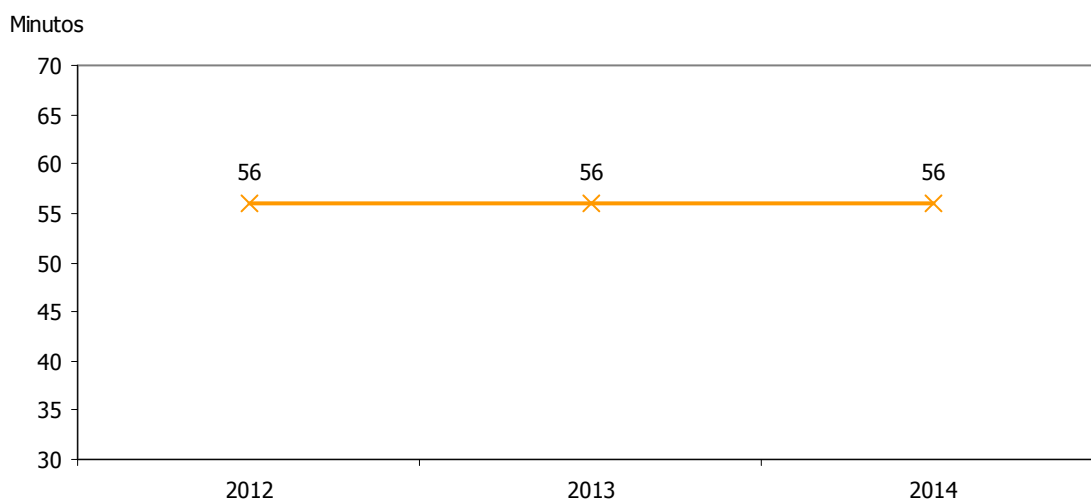
Minutos





DURACIÓN DEL TRAYECTO JAÉN-ANDÚJAR POR CARRETERA												7.19	
ESTRATEGIA/S				Jaén, provincia bien comunicada									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR				Disminución									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR				Duración del trayecto Jaén-Andújar por carretera									
UNIDAD DE MEDIDA				Minutos									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				56									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				2014									
FUENTE				Guía Michelin, <i>www.viamichelin.es</i>									
PERIODICIDAD				Consulta con carácter anual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE				Los datos están referidos a 31 de diciembre									
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
---	---	---	---	56	56	56							

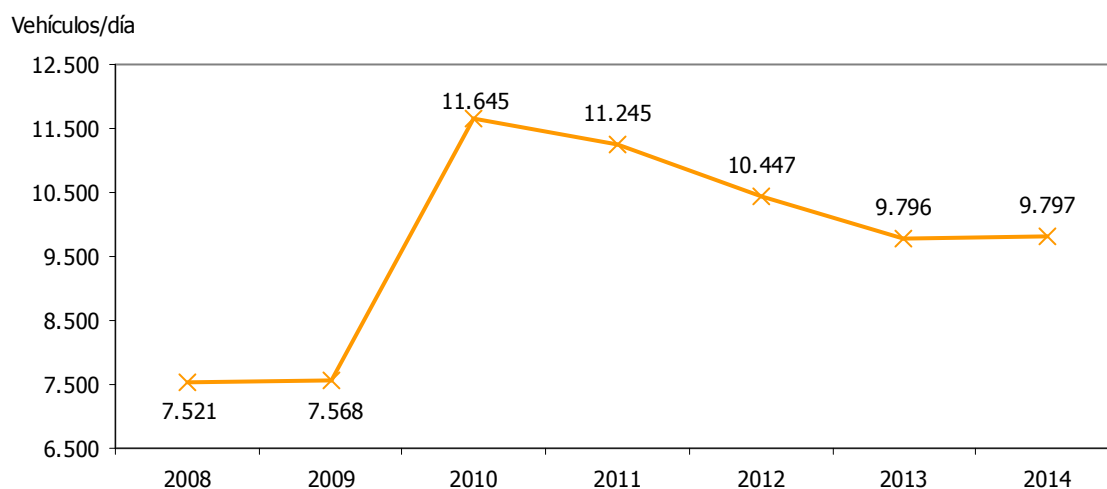
GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





INTENSIDAD MEDIA DIARIA DE LA A-316												7.20	
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia bien comunicada							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Tráfico en un día medido por las estaciones situadas en el recorrido de la autovía del Olivar (A-316)							
UNIDAD DE MEDIDA						Vehículos/día							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						9.797							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2014							
FUENTE						Consejería de Fomento y Vivienda de la Junta de Andalucía, <i>Planes Generales de Aforos</i>							
PERIODICIDAD						Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						La información de los años 2008 y 2009 corresponde a la estación permanente PT-18, ubicada en el tramo Baeza-Mancha Real, y a partir de 2010 a la PT-73, situada en Úbeda-Baeza							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
7.521	7.568	11.645	11.245	10.447	9.796	9.797							

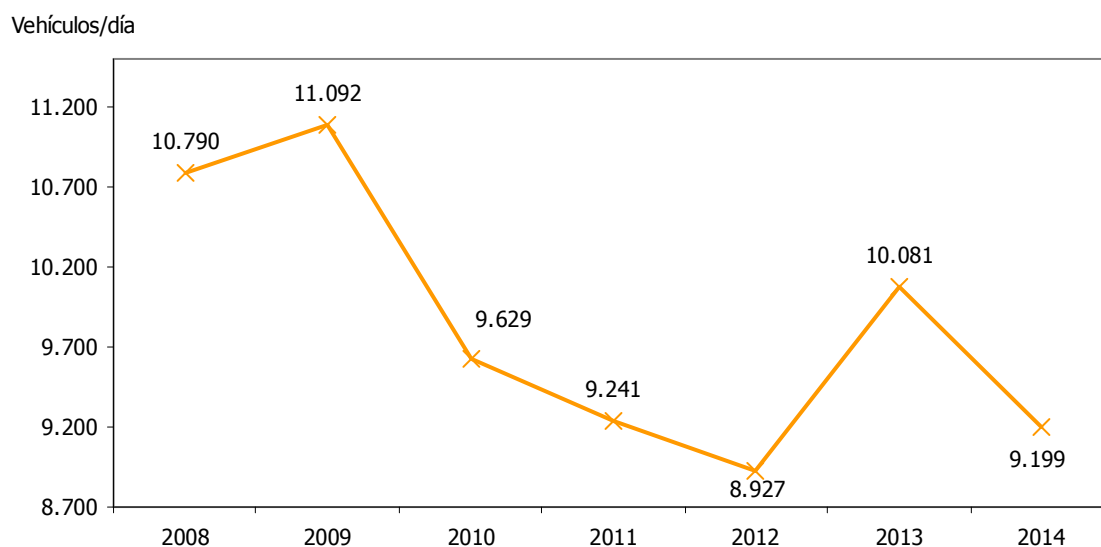
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





INTENSIDAD MEDIA DIARIA DE LA A-32													7.21	
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia bien comunicada									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Tráfico en un día medido por las estaciones situadas en el recorrido de la autovía Bailén-Albacete (A-32)									
UNIDAD DE MEDIDA					Vehículos/día									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					9.199									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2014									
FUENTE					Ministerio de Fomento, <i>Mapas de tráfico. Plano general</i>									
PERIODICIDAD					Anual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					La información corresponde a la estación de control J-15/2, ubicada en el tramo Úbeda-Linares									
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
10.790	11.092	9.629	9.241	8.927	10.081	9.199								

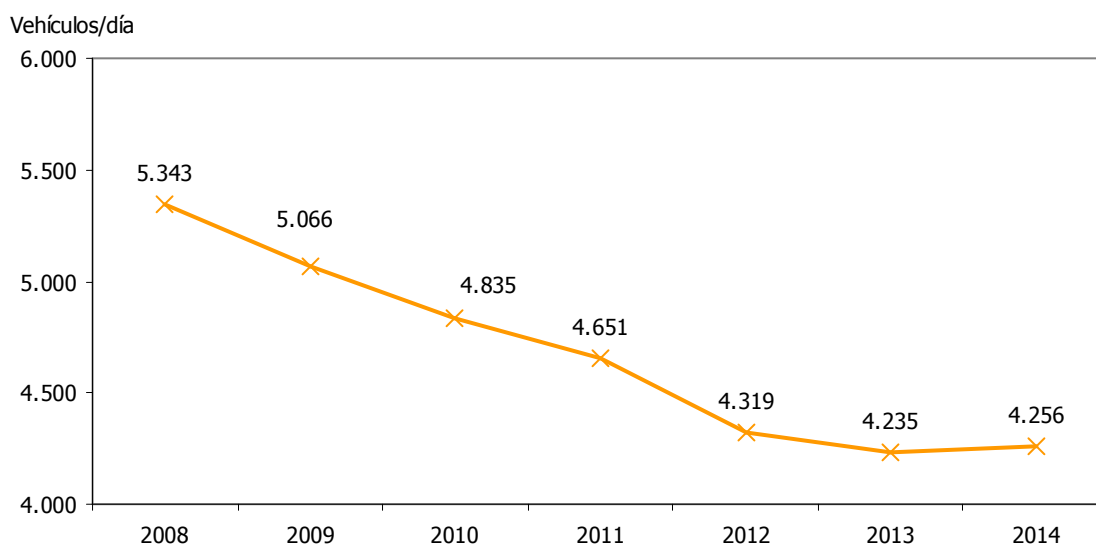
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





INTENSIDAD MEDIA DIARIA DE LA A-81												7.22	
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia bien comunicada							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Tráfico en un día medido por las estaciones situadas en el recorrido de la A-81 (N-432)							
UNIDAD DE MEDIDA						Vehículos/día							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						4.256							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2014							
FUENTE						Ministerio de Fomento, <i>Mapas de tráfico. Plano general</i>							
PERIODICIDAD						Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						La información corresponde a la estación de control J-22/1							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
5.343	5.066	4.835	4.651	4.319	4.235	4.256							

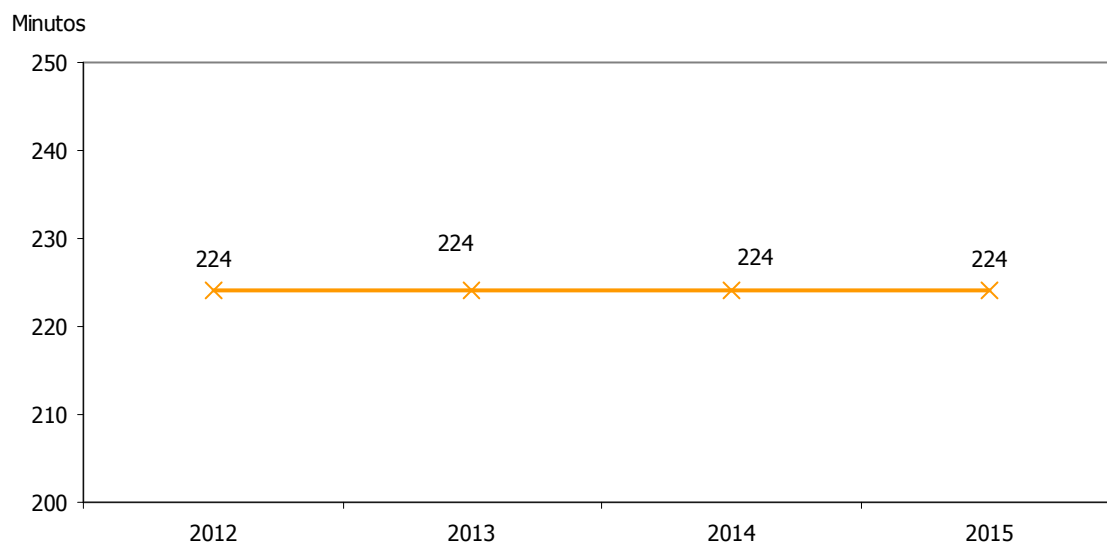
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





DURACIÓN DEL TRAYECTO JAÉN-MADRID POR FERROCARRIL												7.23	
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia bien comunicada								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Disminución								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Duración mínima del trayecto entre Jaén-Madrid por ferrocarril								
UNIDAD DE MEDIDA					Minutos								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					224 (3 horas 44 minutos)								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2015								
FUENTE					Renfe, <i>www.renfe.com</i>								
PERIODICIDAD					Consulta con carácter anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Los datos están referidos a 31 de diciembre								
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
---	---	---	---	224	224	224	224						

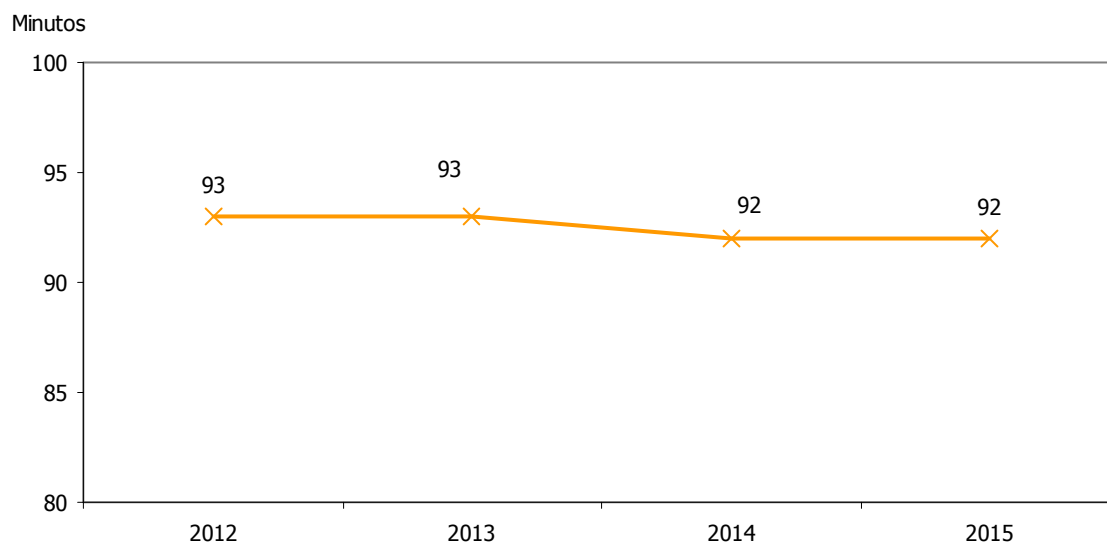
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





DURACIÓN DEL TRAYECTO JAÉN-CÓRDOBA POR FERROCARRIL												7.24	
ESTRATEGIA/S				Jaén, provincia bien comunicada									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR				Disminución									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR				Duración mínima del trayecto entre Jaén-Córdoba por ferrocarril									
UNIDAD DE MEDIDA				Minutos									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				92 (1 hora 32 minutos)									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				2015									
FUENTE				Renfe, <i>www.renfe.com</i>									
PERIODICIDAD				Consulta con carácter anual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE				Los datos están referidos a 31 de diciembre									
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
---	---	---	---	93	93	92	92						

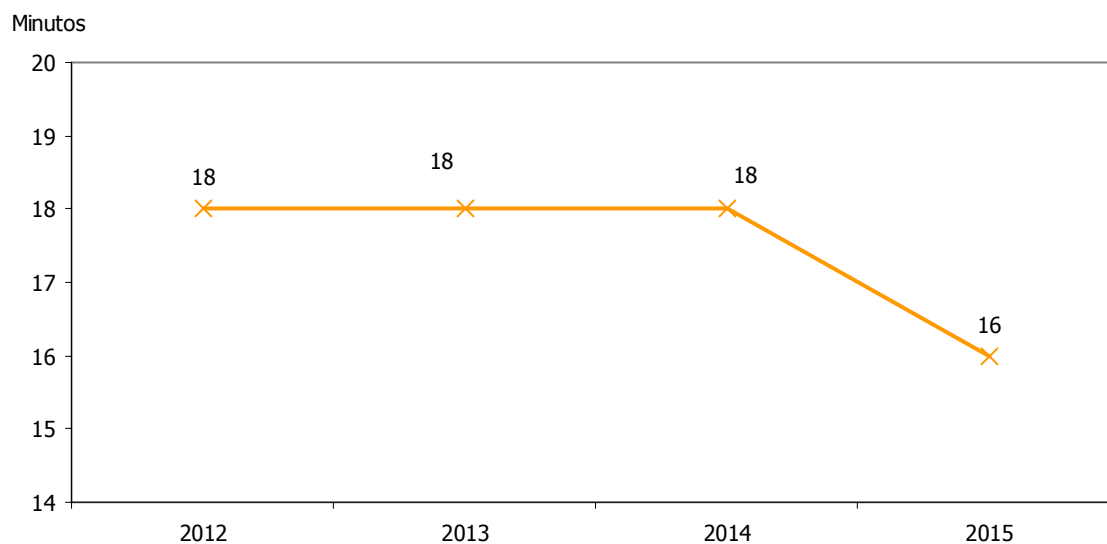
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





SERVICIOS FERROVIARIOS INTRAPROVINCIALES											7.25	
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia bien comunicada							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Servicios diarios de trenes entre las estaciones de Jaén, Linares-Baeza y Andújar							
UNIDAD DE MEDIDA					Nº de servicios							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					16							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2015							
FUENTE					Renfe, <i>www.renfe.com</i>							
PERIODICIDAD					Consulta con carácter anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Los datos están referidos a 31 de diciembre							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
---	---	---	---	18	18	18	16					

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

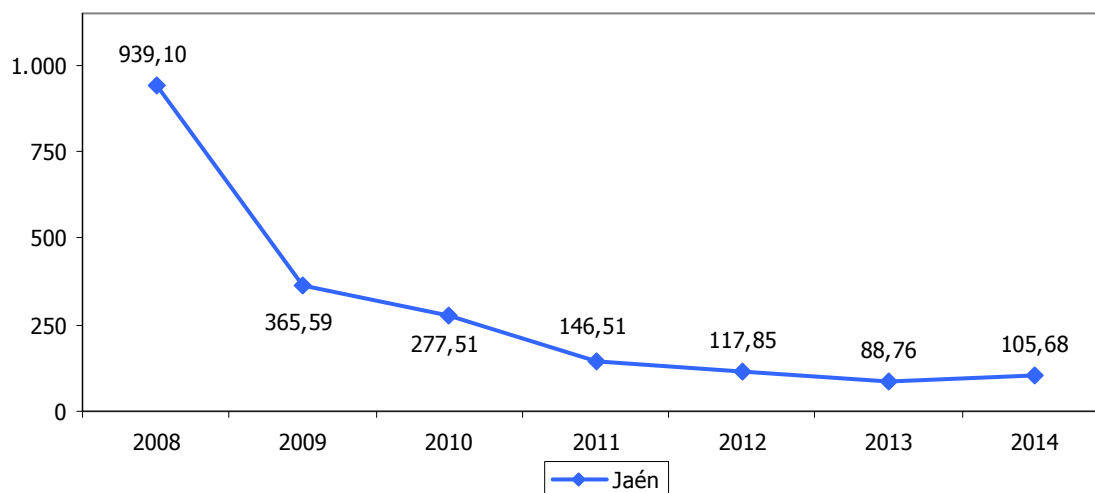




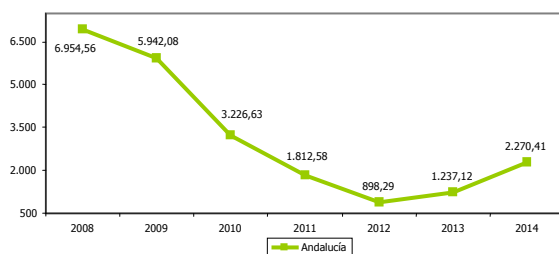
LICITACIÓN DE OBRA PÚBLICA												7.26	
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia bien comunicada							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Licitación de obra pública (civil y de edificaciones)							
UNIDAD DE MEDIDA						Millones de euros							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						105,68							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2014							
FUENTE						SEOPAN, <i>Observatorio del sector de la construcción</i>							
PERIODICIDAD						Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
939,10	365,59	277,51	146,51	117,85	88,76	105,68							

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

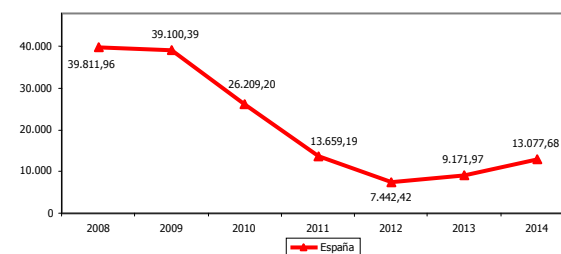
Millones de euros



Millones de euros



Millones de euros

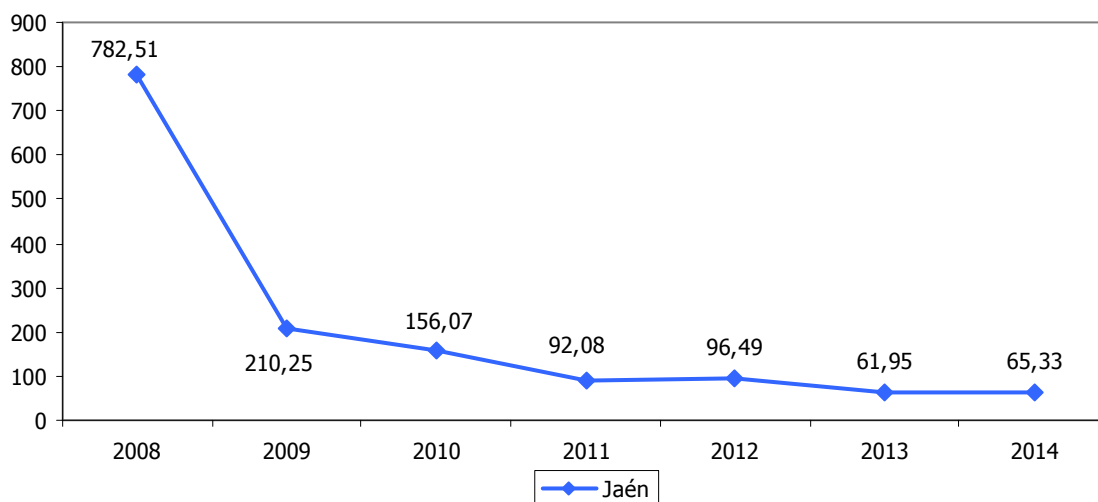




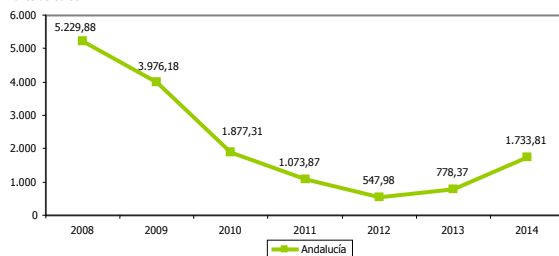
LICITACIÓN PÚBLICA DE OBRA CIVIL												7.27
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia bien comunicada						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Licitación pública de obra civil (nacional, autonómica y local)						
UNIDAD DE MEDIDA						Millones de euros						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						65,33						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2014						
FUENTE						SEOPAN, <i>Observatorio del sector de la construcción</i>						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
782,51	210,25	156,07	92,08	96,49	61,95	65,33						

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

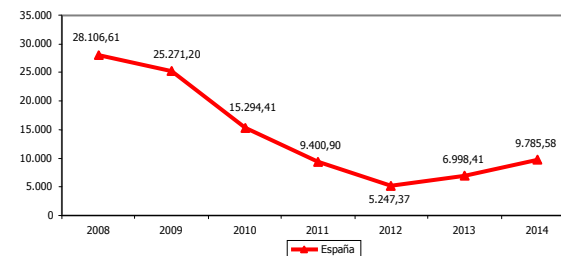
Millones de euros



Millones de euros



Millones de euros

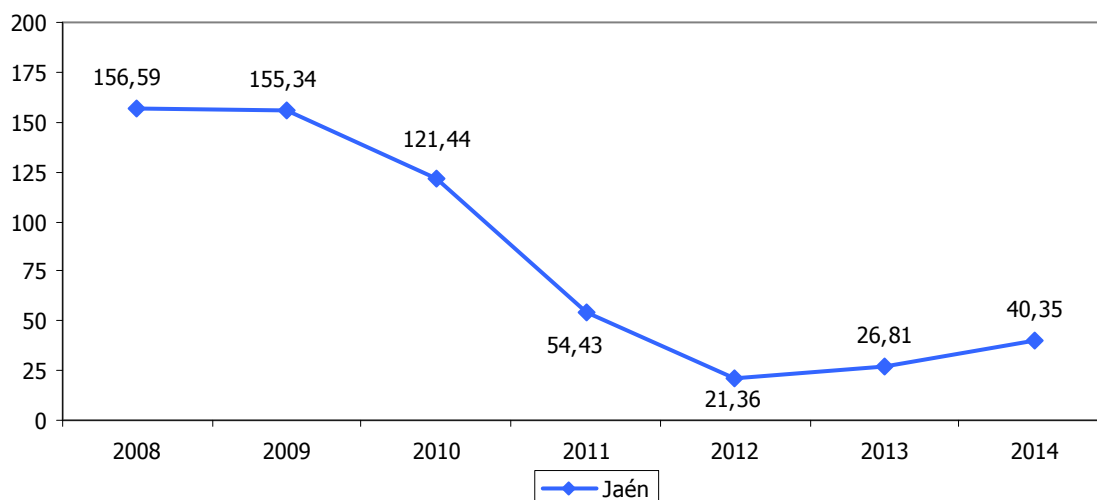




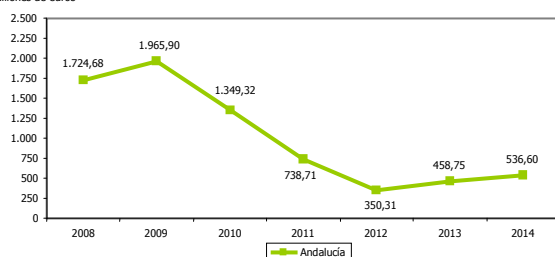
LICITACIÓN PÚBLICA DE EDIFICACIONES												7.28
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia bien comunicada						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Licitación pública de edificaciones						
UNIDAD DE MEDIDA						Millones de euros						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						40,35						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2014						
FUENTE						SEOPAN, <i>Observatorio del sector de la construcción</i>						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
156,59	155,34	121,44	54,43	21,36	26,81	40,35						

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

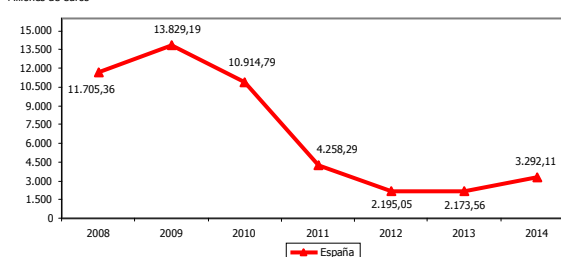
Millones de euros



Millones de euros



Millones de euros

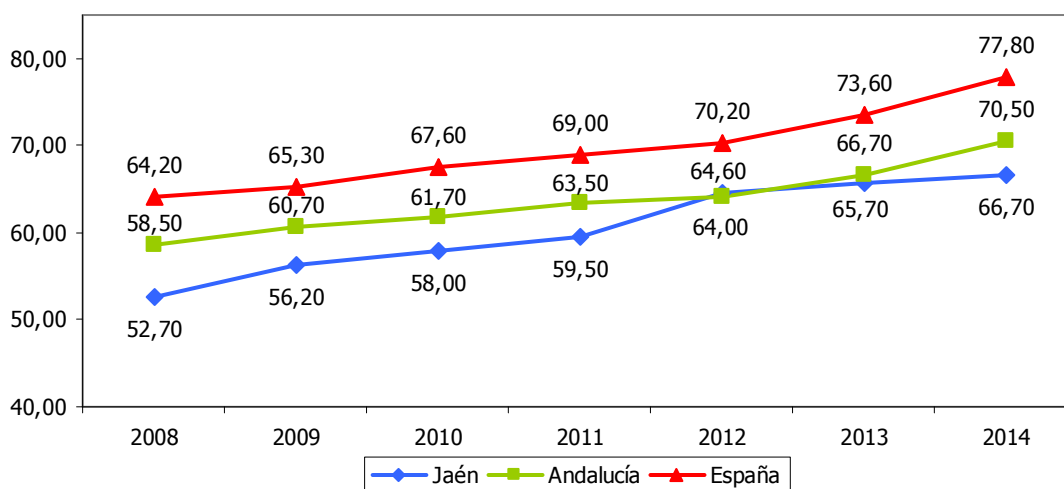




LÍNEAS MÓVILES POSPAGO RESPECTO A LA POBLACIÓN													7.29	
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia bien comunicada								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Líneas móviles postpago en relación a la población								
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de líneas/100 hab								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						66,70								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2014								
FUENTE						Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones, <i>Informe de penetración de servicios e infraestructuras de telecomunicaciones por provincias y CCAA</i>								
PERIODICIDAD						Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Se consideran líneas de móviles postpago las líneas en servicio con modalidad de contrato								
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
52,70	56,20	58,00	59,50	64,60	65,70	66,70								

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de líneas/100 hab

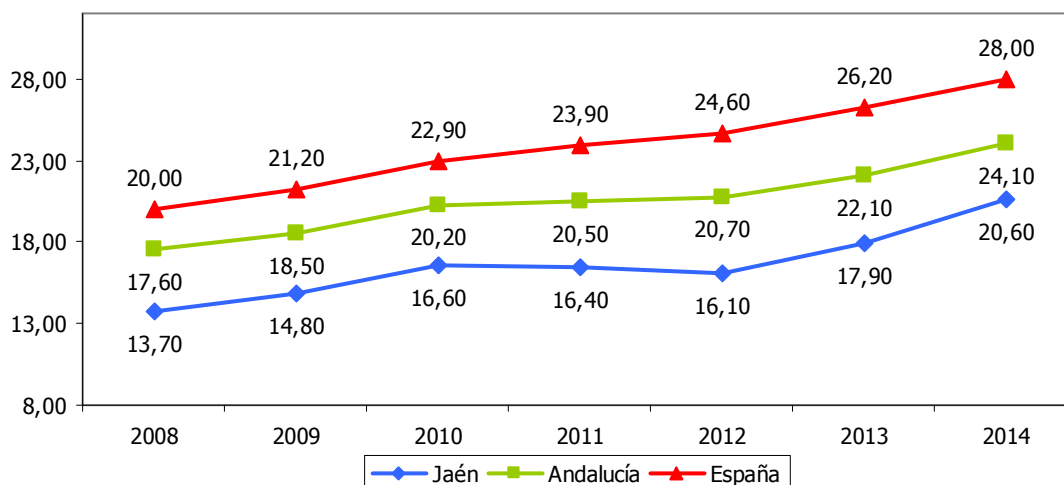




LÍNEAS DE BANDA ANCHA RESPECTO A LA POBLACIÓN												7.30
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia bien comunicada						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Líneas de banda ancha en relación a la población						
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de líneas/100 hab						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						20,60						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2014						
FUENTE						Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones, <i>Informe de penetración de servicios e infraestructuras de telecomunicaciones por provincias y CCAA</i>						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Se consideran líneas de banda ancha en servicio las xDSL y las cablemódem						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
13,70	14,80	16,60	16,40	16,10	17,90	20,60						

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

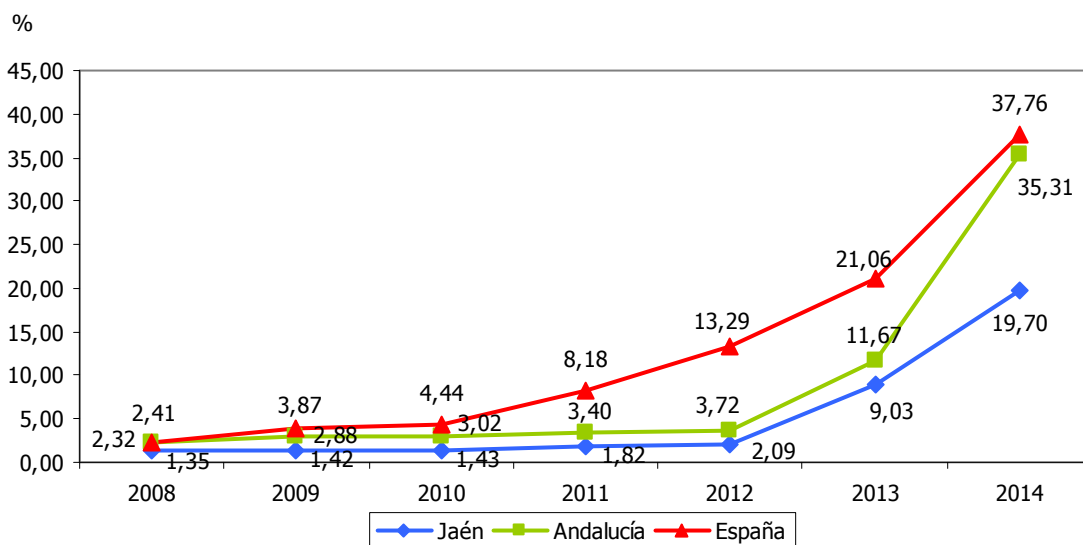
Nº de líneas/100 hab





ACCESOS INSTALADOS DE FIBRA ÓPTICA RESPECTO AL TOTAL												7.31
ESTRATEGIA/S												Jaén, provincia bien comunicada
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR												Aumento
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR												Accesos instalados de fibra óptica en relación al total de accesos físicos instalados
UNIDAD DE MEDIDA												%
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE												19,70
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE												2014
FUENTE												Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones, <i>Informe de penetración de servicios e infraestructuras de telecomunicaciones por provincias y CCAA</i>
PERIODICIDAD												Anual
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												En el caso de operadores de cable, un acceso instalado equivale a un acceso comercializable, entendiéndose como tal los hogares y/o empresas en los cuales el servicio se puede provisionar en un plazo razonable y corto de tiempo
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
1,35	1,42	1,43	1,82	2,09	9,03	19,70						

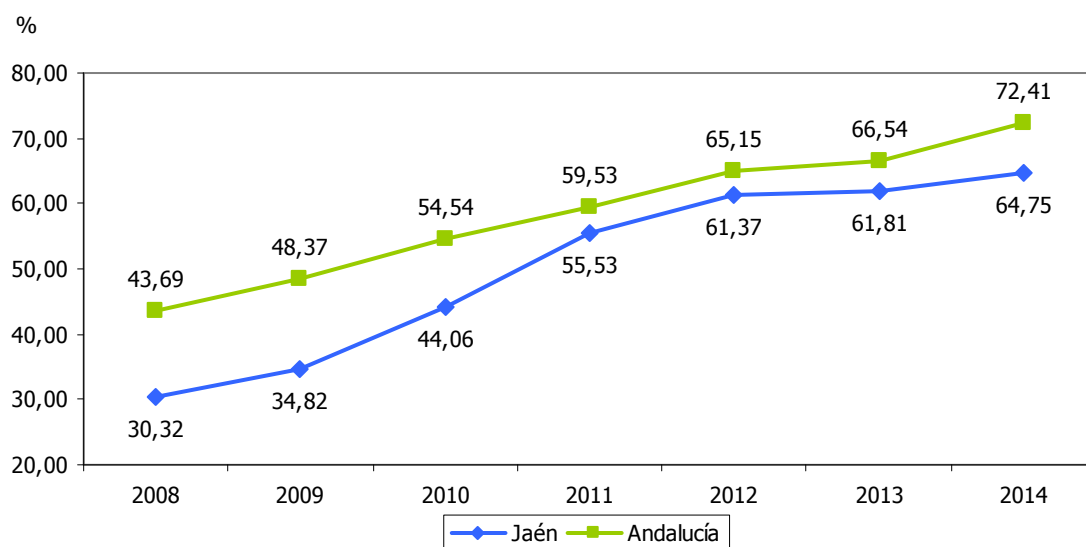
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





VIVIENDAS CON ACCESO A INTERNET RESPECTO AL TOTAL													7.32	
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia bien comunicada / Jaén, innovadora								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Viviendas con acceso a Internet en relación al total de viviendas								
UNIDAD DE MEDIDA						%								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						64,75								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2014								
FUENTE						Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), <i>Encuesta sobre equipamiento y uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados de Andalucía</i>								
PERIODICIDAD						Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE														
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
30,32	34,82	44,06	55,53	61,37	61,81	64,75								

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

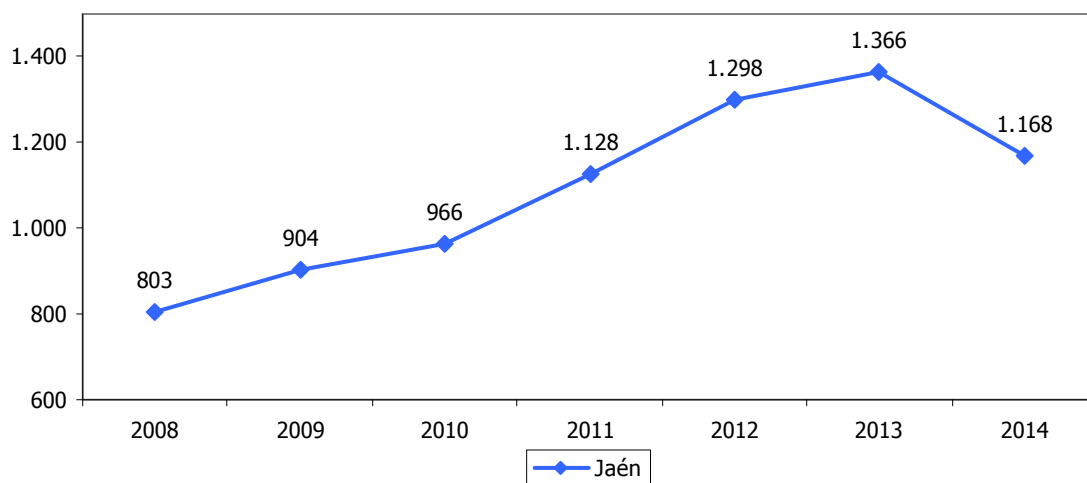




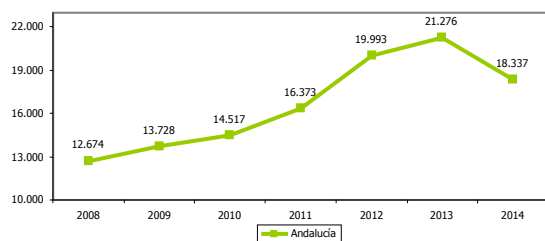
ESTACIONES BASE DE TELEFONÍA MÓVIL 2G Y 3G													7.33	
ESTRATEGIA/S							Jaén, provincia bien comunicada							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR							Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR							Estaciones Base de telefonía móvil 2G (GSM y DCS) y 3G (UMTS)							
UNIDAD DE MEDIDA							Nº de estaciones							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE							1.168							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE							2014							
FUENTE							Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones, <i>Informe de penetración de servicios e infraestructuras de telecomunicaciones por provincias y CCAA</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD							Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE														
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
803	904	966	1.128	1.298	1.366	1.168								

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

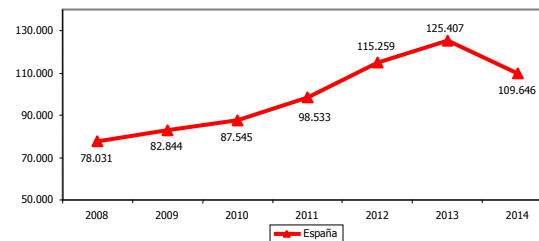
Nº de estaciones



Nº de estaciones



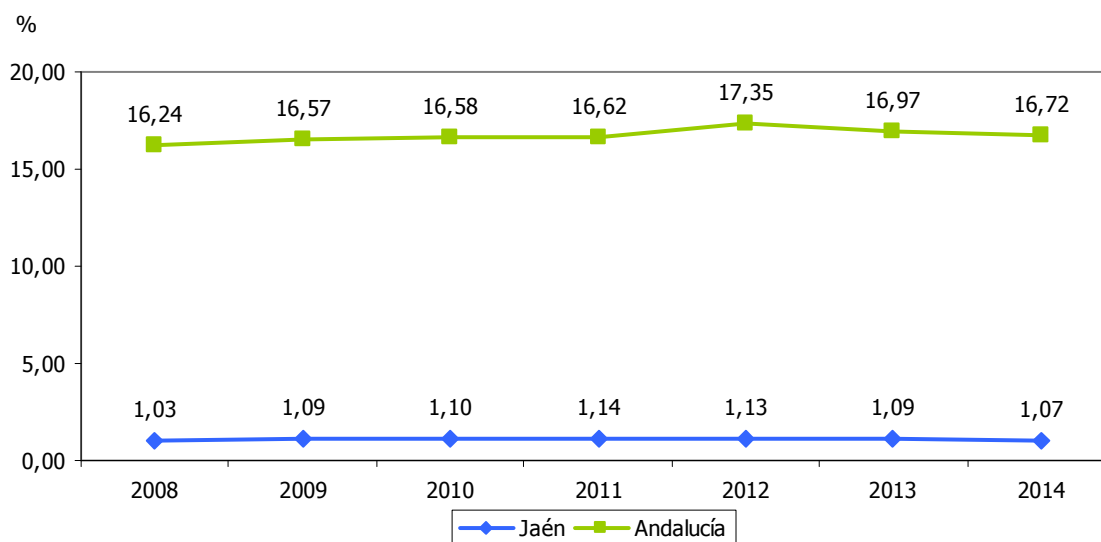
Nº de estaciones





ESTACIONES BASE DE TELEFONÍA MÓVIL 2G Y 3G RESPECTO AL TOTAL NACIONAL												7.34
ESTRATEGIA/S		Jaén, provincia bien comunicada										
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento										
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Estaciones Base de telefonía móvil 2G (GSM y DCS) y 3G (UMTS) en relación al total de las instaladas en España										
UNIDAD DE MEDIDA		%										
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		1,07										
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2014										
FUENTE		Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones, <i>Informe de penetración de servicios e infraestructuras de telecomunicaciones por provincias y CCAA</i> Elaboración propia										
PERIODICIDAD		Anual										
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		A efectos comparativos: Jaén supone el 0,9% del PIB nacional, el 1,4% de su población y el 2,67% de su extensión geográfica										
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
1,03	1,09	1,10	1,14	1,13	1,09	1,07						

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

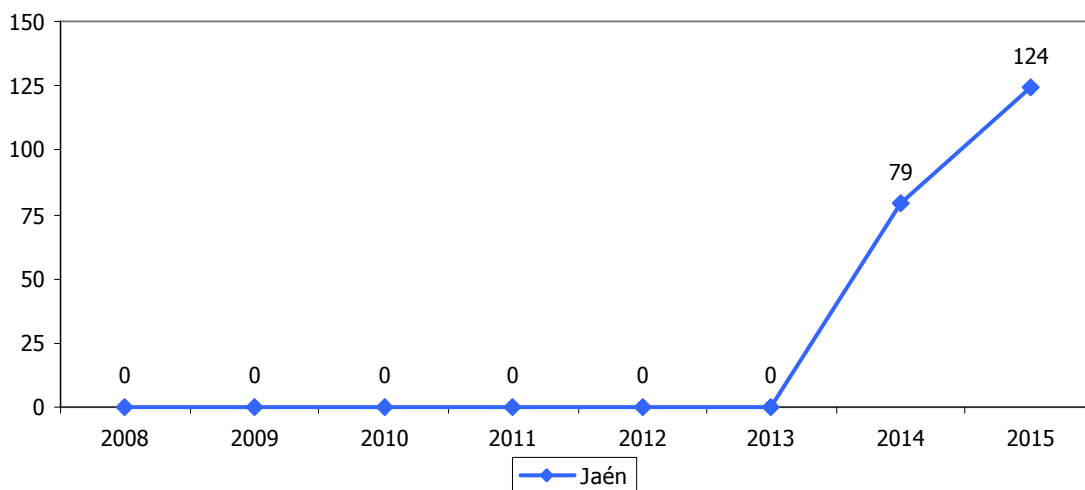




ESTACIONES BASE DE TELEFONÍA MÓVIL 4G												7.35	
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia bien comunicada							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Estaciones Base de telefonía móvil 4G							
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de estaciones							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						124							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2015							
FUENTE						Jefatura Provincial de Inspección de Telecomunicaciones del Ministerio de Industria, Energía y Turismo							
PERIODICIDAD						Solicitud con carácter anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Localizadas en Jaén, Linares, Úbeda y Baeza							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
0	0	0	0	0	0	79	124						

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de estaciones

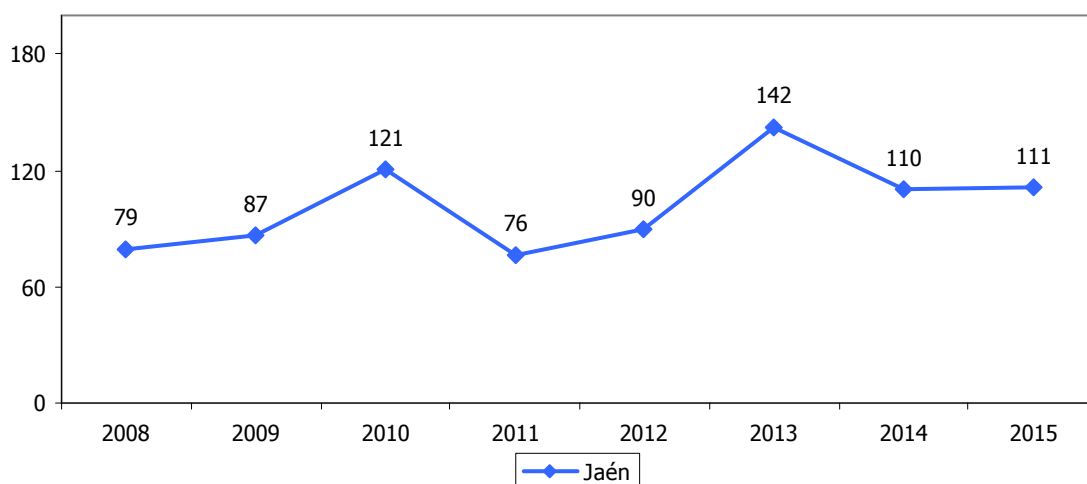




RECLAMACIONES DE LOS USUARIOS DE SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES												7.36	
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia bien comunicada							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Disminución							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Reclamaciones presentadas por los usuarios de servicios de telecomunicaciones							
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de reclamaciones							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						111							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2015							
FUENTE						Jefatura Provincial de Inspección de Telecomunicaciones del Ministerio de Industria, Energía y Turismo							
PERIODICIDAD						Solicitud con carácter anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Se incluyen las reclamaciones presentadas por los usuarios de forma presencial							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
79	87	121	76	90	142	110	111						

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

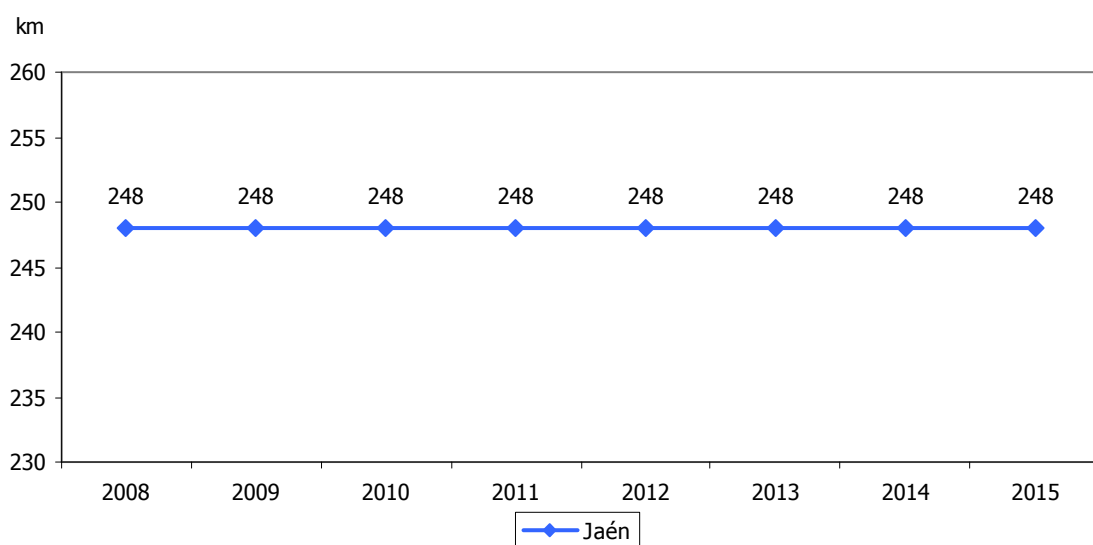
Nº de reclamaciones





RED FERROVIARIA												7.37	
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia bien comunicada								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					-								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Longitud total de la red ferroviaria								
UNIDAD DE MEDIDA					km								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					248								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2015								
FUENTE					Administrador de Infraestructuras Ferroviarias (ADIF)								
PERIODICIDAD					Solicitud con carácter anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
248	248	248	248	248	248	248	248						

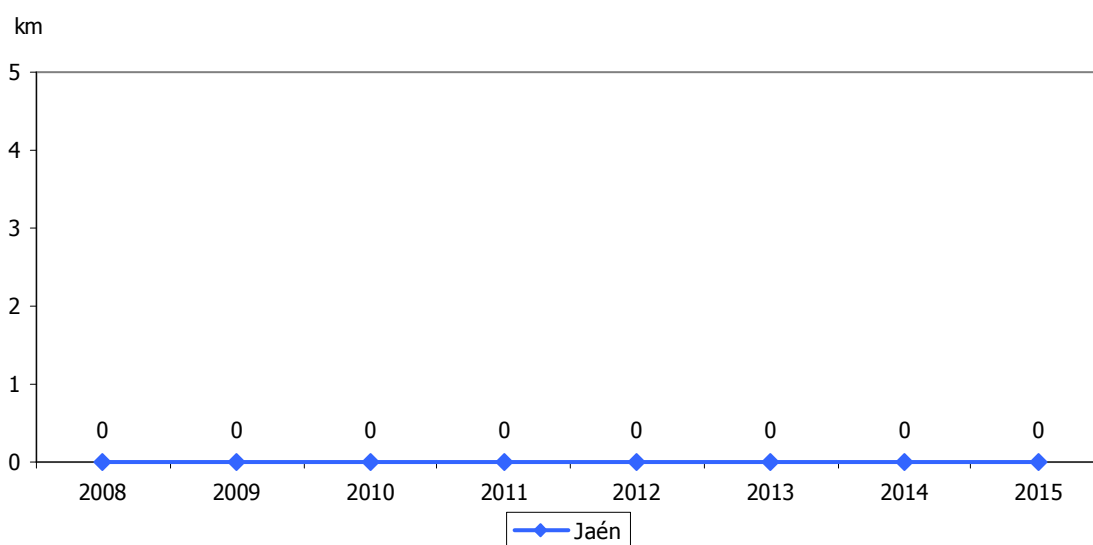
GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





RED FERROVIARIA DE ALTAS PRESTACIONES												7.38	
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia bien comunicada								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Longitud de la red ferroviaria de altas prestaciones								
UNIDAD DE MEDIDA					km								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					0								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2015								
FUENTE					Administrador de Infraestructuras Ferroviarias (ADIF)								
PERIODICIDAD					Solicitud con carácter anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
0	0	0	0	0	0	0	0						

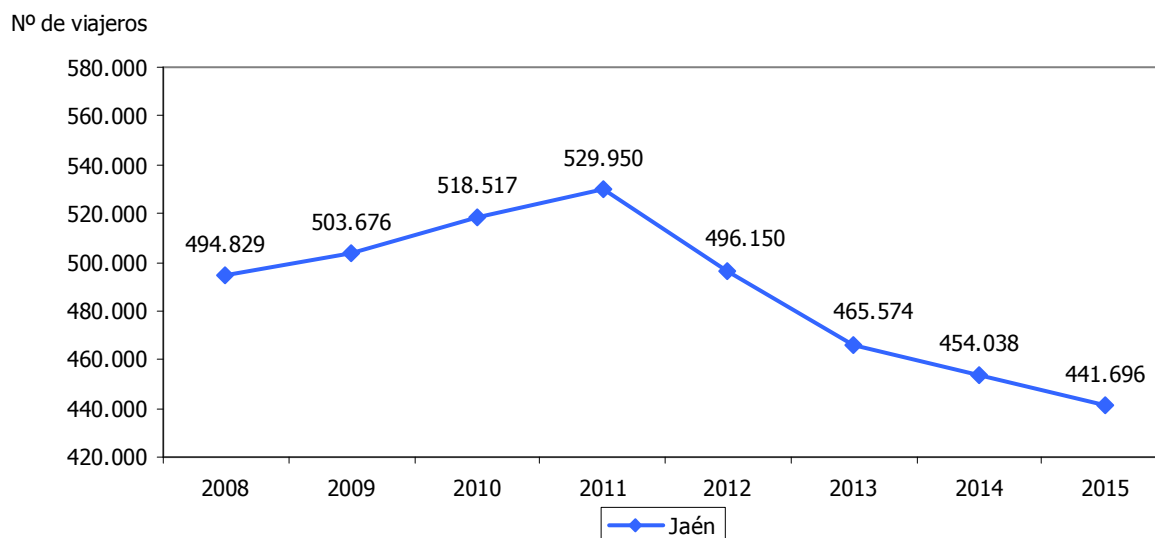
GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





VIAJEROS SUBIDOS Y BAJADOS EN ESTACIONES DE FERROCARRIL												7.39	
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia bien comunicada							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Viajeros subidos y bajados en las estaciones de ferrocarril de la provincia							
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de personas							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						441.696							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2015							
FUENTE						Administrador de Infraestructuras Ferroviarias (ADIF)							
PERIODICIDAD						Solicitud con carácter anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Se incluyen las estaciones de Jaén, Linares-Baeza, Andújar, Cabra del Santo Cristo y Alicún, Espeluy, Huesa, Jódar-Úbeda, Larva, Los Propios y Cazorla, Mengíbar-Artichuela y Vilches Renfe elimina a partir de 2014 las paradas en Huesa, Larva y Los Propios y Cazorla							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
494.829	503.676	518.517	529.950	496.150	465.574	454.038	441.696						

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





JAÉN, PROVINCIA PARA LA CONVIVENCIA Y EL BIENESTAR SOCIAL

- 8.1. Población
- 8.2. Tasa de natalidad
- 8.3. Crecimiento vegetativo
- 8.4. Municipios que incrementan su población respecto al total
- 8.5. Bajas por variación residencial (emigraciones)
- 8.6. Altas por variación residencial (inmigraciones)
- 8.7. Saldo migratorio
- 8.8. Población extranjera respecto al total
- 8.9. Índice de envejecimiento
- 8.10. Tasa de envejecimiento
- 8.11. Esperanza de vida
- 8.12. Tasa de actividad
- 8.13. Tasa de actividad masculina
- 8.14. Tasa de actividad femenina
- 8.15. Tasa de paro
- 8.16. Tasa de paro masculina
- 8.17. Tasa de paro femenina
- 8.18. Tasa de ocupación
- 8.19. Tasa de empleo
- 8.19bis Tasa de empleo 2020
- 8.20. Afiliaciones en alta laboral a la Seguridad Social
- 8.21. Productividad laboral
- 8.22. Tasa de temporalidad
- 8.23. Mujeres empleadas respecto al total de ocupados
- 8.24. Paro registrado de personas mayores de 45 años respecto al total
- 8.25. Paro registrado de personas menores de 25 años respecto al total



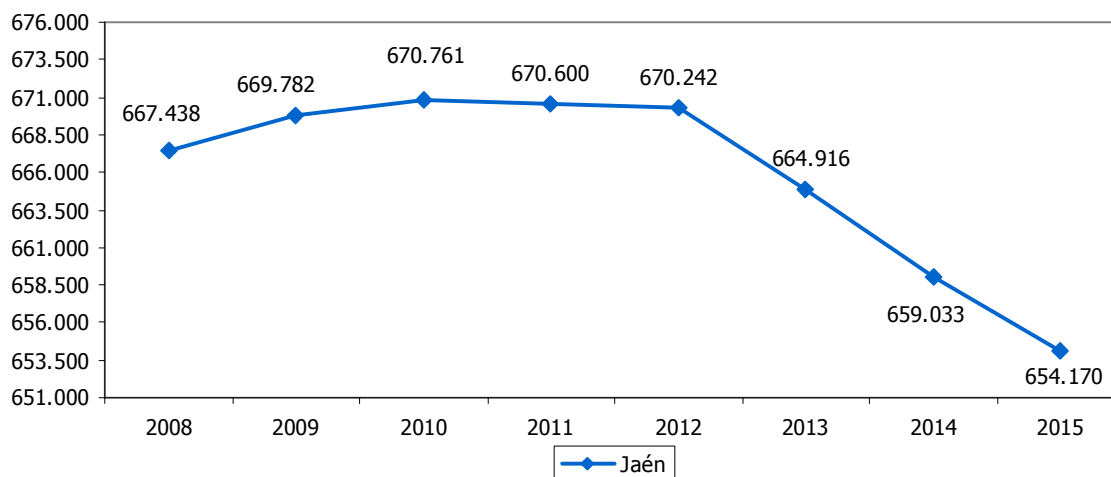
- 8.26. Paro registrado de personas con discapacidad
- 8.27. Tasa de dependencia
- 8.28. Cooperativas
- 8.29. Trabajadores en cooperativas
- 8.30. Mujeres trabajadoras en sociedades cooperativas respecto al total
- 8.31. Sociedades laborales
- 8.32. Trabajadores en sociedades laborales
- 8.33. Mujeres trabajadoras en sociedades laborales respecto al total
- 8.34. Afiliaciones en alta laboral en el régimen de autónomos de la Seguridad Social
- 8.35. Afiliaciones en alta laboral en el régimen de autónomos de la Seguridad Social respecto al total
- 8.36. Cursos en Escuelas Taller, Casas de Oficio y Talleres de Empleo
- 8.37. Alumnos en Escuelas Taller, Casas de Oficio y Talleres de Empleo
- 8.38. Aumento salarial pactado en convenios colectivos
- 8.39. Empresas afectadas por convenios colectivos
- 8.40. Trabajadores afectados por convenios colectivos
- 8.41. Beneficiarios de prestaciones por desempleo
- 8.42. Tasa de cobertura de las prestaciones por desempleo
- 8.43. Centros de atención social
- 8.44. Centros de atención especializada
- 8.45. Camas en centros de atención especializada
- 8.46. Camas en centros de atención especializada respecto a la población
- 8.47. Recursos de atención primaria
- 8.48. Prestaciones por maternidad percibidas por hombres respecto al total
- 8.49. Víctimas mortales por violencia de género
- 8.50. Denuncias por violencia de género
- 8.51. Condenas de los enjuiciados por violencia de género
- 8.52. Tasa de criminalidad
- 8.53. Variación de las personas paradas de larga duración
- 8.53bis Variación de la población en riesgo de pobreza o exclusión social



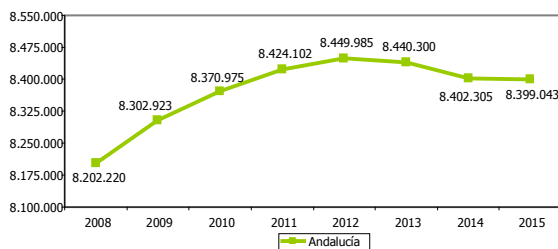
POBLACIÓN													8.1
ESTRATEGIA/S		Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Vecinos con residencia y domicilio habitual en el territorio (población de derecho)											
UNIDAD DE MEDIDA		Nº de personas											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		654.170											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2014											
FUENTE		Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Padrón municipal</i>											
PERIODICIDAD		Anual											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Los datos están referidos a 1 de enero											
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
667.438	669.782	670.761	670.600	670.242	664.916	659.033	654.170						

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

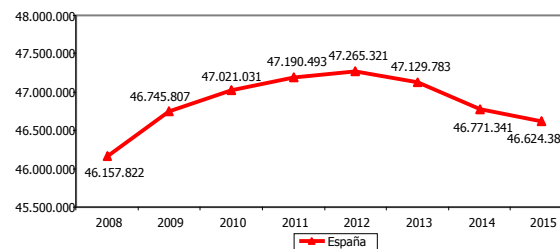
Nº de personas



Nº de personas



Nº de personas

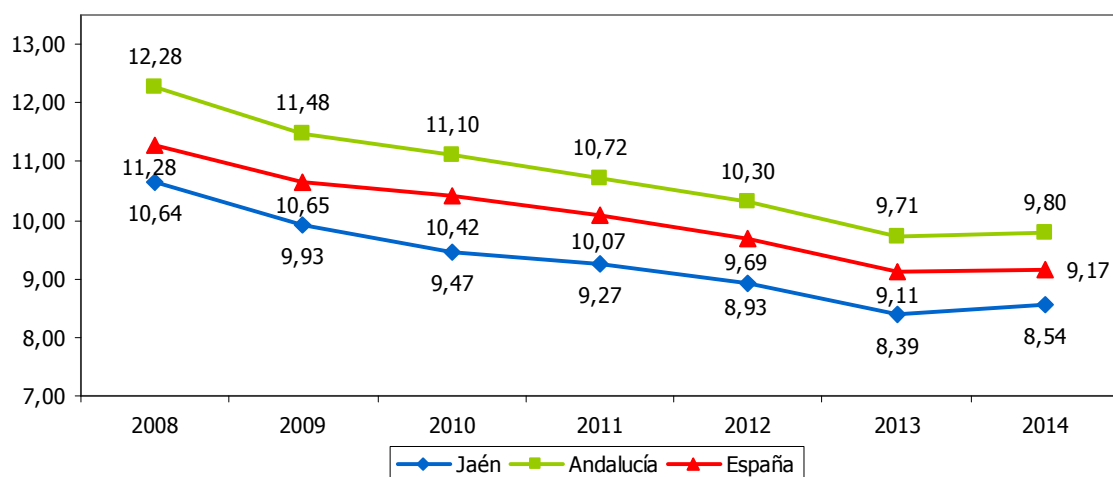




TASA DE NATALIDAD												8.2	
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Nacimientos en relación a la población: (nacimientos/población) x 1.000								
UNIDAD DE MEDIDA					Nacimientos/1.000 hab								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					8,54								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2014								
FUENTE					Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Indicadores Demográficos Básicos</i>								
PERIODICIDAD					Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
10,64	9,93	9,47	9,27	8,93	8,39	8,54							

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nacimientos/1.000 hab

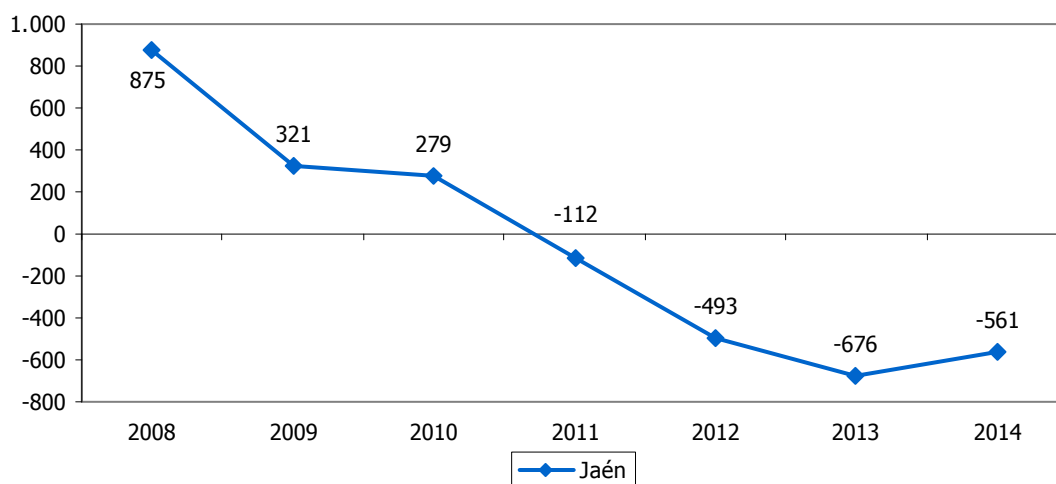




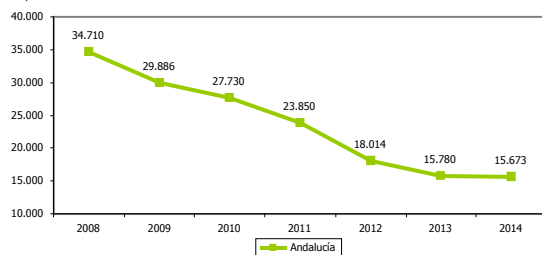
CRECIMIENTO VEGETATIVO													8.3
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Diferencia entre el número de nacimientos y defunciones: (nacimientos-defunciones)								
UNIDAD DE MEDIDA					Nº de personas								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					-561								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2014								
FUENTE					Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Movimiento natural de la población</i> Elaboración propia								
PERIODICIDAD					Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
875	321	279	-112	-493	-676	-561							

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

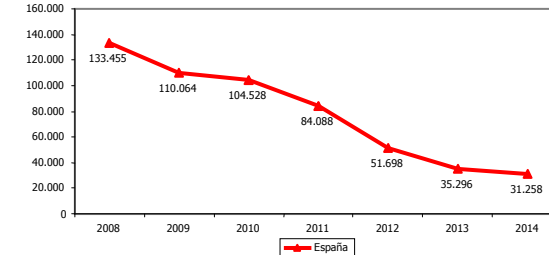
Nº de personas



Nº de personas



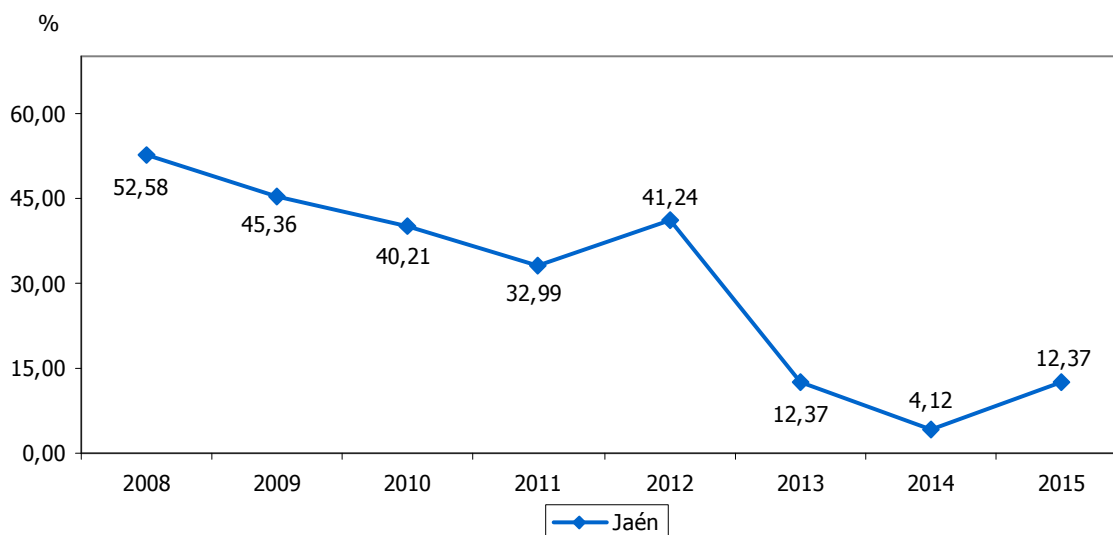
Nº de personas





MUNICIPIOS QUE INCREMENTAN SU POBLACIÓN RESPECTO AL TOTAL												8.4	
ESTRATEGIA/S		Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Municipios que incrementan su población en relación al total: (nº de municipios cuya población crece/nº total municipios) x 100											
UNIDAD DE MEDIDA		%											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		12,37											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2015											
FUENTE		Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Padrón municipal</i> Elaboración propia											
PERIODICIDAD		Anual											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Los datos están referidos a 1 de enero											
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
52,58	45,36	40,21	32,99	41,24	12,37	4,12	12,37						

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

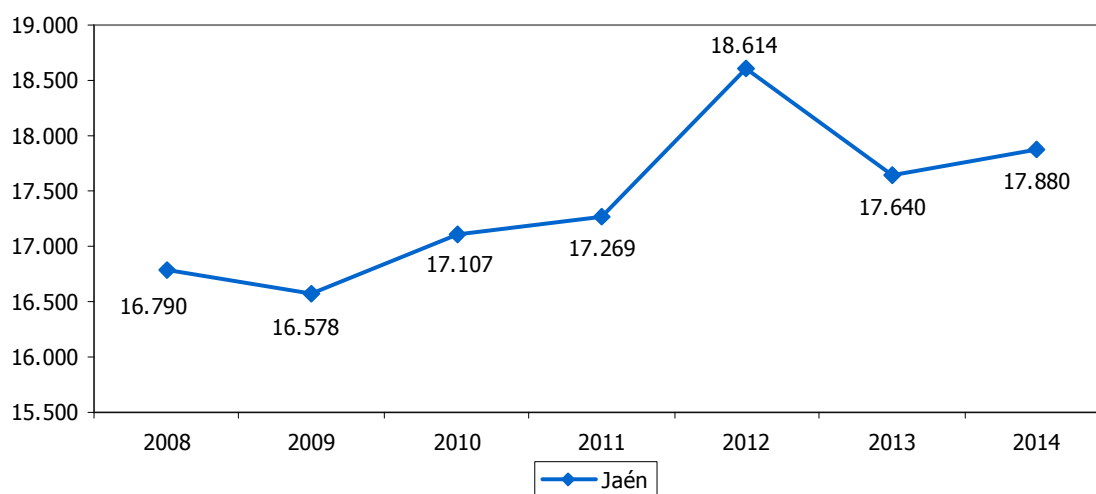




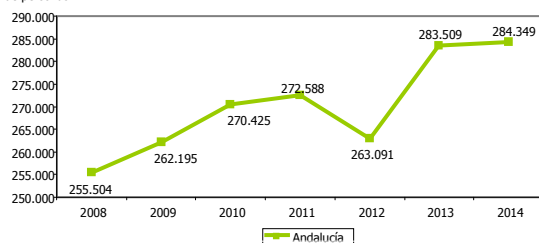
BAJAS POR VARIACIÓN RESIDENCIAL (EMIGRACIONES)													8.5	
ESTRATEGIA/S		Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social												
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Disminución												
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Personas que cambian de residencia desde un municipio perteneciente al ámbito geográfico estudiado: (bajas por variación residencial en el interior del país+bajas por variación residencial hacia el exterior del país)												
UNIDAD DE MEDIDA		Nº de personas												
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		17.880												
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2014												
FUENTE		Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Estadística de Variaciones Residenciales</i>												
PERIODICIDAD		Anual												
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE														
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
16.790	16.578	17.107	17.269	18.614	17.640	17.880								

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

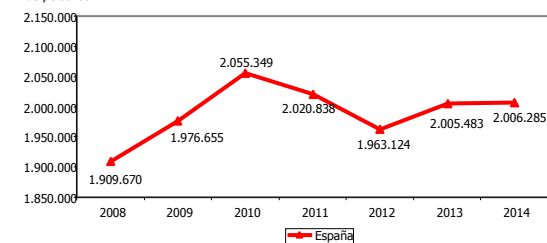
Nº de personas



Nº de personas



Nº de personas

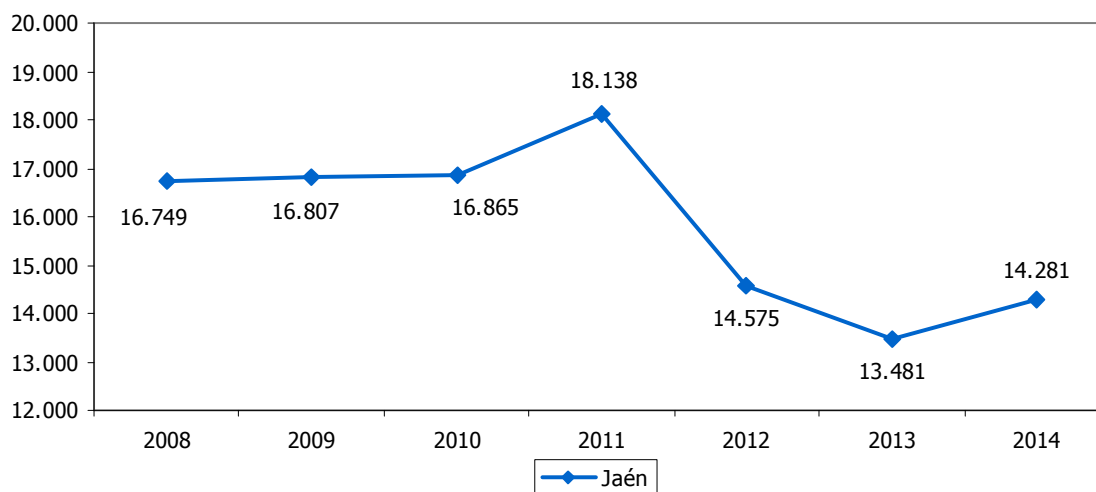




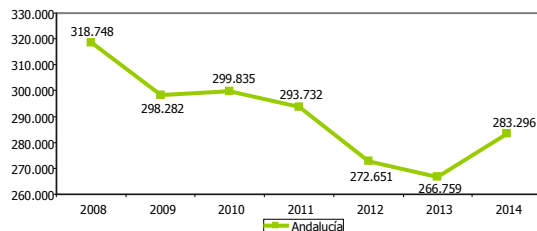
ALTAS POR VARIACIÓN RESIDENCIAL (INMIGRACIONES)													8.6				
ESTRATEGIA/S		Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social															
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento															
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Personas que cambian de residencia a un municipio perteneciente al ámbito geográfico estudiado: (altas por variación residencial en el interior del país+altas por variación residencial procedentes del exterior del país)															
UNIDAD DE MEDIDA		Nº de personas															
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		14.281															
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2014															
FUENTE		Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Estadística de Variaciones Residenciales</i>															
PERIODICIDAD		Anual															
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE																	
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020					
16.749	16.807	16.865	18.138	14.575	13.481	14.281											

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

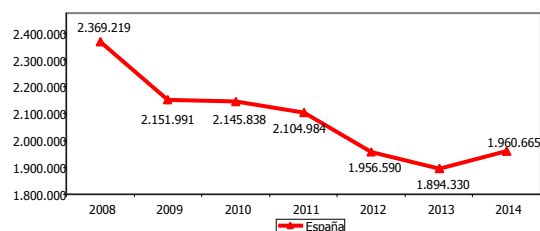
Nº de personas



Nº de personas



Nº de personas

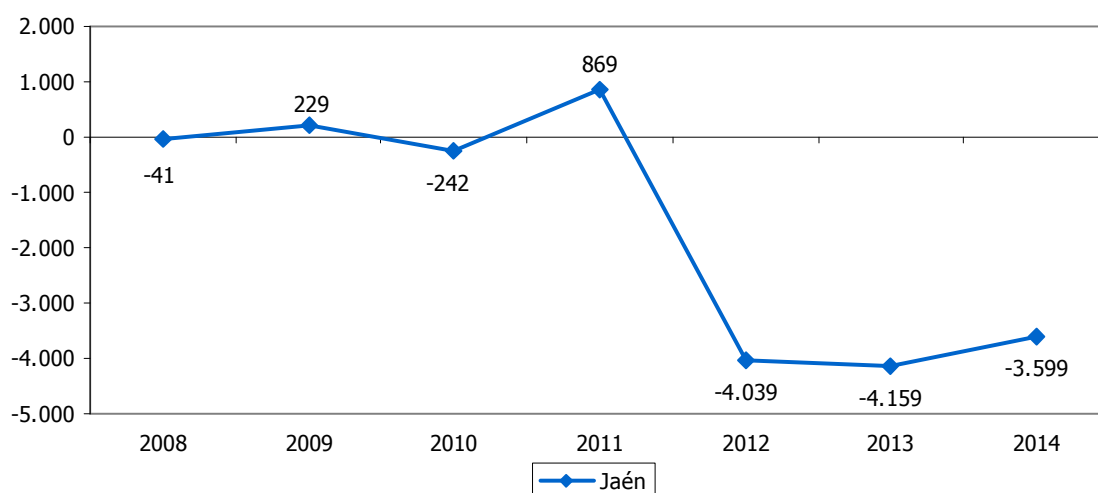




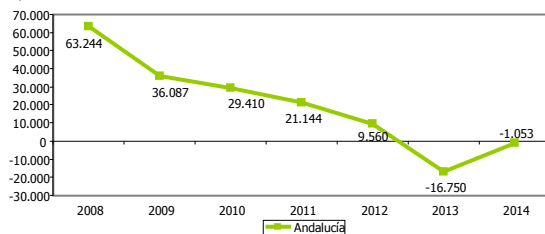
SALDO MIGRATORIO													8.7
ESTRATEGIA/S		Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Diferencia entre el número de altas y bajas por variación residencial: (altas por variación residencial-bajas por variación residencial)											
UNIDAD DE MEDIDA		Nº de personas											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		-3.599											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2014											
FUENTE		Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Estadística de Variaciones Residenciales</i>											
PERIODICIDAD		Anual											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
-41	229	-242	869	-4.039	-4.159	-3.599							

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

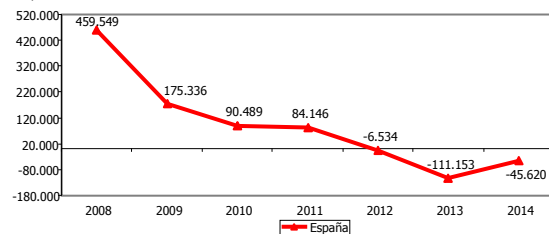
Nº de personas



Nº de personas



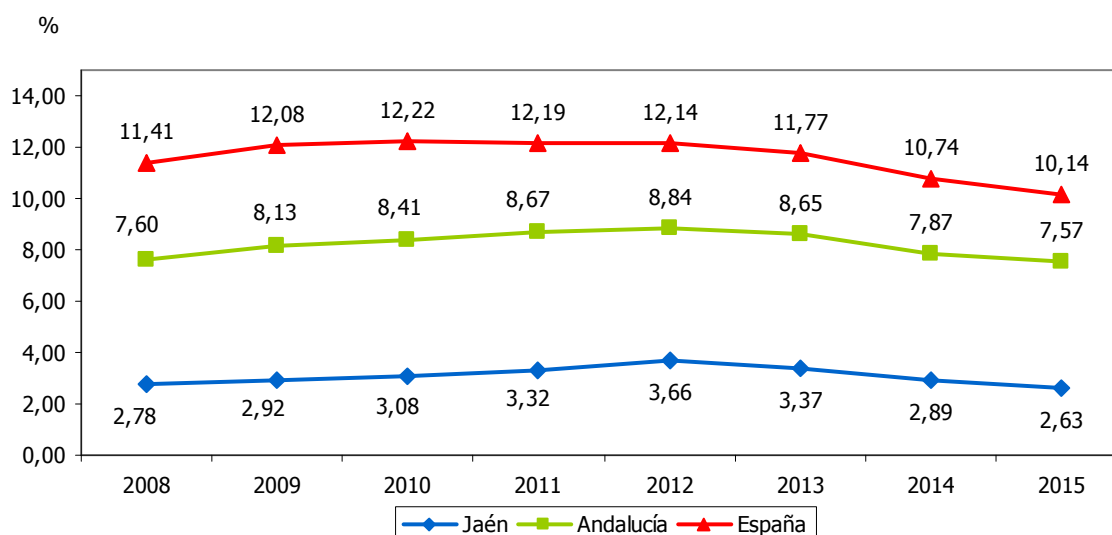
Nº de personas





POBLACIÓN EXTRANJERA RESPECTO AL TOTAL													8.8
ESTRATEGIA/S		Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		-											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Población extranjera en relación al total de población: (población extranjera/población total) x 100											
UNIDAD DE MEDIDA		%											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2,63											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2015											
FUENTE		Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Estadísticas del Padrón Continuo</i> Elaboración propia											
PERIODICIDAD		Anual											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Los datos están referidos a 1 de enero											
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
2,78	2,92	3,08	3,32	3,66	3,37	2,89	2,63						

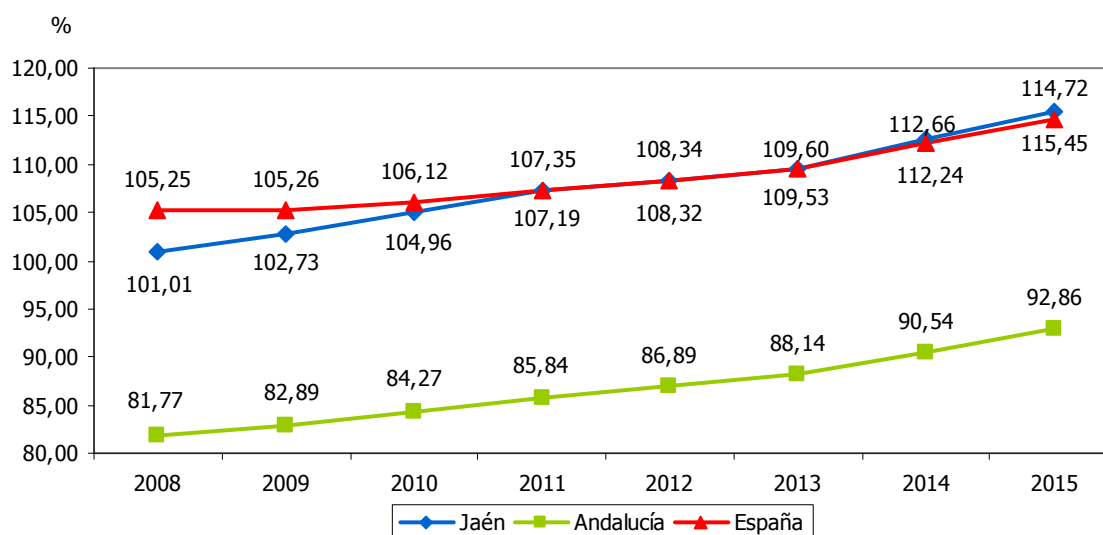
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





ÍNDICE DE ENVEJECIMIENTO												8.9		
ESTRATEGIA/S												Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social		
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR												-		
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR												Población mayor de 64 años en relación a la población menor de 16 años: (población >64 años/población <16 años) x 100		
UNIDAD DE MEDIDA												%		
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE												114,72		
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE												2015		
FUENTE												Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Indicadores de crecimiento y estructura de la población</i>		
PERIODICIDAD												Anual		
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												Los datos están referidos a 1 de enero		
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
101,01	102,73	104,96	107,19	108,32	109,60	112,66	114,72							

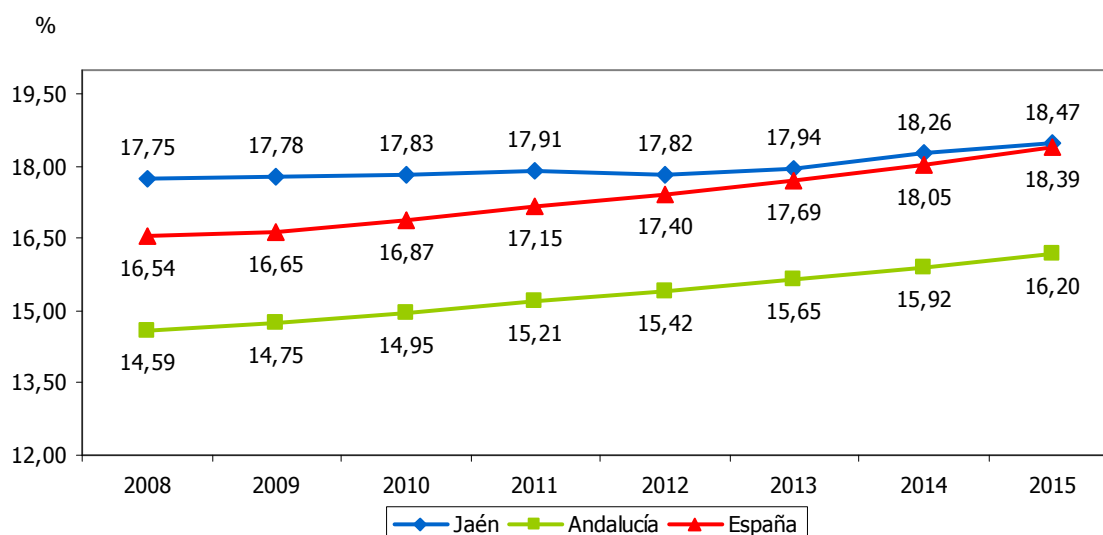
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





TASA DE ENVEJECIMIENTO													8.10	
ESTRATEGIA/S		Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social												
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		-												
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Población mayor de 64 años en relación al total de población: (población >64 años/población total) x 100												
UNIDAD DE MEDIDA		%												
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		18,47												
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2015												
FUENTE		Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Explotación estadística del Padrón</i> Elaboración propia												
PERIODICIDAD		Anual												
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Los datos están referidos a 1 de enero												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
17,75	17,78	17,83	17,91	17,82	17,94	18,26	18,47							

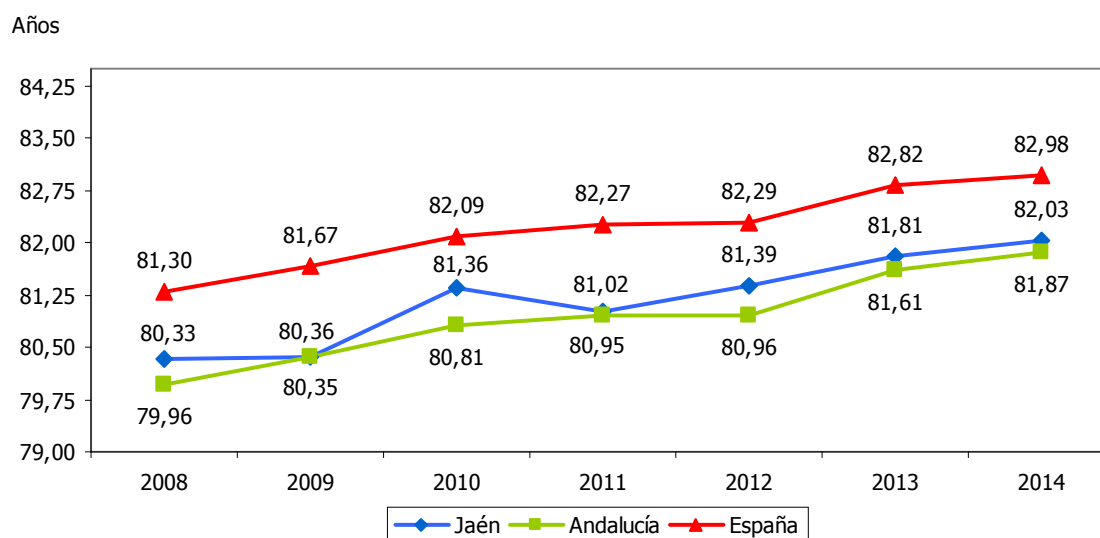
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





ESPERANZA DE VIDA												8.11	
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Esperanza de vida al nacimiento							
UNIDAD DE MEDIDA						Años							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						82,03							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2014							
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Indicadores Demográficos Básicos</i>							
PERIODICIDAD						Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
80,33	80,36	81,36	81,02	81,39	81,81	82,03							

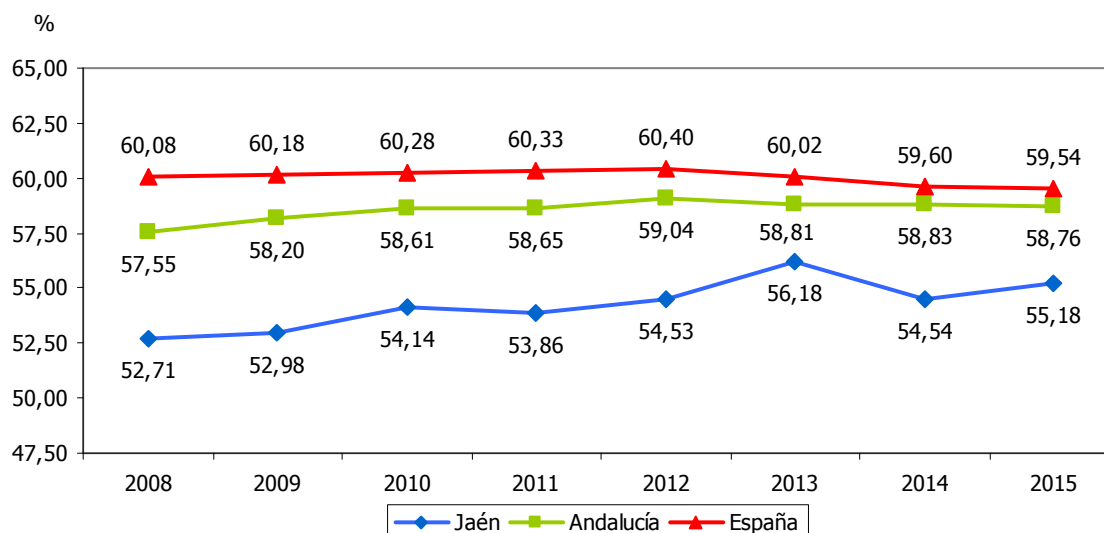
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





TASA DE ACTIVIDAD													8.12
ESTRATEGIA/S		Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Población activa en relación a la de 16 o más años: [(ocupados+parados)/≥16 años] x 100											
UNIDAD DE MEDIDA		%											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		55,18											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2015											
FUENTE		Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Población Activa</i> Elaboración propia											
PERIODICIDAD		Trimestral											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Los datos anuales se calculan como la media de los cuatro trimestres											
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
52,71	52,98	54,14	53,86	54,53	56,18	54,54	55,18						

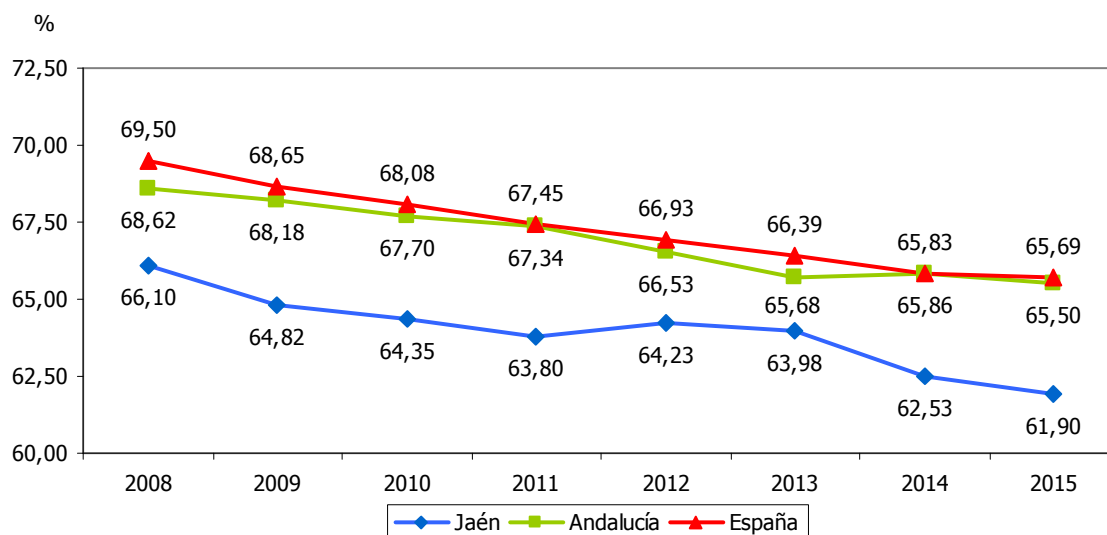
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





TASA DE ACTIVIDAD MASCULINA													8.13	
ESTRATEGIA/S													Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social	
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR													Aumento	
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR													Hombres activos en relación a la población masculina de 16 o más años: (hombres ocupados y parados/hombres ≥ 16 años) x 100	
UNIDAD DE MEDIDA													%	
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE													61,90	
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE													2015	
FUENTE													Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Población Activa</i> Elaboración propia	
PERIODICIDAD													Trimestral	
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													Los datos anuales se calculan como la media de los cuatro trimestres	
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
66,10	64,82	64,35	63,80	64,23	63,98	62,53	61,90							

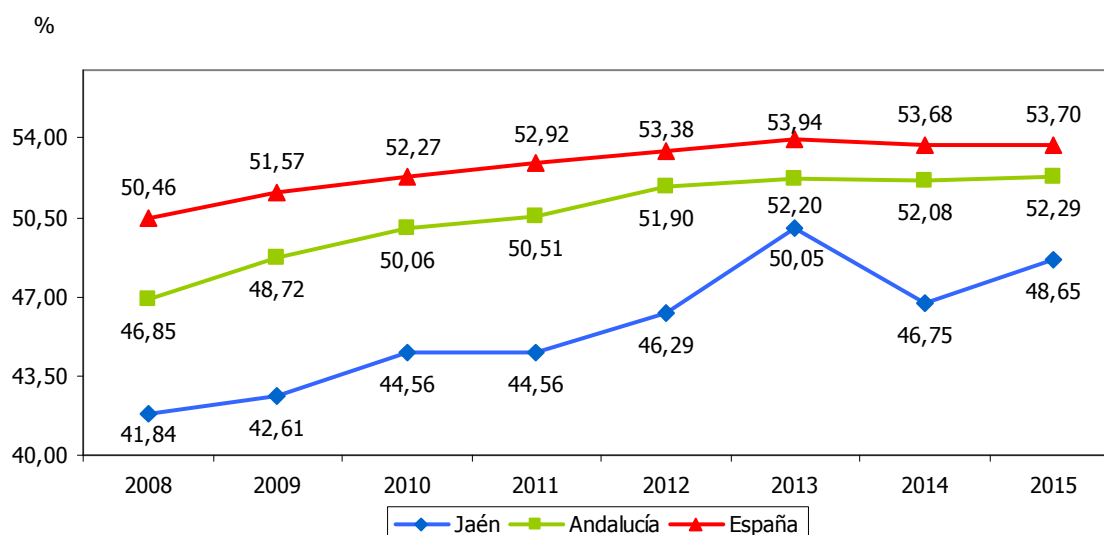
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





TASA DE ACTIVIDAD FEMENINA													8.14	
ESTRATEGIA/S		Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social												
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento												
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Mujeres activas en relación a la población femenina de 16 o más años: (mujeres ocupadas y paradas/mujeres ≥ 16 años) x 100												
UNIDAD DE MEDIDA		%												
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		48,65												
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2015												
FUENTE		Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Población Activa</i> Elaboración propia												
PERIODICIDAD		Trimestral												
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Los datos anuales se calculan como la media de los cuatro trimestres												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
41,84	42,61	44,56	44,56	46,29	50,05	46,75	48,65							

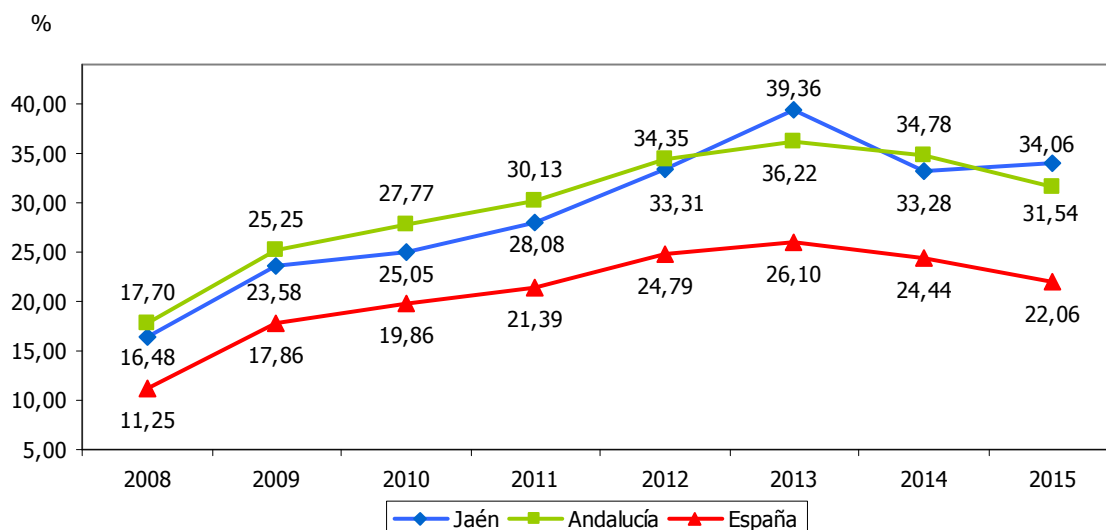
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





TASA DE PARO													8.15
ESTRATEGIA/S		Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Disminución											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Población parada en relación a la activa: (parados/activos) x 100											
UNIDAD DE MEDIDA		%											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		34,06											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2015											
FUENTE		Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Población Activa</i> Elaboración propia											
PERIODICIDAD		Trimestral											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Los datos anuales se calculan como la media de los cuatro trimestres											
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
16,48	23,58	25,05	28,08	33,31	39,36	33,28	34,06						

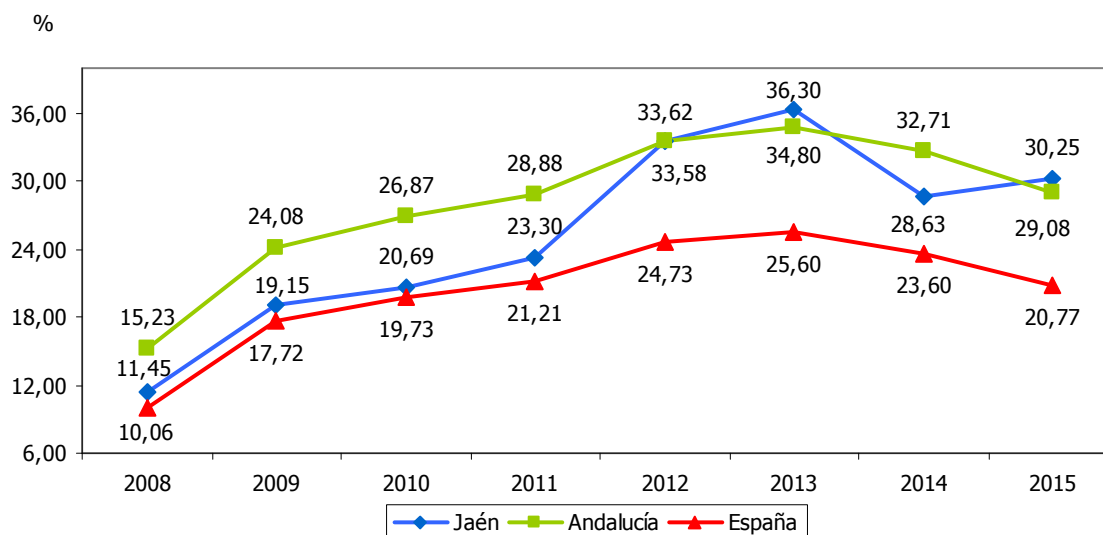
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





TASA DE PARO MASCULINA													8.16	
ESTRATEGIA/S													Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social	
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR													Disminución	
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR													Hombres parados en relación a la población activa masculina: (hombres parados/hombres activos) x 100	
UNIDAD DE MEDIDA													%	
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE													30,25	
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE													2015	
FUENTE													Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Población Activa</i> Elaboración propia	
PERIODICIDAD													Trimestral	
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													Los datos anuales se calculan como la media de los cuatro trimestres	
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
11,45	19,15	20,69	23,30	33,62	36,30	28,63	30,25							

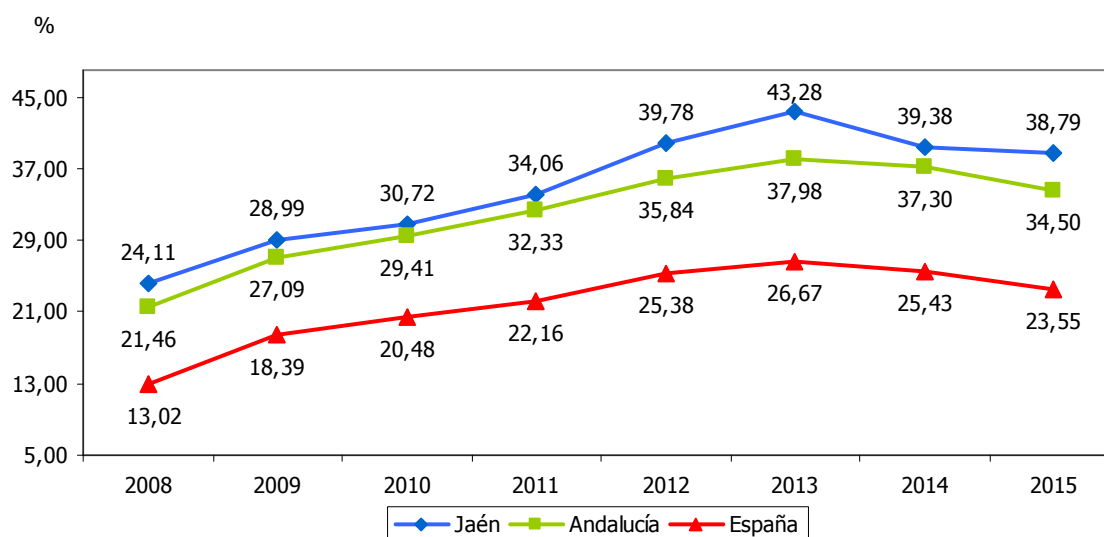
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





TASA DE PARO FEMENINA													8.17
ESTRATEGIA/S		Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Disminución											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Mujeres paradas en relación a la población activa femenina: (mujeres paradas/mujeres activas) x 100											
UNIDAD DE MEDIDA		%											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		38,79											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2015											
FUENTE		Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Población Activa</i> Elaboración propia											
PERIODICIDAD		Trimestral											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Los datos anuales se calculan como la media de los cuatro trimestres											
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
24,11	28,99	30,72	34,06	39,78	43,28	39,38	38,79						

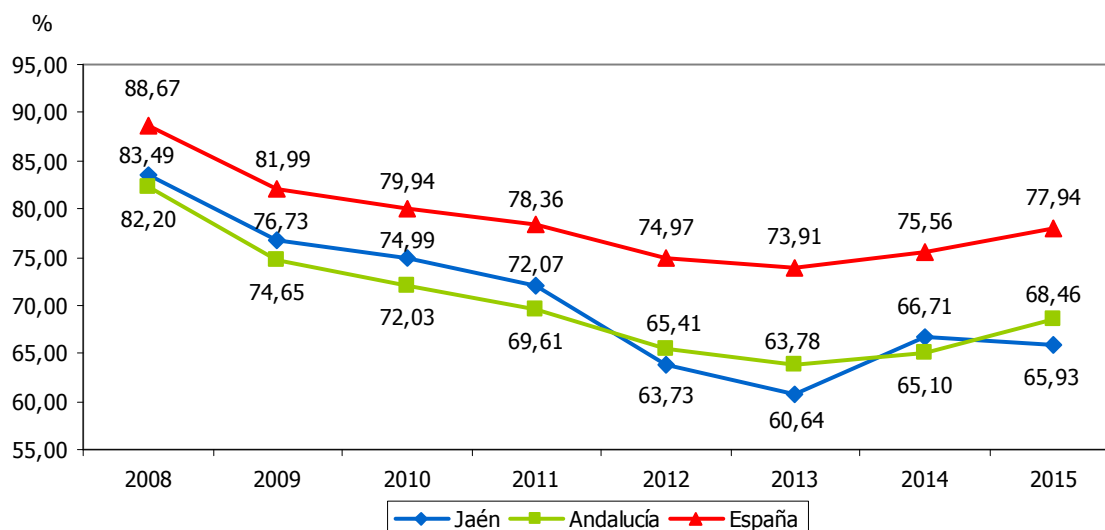
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





TASA DE OCUPACIÓN													8.18
ESTRATEGIA/S		Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Ocupados en relación a la población activa: (ocupados/activos) x 100											
UNIDAD DE MEDIDA		%											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		65,93											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2015											
FUENTE		Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Población Activa</i> Elaboración propia											
PERIODICIDAD		Trimestral											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Los datos anuales se han calculado como media de los cuatro trimestres											
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
83,49	76,73	74,99	72,07	63,73	60,64	66,71	65,93						

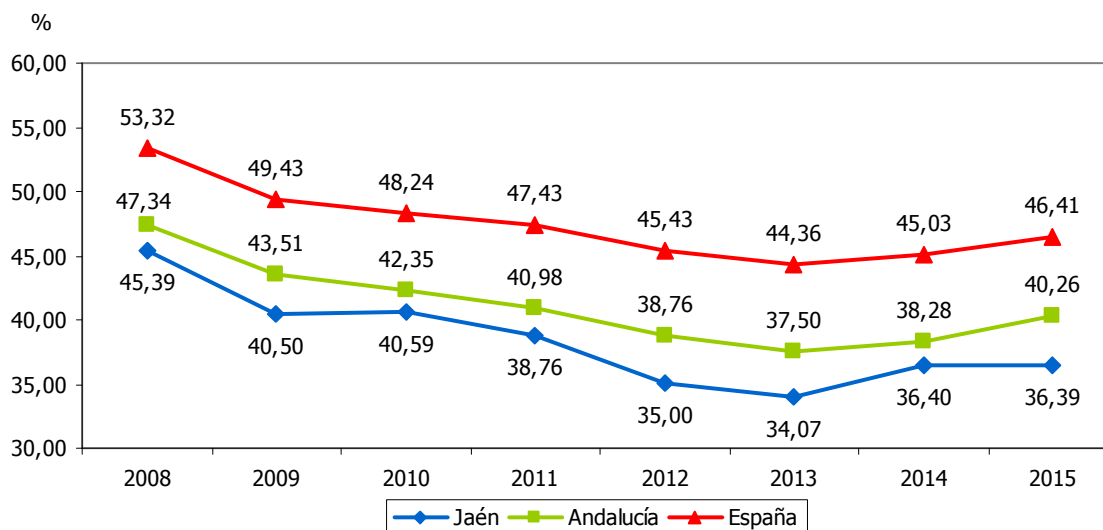
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

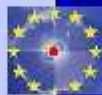




TASA DE EMPLEO													8.19	
ESTRATEGIA/S		Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social												
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento												
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Ocupados en relación a la población de 16 o más años: (ocupados/ ≥ 16 años) x 100												
UNIDAD DE MEDIDA		%												
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		36,39												
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2015												
FUENTE		Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Población Activa</i> Elaboración propia												
PERIODICIDAD		Trimestral												
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Los datos anuales se han calculado como media de los cuatro trimestres												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
45,39	40,50	40,59	38,76	35,00	34,07	36,40	36,39							

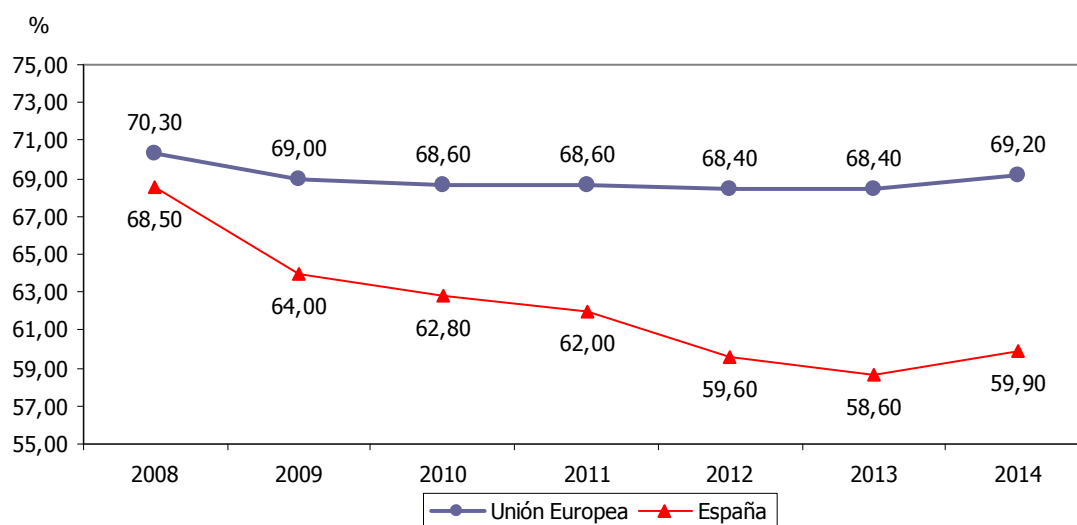
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





TASA DE EMPLEO 2020		8.19bis
OBJETIVO	UE: 75%	España: 74%
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR	Personas empleadas de 20 a 64 años en relación a la población del mismo grupo de edad	
UNIDAD DE MEDIDA	%	
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE	2014	
FUENTE	Eurostat, <i>Employment statistics</i>	

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

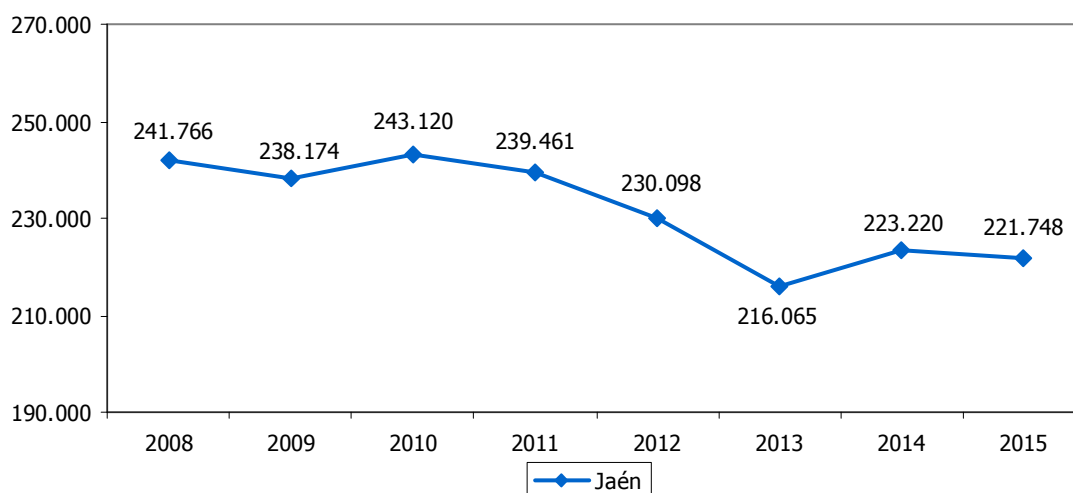




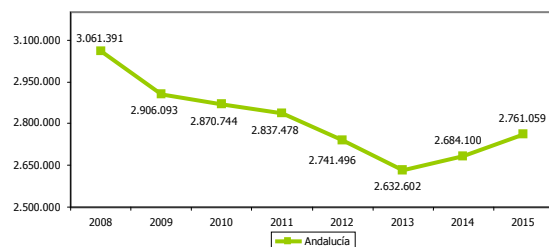
AFILIACIONES EN ALTA LABORAL A LA SEGURIDAD SOCIAL												8.20
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Trabajadores afiliados en alta laboral a la Seguridad Social						
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de personas						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						221.748						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2015						
FUENTE						Ministerio de Empleo y Seguridad Social, <i>Estadísticas de Mercado de Trabajo</i>						
PERIODICIDAD						Mensual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos anuales están calculados como media de los doce meses						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
241.766	238.174	243.120	239.461	230.098	216.065	223.220	221.748					

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

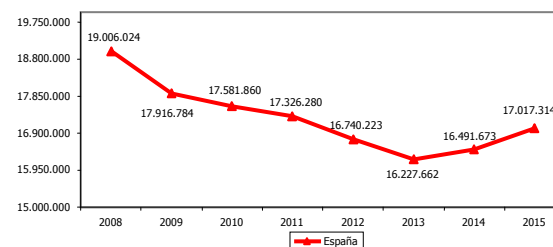
Nº de personas



Nº de personas



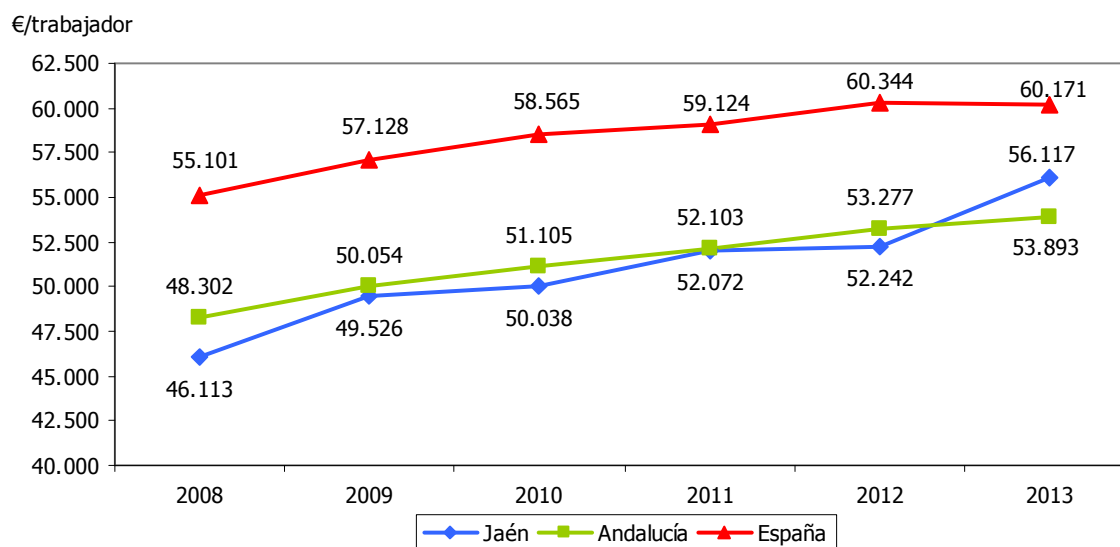
Nº de personas





PRODUCTIVIDAD LABORAL												8.21
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social / Jaén, industrial						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Bienes y servicios producidos en relación a la población ocupada: (PIB/nº de ocupados)						
UNIDAD DE MEDIDA						Euros/trabajador						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						56.117						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013						
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Contabilidad Regional de España</i> Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Población Activa</i> Elaboración propia						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						El PIB está calculado a precios de mercado Los datos del PIB son series homogéneas con base 2010 Los datos a partir de 2012 son provisionales						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
46.113	49.526	50.038	52.072	52.242	56.117							

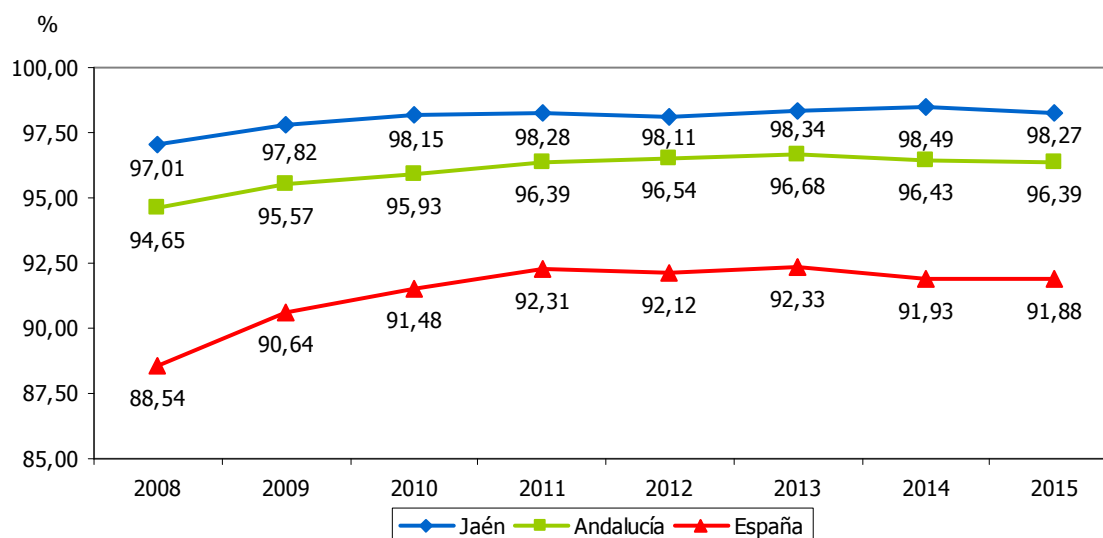
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





TASA DE TEMPORALIDAD													8.22
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Disminución								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Contratos temporales realizados en el ejercicio en relación al total de contratos registrados: (contratos temporales/total de contratos) x 100								
UNIDAD DE MEDIDA					%								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					98,27								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2015								
FUENTE					Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE), <i>Estadísticas mensuales de contratos</i>								
PERIODICIDAD					Mensual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Datos acumulados a 31 de diciembre								
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
97,01	97,82	98,15	98,28	98,11	98,34	98,49	98,27						

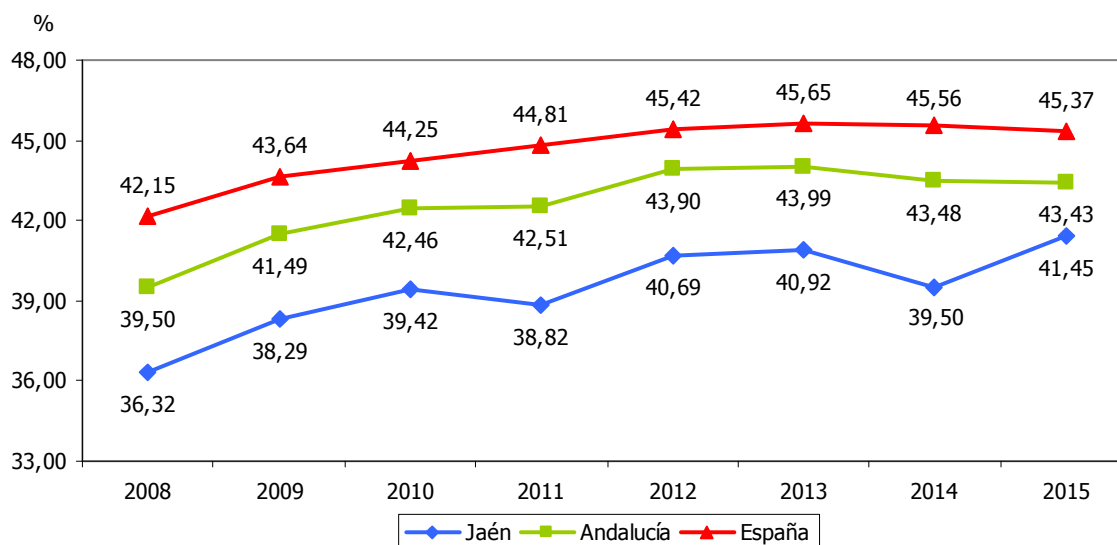
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





MUJERES EMPLEADAS RESPECTO AL TOTAL DE OCUPADOS													8.23	
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento hasta alcanzar el 50%									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Mujeres empleadas en relación a la población total ocupada: (mujeres empleadas/total ocupados) x 100									
UNIDAD DE MEDIDA					%									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					41,45									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2015									
FUENTE					Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Población Activa</i> Elaboración propia									
PERIODICIDAD					Trimestral									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Los datos anuales se calculan como la media de los cuatro trimestres									
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
36,32	38,29	39,42	38,82	40,69	40,92	39,50	41,45							

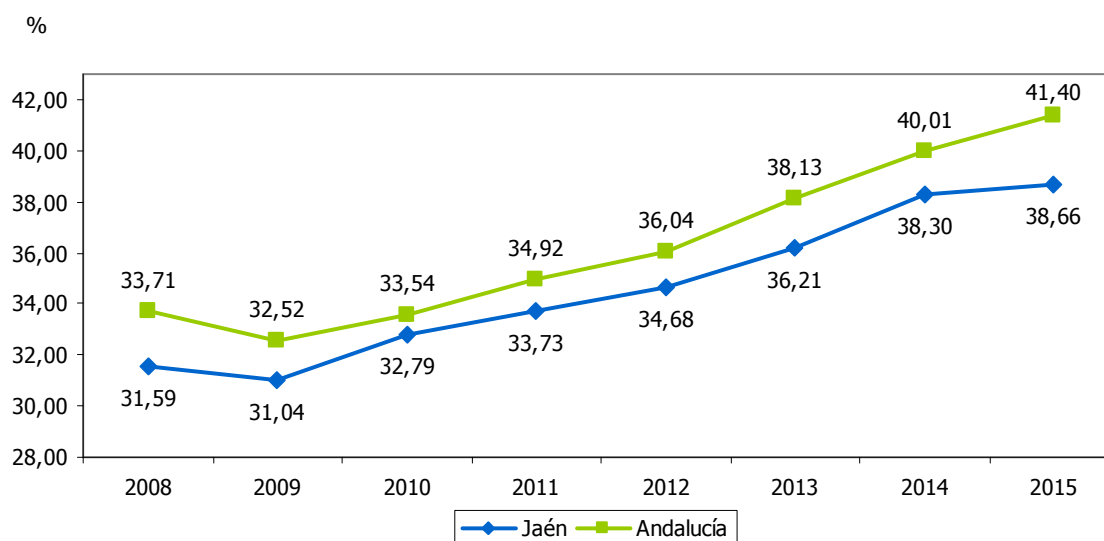
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





PARO REGISTRADO DE PERSONAS MAYORES DE 45 AÑOS RESPECTO AL TOTAL													8.24	
ESTRATEGIA/S		Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social												
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Disminución												
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Paro registrado en personas de 45 o más años en relación al paro registrado total: (personas paradas ≥45 años/total personas paradas) x 100												
UNIDAD DE MEDIDA		%												
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		38,66												
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2015												
FUENTE		Servicio Andaluz de Empleo (SAE), <i>Informes del Mercado Laboral Andaluz</i> Elaboración propia												
PERIODICIDAD		Mensual												
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Los datos anuales se calculan como la media de los doce meses												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
31,59	31,04	32,79	33,73	34,68	36,21	38,30	38,66							

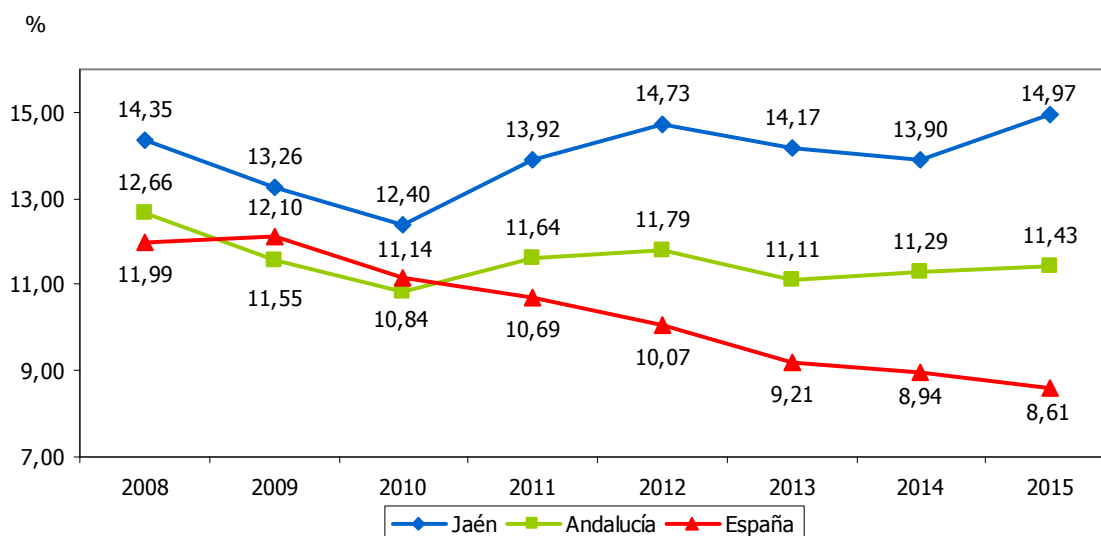
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





PARO REGISTRADO DE PERSONAS MENORES DE 25 AÑOS RESPECTO AL TOTAL												8.25	
ESTRATEGIA/S												Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social	
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR												Disminución	
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR												Paro registrado en personas de 25 o menos años en relación al paro registrado total: (personas paradas ≤25 años/total personas paradas) x 100	
UNIDAD DE MEDIDA												%	
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE												14,97	
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE												2015	
FUENTE												Servicio Andaluz de Empleo (SAE), <i>Informes del Mercado Laboral Andaluz</i> Elaboración propia	
PERIODICIDAD												Mensual	
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												Los datos anuales se calculan como la media de los doce meses Los datos de España tienen como fuente el Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE), <i>Resúmenes mensuales</i>	
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
14,35	13,26	12,40	13,92	14,73	14,17	13,90	14,97						

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

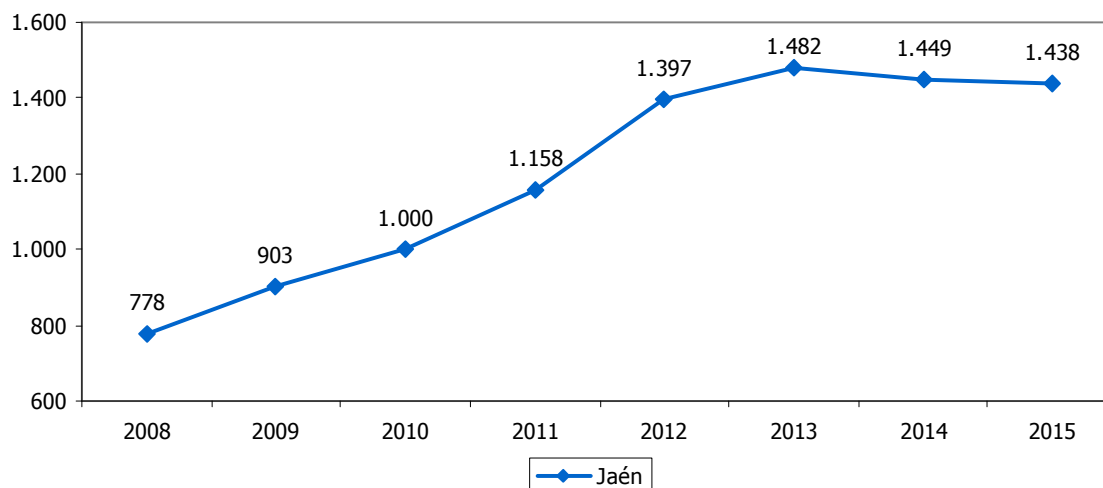




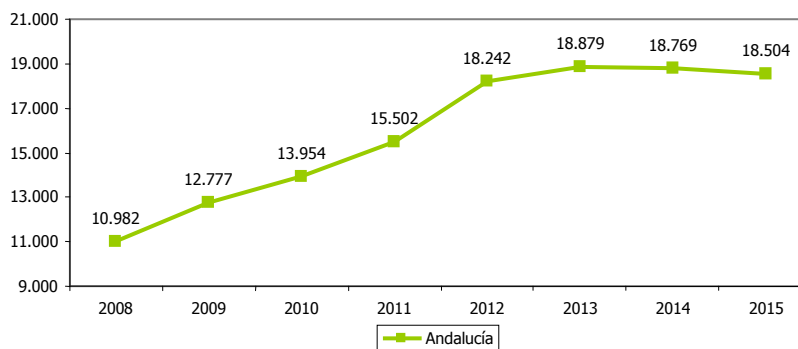
PARO REGISTRADO DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD												8.26	
ESTRATEGIA/S												Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social	
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR												Disminución	
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR												Paro registrado en personas con discapacidad	
UNIDAD DE MEDIDA												Nº de parados	
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE												1.438	
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE												2015	
FUENTE												Servicio Andaluz de Empleo (SAE), <i>Informes del Mercado Laboral Andaluz</i> Elaboración propia	
PERIODICIDAD												Mensual	
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												Los datos anuales se calculan como la media de los doce meses	
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
778	903	1.000	1.158	1.397	1.482	1.449	1.438						

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de parados



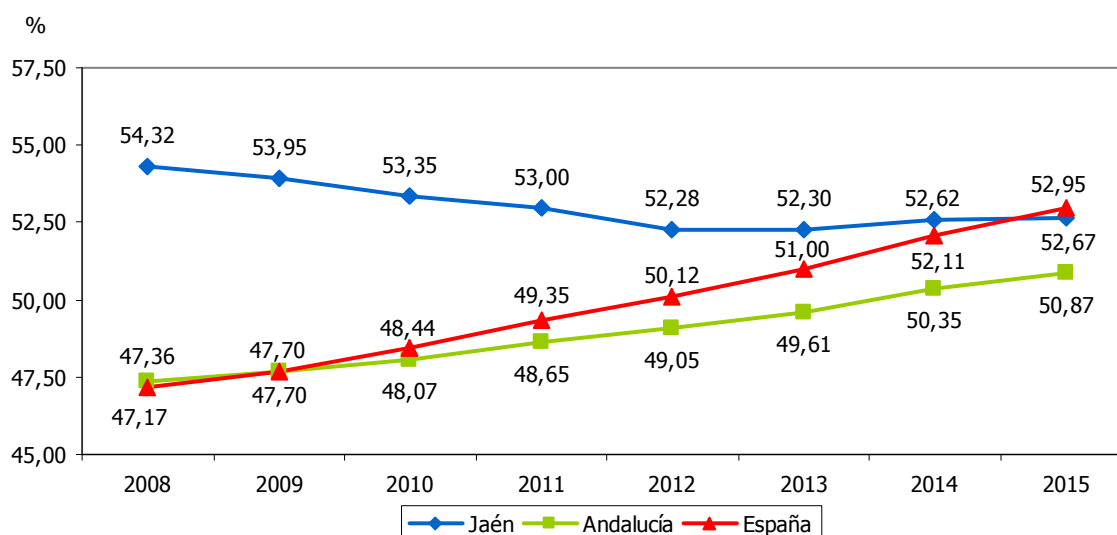
Nº de parados





TASA DE DEPENDENCIA													8.27	
ESTRATEGIA/S		Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social												
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Disminución												
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Medida relativa de la población potencialmente inactiva sobre la potencialmente activa: [(población menor de 16 años+población mayor de 64 años)/población entre 16 y 64 años] x 100												
UNIDAD DE MEDIDA		%												
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		52,67												
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2015												
FUENTE		Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Indicadores Demográficos Básicos</i>												
PERIODICIDAD		Anual												
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Los datos están referidos a 1 de enero												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
54,32	53,95	53,35	53,00	52,28	52,30	52,62	52,67							

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

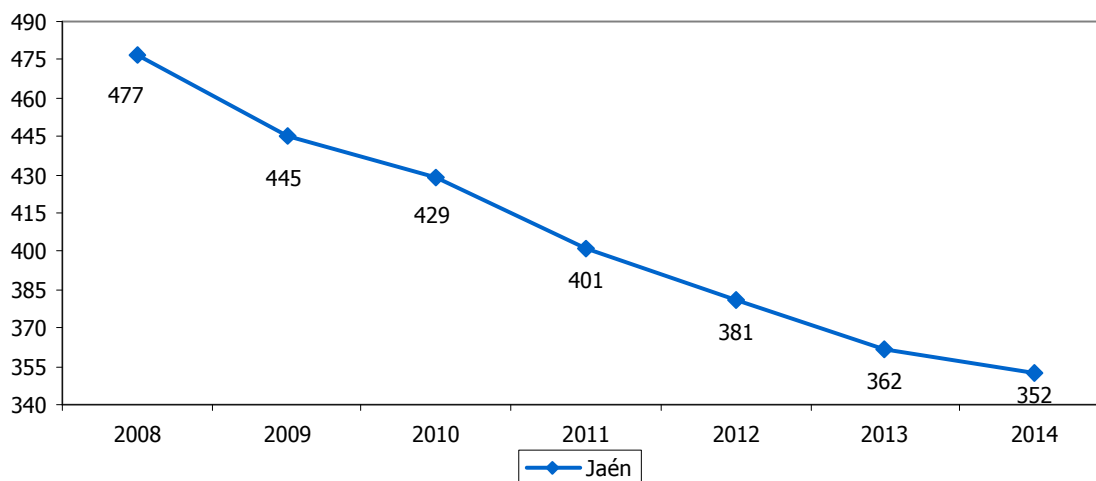




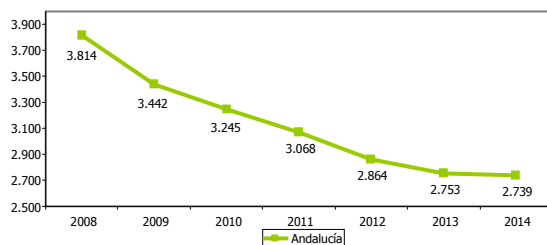
COOPERATIVAS												8.28	
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Sociedades cooperativas inscritas en la Seguridad Social							
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de cooperativas							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						352							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2014							
FUENTE						Ministerio de Empleo y Seguridad Social, <i>Anuario de estadísticas del Ministerio</i>							
PERIODICIDAD						Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
477	445	429	401	381	362	352							

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

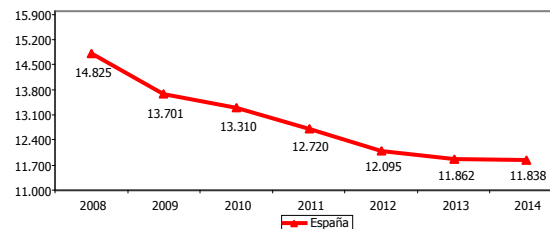
Nº de cooperativas



Nº de cooperativas



Nº de cooperativas

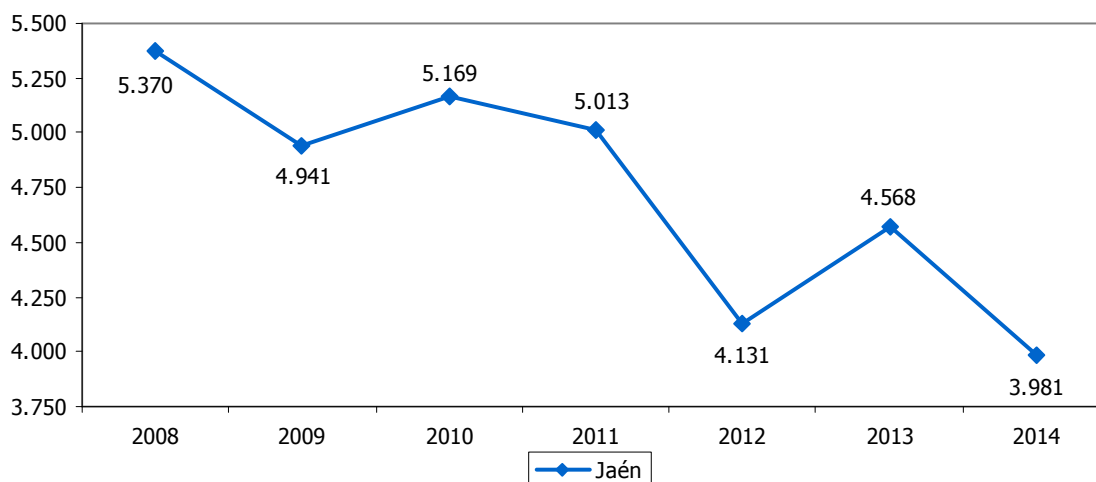




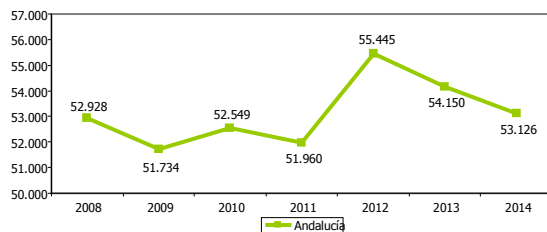
TRABAJADORES EN COOPERATIVAS												8.29	
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Trabajadores empleados en sociedades cooperativas inscritas en la Seguridad Social								
UNIDAD DE MEDIDA					Nº de personas								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					3.981								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2014								
FUENTE					Ministerio de Empleo y Seguridad Social, <i>Anuario de estadísticas del Ministerio</i>								
PERIODICIDAD					Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
5.370	4.941	5.169	5.013	4.131	4.568	3.981							

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

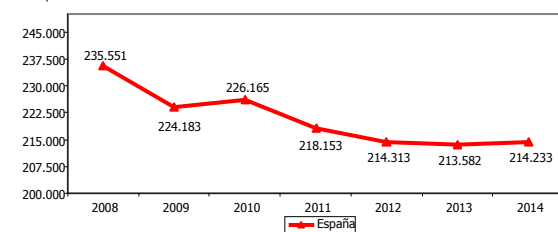
Nº de personas



Nº de personas



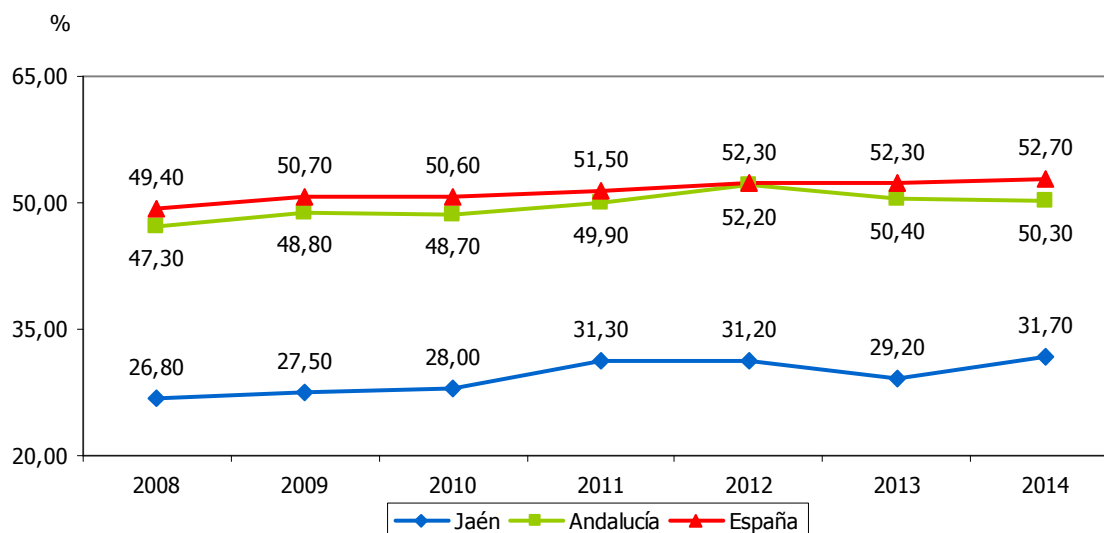
Nº de personas





MUJERES TRABAJADORAS EN SOCIEDADES COOPERATIVAS RESPECTO AL TOTAL												8.30
ESTRATEGIA/S		Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social										
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento										
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Mujeres trabajadoras en sociedades cooperativas inscritas en la Seguridad Social respecto al total de empleados										
UNIDAD DE MEDIDA		%										
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		31,70										
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2014										
FUENTE		Ministerio de Empleo y Seguridad Social, <i>Anuario de estadísticas del Ministerio</i>										
PERIODICIDAD		Anual										
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
26,80	27,50	28,00	31,30	31,20	29,20	31,70						

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

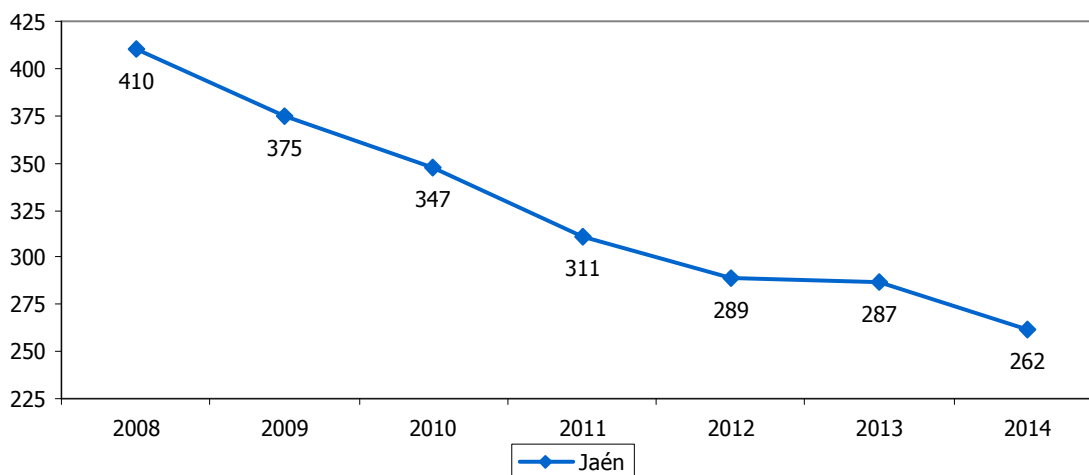




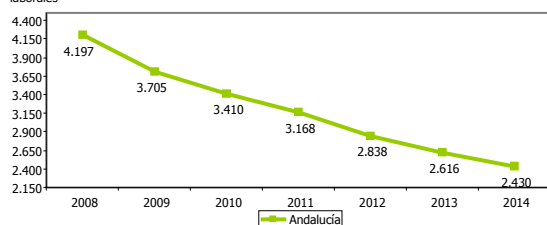
SOCIEDADES LABORALES												8.31
ESTRATEGIA/S		Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social										
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento										
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Sociedades laborales inscritas en la Seguridad Social										
UNIDAD DE MEDIDA		Nº de sociedades laborales										
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		262										
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2014										
FUENTE		Ministerio de Empleo y Seguridad Social, <i>Anuario de estadísticas del Ministerio</i>										
PERIODICIDAD		Anual										
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
410	375	347	311	289	287	262						

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

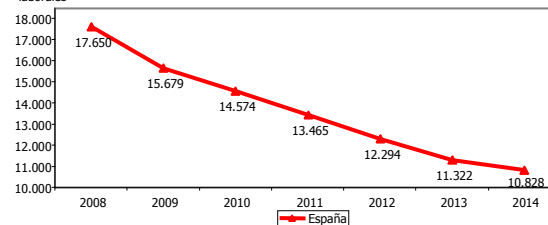
Nº de sociedades laborales



Nº de sociedades laborales



Nº de sociedades laborales

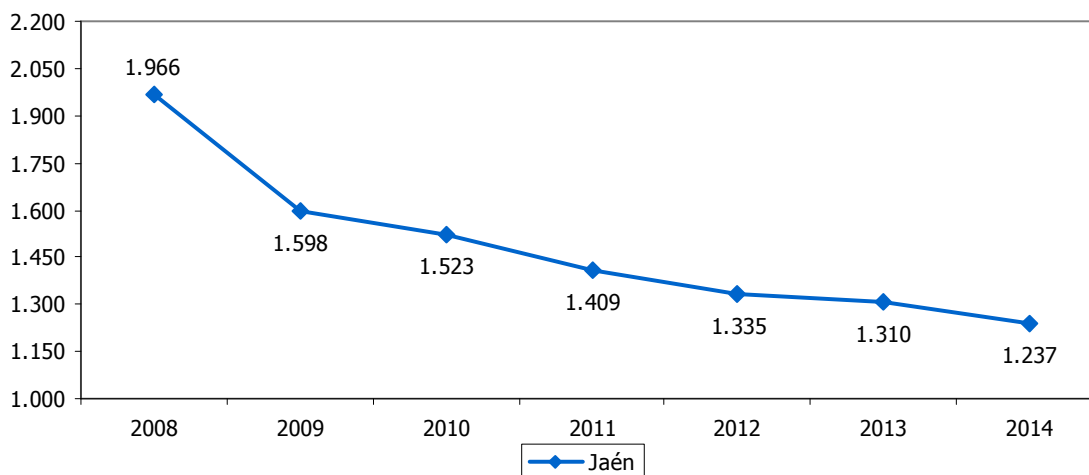




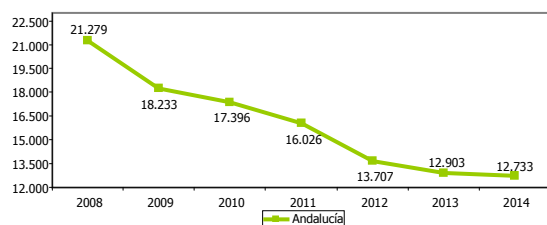
TRABAJADORES EN SOCIEDADES LABORALES												8.32	
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Empleados en sociedades laborales inscritas en la Seguridad Social							
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de personas							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						1.237							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2014							
FUENTE						Ministerio de Empleo y Seguridad Social, <i>Anuario de estadísticas del Ministerio</i>							
PERIODICIDAD						Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
1.966	1.598	1.523	1.409	1.335	1.310	1.237							

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

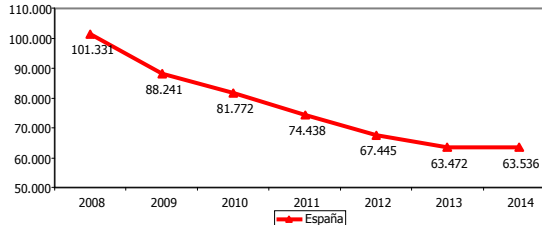
Nº de personas



Nº de personas



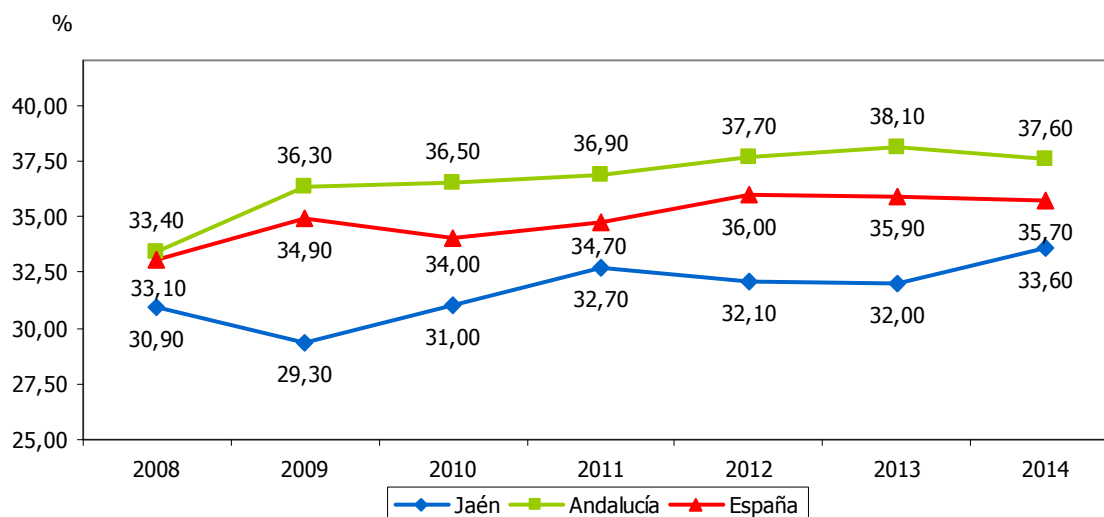
Nº de personas





MUJERES TRABAJADORAS EN SOCIEDADES LABORALES RESPECTO AL TOTAL													8.33
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Mujeres trabajadoras en sociedades laborales inscritas en la Seguridad Social respecto al total de empleados								
UNIDAD DE MEDIDA					%								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					33,60								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2014								
FUENTE					Ministerio de Empleo y Seguridad Social, <i>Anuario de estadísticas del Ministerio</i>								
PERIODICIDAD					Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
30,90	29,30	31,00	32,70	32,10	32,00	33,60							

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

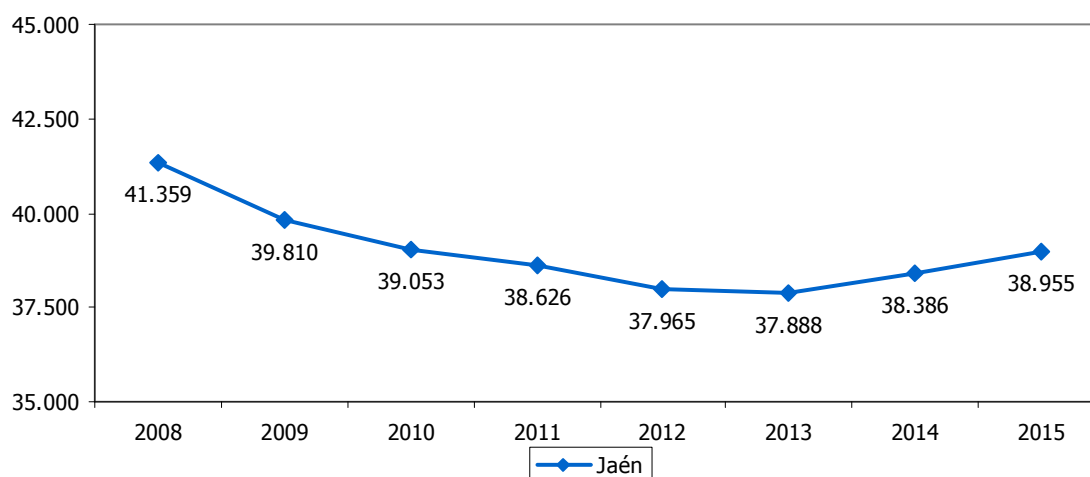




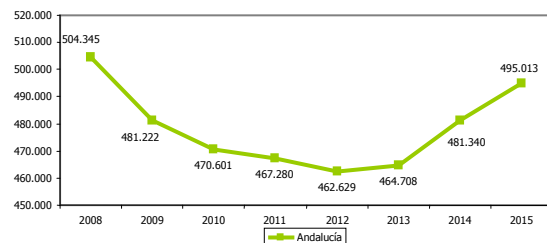
AFILIACIONES EN ALTA LABORAL EN EL RÉGIMEN DE AUTÓNOMOS DE LA SEGURIDAD SOCIAL												8.34	
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Afiliaciones en alta laboral en el régimen de autónomos de la Seguridad Social							
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de personas							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						38.955							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2015							
FUENTE						Ministerio de Empleo y Seguridad Social, <i>Afiliaciones en alta laboral</i>							
PERIODICIDAD						Mensual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos anuales se calculan como media de los doce meses							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
41.359	39.810	39.053	38.626	37.965	37.888	38.386	38.955						

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

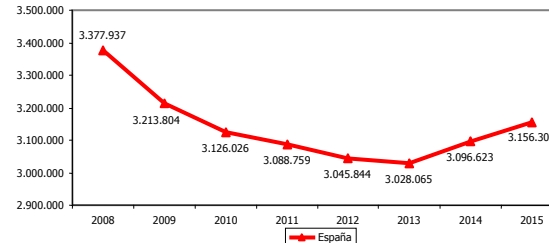
Nº de personas



Nº de personas



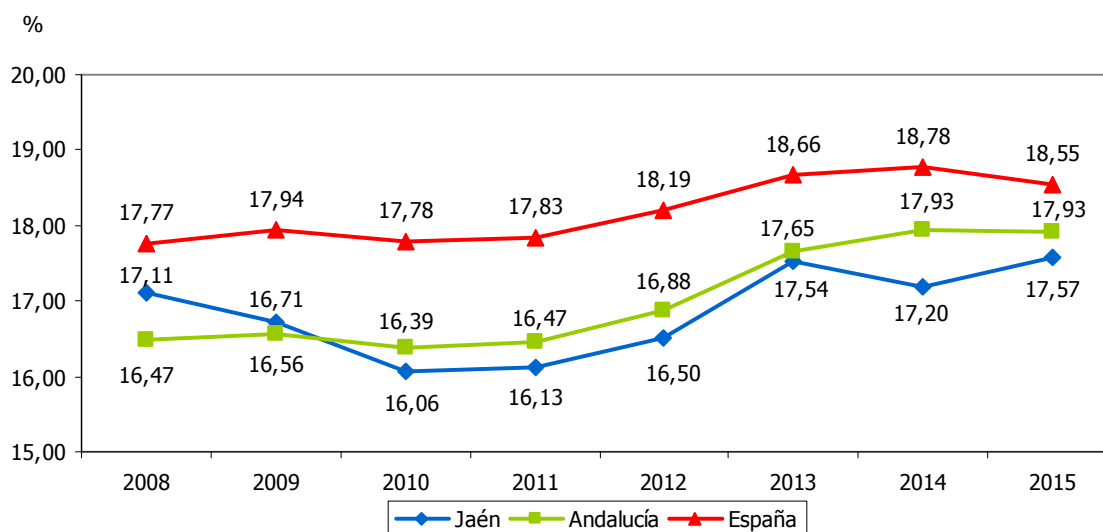
Nº de personas





AFILIACIONES EN ALTA LABORAL EN EL RÉGIMEN DE AUTÓNOMOS DE LA SEGURIDAD SOCIAL RESPECTO AL TOTAL												8.35		
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Afiliaciones en alta laboral en el régimen de autónomos de la Seguridad Social en relación al total de afiliaciones								
UNIDAD DE MEDIDA						%								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						17,57								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2015								
FUENTE						Ministerio de Empleo y Seguridad Social, <i>Afiliaciones en alta laboral</i> Elaboración propia								
PERIODICIDAD						Mensual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos anuales se calculan como media de los doce meses								
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
17,11	16,71	16,06	16,13	16,50	17,54	17,20	17,57							

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

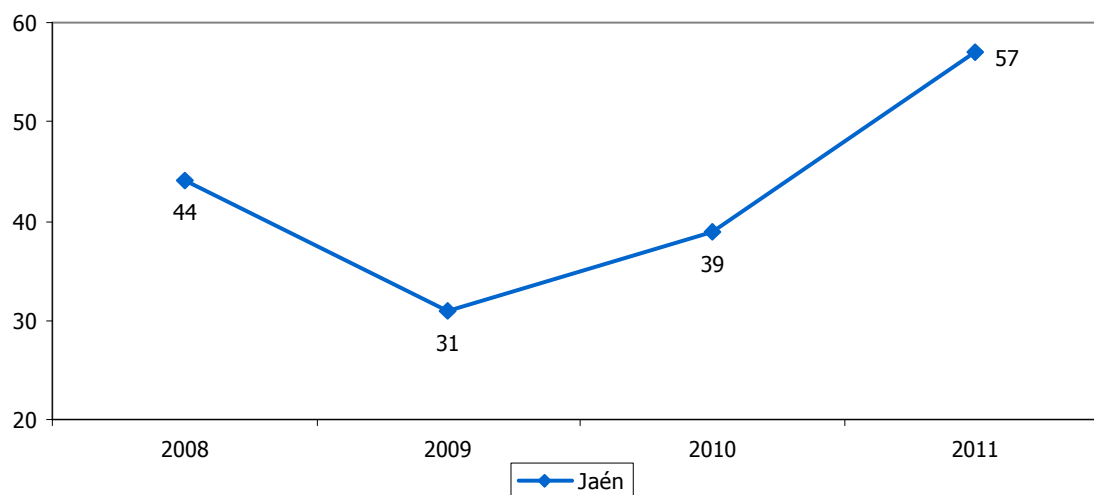




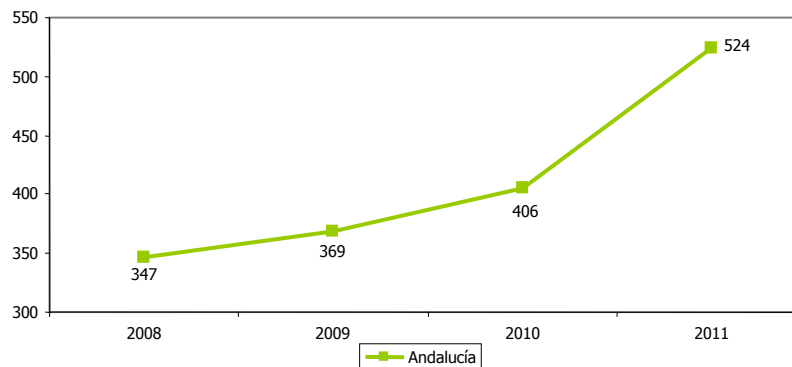
CURSOS EN ESCUELAS TALLER, CASAS DE OFICIO Y TALLERES DE EMPLEO												8.36	
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Cursos en Escuelas Taller, Casas de Oficio y Talleres de Empleo								
UNIDAD DE MEDIDA					Nº de cursos								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					57								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2011								
FUENTE					Consejo Económico y Social de Andalucía, <i>Informe sobre la Situación Socioeconómica de Andalucía</i>								
PERIODICIDAD					Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
44	31	39	57										

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de cursos



Nº de cursos

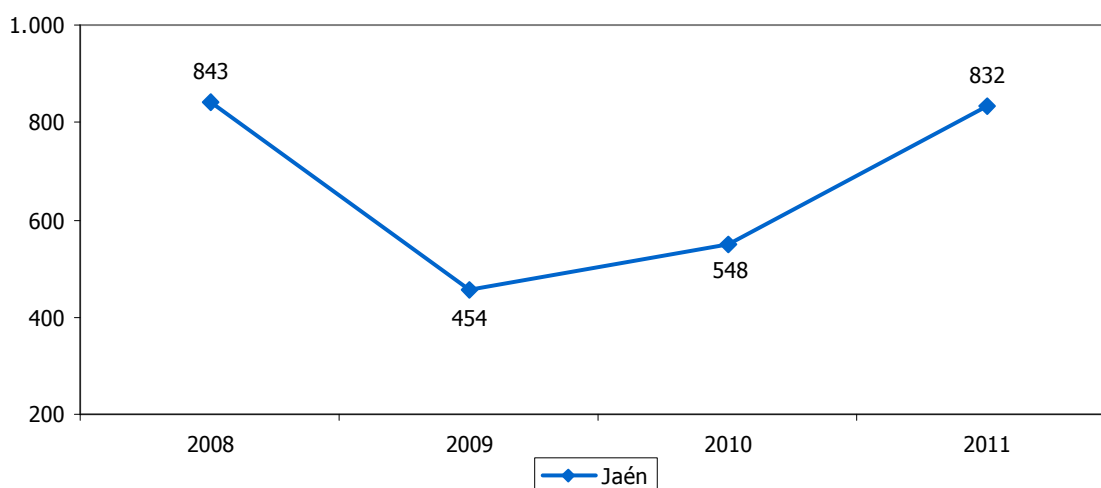




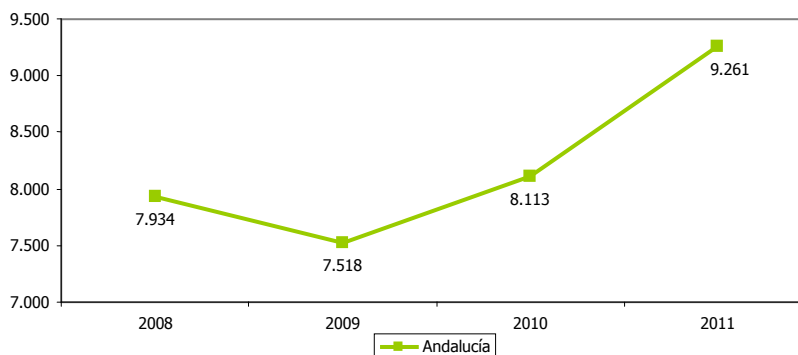
ALUMNOS DE CURSOS EN ESCUELAS TALLER, CASAS DE OFICIO Y TALLERES DE EMPLEO												8.37	
ESTRATEGIA/S				Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR				Aumento									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR				Alumnos de cursos en Escuelas Taller, Casas de Oficio y Talleres de Empleo									
UNIDAD DE MEDIDA				Nº de alumnos									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				832									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE				2011									
FUENTE				Consejo Económico y Social de Andalucía, <i>Informe sobre la Situación Socioeconómica de Andalucía</i>									
PERIODICIDAD				Anual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
843	454	548	832										

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de alumnos



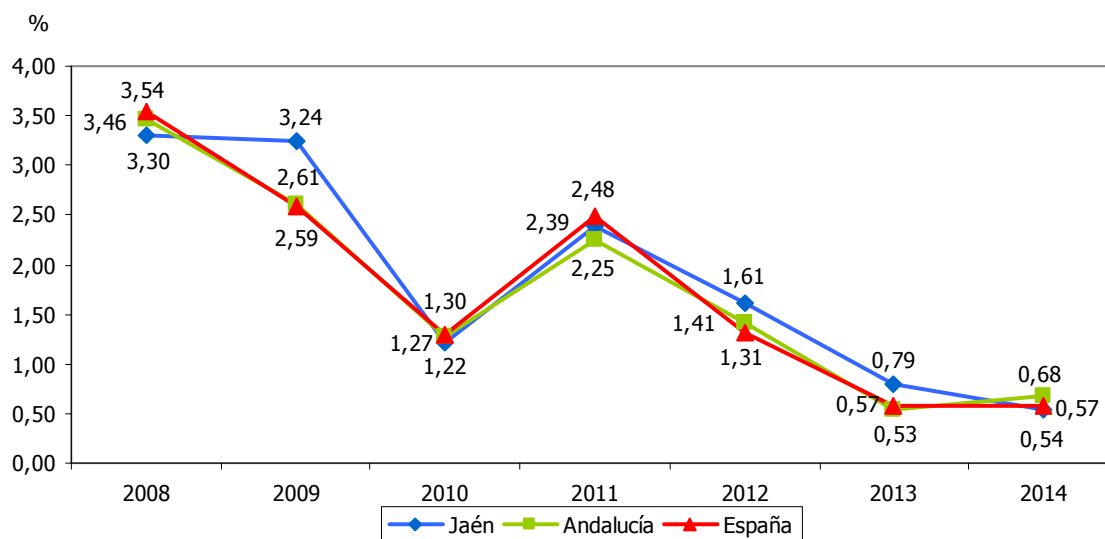
Nº de alumnos





AUMENTO SALARIAL PACTADO EN CONVENIOS COLECTIVOS													8.38	
ESTRATEGIA/S													Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social	
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR													Aumento	
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR													Porcentaje de incremento salarial pactado en el total de convenios colectivos, es decir, en los convenios de empresa y del sector	
UNIDAD DE MEDIDA													%	
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE													0,57	
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE													2014	
FUENTE													Ministerio de Empleo y Seguridad Social, <i>Estadísticas de Condiciones de Trabajo y Relaciones Laborales</i>	
PERIODICIDAD													Mensual	
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													El dato se calcula a partir de los convenios registrados hasta diciembre	
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
3,30	3,24	1,22	2,39	1,61	0,79	0,57								

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

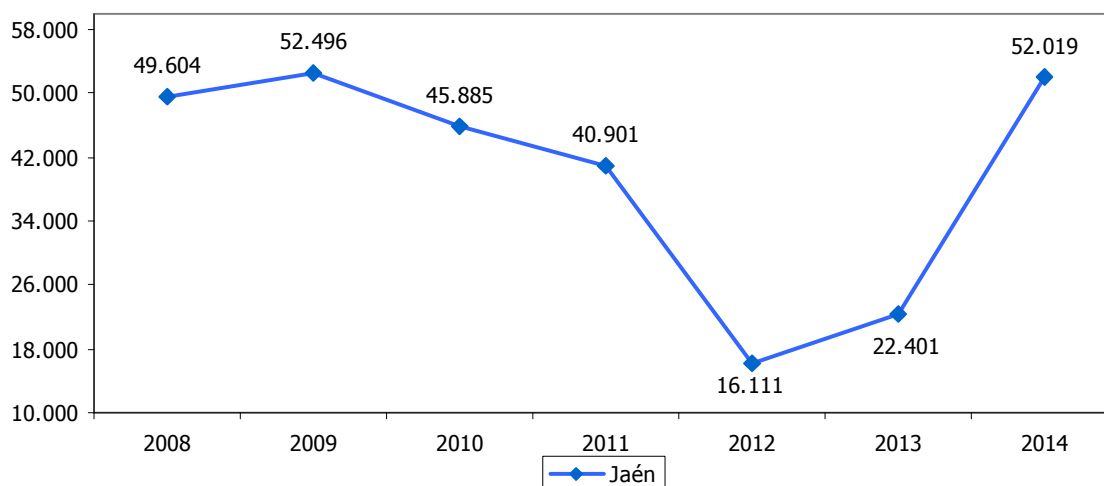




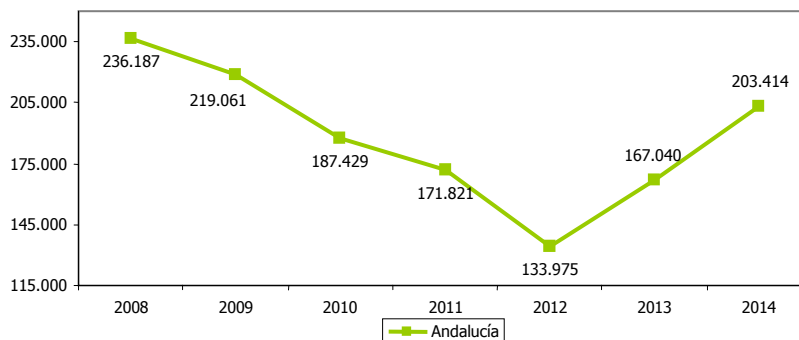
EMPRESAS AFECTADAS POR CONVENIOS COLECTIVOS													8.39	
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Empresas afectadas por convenios colectivos de sector o de empresa en vigor									
UNIDAD DE MEDIDA					Nº de empresas									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					52.019									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2014									
FUENTE					Consejo Andaluz de Relaciones Laborales, <i>Memoria de negociación colectiva</i> Elaboración propia									
PERIODICIDAD					Anual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE														
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
49.604	52.496	45.885	40.901	16.111	22.401	52.019								

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de empresas



Nº de empresas

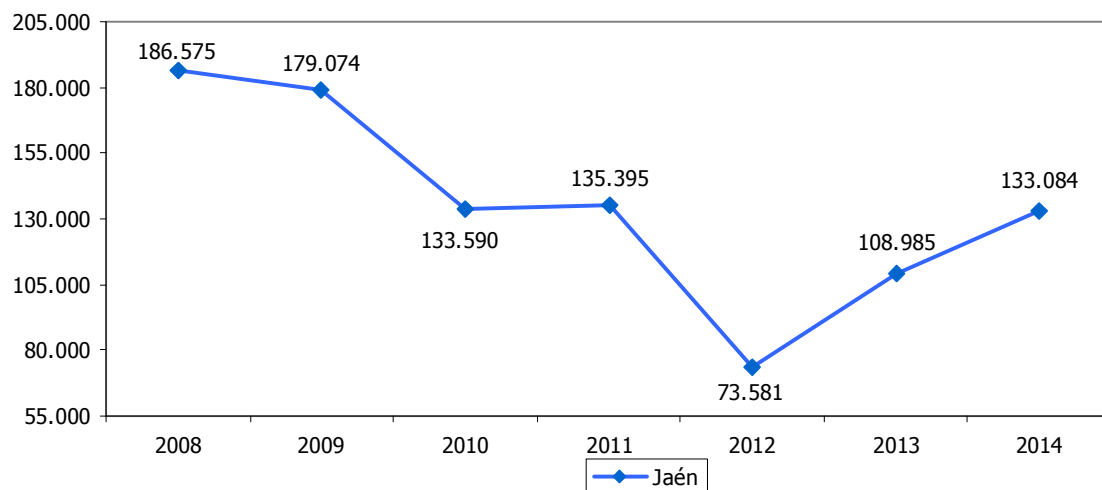




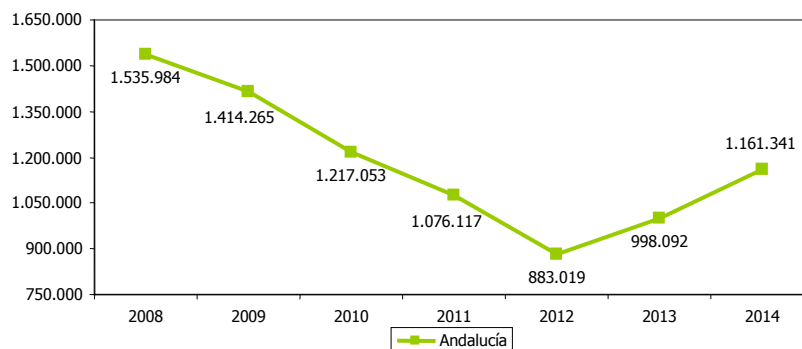
TRABAJADORES AFECTADOS POR CONVENIOS COLECTIVOS													8.40
ESTRATEGIA/S		Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Trabajadores afectados por convenios colectivos de sector o de empresa en vigor											
UNIDAD DE MEDIDA		Nº de personas											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		133.084											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2014											
FUENTE		Consejo Andaluz de Relaciones Laborales, <i>Memoria de negociación colectiva</i> Elaboración propia											
PERIODICIDAD		Anual											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
186.575	179.074	133.590	135.395	73.581	108.985	133.084							

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de personas



Nº de personas

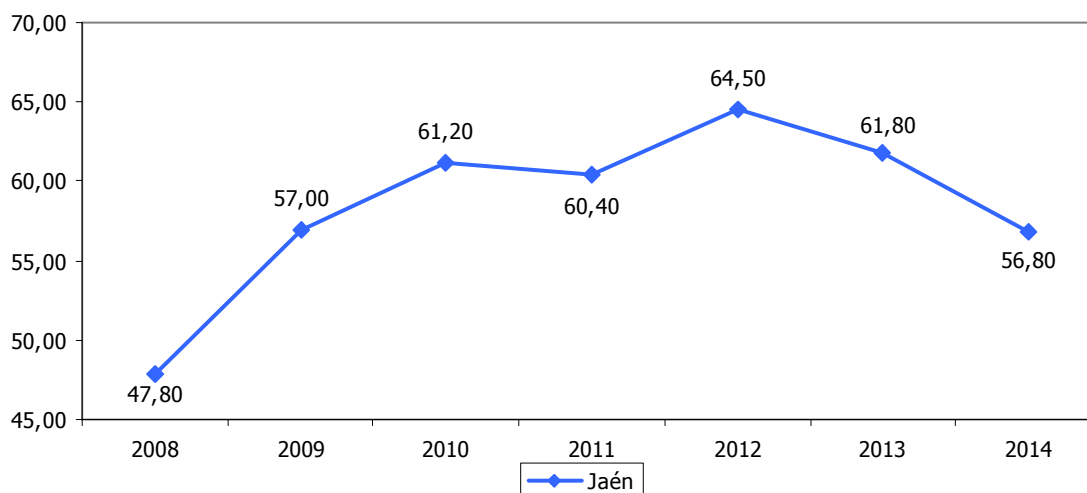




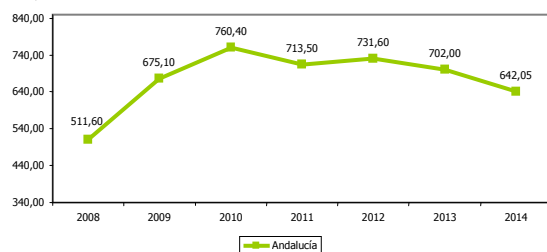
BENEFICIARIOS DE PRESTACIONES POR DESEMPLEO												8.41
ESTRATEGIA/S		Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social										
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		-										
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Beneficiarios de prestaciones básicas por desempleo y trabajadores eventuales agrícolas subsidiados										
UNIDAD DE MEDIDA		Miles de personas										
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		56,80										
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2014										
FUENTE		Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE), <i>Estadísticas prestaciones</i>										
PERIODICIDAD		Mensual										
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Los datos anuales se han calculado como media de los doce meses										
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
47,80	57,00	61,20	60,40	64,50	61,80	56,80						

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

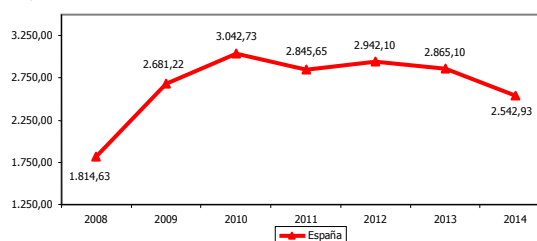
Miles de personas



Miles de personas



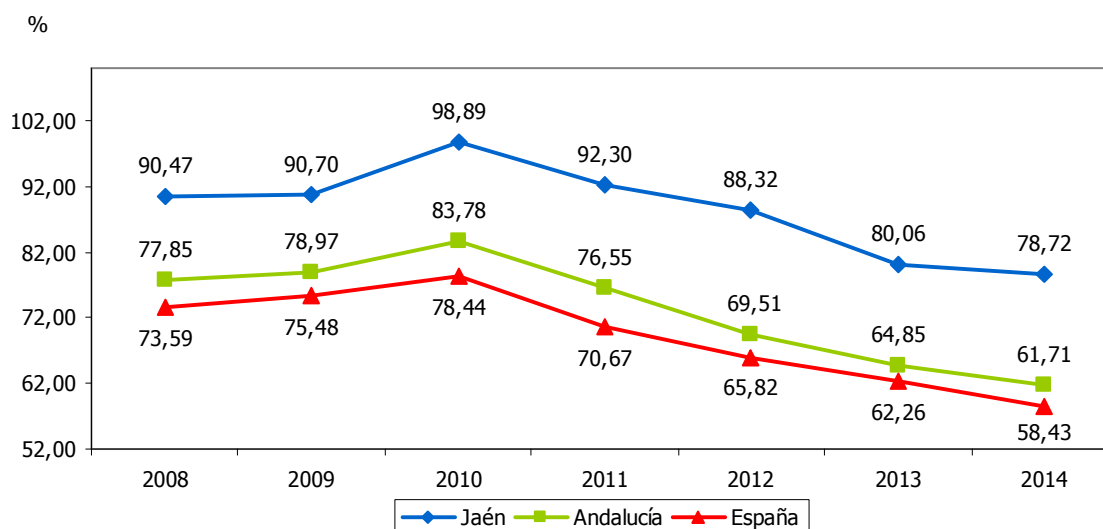
Miles de personas





TASA DE COBERTURA DE LAS PRESTACIONES POR DESEMPLEO												8.42	
ESTRATEGIA/S												Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social	
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR												Aumento	
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR												La tasa de cobertura se calcula como: total de beneficiarios de prestaciones por desempleo/(paro registrado SISPE con experiencia laboral+beneficiarios de subsidio de eventuales agrarios) x 100	
UNIDAD DE MEDIDA												%	
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE												78,72	
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE												2014	
FUENTE												Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE), <i>Estadísticas prestaciones</i> Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE), <i>Resúmenes mensuales</i> Servicio Andaluz de Empleo (SAE), <i>Informes del Mercado Laboral Andaluz</i> Elaboración propia	
PERIODICIDAD												Mensual	
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												Los datos anuales se han calculado como media de los doce meses El paro registrado SISPE con experiencia laboral se calcula como la diferencia entre el total del paro registrado SISPE menos el paro registrado SISPE sin empleo anterior	
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
90,47	90,70	98,89	92,30	88,32	80,06	78,72							

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

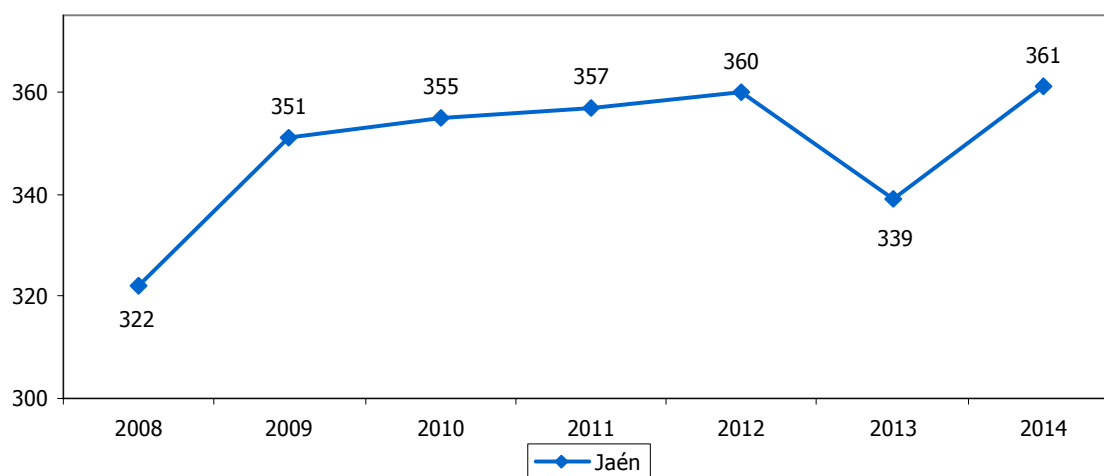




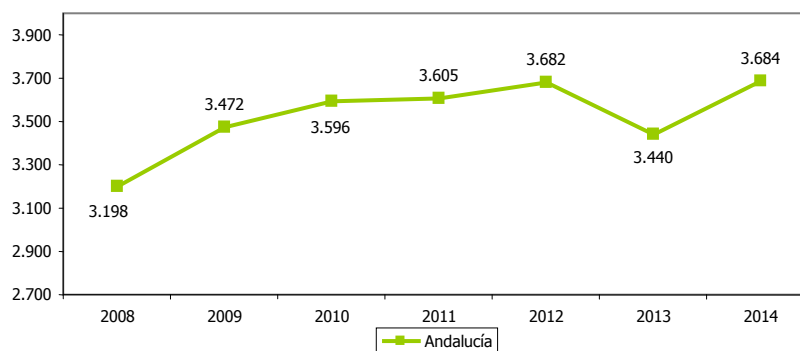
CENTROS DE ATENCIÓN SOCIAL												8.43	
ESTRATEGIA/S												Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social	
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR												Aumento	
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR												Centros de atención social	
UNIDAD DE MEDIDA												Nº de centros	
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE												361	
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE												2014	
FUENTE												Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), <i>Indicadores sociales: cohesión y protección social</i> Elaboración propia	
PERIODICIDAD												Anual	
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												Calculado como la suma de los centros de atención social destinados a los siguientes colectivos: general, mayores, discapacitados, mujer, juventud y primera instancia Los datos a partir del ejercicio 2010 son provisionales	
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
322	351	355	357	360	339	361							

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de centros



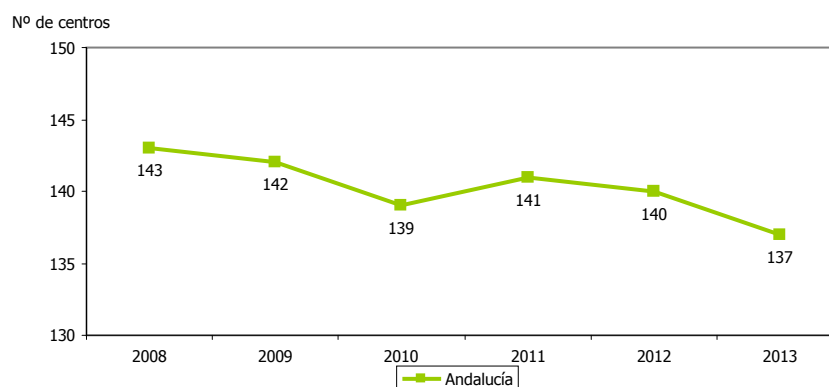
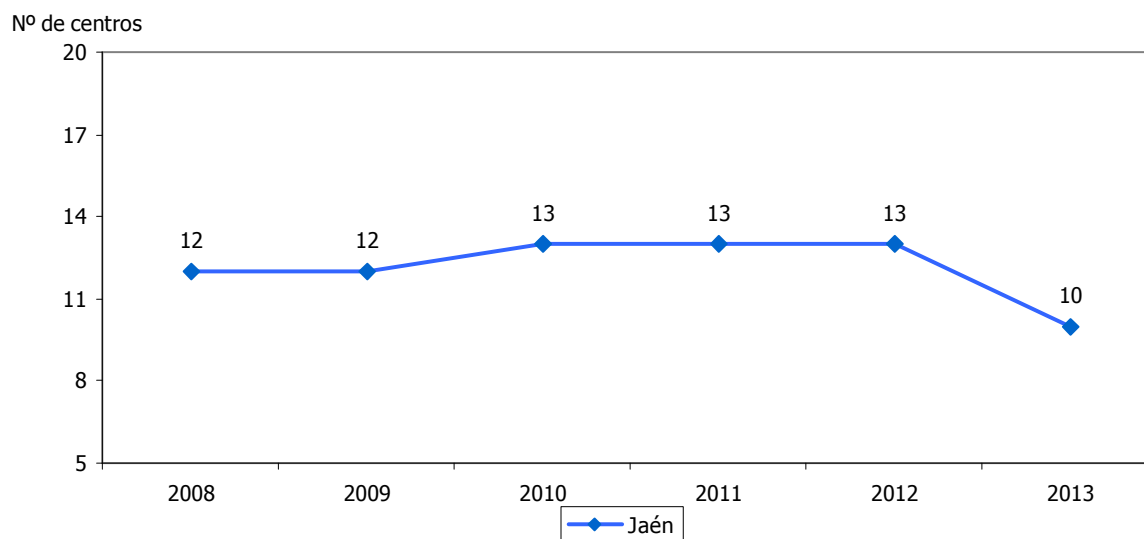
Nº de centros





CENTROS DE ATENCIÓN ESPECIALIZADA													8.44	
ESTRATEGIA/S													Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social	
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR													Aumento	
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR													Centros de atención especializada: centros periféricos de especialidades, hospitales públicos y hospitales privados	
UNIDAD DE MEDIDA													Nº de centros	
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE													10	
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE													2013	
FUENTE													Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), <i>Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía</i>	
PERIODICIDAD													Anual	
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													Los datos están referidos a 31 de diciembre	
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
12	12	13	13	13	10									

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

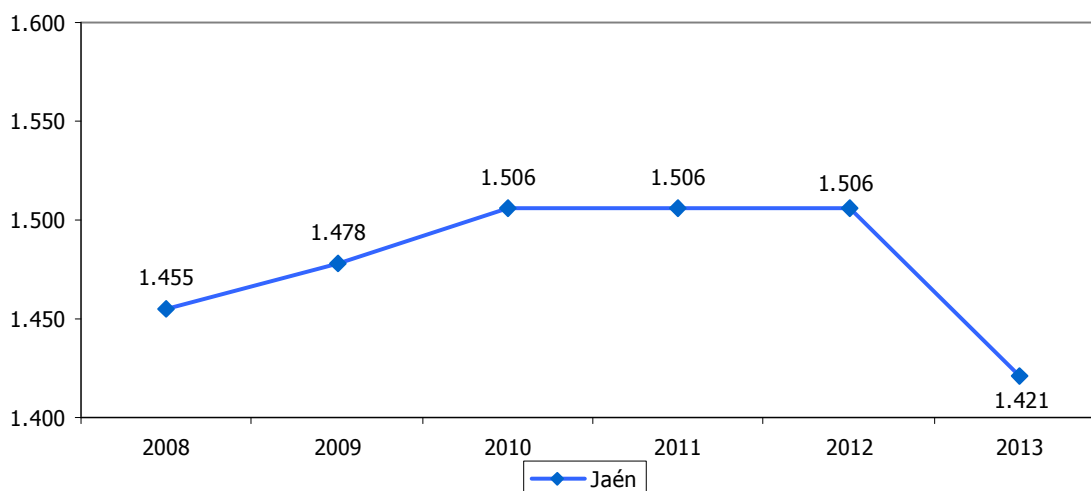




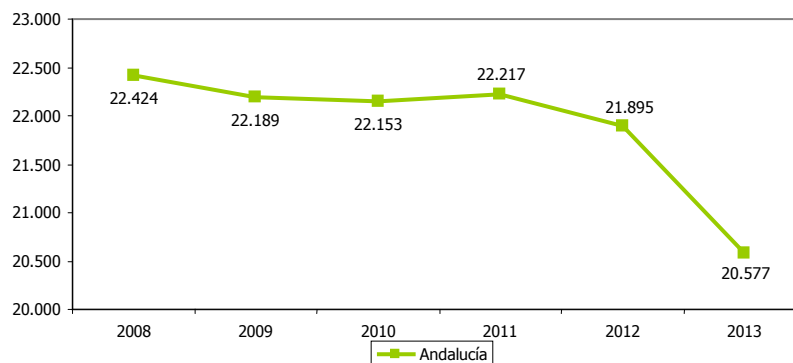
CAMAS EN CENTROS DE ATENCIÓN ESPECIALIZADA													8.45
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Camas en centros de atención especializada (hospitales)								
UNIDAD DE MEDIDA					Nº de camas								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					1.421								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2013								
FUENTE					Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), <i>Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía</i>								
PERIODICIDAD					Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Los datos están referidos a 31 de diciembre								
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
1.455	1.478	1.506	1.506	1.506	1.421								

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de camas



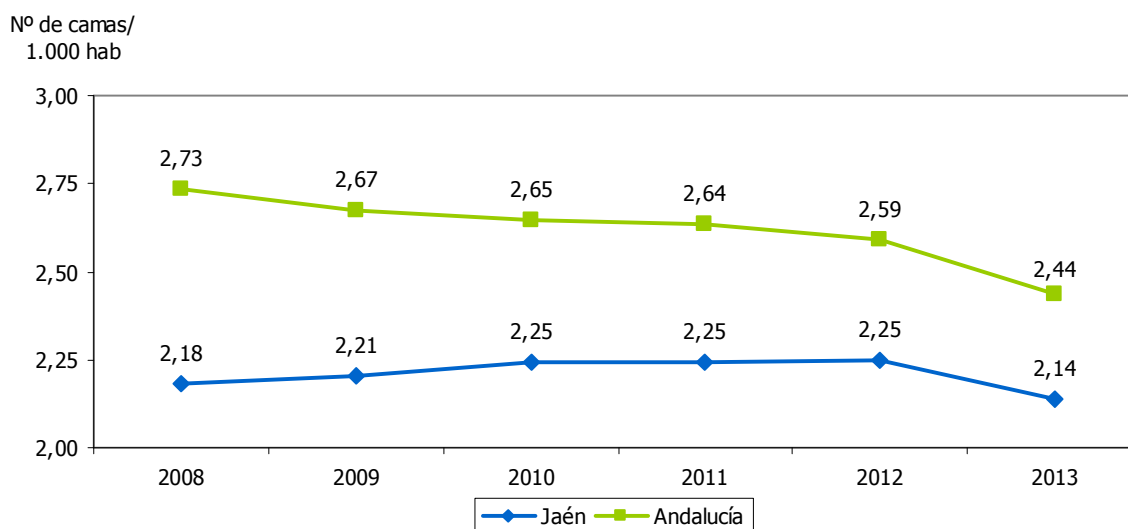
Nº de camas





CAMAS EN CENTROS DE ATENCIÓN ESPECIALIZADA RESPECTO A LA POBLACIÓN												8.46	
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Camas en centros de atención especializada (hospitales) en relación a la población							
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de camas/1.000 hab							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2,14							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2013							
FUENTE						Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), <i>Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía</i> Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Padrón municipal</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD						Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
2,18	2,21	2,25	2,25	2,25	2,14								

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

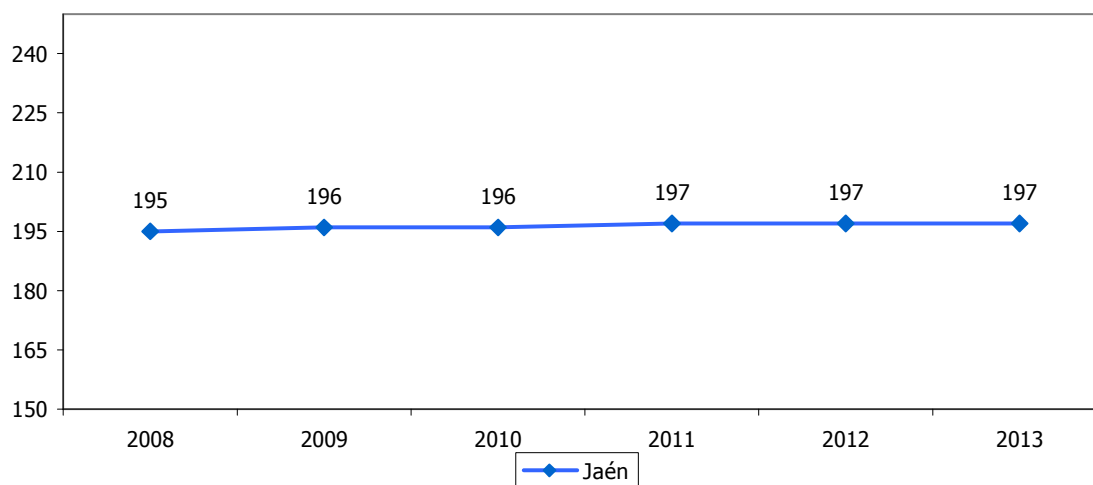




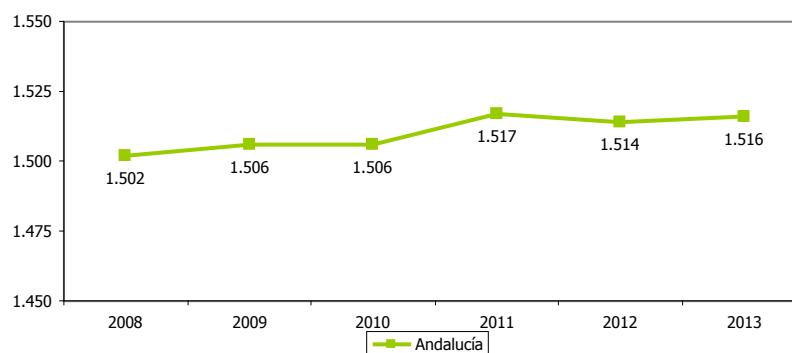
RECURSOS DE ATENCIÓN PRIMARIA													8.47	
ESTRATEGIA/S													Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social	
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR													Aumento	
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR													Recursos de atención primaria: centros de salud, consultorios locales y consultorios auxiliares	
UNIDAD DE MEDIDA													Nº de recursos	
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE													197	
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE													2013	
FUENTE													Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), <i>Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía</i>	
PERIODICIDAD													Anual	
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													Los datos están referidos a 31 de diciembre	
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
195	196	196	197	197	197									

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de recursos



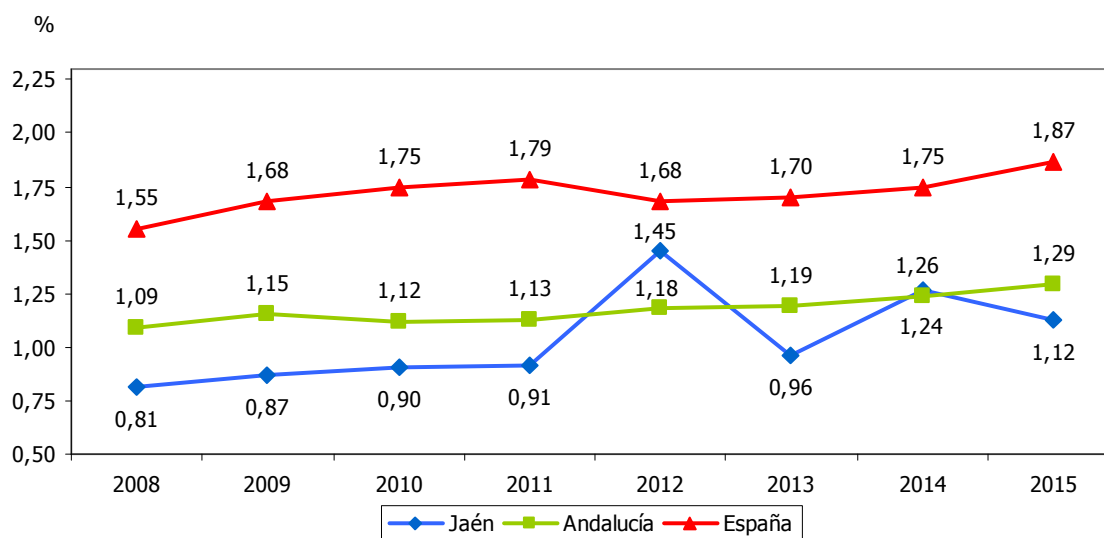
Nº de recursos





PRESTACIONES POR MATERNIDAD PERCIBIDAS POR HOMBRES RESPECTO AL TOTAL												8.48	
ESTRATEGIA/S												Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social	
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR												Aumento	
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR												Procesos de prestaciones por maternidad percibidos por el padre en relación al total de prestaciones por maternidad: [(prestaciones por maternidad disfrutadas por el padre)/prestaciones por maternidad] x 100	
UNIDAD DE MEDIDA												%	
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE												1,12	
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE												2015	
FUENTE												Tesorería General de la Seguridad Social, <i>Estadísticas de otras prestaciones</i> Elaboración propia	
PERIODICIDAD												Anual	
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
0,81	0,87	0,90	0,91	1,45	0,96	1,26	1,12						

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

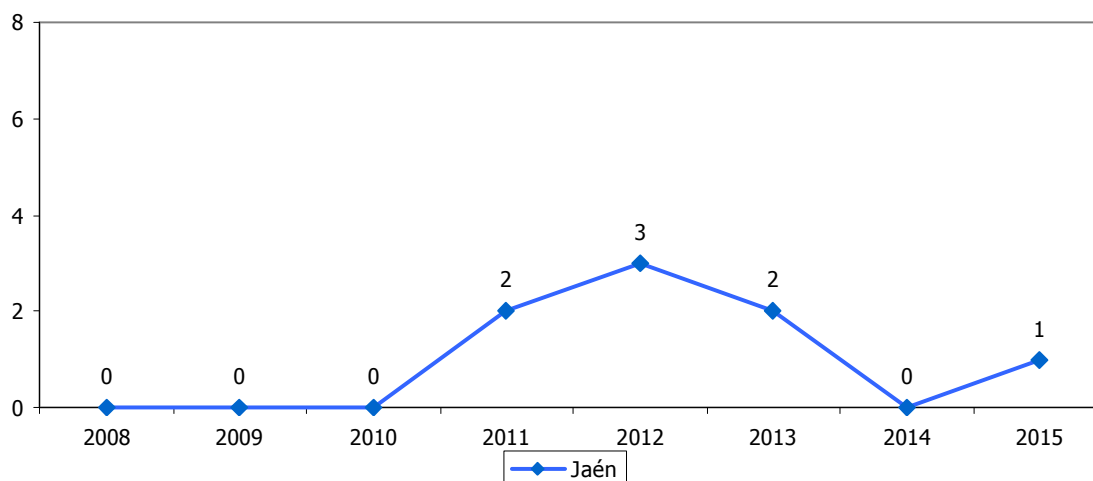




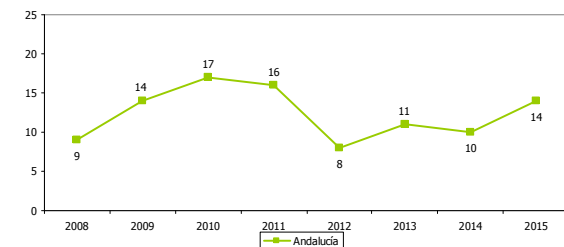
VÍCTIMAS MORTALES POR VIOLENCIA DE GÉNERO													8.49
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Disminuir hasta 0							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Casos de víctimas mortales por violencia de género							
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de casos							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						1							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2015							
FUENTE						Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, <i>Boletín Estadístico de violencia de género</i>							
PERIODICIDAD						Mensual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						El dato es acumulado a 31 de diciembre							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
0	0	0	2	3	2	0	1						

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

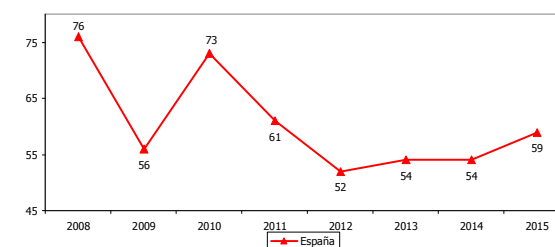
Nº de casos



Nº de casos



Nº de casos

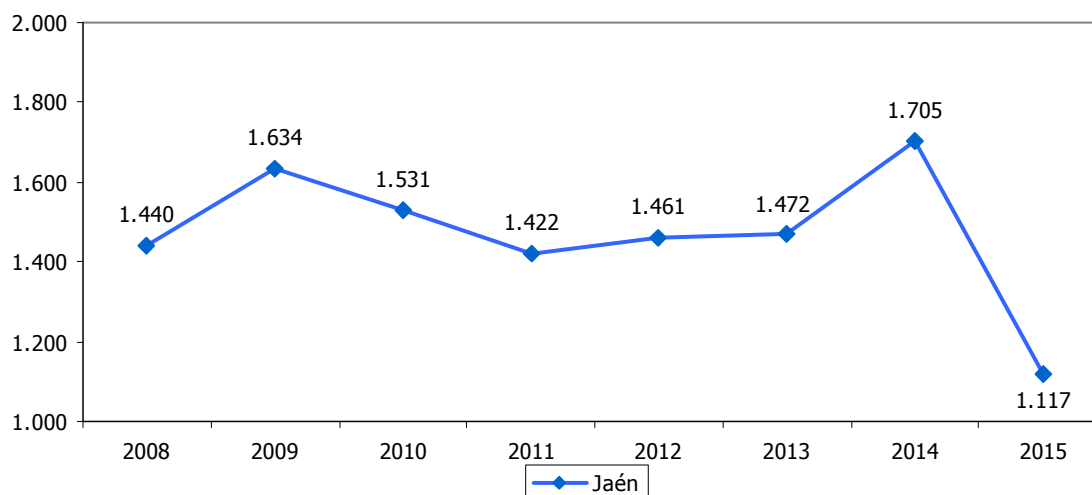




DENUNCIAS POR VIOLENCIA DE GÉNERO													8.50
ESTRATEGIA/S		Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		-											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Denuncias recibidas por violencia de género											
UNIDAD DE MEDIDA		Nº de denuncias											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		1.117											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2015											
FUENTE		Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, <i>Boletín Estadístico de violencia de género</i>											
PERIODICIDAD		Mensual											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		El dato es acumulado a 31 de diciembre											
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
1.440	1.634	1.531	1.422	1.461	1.472	1.705	1.117						

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

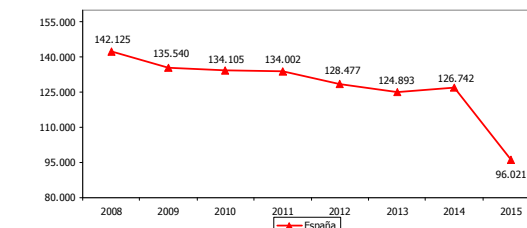
Nº de denuncias



Nº de denuncias



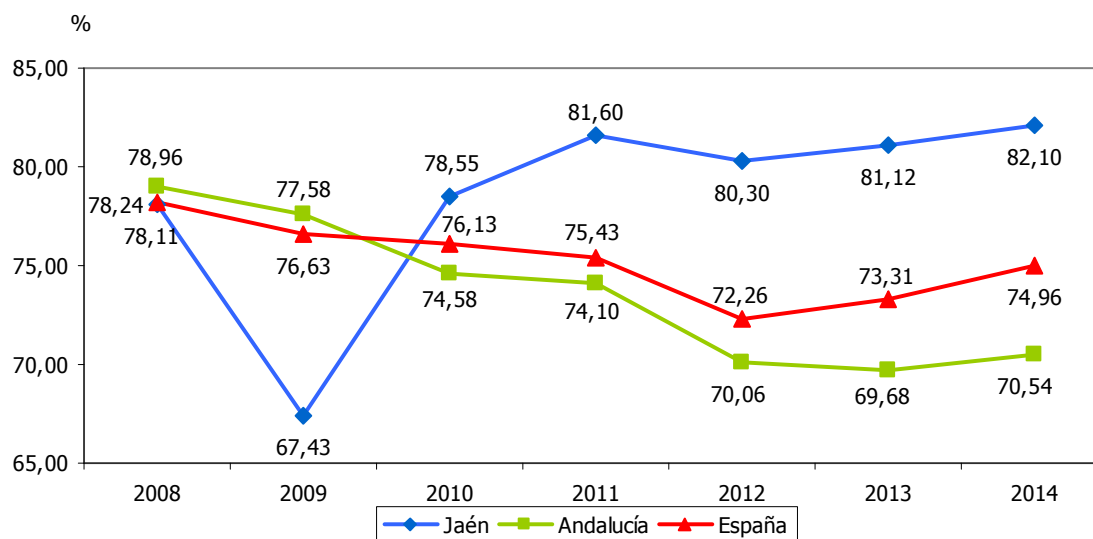
Nº de denuncias





CONDENAS DE LOS ENJUICIADOS POR VIOLENCIA DE GÉNERO													8.51	
ESTRATEGIA/S		Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social												
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		-												
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Condenas de las personas enjuiciadas por violencia de género en relación al total de las procesadas												
UNIDAD DE MEDIDA		%												
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		82,10												
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2014												
FUENTE		Consejo General del Poder Judicial, <i>Observatorio contra la violencia doméstica y de género</i>												
PERIODICIDAD		Anual												
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE														
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
78,11	67,43	78,55	81,60	80,30	81,12	82,10								

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

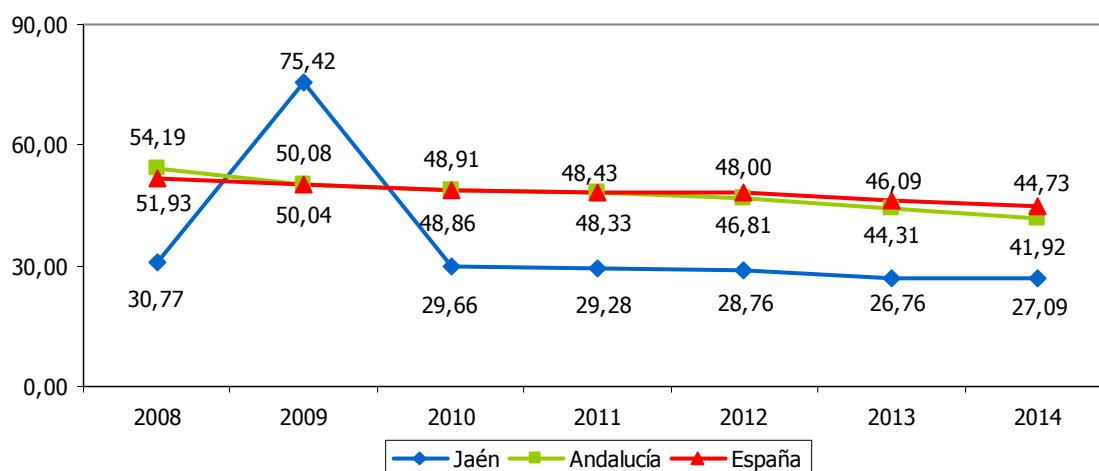




TASA DE CRIMINALIDAD												8.52	
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Disminución							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Delitos y faltas conocidos y registrados en relación a la población: (infracciones/población) x 1000							
UNIDAD DE MEDIDA						Infracciones/1.000 hab							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						27,09							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2014							
FUENTE						Ministerio del Interior, <i>Anuario Estadístico</i> Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Padrón municipal</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD						Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Se consideran delitos y faltas los cometidos contra la vida, la integridad, la libertad de las personas y el patrimonio, las faltas de lesiones, de hurto y otras infracciones penales							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
30,77	75,42	29,66	29,28	28,76	26,76	27,09							

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Infracciones/1.000 hab

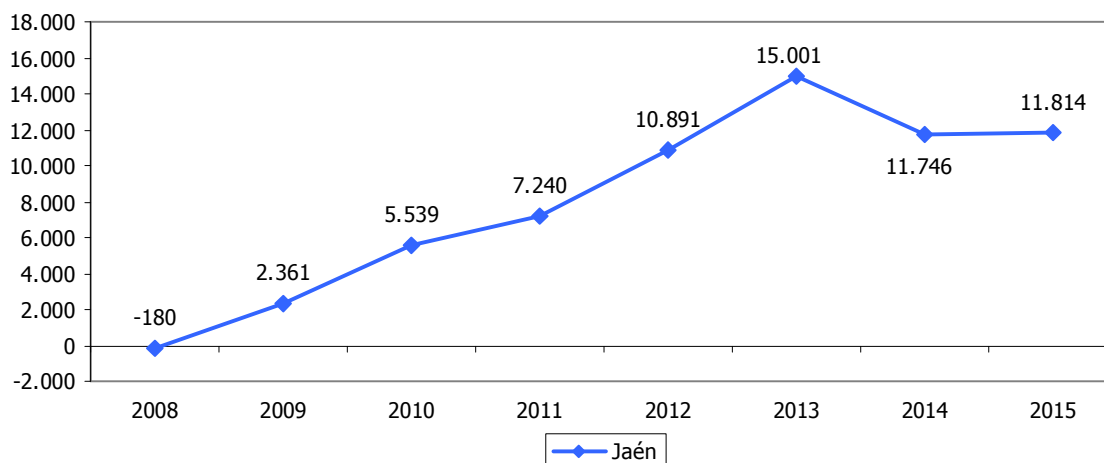




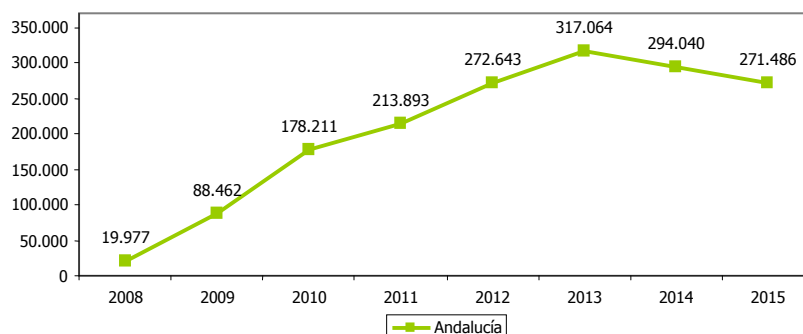
VARIACIÓN DE LAS PERSONAS PARADAS DE LARGA DURACIÓN												8.53	
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Disminución							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Variación de las personas paradas de larga duración respecto al año base 2005 (en el ejercicio 2005 se contabilizaron de media 11.266 personas paradas de larga duración): (personas paradas de larga duración-personas paradas de larga duración en el año 2005)							
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de personas							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						11.814							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2015							
FUENTE						Servicio Andaluz de Empleo (SAE), <i>Informes del Mercado Laboral Andaluz</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD						Mensual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos anuales se han calculado como media de los doce meses Se consideran personas paradas de larga duración aquellas que no hayan trabajado en un período superior a doce meses y estando inscritos de forma ininterrumpida como demandantes de empleo en el SEPE hayan realizado búsqueda empleo de forma activa							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
-180	2.361	5.539	7.240	10.891	15.001	11.746	11.814						

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de personas



Nº de personas

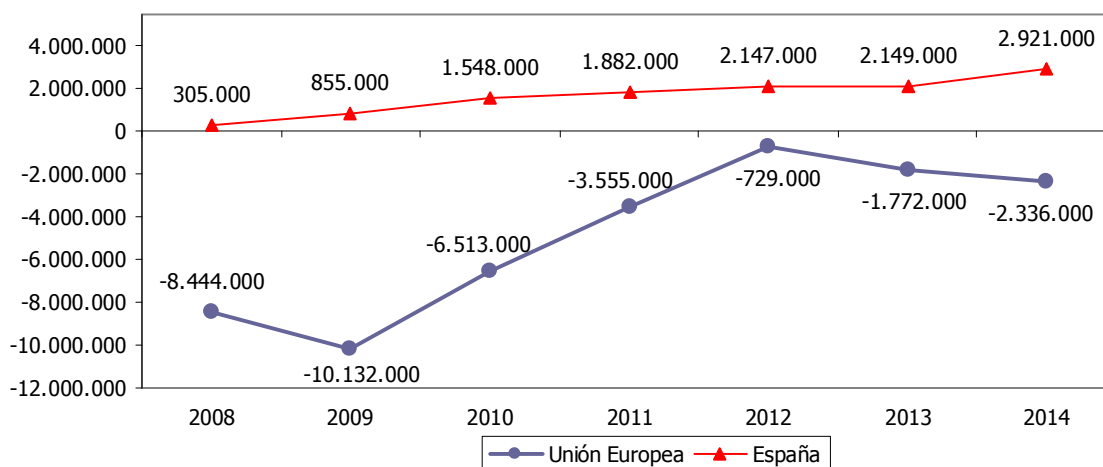




VARIACIÓN DE LA POBLACIÓN EN RIESGO DE POBREZA O EXCLUSIÓN SOCIAL		8.53bis
OBJETIVO	UE: -20.000.000	España: -1.400.000/ -1.500.000
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR	Variación de la población en riesgo de pobreza o exclusión social respecto al año base 2005	
UNIDAD DE MEDIDA	Nº de personas	
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE	2014	
FUENTE	Eurostat, <i>Population and social conditions</i>	

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de personas





JAÉN, PROVINCIA PARA LA CONVIVENCIA Y EL BIENESTAR SOCIAL (INDICADORES DESAGREGADOS POR SEXO)

- 8.1a. Hombres
- 8.1b. Mujeres
- 8.2a. Tasa de natalidad de los hombres
- 8.2b. Tasa de natalidad de las mujeres
- 8.3a. Crecimiento vegetativo de los hombres
- 8.3b. Crecimiento vegetativo de las mujeres
- 8.5a. Bajas por variación residencial (emigraciones) de hombres
- 8.5b. Bajas por variación residencial (emigraciones) de mujeres
- 8.6a. Altas por variación residencial (inmigraciones) de hombres
- 8.6b. Altas por variación residencial (inmigraciones) de mujeres
- 8.7a. Saldo migratorio de hombres
- 8.7b. Saldo migratorio de mujeres
- 8.8a. Población extranjera de hombres respecto al total
- 8.8b. Población extranjera de mujeres respecto al total
- 8.9a. Índice de envejecimiento de los hombres
- 8.9b. Índice de envejecimiento de las mujeres
- 8.10a. Tasa de envejecimiento de los hombres
- 8.10b. Tasa de envejecimiento de las mujeres
- 8.11a. Esperanza de vida de los hombres
- 8.11b. Esperanza de vida de las mujeres
- 8.18a. Tasa de ocupación masculina
- 8.18b. Tasa de ocupación femenina
- 8.19a. Tasa de empleo masculina
- 8.19b. Tasa de empleo femenina



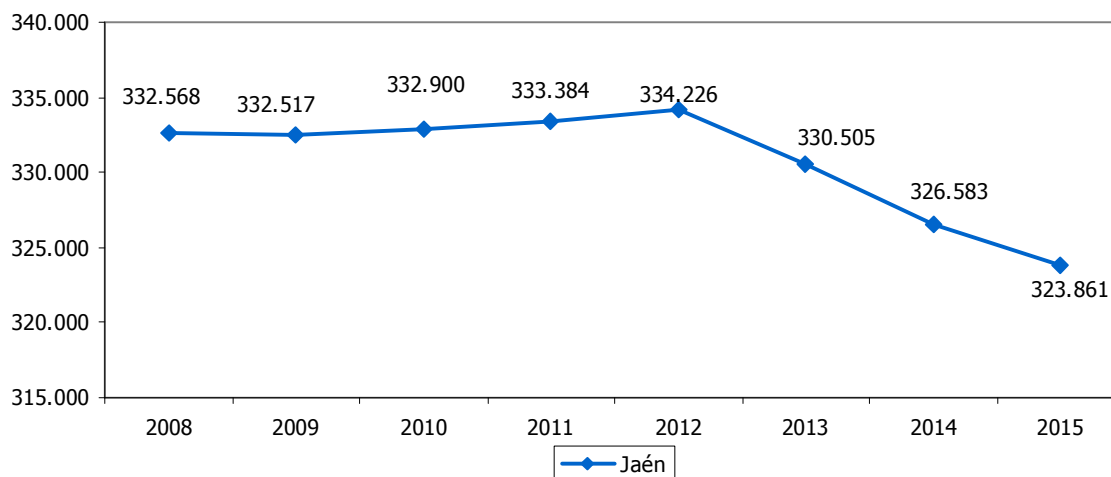
- 8.20a. Afiliaciones de hombres en alta laboral a la Seguridad Social
- 8.20b. Afiliaciones de mujeres en alta laboral a la Seguridad Social
- 8.22a. Tasa de temporalidad masculina
- 8.22b. Tasa de temporalidad femenina
- 8.24a. Paro registrado de hombres mayores de 45 años respecto al total
- 8.24b. Paro registrado de mujeres mayores de 45 años respecto al total
- 8.25a. Paro registrado de hombres menores de 25 años respecto al total
- 8.25b. Paro registrado de mujeres menores de 25 años respecto al total
- 8.26a. Paro registrado de hombres con discapacidad
- 8.26b. Paro registrado de mujeres con discapacidad
- 8.27a. Tasa de dependencia de los hombres
- 8.27b. Tasa de dependencia de las mujeres
- 8.34a. Afiliaciones de hombres en alta laboral en el régimen de autónomos de la Seguridad Social
- 8.34b. Afiliaciones de mujeres en alta laboral en el régimen de autónomos de la Seguridad Social
- 8.35a. Afiliaciones de hombres en alta laboral en el régimen de autónomos de la Seguridad Social respecto al total
- 8.35b. Afiliaciones de mujeres en alta laboral en el régimen de autónomos de la Seguridad Social respecto al total
- 8.51a. Condenas de los hombres enjuiciados por violencia de género
- 8.51b. Condenas de los mujeres enjuiciadas por violencia de género
- 8.53a. Variación de los hombres parados de larga duración
- 8.53b. Variación de las mujeres paradas de larga duración



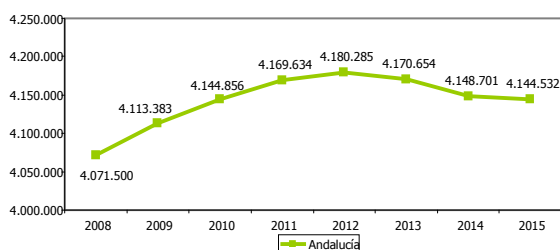
HOMBRES													8.1a
ESTRATEGIA/S		Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Hombres con residencia y domicilio habitual en el territorio (población de derecho)											
UNIDAD DE MEDIDA		Nº de personas											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		323.861											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2015											
FUENTE		Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Padrón municipal</i>											
PERIODICIDAD		Anual											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Los datos están referidos a 1 de enero											
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
332.568	332.517	332.900	333.384	334.226	330.505	326.583	323.861						

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

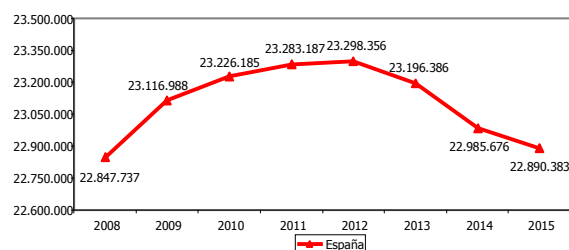
Nº de personas



Nº de personas



Nº de personas

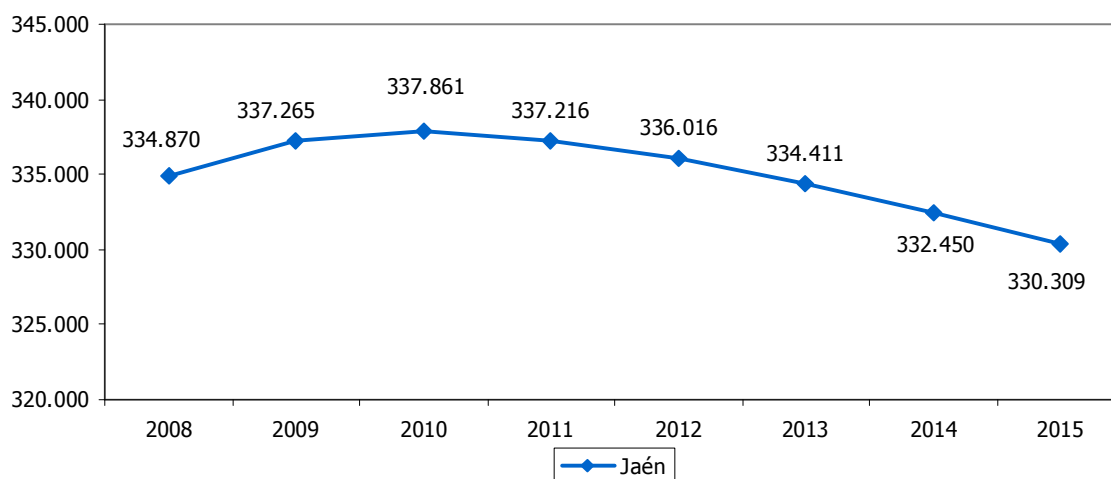




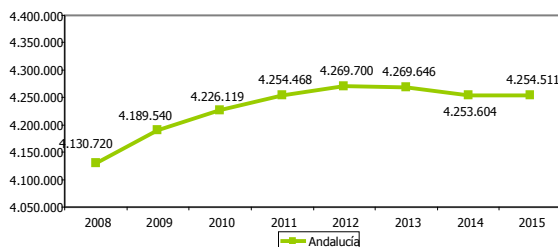
MUJERES													8.1b
ESTRATEGIA/S		Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Mujeres con residencia y domicilio habitual en el territorio (población de derecho)											
UNIDAD DE MEDIDA		Nº de personas											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		330.309											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2015											
FUENTE		Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Padrón municipal</i>											
PERIODICIDAD		Anual											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Los datos están referidos a 1 de enero											
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
334.870	337.265	337.861	337.216	336.016	334.411	332.450	330.309						

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

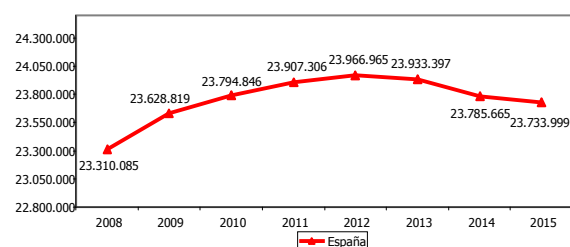
Nº de personas



Nº de personas



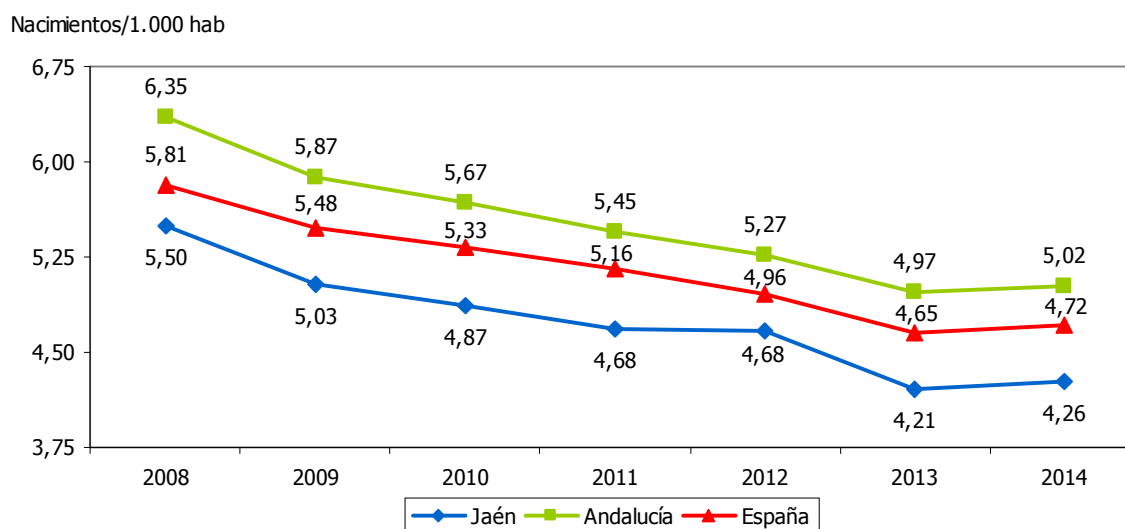
Nº de personas





TASA DE NATALIDAD DE LOS HOMBRES													8.2a
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Nacimientos de hombres en relación a la población: (nacimientos de hombres/población) x 1.000								
UNIDAD DE MEDIDA					Nacimientos/1.000 hab								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					4,26								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2014								
FUENTE					Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Indicadores Demográficos Básicos</i> Elaboración propia								
PERIODICIDAD					Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
5,50	5,03	4,87	4,68	4,68	4,21	4,26							

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

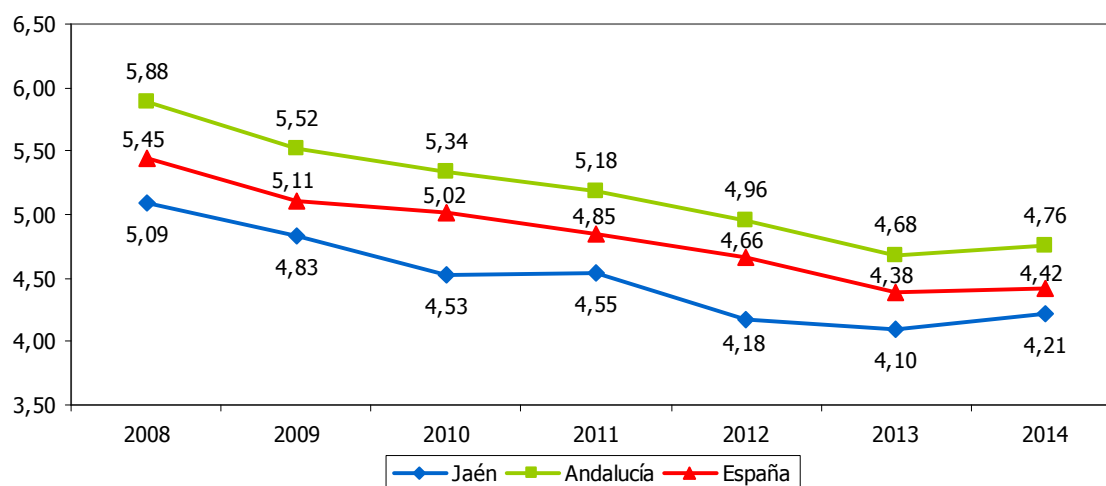




TASA DE NATALIDAD DE LAS MUJERES													8.2b
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Nacimientos de mujeres en relación a la población: (nacimientos de mujeres/población) x 1.000							
UNIDAD DE MEDIDA						Nacimientos/1.000 hab							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						4,21							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2014							
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Indicadores Demográficos Básicos</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD						Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
5,09	4,83	4,53	4,55	4,18	4,10	4,21							

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nacimientos/1.000 hab

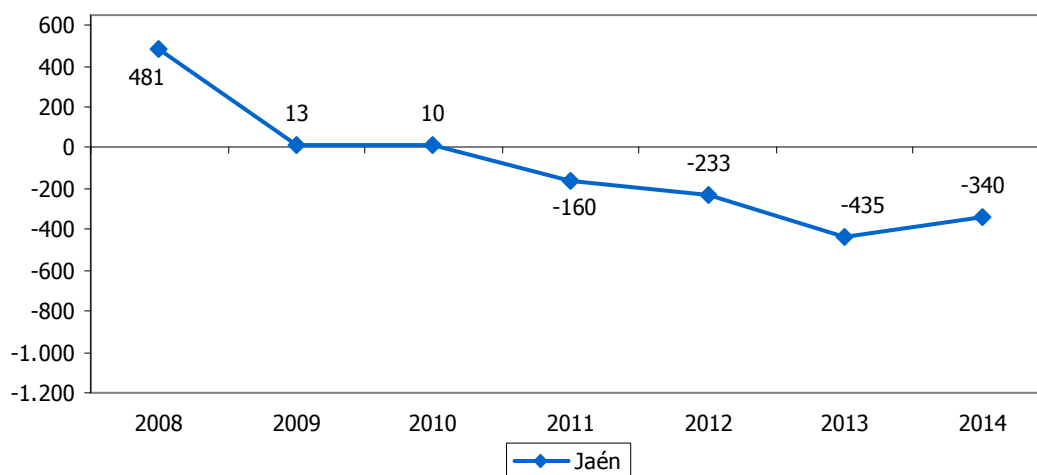




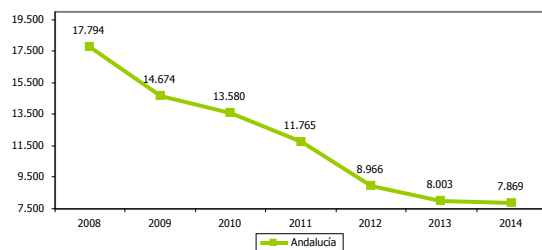
CRECIMIENTO VEGETATIVO DE LOS HOMBRES													8.3a
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Diferencia entre el número de nacimientos y defunciones de hombres: (nacimientos de hombre-defunciones de hombres)								
UNIDAD DE MEDIDA					Nº de personas								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					-340								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2014								
FUENTE					Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Movimiento natural de la población</i> Elaboración propia								
PERIODICIDAD					Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
481	13	10	-160	-233	-435	-340							

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

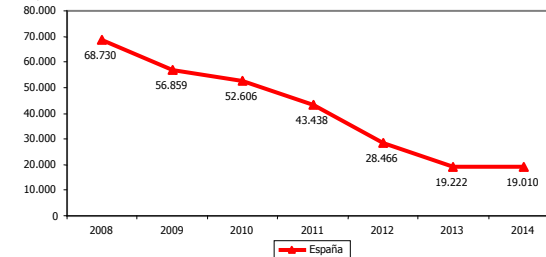
Nº de personas



Nº de personas



Nº de personas

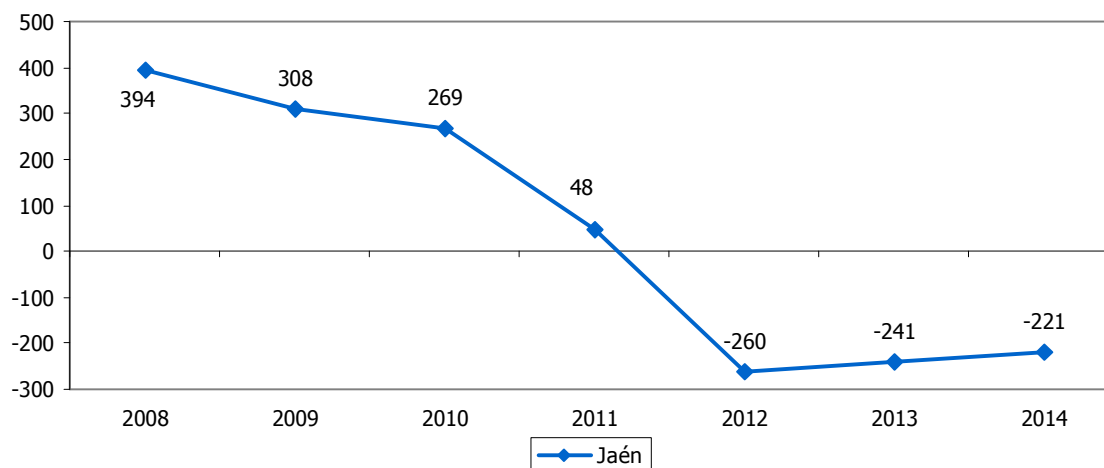




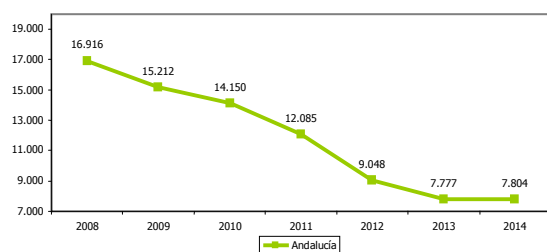
CRECIMIENTO VEGETATIVO DE LAS MUJERES													8.3b
ESTRATEGIA/S		Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Diferencia entre el número de nacimientos y defunciones de mujeres: (nacimientos de mujeres-defunciones de mujeres)											
UNIDAD DE MEDIDA		Nº de personas											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		-221											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2014											
FUENTE		Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Movimiento natural de la población</i> Elaboración propia											
PERIODICIDAD		Anual											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
394	308	269	48	-260	-241	-221							

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

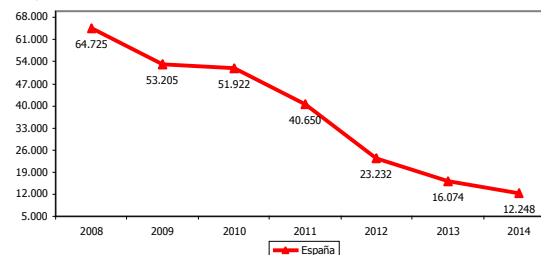
Nº de personas



Nº de personas



Nº de personas

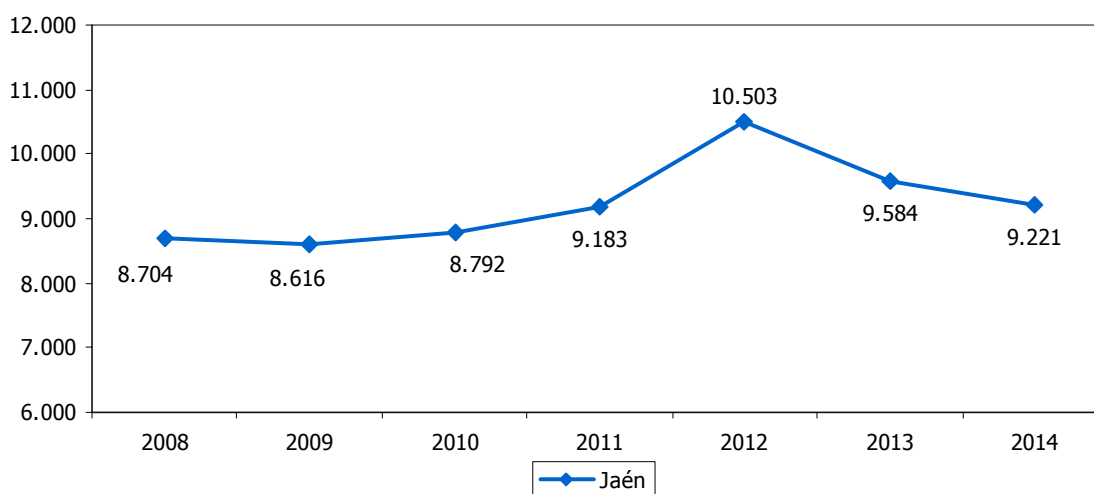




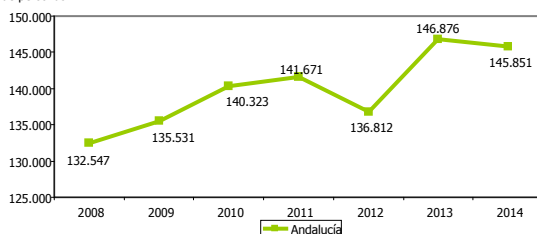
BAJAS POR VARIACIÓN RESIDENCIAL (EMIGRACIONES) DE HOMBRES													8.5a	
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Disminución									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Hombres que cambian de residencia desde un municipio perteneciente al ámbito geográfico estudiado: (bajas por variación residencial de hombres en el interior del país+bajas por variación residencial de hombres hacia el exterior del país)									
UNIDAD DE MEDIDA					Nº de personas									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					9.221									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2014									
FUENTE					Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Estadística de Variaciones Residenciales</i>									
PERIODICIDAD					Anual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE														
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
8.704	8.616	8.792	9.183	10.503	9.584	9.221								

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

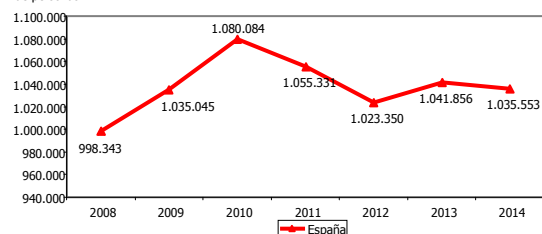
Nº de personas



Nº de personas



Nº de personas

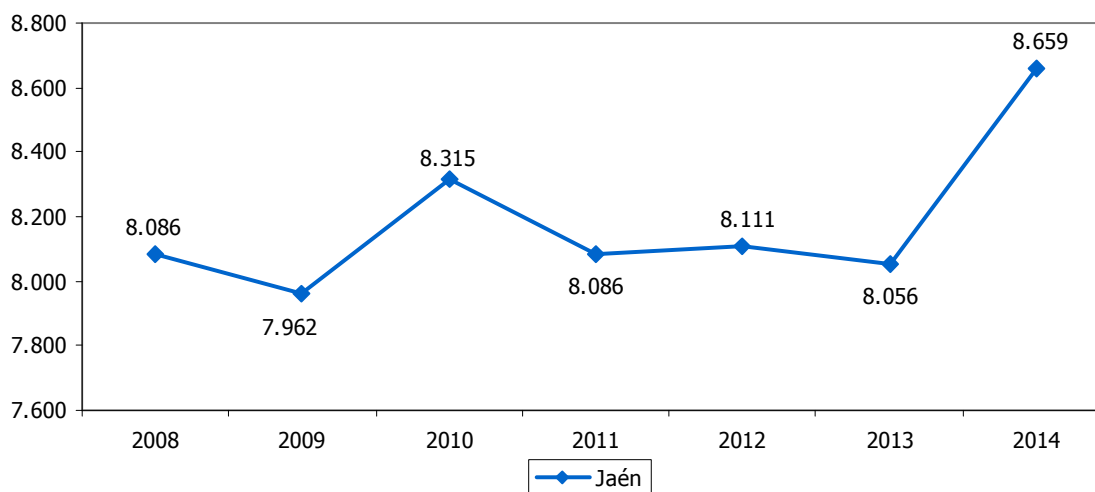




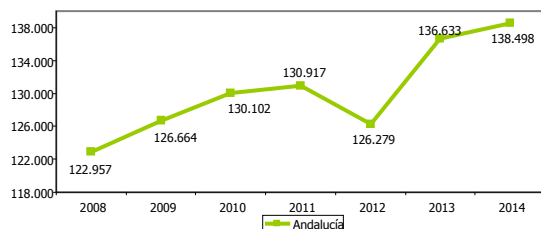
BAJAS POR VARIACIÓN RESIDENCIAL (EMIGRACIONES) DE MUJERES													8.5b	
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Disminución									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Mujeres que cambian de residencia desde un municipio perteneciente al ámbito geográfico estudiado: (bajas por variación residencial de mujeres en el interior del país+bajas por variación residencial de mujeres hacia el exterior del país)									
UNIDAD DE MEDIDA					Nº de personas									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					8.659									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2014									
FUENTE					Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Estadística de Variaciones Residenciales</i>									
PERIODICIDAD					Anual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE														
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
8.086	7.962	8.315	8.086	8.111	8.056	8.659								

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

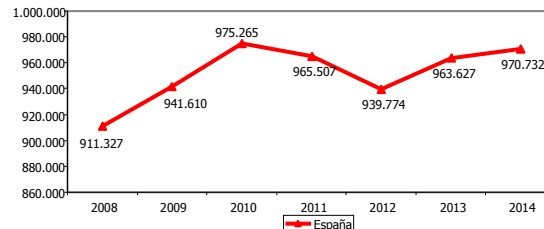
Nº de personas



Nº de personas



Nº de personas

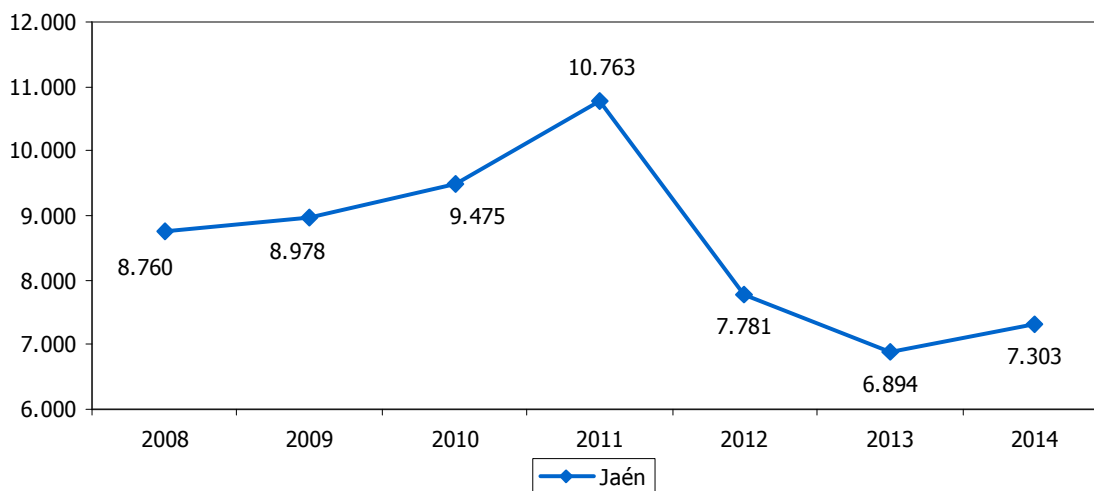




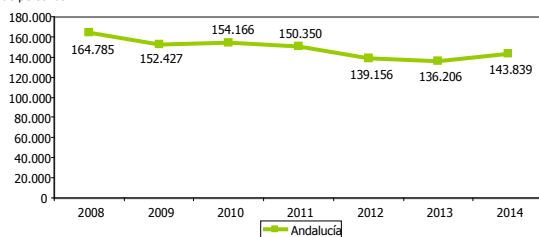
ALTAS POR VARIACIÓN RESIDENCIAL (INMIGRACIONES) DE HOMBRES												8.6a		
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Hombres que cambian de residencia a un municipio perteneciente al ámbito geográfico estudiado: (altas por variación residencial de hombres en el interior del país+altas por variación residencial de hombres procedentes del exterior del país)								
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de personas								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						7.303								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2014								
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Estadística de Variaciones Residenciales</i>								
PERIODICIDAD						Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE														
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
8.760	8.978	9.475	10.763	7.781	6.894	7.303								

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

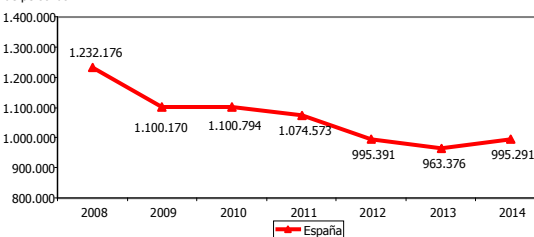
Nº de personas



Nº de personas



Nº de personas

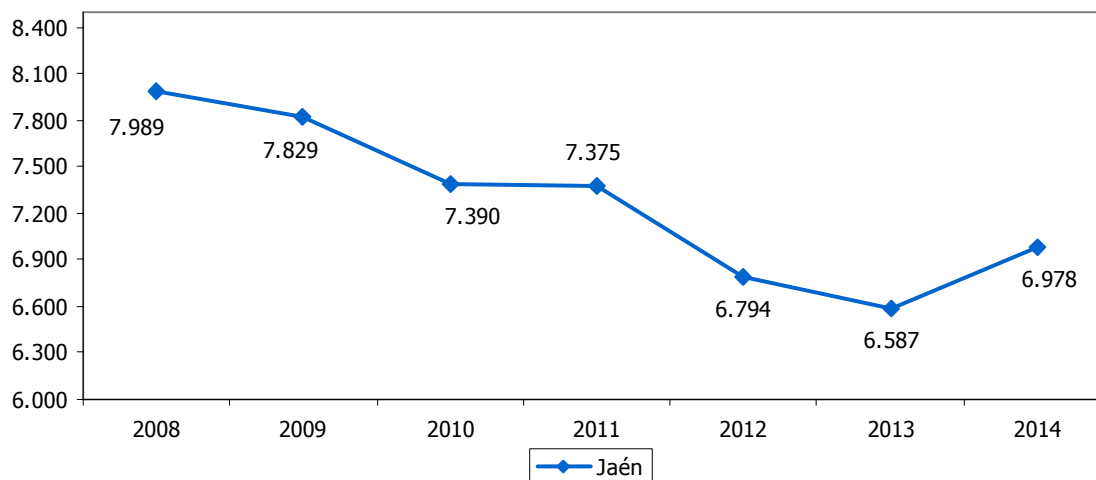




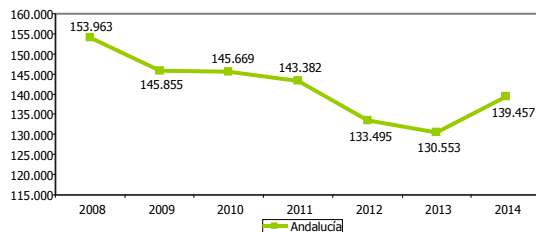
ALTAS POR VARIACIÓN RESIDENCIAL (INMIGRACIONES) DE MUJERES												8.6b	
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Mujeres que cambian de residencia a un municipio perteneciente al ámbito geográfico estudiado: (altas por variación residencial de mujeres en el interior del país+altas por variación residencial de mujeres procedentes del exterior del país)							
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de personas							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						6.978							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2014							
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Estadística de Variaciones Residenciales</i>							
PERIODICIDAD						Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
7.989	7.829	7.390	7.375	6.794	6.587	6.978							

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

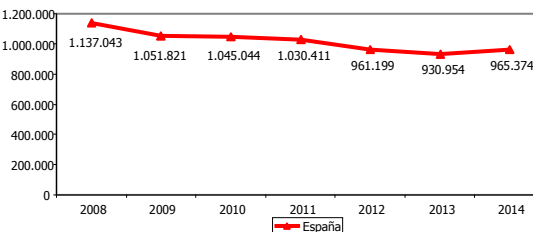
Nº de personas



Nº de personas



Nº de personas

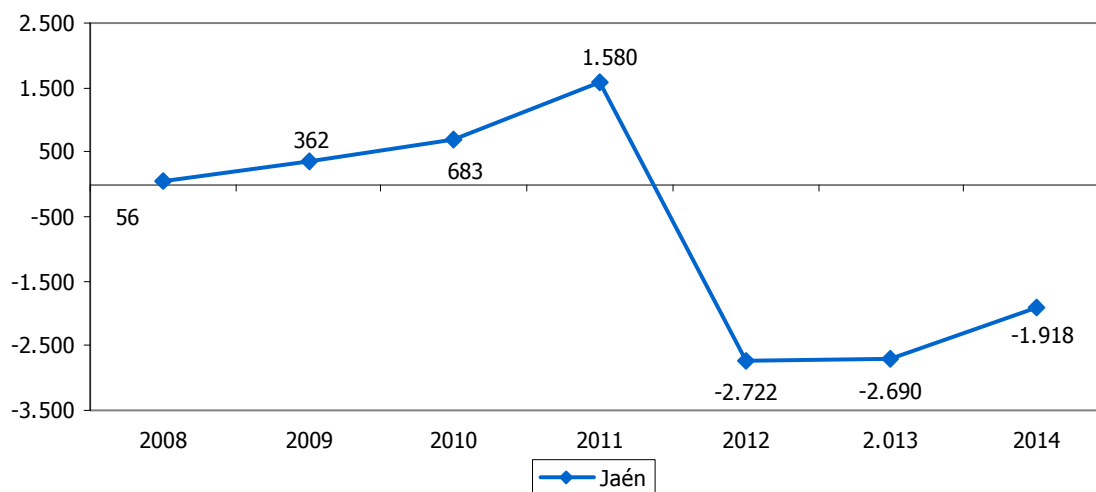




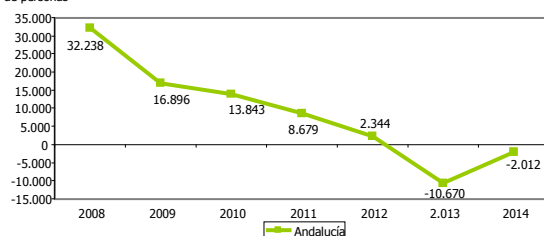
SALDO MIGRATORIO DE HOMBRES													8.7a	
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Diferencia entre el número de altas y bajas por variación residencial de hombres: (altas por variación residencial de hombres-bajas por variación residencial de hombres)									
UNIDAD DE MEDIDA					Nº de personas									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					-1.918									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2014									
FUENTE					Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Estadística de Variaciones Residenciales</i>									
PERIODICIDAD					Anual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE														
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
56	362	683	1.580	-2.722	-2.690	-1.918								

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

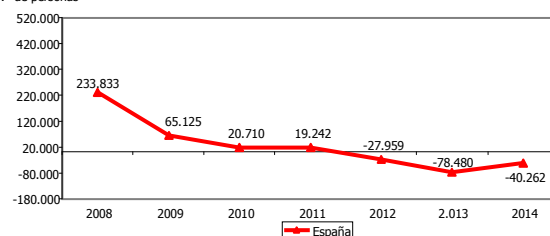
Nº de personas



Nº de personas



Nº de personas

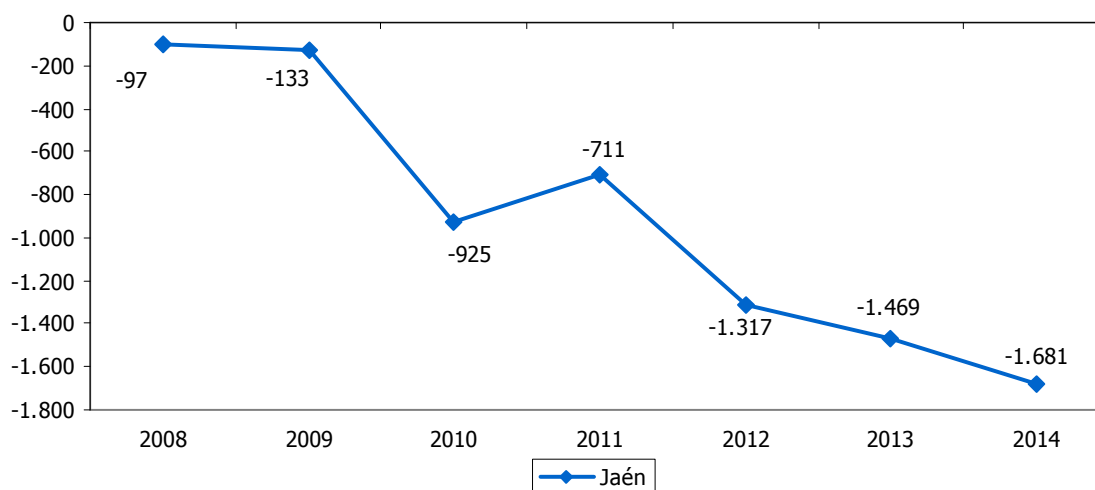




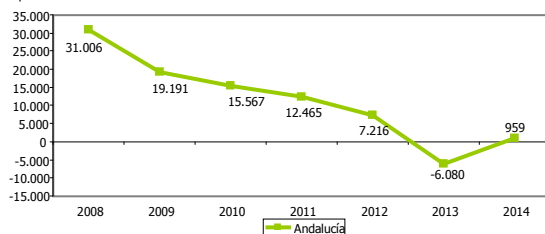
SALDO MIGRATORIO DE MUJERES													8.7b	
ESTRATEGIA/S		Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social												
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento												
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Diferencia entre el número de altas y bajas por variación residencial de mujeres: (altas por variación residencial de mujeres-bajas por variación residencial de mujeres)												
UNIDAD DE MEDIDA		Nº de personas												
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		-1.681												
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2014												
FUENTE		Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Estadística de Variaciones Residenciales</i>												
PERIODICIDAD		Anual												
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE														
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
-97	-133	-925	-711	-1.317	-1.469	-1.681								

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

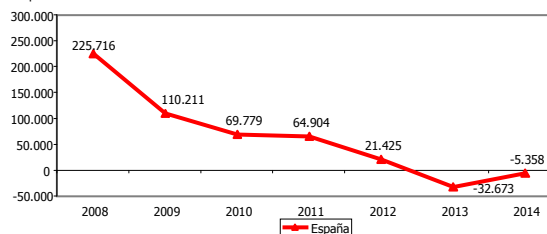
Nº de personas



Nº de personas



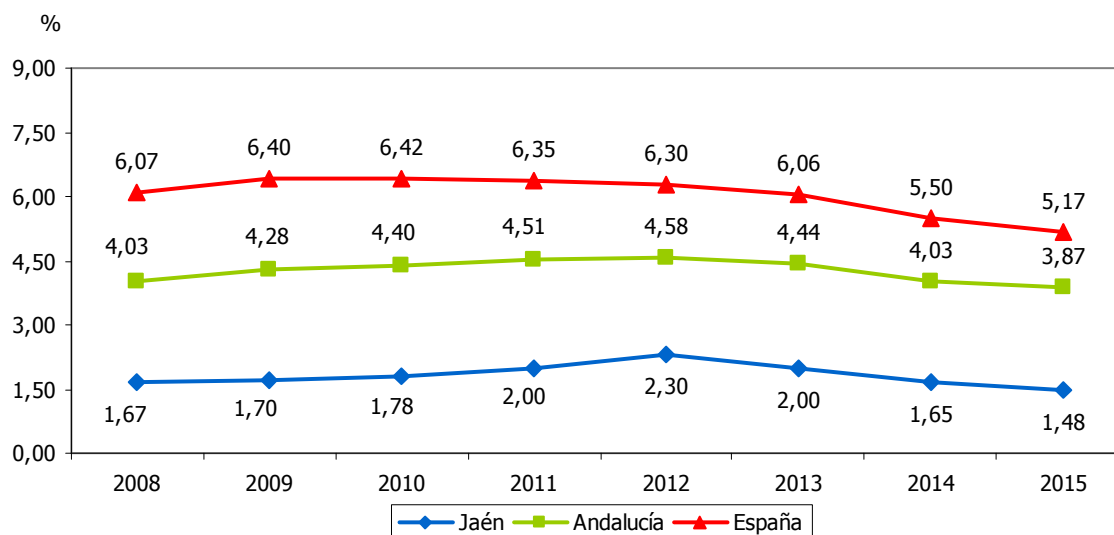
Nº de personas





POBLACIÓN EXTRANJERA DE HOMBRES RESPECTO AL TOTAL													8.8a
ESTRATEGIA/S		Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		-											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Población extranjera de hombres en relación al total de población: (población extranjera de hombres/población total) x 100											
UNIDAD DE MEDIDA		%											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		1,48											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2015											
FUENTE		Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Estadísticas del Padrón Continuo</i> Elaboración propia											
PERIODICIDAD		Anual											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Los datos están referidos a 1 de enero											
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
1,67	1,70	1,78	2,00	2,30	2,00	1,65	1,48						

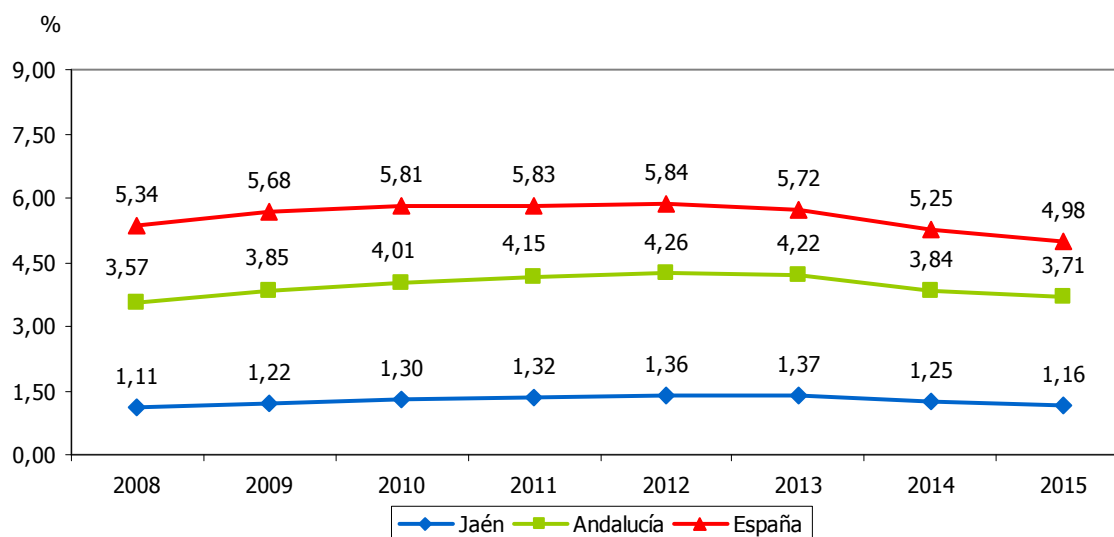
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





POBLACIÓN EXTRANJERA DE MUJERES RESPECTO AL TOTAL													8.8b	
ESTRATEGIA/S		Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social												
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		-												
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Población extranjera de mujeres en relación al total de población: (población extranjera de mujeres/población total) x 100												
UNIDAD DE MEDIDA		%												
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		1,15												
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2016												
FUENTE		Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Estadísticas del Padrón Continuo</i> Elaboración propia												
PERIODICIDAD		Anual												
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Los datos están referidos a 1 de enero												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
1,11	1,22	1,30	1,32	1,36	1,37	1,25	1,16							

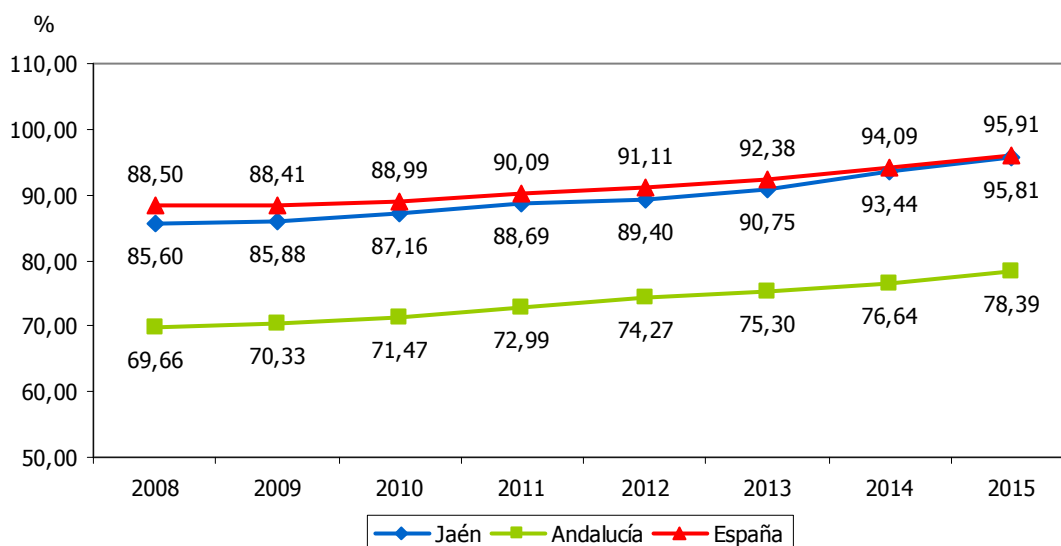
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





ÍNDICE DE ENVEJECIMIENTO DE LOS HOMBRES													8.9a	
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					-									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Hombres mayores de 64 años en relación a los hombres menores de 16 años: (hombres >64 años/hombres <16 años) x 100									
UNIDAD DE MEDIDA					%									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					95,81									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2015									
FUENTE					Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Estadística del Padrón Continuo</i>									
PERIODICIDAD					Anual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Los datos están referidos a 1 de enero									
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
85,60	85,88	87,16	88,69	89,40	90,75	93,44	95,81							

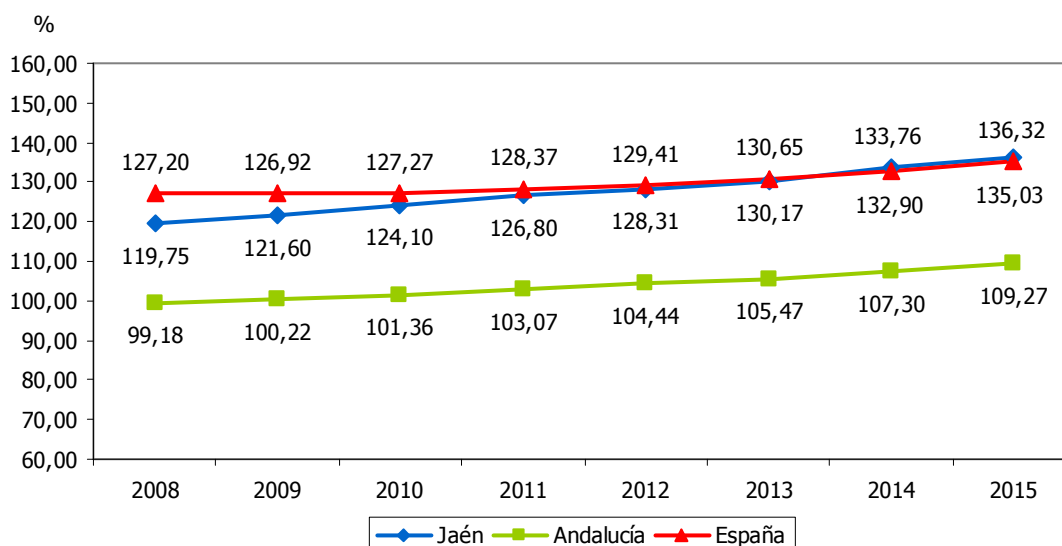
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





ÍNDICE DE ENVEJECIMIENTO DE LAS MUJERES													8.9b	
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					-									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Mujeres mayores de 64 años en relación a las mujeres menores de 16 años: (mujeres >64 años/mujeres <16 años) x 100									
UNIDAD DE MEDIDA					%									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					136,32									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2015									
FUENTE					Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Estadística del Padrón Continuo</i>									
PERIODICIDAD					Anual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Los datos están referidos a 1 de enero									
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
119,75	121,60	124,10	126,80	128,31	130,17	133,76	136,32							

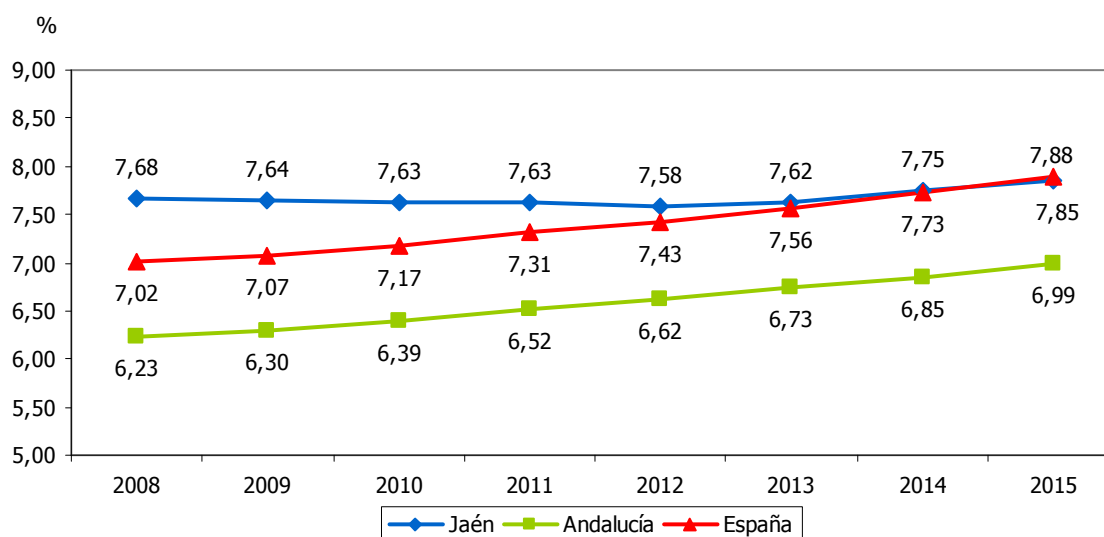
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





TASA DE ENVEJECIMIENTO DE LOS HOMBRES													8.10a
ESTRATEGIA/S		Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		-											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Hombres mayores de 64 años en relación al total de población: (hombres >64 años/población total) x 100											
UNIDAD DE MEDIDA		%											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		7,85											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2015											
FUENTE		Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Explotación estadística del Padrón</i> Elaboración propia											
PERIODICIDAD		Anual											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Los datos están referidos a 1 de enero											
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
7,68	7,64	7,63	7,63	7,58	7,62	7,75	7,85						

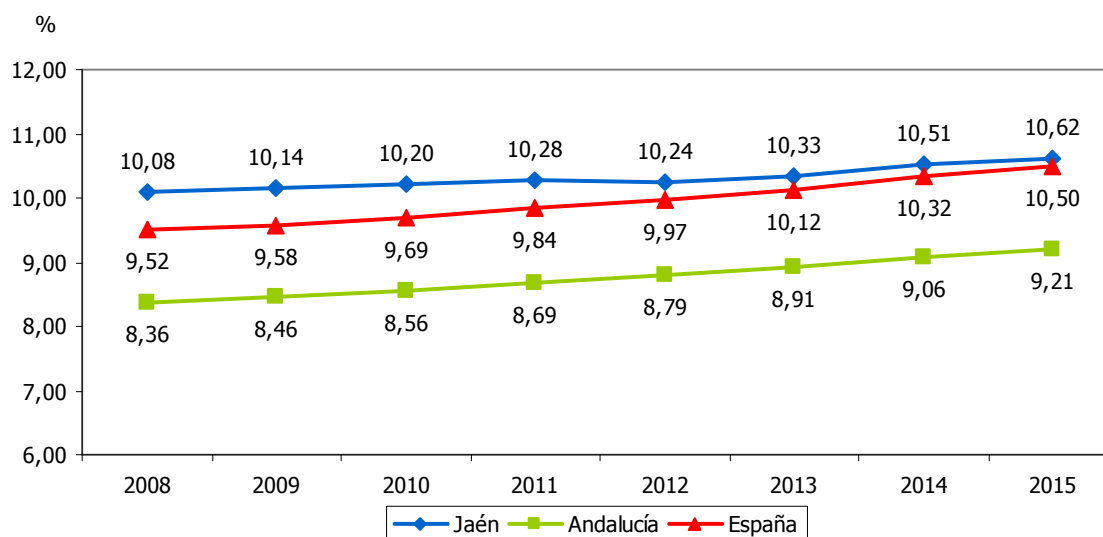
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





TASA DE ENVEJECIMIENTO DE LAS MUJERES													8.10b	
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					-									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Mujeres mayores de 64 años en relación al total de población: (mujeres >64 años/población total) x 100									
UNIDAD DE MEDIDA					%									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					10,62									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2015									
FUENTE					Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Explotación estadística del Padrón</i> Elaboración propia									
PERIODICIDAD					Anual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Los datos están referidos a 1 de enero									
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
10,08	10,14	10,20	10,28	10,24	10,33	10,51	10,62							

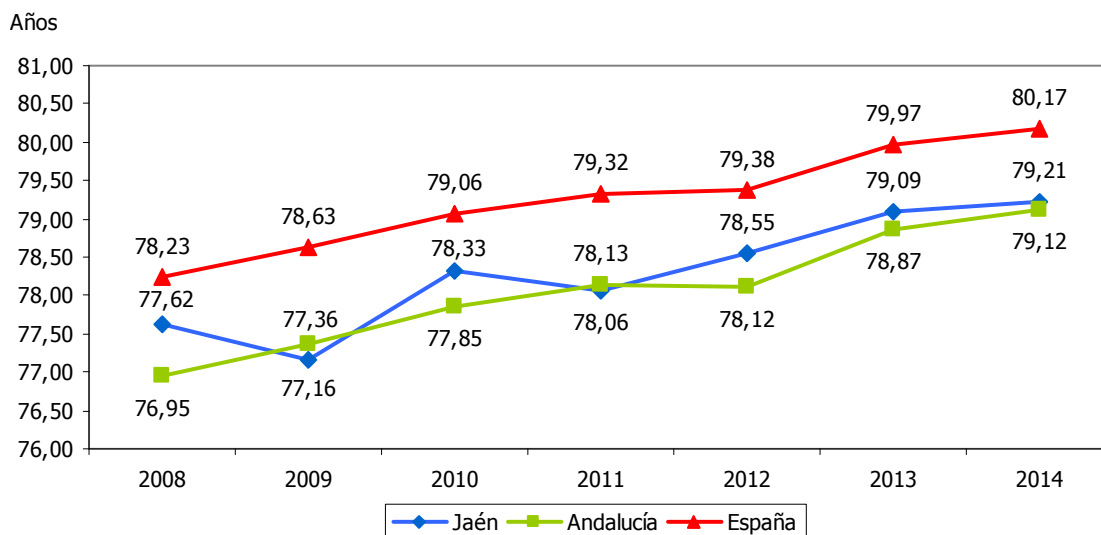
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





ESPERANZA DE VIDA DE LOS HOMBRES												8.11a
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Esperanza de vida de los hombres al nacimiento						
UNIDAD DE MEDIDA						Años						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						79,21						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2014						
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Indicadores Demográficos Básicos</i>						
PERIODICIDAD						Anual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
77,62	77,16	78,33	78,06	78,55	79,09	79,21						

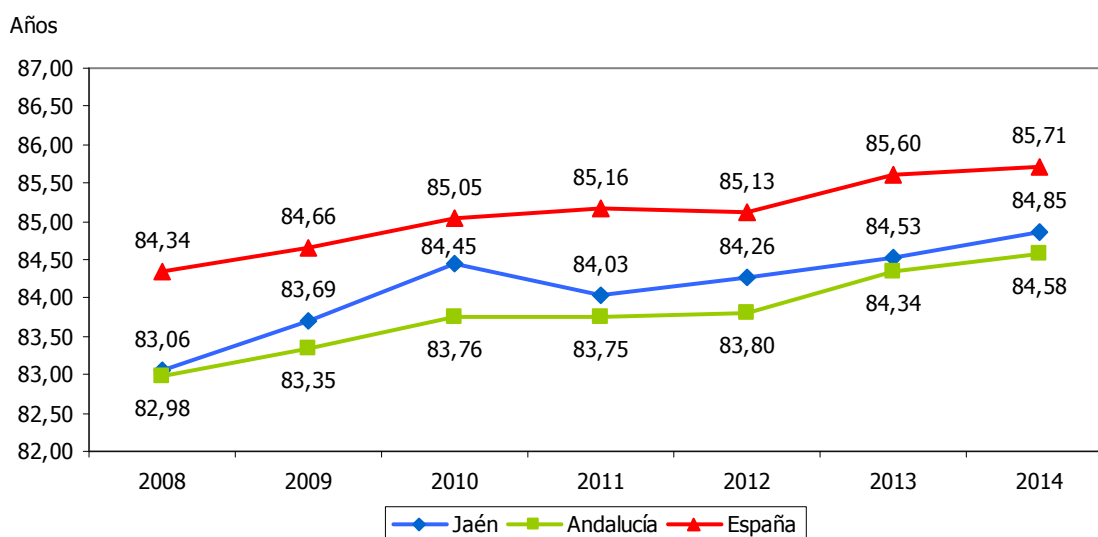
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





ESPERANZA DE VIDA DE LAS MUJERES													8.11b
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Esperanza de vida de las mujeres al nacimiento								
UNIDAD DE MEDIDA					Años								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					84,85								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2014								
FUENTE					Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Indicadores Demográficos Básicos</i>								
PERIODICIDAD					Anual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
83,06	83,69	84,45	84,03	84,26	84,53	84,85							

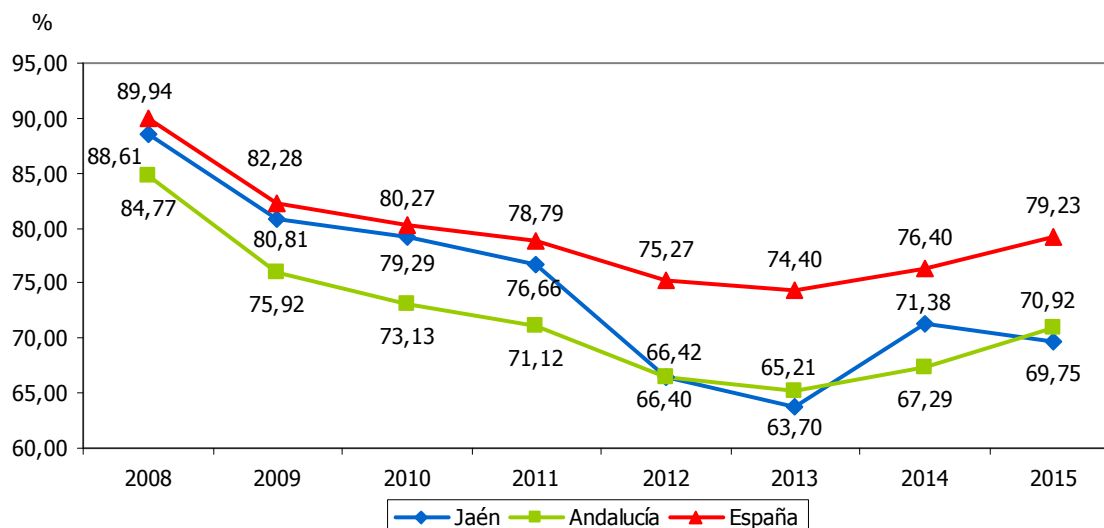
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





TASA DE OCUPACIÓN MASCULINA													8.18a	
ESTRATEGIA/S		Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social												
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento												
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Hombres ocupados en relación a la población activa masculina: (hombres ocupados/hombres activos) x 100												
UNIDAD DE MEDIDA		%												
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		69,75												
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2015												
FUENTE		Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Población Activa</i> Elaboración propia												
PERIODICIDAD		Trimestral												
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Los datos anuales se han calculado como media de los cuatro trimestres												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
88,61	80,81	79,29	76,66	66,40	63,70	71,38	69,75							

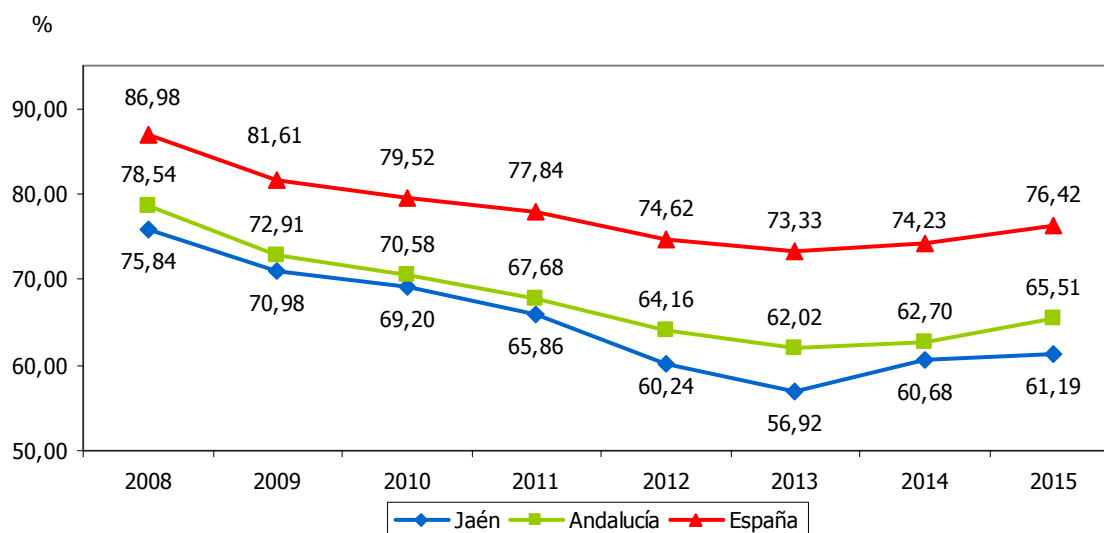
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





TASA DE OCUPACIÓN FEMENINA													8.18b	
ESTRATEGIA/S													Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social	
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR													Aumento	
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR													Mujeres ocupadas en relación a la población activa femenina: (mujeres ocupadas/mujeres activas) x 100	
UNIDAD DE MEDIDA													%	
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE													61,19	
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE													2015	
FUENTE													Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Población Activa</i> Elaboración propia	
PERIODICIDAD													Trimestral	
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													Los datos anuales se han calculado como media de los cuatro trimestres	
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
75,84	70,98	69,20	65,86	60,24	56,92	60,68	61,19							

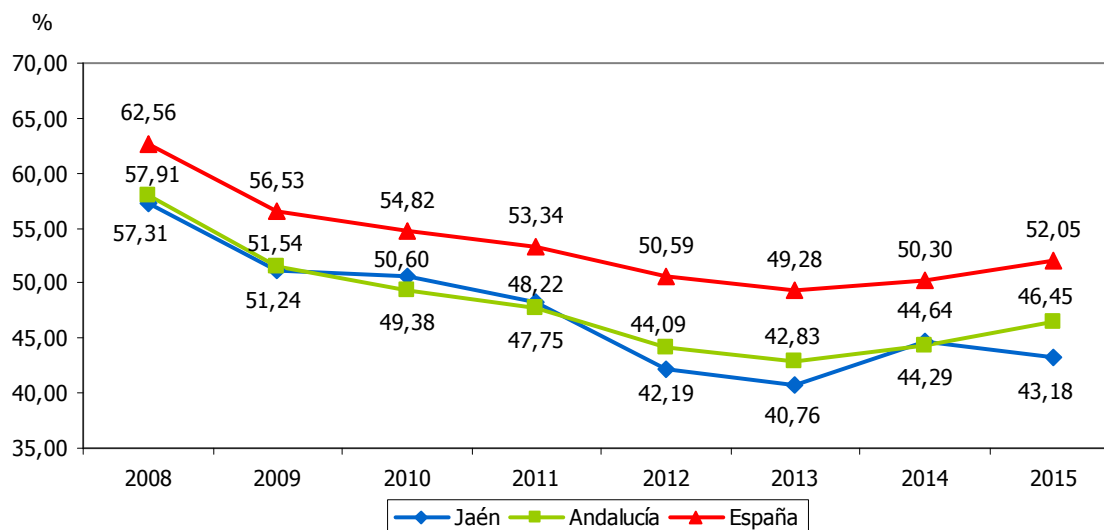
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





TASA DE EMPLEO MASCULINA													8.19a	
ESTRATEGIA/S		Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social												
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Aumento												
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Hombres ocupados en relación a la población de hombres de 16 o más años: (hombres ocupados/hombres ≥16 años) x 100												
UNIDAD DE MEDIDA		%												
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		43,18												
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2015												
FUENTE		Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Población Activa</i> Elaboración propia												
PERIODICIDAD		Trimestral												
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Los datos anuales se han calculado como media de los cuatro trimestres												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
57,31	51,24	50,60	48,22	42,19	40,76	44,29	43,18							

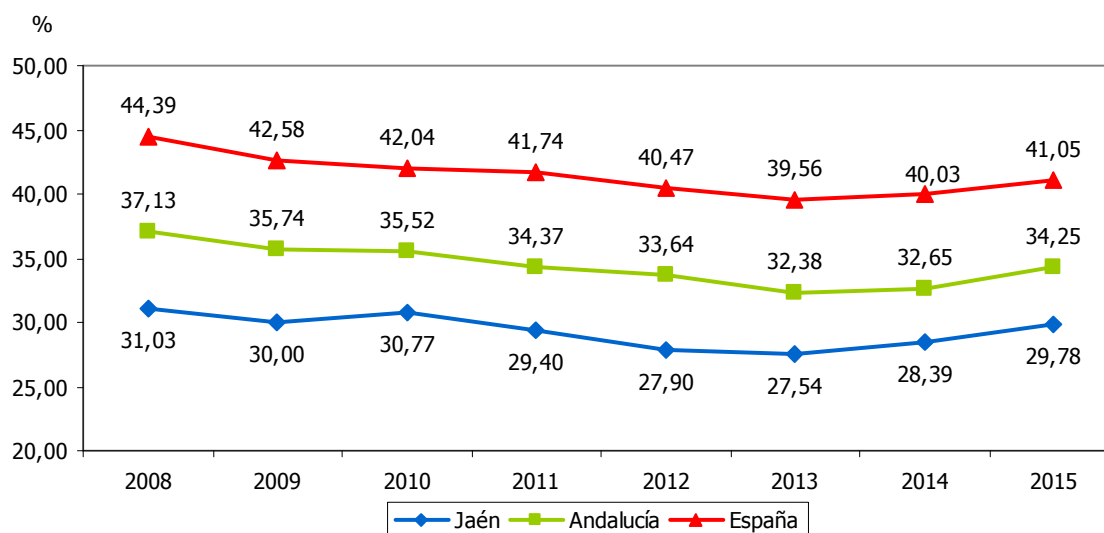
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





TASA DE EMPLEO FEMENINA													8.19b	
ESTRATEGIA/S													Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social	
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR													Aumento	
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR													Mujeres ocupadas en relación a la población de mujeres de 16 o más años: (mujeres ocupadas/mujeres ≥16 años) x 100	
UNIDAD DE MEDIDA													%	
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE													29,78	
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE													2015	
FUENTE													Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Encuesta de Población Activa</i> Elaboración propia	
PERIODICIDAD													Trimestral	
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													Los datos anuales se han calculado como media de los cuatro trimestres	
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
31,03	30,00	30,77	29,40	27,90	27,54	28,39	29,78							

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

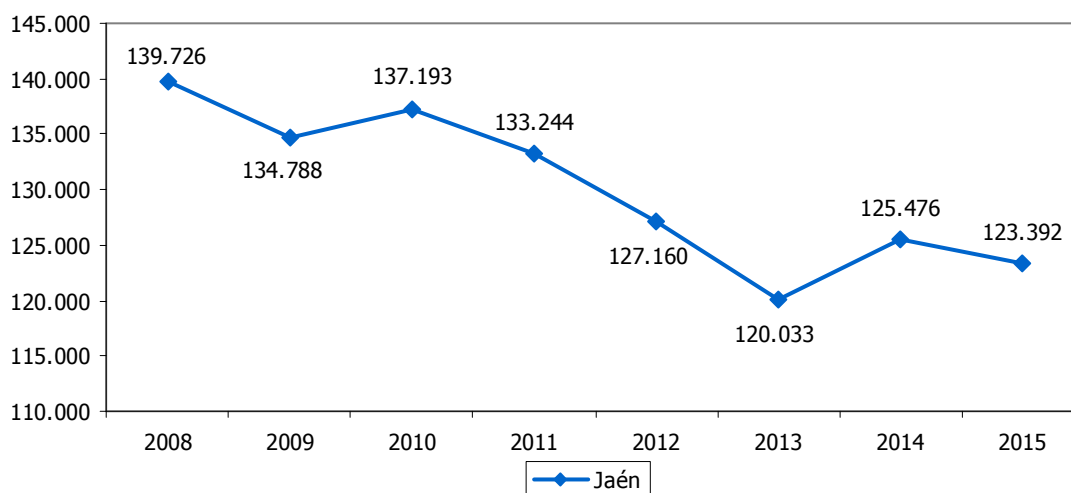




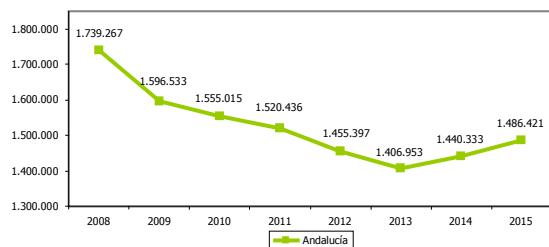
AFILIACIONES DE HOMBRES EN ALTA LABORAL A LA SEGURIDAD SOCIAL												8.20a
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social						
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento						
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Hombres afiliados en alta laboral a la Seguridad Social						
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de personas						
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						123.392						
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2015						
FUENTE						Ministerio de Empleo y Seguridad Social, <i>Estadísticas de Mercado de Trabajo</i>						
PERIODICIDAD						Mensual						
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos anuales están calculados como media de los doce meses						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
139.726	134.788	137.193	133.244	127.160	120.033	125.476	123.392					

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

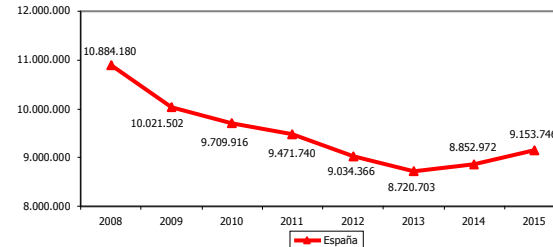
Nº de personas



Nº de personas



Nº de personas

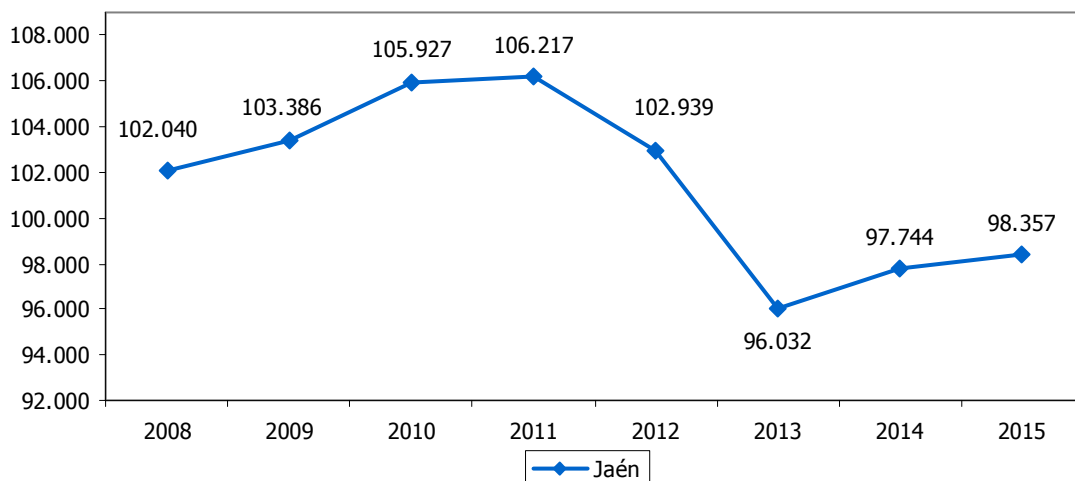




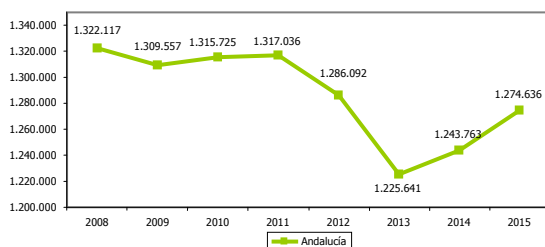
AFILIACIONES DE MUJERES EN ALTA LABORAL A LA SEGURIDAD SOCIAL												8.20b		
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Mujeres afiliadas en alta laboral a la Seguridad Social								
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de personas								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						98.357								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2015								
FUENTE						Ministerio de Empleo y Seguridad Social, <i>Estadísticas de Mercado de Trabajo</i>								
PERIODICIDAD						Mensual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos anuales están calculados como media de los doce meses								
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
102.040	103.386	105.927	106.217	102.939	96.032	97.744	98.357							

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

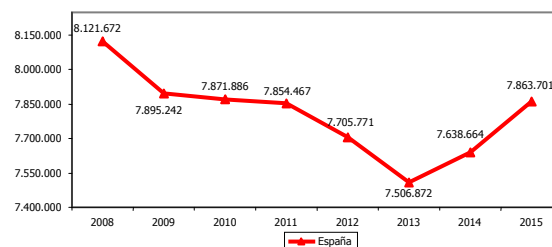
Nº de personas



Nº de personas



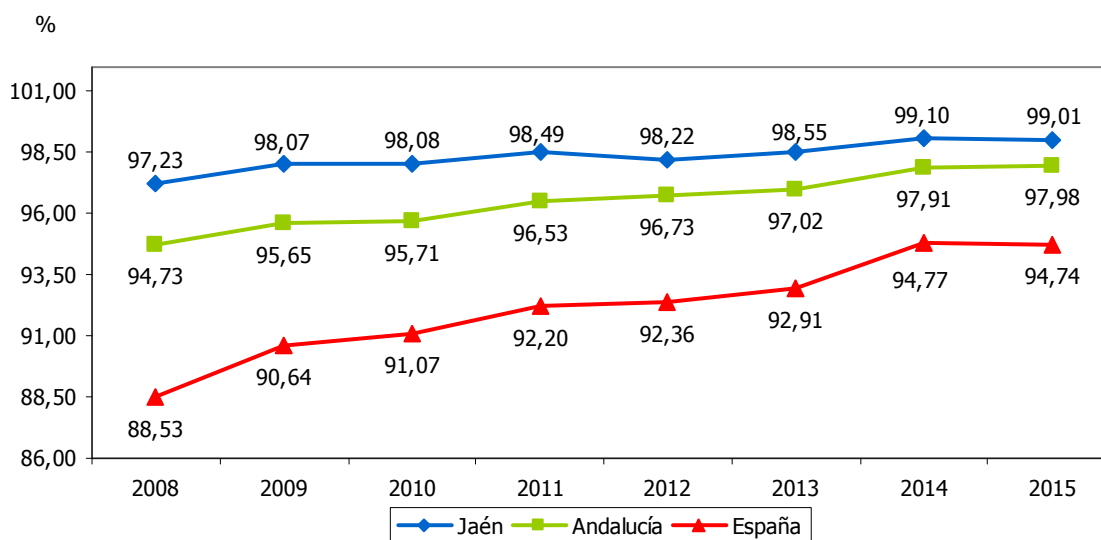
Nº de personas





TASA DE TEMPORALIDAD MASCULINA												8.22a	
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Disminución							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Contratos temporales de hombres realizados en el ejercicio en relación al total de contratos registrados de la población de hombres: (contratos temporales de hombres/total de contratos de hombres) x 100							
UNIDAD DE MEDIDA						%							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						99,01							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2015							
FUENTE						Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE), <i>Estadísticas mensuales de contratos</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD						Mensual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Datos acumulados a 31 de diciembre							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
97,23	98,07	98,08	98,49	98,22	98,55	99,10	99,01						

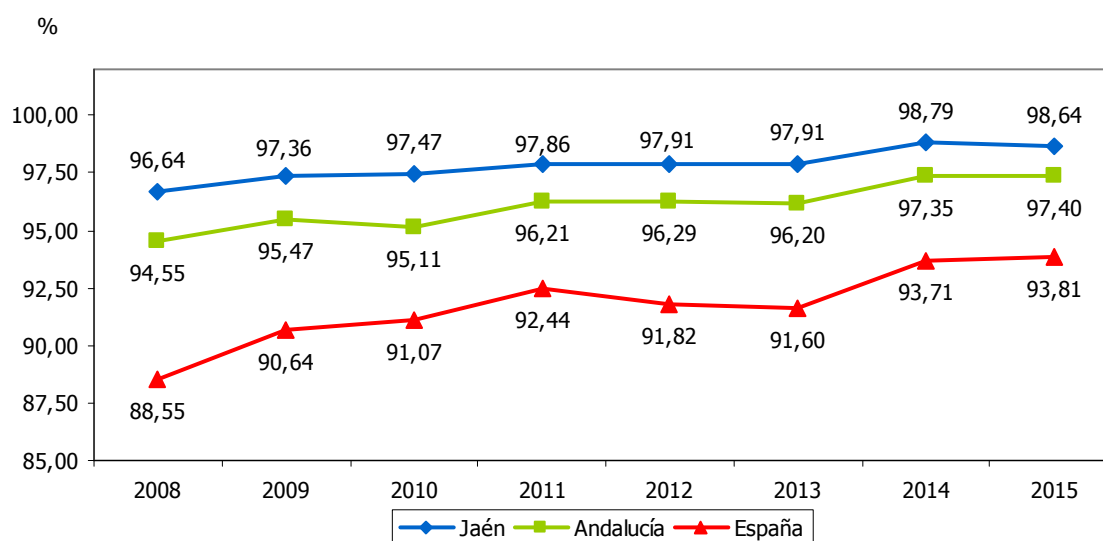
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





TASA DE TEMPORALIDAD FEMENINA													8.22b
ESTRATEGIA/S													Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR													Disminución
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR													Contratos temporales de mujeres realizados en el ejercicio en relación al total de contratos registrados de la población de mujeres: (contratos temporales de mujeres/total de contratos de mujeres) x 100
UNIDAD DE MEDIDA													%
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE													98,64
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE													2015
FUENTE													Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE), <i>Estadísticas mensuales de contratos</i> Elaboración propia
PERIODICIDAD													Mensual
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													Datos acumulados a 31 de diciembre
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
96,64	97,36	97,47	97,86	97,91	97,91	98,79	98,64						

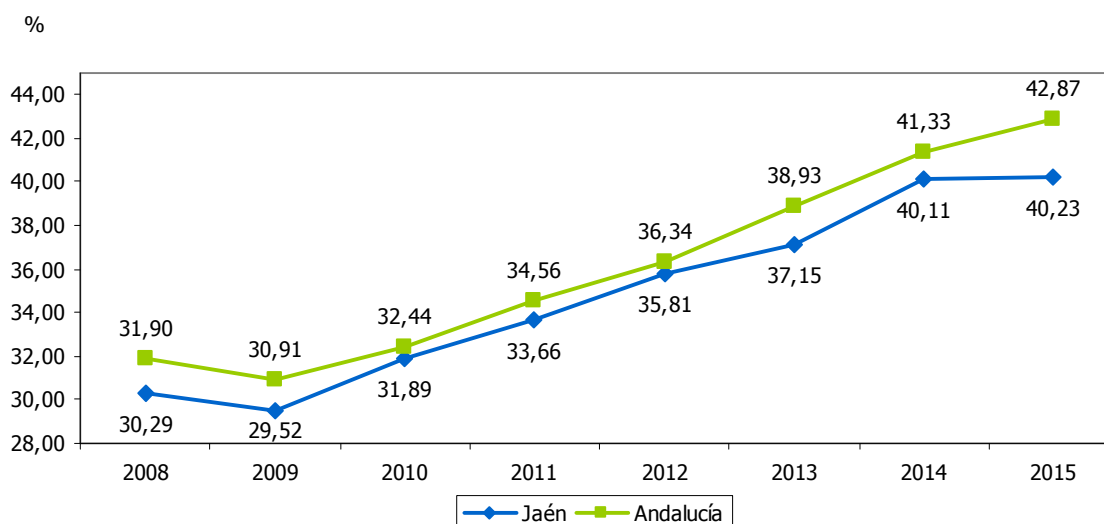
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





PARO REGISTRADO DE HOMBRES MAYORES DE 45 AÑOS RESPECTO AL TOTAL													8.24a	
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Disminución									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Paro registrado en hombres de 45 o más años en relación al paro registrado total en hombres: (hombres parados ≥45 años/total hombres parados) x 100									
UNIDAD DE MEDIDA					%									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					40,23									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2015									
FUENTE					Servicio Andaluz de Empleo (SAE), <i>Informes del Mercado Laboral Andaluz</i> Elaboración propia									
PERIODICIDAD					Mensual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Los datos anuales se calculan como la media de los doce meses									
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
30,29	29,52	31,89	33,66	35,81	37,15	40,11	40,23							

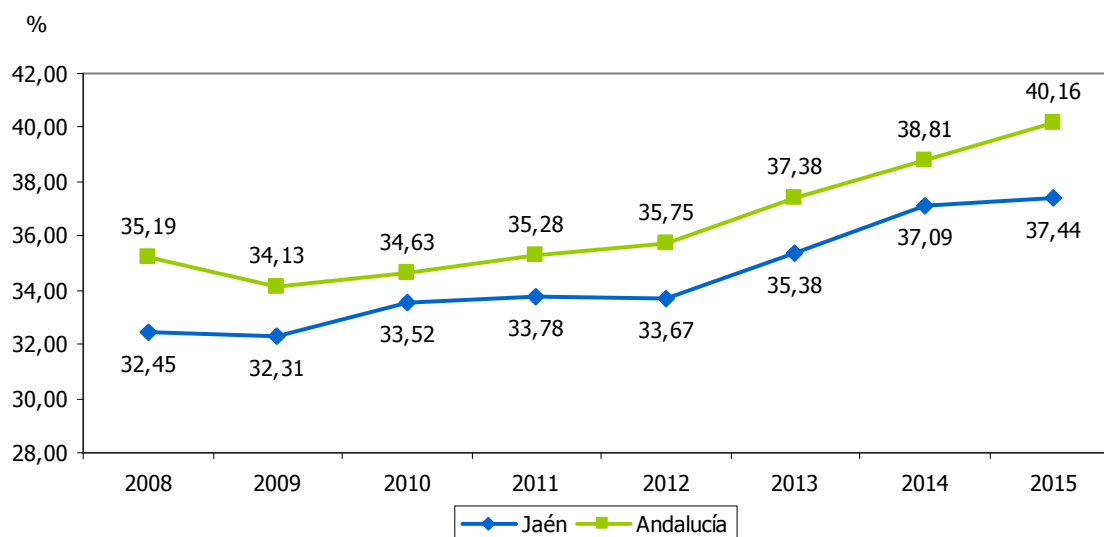
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





PARO REGISTRADO DE MUJERES MAYORES DE 45 AÑOS RESPECTO AL TOTAL													8.24b	
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Disminución									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Paro registrado en mujeres de 45 o más años en relación al paro registrado total de mujeres: (mujeres paradas \geq 45 años/total de mujeres paradas) x 100									
UNIDAD DE MEDIDA					%									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					37,44									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2015									
FUENTE					Servicio Andaluz de Empleo (SAE), <i>Informes del Mercado Laboral Andaluz</i> Elaboración propia									
PERIODICIDAD					Mensual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Los datos anuales se calculan como la media de los doce meses									
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
32,45	32,31	33,52	33,78	33,67	35,38	37,09	37,44							

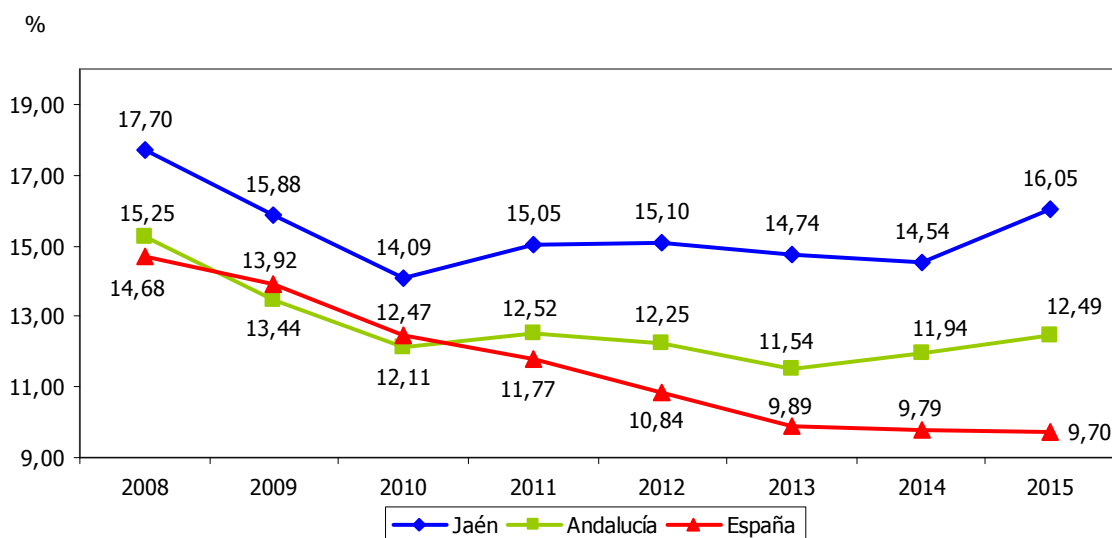
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





PARO REGISTRADO DE HOMBRES MENORES DE 25 AÑOS RESPECTO AL TOTAL												8.25a
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Disminución							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Paro registrado en hombres de 25 o menos años en relación al paro registrado total de hombres: (hombres parados ≤25 años/total hombres parados) x 100							
UNIDAD DE MEDIDA					%							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					16,05							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2015							
FUENTE					Servicio Andaluz de Empleo (SAE), <i>Informes del Mercado Laboral Andaluz</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD					Mensual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Los datos anuales se calculan como la media de los doce meses Los datos de España tienen como fuente el Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE), <i>Resúmenes mensuales</i>							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
17,70	15,88	14,09	15,05	15,10	14,74	14,54	16,05					

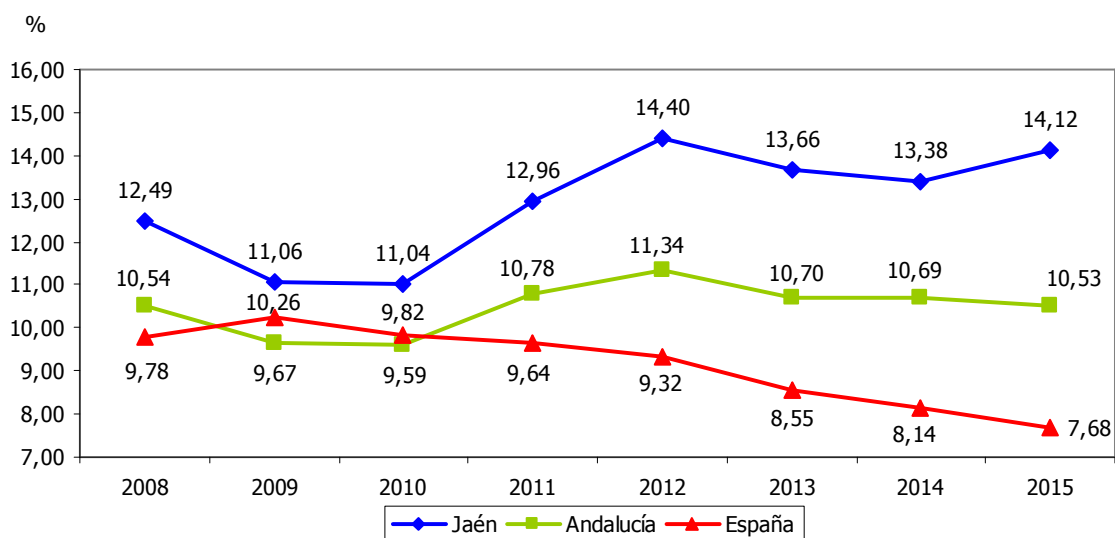
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





PARO REGISTRADO DE MUJERES MENORES DE 25 AÑOS RESPECTO AL TOTAL												8.25b	
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Disminución							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Paro registrado en mujeres de 25 o menos años en relación al paro registrado total de mujeres: (mujeres paradas ≤25 años/total mujeres paradas) x 100							
UNIDAD DE MEDIDA						%							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						14,12							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2015							
FUENTE						Servicio Andaluz de Empleo (SAE), <i>Informes del Mercado Laboral Andaluz</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD						Mensual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos anuales se calculan como la media de los doce meses Los datos de España tienen como fuente el Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE), <i>Resúmenes mensuales</i>							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
12,49	11,06	11,04	12,96	14,40	13,66	13,38	14,12						

GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

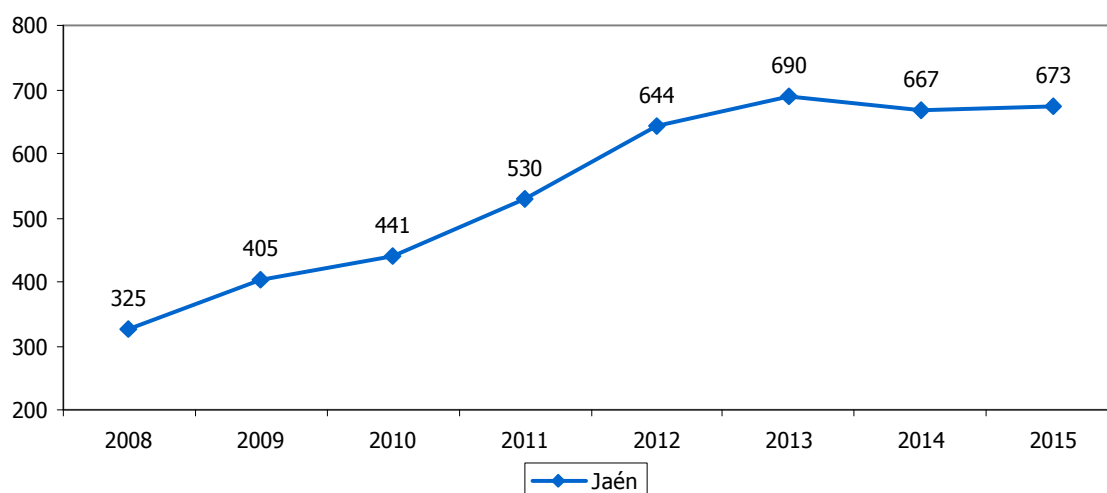




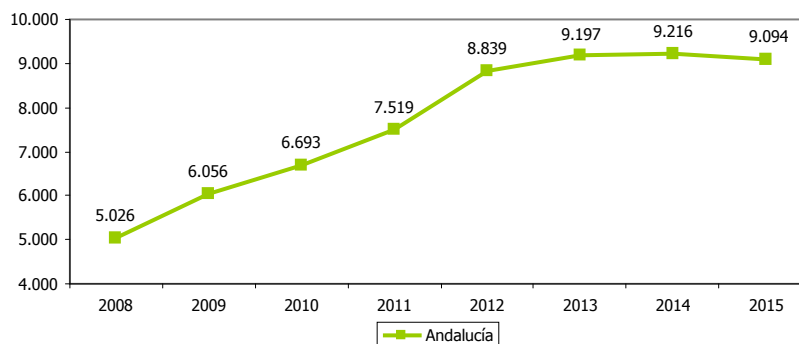
PARO REGISTRADO DE HOMBRES CON DISCAPACIDAD													8.26a	
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Disminución									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Paro registrado en hombres con discapacidad									
UNIDAD DE MEDIDA					Nº de parados									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					673									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2015									
FUENTE					Servicio Andaluz de Empleo (SAE), <i>Informes del Mercado Laboral Andaluz</i> Elaboración propia									
PERIODICIDAD					Mensual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Los datos anuales se calculan como la media de los doce meses									
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
325	405	441	530	644	690	667	673							

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de parados



Nº de parados

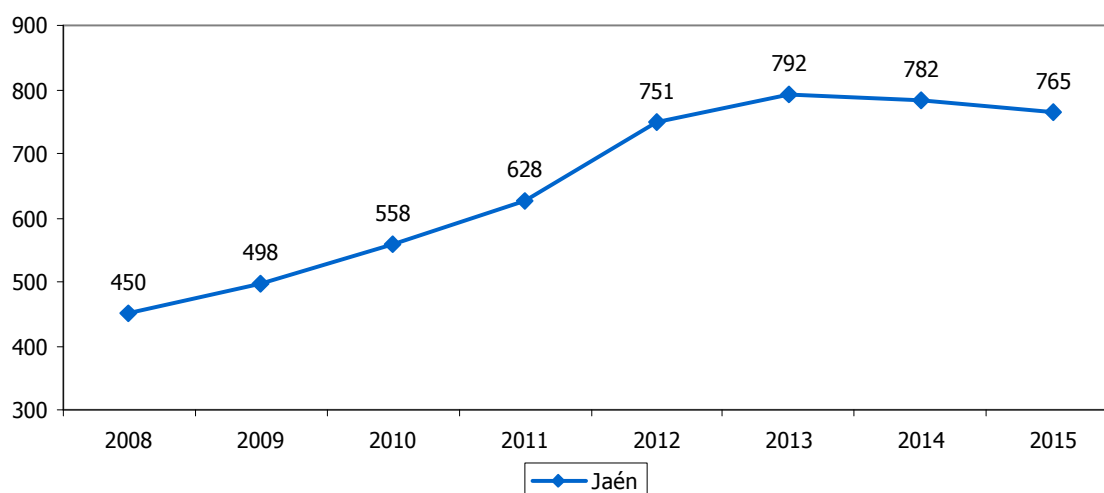




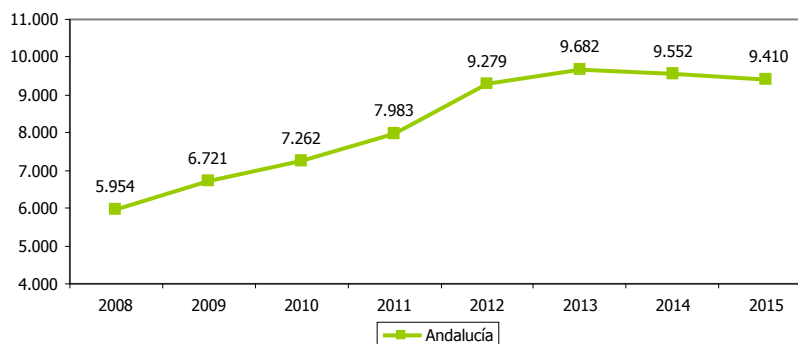
PARO REGISTRADO DE MUJERES CON DISCAPACIDAD													8.26b	
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Disminución									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Paro registrado en mujeres con discapacidad									
UNIDAD DE MEDIDA					Nº de parados									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					765									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2015									
FUENTE					Servicio Andaluz de Empleo (SAE), <i>Informes del Mercado Laboral Andaluz</i> Elaboración propia									
PERIODICIDAD					Mensual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Los datos anuales se calculan como la media de los doce meses									
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
450	498	558	628	751	792	782	765							

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

Nº de parados



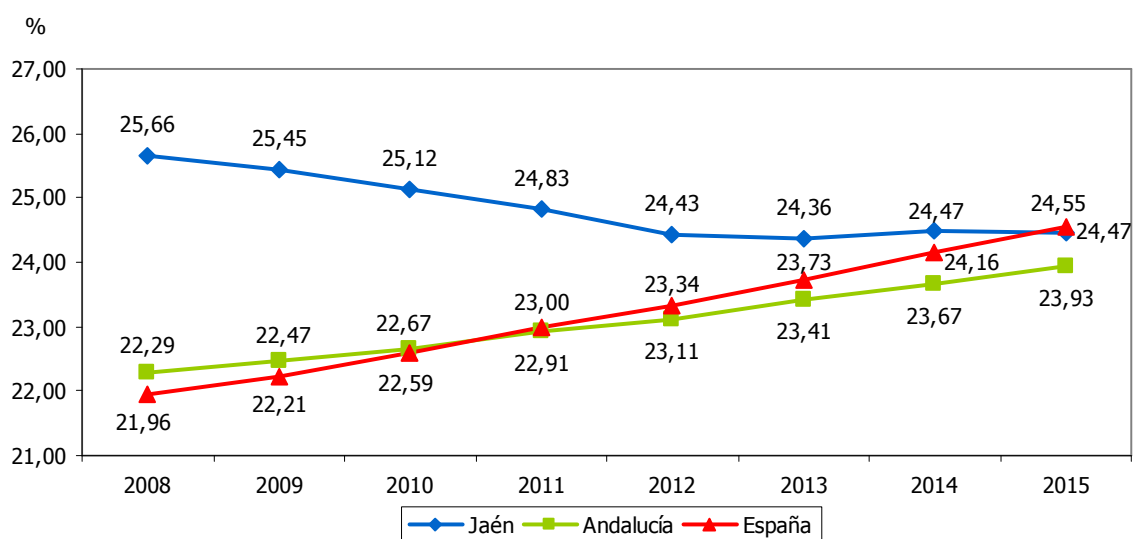
Nº de parados





TASA DE DEPENDENCIA DE LOS HOMBRES												8.27a	
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Disminución							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Medida relativa de los hombres potencialmente inactivos sobre la población potencialmente activa: [(Hombres menores de 16 años+hombres mayores de 64 años)/población entre 16 y 64 años] x 100							
UNIDAD DE MEDIDA						%							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						24,47							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2015							
FUENTE						Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Padrón municipal</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD						Anual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE													
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
25,66	25,45	25,12	24,83	24,43	24,36	24,47	24,47						

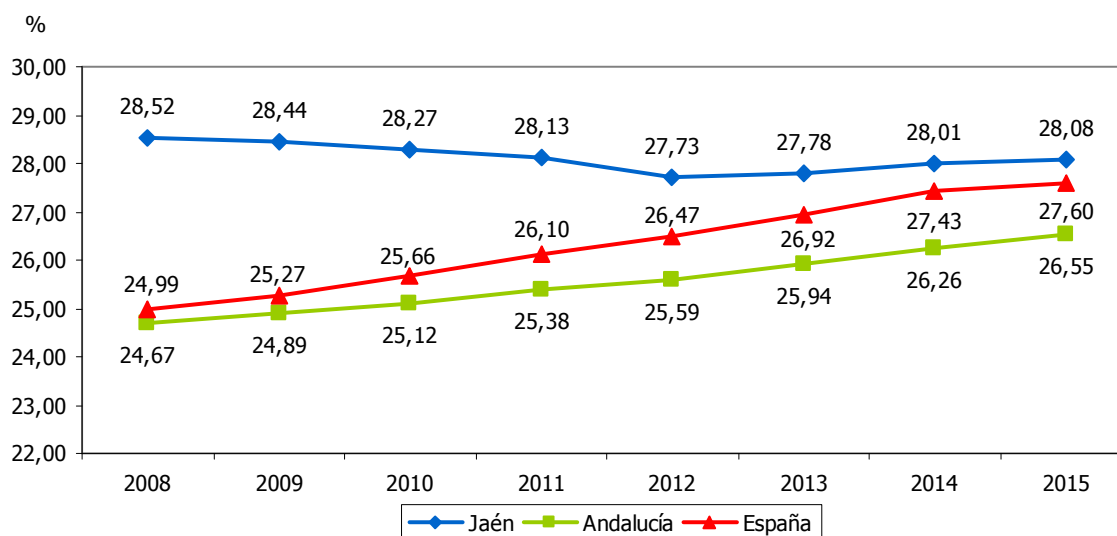
GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





TASA DE DEPENDENCIA DE LAS MUJERES												8.27b
ESTRATEGIA/S												Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR												Disminución
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR												Medida relativa de las mujeres potencialmente inactivas sobre la población potencialmente activa: [(Mujeres menores de 16 años+mujeres mayores de 64 años)/población entre 16 y 64 años] x 100
UNIDAD DE MEDIDA												%
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE												28,08
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE												2015
FUENTE												Instituto Nacional de Estadística (INE), <i>Padrón municipal</i> Elaboración propia
PERIODICIDAD												Anual
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
28,52	28,44	28,27	28,13	27,73	27,78	28,01	28,08					

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

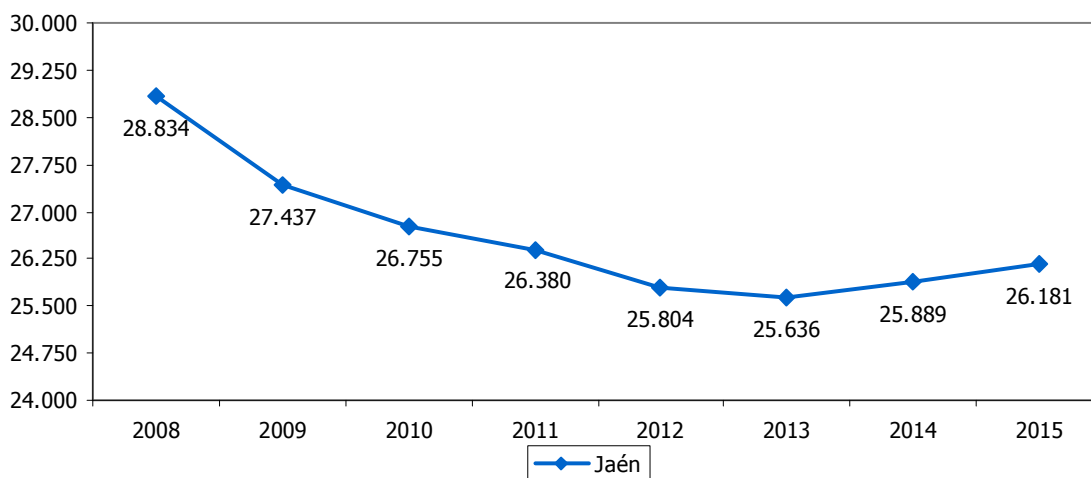




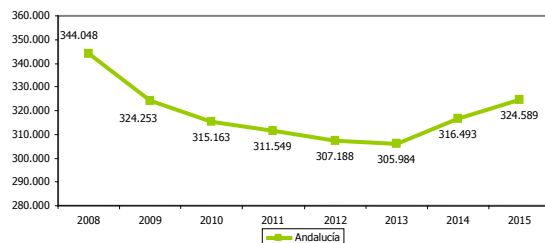
AFILIACIONES DE HOMBRES EN ALTA LABORAL EN EL RÉGIMEN DE AUTÓNOMOS DE LA SEGURIDAD SOCIAL												8.34a		
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Afiliaciones de hombres en alta laboral en el régimen de autónomos de la Seguridad Social								
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de personas								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						26.181								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2015								
FUENTE						Ministerio de Empleo y Seguridad Social, <i>Afiliaciones en alta laboral</i> Elaboración propia								
PERIODICIDAD						Mensual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos anuales se han calculado como media de los doce meses								
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
28.834	27.437	26.755	26.380	25.804	25.636	25.889	26.181							

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

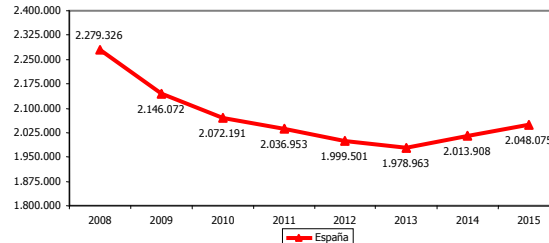
Nº de personas



Nº de personas



Nº de personas

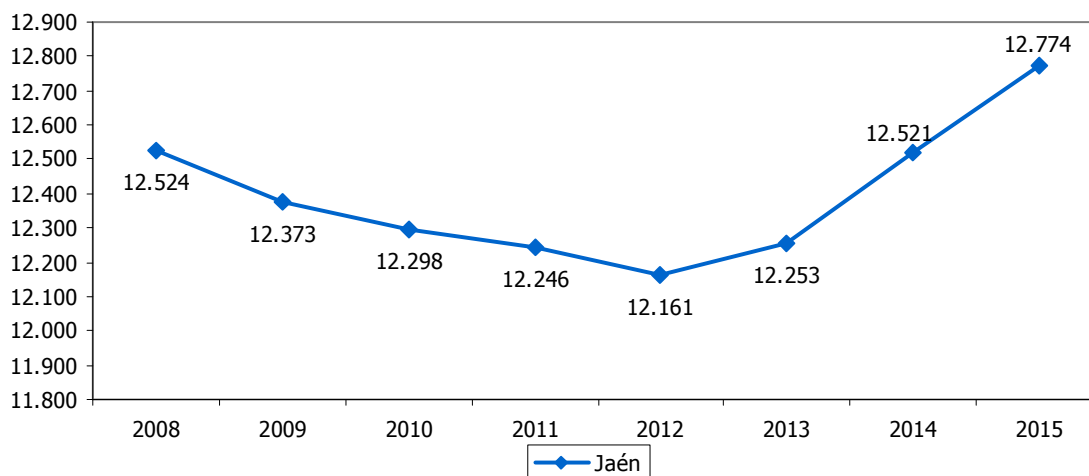




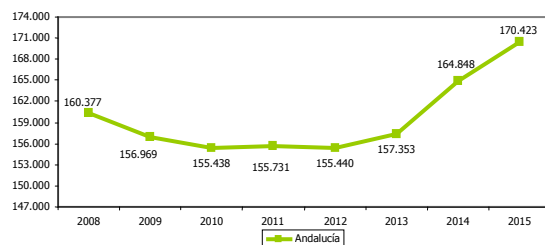
AFILIACIONES DE MUJERES EN ALTA LABORAL EN EL RÉGIMEN DE AUTÓNOMOS DE LA SEGURIDAD SOCIAL													8.34b	
ESTRATEGIA/S			Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR			Aumento											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR			Afiliaciones de mujeres en alta laboral en el régimen de autónomos de la Seguridad Social											
UNIDAD DE MEDIDA			Nº de personas											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE			12.774											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE			2015											
FUENTE			Ministerio de Empleo y Seguridad Social, <i>Afiliaciones en alta laboral</i> Elaboración propia											
PERIODICIDAD			Mensual											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE			Los datos anuales se han calculado como media de los doce meses											
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
12.524	12.373	12.298	12.246	12.161	12.253	12.521	12.774							

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR

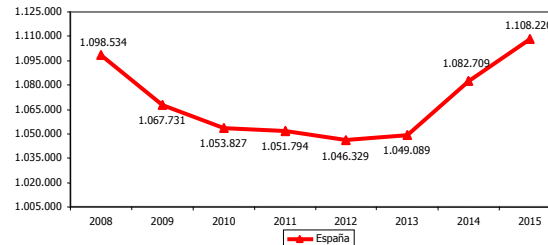
Nº de personas



Nº de personas



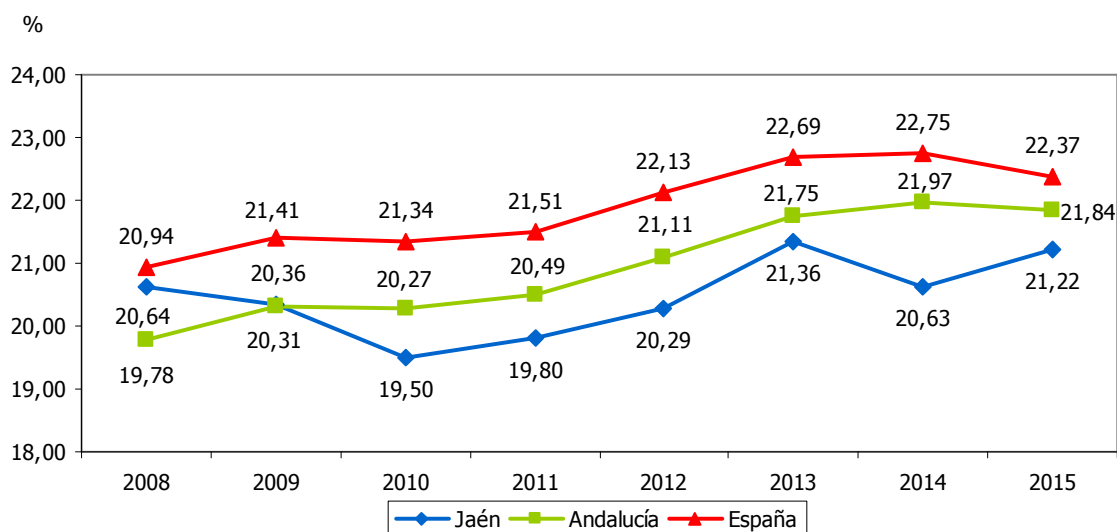
Nº de personas





AFILIACIONES DE HOMBRES EN ALTA LABORAL EN EL RÉGIMEN DE AUTÓNOMOS DE LA SEGURIDAD SOCIAL RESPECTO AL TOTAL												8.35a	
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social								
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento								
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Afiliaciones de hombres en alta laboral en el régimen de autónomos de la Seguridad Social en relación al total de afiliaciones de hombres								
UNIDAD DE MEDIDA					%								
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					21,22								
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2015								
FUENTE					Ministerio de Empleo y Seguridad Social, <i>Afiliaciones en alta laboral</i> Elaboración propia								
PERIODICIDAD					Mensual								
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Los datos anuales se han calculado como media de los doce meses								
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
20,64	20,36	19,50	19,80	20,29	21,36	20,63	21,22						

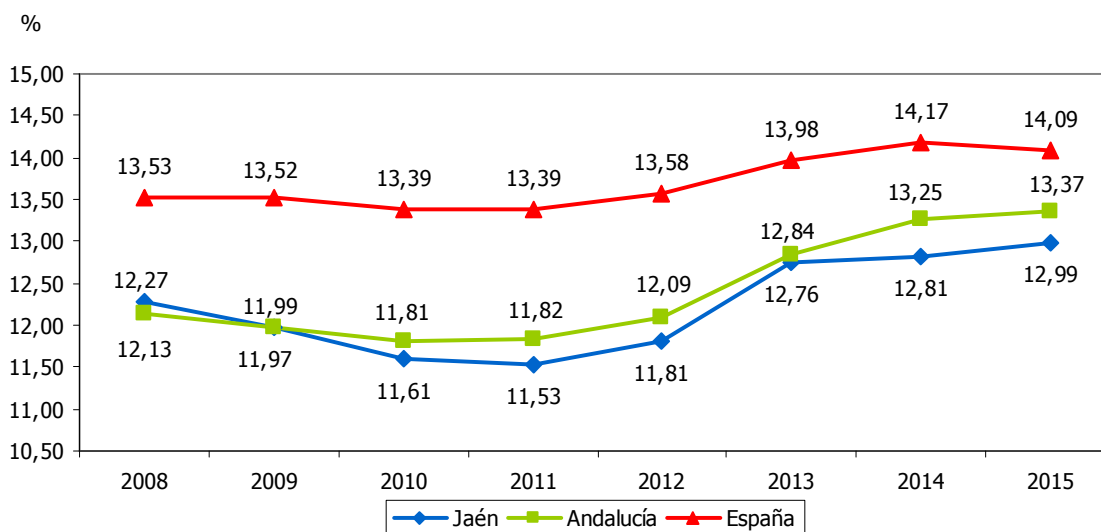
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





AFILIACIONES DE MUJERES EN ALTA LABORAL EN EL RÉGIMEN DE AUTÓNOMOS DE LA SEGURIDAD SOCIAL RESPECTO AL TOTAL													8.35b	
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					Aumento									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Afiliaciones de mujeres en alta laboral en el régimen de autónomos de la Seguridad Social en relación al total de afiliaciones de mujeres									
UNIDAD DE MEDIDA					%									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					12,99									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2015									
FUENTE					Ministerio de Empleo y Seguridad Social, <i>Afiliaciones en alta laboral</i> Elaboración propia									
PERIODICIDAD					Mensual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE					Los datos anuales se han calculado como media de los doce meses									
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
12,27	11,97	11,61	11,53	11,81	12,76	12,81	12,99							

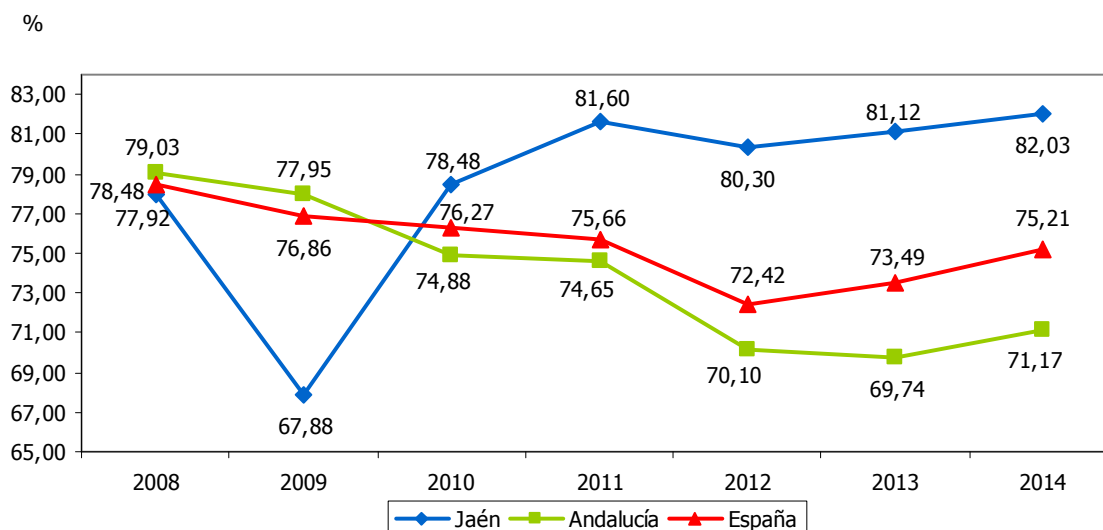
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





CONDENAS DE LOS HOMBRES ENJUICIADOS POR VIOLENCIA DE GÉNERO													8.51a	
ESTRATEGIA/S					Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social									
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR					-									
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					Condenas de los hombres enjuiciados por violencia de género en relación al total de los procesados									
UNIDAD DE MEDIDA					%									
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					82,03									
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE					2014									
FUENTE					Consejo General del Poder Judicial, <i>Observatorio contra la violencia doméstica y de género</i>									
PERIODICIDAD					Anual									
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE														
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
77,92	67,88	78,48	81,60	80,30	81,12	82,03								

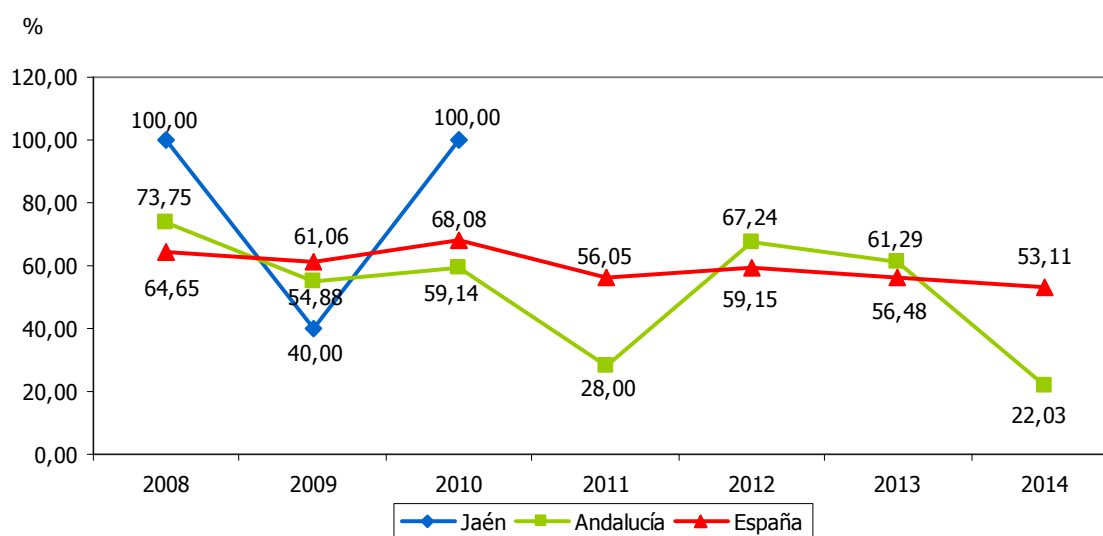
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





CONDENAS DE LAS MUJERES ENJUICIADAS POR VIOLENCIA DE GÉNERO												8.51b
ESTRATEGIA/S												Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR												-
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR												Condenas de las mujeres enjuiciadas por violencia de género en relación al total de las procesadas
UNIDAD DE MEDIDA												%
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE												-
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE												2014
FUENTE												Consejo General del Poder Judicial, <i>Observatorio contra la violencia doméstica y de género</i>
PERIODICIDAD												Anual
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE												En los ejercicios 2011, 2012, 2013 y 2014 no se ha enjuiciado ninguna mujer por violencia de género en la provincia de Jaén
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
100,00	40,00	100,00	-	-	-	-						

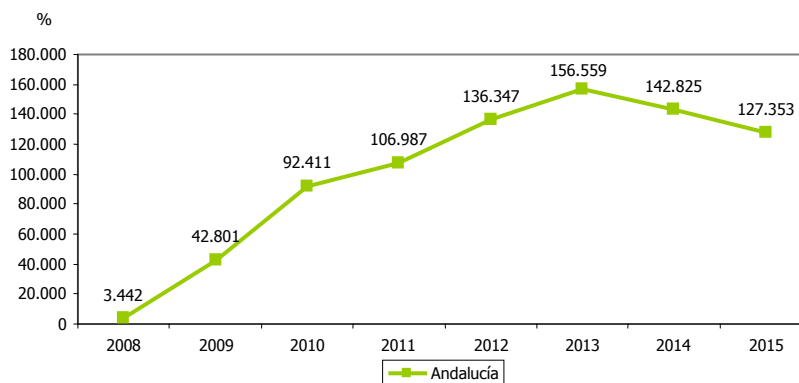
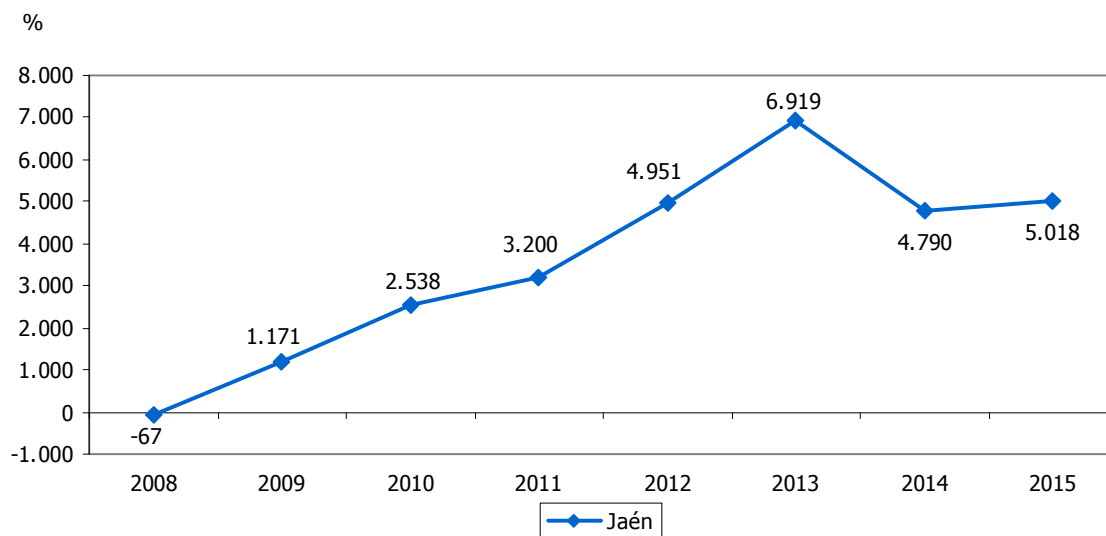
GRÁFICO DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





VARIACIÓN DE LOS HOMBRES PARADOS DE LARGA DURACIÓN												8.53a	
ESTRATEGIA/S						Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social							
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR						Disminución							
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR						Variación de los hombres parados de larga duración respecto al año base 2005 (en el ejercicio 2005 se contabilizaron 30.256 hombres parados de larga duración)							
UNIDAD DE MEDIDA						Nº de personas							
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						5.018							
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE						2015							
FUENTE						Servicio Andaluz de Empleo (SAE), <i>Informes del Mercado Laboral Andaluz</i> Elaboración propia							
PERIODICIDAD						Mensual							
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE						Los datos anuales se han calculado como media de los doce meses Se consideran personas paradas de larga duración aquellas que no hayan trabajado en un período superior a doce meses y estando inscritos de forma ininterrumpida como demandantes de empleo en el SEPE hayan realizado búsqueda empleo de forma activa							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
-67	1.171	2.538	3.200	4.951	6.919	4.790	5.018						

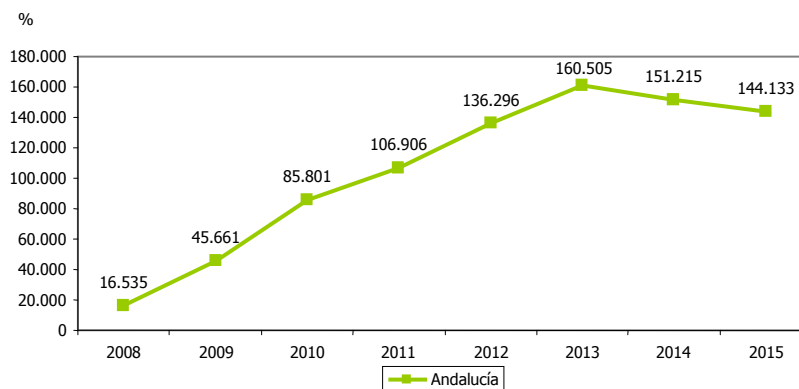
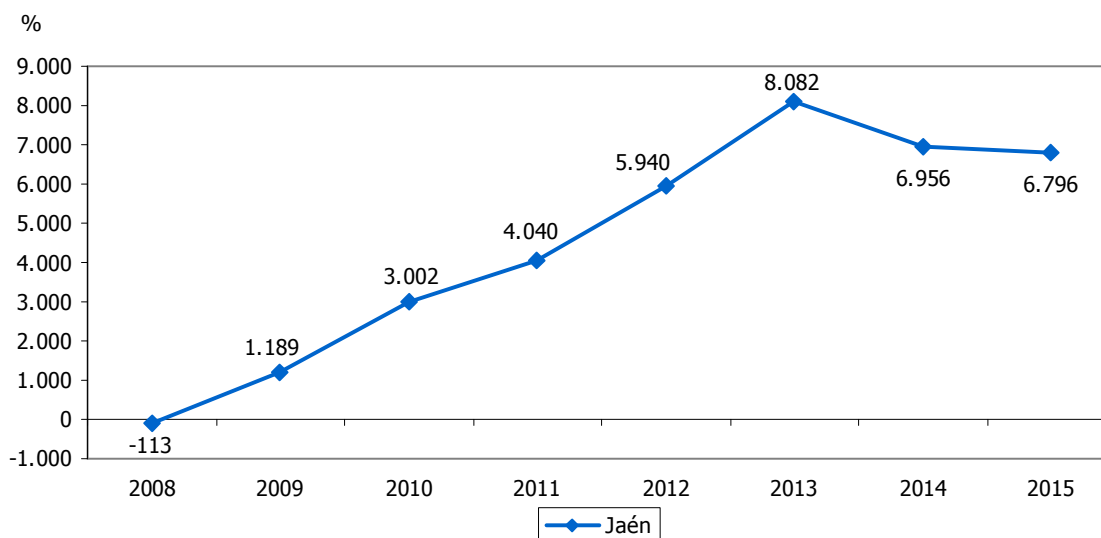
GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





VARIACIÓN DE LAS MUJERES PARADAS DE LARGA DURACIÓN												8.53b	
ESTRATEGIA/S		Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social											
TENDENCIA DESEADA/VALOR A ALCANZAR		Disminución											
DEFINICIÓN/DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		Variación de las mujeres paradas de larga duración respecto al año base 2005 (en el ejercicio 2005 se contabilizaron 104.939 mujeres paradas de larga duración)											
UNIDAD DE MEDIDA		Nº de personas											
ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		6.796											
FECHA DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE		2015											
FUENTE		Servicio Andaluz de Empleo (SAE), <i>Informes del Mercado Laboral Andaluz</i> Elaboración propia											
PERIODICIDAD		Mensual											
OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE		Los datos anuales se han calculado como media de los doce meses Se consideran personas paradas de larga duración aquellas que no hayan trabajado en un período superior a doce meses y estando inscritos de forma ininterrumpida como demandantes de empleo en el SEPE hayan realizado búsqueda empleo de forma activa											
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
-113	1.189	3.002	4.040	5.940	8.082	6.956	6.796						

GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DEL INDICADOR





BIBLIOGRAFÍA Y FUENTES



6. BIBLIOGRAFÍA Y FUENTES DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICA

Administrador de Infraestructuras Ferroviarias (ADIF).

Agencia Andaluza de la Energía, *Datos energéticos de Andalucía*.

Agencia Andaluza de la Energía, *Info-ENERGÍA*.

Agencia Andaluza de Promoción Exterior, *Empresas Exportadoras*.

Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA), *Información de Mercados*.

Agencia IDEA.

Banco de España (varios años), *Boletín Estadístico*.

Centro Tecnológico Avanzado de Energías Renovables (CTAER).

Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones (varios años), *Informe de penetración de servicios e infraestructuras de telecomunicaciones por provincias y CCAA*.

Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, *Censo ganadero*.

Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, *Estadísticas de la Producción Ecológica*.

Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, *Estadísticas de Producción Integrada*.

Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, *Macromagnitudes agrarias*.

Consejería de Educación, Cultura y Deporte, *Alumnado Escolarizado en el Sistema Educativo Andaluz*.

Consejería de Educación, Cultura y Deporte, *Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz*.

Consejería de Educación, Cultura y Deporte, *Estadísticas de bibliotecas públicas de Andalucía*

Consejería de Educación, Cultura y Deporte, *Estadísticas de la red de espacios culturales de Andalucía*.

Consejería de Educación, Cultura y Deporte, *Estadísticas de museos públicos de Andalucía*.

Consejería de Educación, Cultura y Deporte, *Estadísticas del Registro Andaluz de Entidades Deportivas*.

Consejería de Educación, Cultura y Deporte, *Recursos Humanos del Sistema Educativo en Andalucía*.

Consejería de Educación, Cultura y Deporte, *Recursos y utilización del Sistema Educativo en Andalucía*.

Consejería de Educación, Cultura y Deporte, *Sistema Andaluz de Indicadores de la Educación*.

Consejería de Fomento y Vivienda, *Planes Generales de Aforos*.



- Consejería de Justicia e Interior, *Estadísticas de Asociaciones en Andalucía*.
- Consejería de Justicia e Interior, *Registro de Asociaciones de Andalucía*.
- Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio (varios años), *Informe de Medio Ambiente en Andalucía*.
- Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio (varios años), *La aplicación del régimen del comercio de derechos de emisión de gases de efecto invernadero en Andalucía*.
- Consejo Andaluz de Relaciones Laborales (varios años), *Memoria de negociación colectiva*.
- Consejo Económico y Social de Andalucía (varios años), *Informe sobre la Situación Socioeconómica de Andalucía*.
- Consejo Económico y Social de la provincia de Jaén (varios años), *Memoria sobre la situación socioeconómica y laboral de la provincia de Jaén*.
- Consejo General del Poder Judicial, *Observatorio contra la violencia doméstica y de género*.
- Consejo Oleícola Internacional (COI), *Cifras de aceite de oliva*.
- Delegación Territorial de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía en Jaén.
- Delegación Territorial de Educación, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía en Jaén.
- Delegación Territorial de Igualdad, Salud y Políticas Sociales de la Junta de Andalucía en Jaén.
- Diputación de Jaén, *Encuesta de Infraestructuras y Equipamientos Locales*.
- Diputación de Jaén, *Portal de Turismo de la provincia de Jaén*, <http://www.jaenparaisointerior.es>
- Empresa Pública de Deporte Andaluz (varios años), *Hábitos y actitudes de la población andaluza ante el deporte*.
- Eurostat, *Education and training*
- Eurostat, *Employment statistics*
- Eurostat, *Environment and energy*
- Eurostat, *Population and social conditions*
- Eurostat, *Research and development*
- Fundación ANDALTEC-Centro Tecnológico del Plástico.
- Fundación CETEMET-Centro Tecnológico Metalmecánico y del Transporte.
- Fundación CITOLIVA-Centro Tecnológico del Olivar y del Aceite.
- FUNDACIÓN DE CAJAS DE AHORROS (FUNCAS) (varios años): *Balance Económico Regional (autonomías y provincias)*.
- Fundación Innovarcilla-Centro Tecnológico de la Cerámica.
- Fundación para la Promoción y el Desarrollo del Olivar y del Aceite de Oliva, *POOLred*.
- Guía Michelin, <http://www.viamichelin.es>.
- Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), *Anuario Estadístico de Andalucía*.



- Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), *Demografía empresarial de Andalucía*.
- Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), *Directorio de Empresas y Establecimientos con Actividad Económica en Andalucía, BADEA*.
- Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), *Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía*.
- Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), *Encuesta sobre equipamiento y uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados de Andalucía*.
- Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), *Indicadores de Confianza Empresarial de Andalucía*.
- Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), *Indicadores sociales: cohesión y protección social*.
- Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), *Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía*.
- Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera (IFAPA).
- Instituto Nacional de Estadística (INE), *Cinematografía*.
- Instituto Nacional de Estadística (INE), *Contabilidad Regional de España*.
- Instituto Nacional de Estadística (INE), *Directorio Central de Empresas*.
- Instituto Nacional de Estadística (INE), *Encuesta de Ocupación de Alojamientos de Turismo Rural*.
- Instituto Nacional de Estadística (INE), *Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos*.
- Instituto Nacional de Estadística (INE), *Encuesta de Ocupación en Campings*.
- Instituto Nacional de Estadística (INE), *Encuesta de Ocupación Hotelera*.
- Instituto Nacional de Estadística (INE), *Encuesta de Población Activa*.
- Instituto Nacional de Estadística (INE), *Estadística de Variaciones Residenciales*.
- Instituto Nacional de Estadística (INE), *Estadísticas del Padrón Continuo*.
- Instituto Nacional de Estadística (INE), *Explotación estadística del Padrón*.
- Instituto Nacional de Estadística (INE), *Indicadores de Confianza Empresarial*.
- Instituto Nacional de Estadística (INE), *Indicadores de crecimiento y estructura de la población*.
- Instituto Nacional de Estadística (INE), *Indicadores Demográficos Básicos*.
- Instituto Nacional de Estadística (INE), *Indicadores sociales*.
- Instituto Nacional de Estadística (INE), *Movimiento natural de la población*.
- Instituto Nacional de Estadística (INE), *Padrón Municipal*.
- Instituto Nacional de Estadística (INE), *Producción editorial de libros*.
- Jefatura Provincial de Inspección de Telecomunicaciones del Ministerio de Industria, Energía y Turismo.



MARTÍN MESA, A., DURO COBO, J. J. y ALCALÁ OLID, F. (varios años): *Observatorio económico de la provincia de Jaén*, Diputación Provincial de Jaén y Universidad de Jaén.

Mercado de Futuros del Aceite de Oliva (MFAO), *Balance*.

Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (varios años), *Anuario de Estadística*.

Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, *Estadísticas de agricultura ecológica*.

Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, *Resumen de los datos sobre producción integrada*.

Ministerio de Economía y Competitividad, *DataComex. Estadísticas del comercio exterior español*.

Ministerio de Empleo y Seguridad Social (varios años), *Anuario de estadísticas del Ministerio*.

Ministerio de Empleo y Seguridad Social, *Afiliaciones en alta laboral*.

Ministerio de Empleo y Seguridad Social, *Estadísticas de Condiciones de Trabajo y Relaciones Laborales*.

Ministerio de Empleo y Seguridad Social, *Estadísticas de Mercado de Trabajo*.

Ministerio de Fomento (varios años), *Anuario estadístico*.

Ministerio de Fomento, *Mapas de tráfico. Plano general*.

Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, *Boletín Estadístico de violencia de género*.

Ministerio del Interior (varios años), *Anuario Estadístico*.

Oficina Española de Patentes y Marcas, *Estadísticas de Propiedad Industrial*.

Oficina Española de Patentes y Marcas, *Estadísticas quincenales de Patentes Nacionales*.

Renfe, <http://www.renfe.com>.

SEOPAN, *Observatorio del sector de la construcción*.

Servicio Andaluz de Empleo (SAE), *Informes del Mercado Laboral Andaluz*.

Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE), *Estadísticas mensuales de contratos*.

Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE), *Estadísticas prestaciones*.

Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE), *Resúmenes mensuales*.


Tesorería General de la Seguridad Social, *Estadísticas de otras prestaciones*.

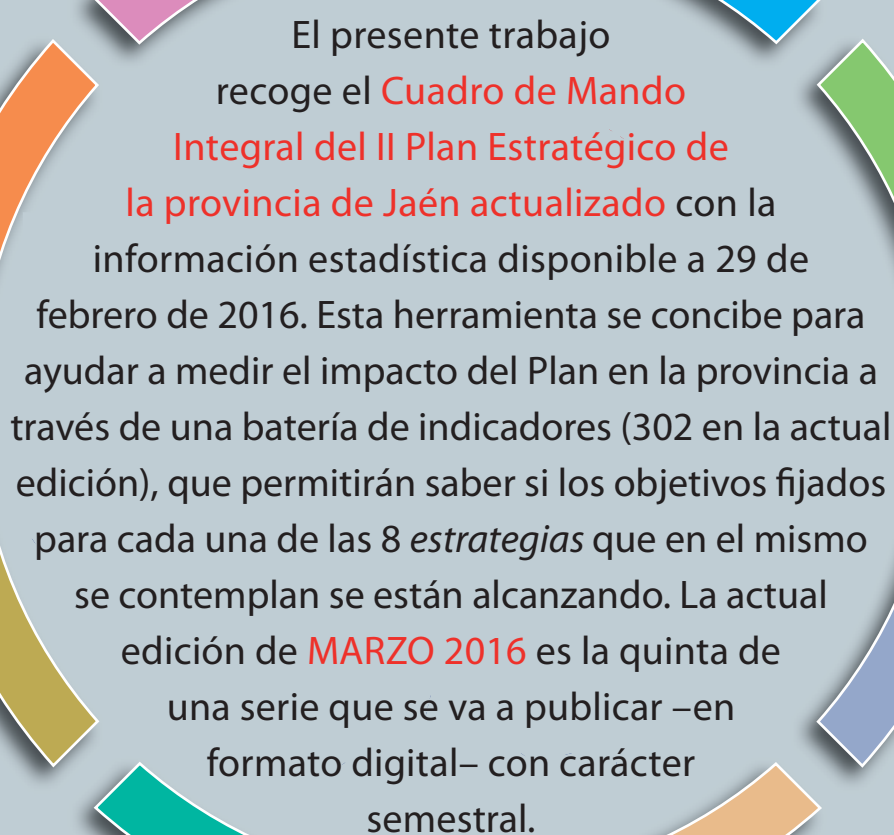
Universidad de Jaén (varios años), *Anuario Estadístico*.

Vicerrectorado de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación de la Universidad de Jaén.

Vicerrectorado de Planificación, Calidad, Responsabilidad Social y Comunicación de la Universidad de Jaén.

*La evaluación permite
la retroalimentación y el aprendizaje
sobre la propia experiencia y, por otro lado,
es un instrumento de rendición de cuentas
sobre lo que se ha hecho y se está haciendo,
como parte del proceso de democratización
y participación en la toma de decisiones*





El presente trabajo recoge el **Cuadro de Mando Integral del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén actualizado** con la información estadística disponible a 29 de febrero de 2016. Esta herramienta se concibe para ayudar a medir el impacto del Plan en la provincia a través de una batería de indicadores (302 en la actual edición), que permitirán saber si los objetivos fijados para cada una de las 8 *estrategias* que en el mismo se contemplan se están alcanzando. La actual edición de **MARZO 2016** es la quinta de una serie que se va a publicar –en formato digital– con carácter semestral.